XXXIV Неделя науки СПбГПУ. Материалы межвузовской научно-технической конференции.
Ч.X: С.76-77, 2006.
© Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, 2006.

УДК 338.48.22

Т.А.Левыкина, Е.Ш.Семенова (4 курс, каф. МБ), А.А.Миролюбов, к.э.н., доц.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Целью данной работы являлось рассмотрение современного состояния отрасли туризма в экономике Российской Федерации (РФ), в частности – по регионам РФ, выявление негативных черт, оценка потенциальных возможностей отрасли, а также предложение конкретных рекомендации для развития международного туризма в РФ.

Сегодня индустрия международного туризма занимает первое место в мировом экспорте товаров и услуг, является главным источником дохода для 40% стран мира и продолжает стремительно развиваться. Индустрия туризма выполняет важную функцию в развитии современного хозяйственного комплекса и экономики страны, поскольку она увеличивает местные доходы, создает новые рабочие места, способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристских услуг, развивает социальную и производственную инфраструктуру в туристских центрах, увеличивает валютные поступления в бюджет страны. В настоящее время выездной поток туристов из РФ в несколько раз превышает въездной, что приводит к значительному оттоку капитала из страны за счет того, что средства, вывозимые туристами из страны, превышают средства, ввозимые в эту страну иностранными туристами. Другими словами, въездной туризм в настоящее время в РФ находится в состоянии упадка.

Существует ряд причин, объясняющих такое положение отрасли. К ним относятся:

- высокая себестоимость туров в РФ для иностранных туристов по сравнению с европейскими ценами;
- несоответствие дорожно-транспортной и гостиничной инфраструктур, уровня сервиса, а также квалификации обслуживания туристов международным стандартам;
- недоработки в сфере визовой политики, дороговизна и осложненная процедура получения виз для путешествия в РФ;
- нестабильность внутренней политики РФ;
- уровень криминогенной обстановки;
- отсутствие полной и достоверной информации о РФ у иностранных туристов;
- отсутствие единой политики государства и местных властей в сфере туризма в РФ.

Однако в последние годы можно уверенно заявить, что интерес со стороны иностранных туристов на поездки в Россию растет. Этому способствует повышенное внимание туристов к новым, неизведанным маршрутам и, как следствие, потеря классическими турами части клиентуры; открытость РФ для приезжих с момента распада СССР; огромный потенциал для приема иностранных туристов, которым располагает РФ сегодня (в частности: огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, в отдельных регионах – нетронутая, дикая природа). Сегодня въездной и внутренний туризм в России представлен большим разнообразием его видов. Наиболее активно развиваются экологический, спортивный, экстремальный, горнолыжный, познавательный, деловой, лечебно-оздоровительный, круизный, рыболовный, охотничий, гастрономический, событийный, индивидуальный и детско-молодежный виды туризма.

Говоря о региональном развитии туризма в России, следует отметить, что в различных субъектах наблюдается неравномерность. Самый развитый в этом отношении регион – Золотое Кольцо, чьи старинные города посещают 90% иностранных гостей. Ежегодно регион

принимает около 20 млн. туристов. Но есть также и субъекты, в которых влияние на экономику въездного туризма незначительно, например, республики Мордовия или Коми.

Въездной туризм, и прежде всего, международный, самым положительным образом влияет на благосостояние региона. Поэтому вопросы развития международного туризма в регионах и, следовательно, благополучие самих регионов, должно взять на себя государство. Стимулировать въездной международный туризм необходимо. В первую очередь потому, что, всячески развивая въездной туризм, местные власти будут обязаны потратиться на реставрацию наиболее значимых культурных объектов. Кроме того, это может стать приоритетным источником финансирования для регионов, не богатых природными ресурсами, но обеспеченных рекреационными и историческими.

Чтобы разрешить проблемы, сложившиеся в отрасли, можно предложить несколько идей и проектов.

Во-первых, необходима государственная поддержка туристической отрасли, в первую очередь, в законодательном плане:

- усовершенствование действующего порядка выдачи российских виз;
- государство должно проводить протекционистские меры и сдерживать цены монополистов на внутреннем рынке, чтобы остановить сильное удорожание цен;
- необходимо стимулировать строительство недорогих современных гостиниц и других объектов инфраструктуры.

Во-вторых, для того, чтобы вывести туристский бизнес в России из кризиса, нужно уделить внимание человеческому фактору, улучшить качество работы сферы обслуживания:

- усовершенствовать материально-техническую базу международного туризма;
- научиться обслуживать и развлекать одновременно все категории туристов;
- уметь грамотно подбирать, обучать кадры, повышать их профессиональный уровень;
- внедрять новейшие научные разработки и достижения техники;
- сотрудничать с различными государствами в области туристических обменов;
- широко использовать достижения науки и техники в области руководства, управления, обслуживания в международном туризме.

В-третьих, каждый отдельный регион должен стараться привлекать иностранные инвестиции для развития видов туризма, профильного для данного региона.

В-четвертых, для привлечения иностранных туристов требуется серьезная кампании по улучшению имиджа России за рубежом, а также организация крупных мероприятий, способных привлечь гостей из зарубежья.

Определенные шаги к улучшению положения въездного туризма в РФ сегодня делаются. В частности, на уровне правительства в ответ на одну из ключевых проблем туристической отрасли – отсутствие единой политики государства и местных властей в сфере туризма в РФ – был разработан проект Свободных Экономических туристско-рекреационных Зон. Документ призван улучшить инвестиционный и предпринимательский климат в регионах, содействовать удовлетворению потребностей российских и иностранных граждан в доступном и качественном отдыхе, санаторно-курортном лечении на территории России.

Законопроект предлагает установить особенный административный режим для резидентов туристско-рекреационных ОЭЗ. Предполагаются льготные ставки социального налога в 14%, а также снятие 30%-го ограничения на перенос убытков на последующие налоговые периоды. Кроме того, планируется освободить резидентов ОЭЗ в течение первых пяти лет от уплаты налога на имущество и земельного налога.

Принятие законопроекта должно помочь развитию тех регионов, которые не обладают достаточным производственным, промышленным потенциалом, но имеют ресурсы для развития туризма. Это, в свою очередь, скажется на повышении уровня жизни и занятости населения.