

УДК 316.4 (075.8)

А.М.Максецова (3 курс, каф. политологии), Л.И.Евсеева, к.ф.н., доц.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Человеческое общество немыслимо без общения. Общение выступает необходимым условием жизни людей, без которого невозможно полноценное формирование не только отдельных психических функций, процессов и свойств человека, но и личности в целом. Реальность и необходимость общения определена совместной деятельностью: чтобы жить, люди вынуждены взаимодействовать. Общается всегда деятельный человек, деятельность которого пересекается с деятельностью других людей. Общение позволяет обогатить общественную деятельность новыми связями и отношениями между людьми. Человек с момента рождения общается с другими людьми, но порой люди, отличающиеся высокими достижениями в изучении явлений материального мира, оказываются беспомощными в области межличностных отношений. Поэтому человек должен изучать правила взаимодействия с людьми, чтобы стать социально полноценным членом общества. Другими словами, общение будет эффективно лишь тогда, когда люди, взаимодействующие друг с другом, компетентны в данной ситуации.

В самом общем плане компетентность в общении предполагает развитие ориентации человека в самом себе, собственном психологическом потенциале, потенциале партнера, в ситуации и задаче. Таким образом, формирование коммуникативной компетенции человека является актуальной проблемой социальной психологии, решение которой имеет огромное значение для каждого конкретного человека и для общества в целом.

Коммуникативная компетентность рассматривается нами как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации при определенном личностном взаимодействии. Компетентность в общении предполагает умение строить контакт на различных психологических дистанциях (отстраненных и близких) и в целом связана с овладением не какой-либо одной позицией в качестве наилучшей, а с адекватным приобщением к их спектру. Гибкость в адекватной смене психологических позиций – один из существенных показателей компетентного общения. Также в состав компетентности включают некоторую совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешное протекание коммуникативного процесса.

Коммуникативная компетентность как знание норм и правил общения, владения его технологией, является составной частью более широкого понятия «коммуникативный потенциал личности». Коммуникативный потенциал – это характеристика возможностей человека, которые и определяют качество его общения. Наряду с компетентностью в общении, он включает ещё две составляющие: коммуникативные свойства личности и коммуникативные способности. Первые характеризуют развитие потребности в общении и отношение к способу общения, а вторые – способность владеть инициативой в общении, способность проявить активность, эмоционально откликнуться на состояние партнёров общения и др.

Помимо коммуникативной компетентности, существует еще такое понятие, как коммуникативная личность, об этом также необходимо рассказать подробнее. Итак, коммуникативная личность – это субъект, взятый со стороны его способности к выработке, использованию и ретрансляции коммуникативных кодов, обеспечивающих взаимодействие между людьми. А под коммуникацией понимается способность личности по своей инициативе устанавливать контакты в любой сфере общения или поддерживать контакты, предложенные ей партнерами по коммуникации.

По мнению ряда психологов, говоря о компетентности личности, следует упомянуть такой параметр, как коммуникативная культура. Это такая система качеств, которая включает следующее: творческое мышление; культуру речевого действия; культуру жестов и пластики движений; культуру восприятия коммуникативных действий партнёра по общению; культуру эмоций и др. Коммуникативная культура личности, как и коммуникативная компетентность, не возникает на пустом месте, она формируется. Основу её развития и формирования составляет опыт человеческого общения. В то время как основными источниками приобретения коммуникативной компетентности являются: опыт народной культуры; знание языков общения, используемых народной культурой; опыт межличностного общения; опыт восприятия искусства и др. В общем, коммуникативная культура личности предполагает сформированность определенных социальных установок. Необходимо, чтобы человек относился к партнеру по общению как к цели, а не как к средству достижения собственного благополучия. У людей нужно формировать интерес к самому процессу общения и сотрудничества, а не только к его результату. Мы должны понимать, что сотрудничество, общение – это диалог, требующий умения слушать и умерять свой «монологический пыл», проявлять терпимость к идеям и к недостаткам партнера. Наконец, важна установка на то, что и в сотрудничестве, и в общении надо не только что-то получать самому, но и отдавать другим. И все же, приобретение коммуникативного опыта происходит не только на основе непосредственного участия в актах коммуникативного взаимодействия с другими людьми. Существует еще множество других путей получения сведений о характере коммуникативных ситуаций, проблемах межличностного взаимодействия и способах их решения.

Мы можем рассматривать коммуникативную компетентность и как систему внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия. Человек может эффективно участвовать в процессе коммуникации, если он владеет набором необходимых средств. К средствам коммуникации, в первую очередь, относится речь. Затем это дополняющие речь паралингвистические элементы (качество голоса, диапазон тона, темп речи, смех, плач, зевота, речевые паузы). И, наконец, жесты, взгляды, поза, мимика. Использование средств коммуникации определяется не только этноконфессиональными, половозрастными и индивидуальными особенностями человека, но и тем уровнем коммуникативной культуры, которого он достиг в процессе своей социализации, самоизменения и, безусловно, воспитания. Коммуникативному человеку необходимо использовать весь арсенал имеющихся средств.

Таким образом, коммуникативную компетентность личности и коммуникативную культуру целесообразно рассматривать как систему внутренних средств регуляции коммуникативных действий (общение), считая ее необходимым условием успешной реализации личности.