

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В соответствии с общим обзором на 2007 год Северо-Западный регион занимает пятое место в Российской Федерации по доли обрабатывающих производств (объем отгруженной продукции - 1076 979 млн. руб.), а также по добыче полезных ископаемых (187 829 млн. руб.) и по производству и распределению электроэнергии, газа и воды (191 670 млн. руб.).

Количество промышленных предприятий возросло по сравнению с предыдущим годом и составляет 43662. Увеличился объем произведенной и реализованной сельскохозяйственной продукции до 87 945 млн. руб. (по сравнению с предыдущим годом на 108,8 %), а также объемы работ строительной отрасли до 218 574 млн. руб. (на 100,5 %).

В перспективе представляется дальнейшее развитие промышленной отрасли региона и это обусловлено, как его географическим положением, так и другими конкурентными преимуществами в области технологий, качества рабочей силы, уже осуществленным инвестициям в область исследований и разработок.

Вместе с постоянно растущим производством, возрастает нагрузка на окружающую природную среду. К основным негативным последствиям развития промышленности можно отнести: загрязнение водоемов, деградация земель, уничтожение лесов, сокращение биоразнообразия, техногенные аварии, и как следствие негативное изменение генетического фонда человечества.

В современных экономических условиях актуальность экологического целеполагания растет с каждым днем. Раньше природоохранные мероприятия рассматривались и инвесторами и руководством, да и самим персоналом, как неоправданная трата ресурсов, то сейчас: организация производства без учета экологического фактора повышает не только производственные, но и экономические риски, усложняя взаимоотношения, как с государственными контролирующими органами, так и с поставщиками и потребителями.

В условиях обостряющейся конкурентной борьбы «экологическое благополучие», переход к устойчивому развитию фирмы становится мощным фактором повышения конкурентоспособности, эффективности бизнеса.

Концепция устойчивого развития определяется как, социально-экономическое и экологическое развитие, направленное на разумное удовлетворение потребностей людей, при одновременном улучшении качества жизни ныне живущих и будущих поколений, на бережное использование ресурсов планеты и сохранение природной среды. Впервые эта концепция нашла выход в 1987 г. в программе Международной комиссии по охране окружающей среды и развитию. В нашей стране концепция устойчивого развития получила закрепление и развитие в законодательстве об окружающей среде: Указ Президента РФ о государственной стратегии РФ по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития (04.02.1994) и «О концепции перехода РФ к устойчивому развитию» (01.04.1996).

На сегодняшний момент происходит интеграция усилий мирового сообщества в разработке комплексных мер, направленных на предотвращение развития экологического кризиса и перехода на путь устойчивого развития.

Наиболее важными корпоративными соглашениями и стандартами являются:

- 1) Принципы Коалиции за экологически ответственный бизнес (The Coalition for Environmentally Responsible Economics, CERES, 1989).
- 2) Хартия деловых кругов за устойчивое развитие Международной торговой палаты (International Chamber of Commerce's Business Charter for Sustainable Development, 1991).
- 3) Схема управления и аудита в области окружающей среды Европейского союза (EMAS,

1993).

4) Серия стандартов 14000 Международной организации по стандартизации (The International Organization for Standardization, ISO, 1997).

Перечисленные выше стандарты и программы, образованные организации по стандартизации, исследования и разработки формируют мощный набор теоретических и практических средств в области экологического менеджмента.

Соответствие экологическим стандартам лидеров индустрии гарантирует выживание и успех на внутреннем и внешнем рынках.

Эффективность целей предприятия будет зависеть от того, насколько полно будут учитываться интересы отдельных групп (см. рис. 1). Эти интересы могут не только не совпадать, но и взаимоисключать друг друга.



Рис. 1

Непосредственно экономическая политика может представлять собой последовательное улучшение во всех направлениях экологической деятельности, где это практически достижимо. Это позволит не только уменьшить негативное влияние на окружающую среду, но повысит эффективность бизнеса.

Наличие эффективного экологического менеджмента на предприятии позволит:

- 1) снизить издержки, связанные с потерями и нерациональным использованием основных и вспомогательных материальных ресурсов,
- 2) снизить издержки, за счет уменьшения природоохранных платежей;
- 3) повысить прибыль предприятия за счет переработки и использования собственных отходов и предоставления соответствующих услуг для предприятий региона;
- 4) повысить инвестиционную и партнерскую привлекательность, демонстрируя экологическую состоятельность во внутренней и внешнеэкономической деятельности.