

УДК 621.

А.В.Герасимов (асп., каф. МЭО), Т.Ф.Констанская, к.э.н., доц.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из залогов успешного развития предприятия является привлечение инвестиций для финансирования перспективных направлений развития. Уровень инвестиционной привлекательности предприятия обуславливается совокупностью всех аспектов функционирования предприятия. Следует отметить, что методы оценки инвестиционной привлекательности предприятий во многом зависят от потребностей организации, производящей такую оценку. К настоящему времени разработано довольно много методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия. Проведенный анализ некоторых методик позволяет выявить присущие им недостатки, которые должны быть учтены при разработке объективной методики.

Разграничим оценку инвестиционной привлекательности предприятия на абсолютную (оценка конкретного инвестиционного проекта) и относительную (оценка целесообразности инвестирования текущей деятельности и развития предприятия).

Оценку относительной инвестиционной привлекательности предлагается проводить с использованием показателей, отражающих все стороны деятельности предприятия. Все показатели целесообразно объединить в группы. Для того чтобы данные группы были сопоставимыми, необходимо, чтобы они содержали одинаковое количество показателей. Число групп показателей предлагается принять равным шести с целью по возможности более полно охватить все стороны деятельности предприятия. Каждая группа состоит из восьми наиболее представительных по данной сфере деятельности показателей. Таким образом, сделана попытка всесторонне рассмотреть деятельность предприятия и учесть максимально возможное количество факторов, влияющих на его инвестиционную привлекательность.

Предлагается оценка инвестиционной привлекательности предприятия путем расчета сводного индекса инвестиционной привлекательности:

$$ИПП = \sum_{j=1}^m x_j \sum_{i=1}^n y_i \times K_i,$$

где x_j – значение весового коэффициента j -й группы показателей; y_i – значение весового коэффициента i -го показателя в данной группе; K_i – индекс i -го показателя; ($i=1;8$), ($j=1;6$).
Предлагается ограничение частных индексов в пределах от 0 до 2.

Таким образом, при достижении сводным индексом инвестиционной привлекательности значения, большего 1, предприятие является привлекательным для инвестора (чем выше значение индекса, тем выше инвестиционная привлекательность предприятия). При значении данного показателя, меньше 1, вложение средств в развитие данного предприятия сопряжено с риском и при значении сводного индекса близком к 0 инвестирование деятельности данного предприятия нецелесообразно.

Большинство из существующих методик не учитывают такой момент как различие в интересах разных инвесторов. Соответственно и цели различных инвесторов будут отличаться. Следовательно, различные группы показателей будут иметь для различных инвесторов различную значимость.

Необходимым условием для объективной оценки инвестиционной привлекательности по данной методике является достоверность исходных данных. При этом условии принятие

решений инвестором будет адекватным, что, в свою очередь, обеспечит успешное сотрудничество инвестора и предприятия.