

**Перечень  
Контрольных вопросов по дисциплине «Микроэкономика»**

**Аксенова Т.Н.**

**г.Санкт-Петербург  
2002 год.**

**АННОТАЦИЯ:**

Предлагается серия контрольных вопросов для самоконтроля студентов, изучающих курс «Микроэкономика».

## Тест для самоконтроля

- 1) Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:
  - ) фирма находится в равновесии, когда её предельный доход равен предельным издержкам;
  - ) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке; соответствующей минимальному значению АТС;
  - ) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
  
- 2) Эффект дохода имеет место в следующем случае:
  - ) если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;
  - ) удешевление товара приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объёма потребления других товаров;
  - ) объём покупок некоторых товаров сокращается, по мере увеличения доходов людей;
  
- 3) В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:
  - ) цена продукта ниже минимальных средних издержек;
  - ) средние постоянные издержки выше цены продукта;
  - ) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
  
- 4) Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

200, 150, 100, 50;

  - ) 200, 300, 400, 500;
  - ) 200, 250, 270, 280;
  
- 5) Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:
  - ) имеет отрицательный наклон;
  - ) горизонтальная линия при данном уровне цен;
  - ) вертикальная линия при данном объёме предложения;
  
- 6) Закон убывающей предельной полезности означает, что:
  - ) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
  - ) полезность, приносимая каждой последующей единице товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
  - ) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
  
- 7) Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:
  - ) остановить производство как можно скорее;
  - ) продолжать производство товаров на уровне, где  $P = MC$ , если  $P > AVC$ ;

- ) выбрать новую технологию;
- 8) Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- ) появляется избыток товаров;
  - ) возникает дефицит товаров;
  - ) формируется рынок покупателя;
- 9) Экономическая прибыль:
- ) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;
  - ) эквивалентно нормальной бухгалтерской прибыли;
  - ) имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы;
- 10) Потребительское равновесие на карте безразличия, это:
- ) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
  - ) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
  - ) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- 11) Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
- ) разницу между общей и предельной полезностью;
  - ) общую полезность;
  - ) среднюю полезность;
- 12) Ценовая дискриминация, это:
- ) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
  - ) различия в оплате труда по национальности и полу;
  - ) эксплуатация трудящихся, путем установления высоких цен на потребительские товары;
- 13) Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:
- ) максимизирует полезность;
  - ) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
  - ) не полностью использует свой бюджет;
- 14) Изокванта иллюстрирует:
- ) кривую общего объема продукта;
  - ) производственную функцию;
  - ) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;
- 15) Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- ) монополизирует рынок;
  - ) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;
  - ) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
- 16) Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:
- ) средние издержки падают;
  - ) затраты на рекламу растут;
  - ) предельный доход выше предельных издержек;
- 17) Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объём выпуска, при котором:
- ) предельные издержки равны цене продукта;
  - ) предельные издержки равны общим издержкам;
  - ) предельный доход равен предельным издержкам;
- 18) Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объёме производства фирмы:
- ) средние переменные издержки;
  - ) бухгалтерские издержки;
  - ) средние постоянные издержки;
- 19) Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите её, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:
- ) сталкивается с конкуренцией;
  - ) имеет «ломаную» кривую спроса;
  - ) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- 20) Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:
- ) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля;
  - ) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля;
  - ) проводя активную неценовую конкуренцию;
- 21) Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:
- ) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
  - ) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
  - ) небольшое количество конкурирующих фирм;
- 22) Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объём продаж вырос на 4%. Спрос на товар X является:
- ) эластичным;

- ) неэластичным;
- ) спросом единичной эластичности;

Оценка: «5» - 100% правильных ответов (22)  
 «4» - 70% правильных ответов (15)  
 «3» - 50% правильных ответов (11)  
 «2» - менее 50% правильных ответов (10 и менее)

***Ключ к ответам***

<b>Вопрос</b>	<b>Ответ</b>		
	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>
<b>1</b>	-	-	X
<b>2</b>	-	X	-
<b>3</b>	-	-	X
<b>4</b>	X	-	-
<b>5</b>	-	X	-
<b>6</b>	-	X	-
<b>7</b>	-	X	-
<b>8</b>	-	X	-
<b>9</b>	X	-	-
<b>10</b>	-	-	X
<b>11</b>	-	X	-
<b>12</b>	X	-	-
<b>13</b>	-	-	X
<b>14</b>	-	X	-
<b>15</b>	-	X	-
<b>16</b>	-	-	X
<b>17</b>	-	-	X
<b>18</b>	-	-	X
<b>19</b>	-	X	-
<b>20</b>	X	-	-
<b>21</b>	-	-	X
<b>22</b>	-	X	-