

УДК 378.33

Н.С.Козлова, Н.Н.Тимонина (2 курс, каф. ТО), В.О.Лебедев, к.э.н., проф.

## СЕТЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Новый организационный принцип уже давно проходит испытания в рамках крупномасштабного эксперимента, выходящего за пределы отрасли или функциональной сферы. Появляются новые виды организационных структур, такие как сетевые организации, которые требуют как упразднения традиционных фирменных структур, так и утверждения анонимных рыночных связей с помощью менеджмента отношений или рамочных соглашений.

В результате размывания границ между предприятиями исчезают традиционные разграничения между внутренними и внешними членами организации, собственными и чужими ресурсами, крупными и мелкими предприятиями.

Для более гибкого выполнения производственных программ предприятия разбиваются на самостоятельные в хозяйственном, а иногда и в правовом отношении центры (отделения, производственные сегменты, центры прибыли). Вся цепочка создания благ превращается в совокупность услуг. В результате, как правило, заключаются лизинговые договоры (разделение прав владения и пользования), происходит замена традиционных отношений в сфере занятости рабочей силы (частичная занятость, свободные специалисты, возможность выполнять работу на дому). Подобные образования часто сравниваются с виртуализацией, а сетевая организация – с виртуальной организацией.

Привлекательность сетевых структур объясняется очень высокими производственными показателями, которые, в свою очередь, обусловлены двумя факторами: компетентностью и эффективностью организационной сети. Высокопродуктивная увязка компетенций достигается тем, что к решению тех или иных задач привлекаются лучшие партнеры-исполнители. Эффективность рассматриваемых организаций гарантируется низким уровнем занятости и рациональной структурой издержек.

Однако при внимательном рассмотрении принципы сетевых построений тормозят развертывание предпринимательства, так как определяют «дефицит» автаркии и мотивации предпринимателей, входящих в сеть. Организационные сети ведут к усилению зависимости, поскольку каждый член сети вносит лишь небольшой вклад в работу всей конструкции. Сетевые организации в значительной степени отказываются от «частной собственности на средства производства» в качестве предпринимательского мотивационного фактора и довольствуются коллективным использованием всех ресурсов по возможности всеми членами сетевой структуры.

Очевидно, что сетевые структуры отбрасывают некоторые испытанные организационно-управленческие принципы. Чтобы в результате не возник организационный вакуум, необходимы специфические сетевые субституты.

В рамках сетевого подхода для возмещения отмененных организационно-управленческих принципов разработан ряд неких субститутов.

- **Сетевая культура.** По разным причинам культурная работа в сетевых организациях затруднена из-за не достаточного времени на развитие собственной культуры, а также на создание сетевой культуры, поскольку это – дорогостоящее и долгосрочное мероприятие. В этих условиях предпочтение отдают «импорту культуры», т.е. использованию различных глобальных связей единого хозяйственного пространства, глобальных нормативных сообществ, например, Международной организации стандартов.

• **Взаимность.** Под взаимностью в данном контексте понимается испытанный и надежный принцип кооперации, служащий инструментом достижения равновесия между стимулами и вкладами партнеров в рамках двусторонних кооперационных связей. Сложность в применении его на практике состоит в том, что ввиду открытости сетей и неясности с членством (кто еще член, а кто уже не член организации) отнюдь не всегда видно, с кем из партнеров установлены отношения взаимности.

• **Климат доверия.** Особое внимание уделяется анализу доверия между отдельными людьми, системами, институтами (анализируются, в частности, вопросы сохранения банковских секретов, проверки платежеспособности, процессы установления аутентичности). Однако на многие вопросы относительно формирования доверительных отношений или “культуры доверия” еще нет ответа.

Общепризнанно, что сетевые организации, с одной стороны, одни из наиболее комментируемых, а с другой – едва ли не наименее осмысленный феномен информационного общества. Следует подчеркнуть, что процесс становления сетевых организаций характеризуется отставанием фундаментальных научных исследований от практического опыта. Организационная практика ориентируется при этом на рыночные потребности. Прогрессивные хозяйственные политики усматривают в размывании фирменных границ определенный шанс для нового среднего сословия.

В России изучение и практическое освоение возможностей сетей как одной из перспективных форм организаций пока только начинается.