

УДК 338.

А.В.Алейнер, Е.Н.Дорофеев (4 курс, каф. МБ), Е.Р.Счисляева, к.э.н., доц.

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕСА В ФИНЛЯНДИИ

Характерными чертами Финляндии уже давно стали политическая стабильность, хороший экономический потенциал и гибкое законодательство. Все это способствует развитию деловой среды в этой стране. Большинство финнов даже предпочитают инвестировать свои средства пусть и в менее доходное дело, но которое находится на территории Финляндии. Такая ситуация сложилась благодаря уверенности граждан в завтрашнем дне своей страны, в том, что резких перемен не произойдет. Даже президента финны выбирают на 6 лет, а не на 4, как в большинстве стран, что только укрепляет политическую стабильность в стране.

Гибкое законодательство, как налоговое, так и гражданское способствует развитию бизнеса в стране и привлечению зарубежных инвестиций. Однако в последнее время в Финляндии сложилась ситуация, при которой иностранцам, желающим иметь свой бизнес в Финляндии, проще его купить, чем начинать с нуля. Прежде всего, это касается российских предпринимателей, для которых есть ограничения, связанные с тем, что Россия не входит в ЕС. Так, гражданин России может владеть 100% акций предприятия, но в правление при этом должно входить как минимум 50% граждан Финляндии или других стран ЕС. Преимущества покупки готового предприятия состоят еще и в том, что:

- 1) рынок Финляндии достаточно стабильный и внедриться туда довольно сложно;
- 2) организация и руководство новым бизнесом требуют знания требований.

Наиболее распространенной организационно-правовой формой предпринимательской деятельности в Финляндии является акционерное общество, по-фински – “ou”. Органом управления в “Ou” должно быть обязательно правление, напоминающее совет директоров в российских АО, и должность генерального директора при этом не является обязательной. Количество членов правления не ограничено.

Причины популярности такой формы ведения бизнеса лежат не только в законодательной базе страны, но и в особенностях ее населения. Так, издавна финны участвовали в общественной и политической жизни страны через какие-либо небольшие собрания, организации. В Финляндии на 5 миллионов человек населения существуют десятки тысяч различных мелких общественных организаций. Финны привыкли принимать важные решения не по одиночке, а небольшими группами потому предпочитают данную организационно-правовую форму предпринимательской деятельности другим.

Отличительной чертой финского бизнеса является повсеместное использование и развитие высоких технологий. Сегодня Финляндию называют страной победившего high tech. Весной этого года в рейтинге конкурентоспособности стран Западной Европы первую строчку заняла Финляндия. Составители рейтинга учитывали объем инвестиций в НИОКР и образование, концентрацию наукоемких производств и общее состояние экономики. В прошлом году Финляндия возглавила еще один весьма солидный список: в «Отчете о глобальной конкурентоспособности 2003/2004», подготовленном к прошлогоднему Всемирному экономическому форуму, экономика Финляндии признана самой конкурентоспособной экономикой мира. В формуле финского успеха три классических слагаемых: высокий уровень образования, конкурсный принцип распределения средств на науку и развитая инновационная инфраструктура.

Перейдем ко второй группе факторов, влияющих на особенности финской деловой среды, – непосредственно к участникам бизнеса.

Национальными особенностями финского народа всегда были трудолюбие, основательность и упорство. Для каждого финского бизнесмена очень большое значение имеет понятие надежность. Это слово имеет свое место в каждом принятом решении, будь то согласие на что-либо, или же предложение или обещание. Об обещаниях стоит упомянуть отдельно. В финской деловой среде они часто приравниваются к подписанным соглашениям. Потому финны очень «тяжело» дают обещания, тщательно перед этим их обдумывая. Отсюда создался образ медлительности финнов при принятии решений. Однако же на самом деле финские бизнесмены обдумывают возможность выполнения данного обещания, и если бизнесмен на него решился – это, как правило, значит, что обещание уже наполовину выполнено.

Яркий пример этого - процесс вступления Финляндии в Евросоюз. Другие участники Евросоюза говорили, что, например, с Австрией было легко договориться об условиях вступления, но зато теперь тяжело, так как не все соглашения четко выполняются, появляются попытки их пересмотреть. С Финляндией же наоборот, переговорный процесс отнял много времени и сил, зато теперь с этой страной легко сотрудничать в рамках ЕС.