

УДК 388.2

И.В.Журавлева (5 курс, каф. МБ), О.В.Миролюбова, асс.

## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РФ

Целью данной работы является рассмотрение и анализ внешнеэкономических связей Российской Федерации со своими основными торговыми партнерами. Поставленная цель определяет структуру работы, состоящей из четырех основных частей:

1. Рассматривается платежный баланс страны как отдельная экономическая категория, характеризующая состояние внешнеэкономических связей страны. В работе рассмотрено понятие и структура платежного баланса, проанализировано значение и практический смысл ключевых показателей.

2. Правовая база, определяющая режимы торговли с иностранными государствами. Перечислены основные нормативно-правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность на территории Российской Федерации, указаны органы государственной власти, осуществляющие непосредственное регулирование и контроль.

3. Подробно рассмотрено и проанализировано понятие резидентности как ключевое понятие в системе платежного баланса страны. Это понятие определено через категории экономической территории и центра экономических интересов субъекта, что соответствует и основывается на Руководстве по составлению платежного баланса МВФ.

4. Рассмотрены основные торговые партнеры России, проанализирована структура российского импорта и экспорта. Основными торговыми партнерами России являются Германия, Украина, США, Белоруссия, Италия, Китай, Нидерланды, Швейцария, Великобритания, Финляндия, Польша, Япония. На долю указанных стран приходится (по данным 2003 г.) более 60% оборота внешней торговли России. В работе приводятся основные статьи российского экспорта и импорта в торговле с основными внешнеэкономическими партнерами.

На основании анализа этих данных сделан вывод о том, что в структуре российского экспорта преобладают сырьевые товары (нефть, газ, черные и цветные металлы), полуфабрикаты и товары с низким уровнем переработки, что является негативным фактором для всей российской экономики, поскольку делает ее зависимой от быстро меняющейся конъюнктуры на мировых сырьевых рынках. Подобная зависимость определяет невозможность постоянного поступательного роста экономики, формирования долгосрочных планов развития, снижает инвестиционную привлекательность страны. В структуре российского импорта, напротив, преобладают готовые товары (машины и оборудование, бытовая техника, продукция текстильной промышленности и т.д.).

Бурное развитие внешней торговли России в 2001–2004 годах не создает условий для внутреннего производства товаров для внутреннего же потребления. Поскольку львиную долю российского производства составляют сырьевые товары, которые идут на экспорт, внутреннее потребление обеспечивалось, в основном, импортом. За 2001-2003 годы спрос россиян на российские товары и услуги увеличился всего на 8%, при этом импорт увеличился за этот же период на 63%. Внутренний спрос на российские товары и услуги увеличивался преимущественно в части строительства и торговли – всего того, что невозможно импортировать. Все это делает российскую экономику более зависимой от

внешних факторов, что увеличивает риски для производителей товаров с высокой степенью переработки, что, безусловно, является существенным отрицательным фактором для развития экономики России в долгосрочной перспективе.