

УДК 802.0:316.647.8

С.В.Попова (асп., каф. ИЯ), Ф.И.Валиева, к.п.н., доц.

СТРАТЕГИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Отдельные программы и стратегии лучше других подходят для выполнения определенных задач, и именно от используемой стратегии в огромной степени зависит, будет ли деятельность индивида чем-то выдающимся или вполне заурядным.

Эффективность и способность выполнить конкретную ментальную программу в значительной степени определяется психическим состоянием человека. Уровень психологического подъема, восприимчивости, стресса определяют эффективность выполнения человеком ментальных программ.

Стратегия-это особая область моделирования, в которой ведется поиск, применявшийся моделируемым индивидом для организации своих действий, направленных на достижение конкретного результата.

Стратегии применяются на различных уровнях и подразделяются на микро-, макро- и метастратегии.

Микростратегия концентрирует свое внимание на том, как именно конкретный индивидум думает в данный конкретный момент, выполняя конкретную задачу.

Макростратегия – это моделирование «успеха» или «лидерства». Стратегия успеха и лидерства представляет собой программу более высокого уровня, содержащую в себе несколько микростратегий и занимающую более продолжительный отрезок времени. В отдельном случае это могут быть общие этапы процесса, важные для достижения определенного результата. В данном случае важен результат, а не пути его достижения. Таким образом, макростратегия имеет дело с более общими операциями и этапами процесса мышления.

Метастратегия, или метамодель является моделью построения моделей, или стратегией поиска стратегий.

Цель процесса состоит не просто в получении «правильного» или «правдивого» описания мыслительных процессов определенного человека, но, скорее, в том, чтобы сделать *рабочую* карту, позволяющую использовать смоделированные стратегии каким-либо полезным образом. Рабочая карта – это такая карта, которая позволяет нам действовать более эффективно; «точность» или «реальность» этой карты не так важны, как ее «полезность». Таким образом, рабочее применение микро-, макро- и метастратегий, включает в себя использование данных стратегий внутри структур, позволяющих нам применять их для неких практических целей. Эти цели могут быть похожи, а могут и отличаться от тех, в которых данная модель первоначально использовалась.

Некоторые распространенные приложения моделирования включают:

1. Лучшее понимание чего-либо через развитие «метазнания» о процессах, которые лежат в его основе, для того чтобы, например, иметь возможность учить этому других людей.

2. Повторение или совершенствование исполнения (как, например, в обучении иностранному языку) путем выделения конкретных шагов, которые совершаются во время оптимального выполнения этой деятельности.

3. Достижение конкретного результата (например, эффективного правописания, произношения). В этих случаях, разрабатывают «техники», основанные на моделировании ряда успешных различных примеров или случаев.

4. Выделение и формализация процесса с тем, чтобы уметь применять его в разных контекстах или ситуациях. Например, эффективная стратегия управления группой людей может быть применена в управлении бизнесом и наоборот. Развитие «научного метода» родилось из использования именно таких процессов, когда стратегии, наблюдения или анализ, разработанные для одной области были перенесены на другие.

5. Дальнейшее развитие и распространение изучаемого процесса на области, не имеющие непосредственной связи с теми, где работает эта модель [1].

Всякая эффективная деятельность подразумевает наличие следующего:

1. Устойчивой цели в будущем.
2. Ощущений, свидетельствующих о приближении к цели.
3. Варьируемого набора средств для достижения цели и поведенческой гибкости.

В учебно-педагогическом процессе при использовании методов, основанных на раздражении и реакции, важно учитывать цель учащегося.

Следует отметить, что при презентации материала, например учебного, также используется стратегия для планирования. Ее очень полезно использовать в виде серии последовательных шагов. Сначала для больших кусков, а затем все более мелких кусков плана. Например, для начала заполнить матрицу общего плана курса, включая сюда вариации типов группы, типов проблем, которые следует рассмотреть, предлагаемые типы инструментов и техник. При сложении идеи общего плана, заполняются другие матрицы для составления типов конкретных уроков и упражнений. Для этого понадобятся более конкретные группы элементов, которые будут принимать во внимание конкретные темы, временные рамки и типы действий, включенные в курс [2].

Стратегия-это детальный план достижения цели.

Классы стратегий:

- а) Память
- б) Принятие решений
- в) Обучение
- г) Творчество
- д) Мотивация
- е) Реальность
- ж) Убеждение

Процедура стратегии:

- а) Извлечение
- б) Использование
- в) Разработка
- г) Внедрение-Реорганизация

Структура стратегии:

- а) Общая система модели
- б) Ввод-Обработка информации/Репрезентация-Вывод-Обратная связь-Ввод

ЛИТЕРАТУРА:

1. WILDNER-BASSET, M (1992) Relationships among language learning strategies.

2. Кузьмина Н.В. Психолого-педагогические основы формирования профессионализма преподавателя. - Санкт-Петербург, 1989.