

УДК 802.0: 004.738.5

Н.Е.Богданова (асп., ФИЯ), О.Г.Ветрова, к.ф.н., проф.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

В настоящее время в США существует широкая программа по применению Интернет в учебном процессе. В рамках этой программы было сделано большое число обучающих сайтов, которые мы можем использовать в нашей работе. Кроме того, разработаны специальные сайты, позволяющие преподавателям, не имеющим специальных знаний в области программирования, делать свои собственные учебные сайты. Это достигается с помощью шаблонов сайтов, которые требуют наполнения материалом. Преподаватель может подобрать материал по выбранному им предмету и заполнить им шаблон сайта, который будет работать в соответствии с заложеной в него программой.

В июле 2005 года один из авторов доклада участвовал в on-line курсе для преподавателей английского языка по использованию Интернет [1] (instructor – Michael Krauss, Lewis & Clark College, Oregon, USA). У нас была интернациональная группа из 17 человек (Россия, США, Китай, Алжир и др.), мы многому научились, в частности, в конце курса каждый из участников сделал несколько обучающих сайтов по выбранной им теме. Этот опыт будет интересен для преподавателей иностранного языка, а также, возможно, и для преподавателей других предметов, так как тему для своего сайта вы можете выбрать любую. Это может быть история, психология, философия, всё, что хотите, с единственным ограничением, что все инструкции и все материалы представлены на английском языке.

Интернет обладает безграничными возможностями, при желании там можно найти очень много информации по любой теме, и это обилие информации порождает сложную проблему: как найти нужную информацию достаточно быстро и как оценить достоверность найденной информации. Неопытный исследователь будет часами бродить по различным сайтам, просматривая огромное количество информации, заметная часть которой в последствии окажется либо сомнительной, либо ложной. Поэтому прежде всего мы должны научиться находить нужную информацию в сети. В этом нам может помочь статья Bernie Dodge [2], которая предлагает начинать поиск как можно уже, использовать для поиска точные фразы, пользоваться приёмом обрезания адреса (URL) и заканчивать поиском аналогичных сайтов. Для оценки достоверности информации можно воспользоваться специально разработанными анкетами, образцы которых вы можете найти на сайте [1].

Следующим шагом будет выбор темы. Мы привыкли обучать студентов лексике в соответствии с разговорными темами (семья, работа, погода и т.д.). Но тот же самый набор лексики можно получить в рамках какой-либо темы из смежных областей наук, например, теория конфликтов (психология), охрана окружающей среды (экология), история гражданской войны в США (история) и т.д. Традиционно мы делаем это, преподавая страноведение. Поэтому большинство участников тренинга из России выбрали различные страноведческие темы. Tom March [3] советует выбирать ту тему, которую ты знаешь лучше всего. Запас выученных слов при этом никак не пострадает, если не упадёт мотивация, то есть выбранная тема должна быть интересна тем студентам, которых мы собираемся обучать. Например, психология как раз соответствует этому требованию, ибо изучая психологию мы изучаем самих себя, и, как утверждают всё те же психологи, самое интересное для нас – это мы сами.

Выбрав тему, можно приступить к созданию обучающего сайта. Для этого нужно подобрать материал по теме: легче всего найти его в Интернет. Но если хочетья использовать свой собственный материал, то это тоже возможно: просто необходимо отсканировать

тексты и иллюстрации и поместить их в Интернет. Далее нужно придумать задания для учащихся по выбранному материалу. Самый простой способ – это разработка заданий по аналогии с теми заданиями, которые мы видим в западных учебниках. Самое популярное задание – это multiple choice (выберете из предложенных вам ответов правильный). Но можно наряду с простыми заданиями придумать и более сложные, которые развивают мышление студентов, учат их писать тексты на иностранном языке, требуют творческого подхода к решению задачи. Например, это может быть перефразирование стихотворения или написание стихотворения по аналогии с японскими белыми стихами (haiku), которые не имеют рифмы, но зато имеют строгие каноны написания. Наиболее сложными и продуктивными являются задания, которые требуют от студентов произвести поиск информации в Интернет и затем использовать эту информацию для выполнения задания.

Американские учёные, работающие в области Интернет-образования, проанализировав большое число сайтов, выделили 5 типов обучающих сайтов: Hotlist, Scrapbook, Treasure Hunt, Subject Sampler и WebQuest [3] и создали интерактивный Web сайт «Filamentality» (<http://www.kn.sbc.com/wired/fil/index.html>), позволяющий преподавателям конструировать обучающие сайты этих типов, не углубляясь в дебри программирования. Опишем эти типы обучающих сайтов:

1) Hotlist – это сайт, содержащий перечень ссылок на другие сайты по выбранной теме.

2) Scrapbook – это hotlist, содержащий мультимедийные ссылки (фотографии, карты, аудио и видео клипы, виртуальные путешествия по музеям и библиотекам и т.д.).

3) Treasure Hunt – это набор ключевых вопросов по выбранной теме, каждый из которых имеет ссылку на сайт, изучив который вы можете получить ответ на поставленный вопрос.

4) Subject Sampler – это набор заданий по выбранной теме, для выполнения которых студенты должны предварительно изучить несколько выбранных преподавателем сайтов.

5) WebQuest – это набор вопросов по выбранной теме (викторина), на которые ученики должны дать конкретные ответы (вопросы о датах, именах и конкретных фактах).

В качестве примеров можно посмотреть учебные сайты, сделанные автором работы:

1) <http://www.kn.sbc.com/wired/fil/pages/listpsychoanna.html>,

2) <http://www.kn.sbc.com/wired/fil/pages/sampsychoanna.html>,

3) <http://www.quia.com/pages/psyche/html>.

В заключение необходимо отметить преимущества, которые мы получаем при использовании Интернет в учебном процессе:

1) высокое качество и большое разнообразие учебного материала;

2) большой выбор заданий, позволяющий обучать группы студентов с разным уровнем знания предмета (мечта всех преподавателей технических вузов);

3) осуществление обучения студентов с учётом особенностей их личности; каждый может выбрать задание, соответствующее уровню его знаний и его интересам;

4) красочные учебные сайты, содержащие большое число иллюстраций, аудио и видео материала, повышают интерес к учёбе, то есть, нет проблем с мотивацией студентов;

5) возможность разрабатывать интерактивные задания;

6) соответствие современной методической концепции преподавания, в которой центральное место в учебном процессе принадлежит ученику (learner-centered approach).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Michael Krauss. Integrating the Internet into the Classroom //

<http://www.lclark.edu/~krauss/usia/>

2. Bernie Dodge. Four NETS for Better Searching //

<http://webquest.sdsu.edu/searching/fournets.htm>

3. Tom March. Working the Web for Education // <http://www.ozline.com/learning/theory.html>