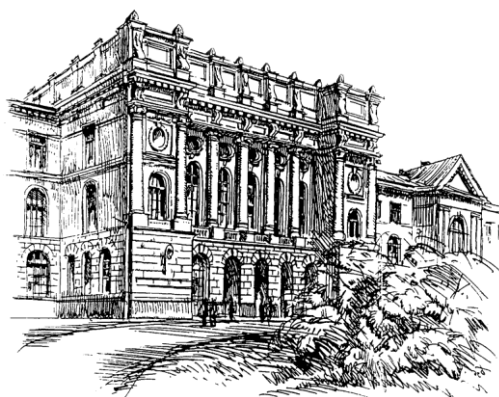


Министерство образования и науки РФ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ НОВОЙ РОССИИ:
НА СТАРТЕ В БУДУЩЕЕ**

**Сборник научных трудов
Всероссийской научно-теоретической конференции**

21 - 23 мая 2013 года



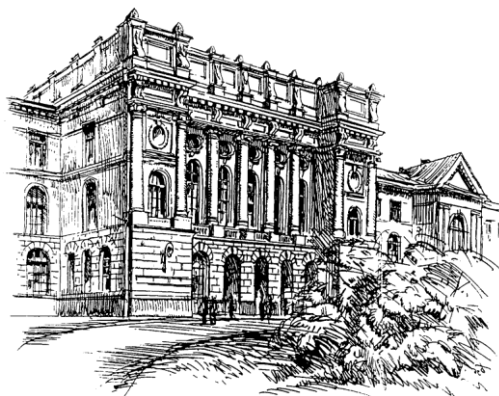
Санкт-Петербург
Издательство Политехнического университета
2013

Министерство образования и науки РФ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ НОВОЙ РОССИИ: НА СТАРТЕ В БУДУЩЕЕ

Сборник научных трудов
Всероссийской научно-теоретической конференции

21 - 23 мая 2013 года



Санкт-Петербург
Издательство Политехнического университета
2013

Новое поколение новой России: на старте в будущее: Сборник научных трудов Всероссийской науч.-теорет. конф. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013.- 116 с.

В публикуемых материалах конференции обсуждаются актуальные проблемы развития российского общества в условиях складывания новой конфигурации глобального мира и преодоления разрушительного воздействия мирового экономического кризиса, сопровождающегося обострением проблем социальной и политической жизни.

Содержательно данная конференция является логическим продолжением Всероссийской научно-теоретической конференции “Россия в глобальном мире”, ежегодно проводимой в течение последних десяти лет. Исследование общественной жизни дополняется и в значительной степени переводится в плоскость исследования конкретных людей, объединенных местом и временем своего существования.

Материалы печатаются в авторской редакции.

Ответственный за выпуск – профессор, доктор философских наук
В.П. Горюнов.

© Санкт-Петербургский государственный
политехнический университет, 2013

СЕКЦИЯ 1

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В РЕГИОНАЛЬНОМ И ГЛОБАЛЬНОМ ИЗМЕРЕНИИ

Горюнов В.П.

ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ РОССИИ В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный
политехнический университет

Как говорил древнегреческий философ Сократ о своем времени, наша молодежь любит окружить себя роскошью, она дурно воспитана, она смеется над своими начальниками и нисколько не уважает старших. Наши нынешние дети стали тиранами, они не приветствуют стоя, если в комнату входит старше по возрасту человек, спорят со своими родителями. Попросту говоря, они плохие. Жадно глотают пищу и изводят своих учителей.

Наверное, это высказывание всегда остается современным в том смысле, что старшее поколение никогда не бывает довольно молодым. Однако объективно каждое последующее поколение во всех отношениях совершеннее предыдущего, это подтверждается самим фактом общественного прогресса.

Каждый человек начинает свое существование с нуля и по мере взросления приобщается к накопленному историческому опыту, культуре, в которой происходит накопление идей и ценностей. Если бы люди воспроизводили в своем индивидуальном развитии весь путь культуры, то их жизнь была бы в постоянном напряжении изменений. Но в своем большинстве индивидуальная жизнь вписывается в интервалы относительно устойчивого состояния общества. Однако были, есть и будут такие поколения, на жизнь которых выпадают коренные социальные изменения, сопровождающиеся падением веры, вызывающие разочарование в жизни и опустошение души. Становление новой социальной реальности воплощается в формировании новых поколений. Но это не совершается одномоментно, проходит через продолжительные кризисы, ломку старых и социальную мутацию в новых поколениях, порождает персонально выраженный драматизм и трагизм истории.

