

УДК 338.22-055.2(574)

А.М.Ешжанова (5 курс, каф. политэкономии), Л.П.Цветкова, ст. преп.

## ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Рынок труда является одним из наиболее сложных рынков, которые существуют и функционируют. В отличие от других его специфика в том, что здесь объектом контрактов выступает сам человек, его способность к труду.

На сегодняшний день в экономической литературе уделяется много внимания проблеме занятости женщин в бизнес - среде. Ещё десять лет назад увидеть женщину за рулем автомобиля, мягко говоря, считалось большой редкостью – сегодня женщины водят автомобили наравне с мужчинами. Десять лет назад в высшей политической элите не было практически ни одной женщины – сегодня некоторые из них занимают ключевые места в правительстве, политических партиях. Десять лет назад понятия «женщина в бизнесе», «женщина-предприниматель» вызывали улыбку у простого обывателя, сегодня они вызывают уважение. В связи с изменением ситуации проблема занятости женщин в бизнес – среде является актуальной.

Женщина – руководитель как явление в Казахстане только заявляет о себе, т. к. в стране исторически не сложилось предпосылок для этого. Обычаи и традиции казахского народа ограничивали свободу женщин во всем, включая возможность занимать высшие должности в производственной и государственной структуре. Патриархальный уклад жизни не давал возможности карьерного роста для женщин, ограничивая ее кухней, детьми и домом. С проблемой «скрытой» дискриминации, безусловно, сталкивалась любая женщина: работодатели, особенно в сфере бизнеса, зачастую предпочитают не принимать на ответственные должности женщин, находя на это различные причины (например, возможностью простоя из-за отпуска по беременности и родам).

На данный момент, женщины как социальная категория сравнились с мужчинами – это подтверждается действующим законодательством, которое не делает никаких различий между полами в сфере бизнеса и предпринимательской деятельности. Более того, в высшем законодательном акте страны – Конституции – прямо закреплено, что никто не может подвергаться какой бы то ни было дискриминации по половому признаку. Женщины в современном Казахстане руководят значительным процентом всех предпринимательских структур, идет тенденция к увеличению числа женщин в бизнесе – с каждым годом процентное соотношение входящих в бизнес мужчин и женщин склоняется в пользу последних. Исходя из этого, можно заключить, что роль женщины в бизнесе и в обществе в целом с каждым годом возрастает. Права прекрасной половины человечества в настоящее время превратились в реальную основу для реализации любых возможностей, как в сфере бизнеса, так и в других отраслях общественных взаимоотношений.

Положение женщины в бизнесе зависит от имеющихся в общественном сознании стереотипов и предубеждений, резко негативно сказывающихся при реализации женщиной своих прав на занятие предпринимательством. Эту тенденцию преодолеть законодательным путем невозможно, так как закон не может регулировать сферу сознания. Тем не менее, сам факт присутствия женщин в бизнесе, их возрастающая роль в предпринимательстве сами по себе должны в скором времени изменить эти негативные общественные стереотипы. Уже сейчас многие мужчины в сфере бизнеса признали за женщинами ряд их неоспоримых превосходств – более того, во многих отраслях предпринимательской деятельности сильный

пол сдал свои позиции. Женщина в бизнесе имеет ряд объективных преимуществ перед мужчинами и отдельные отрасли предпринимательства словно специально созданы для женщин. К таковым относится сфера услуг (например: парикмахерские салоны и салоны красоты), сфера розничной торговли, вообще любые коммерческие предприятия, требующие внимания к каждой детали, с небольшим или средним численным составом персонала. Доля женщин высока в сфере малого предпринимательства, а в области крупного или международного бизнеса мужчины продолжают занимать лидирующие позиции. Но в области управления этим бизнесом зачастую просто необходимо иметь женский персонал, поскольку его наличие при определенных обстоятельствах трактуется тактика бизнес-деятельности (например, при ведении переговоров с партнерами-мужчинами).

Несмотря на все препятствия, с которыми приходится сталкиваться современной бизнес-леди, несмотря на общественное мнение, вопрос успеха в коммерческой деятельности, прежде всего, зависит не от пола (возраста, национальности, языковой или религиозной принадлежности), а от качества имеющихся профессиональных навыков, опыта, объективных финансовых и стратегических возможностей. Действительно, если женщина обладает необходимыми знаниями, целеустремленностью, настойчивостью и упорством, а также финансовыми и стратегическими возможностями – то никакой мужчина, никакие социальные предрассудки не смогут помешать ей достичь вершины бизнес-элиты и занять достойную нишу в сфере предпринимательства. Прежде чем проводить политику, направленную на ликвидацию или уменьшение различий между мужчинами и женщинами в бизнес-среде, развитие женского предпринимательства, необходимо изменить мировоззрение населения и прежде всего представителей государственной власти.