

УДК 339.138

В.А.Ланин (6 курс, каф. МЭО), В.Р.Окороков, д.э.н., проф.

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ ФРГ НА ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ

В последние годы было высказано слишком много пессимистических настроений о германской экономике. Но её развитие оказалось лучше, чем большинство ожидало. Многие связывают это с реализацией программы реформ “План 2010”, разработанной Правительством Шредера, и запущенной в 2003 году. Но вскоре после столкновения с жестокой оппозицией она стала вязнуть, а с 22 мая 2005 г. и вовсе была парализована. Почему же это произошло?

Самой радикальной мерой этой программы стала реструктуризация пособий по безработице и социального обеспечения. С января 2005 года для людей, уже долгое время являющимися безработными, а таких около 38%, чтобы стимулировать их к трудоустройству и наказать нежелающих работать, пособие было сокращено. Это сильно напугало работающих людей потерять свою работу. Что в свою очередь усилило позиции компаний при обсуждении вопроса о снижении зарплаты и ослабило позиции профсоюзов. На уровне макроэкономики эта мера тоже сказалась негативно. В Германии есть сильная зависимость между страхом безработицы и потребительским доверием. В последние годы низкий уровень потребительского доверия привел к снижению внутреннего спроса, что явилось особым тормозом роста [1].

В то же время, германские компании показывают удивительный рост и улучшение своей конкурентоспособности благодаря соответствующему снижению уровня оплаты труда. По сравнению с 1999 годом издержки на единицу труда в Германии снизились на 12%, в то время как других странах зоны евро – Италии и Испании – они возросли на 8%. Объем экспорта товаров и услуг за этот же период из Германии возрос на 45%, а из Италии и Испании – на 8% и 30%, соответственно [1]. Большинство крупных компаний поняли, что их главная борьба идёт на глобальном рынке, а не на внутреннем. Их прибыль складывается в основном от экспорта в страны с растущим спросом. Более того, прибыль и деятельность ведущих немецких компаний стали чем-то отдаленным от экономической судьбы Германии в целом. Несмотря на постепенное снижение, зарплата западногерманских рабочих остается очень высокой – 27,6 евро/час. Для сравнения, в Великобритании – 19,9, в США – 18,8, а в Центральной Европе – около 5 евро/час. Компании Siemens, DaimlerChrysler, VW и многие другие начали менять свои отношения с работниками: удлинять рабочий день и урезать привилегии, что хоть в какой-то степени может гарантировать им трудоустройство на ближайшие несколько лет. В такой ситуации, как видно, интересы компаний идут в разрез с интересами общества.

Существуют также и другие возможности усилить экономику Германии в долгосрочной перспективе. Независимо от дальнейшего снижения затрат на труд Германия может бороться за улучшение конкурентоспособности посредством инноваций и улучшения условий для инвестирования. “Инновационный провал”, ощущавшийся в стране и близко связанный со спадом в исследованиях, привлек в последние годы много внимания. Данные говорят, что немцы все еще остаются на ведущих ролях в изобретениях, но гораздо менее эффективны в их внедрении и доведении до рынка. Недаром, решая эту проблему, тогдашний премьер-министр Шредер с ведущими компаниями в 2004 году инициировали и формально начали кампанию прозванную “партнерство в инновации”. В нее были привлечены специалисты очень многих областей. Цель кампании – наладить

взаимовыгодные контакты между бизнесом и наукой.

Другим способом усиления экономики может стать экономия на масштабах. Она может позволить высокоэффективным компаниям нагружать работников больше, платить лучше и при этом сохранять конкурентоспособность на глобальном рынке.

Современная Германия борется с последствиями пяти экономических шоков. Это – глобализация, создание Евросоюза и его расширение, введение евро, раскрытие стран центральной и восточной Европы и воссоединение Германии. Каждое из этих важных событий было хорошо для мира в целом, но создало особые проблемы для Германии. То, что страна смогла вынести столько непредвиденных ударов, говорит о ее сильной экономической устойчивости.

ЛИТЕРАТУРА:

1. “Ready to motor?”. The Economist. № 8440, стр. 54, 20 августа 2005.