Российская история полна социальных потрясений, перемалывающих целые поколения и погружающих их в периоды смуты в обществен-

ной жизни и сознании. Для XX века это свойственно всему миру, но особенно характерно для России, понимание исторической судьбы которой тесно связано с пониманием исторической судьбы поколений.

Особый интерес представляет динамика исторических поколений России и их характеристики в увязке с событиями социалистической революции, этапами социалистического строительства, Великой Отечественной войной, послевоенным подъемом и застоем, и наконец, еще не получившими своего исторического названия потрясениями 90-х годов. В частности, в рамках XX века можно обозначить поколения революционеров – разрушителей старой России (выросших в ней) и одновременно основателей великого социалистического государства, далее – их преемников, сформировавшихся в условиях грандиозных социалистических преобразований (рабфаковцев), самые молодые из которых не удержали и развалили доставшееся им историческое наследство, а потом их социальные дети передрались за обладание им.

Россия XX века воплощает в своей истории множество примеров разрыва времен. Сейчас наибольший интерес представляет поколение, повзрослевшее в условиях новой социальной реальности и духовно травмированное событиями 90-х годов, в первую очередь, с точки зрения его способности к общественному созиданию как таковому. Наряду с этим вызывает тревогу вопрос о последнем поколении, родившемся и полностью выросшем в новой стране, в том смысле, что до сих пор отсутствует определенная идеология, ориентирующая на отчетливо понимаемую целевую модель России, принципы ее внутреннего устройства и место в окружающем мире.

Здесь мы имеем перспективное направление гуманитарных исследований, позволяющих понимать прошлое, осознавать настоящее и предвидеть будущее. Представляется, что на данном направлении могут быть получены значительные теоретически и практически значимые результаты.

Афанасов А.Ю.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ

НОУ ВПО «Институт телевидения, бизнеса и дизайна»

Кластерный подход к развитию региональной экономики в настоящее время приобрёл значительную популярность как в теоретических исследованиях, так и в практической реализации региональной полити-

ки. В то же время, его результативность зависит от учёта в региональной кластерной политике ряда факторов, действующих на территории региона.

Исторические факторы выступают, прежде всего, как выражение социокультурной производственной среды в виде традиционно сложившегося предпочтения производства тех или иных товаров или услуг.

Социально-демографические факторы характеризуются сложившейся половозрастной структурой населения, соотношением городского и сельского населения, уровнем образования и профессиональной квалификации населения трудоспособного возраста, образом жизни, стилем покупательского поведения, привлекательностью той или иной отрасли для трудоустройства, уровнем социальной напряжённости и миграционными настроениями.

Административные факторы определяются уровнем и формами поддержки властей (федеральных, региональных, местных), направленной на создание благоприятной среды для применения кластерного подхода в развитии экономики. Основными средствами такой помощи могут служить налоговые льготы и каникулы, предоставление субсидий, облегчение доступа к кредитным ресурсам за счет предоставления гарантий, развитие бизнес-инфраструктуры, особая поддержка малых предприятий и т.д.

Отдельно выделим среди административных факторов усиление роли негосударственных организаций, деятельность которых направлена на развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности за счет кооперации и сотрудничества, что особенно актуально в условиях кластеров. Это различного рода ассоциации производителей в отдельных отраслях, межрегиональные и всероссийские объединения предпринимателей, саморегулируемые организации (СРО).

Значимость **правовых факторов** обусловлена необходимостью принятия правовых актов, регулирующих такие аспекты деятельности как предоставление специальных налоговых режимов в рамках кластерной сети, особенности трансфертного ценообразования между отдельными звеньями производственной цепочки, меры, направленные на развитие и поддержание добросовестной конкуренции, формирование материальной, информационной, транспортной и других видов инфраструктуры в рамках кластера. Существующее федеральное законодательство напрямую влияет на финансовое положение территорий в части бюджетного механизма по распределению и перераспределению доходов региональных и местных бюджетов и возможностям получения субсидий, субвенций и дотаций.

Технологические факторы включают в себя оценку уровня технической вооруженности существующих производств, необходимость мо-

дернизации той или отрасли и/или предприятия, возможность разработать необходимые технологии в рамках формирующегося кластера, источники поступления и стоимость доступа к инновационным технологиям извне, необходимость в повышении квалификации персонала.

