

А.Е.Шпарбер (3 курс, каф. ТМ), Т.М. Шумская, к.ф.н., доц.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АНАЛИЗЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫБОРОВ

Эффективное использование современной информационно-аналитической технологии поддержки избирательной кампании (ИАТ-ПИК) – один из ключевых компонентов успеха в жесткой конкурентной борьбе на выборах. ИАТ-ПИК дает возможность построить действенную модель менеджмента избирательной кампании, в которой реализованы оценка ситуации и определение проблемы, целей; выявлены фокусные группы электората; поддерживается планирование и программирование действий; определяются сами действия и проводится задуманное в жизнь; осуществляется планирование бюджета; проводятся оценка и контроль по реализации предвыборной программы кандидата. Всё это невозможно представить осуществимым без использования современных информационных технологий.

Архитектура, которая лежит в основе систем аналитической подготовки и информационной поддержки принятия решений, динамически развивается на основе прогрессивных информационных технологий. Эти изменения касаются не только средств хранения данных и инструментальных аналитических методов обработки информации. ИАТ-ПИК представляет новую интегрированную технологию оперативной информационной поддержки и аналитической обработки данных. При этом подразумевается достаточно сложная аналитическая функциональность и насыщенность таких технологий. ИАТ-ПИК способна помочь своим пользователям превратить имеющиеся у них данные в информацию, позволяющую поднять эффективность принятия решений на качественно новый уровень. Все это дает возможность существенно повысить производительность и эффективность работы команды поддержки кандидата, его штаба в целом.

Организация избирательной кампании опирается на информационно-аналитическую модель (ИАМ) поддержки и реализации менеджмента для избирательной кампании. Это пятиуровневая иерархическая модель. Уровни данной модели: 1) концептуальный, 2) структурно-логическая модель предметной области, 3) технология, 4) цель и 5) результат. Сбор, подготовка, анализ информации и установление основных управляющих и информационных потоков в данной модели осуществляются и поддерживаются на базе авторского подхода к событиям, процессам и основным действующим силам реальной жизни.

Предлагаемая информационно-аналитическая модель лежит в основе ИАТ-ПИК.

Информационно-аналитическая технология поддержки избирательной кампании используется для разработки стратегии и тактики избирательной кампании, их последовательной реализации и комплексного мониторинга политических, социальных и экономических событий в жизни региона. Социальные системы являются по своей природе сложными системами. При построении информационно-аналитических моделей для такого класса систем мы сталкиваемся с определенными проблемами, обусловленными большими размерностями предметной области, их динамикой. Однако самой существенной проблемой является получение знаний об объекте и принятие адекватных решений на основании полученной информации. Для такого класса сложных систем, как социальные системы, объем неформализованных знаний существенно превышает объем тех знаний, которые могут быть формализованы. Кроме того, значительную роль при принятии решений в таких системах играют и отсутствующие знания об объекте. Сложному объекту управления соответствует сложная система управления. Самым сложным классом систем управления являются системы ситуационного управления, которые базируются на основе

информационно-аналитических технологий. Этот класс характеризуется наибольшим количеством неформализованных знаний, неоднозначностью и неопределенностью исходных данных, необходимостью реализации информационных технологий для коллективного принятия решений, анализа и прогнозирования результатов решений и их последствий [1-2].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Морозов А.А. Математические машины и системы. - 1997. - № 2. - С. 7-10.
2. Морозов А.А. УсиМ. - 1995. - № 1. - С. 13 - 21.