

## ЗНАЧЕНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК ИСТОЧНИКА СМИ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ФИННОВ

С развитием всемирной сети Интернет стали доступны новые технологии сбора, распространения и хранения информации, что дало значительный толчок к развитию и модернизации традиционных СМИ. Сегодня можно смело говорить о том, что Интернет стал одним из крупнейших средств массовой информации.

Целью этой работы является анализ сети Интернет как источника СМИ Финляндии. Для достижения цели поставлены задачи: проанализировать использование Интернета в качестве средства массовой информации, выявить положительные и отрицательные стороны этого явления, а также проследить развитие виртуальных СМИ на примере Финляндии. Объектом исследования является Интернет как источник СМИ. В ходе работы использовались общенаучные методы исследования: социологический и исторический.

1. В мире более 1 миллиарда человек пользуются сетью Интернет, и эта цифра постоянно увеличивается. Каждая страна имеет свои особенности процесса интеграции Интернета и традиционных СМИ. Финляндия занимает первое место в мире по числу пользователей Интернет: там его постоянно используют более 75 % жителей, а для людей в возрасте до 40 лет этот показатель равен 100 % [1].

2. Многие финские радиостанции и телеканалы вещают он-лайн. В сети существуют сайты издающихся в стране газет, ежедневные новостные ленты, а также Интернет-издания, не выходящие в бумажном виде. По данным финской компании «Taloustutkimus», более 24% жителей Финляндии в возрасте от 15 до 74 лет читают материалы прессы в Интернете. Молодые пользователи сети читают новости чаще старых; мужчины читают чаще, чем женщины [1]. В ходе работы нами выявлено, что в финской сети Интернет представлены сетевые версии традиционных СМИ, сетевые СМИ, не имеющие традиционных аналогов и сетевые агентства, задачей которых является поиск и распространение информации. По мнению авторов работы, даже блоги, частные письма и веб-страницы могут быть источником информации, способной оказать значительное влияние на широкую аудиторию.

3. Средства массовой информации (в том числе, и финские) характеризуются обращенностью к массовой аудитории и общедоступностью [2]. Использование Интернета позволяет увеличить как аудиторию, так и доступность предоставляемой информации. Если учесть вышеприведенные показатели, то 75% жителей Финляндии могут получать различного рода массовую информацию в сети Интернет из любой точки страны. Многообразность информации, возможность ознакомиться с мнениями зарубежных и оппозиционных журналистов помогает выработать активную гражданскую позицию населения Финляндии.

4. Преимуществом Интернета перед традиционными СМИ является высокая мобильность: информация в Интернете распространяется за несколько часов, тогда как традиционным СМИ требуются, по крайней мере, сутки. Поэтому виртуальные СМИ имеют огромное значение для негусто населенной Финляндии: благодаря им, жители провинций получают такой же доступ к информации, как и жители центра. Ещё одним преимуществом является свободный и бесплатный доступ к информации: в рамках государственной программы в Финляндии к Интернету подключена каждая школа, институт и библиотека [3]. Нельзя забывать и о плюсах дистанционного доступа к информации: практически из любого места без особых физических усилий и материальных затрат можно получить необходимую информацию. Лёгкий поиск и долгосрочное хранение информации также привлекает всё большую аудиторию.

5. Вместе с тем необходимо отметить, что открытость и общедоступность виртуальных СМИ может вызывать и ряд негативных последствий. Средства массовой информации могут играть и дезинтегрирующую, разъединительную роль. В Интернете может быть опубликована непроверенная, ложная или провокационная информация, способная породить социальные, политические и другие противоречия и конфликты.

6. Современные журналисты при написании статей активно используют ресурсы Интернета, а региональные новостные ленты ссылаются на новости более крупных информационных агентств. Согласно, исследованию, проведенному на тему «Использование в средствах массовой информации ресурсов Интернет» [4], 43% опрошенных заявили, что основным источником получения новостей для них является Интернет. В среднем 38,2% материалов готовится с использованием глобальной сети. На вопрос о доверии к информации, полученной в Интернете, положительно ответили 96% опрошенных. Таким образом, можно сделать вывод, что появление ложной и провокационной информации на одном из сайтов-лидеров приведет к моментальному распространению информации по всем информационным лентам, ссылающимся на это агентство. Последствия же в государственном масштабе могут быть непредсказуемыми.

7. Высокая популярность Интернета в Финляндии подталкивает государство к развертыванию в сети информационной инфраструктуры, позволяющей осуществлять комплекс государственных функций. Концепция «электронного правительства» предполагает круглосуточное информационное воздействие системы государственной власти, органов местного самоуправления и каждого отдельного гражданина. Основными задачами являются: максимальное расширение объема информации, предоставляемой органами государственной власти обществу, создание эффективной системы предоставления общественных услуг гражданам, формирование механизма общественного контроля за деятельностью органов государственной власти и местного самоуправления [5].

8. Правительство Финляндии поддерживает развитие сети Интернет, активно инвестирует средства в данную отрасль и приветствует инновации. Такая государственная политика обусловлена стремлением сохранить активную гражданскую позицию населения, предоставив ему всю полноту информации. Функционированию финских виртуальных СМИ и Интернета в целом присуща высокая степень автономии.

#### *Выводы:*

1) В Финляндии, как одной из лидирующих стран по использованию Интернета, широко распространены виртуальные СМИ. Это обусловлено удобством доступа к информации, а также малой плотностью населения страны.

2) Правительство Финляндии активно поддерживает использование Интернета во всех сферах деятельности, инвестируя в данную перспективную отрасль.

3) Сетевые СМИ Финляндии пользуются широкой автономией.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. <http://www.taloustutkimus.fi>.
2. Харитонов А.Г. Средства массовой информации и Интернет// Массовая информация в Интернете: свобода и ответственность. – М.: МГУ, 2007.
3. Кастеллс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. – М.: Логос, 2002.
4. Бедулин Ю. Все-таки он влияет... // СПЕДА. Российско-европейский журнал о медиа, 2002, №12.
5. Раскладкина М.К. Влияние Интернет на информационную инфраструктуру провинции: к постановке вопроса// Актуальные проблемы теории коммуникации. – СПб: СПбГПУ, 2004.