

УДК 802.0:316.647.8

С.В. Попова (асп., ФИЯ), Ф.И. Валиева, к.п.н., доц.

СТРАТЕГИИ ОВЛАДЕНИЯ И ПОЛЬЗОВАНИЯ ЯЗЫКОМ

Овладение и пользование языком требуют принятия множества решений относительно воспринимаемого и используемого обучаемыми языкового материала и совершаемых ими действий.

Закономерности в принятии решений в ходе познавательной деятельности человека называют *стратегиями*.

Стратегиями овладения иностранным языком называют специфические действия, виды поведения, предпринимаемые шаги или приемы, используемые обучающимися – часто осознанно – с целью повышения эффективности восприятия, усвоения и использования иностранного языка. Стратегия – это некоторый способ приобретения, сохранения и использования информации, служащий для достижения определенных целей в том смысле, что он должен привести к определенным результатам [1].

В настоящее время существует около двадцати классификации стратегий овладения иностранным языком, которые в свою очередь можно разделить на группы в зависимости от оснований классификации:

- 1) классификация обучающихся по степени успешности их учебной деятельности;
- 2) психологические функции;
- 3) лингвистические факторы, связанные с языковой догадкой, контролем языковой грамотности или с коммуникативными стратегиями, такие как перефразирование или заимствование;
- 4) отношения к разным аспектам пользования языком;
- 5) психологические особенности обучающихся [2].

Множество стратегий овладения языком подразделяются на:

1. **Метакогнитивные стратегии** – стратегии саморегуляции, помогающие студентам планировать свою деятельность, управлять ею и оценивать ее (например, ведение словарной тетради, покупка разнообразных словарей, стремление увеличить количество воспринимаемого материала на иностранном языке).

2. **Когнитивные стратегии** – стратегии, соответствующие определенным задачам, помогающие студентам активно манипулировать изучаемым материалом или усваиваемыми навыками (например, поиск ключевых слов в воспринимаемом на слух тексте, применение догадки, поиск в новом слове знакомых морфем).

3. **Социальные и аффективные стратегии** – стратегии коммуникации и самоконтроля. Помогающие студенту взаимодействовать с другими с целью повышения эффективности учения и управлять собственными эмоциональными состояниями (например, выработка спокойного отношения к ошибкам как естественному проявлению процесса учения, увязывания речевой деятельности на иностранном языке с положительными эмоциями, расширение контактов с носителями изучаемого языка) [3].

Многие исследователи отмечают, что трудно провести четкую грань между стратегиями овладения и пользования языком, так как эти процессы взаимосвязаны. «Если признать, что языковая компетенция безусловно является подвижным и изменяющимся образованием, взаимодействующим иной степени обучающимся этому языку... У промежуточного языка нет конечной точки развития», – констатируют А.Фирс и Дж.Вагнер. Таким образом, к вышеизложенным группам можно отнести и коммуникационные стратегии, позволяющие обучающимся осуществлять общение, несмотря на ограниченность

им языковых средств. Данные стратегии могут в свою очередь подразделяться на стратегии редукации (формальной и функциональной) и компенсационные стратегии.

Большую роль в овладении языком и в использовании при этом разных стратегий играет целый ряд факторов, который должен учитываться при выборе тех или иных стратегий обучаемыми. Исследователи убеждены, что прямое научение стратегиям приводит к тому, что студенты начинают сами использовать стратегии, совершенствуют владение ими и трансформируют их на решение новых задач, когда с ситуацией, то следует признать, что любой носитель языка является в той или это целесообразно.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Залевская А.А., Медведева И.Л. Психолингвистические проблемы учебного двуязычия.– Тверь, 2002.
2. Oxford R.L., Cohen A. “Language learning strategies: Critical issues of concept and classification”, 1992.
3. O’Malley J.M., Chamot A.U. “Learning strategies in second language acquisition”, Cambridge., 1990.