

УДК 338.

А.Б.Асова, В.В.Чистякова (4 курс, каф. МБ), Е.Р.Счисляева, к.э.н., доц.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЛОВЫХ КУЛЬТУР РОССИИ И ЯПОНИИ

Деловые отношения России и Японии делятся достаточно давно. В 2005г. исполнится 150 лет со дня подписания японо-российского Трактата о торговле и границах, который положил начало дипломатическим отношениям между этими странами.

На российском рынке ведут свою деятельность такие известные японские фирмы, как Mitsubishi, Fujitsu, Nippon Steel, Mitsui, Itochu Corporation, Sodexho, консорциум CTSD (Chiyoda & Toyo) и другие. Россия и Япония ведут активные переговоры о проекте строительства энергомоста Россия–Япония, в рамках которого можно было бы экспортировать в Японию электроэнергию с электростанций на Сахалине и других районов Дальнего Востока; о прокладке магистральных газопроводов в Японию с месторождений в восточной части России и о некоторых других проектах.

Но помимо экономического и политического развития стран при ведении совместного бизнеса необходимо учитывать и культурный аспект – различия деловых культур, проявляющихся на базе национальных особенностей России и Японии и часто препятствующих эффективному налаживанию деловых отношений между ними.

Рассмотрим особенности российского и японского подходов к ведению бизнеса, являющихся следствием различия национальных менталитетов этих стран.

Философия бизнеса. Японская система управления старается создать общие для всех работников фирмы корпоративные ценности: приоритет качественного обслуживания, преданность компании, сотрудничество рабочих с администрацией и т.д. В российских же компаниях понятие «философия бизнеса» появилось относительно недавно, поэтому до сих пор для большинства компаний приоритетом является максимизация получаемой прибыли. Российским бизнесменам следует уделять больше внимания разработке Устава компании, четко определяя ее миссию, цели, задачи и распространяя их среди своего персонала.

Социальная ответственность бизнеса. Стержнем японского бизнеса является социальная ответственность, что подразумевает под собой улучшение качества жизни персонала, общества, строгое соблюдение всех законов и правил, бережное отношение к окружающей среде. Для иллюстрации приведем следующий пример. В 1964 году в Японии начали строительство «Синкансэна» – скоростных пассажирских железнодорожных линий. Для обеспечения высокой скорости движения поездов линии прокладывались таким образом, чтобы исключить все пересечения с другими видами наземного транспорта. В местах, где железная дорога «Синкансэна» пролежала вблизи сельскохозяйственных угодий и населенных пунктов, строились специальные тоннели из звукоизолирующего материала, чтобы не создавать лишнего шума. В России социальная ответственность компаний развита слабо, что мешает им эффективно взаимодействовать с иностранными партнерами. Поэтому российским фирмам необходимо поддерживать различные местные и международные проекты по защите экологии, участвовать в благотворительных акциях, тем самым, улучшая свою репутацию.

Гарантии занятости. Гарантии занятости в Японии обеспечены системой пожизненного найма, что ведет к стабильности трудовых ресурсов, уменьшению текучести кадров, создает обстановку доверительности, улучшая отношения сотрудников с руководством. Что касается России, то текучесть кадров здесь велика, и мало компаний могут обеспечить постоянную занятость своих работников. Этому трудно препятствовать, так как текучесть кадров вызвана

в данной стране нестабильной социально-экономической обстановкой, при которой работники ищут более высокооплачиваемые вакансии во вполне естественных целях.

Управление, основанное на информации. Особое значение в японских компаниях придается сбору и анализу внутренних данных. Это повышает экономическую эффективность производства. Японские руководители ежемесячно проверяют основные показатели деятельности фирмы с целью скорректировать процесс работы компании. Руководителям российских компаний необходимо учитывать эту особенность и следить за своевременным и правильным составлением отчетности, чтобы добиться максимальной «прозрачности» своей деятельности и на основе этого создать долгосрочные, доверительные отношения с японскими партнерами, для которых честность является одним из самых значимых показателей.

Управление, ориентированное на качество. В Японии управление качеством является общенациональным приоритетом. Поэтому данная страна поддерживает скорейшее вступление России в ВТО, что приведет российские производственные стандарты в соответствие с международными.

Помимо различий в подходе к ведению бизнеса в России и Японии можно выделить одно немаловажное сходство. Японские организации, как и российские, тяготеют к коллективу: работа в группе приносит больше результатов, решения чаще всего принимаются на коллективной основе.

Исходя из изложенного выше, видно, что основные приоритеты российских и японских компаний во многом различаются. Несмотря на это, Япония стремится к долгосрочному сотрудничеству с Россией. В свою очередь, российским бизнесменам следует уделить больше внимания изучению особенностей делового этикета и ведения бизнеса в Японии, проникнуться уважением к этим особенностям, что крайне важно для налаживания эффективного партнерства России и Японии.