

УДК 159.9:7.01

М.Л.Злотникова (4 курс, каф. УМО), В.Л.Леонтьева, к.п.н., доц.

## УСЛОВИЯ АКТУАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Интеллект и способности всегда были одними из наиболее значимых социальных феноменов. Исследование данной темы является актуальным ввиду происходящих в России процессов становления профессионального менеджмента, ориентированного не на шаблоны, а на творческие решения. В связи с этим возникают проблемы оценки уровня творческого потенциала и его актуализации в процессе управленческой деятельности.

Многие сталкиваются с ситуациями проявления креативности, но это понятие трудно определить и измерить. Гилфорд дает представление о креативности в своей модели умственных способностей, отмечая, что она характеризуется включением дивергентного мышления, представленного гибкостью и оригинальностью мыслительных процессов [1].

Люди с хорошо развитыми способностями к формированию и восприятию идей вырабатывают гораздо больше способов решения проблемы за короткое время. Они могут легко переключаться с одного решения проблемы на другой, если задача и ее условия новы и требуют соответствующего подхода. Менеджеру необходимо знать свой уровень интеллектуального развития и уметь применять это знание в продуктивном направлении.

Торренс разработал множество тестов для измерения дивергентного мышления (наиболее известной является ситуация «Человек в самолете»). Гетзелс подчеркивал, что люди с высоким уровнем развития дивергентного мышления могут освободиться от влияния внешних стимулов, другие – нет [1].

С другой стороны, очевидно, что некоторый творческий потенциал, позволяющий адаптироваться к быстро меняющейся окружающей действительности, есть у каждого человека. Творческие способности можно и нужно развивать. Существует аналогия человека с сосудом, а человеческого потенциала – с веществом, наполняющим сосуд. Условия актуализации творческого потенциала являются одинаковыми для различных сфер самореализации человека. В процессе деятельности человек проходит различные этапы принятия решения в рамках общей модели «стимул – реакция».

- 1-й этап – работа с условиями задачи. Человек определяет предложенную задачу как информацию о неизвестном и определяет свои возможности ее понимания. В большинстве случаев предлагаемые проблемы требуют внимательного изучения, и сразу на них ответ дать нельзя. Таким образом, идет переход к следующему этапу.
- 2-й этап – поисковая активность, ограниченная набором моделей решения. Здесь прощупывание «неизвестного поля». Неверность очередной возникшей идеи снижает неопределенность задачи и становится дополнительной информацией. Если набор моделей исчерпан, и человек начинает использовать их повторно, это является признаком возникновения познавательного барьера.
- 3-й этап – движение перед барьером. Осознание барьера требует времени и выражается в констатирующей его вербальной продукции («не знаю», «не понимаю», «не вижу решения»). Этому предшествует сосредоточение на поиске решения и формирование на физиологическом уровне двух конкурирующих доминант.
  - 1-я доминанта – сознательного поиска. Она создает сильное напряжение и ограничивает поисковую активность до возникновения познавательного барьера. Естественным разрешением в таком случае оказывается отказ от дальнейшего поиска решения.
  - 2-я доминанта – общей поисковой активности. Я.А.Пономарев определил, что она является основой для вовлеченности субъекта в решение задачи. Условием для

переключения на эту доминанту является эмоциональное разрешение 1-й доминанты, например, посредством смеха или забавного высказывания. Переход к поисковой доминанте означает, что незавершенная идея-набросок дополняется идей-рассуждением [2].

- 4-й этап – озарение, «инсайт». Сосредоточения внимания на поиске решения создает условия для того, что в литературе обычно называют «интуитивным решением».
- 5-й этап – решение. Реакцией на найденное решение является сильный положительный эмоциональный всплеск. Возможно недостаточное осознание позитивных эмоций из-за деструктивного влияния 1-го этапа, и тогда продуктивного решения нет, причем даже после «А»-реакции (эмоционально насыщенное высказывание «А-а!» свидетельствует об озарении).

Анализ условий, при которых актуальны различные циклы принятия решений, привел к выделению их перечня на двух уровнях, обозначенных как «базовый» и «основной».

1. Базовые условия актуализации творческого потенциала задают общие рамки для решения задачи, это «поле», на котором разворачивается деятельность.

1.1. Общая мотивация определяет восприятие задачи как стимула.

1.2. Свобода – пространственно-временные возможности субъекта в его работе с задачей.

1.3. Наличие задачи, которую мы называем «творческой». Это альфа и омега всего процесса. При первом восприятии условия задачи всегда возникают стереотипные варианты решения, даже если заведомо известно, что задача является нестандартной, и даже если существует опыт решения задач такого рода. Позже, когда выясняется, что стандартные решения неэффективны, человек ищет альтернативные решения, и задача становится творческой.

2. Основные условия актуализации творческого потенциала закладываются, когда осознается барьер – это соответствует переходу от второго этапа к третьему.

2.1. Поисковая активность предполагает идентификацию задачи как «неизвестной». Она появляется в виде спонтанного перебора возможных вариантов решения.

2.2. Фрустрация возникает после безуспешных попыток использовать появившиеся варианты решения. Она важна для перехода к поисковой доминанте.

2.3. Эмоциональное осознание напряжения, вызванного фрустрацией. Данное условие обеспечивает разрядку растущего напряжения и оформление поисковой доминанты [3].

2.4. Рефлексия субъекта. Нужно, чтобы опыт решения данной задачи воспринимался субъектом в рамках его общей картины мира. При этом осмысление текущего опыта становится своеобразным стимулом, который соединят в себе использованные варианты решения, неадекватные идеи, и исходное понимание условий задачи.

2.5. Идеи решения в ситуации неопределенности – дополнительные внешние подсказки, играющие роль строительных лесов. Это вербальные, графические, статистические данные и многообразные формы осознания происходящего (аналогии, ассоциации).

Важно иметь в виду конкретизацию выделенных условий для актуализации творческого потенциала в менеджменте. Управленческая деятельность сложна и зачастую непредсказуема, но, как правило, качество результата, полученного при решении творческой задачи, богаче того, что было предусмотрено в начале работы.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Шадриков В.Д. Введение в психологию: способности человека. – М.: Вэнити-пресс, 2002. – 341 с.
2. Пономарев Я.А. Психология творчества. – М.: Наука, 1976. – 303 с.
3. Ухтомский А.А. Доминанта. – СПб.: Питер, 2002. – 448 с.