

## ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА

Что же такое Интернет? Сегодня он, безусловно, несет в себе оттенки следующих функций — связи (как источник коммуникаций), СМИ (как источник информации) и производства (как основы для бизнеса).

Интернет имеет уникальные характеристики:

- глобальность — предоставляет немедленный доступ к информации со всего мира;
- децентрализованность — отсутствие контроля, который существует в других электронных СМИ (телевидение и радиовещание), несвязанность географическим расположением дает возможность обнародовать информацию вне контроля правительств, монополий или олигополий;
- открытость — имеет низкие барьеры к доступу, низкую стоимость создания и распространения информации;
- безграничность — имеет неограниченную возможность держать информацию;
- интерактивность — позволяет общение одного человека с другим, одного человека со многими людьми, а также множества людей с одним человеком;
- подконтрольность пользователю — пользователь может контролировать, какая информация достигает его компьютера, какого рода информация выходит из его компьютера [1].

Для проведения исследования на тему «Интернет в жизни современного студенчества» была взята выборка из 38 человек, поровну разделенная по гендерному признаку. Преимущественно опросу подвергались студенты (возраст 19 лет–23 года, незаконченное высшее образование соответственно). В анкету были включены вопросы о специфике общения в сети Интернет (стаже, времени, способах и целях).

Мы в своем исследовании предположили, что современная молодежь не представляет свою жизнь без общения посредством Интернета.

В результате обработки полученных анкет были выявлены следующие особенности и предпочтения.

1. Из всех опрошенных с помощью Интернета не общаются только три человека, из чего можно делать вывод о широкой популярности общения с помощью сети Интернет у современной молодежи.

2. Цели общения в Интернете напрямую зависят от рода занятий опрашиваемых:

- большая часть опрошенных (42,1%), совмещающая работу и учебу в вузе, использует Интернет как для личного общения, так и для деловой переписки (причем в примерно одинаковой пропорции);
- чуть меньшая часть (36,8%) опрошенных, назвавших в качестве рода своих занятий только учебу, использует Интернет для личного общения (переписки с друзьями, знакомств, т. е. самого общения как процесса коммуникации);
- часть опрашиваемой группы (21,1%), занятых только трудовой деятельностью, назвали в качестве целей общения деловую переписку и личное общение (с приоритетом деловой переписки).

3. Стаж общения с помощью сети Интернет тесно взаимосвязан с интенсивностью общения и заинтересованностью в нем. Одним из вопросов анкеты был вопрос на оценку самими опрашиваемыми динамики своего общения в Интернете. По результатам ответов можно говорить о том, что в случае, когда стаж общения с помощью Интернет невелик (до двух лет), опрашиваемые заявляют, что интенсивность общения в Интернет у них не зависела от каких-либо жизненных обстоятельств и остается по-прежнему высокой. В случае

же, когда стаж общения в среднем от двух лет и более, как правило, интенсивность общения с помощью Интернета существенно падает. В качестве причины таких изменений подавляющее большинство опрошенных называют такие причины, как увеличение занятости, уменьшение интереса и нехватку времени.

4. Несмотря на изменение со временем интенсивности общения в Интернете, подавляющее большинство опрошенных (60,6%) указывают, что общаются с помощью Интернет каждый день или почти каждый день, 26,3% — один–два раза в неделю и только 13,1% — один–три раза в месяц и реже. Из этого можно делать вывод о том, что независимо от степени заинтересованности в общении через Интернет, современная молодежь общается интерактивно практически каждый день, в целом не представляя уже свою жизнь без ежедневного общения с помощью сети Интернет.

5. С другой стороны, время, в среднем проводимое в сети Интернет в течение одного дня, по результатам опроса напрямую зависит как от стажа общения, так и от рода занятий опрошенных:

- наибольшая часть опрошенных указывает, что время, которое они тратят на общение в Интернете зависит от количества свободного времени как такового и в среднем не превышает одного–двух часов; особенно четко такая зависимость прослеживается в группе опрошенных, родом деятельности которых является работа или совмещение работы и учебы;
- 21,1% опрошенных указывает, что проводят в Интернете не более получаса в день (преимущественно это работающая часть опрошенной группы, для которых общение через Интернет выражается в деловой переписке);
- 10,5% опрошенных проводят в Интернет более двух–трех часов в день (практически все они — студенты).

6. В качестве наиболее часто используемых средств общения опрошиваемой аудитории предлагалось выбрать несколько приоритетных. В результате

- среди работающей части опрошенных наиболее популярным средством общения оказалась электронная почта;
- ICQ, сайты, предназначенные для непосредственного общения (например, ВКонтакте.ру), чаты и форумы пользуются наибольшей популярностью у подавляющего числа опрошенных (76,3%), что совпадает со статистикой целей общения с помощью Интернета.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Носов Н.А. Виртуальная психология. - М.: "Аграф", 2000. - 432 с.