

УДК 74.58+004.9

Р.Ю.Тимофеев (5 курс, каф. ТПО, СПбГУ ИТМО),
Н.Н.Горлушкина, к.т.н., доц. (СПбГУ ИТМО)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФОРИЕНТАЦИИ АБИТУРИЕНТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ОБРАЗОВАНИИ»

Современные условия постоянного развития технологического прогресса и большая конкуренция на рынке труда диктуют определенные критерии, которым должен соответствовать каждый выпускник вуза, чтобы претендовать на хорошо оплачиваемую и интересную работу по окончании обучения. Но определиться с выбором будущей профессии, которая будет актуальна после 4-6 лет обучения, необходимо заранее. При этом надо обращать внимание еще и на такие факторы, как физиологические, психические и социальные особенности абитуриентов, потому что это может в дальнейшем стать причиной неэффективной профессиональной деятельности выпускников. Не все люди в одинаковой мере могут освоить ту или иную профессию. Поэтому профориентация абитуриентов – это очень серьезный вопрос, который остро стоит в каждом вузе. Тем более, если речь идет о привлечении выпускников школ на обучение по совершенно новой специальности, которой является “Информационные системы в образовании”.

Актуальность привлечения выпускников школ на указанную специальность обусловлена рядом факторов

Демографический взрыв восьмидесятых годов пошел на спад. Из этого следует, что количество абитуриентов, поступающих в вузы города, резко сократится. В 2006 г. число поступающих в университеты страны будет соизмеримо с количеством бюджетных мест предоставляемых ими. Поэтому борьба за абитуриентов между высшими учебными заведениями в этом году будет проходить на совершенно новом уровне. Чтобы осуществить набор новых студентов, необходимо более активно привлекать их, давать как можно больше информации о процессе обучения, используя как обычные листовки и буклеты, так и привлекая информационные технологии.

Вторым важным фактором является нехватка человеческих ресурсов в образовании. Чтобы заполнить этот пробел, требуется качественная и всесторонняя подготовка специалистов [1,2].

Информационные технологии с каждым годом все больше и больше внедряются в процесс обучения [1]. Внедряются разработки открытого образования, вузами создаются виртуальные представительства в сети Интернет, строится система дистанционного обучения. С помощью программного обеспечения создаются электронные учебники, организовывается проверка знаний. Компьютерные обучающие программы помогают преподавателям сформировать знания у учащихся. Но в настоящее время чувствуется существенная нехватка качественного программного обеспечения. Чтобы восполнить этот пробел, необходимо подготовка соответствующих специалистов.

Так как эта специальность “Информационные системы в образовании” является новой (набор на нее в университете начат по приказу Министерства образования в 2003 году), то можно указать на то, что разработано еще мало материалов, которые бы несли информацию о ней, а нехватка их может серьезно сказаться на количестве поступающих.

Проведенный опрос среди абитуриентов показывает, что уже в начале года день открытых дверей посещают учащиеся 10–11 классов. Это говорит о том, что они пытаются собрать как можно больше информации о предлагаемых кафедрами вузов направлениях обучения, пытаясь сделать свой выбор более осознанно. Некоторые уже определились не

только с вузом, в котором они хотят продолжить свое дальнейшее образование, но выбрали и специальность.

На основе этих выводов можно сказать, что начинать профориентационную работу следует с учениками 9-10 классов.

Профориентацию можно разбить на пять главных составляющих. Это профессиональная информация, профессиональная диагностика, профессиональная консультация, профессиональный отбор и профессиональная адаптация. В каждой этой частичке использование информационных технологий будет приносить огромную пользу для общества. Примером профессиональной диагностики может послужить тест Люшера, выполненный как компьютерная программа и выложенный в сети Интернет [3]. Абитуриент может самостоятельно в комфортных домашних условиях, в состоянии эмоционального спокойствия ответить на вопросы теста и получить полезную для себя информацию. Тест Кеттелла, используемый в профессиональном отборе, представлен аналогичным образом. При привлечении информационных технологий можно получить профессиональную консультацию у известного психолога, сидя у себя дома. Профессиональную информацию абитуриентов можно проводить, выпустив большое количество всевозможных рекламных и ознакомительных материалов, к которым можно отнести буклеты, брошюры, листовки, компьютерные презентации, видео-материалы, а также информацию, размещенную в сети Интернет, что позволит им более сознательно подойти к вопросу выбора будущей профессии. Качественная проработка информации, доносимой до школьников поможет заинтересовать новой специальностью.

Информационные технологии используются сейчас во всех сферах человеческой деятельности. Использование их в профессиональной ориентации очень быстро принесет соответствующие плоды.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Интернет-технологии образованию / Под ред. В.Н.Васильева, Л.С.Лисициной. – СПб.: Питер, 2003. 464 с.
2. Волов В.Т., Волова Н.Ю., Четырова Л.Б. Инновации в образовании. 2001, № 2, С. 27-35.
3. Жичкина А.Е. Психологический журнал. 2000, Т.21, №2, С.75-78.