

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА. ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Туризм – это вид путешествий, совершаемых для отдыха и самообразования [1]. В истории развития туризма различают четыре этапа.

1. Предыстория туризма (до начала XIX века).

Путешествия известны человечеству с древнейших времен. В античные времена основными мотивами путешествия были торговля, образовательные цели, паломничество, лечение. В Древней Греции зародились спортивные поездки: ежегодно проводились Олимпийские игры и литературные фестивали, на которые приезжали тысячи людей из разных государств. В Древнем Риме с III в. до н.э. начали действовать транспортные агентства, в I в. до н.э. возникли государственные постоянные дворы, стал чаще использоваться такой элемент проторекламы, как вывеска. В средние века усиливается религиозный фактор путешествия - поклонение святыням христианства и мусульманства. В Эпоху Ренессанса и Просвещения ослабевают религиозные мотивы и получает большее распространение образовательная направленность поездок [2].

2. Начало XIX века - начало XX века.

На развитие туризма в этот период повлияли следующие события:

- изобретение парохода Фултоном в 1807 г., паровоза - Стефенсом в 1814г.;
- увеличение свободного времени, введение гарантированного оплачиваемого отпуска;
- строительство гостиниц (1801 г. - в Германии открывается гостиница «Бадише Хоф»);
- появление первой туристической фирмы «Томас Кук и Сыновья» в Англии в 1863 г. (организация путешествий в Швейцарию для групп из 30 человек);
- появление с 1862 г. первых каталогов туристических поездок.

3. Начало XX века - до начала Второй Мировой войны.

В середине XX в. туристические поездки совершаются уже не столько с развлекательными целями, сколько с познавательными целями: в маршруты все чаще включаются исторические места, памятники культуры.

4. После Второй Мировой войны.

В 50-70-е гг. XX в. туризм приобретает действительно массовый характер. 1967 г. был провозглашен Генеральной Ассамблеей ООН годом международного туризма. К 80-м гг. XX в. возникают разнообразные общественные институты, составляющие в совокупности индустрию туризма.

Этапы становления и развития туризма в России:

- первыми мотивами совершения путешествия на Руси были паломничество (путешествия к святым местам) и торговля;
- конец XVII в. - появление в России первых путеводителей (1779 г. путеводитель «Историческое, географическое и топографическое описание Санкт-Петербурга от начала заведения его, с 1703 по 1751 год»);
- 1777 г. – публикация рекламного характера в «Московских ведомостях»: «План приемлемого путешествия в чужие края, сочиненный по требованию некоторых особ содержанием благородного пансиона». Россиянам предлагалось принять участие в групповой поездке в страны Западной Европы;
- 1885 г. – в Петербурге появляется первая частная туристская фирма «Леопольд Липсон»;
- 1925 г. - создается общество советских туристов «Советский турист» (в 1928 г. заменяется Обществом пролетарского туризма);

– 1929 г. - появляется Всесоюзное акционерное общество по иностранному туризму в СССР – «Интурист»;

– в 70-80-е гг. XX в. в стране имеется широкая сеть туристских хозяйств (строительство гостиниц, кемпингов), активно ведется подготовка кадров для оказания услуг в сфере туризма;

– в начале 90-х г. XX в. развитие туризма замедляется, происходит резкое увеличение цен туристские услуги.

В настоящее время туризм является одной из приоритетных отраслей экономики для РФ. Функционируют туристские организации (как международные, так и региональные): Всемирная Туристская Организация (World Tourism Organization - WTO), Азиатско-Тихоокеанская туристская ассоциация (Pacific Asia Travel Association - PATA), Российская международная академия туризма, Федеральное агентство по туризму [3-5]. По прогнозу WTO, к 2020 г. число путешествующих людей в мире приблизится к 1,6 млрд.

Большую роль в увеличении внимания к туризму играет использование таких маркетинговых коммуникаций, как реклама в СМИ (телевидение, радио, пресса), регулярное проведение специализированных ярмарок, выставок (как международных, так и национальных) и т.п.

Исторический туризм - это туризм интеллектуальный с целью получения новых знаний об окружающем мире, ознакомления с историей, культурой и традициями других народов (цивилизаций).

Как общественный феномен исторический туризм стимулирует развитие фольклора, поддержание культурных, этнических традиций, народных ремесел и промыслов. Наибольшие потоки туристов, путешествующих с познавательными целями, в настоящий момент наблюдаются в Европу, Азию и на Ближний Восток.

В связи с повышением интереса к историческому туризму возрастает значение охраны памятников культуры. Требуется применение эффективных мер по сохранению памятников культуры и управлению туристскими потоками.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. – М.: АЗЪ, 1996. – 907 с.
2. Сапрунова В.Б. Туризм: Эволюция. Структура. Маркетинг. - М.: Ось-89, 1997. – 160 с.
3. Российская международная академия туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rmat.ru/>. – Заглавие с экрана.
4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>– Заглавие с экрана.
5. World Tourism Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unwto.org/index.php>– Заглавие с экрана.