

УДК 323

Е.Г.Павлова (3 курс, каф. КПГД), Т.М.Шумская, к.ф.н., доц.

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Целью данной работы является рассмотрение роли средств массовой коммуникации в современной России, некоторых их особенностей, изменение статуса СМИ в связи с развитием технических возможностей.

Политическая коммуникация – это взаимный обмен политической информацией. Качество политической коммуникации, ее содержание, интенсивность и объем имеют очень важное значение для каждого звена политической системы. Судьба политической идеи, эффективность политических институтов и сил, самой власти, а также принятие и реализация политических решений во многом зависят от состояния политических коммуникаций. Существуют три способа осуществления политических коммуникаций: средствами массовой информации (СМИ), внутренними линиями связи, а также непосредственными контактами.

СМИ выполняют несколько очень важных функций. Прежде всего они осуществляют сбор и распространение информации, отбор и интерпретацию фактов. Также посредством СМИ происходит обмен мнениями, что способствует выявлению и распространению политической идеи, а также чувств и настроений. Но не стоит переоценивать весомость СМИ: заявления, что они являются ”четвертой властью”, наряду с законодательной, исполнительной и судебной, ошибочны. Безусловно, влияние СМИ очень значительно, но они не имеют того, что присуще власти – неспособны решать политические проблемы. Роль СМИ огромна в формировании и мобилизации политических сил, они влияют на политическое сознание, общественное мнение, на власть.

В связи с совершенствованием СМИ и других способов воздействия на поведение людей, расширяются возможности тех, кто стремится манипулировать общественным мнением. Наряду с периодическими изданиями – газетами и журналами, различными сборниками политических решений, более оперативными электронными средствами связи – радио и телевидением, все большую роль в распространении информации играет Интернет. Посредством сети Интернет объект доводится до сведения масс таким образом, что представители публики могут осуществлять доступ к объекту из любого места и в любое время по собственному выбору. Такой способ информирования значительно отличается от радио и телевидения, где объект становится доступным лишь в определенный момент времени и на вполне определенной территории, в зависимости от технических особенностей способа передачи. К тому же автор материалов в сети – виртуален и часто не несет ответственности за достоверность сообщаемых им фактов, что приводит к недоверию народа, влияет на авторитеты и др.

Рассмотрим другую область СМИ – политическую фотографию, получившую значительное развитие в современной России. Зрительный образ обыкновенно бывает более запоминающимся, чем информация, воспринимаемая слухом человека.

Политическая фотография – это субъективный авторский взгляд на происходящие события. Снимки иллюстрируют четко сформулированную точку зрения. Красота композиции в данном случае не является целью создания фотографии, она должна создавать запоминающиеся и удивительные кадры, которые способны изменить привычные для зрителя представления, перевернуть сложившееся мнение, спровоцировать к переоценке событий. Репортажность, отсутствие постановочных кадров, характерность или сенсация, чаще всего пойманная в удачный момент времени, но почти всегда созданная ценой напряженного ожидания – характерные признаки политической фотографии.

Современный политический репортаж значительно отличается от политического репортажа советского периода. В то время он был под постоянным контролем. Политическая фотография носила чисто информативный характер. Работа фотографа заключалась исключительно в констатации фактов. В современной России тема кадра выбирается в соответствии с политической направленностью издания, на которое работает журналист. Таким образом, одно событие может быть проиллюстрировано репортерами с совершенно разных сторон, доносить до потребителя совершенно разные точки зрения. Например, одно издание может высказывать умеренную точку зрения, воздерживаясь от комментариев и какой-либо оценки, в то же время другое может отзываться резко отрицательно о произошедшем событии, третье – определенно положительно. Главное в современной политической фотографии – найти новый неожиданный ракурс, пролить свет на происходящее, удивить наблюдателя и дать ему повод для размышлений. Выполнение этих задач требует глубокого осмысления репортером событий, фактов в контексте времени.

Таким образом, в России за последнее десятилетие роль СМИ возрастает, во-первых, за счет усовершенствования техники печати (увеличение тиражей, большие скорости печати различных изданий), оборудования для фото- и видеосъемки, создания новых способов передачи и распространения информации, во-вторых, путем переосмысления деятельности репортеров и других работников СМИ. Последнее, к сожалению, приводит к бесконечному поиску сенсаций и удивительных фактов, что может вызвать недоверие и повлечь за собой отторжение со стороны населения.