

УДК 316.74

Н.В.Радкевич, Н.Н.Окашева (3 курс, каф. политологии), А.И.Беговатов, к.и.н., доц.

СОВЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Начавшаяся Великая Отечественная война потребовала перестройки печати на военный лад. 24 июня 1941 года стал функционировать авторитетный правительственный информационный орган – Совинформбюро, одной из основных задач которого стало краткое изложение военно-оперативных сводок, в короткие сроки была создана система фронтовой печати, которая по своему характеру была многонациональной.

Проблематика советской журналистики периода Великой Отечественной войны чрезвычайно многообразна. Но центральными оставались несколько тематических направлений: освещение военного положения страны и боевых действий Советской Армии; всесторонний показ героизма и мужества советских людей на фронте и в тылу врага; тема единства фронта и тыла; характеристика военных действий Советской Армии на территориях европейских стран, освобождаемых от фашистской оккупации, и Германии.

В структурном развитии советской военной периодики большое значение придавалось созданию фронтовых изданий, которые выходили не только на русском языке, но и на языках других народов СССР. В системе военной печати важное место занимали центральные издания. Всего в годы Великой Отечественной войны в Красной Армии и на флоте выходило 5 центральных газет, среди которых «Красная звезда» и «Красный флот».

В годы Великой Отечественной войны в армии и на флоте выходило 20 журналов. Главное Политическое управление Советской Армии издавало «Агитатор и пропагандист Красной Армии», «Блокнот агитатора», литературно-художественные журналы «Красноармеец», «Фронтовая иллюстрация». Издавались журналы в каждом роде войск: «Артиллерийский журнал» «Журнал автобронетанковых войск», «Военно-инженерный журнал», «Связь Красной Армии» и др.

К фронтовой печати тесно примыкает подпольная и партизанская пресса, возникшая с образованием подпольных партийных комитетов и партизанских соединений на территории, временно оккупированной врагом. Листковая литература в годы войны приобрела большой размах: тысячными тиражами издавались воззвания, обращения, плакаты.

Значительный интерес представляют и газеты, выходившие на территории, оккупированной немецкими войсками. Они издавались оккупационными властями, частными издателями и различными партиями профашистской ориентации. Большая заслуга в сплочении масс на отпор врагу принадлежит тыловой печати, быстро перестроившейся к требованиям войны. Регулярно выходили центральные общеполитические газеты «Правда», «Комсомольская правда», «Труд» и другие республиканские, краевые и областные газеты.

Годы Великой Отечественной войны вызвали к жизни различные формы и методы работы советской журналистики, усилившие ее воздействие на массы. Многие редакции и военные журналисты были тесно связаны с бойцами и командирами, с рабочими, колхозниками, вели с ними переписку, привлекали к участию в работе газет и на радио.

Одним из ярких проявлений участия тысяч людей в деятельности прессы, в создании специальных подборок и программ стали ежедневные передачи по радио «Письма на фронт» и «Письма с фронта».

Большое распространение в годы войны получили радиомитинги, обнародование по радио патриотических писем, выездные редакции и другие формы.

В дни войны намного увеличился объем вещания на иностранных языках. В 1941–1945 гг. передачи велись на 28–30 языках. Общий объем радиовещания на зарубежные страны составил 53 часа в сутки.

Публицистика периода Великой Отечественной войны не знала себе равных во всей мировой истории. Писатели, публицисты, поэты, журналисты, драматурги встали вместе с советским народом на защиту своего Отечества.

В условиях начавшейся войны агитационно-пропагандистская и организаторская деятельность прессы была призвана показать мужество и героизм русского народа, раскрыть коварные замыслы врага, его захватнические планы. Таким образом, советская журналистика в годы Великой Отечественной войны сыграла значительную роль в подъеме патриотизма, объединении нации в борьбе против врага.