

АУТСОРСИНГ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В эпоху формирования глобальной экономики в конкурентной борьбе компании все чаще прибегают к использованию современных высоких технологий менеджмента. В большинстве случаев это относится к быстроразвивающимся компаниям, у которых не хватает времени или ресурсов на выстраивание разветвленной организационной структуры. Поэтому многие из них обращаются к становящемуся все более популярным способу организации бизнеса — аутсорсингу, суть которого заключается в передаче некоторых функций, ранее самостоятельно выполняемых организацией, или целых отделов этой организации стороннему исполнителю с целью снизить затраты на их содержание и сконцентрироваться на основном виде бизнеса. Тем самым намечается тенденция к разукрупнению корпораций в направлении выбора и успешной реализации перспективной сферы деятельности, для которой в конкретной компании созданы все необходимые условия.

Распространению аутсорсинга способствовало развитие информационных систем и технологий. Одним из самых широко используемых видов аутсорсинга остается аутсорсинг информационных технологий (далее ИТ-аутсорсинг). ИТ-аутсорсинг — это вынесение за пределы предприятия функций, связанных с обработкой информации и созданием программных продуктов и новых решений в области информационных технологий.

Сначала ИТ-аутсорсинг осуществлялся только на внутреннем рынке, когда компания-поставщик (далее аутсорсер) и компания-заказчик находились на территории одного государства, в незначительной отдаленности друг от друга. Но с развитием высоких информационных технологий, упрощением их использования его очень успешно стали применять и на внешнем рынке, т.е. когда аутсорсер и заказчик — предприятия разных государств. Такой аутсорсинг стали называть оффшорным программированием. И в этой области сразу выделились страны-заказчики (США, Великобритания и многие страны Западной Европы) и страны-поставщики (Индия, Китай, Венгрия, Филиппины, Россия).

До недавнего времени на внутреннем рынке России об ИТ-аутсорсинге никто даже не знал, тогда как оффшорное программирование имело место ещё в начале 90-х годов XX века. Это подтверждает тот факт, что до сих пор внутренний рынок ИТ-аутсорсинга России плохо развит и компании-аутсорсеры чаще всего ориентируются на иностранного заказчика, поскольку руководители организаций, в большинстве своем имеющие советский менталитет:

- 1) не обладают достаточной информацией об успешных результатах внедрения ИТ-аутсорсинга в отечественных компаниях (такие примеры, безусловно, есть, но они не афишируются)
- 2) боятся потерять контроль над своей информацией, попасть в «заложники» компании-поставщика и получать услуги низкого качества;
- 3) в итоге настороженно относятся к применению новой стратегии [1].

Имея хороший потенциал и относясь к странам с относительно низкой заработной платой, Россия попала в список стран-аутсорсеров и является поставщиком наукоемкого оффшорного программирования. В то время, как Индия и Китай, которые занимают лидирующие позиции по объему поставок ИТ-услуг за границу, ценятся в первую очередь за низкую цену своих услуг и, можно сказать, не являются конкурентами России. Тем более, что есть ещё ряд факторов, в соответствии с которыми иностранные компании стремятся работать именно с российскими поставщиками. К ним относятся:

- 1) культура (культура России родственна культуре США и Европы);

2) географическое расположение (часовые пояса стран-заказчиков часто совпадают с часовыми поясами России);

3) инфраструктура (российская инфраструктура оценивается выше, чем инфраструктура других стран-аутсорсеров) и др.

По некоторым данным считается, что Россия уже вышла на третье место в области предоставления ИТ-услуг [2]. Но с этим согласиться пока сложно, так как в Российской Федерации существует ещё много нерешённых проблем, которые замедляют её продвижение на внешний рынок ИТ-услуг. Главным и пока единственным фактором, негативно влияющим на желание страны-заказчика привлекать отечественных программистов к разработке программ и предоставлению других информационных услуг, является то, что небольшие, только развивающиеся компании (которых на российском ИТ-рынке большинство) не внушают доверия некоторым западным заказчикам. Поэтому они в большинстве случаев продолжают отдавать предпочтение Индии, где сформировались гиганты в этой отрасли и где, в отличие от России, государство ведет активную политику по поддержанию таких компаний и всей ИТ-отрасли в целом [3].

Только в 2004 г. правительство России осознало, что данная сфера может быть достаточно прибыльной, и возвело ее в ранг приоритетных направлений развития национальной экономики. Тогда были сделаны следующие шаги:

1) принята «Концепция развития рынка информационных технологий в РФ»;

2) разработана программа развития технопарков, которые будут ориентированы на информационные технологии;

3) в настоящее время создается Федеральное агентство по развитию оффшорного программирования, которое будет поддерживать ИТ-компании на ранней стадии развития [4].

Перечисленные обстоятельства способствуют росту отечественного рынка информационных технологий и оффшорного программирования на 50-60 % в год, что в несколько раз выше, чем в других странах-поставщиках [2]. Такие темпы роста свидетельствуют лишь о том, что российский рынок ИТ-аутсорсинга по сравнению с другими странами пока еще недостаточно развит. Успешное развитие аутсорсинга информационных технологий в современных условиях России должно быть обеспечено четко проработанной нормативной базой взаимоотношений между аутсорсером и компанией-заказчиком, а также соответствующей государственной поддержкой.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Кузеев А., Македонский С. ЖУК. - 2005г. -№12(55). - с. 16-19.
2. Материалы официального сайта www.aplana.ru.
3. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учебное пособие под ред. Б.А. Аникина; консалтинговая группа Термика.-М.: ИНФРА-М, 2004.-275 с.
4. Малахов А. Россия удвоила экспорт ПО // Коммерсант. - №237 - 2006г. - с.21-23