

УДК 388.2

А.А.Тафеева (асп., каф. МБ), Е.Р.Счисляева, д.э.н., проф.

АНАЛИЗ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

КНР – одна из великих мировых держав, чьи социально-экономические успехи стали одним из важнейших событий мировой экономической истории последних десятилетий XX в. За этот период социально-экономических реформ КНР превратилась в одну из самых динамично развивающихся держав. По некоторым оценкам, с 1995 по 2002 г. его вклад в общемировой экономический рост достиг 25%, превысив вклад США (20%). Последние годы отмечены укреплением торгово-экономической составляющей российско-китайских отношений.

После преодоления в 1999 г. тенденции спада вновь появилась положительная динамика роста торгового и экономического сотрудничества России и КНР. В 2004 г. объем двустороннего товарооборота вырос на 35% и составил 21,2 миллиарда долларов. Это наивысший уровень за всю историю советско-китайской и российско-китайской торговли. В первой половине текущего года этот объем возрос на 28,9% в сравнении с соответствующим периодом 2003 г. и составил 12,3 миллиарда долларов.

Необходимо отметить, что торговля Китая с Соединенными Штатами растет столь же стремительно. В прошлом году она была всего на 1% меньше, чем торговля с Россией. Однако сами объемы торговли Китая с США уже на порядок больше, чем объемы торговли с Россией. В прошлом году при общем внешнеторговом товарообороте Китая в 1,2 триллиона долларов его торговля с Европейским Союзом составила сумму в размере 177,2 миллиарда долларов, с США – 169,8 миллиарда, с Японией – 167,8 миллиарда долларов и с Юго-Восточной Азией (АСЕАН) – 104 миллиарда.

Анализируя структуру российского экспорта в Китай за 2004 г., можно сделать вывод, что удельный вес российской нефти в совокупном ввозе этого товара в Китай в 2004 г. составил 9,2% (против 5,8% в 2003 г.). Россия заняла 4-е место среди поставщиков нефти в Китай после Ирана, Саудовской Аравии и Омана. Поставки российской древесины в Китай составляют около 12% российского экспорта в эту страну и покрывают до 60% потребностей Китая в древесине. Примерно такую же роль в удовлетворении потребностей Китая играют российские удобрения, составляющие около 8,0% российского экспорта в КНР. В то же время, в 2004 г. наполовину сократились объемы поставок в Китай российской машинно-экспортной продукции, ее удельный вес в российском экспорте составил только 5% против 13% в 2003 г. и 20% в 2002 г.

Раньше Китай был крупным потребителем продукции российского машиностроения. В 90-ые годы уровень машиностроительного экспорта еще поддерживался за счет военных поставок. Но последнее время структура экспорта России в Китай стала приближаться к сугубо сырьевой структуре экспорта России.

Анализ структуры поставок товаров из Китая в Россию показывает, что внешнеторговый оборот Китая в январе-августе 2005 г. составил \$891,73 млрд. (+23,5%), в том числе экспорт – \$ 476,25 млрд. (+32,2%); импорт – \$ 415,47 млрд. (+15,0%), положительное сальдо составило 60,78 млрд. долл. (против отрицательного сальдо в сопоставимом периоде 2004 г. в размере 1,05 млрд. долл.)

В совокупном экспорте удельный вес поставок электротехнической продукции в январе-августе 2005 г. был 54,47% и в стоимостном выражении составил \$ 259,37 млрд. (+33,1%), в том числе, экспорт продукции высоких технологий составил \$ 129,65 млрд.

(+33,1%). В целом в структуре экспорта на готовую промышленную продукцию приходится 93,27%, или \$ 444,20 млрд. (+32,4%). Стабильно росли поставки традиционных товаров китайского экспорта. В частности, Китай экспортировал текстильной продукции на сумму \$ 69,27 млрд. (+23,7%); обуви – \$ 12,47 млрд. (+25,6%).

Вместе с тем, правительства двух стран планирует добиться заметного расширения торгово-экономического сотрудничества. В последнем совместном коммюнике, подписанном главами государств во время визита Председателя КНР Ху Цзиньтао в Россию в июле 2005 г., ставится задача «раскрытия огромного потенциала» этого сотрудничества, задача «по достижению цели увеличения двустороннего товарооборота к 2010 г. до 60-80 миллиарда долларов США».

Поставленная цель расширения двусторонней торговли может быть достигнута, если страны будут работать в двух направлениях:

- увеличивать взаимопоставки по сложившимся статьям торговли;
- изыскивать и расширять новые области сотрудничества.

Совершенствование товарной структуры взаимной торговли возможно за счет увеличения в ней удельного веса товаров с большей степенью добавленной стоимости, в первую очередь, машин и оборудования, другой высокотехнологичной продукции. При этом необходим постепенный переход от простых торговых операций к производственной кооперации, совместному освоению передовых технологий.

Расширению взаимной торговли могла бы способствовать реализация нескольких крупных проектов в ряде традиционных для российско-китайского сотрудничества областей, таких, как ядерная энергетика, строительство тепло- и гидроэлектростанций, гражданская авиатехника.

Не менее перспективной сферой двустороннего взаимодействия является военнотехническое сотрудничество. Продавая Китаю вооружения или военные технологии, Россия содействует развитию ВПК. Например, продавая Китаю истребители 4-го поколения, российские конструкторы получают средства на разработку истребителя 5-го поколения и т.д.

Необходимо учесть, что при диверсификации двусторонней торговли существуют некоторые сложности международного сотрудничества, особенно, в части гражданской машинно-технической продукции. Российские специалисты столкнулись с серьезными проблемами при реализации уже согласованных и осуществляемых проектов, например, по строительству первой очереди Тяньваньской АЭС в КНР, а также по поставкам пяти самолетов Ту-204 по контракту 2001 г. В настоящее время самолеты Ту-204-100, БЕ-103 проходят процедуру сертификации в Китае. Успешное завершение сертификации откроет реальные возможности для поставок этих видов самолетов на китайский рынок.

В настоящее время российско-китайские внешнеторговые отношения в высокотехнологических областях все более переходят от прямых закупок машинно-технической продукции к её совместной разработке и производству. Наглядным примером таких связей служит создание КНР современного истребителя Супер-7, для которого российская сторона разработала и поставляет турбореактивную силовую установку.

Китайские компании проявляют интерес к закупкам передовой российской медицинской техники. В частности, готовится контракт на поставку медицинского оборудования по терапии онкологических заболеваний.

Одним из путей, ведущим к продвижению российской машинно-технической продукции и высокотехнологичных товаров на китайский рынок, по моему мнению, является активизация маркетинговой деятельности, рекламной работы российских компаний, проведение ими презентаций своей продукции, налаживание контактов с заинтересованными китайскими компаниями, участие в различных профильных выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Таким образом, на основе анализа экономического сотрудничества России и Китая

можно сделать вывод, что достижение целей поставленных главами двух государств при опоре только на торговые каналы становится затрудненным, необходимо активнее переходить к технологическому и научному обмену, включать в оборот интеллектуальные ресурсы.