УДК 159.9

Н.К.Люсточкина, П.О.Штоль (3 курс, каф. ТО), Л.А.Стрельникова, к.э.н., доц.

ПСИХОЛОГИЯ ДЕНЕГ

Предметом исследования данной работы является отношение человека к деньгам. В ней рассмотрены вопросы, связанные с формированием и генезисом этого отношения с детства, соответственно проблемы воспитания в ребенке адекватного восприятия денег, а также проблемы восприятия взрослым человеком богатства и бедности, отношения к тратам и накоплению.

Выработка адекватного отношения к деньгам является условием выживания в современном мире, ибо для успеха важно не наличие денег, а умение ими распоряжаться. При этом важны такие факторы, как приоритет накопления или потребления, позиционирование самого себя как нищего или как человека с достатком, желание что-либо менять в своей жизни или его отсутствие, отношение к достатку как к цели или как к средству достижения других целей. Процесс формирования отношения человека к деньгам начинается в раннем детстве. Периодизация этого процесса позволяет развивать адекватное отношение ребенка к деньгам с учетом возрастных особенностей восприятия на каждом этапе.

Привить детям здоровое отношение к деньгам возможно только тогда, когда оно культивировано у самих родителей. В связи с этим, даны конкретные советы по правильному отношению ребенка к таким категориям, как деньги, расходы, экономия, заработок, накопление, ответственность, иждивенчество, инфляция. Кроме того, это позволяет избежать формирования неправильных стереотипов отношения к деньгам у взрослого человека: «психологии нищего», «фетишизации денег» и др.

Помимо общих социально-демографических условий огромную роль в формировании экономического поведения и установок по отношению к деньгам играют следующие особенности:

- семейные ценности и установки, транслируемые детям в виде «родительских напутствий»;
- общая социально-экономическая ситуация, в которую помещен ребенок (в частности, экономический кризис);
- основная система распределения, принятая в данном обществе (социалистическая или рыночная);
- непосредственный опыт участия в экономической деятельности (осуществление купли-продажи, собственные заработки, карманные деньги).

Выдавая карманные деньги, родителям стоит придерживаться строгих правил.

1. Можно давать карманные деньги ребенку с 6-7 лет.
2. С самого начала нужно объяснить ребенку смысл выплат и договориться о том, какие расходы ребенка они будут покрывать.
3. Сумма должна быть разумной и увеличиваться с возрастом.
4. Маленьким детям деньги нужно выдавать еженедельно в определенный день, а подросткам можно выдавать деньги раз в месяц.
5. Выдача карманных денег не должна ставиться в зависимость от поведения и оценок и не должна отменяться в качестве наказания.
6. Установленная сумма денег не должна увеличиваться под предлогом того, что ребенок уже все истратил.
7. Ребенку нужно позволить тратить свои деньги по собственному выбору.

8. У ребенка должны быть обязанности по дому, которые он выполняет бесплатно.
9. Ежегодно (в день рождения ребенка) сумма карманных денег и обязанности ребенка должны увеличиваться.

Итак, воспитание в ребенке адекватного отношения к деньгам – процесс длительный и сложный, но, воспользовавшись рекомендациями психологов, можно сформулировать в ребенке такое отношение к деньгам, которое обеспечит в дальнейшей его жизни успех в бизнесе и материальное благополучие.

Взрослому человеку сбережения следует иметь в виде накопления на решение крупных задач, либо как свободные деньги на решение задач непредвиденных. Оставшиеся деньги не должны лежать мертвым грузом, а должны работать, то есть приносить их владельцу дополнительный доход, иными словами, выступать в качестве капитала. Возможностей заставить деньги работать в условиях рыночного развития экономики достаточно много: получать проценты по вкладам в банк, покупать акции и другие ценные бумаги, следить за биржевыми котировками, приобретать объекты недвижимости, стоимость которых со временем приумножается, вкладывать деньги в собственный бизнес и т.д.

Чтобы деньги не выступали причиной стрессов, разладов в отношениях, кризисов неоправданных ожиданий, человек должен воспринимать их не как цель жизни, а как средство достижения поставленных задач.