

## ФИНАНСОВЫЕ ГАРАНТИИ В ТУРИЗМЕ

С 1 января 2007 года в России было отменено лицензирование туристической деятельности, принятое в 1995 году, которое плохо справлялось со своей главной задачей - регулирование туристического рынка. За время действия закона на территории РФ появилось более 16000 туристических фирм, т.е. фактически лицензии раздавались направо и налево, с ее получением не было никаких проблем. Этим пробелом в законодательстве умело пользовались злоумышленники, и за 12 летний период были зафиксированы сотни случаев обмана туристов. Нередкими были случаи, когда туристы в самый разгар летнего сезона не могли улететь из страны отдыха из-за того, что туроператор либо не вовремя оплатил проживание туристов, либо и вовсе не сделал этого. Также туристы не были застрахованы от банкротства туроператора, в результате чего последний не мог обеспечить возвращение туристов на Родину.

Новая редакция закона «Об основах туристической деятельности в РФ» призвана не допустить вышеотмеченных критических ситуаций. Основными новшествами в законе являются:

1. Введение в качестве способа защиты прав потребителей механизм финансового обеспечения ответственности туроператоров – «финансовое обеспечение».
2. Создание Единого федерального реестра туроператоров для реализации механизма финансового обеспечения, сведения из которого не реже 1-го раза в год публикуются в государственных периодических печатных изданиях и размещаются в Интернете на сайте федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.

Рассмотрим вкратце суть механизма финансовых гарантий. С 1 июня 2007 года каждый туроператор, работающий на территории РФ и занимающийся выездным туризмом, должен либо иметь договор страхования гражданской ответственности на сумму 5 млн. руб., либо иметь такую же банковскую гарантию (для внутреннего туризма 0,5 млн.руб.). Тарифы по страхованию гражданской ответственности туроператора в среднем составляют от 0,5% до 10%. Тариф 0,5% могут получить крупные компании, с именем, оперирующие большими потоками туристов, а в среднем по рынку производители услуг вправе рассчитывать на 2–2,5%. Правда, это относится к компаниям, у которых уже есть несколько лет туроператорского стажа и положительная репутация. Таким образом, с июня 2008 года туроператоры будут отдавать страховщикам до 1 миллиона рублей ежегодно.

Что касается банковской гарантии, то тут все сложнее. Одним из самых сложных условий является залог какого-либо имущества, покупка векселя или же депонирование 100% суммы, на которую выписывается гарантия. Тарифы в среднем составляют 2-8%.

Цифра финансовой гарантии в 10 млн. руб. взята не с потолка. Это сумма, по замыслу разработчиков закона, как раз должна обеспечить возвращение на Родину туристов, т.е. эта сумма должна покрыть расходы на аренду самолета и оплату гостиничных услуг порядка 300 туристов, что является вместимостью самого популярного самолета для чартерных перевозок ИЛ-86. Данная сумма, согласно закону, является гарантией возмещения убытков, возникающих вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств туроператора перед потребителями туристских услуг. Однако, на практике получить компенсацию практически нереально, так как доказать факт неисполнения туроператором своих обязанностей очень сложно.

Следующим новшеством закона стало создание Единого федерального реестра туроператоров РФ. Не имея финансовой гарантии, туроператор не может быть внесен в реестр, а, следовательно, не имеет права заниматься туроператорской деятельностью. Таким образом Единый реестр туроператоров России заменил собой неэффективное

лицензирование, а финансовые гарантии стали своего рода барьером для выхода на рынок недобросовестных туристических фирм. Однако, в законе есть очень важный недостаток – в нем не прописана ответственность за работу без фингарантии. Это особенно актуально для регионов России, так как там турист может и не знать о существовании финансовых гарантий.

С момента принятия закона прошло полгода и летний туристический сезон. Какие изменения произошли в работе туристических фирм, туроператоров и агентов и какие изменения появились для самых клиентов туристических фирм. С какой стороны показали себя изменения в законе?

Положительные изменения:

1. в случае форс-мажора за рубежом туристы могут быть быстро возвращены на Родину.
2. в отношениях туроператор-турагент появился более четкий контроль над турагентом, так как ответственность туроператора за свой продукт многократно возросла.
3. туроператоры стали более строго подходить к выбору зарубежных партнеров и формированию турпродукта.
4. у туристов появилось больше оснований для доверия туроператорам.

Негативные изменения:

1. закон в его нынешнем виде плохо защищает интересы туристов.
2. получить туристу компенсацию по новому закону очень сложно, а на практике практически нереально.
3. у турагентов прибавилось бумажной работы, так как в каждом договоре с туроператором должен быть прописан порядок получения возмещения у гаранта, а гаранта у всех туроператоров разные.

Подводя итог, надо отметить, что в целом принятые поправки к закону очень сырые и в том виде, в каком закон существуют сейчас, он не способен полностью защитить права туристов.

В целом закон больше носит протекционистский характер крупных игроков российского туристического рынка, пролобированный крупными туроператорами. С рынка ушло немало мелких туроператоров. Арифметика здесь несложная. Рассмотрим простой пример. Возьмем турфирму N, которая вышла на рынок около 3-х лет назад и занимается организацией круизов по странам Балтии. Тариф по обеспечению финансовой гарантии для такой фирмы скорее всего превысит 500 тысяч рублей, т.е. около 20 тыс.\$\$. Получается, что данной турфирме, надо либо закладывать данную статью расходов в стоимость путевки, что при небольшой стоимости круиза значительно увеличит стоимость путевки, либо увеличивать объемы отправки туристов. Оба этих мероприятия в условиях жесткой конкуренции скорее всего приведут к уходу турфирмы с рынка. А вот крупным туроператором беспокоиться не о чем, для них и тарифы ниже, да и сумма в 20 тыс. \$ особой роли не играет.

Среди важных поправок, которые необходимо внести в закон в ближайшее время стоит отметить следующее:

1. Прописать порядок получения компенсации туристом.
2. Отрастить ответственность туроператора за работу без фингарантии.
3. Уменьшить размер фингарантии до среднеевропейских показателей.

