

Цифровая печать в научном книгоиздании — панацея или бизнес?



Александр Васильевич Иванов, доктор технических наук, президент Издательско-полиграфической ассоциации университетов России, начальник Управления информационных ресурсов СПбГПУ, заведующий кафедрой «Полиграфические машины» Политехнического университета

Конец XX столетия ознаменовался глобальной компьютеризацией многих производственных процессов. Издательское дело и полиграфия изменились до неузнаваемости, именно поэтому уже сегодня уместно порассуждать, как спасти книгоиздание от автора с компьютером, а не как помочь ему. Особенно это касается научного книгоиздания в вузах, ведь именно здесь печатают малые тиражи, и поэтому стоимость одного экземпляра достаточно высока, именно в вузах экономические причины заставляют автора настаивать на выпуске своей монографии без редактирования и профессиональной верстки. Отмечу, что уже достаточно давно в сообществе издателей и книготорговцев сформировался устойчивый термин «серая литература» применительно к вузовским изданиям. Действительно, как показал ряд конкурсов, проведенных федеральными и региональными структурами власти, методички, учебные пособия, монографии, издаваемые в вузе, имеют достаточно «серый» и непрезентабельный вид, лишены художественного оформления и, самое главное, пресыщены ошибками в тексте, плохо читаются.

В то же время нельзя не отметить устойчивый репутарный рост вузовской книги, т.е. по количеству наименований институты и университеты России выпускают примерно четверть объема всего ассортимента книг в стране. Эта позитивная тенденция имеет свои особенности — неуклонное снижение тиражности. Для общимиры практики характерен затратный механизм данного сегмента рынка в книгоиздании. Дотируемость всех видов специальной литературы очевидна: при одинаковых издержках на подготовку рукописей к печати стоимость экземпляра книги будет существенно разниться при тиражах 100 и 10 000 экземпляров. Более того, издания по узкоаправленной научной тематике достаточно сложно распространять, так как число специалистов из разных регионов, которым предназначены подобные книги, иногда не превышает несколько десятков, и традиционные формы оптовых форм продаж здесь неприемлемы. Требуется создание баз данных, как авторов, так и потребителей указанной тематики. С учетом количества специальных дисциплин (около 15 000), читаемых в вузах, нетрудно представить емкость таких баз. А научная литература узкой направленности сегодня требует уже электронных форм представления содержания и распространения.

Внедрение цифровых печатных устройств в середине 90-х годов прошлого века во многом упростило печатные процессы в вузах. Ризографы, дупликаторы, скоростные лазерные копиры — все это позволило тиражировать учебные и научные материалы как с бумажного носителя, так и с электронного в сжатые сроки. При этом стоимость оборудования в десятки раз ниже профессиональной полиграфической техники, а качество вполне приемлемое для использования в научном процессе. Чего нельзя сказать об учебнике: многократное прочтение книги требует иного качества — и не только полиграфического, но и издательского, ведь именно чтение формирует общую грамотность студента! Учебник, изданный с орфографическими, стилистическими и другими ошибками, способствует усвоению этих ошибок и регулярному их повторению.

Однако при прочих равных условиях вузовская типография остается уменьшенной копией коммерческого полиграфического предприятия. Сегодня здесь действуют такие же экономические законы, как в любом другом сегменте книгоиздательского бизнеса. Хотя и бытует мнение в бизнес-среде, что вузовские издания подразделяются живут в эпоху развитого социализма, но реалии свидетельствуют о другом: современный руководитель университетского полиграфического комплекса должен заниматься и реализацией своей продукции, и цены держать на уровне ниже рыночного (в противном случае авторы уйдут в частное издательство), и бумагу искать подешевле, и специалистам обеспечивать достойную зарплату.

Правда, таких успешных издательств и типографий даже в Петербурге, где только государственных вузов около полусотни, не так уж и много — около десятка, но и там разворачиваются экономические баталии в сфере скудных вузовских бюджетов. С одной стороны — ректорат, желающий получить книжную продукцию практически даром и в кратчайшие сроки, с другой — коммерциализированная полиграфическая структура, которая вынуждена два потока заказов (своего вуза и коммерческие) оптимально соотносить во времени и финансовом пространстве.

Есть ли какая-либо панацея в столь непростой ситуации, когда вопросы тиражности, качества, сроков должны быть решены без ущерба для вуза, автора и самого издающего подразделения и его персонала? Дилемма имеет техническое решение, которое с успехом используется в университетах США и Европы. Это технология Print on Demand (печать по требованию), при использовании которой стоимость экземпляра практически не зависит от тиража, а продукция может выпускаться в пол-

ночным временем. Трудозатраты на оборудовании минимизированы, а срок выпуска книги от поступления файла (бумажного оригинала) занимает несколько минут. При достаточно высокой стоимости оборудования данного класса имеет смысл эксплуатировать его сразу для нужд десяти-двенадцати университетов, поскольку файл для печати может поступать по сети и преобразовываться в нужный формат. Например, в Хельсинском университете валовой доход от работы типографии по указанной технологии превышает 5 млн евро.

Апробация технологии произведена в Санкт-Петербургском государственном политехническом университете, где открыт уникальный комплекс цифровой печати, который используется для удовлетворения текущих потребностей вуза и как лабораторная база по специальности «Полиграфические машины и автоматизированные комплексы». Тираж многих изданий составляет 12–15 экземпляров, а стоимость книги сравнительно одинакова и сопоставима с изданными традиционными способами печати.

Тем самым положено начало созданию удаленных доступов печати (УДП) для быстрого размножения научных текстов в любой точке страны. Для малых и средних вузов наиболее оптимальным сегодня является содержание необходимого штата

редакторов, а печать учебной и научной литературы следует осуществлять в УДП. Расчеты показывают, что уменьшение затрат на содержание персонала вузовской типографии, амортизационные отчисления и уменьшение традиционных тиражей в 100 и более экземпляров до единичных позволяет снизить издержки вуза на издательско-полиграфическую деятельность в разы!

По примеру одного университета нельзя судить обо всех плюсах и минусах новой технологии, но рентабельность линии уже сейчас очевидна, более того, преимуществом здесь является создание уникальной библиотеки файлов, когда автор может вносить изменения в любое время и в любой экземпляр. Опыт развитых стран показал, что печать научных книг тиражом от одной копии и выше весьма востребована, так как экранное представление рукописи в интернете трудно читаемо, но сможет ли профессиональное научное сообщество отойти от догм больших тиражей и мнимой известности, когда книги просто стоят на полках магазинов и библиотек и не востребованы?

Отвечая на вопрос, вынесенный в название статьи, можно резюмировать, что в будущем бизнес придет и в научное книгоиздание, но только будет ли он приносить доход вузам, если на этом этапе ситуация не будет взята самими вузами под контроль?



С 4 по 11 апреля в Бирмингеме (Великобритания) проходила Международная выставка печатного оборудования и технологий, издательского дела и средств массовых коммуникаций IPEX-2006. По данным мониторинга различных компаний, прирост корпоративных заказов услуг цифровой печати составлял около 15% ежегодно, что еще несколько лет назад вызвало устойчивую тенденцию к росту продаж промышленных цифровых печатающих устройств. Сегодня реалии рынка весьма существенно меняют свои акценты. Оборудование для цифровой печати приобретает многими крупными промышленными компаниями для внутреннего использования, владельцы полиграфических салонов предпринимают контрмеры с целью оставить у себя корпоративного клиента.