

УДК 658.5.012

О.А.Евсеева (асп., каф. МЭО), В.Р.Окороков, д.э.н., проф.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

Ученые, специалисты и практические работники по-разному очерчивают границы экономического потенциала, а некоторые заменяют этот термин другими. Единственно, в чем сходятся специалисты, так это в трактовке самого понятия «потенциал». Если отбросить отдельные нюансы, то под потенциалом понимается имеющиеся в наличии ресурсы, способные осуществить какое-то действие или которые могут быть использованы для достижения определенных целей.

Что же касается структуры (или видов) потенциала, то тут имеет место значительно большее расхождение. Например, одни ученые используют понятие «совокупный ресурсный потенциал», в состав которого входят: потенциал земельных ресурсов сельского хозяйства; потенциал лесных ресурсов; потенциал ресурсов животного мира; потенциал земельных ресурсов урбанизированных территорий; потенциал водных ресурсов; потенциал минерально-сырьевых ресурсов; трудовой потенциал населения; фондовый потенциал; потенциал ресурсов интеллектуальной деятельности. Другая группа исследователей (Е.М.Бухвальд, И.Т.Павлов и др.) используют термин «экономический потенциал». По мнению авторов, это совокупность природных ресурсов и основных фондов. Тем самым, из их поля зрения выпали столь принципиально важные составляющие, коими являются трудовой потенциал, а также инновационный и интеллектуальный.

Авторами предлагается трактовка экономического потенциала как совокупности имеющихся возможностей по использованию ресурсов, которыми обладает исследуемый объект. В качестве объекта может быть как страна, регион, так и отдельное предприятие. В структуру экономического потенциала входят производственный, природно-ресурсный, трудовой, финансовый, интеллектуальный и технологический потенциал.

По-разному трактуется и понятие «производственный потенциал», связанное с экономическим потенциалом. Некоторые ученые считают, что производственный потенциал характеризуется только наличием и использованием производственных фондов. По нашему мнению, производственный потенциал – возможности производить товары, услуги с учетом имеющихся факторов производства. При этом следует различать значимость факторов как элементов производственного потенциала на микро- и макроуровне. На макроуровне – на уровне страны или региона – для производственного потенциала имеют значение природные, трудовые ресурсы и производственные фонды. На микроуровне – на уровне предприятий – большую значимость приобретают основные производственные фонды, человеческие ресурсы, нематериальные активы (лицензии, ноу-хау), капитал, технологии и информация.

Производственный потенциал на микроуровне можно представить как суммарную количественную оценку максимальных возможностей использования ресурсов предприятиями в условиях рациональной организации производства и взаимодействия хозяйствующих субъектов.

Элементы производственного потенциала находятся не только в тесном взаимодействии, но и в определенной мере они взаимозаменяемы. Все формы взаимозаменяемости элементов производственного потенциала должны рассматриваться, главным образом, как важнейшая экономическая характеристика производственного потенциала, позволяющая, в конечном итоге, обеспечить сбережение производственных ресурсов в результате использования нового оборудования, передовых технологий, новых методов организации управления производством. Сложный структурно-компонентный

состав производственного потенциала и особая важность учета взаимосвязи его элементов требуют разработки методов оценки и учета качественно разнородных ресурсов для установления их результирующей величины при любых соотношениях структурных элементов (ресурсов). Именно поэтому необходим единый методический подход для выработки критериев и показателей сопоставимой оценки слагаемых производственного потенциала.

Псковская область входит в число самых «проблемных» регионов России и, конечно, необходимо искать пути активизации развития производственного потенциала предприятий. С целью повышения эффективности использования вышеуказанного потенциала был проведен анализ состояния производственного потенциала по отраслям промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, сферы услуг связи и туристических услуг. По результатам анализа было выявлено, что самая проблематичная отрасль на данный момент в Псковской области – промышленность.

С помощью предложенной авторами модели экспоненциального сглаживания, основанной на вычислении экспоненциально-взвешенной скользящей средней, были изучены тенденции изменения следующих показателей: объем производства промышленной продукции; численность промышленного персонала; наличие промышленно-производственных фондов по балансовой стоимости; износ промышленно-производственных фондов; коэффициент их выбытия.

Анализ полученных результатов показал, что в Псковской области наблюдается тенденция роста промышленного производства. Однако при росте объемов производства присутствует тенденция увеличения выбытия промышленно-производственных фондов. Таким образом, необходимо разработать меры по повышению эффективности производственного потенциала предприятия.

В первую очередь, это может осуществляться за счет совершенствования технологий, использования новейших поколений машин и оборудования, альтернативных источников энергии, информационного обеспечения, что приводит к структурной деформации основной триады элементов производственного потенциала.

Исходя из теории эволюционной экономики, особое внимание следует уделить формированию системы адаптации промышленных предприятий к изменениям экономической среды. Такая система включает в себя широкий доступ к маркетинговой информации, обеспечение квалифицированными консалтинговыми услугами, создание развитой многоканальной системы товародвижения, коммуникационного комплекса, финансово-кредитной системы.

При разработке путей активизации производственного потенциала промышленных предприятий целесообразно предусмотреть следующие мероприятия:

- программа по инвестированию развития производства;
- программа по развитию финансовой инфраструктуры производства (кредитование, лизинг, факторинг);
- программа технического и технологического переоснащения предприятий;
- программа развития маркетинговых служб и проведения непрерывных маркетинговых исследований;
- программа организации многоканальной системы товародвижения;
- программа информатизации, автоматизации и компьютеризации управленческого труда;
- программа обучения специалистов, соответствующих новому технологическому укладу отрасли и способных принимать квалифицированные решения в условиях рыночной экономики;
- программа государственной поддержки развития промышленных предприятий;
- программа оптимизации налогообложения.

От решения этих вопросов зависит будущее не только конкретного предприятия, но и региона, и страны в целом. Поэтому важно оценивать имеющийся производственный потенциал, анализировать тенденции развития для дальнейшей разработки путей активизации производства с учетом текущих ресурсов и будущих возможностей их изменения.