

УДК 338.24

В.И.Васильева (5 курс, каф. СиП), Н.Г.Иванова, к.э.н., доц.

ИННОВАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В современных рыночных условиях важным фактором выживания и развития любой компании стали инновации. Это связано с усилением интенсивности рыночной конкуренции; ростом благосостояния потребителей, отсюда постоянным повышением их требований к качеству всё усложняющейся продукции; ускорением её морального старения и, соответственно, сокращением жизненного цикла товара. На первый план выдвинулась творческая личность (объект исследования), обладающая необходимыми природными способностями, предприимчивостью и соответствующими знаниями, которые позволяют ей уверенно реализовывать новые идеи в практической деятельности (предмет исследования).

Цель работы – выделить взаимосвязь личностных качеств предпринимателя со сферой его инновационной деятельности, адаптированную к конкретной экономической ситуации.

Инновационная деятельность является весьма рискованной. По оценкам экспертов, на рынке товаров широкого потребления терпит неудачу 40 % всех предлагаемых новинок, а на рынке услуг – 18 % [1]. Наиболее перспективной формой инновационного предпринимательства являются венчурные фирмы или рискофирмы, которые представляют собой организации, создаваемые для реализации инновационных проектов, связанных со значительным риском. При разработке новых товаров (услуг) необходимо определить группу потенциальных потребителей, изучить их потребности и ожидания. Одновременно с этим предпринимателю необходимо следить за перспективными разработками конкурентов, выявлять среди них наиболее привлекательные для покупателей.

В силу вышеизложенного, деятельность индивидуального предпринимателя приобретает инновационный характер, прежде всего, благодаря уникальности и неординарности личности предпринимателя. Модели инновационной личности предпринимателя могут быть присущи следующие черты:

- отношение к бизнесу характеризуется любознательностью и стремлением приумножить свой вклад в его развитие, что выражается в поиске новых методов управления и производства;
- принятие на себя ответственности за потери и неудачи, сопряжённое с поиском наилучших решений и попытками внести кардинальные изменения в бизнес-процессы;
- откровенность и терпимость с подчиненными, одобрительное отношение к их стремлениям и ценностям;
- инновационное творчество, ведущее к качественным изменениям в сфере расширения товаров и услуг и деятельности самого предпринимателя [2].

Инновационный характер деятельности предпринимателя проявляется не только по отношению к факторам производства, организации самого процесса производства или же самому товару (услуге), но и в отношении людей, принимающих участие в процессе производства. Это выражается в создании «особого духа» в коллективе работающих, вовлечении их в решение вопросов повышения эффективности и качества работы, использовании целевых установок и стимулов к их достижению (социальная направленность деятельности).

Инновационные разработки, предназначенные для социальной сферы, будут значительно отличаться от разработок потребительских товаров, потому что услуги имеют нематериальный характер и зависят от человеческого фактора. Следовательно, разработка и внедрение на рынок инноваций в сфере услуг не требует больших капиталовложений. Создание нового товара – более капиталоемкий процесс, требующий от предпринимателя высокой квалификации, а также навыков промышленного производства.

В зависимости от сферы деятельности – социальная или промышленная – можно разделить индивидуальных предпринимателей на «социально ориентированных» и «промышленно ориентированных». Их качества представлены в табл. 1.

Таблица 1. Характеристика личностных качеств выделенных групп предпринимателей.

«Промышленно ориентированные» предприниматели	«Социально ориентированные» предприниматели
<p>Ориентация на получение прибыли Умение непрерывно повышать свою квалификацию Умение разрабатывать и принимать решения в ситуациях, для которых характерны высокая динамичность и уровень неопределенности Умение использовать современные информационные технологии Информированность по вопросам развития отрасли, в которой работает: состояние техники, существующие технологии, уровень конкуренции, динамика спроса на продукцию Знание опыта производства в других отраслях, а так же зарубежного опыта Стремление к занятию максимальной доли рынка</p>	<p>Высокое чувство долга и преданность делу Чувство социальной ответственности Ориентация на удовлетворение социальных нужд общества Стремление завоевать общественное доверие Постоянный поиск новых видов деятельности, обеспечивающих стабильность функционирования предприятий Стремление к расширению сферы деловых взаимоотношений Внимательное отношение к персоналу Стремление всемерно содействовать формированию стабильной в социальном плане, экологически безопасной внешней среды Умение интегрировать свои экономические интересы с интересами общества</p>

Проведённая персонификация личности предпринимателя, определяющая инновационный характер его деятельности, позволяет сделать следующие выводы:

1) В наступившем XXI веке, характеризующимся высоким уровнем технологизации и информатизации производства в крупных корпорациях, преобладанием сферы услуг, когда большинство стран мира оставили далеко позади «дикий» этап становления рыночной экономики, когда создана серьёзная технологическая база для дальнейшего развития науки и техники и функционирует мировой финансовый рынок, когда потребности в инновационном развитии компаний удовлетворяются исключительно благодаря личности предпринимателя, разрабатывающего и реализующего необходимые инновационные проекты, закономерным представляется смена приоритетов с решения, прежде всего, экономических проблем любой ценой на социальные, полезные обществу. Отсюда значимость «социально ориентированных» предпринимателей.

2) В свою очередь «промышленно ориентированные» предприниматели будут вынуждены перестраиваться, поскольку их прибыль будет существенно зависеть от того, насколько производимые ими товары смогут соответствовать главным требованиям

общества к их качеству, в частности, безопасности для человека и охраны окружающей среды.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Антипова О.Г. Организация управления инновационной деятельностью. – Омск: «Альфа», 2003. С. 37.
2. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики. – СПб.: Питер, 2004. С. 74-75.