

УДК 339.138

С.Цюань (4 курс, каф. СиП), Д.С.Быльева, асп.

## КИНОТЕАТР КАК МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГА СТУДЕНТОВ

На сегодняшний день в Петербурге насчитывается большое количество кинотеатров. Поход в кино является излюбленным видом отдыха молодежи и по популярности оставляет далеко позади посещения театров, музеев, галерей. Пожалуй, только музыкальные мероприятия (концерты, ночные клубы) могут составить конкуренцию кино.

Учитывая то, что большинство из кинотеатров показывает одинаково-новые фильмы (это обусловлено широкой рекламной поддержкой выходящих картин), можно предположить о существовании некой конкуренции между ними. Ведь зрителю, решившему посмотреть один из новых фильмов, предстоит выбрать лишь место для его просмотра. Кажется, что для успеха кинотеатру уже недостаточно просто быть хорошо технически оборудованным, встает вопрос о целесообразности коррекции программы показа, учитывая популярность кино-жанров и т.п.

Таким образом, *целью нашего исследования* являлось не только определение влияния некоторых факторов на выбор кинотеатра, но и выявление популярных кино-жанров.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Определить частоту посещения кинотеатров студентами;
2. Выявить наиболее популярные кино-жанры;
3. Определить причины выбора определенного фильма для просмотра;
4. Выявить наиболее значимые составляющие фильмов для исследуемой аудитории;
5. Выявить наиболее важные факторы при выборе кинотеатра;
6. Определить средние затраты на входной билет.

Чтобы подтвердить актуальность данного исследования, в анкете предлагалось оценить различные места для отдыха и культурного досуга по 5-балльной системе: «Какие заведения и мероприятия Вам больше нравится посещать в свободное время?». По ответам на данный вопрос видно, что кинотеатры занимают лидирующее положение среди мест отдыха у молодежи (средний балл 4,0), но дискотеки и ночные клубы могут составить им конкуренцию (3,2). Меньшее число опрошенных студентов предпочитает ходить на концерты (2,5). И последним местом, куда может заглянуть молодежь, являются театр (1,9) и музей (1,8), соответственно.

Для определения частоты посещения кинотеатров студентами был использован вопрос «Как часто Вы посещаете кинотеатры?». Оказалось, что большая часть студентов ходит в кинотеатр реже 1 раза в месяц (52%); тем не менее, значительная часть бывает в кино от 1 до 3 раз в месяц (40%). Встречаются и любители кино, посещающие кинотеатры 4-6 раз в месяц (4%) и даже более (4%).

С целью выявления наиболее популярных кино-жанров в анкете была просьба оценить по 5-балльной системе перечисленные категории фильмов. Как оказалось, разрыв между жанрами не столь велик, но, тем не менее, он существует. Самый большой средний балл получили комедийные фильмы (4,0). Далее следуют романтические фильмы и мелодрамы (3,5). Фантастические фильмы на 3-ем месте по популярности (3,4). Меньшим вниманием пользуются исторические и документальные фильмы (3,0), а боевики с приключениями оказались на последнем месте (2,6) – среди всех опрошенных никто не поставил им 5 баллов. В специально отведенную графу «Другое» некоторые студенты вписали фильмы ужасов (триллеры), что говорит о возможности включения этого жанра в новый опрос.

Для того чтобы обозначить наиболее весомые причины решения сходить на тот или иной новый фильм, респондентам было предложено отметить их в вопросе: «Что побуждает Вас сходить на новый кинофильм?». Опрос показал, что наибольшее влияние на студентов оказывают отзывы друзей и знакомых о новом кинофильме (68% указали этот фактор). Рецензии в прессе тоже вызывают немалое доверие (у 60%), а рекламная кампания может дать неплохой результат (52%).

Для определения средней цены билета, устраивающей студентов, был использован вопрос «Сколько Вы обычно платите за входной билет?». По ответам видно, что многие студенты платят и готовы платить по 100-150 рублей за сеанс (48%). Меньшее число платит 50-100 рублей (36%). Но гораздо меньше студентов отдает по 150-200 (12%) и менее 50 рублей за билет (4%). Совсем никто из опрошенных не платит более 200 рублей за вход (обычно).

Проанализировав полученные данные, можно сделать выводы относительно влияния тех или иных факторов на посещаемость кинотеатра и успех показываемых в нем фильмов. Так, респонденты выделили репертуар кинотеатра и его хорошее техническое оснащение как наиболее важные характеристики. Но не стоит забывать и про другие, ведь их позиции тоже высоки. Самым любимым кино-жанром по итогам опроса стала комедия, что не очень удивительно, ведь студентам полагается иметь хорошее чувство юмора. И, как важнейшая составляющая хорошего фильма, был отмечен сюжет (сценарий). Большинство респондентов платит 100-150 рублей за билет, но то ли по нехватке времени, то ли из-за отсутствия средств ходит в кинотеатр менее 1 раза в месяц со своими друзьями. При принятии решения сходить на новый фильм, большинство опрошенных ориентируется на отзывы товарищей, а уже потом на рецензии в прессе и рекламу, хотя позиции последних тоже сильны. И, наконец, молодежь в свободное время больше предпочитает ходить по кинотеатрам, чем по другим заведениям.