

УДК 371.124: 802/809

Е.Г.Беляева, соиск. (МГУ)

ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ ПО ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

При существующих различиях во взглядах на частные вопросы разработки программ и в терминологии, на сегодняшний день можно говорить о наличии принятой мировым профессиональным сообществом единой технологии разработки программ, состоящей из определенных этапов. Наиболее полное и обоснованное описание этой технологии представлено в работе [1]. Ниже приводится описание технологии разработки программ Уайта.

Технология разработки учебных программ, представленная в виде схемы (рис. 1), довольно полно охватывает весь процесс разработки и, с точки зрения автора статьи, формулировки названий каждого этапа на русском языке в полной мере раскрывают его суть.

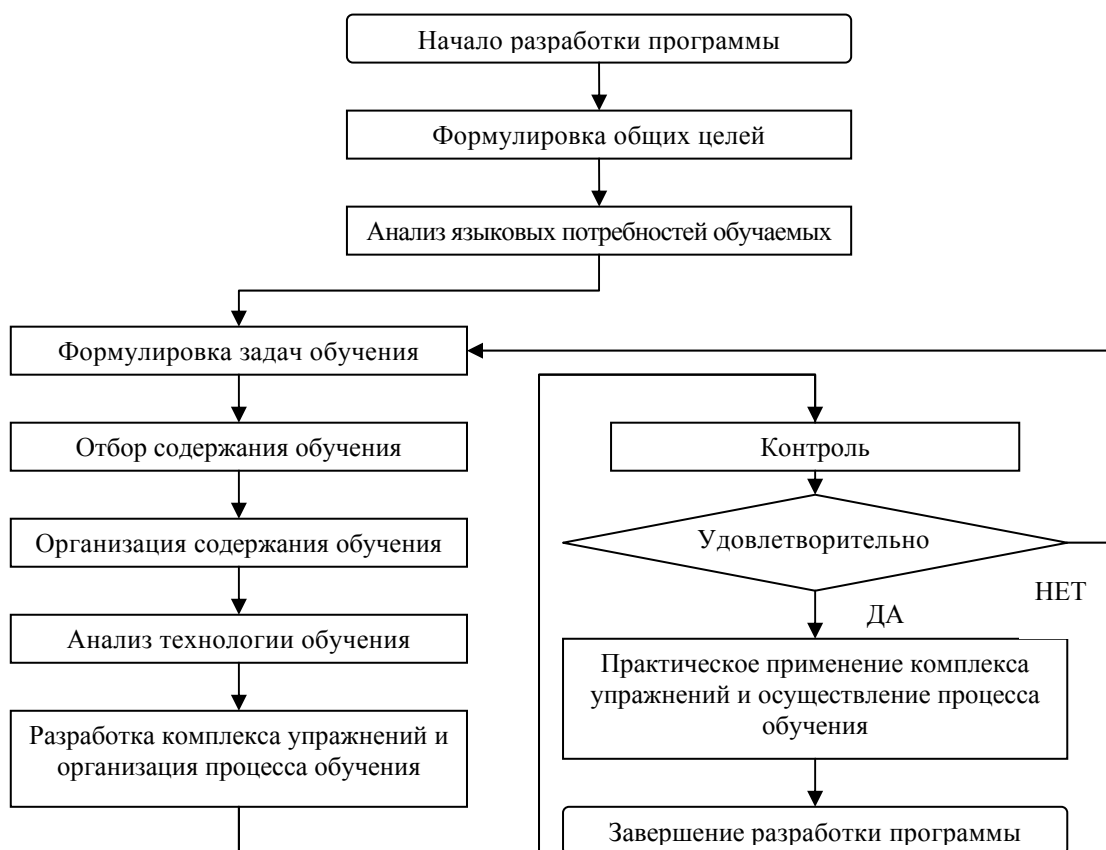


Рис. 1. Разработка учебной программы

Предлагаемая оптимизация вышеописанной технологии направлена на один из важнейших этапов процесса разработки учебных программ – анализ языковых потребностей обучаемых. Проблема исследования языковых потребностей является наиболее актуальной в контексте профессиональной подготовки специалистов. Традиционно проводимая диагностика языковых потребностей и мотивов рассматривала в первую очередь обучаемого и среду, в которой будет реализован курс обучения иностранному языку, т.е. образовательный контекст.

Автор статьи предлагает рассмотреть лингвистический аудит как новейшую технологию, позволяющую изучить целевой контекст использования иностранных языков в профессиональной сфере. Лингвистический аудит делает объектом исследования среду, в которой будет осуществляться профессиональная коммуникация на иностранном языке и целевая ситуация, в которой специалисты будут использовать иностранный язык. При этом необходимо отметить, что лингвистический аудит, как и традиционная диагностика языковых потребностей, требует тщательного сбора, обработки и анализа всей информации об обучаемых и об образовательном контексте. Другими словами, если традиционная диагностика языковых потребностей изучает во всей полноте лишь языковые потребности «клиента-потребителя»: студенты и выпускники вуза, то лингвистический аудит изучает языковые потребности и «клиента-заказчика»: отрасль, предприятия и организации-работодатели, министерство, государство.

Представляется целесообразным внедрение технологии проведения лингвистического аудита в рамках отрасли. Очевидно, что использование вышеописанной технологии потребует разработки соответствующих инструментов исследования. Так, например, анализ отрасли следует начать с изучения международной карты данной отрасли с целью выявления наиболее перспективных и стратегически важных регионов, что позволит принять обоснованное решение относительно того, какие иностранные языки уже являются или в ближайшем будущем должны стать ключевыми для специалистов данной отрасли. В ходе проведения лингвистического аудита отрасли можно выделить следующие этапы:

- анализ экономической карты отрасли с учетом специфики региона;
- анализ целевой ситуации: всестороннее исследование профессиональной коммуникации на иностранных языках в рамках данной отрасли;
- анализ современных требований к специалисту данной отрасли, способному осуществлять эффективную профессиональную коммуникацию на иностранном языке;
- диагностика языковых потребностей и мотивов обучаемых специалистов: оценка их языковых знаний и умений;
- определение разрыва между реальным положением дел и необходимым уровнем профессионально ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции.

Использование адаптированной к целям технических вузов технологии проведения лингвистического аудита обеспечит получение валидной информации о потребностях отрасли в целом, а не только на уровне потребностей обучаемых; позволит принимать компетентные решения в процессе отбора содержания обучения иностранным языкам в техническом вузе; обеспечит разработку более качественных программ языковой подготовки специалистов и учебно-методической продукции. Внедрение технологии лингвистического аудита в процесс разработки учебных программ по иностранным языкам позволит российской высшей школе обеспечить не только качественную языковую подготовку специалиста, но и выполнение социального заказа отрасли в условиях интеграции России в мировую экономику.

ЛИТЕРАТУРА:

1. White, R. The ELT Curriculum: Design, Innovation and Management. – UK: Blackwell Publishers, 1988.