

УДК 658.5.012.4(043)

О.В.Несмачных (асп., каф. МЭО), В.Р.Окороков, д.э.н, проф.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие «потенциал организации» в настоящее время не имеет однозначного определения. В «Русском толковом словаре» под потенциалом понимается совокупность средств, возможностей в какой-нибудь области. В толковом словаре С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой дается следующее определение потенциала: «...степень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность каких-нибудь средств, возможностей...». В советском энциклопедическом словаре приводится такое определение: «Потенциал – источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели». Обобщая сказанное, можно сказать, что потенциал – совокупность возможностей и ресурсов в какой-либо области для достижения определенных целей.

В общем виде ресурсы предприятия понимаются как совокупность средств, запасов, источников, имеющихся в наличии у предприятия и могущими быть мобилизованными и приведенными в действие, а также использованными для достижения его целей.

Ресурсный потенциал предприятия представляет собой одну из объективных характеристик общественного производства, а именно: совокупность не только *потенциальных возможностей* ресурсов, но и *способность* предприятия осуществлять процессы производства, распределения, воспроизводства товаров и услуг и приносить доходы.

Все ресурсы в зависимости от их альтернативной ценности в рамках предприятия можно подразделить на следующие типы:

- общие ресурсы (альтернативная ценность данных ресурсов одинакова как в рамках компании, так и вне ее);
- специфические ресурсы (альтернативная ценность данных ресурсов выше в рамках компании, нежели вне ее);
- интерспецифические ресурсы (не имеют альтернативной стоимости вне рамок данной компании).

Наиболее распространенный способ классификации ресурсов по следующим видам:

1. Технические и технологические ресурсы: количество и качество производственного оборудования, машин, приборов, инвентаря, основных и вспомогательных приборов, методы технологии, контроль качества и др.
2. Человеческие ресурсы: квалификационный и демографический состав, способность работников адаптироваться к изменению целей организации и т.д.
3. Информационные ресурсы: сведения, данные, значения экономических показателей и другая информация о предприятии и внешней среде, возможность их расширения, повышения и т.п.
4. Интеллектуальные ресурсы: уровень знаний, культуры, изобретательность, идеи и пр.
5. Финансовые ресурсы: состояние активов, ликвидность, наличие кредитных линий и т.д.
6. Экологические ресурсы: ресурсы воспроизводства природных и природно-антропогенных систем, задействованных человеком.

С другой стороны, все ресурсы можно разделить на две группы: материальные и нематериальные. По значению материальные ресурсы на сегодняшний день отходят на второй план, а нематериальные приобретают все большее и большее значение. Именно эта группа ресурсов содержит в себе огромный потенциал и при разумном управлении может стать важнейшим конкурентным преимуществом предприятия.

Каждая группа ресурсов представляет для предприятия определенный вид потенциала. Ресурсный потенциал предприятия включает в свой состав кроме производственно-технологического, научно-технического, кадрового, финансово-экономического, инновационного потенциала и другие, такие как управленческий, институциональный, инвестиционный потенциал.

Управленческий потенциал рассматривается с позиций характеристики управленческих методов и эффективности способов управления различными сферами хозяйствования. Институциональный потенциал – с позиций состояния институциональной инфраструктуры (законодательная, налоговая и прочие сферы), а инвестиционный потенциал рассматривается с позиций динамики инвестиционных процессов (инвестиции в основной капитал, финансовые вложения предприятий и т.д.).

Таким образом, предприятие обладает множеством различных видов ресурсов, каждый из которых требует эффективного управления и содержит в себе определенный потенциал, т.е. способность увеличить эффективность деятельности предприятия. Но не будем забывать, что предприятие – это целостная система, в которой деятельность всех ресурсов взаимосвязана. Из целостности систем следует, что в результате взаимодействия всех составляющих систему ресурсов получаются новые свойства, которыми каждый отдельный вид ресурса не обладает. Нельзя своевременно вывести на нужный сегмент рынка товар, отвечающий его требованиям, не располагая соответствующими ресурсами всех видов: оборудованием, возможностями используемой технологии, квалификационными возможностями кадров, информацией и т.д. И, наоборот, каждый отдельный ресурс не может раскрыться полностью вне связи с другими ресурсами: идея не может быть реализована без предварительного составления бизнес-плана, прогнозирования финансовых результатов, исследования рынка, наконец, без финансовых ресурсов и разумного управления проектом. Следовательно, можно говорить о некоем *синергетическом эффекте* от комплексного использования всех ресурсов, т.е. от управления ресурсным потенциалом предприятия.

С другой стороны, предприятие – открытая система. Результаты его деятельности зависят от влияния внешних факторов: политических, юридических, демографических, от деятельности поставщиков, от вкусов потребителей и т.п. Предприятие вынуждено приспосабливаться к изменениям внешней среды, чтобы выжить. При недоступности определенного ресурса его можно заменить на другой, изменить соотношение ресурсов в производстве и т.п. Следовательно, можно говорить об *адаптивности системы*. Ситуация изменения параметров неизбежна для системы. В результате предприятие каждый раз ищет новые возможности и переходит на новый уровень функционирования, т.е. развивается, совершенствуется. Важно сделать систему настолько гибкой, чтобы она стала саморегулирующейся, саморазвивающейся.

Еще одной малоизученной областью в управлении ресурсным потенциалом предприятия является оценка интеллектуального потенциала, человеческих ресурсов и нематериальных ресурсов предприятия, из этого следует затрудненность управления этими сферами деятельности предприятия. Не будем забывать, что на сегодняшний день именно информация, а также знания, интеллект являются важнейшими факторами конкурентоспособности предприятия.

Неотъемлемой частью управления ресурсным потенциалом предприятия является его экономическая безопасность. Под экономической безопасностью предприятия следует понимать защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых или косвенных угроз, например, связанных с неэффективной

научно-промышленной политикой государства или формированием неблагоприятной внешней среды, и способность к его воспроизводству.