Макроэкономические факторы имеют важное значение для определения общей экономической ситуации на уровне страны и мира в целом. Курс национальной валюты, уровень инфляции, ставка рефинансирования и прогноз этих параметров влияют на принятие решений о привлекательности инвестирования в ту или иную отрасль/кластер. Уровень занятости, величина прожиточного минимума и средняя заработная плата определяют возможность привлечения дополнительного персонала (при необходимости) и возможность привлечения местного населения для осуществления трудовой деятельности в рамках кластера.

Инфраструктурные факторы показывают степень развитости тех или иных объектов и возможность их использования в формировании и развитии кластера. По нашему мнению, на развитие кластера наибольшее влияние оказывают следующие инфраструктурные элементы:

- образовательные учреждения высшего и среднего профессионального образования, способные в достаточном количестве подготовить специалистов необходимой квалификации;

- научно-исследовательские организации, разрабатывающие инновационные технологии производства товаров и услуг, доведенные до состояния коммерциализации;

- сформированная логистическая система, включающая транспортные компании, складские комплексы на основе использования автоматизированных технологий управления;

- компании, специализирующиеся на современных информационных технологиях, включая системы связи (мобильной, доступ в интернет и т.д.), технологии обработки информации, в том числе управление компаниями и исследования рынка;

- организации по поддержке бизнеса: бизнес-инкубаторы, технопарки, финансово-кредитные учреждения, специализирующиеся на кредитовании инноваций, венчурные компании, фонды поддержки малого предпринимательства, лизинговые компании, общественные объединения предпринимательских структур.

Природно-географические факторы предполагаемого расположения формирующегося кластера зачастую являются важным конкурентным преимуществом и обусловлены географическим положением региона, его размером и конфигурацией. Ряд кластеров изначально возник исключительно из-за близости к источникам того или иного вида сырья. Особое значение имеет территориальная близость элементов производственной цепочки в рамках кластера, близости к основным рынкам сбыта

товаров и услуг, что делает значимым стоимость транспортировки сырья, материалов и готовой продукции, а также способность гибко приспособиться к изменениям конъюнктуры.

Маркетинговые факторы определяют как известность бренда территории, так и как возможность влияния на поведение потребителей с помощью маркетинговых инструментов на основе проведения маркетинговых исследований рынка.

На основании выделения данных факторов можно сформулировать условия, благоприятствующие возникновению и развитию кластеров в регионах:

1. Степень развития НИОКР и количество исследований, признанных внутри и за пределами региона перспективными для внедрения. Развитое сотрудничество между научными организациями и компаниями, занимающимися коммерческим внедрением научных разработок в производство приводит к интенсивному количественному и качественному росту элементов кластера. Наиболее ярким примером служит широко известный пример Кремниевой долины в США. Крупнейшие мировые корпорации имеют собственные, достаточно крупные, центры научных разработок. Наличие инновационных научных открытий, признанных таковыми за пределами региона служит значимым фактором привлечения инвестиций для их внедрения.

2. Интенсивность участия корпораций в экономике региона и уровень развития регионального предпринимательства в целом. Специфичность кластера как особой формы осуществления предпринимательской деятельности состоит в том, что, как правило, успешность развития кластера зависит от интенсивности развития предпринимательской деятельности, а не от административного ресурса. Органы власти любого уровня и другие государственные организации не могут гарантировать успеха кластера, создаваемого «сверху», без наличия поддержки предпринимательских структур. Причем привлекательность кластера, особенно на начальном этапе, определяется как раз наличием достаточного сильного «якорного» предприятия (или нескольких), способных стать ядром формирующегося кластера.

3. Наличие определенной специализации в производстве товаров или услуг. Каждый кластер специализируется на производстве тех или иных товаров и/или услуг, а иногда и нескольких. Ядром кластера на начальном этапе становится, как правило, какая-то отрасль, традиционно популярная в данном регионе и способная расширить рынки сбыта своей продукцией. В ряде случаев успех кластера определяется нетрадиционным подходом к развитию ведущей отрасли, иногда – узкой специализацией региона, которая способствует созданию кластера. Выбор одного вектора развития кластера обеспечивает реализацию страте-

гии его развития, а значит, и конкурентного преимущества, а также способствует формированию и укреплению определенного имиджа как специалиста в определенной области за пределами региона. Необходимо провести горизонтальный и вертикальный отраслевой анализ, а также выявить управляющую компанию.

