

## СОВРЕМЕННЫЕ ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ ФИНЛЯНДИИ

Финны, как и жители других Северных стран, всегда были заядлыми читателями газет. Не зря Финляндия находится на первом месте среди стран Евросоюза по количеству читателей газет, а в мире по праву занимает третье место после Японии и Норвегии. В 2003 году на 1000 жителей в стране продавалось целых 532 экземпляра. Экономическая статистика подтверждает эту тенденцию: доля газет в обороте масс-медиа предприятий и их доходы от рекламы остаются удивительно высокими – 30% и 55%. Согласно результатам исследований, в Финляндии 87% населения старше 12 лет читают газеты каждый день [1]. Подчеркивает важную роль и стабильное положение газет в жизни финнов и тот факт, что большинство жителей Финляндии (88%) предпочитают получать газеты по подписке, а не покупать их в магазинах, что является одной из отличительных черт финского газетного рынка. Один из обычаев финской жизни состоит в том, чтобы подписаться на газету и потом получать её каждый день, в 6.30 утра. В среднем можно насчитать всего 10 дней в 2003 году, когда система давала сбои [1]. Ночь за ночью примерно 7 тысяч человек на машинах, снегоходах, лодках, а иногда и пешком доставляют газеты, чтобы финны могли каждое утро наслаждаться свежей прессой.

Как и всём мире, в Финляндии есть партийные и независимые газеты. Однако после Второй мировой войны многие партийные газеты объявили себя независимыми. После 1950-х гг. с увеличением количества местных газет эта тенденция только усиливалась. Сейчас больше 95% газет Финляндии являются независимыми [1]. Партийные газеты издаются реже, чем обычные. Среди них крупнейшими можно назвать шведоязычную газету Социал-демократической партии Финляндии «Arbetsbladet», газету левого движения «Tiedonantaja» и газету партии «зелёных» «Vihreä Lanka» [1]. Партийные газеты, как правило, содержат меньше страниц, чем независимые, и выпускаются меньшими тиражами.

Важным элементом газетного рынка Финляндии являются бесплатные газеты. Обычно их выпускают в крупнейших городах один или два раза в неделю и раздают в терминалах общественного транспорта, торговых центрах и прочих общественных местах. Только в Хельсинкском метро доступно 30 названий бесплатных газет. Самые популярные из них – газета «Metro», принадлежащая Шведской современной группе, и «Uutislehti 100», выпускаемая издательством «SanomaWSOY» [1].

Ежедневные и бесплатные газеты являются главным источником рекламы. В 2003 году из 1.1 миллиарда евро, потраченного на рекламу в прессе, на их долю пришлось 56% суммы, что превышает средний европейский уровень [1]. Второй по продажам группой на рынке финской прессы являются журналы. Доля рекламы, пришедшаяся на журналы Финляндии, в 2003 году составила 17% [1].

Журналы Финляндии можно разделить на следующие группы [1]:

1) профессиональные и экономические журналы, которые составили 43% от общего количества;

2) популярные издания (321 наименование), среди которых общие журналы, семейные, женские, мужские, детские, молодёжные журналы, специальные и журналы по хобби. Они составляют 40% от общего объёма;

3) внутренние корпоративные журналы, на 187 названий которых приходится 14%;

4) журналы, выражающие мнения по социальным, политическим, культурным, религиозным и другим вопросам. Их 187 наименований они составляют оставшиеся 3% от общего количества журналов, выпускаемых в Финляндии.

Особое внимание мы уделим специализированным журналам, поскольку несмотря на небольшие тиражи, которые часто не превышают 1500 экземпляров, и незначительное число подписчиков (менее 700 человек) [2], их роль в жизни финнов довольно значительна, и они во многом отражают менталитет этого народа.

Финские специализированные журналы посвящены широкому спектру вопросов: науке, искусству, философии, женским правам и другим проблемам разной степени важности. Как правило, они издаются не ради прибыли, а исключительно с целью продвижения идеи, которая кажется стоящей их создателям. Распространение этих журналов, на наш взгляд, определено сильными демократическими традициями Финляндии и способствует их дальнейшему укреплению, поскольку «право и возможность граждан высказывать своё мнение без цензуры отражает, насколько глубокой и подлинной является демократия в стране» [2], как считает Кирси Хенриксон, редактор журнала «Космополис», издаваемого Финской организацией мирных исследований.

Практически за каждым из таких журналов стоит какая-либо неправительственная организация. Финны – большие энтузиасты разных обществ и клубов: всего в стране более 125 тысяч зарегистрированных ассоциаций, – и каждый житель, как правило, является членом нескольких из них [2]. Издание журнала является важным элементом деятельности организации, так как оно поддерживает и подтверждает её существование.

Большинство указанных журналов печатается практически полностью добровольцами. Только в каждом пятом из них есть постоянные штатные сотрудники, причём больше половины нанимают людей на полставки [2]. Мы считаем, что это свидетельствует об активном характере народа и важности существования небольших журналов подобного рода.

Однако вышеназванные журналы не составляют реальной конкуренции основным крупным журналам. Наоборот, по мнению К. Хенриксон, они только дополняют их [2]. Во-первых, многие журналисты начинают свою карьеру добровольцами в таких клубных изданиях. Во-вторых, эти журналы служат первым этапом для привлечения внимания общественности к некоторым проблемам. Многие социальные и культурные вопросы поднимаются сначала в узкоспециальных журналах и только потом попадают в центральную прессу.

Подводя итоги, мы хотим отметить важное значение для жителей Финляндии газет и журналов. Это подтверждается, во-первых, тем, что большинство граждан предпочитает получать их регулярно, начиная каждое своё утро с чтения свежей прессы. Во-вторых, система доставки прессы является хорошо разработанной и разветвлённой; таким образом, она предоставляет возможность доставить газеты в любую часть страны. Такой тщательный контроль, по нашему мнению, свидетельствует о большом значении, которое финны придают распространению газет.

Далее, мы считаем, что следует обратить внимание на преобладание в Финляндии беспартийных газет, что, на наш взгляд, свидетельствует о независимости прессы. Бесплатные газеты также играют значимую роль в жизни финнов, в основном, в качестве рекламы. Интересной особенностью рынка финской прессы является наличие специализированных журналов, которые печатаются преимущественно добровольцами не ради денег, а для продвижения определённой идеи. Эти журналы, по нашему мнению, представляют собой яркое проявление менталитета финнов и являются неотъемлемой частью жизни многочисленных общественных организаций Финляндии.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. <http://www.virtual.finland.fi> [Jyrkiäinen J. The Finnish Media: outlets increase, audiences diversify].
2. <http://www.virtual.finland.fi> [Salla Korpela, Special interest magazines form part of a democratic society].