

РОЛЬ СМИ В МЕЖРЕЛИГИОЗНЫХ КОНФЛИКТАХ: ПОПЫТКА РАЗЖИГАНИЯ ИЛИ ПОИСК ПУТЕЙ РАЗРЕШЕНИЯ

В современном мире, насыщенном разного рода проблемами и противоречиями, межрелигиозные конфликты занимают особое место. Связано это, прежде всего, с тем, что они затрагивают сферу духовных ценностей человека — сферу наиболее чувствительную и неоднозначную. Ущемление религиозных взглядов, к которым привлекается постоянное и масштабное внимание со стороны СМИ, вызывает огромный общественный резонанс, негативно отражающийся на всех сферах жизни общества.

Рассматривая СМИ как основной инструмент манипулирования массовым сознанием, мы вынуждены признать, что они оказывают значительное влияние на все этапы генезиса и развития религиозного конфликта, и в большинстве случаев являются “авторами” инцидентов, которые становятся сигналом к началу открытого противостояния, иначе говоря, играют роль информационного сопровождения конфликта и способствуют эскалации конфликта.

Подкрепляя данную точку зрения примерами, следует, прежде всего, упомянуть о публикациях карикатур на пророка Мухаммеда в ряде европейских газет. Данные публикации вызвали бурную волну протеста, демонстраций и забастовок, как на Западе, так и в мусульманских странах, а также среди представителей мусульманских сообществ и диаспор. Совершенно очевидно, что напечатанные карикатуры являются провокационными и оскорбительными для религиозных чувств верующих людей, а все ссылки на свободу слова являются лишь формальным прикрытием.

Основная функция СМИ — информационная, но выполнение данной функции далеко от сообщения фактов, отделённого от мнений, комментариев и аналитических оценок политически или религиозно ангажированных лиц. Любая информация, доводимая до массовой аудитории, не может считаться объективной уже потому, что при отборе материала, журналист, даже не преследуя каких-либо целей, руководствуется своими субъективными представлениями о том, что должна содержать данная статья или же передача, и на каких моментах необходимо сконцентрировать внимание. Говоря о влиянии СМИ на возникновение и протекание межрелигиозных конфликтов, напрашивается вывод о том, что все же пропагандистская и манипулятивная функции являются приоритетными. Глубинная суть этих функций СМИ, определяется, по нашему мнению, как постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определённых политических, духовно-нравственных и религиозных ценностей. Пропагандистская и манипулятивная функции реализуются журналистами, как правило, тремя способами:

1. Подбор определенных фактов, отражающих лишь одну сторону конфликта, представляющих в выгодном свете позицию источника данного СМИ.
2. Подбор определенных комментариев, также отражающих «нужную» позицию.
3. Прямое выражение собственного мнения, подкрепленное убедительными доводами.

Все три способа находят постоянное отражение в средствах массовой информации, практикующих представление взглядов ряда конфессий с негативной стороны. Опираясь на это, мы не можем не отметить религиозной ангажированности различных СМИ, выделяя следующие причины:

- 1) политическая ангажированность того или иного издания или телеканала;
- 2) владельцы конкретных СМИ настаивают на выражении своей или «удобной» позиции;
- 3) желание повысить рейтинги, и, как следствие — стремление к отражению наиболее востребованной информации.

В последние годы мы являемся частыми свидетелями того, как средства массовой информации проявляют крайнее неуважение и нетерпимость к представителям различных конфессий. К сожалению, тенденция такова, что СМИ все чаще оказывают влияние на разжигание межрелигиозных конфликтов и, при этом, совершенно не уделяют внимание поиску путей разрешения такого рода противоречий. Остается надеяться, что ситуация изменится в ближайшем будущем, ведь, как уже говорилось ранее, обострение конфликтных ситуаций, связанных с религией, ведет к ухудшению отношений в других областях общественной жизни и межнациональной напряженности. Осознание этого станет основным шагом на пути к поиску разрешения межконфессиональных конфликтов.