

УДК 339.137.4

Ю.В.Горячева, Н.А.Шилыева (4 курс, каф. МБ), А.А.Миролюбов, к.э.н., доц.

ДЕМПИНГ И АНТИДЕМПИНГОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

В соответствии с «Соглашением об исполнении статьи VI ГАТТ», экспортная цена рассматривается как демпинговая, если она ниже среднего уровня нормальных цен на подобный товар на внутреннем рынке страны-экспортера. Под страной-экспортером обычно принято принимать страну происхождения, т.е. производителя данного товара. Но эта директива допускает использование этого термина и в отношении страны-посредника, за исключением чистого транзита, а также, если данный товар в стране не производится или на него отсутствует сопоставимая цена.

«Таким же» считается не только подобный товар, но и товар по своим характеристикам «очень похожий» на рассматриваемый. «Нормальная цена» – обычная контрактная цена, т.е. цена на данный товар при отсутствии дополнительных условий. Под «экспортной ценой» понимается реальная цена по контрактам на экспорт этого товара предприятиями страны-экспортера на рынок другой страны.

Демпинг может являться, во-первых, следствием государственной внешнеторговой политики, когда экспортер получает субсидию. Во-вторых, демпинг может стать результатом типично монополистической практики дискриминации в ценах, когда фирма-экспортер, которая занимает монопольное положение на внутреннем рынке, при неэластичном спросе максимизирует доход, повышая цены, тогда как на конкурентном зарубежном рынке при достаточно эластичном спросе она добивается максимизации дохода путем снижения цены и расширения объема продаж.

Однако, следует отметить, что часто фирмы, производящие импортозамещающую продукцию, инициируют антидемпинговые расследования, когда демпинга как такового нет, а низкие цены импортных товаров объясняются более низким уровнем издержек у иностранных конкурентов. В этом случае существует опасность злоупотребления антидемпинговым законодательством и превращения его в чисто протекционистский инструмент, что может увеличить цену импортных товаров и ограничить конкуренцию на внутреннем рынке.

Тем не менее, все государства, в том числе и Россия, обладают законодательством, направленным на недопущение продажи товаров иностранным экспортером на своем рынке по бросовым (демпинговым) ценам. Антидемпинговое регулирование осуществляется как с помощью национального законодательства соответствующей страны, так и на основе международных договоров.

Антидемпинговые процедуры ЕС осуществляются в рамках общей торговой политики ЕС (статьи 131–134 Договора о ЕС). Такие торговые правила, как и средства их обеспечения, сегодня устанавливает Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1947 г. (ГАТТ). Антидемпинговым процедурам посвящена ст. VI ГАТТ, а также специальное Соглашение о применении ст. VI ГАТТ 1994 г. (так называемый Антидемпинговый кодекс), заключенное в ходе Уругвайского раунда переговоров по ГАТТ. Основным актом Сообщества в этой сфере является Регламент о защите от демпингового импорта из стран, не являющихся членами Европейского сообщества (Базовый антидемпинговый регламент), который устанавливает

порядок определения демпинга, проведения антидемпингового расследования и введения антидемпинговых пошлин. Процедура начинается с подачи жалобы в Комиссию – орган, ответственный за проведение антидемпинговых расследований. Для принятия жалобы к рассмотрению необходима ее поддержка представителями промышленности, на долю которой приходится более 50% общего объема производства аналогичного товара.

Жалоба должна содержать доказательство наличия демпинга и материального ущерба от него для промышленности стран ЕС, необходимое для введения антидемпинговой пошлины, которая уплачивается импортером. Законодательством ЕС допускается пересмотр принятого решения: оно может быть обжаловано в Суде ЕС.

Антидемпинговое регулирование в России во многом схоже с таковым в иностранных государствах. Это объясняется тем, что Россия готовится вступить в ГАТТ/ВТО, в документах которых действует регулирование антидемпинговых процедур, применяемых на мировой основе.

Основу антидемпингового регулирования в России составляет Федеральный закон от 14 апреля 1998 г. № 63-ФЗ «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами». Закон устанавливает меры по защите экономических интересов Российской Федерации, определяет порядок их введения и применения.

Для введения антидемпинговой пошлины недостаточно установить сам факт продажи по цене ниже нормальной стоимости товара. Необходимо еще определить наличие существенного ущерба отрасли российской экономики вследствие демпингового импорта. Особенности определения существенного ущерба отрасли российской экономики или угрозы его причинения устанавливаются Правительством РФ.

Существуют и некоторые отличия в антидемпинговом регулировании в России от мировой практики:

- антидемпинговое законодательство России не допускает возможности обжалования решений о введении антидемпинговой пошлины в судебном порядке;
- заявление об антидемпинговом расследовании в России принимается только от имени отрасли российской экономики или от органа исполнительной власти субъекта РФ, и получается, что сами российские производители товара, которых затронул импортный демпинг, такого права не имеют, что вряд ли правильно.

Чтобы не допустить антидемпинговых расследований, экспортерам рекомендуются следующие действия.

1) При проведении переговоров с иностранным контрагентом-импортером о заключении долгосрочного экспортного контракта на поставку товаров в крупных объемах целесообразно предварительно ознакомиться с антидемпинговым законодательством страны ввоза данного товара.

2) При осуществлении экспортных операций на постоянной основе экспортер должен проводить разумную ценовую политику, чтобы низкие цены не могли послужить основанием для признания демпинга.

3) Важным вопросом является маркетинг, т.е. изучение экспортером рынка импортера во всей его совокупности: общий объем импорта данного товара в стране ввоза, наличие конкуренции, уровень потребности страны ввоза в данном товаре, конкурентные цены (внутренние и мировые) и прочее.

Поскольку антидемпинговые расследования затрагивают не только конкретных производителей товара, но и государство в целом, такие вопросы могут разрешаться и разрешаются как в установленном законом порядке, так и на официальной основе, т.е. путем переговоров заинтересованных правительств стран, вовлеченных в антидемпинговые расследования, и такие переговоры иногда завершаются урегулированием спорных вопросов на взаимоприемлемой основе (принятие обязательств о прекращении или сокращении

объема поставок соответствующих товаров по демпинговым ценам или путем добровольного установления импортных квот на ввоз данного товара).