

УДК 378

М.Ю.Сергеева де Сандовал (соиск., каф. УМО), Е.В.Шевченко, к.т.н., доц.

ОЦЕНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЫНКА В ИСПАНО-ГОВОРЯЩИХ СТРАНАХ

Обучение иностранных студентов – один из важнейших показателей уровня вовлеченности страны в процесс интернационализации. В то же время обучение иностранных учащихся является важнейшим дополнительным источником финансирования вузов. Для привлечения в страну наибольшего числа иностранных учащихся необходимо изучать рынок потенциальных стран-поставщиков человеческих ресурсов и учитывать множество факторов, как внешних, так и внутренних. Например, уровень доходов населения, экономическую и политическую ситуацию, уровень грамотности, а также степень возможного удовлетворения потребности населения в получении качественного образования, что связано с имеющимся в изучаемой стране количеством учебных заведений.

Испано-говорящие страны – это 18 стран Южной и Центральной Америки (Аргентина, Боливия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Доминиканская Республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Парагвай, Перу, Сальвадор, Уругвай, Чили, Эквадор) и Испания. Регион обладает большим потенциалом с точки зрения образовательного рынка. По данным на 2003 год в нем проживает около 344, 5 млн. человек [1]. Следует отметить, что средний возраст граждан рассматриваемых стран составляет примерно 25 лет [1], а это значит, что количество потенциальных учащихся очень велико. Большинство этих стран относится к группе развивающихся стран, то есть они нуждаются в высококвалифицированных специалистах для того, чтобы развивать новые технологии, строить и обслуживать предприятия, открывать современные производства. Уровень образования в этих странах не очень высок, средний показатель уровня грамотности населения в 2004 году – примерно 88%. Самый высокий уровень грамотности в Уругвае – 97,7%, самый низкий – в Гватемале – всего 69,9%. Для России этот показатель составляет 99,6% [1, 2]. Эти данные говорят о том, страны самостоятельно не могут обеспечить местный рынок труда высококвалифицированными кадрами. Следовательно, гражданам испано-говорящих стран необходимо получать высшее образование за рубежом, в тех странах, где уровень образования и квалификация профессорско-преподавательского состава выше, чем в изучаемом регионе.

Одной из стран, которая обладает возможностью предоставить качественное образование, является, несомненно, Россия. Конечно, помимо России, в мире много стран, отличающихся высоким уровнем образования. Признанными лидерами в области подготовки иностранных специалистов являются США, Великобритания, Австралия и др. Следовательно, следует искать другие пути привлечения учащихся из рассматриваемых стран в нашу страну.

Уровень доходов населения в испано-говорящих странах довольно низкий, большинство этих стран не входят в первые 50 стран с высоким уровнем доходов. Самый высокий показатель у Испании – 21 место в мире, самый низкий у Гватемалы – лишь 120 место [1]. Можно предположить, что большинство представителей стран Латинской Америки не в состоянии оплатить дорогостоящее обучение. В этом смысле Россия является одной из наиболее привлекательных стран, так как стоимость обучения в российских вузах намного ниже по сравнению, например, с США. Таким образом, Россия может привлечь внимание потенциальных потребителей образовательных услуг, предоставляя качественное образование по относительно низкой цене.

По данным ЮНЕСКО [2] студенты из испано-говорящих стран довольно активно выезжают на обучение за рубеж. В Российской Федерации всегда обучалось и обучается

большое количество студентов из данного региона. По данным Министерства образования России на 2002 год, за все годы подготовки было выпущено 44022 специалиста из стран Южной и Центральной Америки [3]. Наибольшую активность в настоящее время проявляют граждане Испании, Боливии, Перу, Колумбии и Эквадора. Следует отметить, что Испания стоит на 8-м месте из 36 европейских стран по количеству обучающихся в России в настоящее время. С каждым годом количество испано-говорящих студентов в российских вузах растет, тем не менее, доля России на рынке образовательных услуг региона составляет лишь 1,2% [2], что является очень низким показателем и свидетельством того, что Россия не охватывает большое количество потенциальных студентов.

В связи с вышеизложенным, одной из важнейших задач вузов и органов управления образованием в России, является изучение рынка образовательных услуг в различных регионах мира, в том числе, в испано-говорящих странах. Необходимо тщательно изучать факторы, влияющие на выбор студентом страны для получения образования и разработать стратегию для привлечения наибольшего количества студентов из данного региона.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Сайт «Всемирная география» <www.wgeo.ru>
2. Сайт Института статистики ЮНЕСКО <www.uis.unesco.org>.
3. Белов В.А. Подготовка кадров для зарубежных стран в советских вузах. – М.: ЭЖОН, 2000. – 183 с.