4. Развитие отраслевой и межотраслевой конкуренции в регионе. Несмотря на то, что для каждого из представителей отрасли наличие конкурентов, тем более в непосредственной близости, на своем региональном рынке, представляется опасным для развития собственного бизнеса, в целом присутствие достаточно количества конкурирующих в одной сфере фирм благоприятно сказывается на развитии рынка. Соблюдение «правил игры» на ограниченном территориальном рынке требует от компаний постоянного совершенствования качества продукции (товаров и услуг) и приводит в конечном итоге к достаточно быстрому развитию отрасли в целом. Развитие межотраслевой конкуренции с одной стороны, генерирует отношения кооперации внутри одной отрасли, с другой – приводит к появлению новых инновационных продуктов на стыке отраслей.

5. Наличие достаточного количества смежных отраслей и межотраслевых производств для потенциального сотрудничества внутри кластера. Еще одним обязательным условием существования кластера является наличие сложных устойчивых связей между его элементами. Для эффективного осуществления деятельности в региональном кластере необходимо наладить взаимодействие между оперативными и обслуживающими предприятиями. Среди оперативных предприятий выделим научно-технические и инновационные центры, производственные компании, среди которых можно выделить центральные предприятия, являющиеся основными «точками роста», вокруг которых формируется кооперационная сеть, состоящая из компаний, специализирующихся на производстве отдельных элементов производственной цепочки. К обслуживающим предприятиям отнесем транспортные, логистические, энерго- и ресурсоснабжающие, информационные, финансово-кредитные и другие компании, которые напрямую не участвуют в основном производстве кластера, но влияют на эффективность его деятельности. За счет синергического эффекта указанные элементы приобретают вместе новые свойства, присущие исключительно объединению.

6. Доступность финансовых ресурсов в виде собственного капитала, форм финансовой поддержки от властных структур различного уровня и сторонних инвестиций для предприятий кластера является важным условием успешного существования и развития регионального кластера. При отсутствии кластера отдельные предприятия могут получить финансовые ресурсы из внешних источников только при

наличии достаточно обеспечения (банковские гарантии, страхование, доля имущества, залог и т.д.) или принадлежности к определенной отрасли. В кластере за счет кооперационных связей применяется трансфертное ценообразование, позволяющее более эффективно использовать собственные финансовые средства. При этом совместная деятельность (особенно при наличии документированной стратегии развития кластера) позволяет облегчить получение финансовой поддержки. Важным условием получения финансовых ресурсов является наличие проработанных стратегий выхода для предполагаемых инвесторов.

Согласно информации Министерства экономического развития РФ [1] о мерах поддержки развития инновационных территориальных кластеров в настоящее время в стране на разных этапах своего развития находятся 25 кластеров.

Анализируя представленные данные, можно сказать, что:

- наименьшее количество кластеров (1) выделяется в Дальневосточном федеральном округе, наибольшее (9) – в Приволжском ФО, причем в ряде регионов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Нижегородская область, Ульяновская область) выделяется больше одного кластера, при этом лишь один кластер (медицинской, фармацевтической промышленности и радиационных технологий) располагается на территории двух субъектов – Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

- по популярности отрасли специализации для кластеров расположились следующим образом: медицина и фармацевтика и производство новых материалов (7 кластеров), информационно-коммуникационные и ядерные технологии, производство летательных и космических аппаратов (5 кластеров), радиационные технологии, электроника (3 кластера), судостроение, нефтегазопереработка и нефтегазохимия, автомобилестроение (2 кластера), суперкомпьютерные технологии, лазерные технологии, двигателестроение, химическая промышленность, энергетика, биотехнологии, приборостроение;

- среди управляющих организаций наблюдается значительное разнообразие: некоммерческие партнерства (Калужская область, Московская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Республика Татарстан, Новосибирская область), филиалы акционерных обществ и акционерные общества (Москва, Дубна, Пермский край, Кемеровская область, Новосибирская область), городские администрации (Троицк, Дмитровград, Железногорск), государственные унитарные предприятия (Архангельская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Нижегородская область), ассоциации предприятий (Санкт-Петербург), министерства (Нижегородская область, Республика Башкортостан), автономные учреждения (Республика Мордовия, Самарская область), ООО (Свердловская область, Томская область), государственное бюджетное

учреждение (Алтайский край), автономная некоммерческая организация (Хабаровский край).

Как показывает итоговый перечень территориальных кластеров, преимущество получили проекты регионов с уже сформированной кластерной политикой и/или поддержкой со стороны администрации региона (т.е. административный фактор оказался решающим). В то же время, узким местом остаётся действие инфраструктурных факторов.

Литература:

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ // <http://cdrom01.economy.gov.ru/Innovations/index.html>

Афанасов А.Ю.

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

НОУ ВПО «Институт телевидения, бизнеса и дизайна»

Кластерный подход к развитию региональной экономики в настоящее время реализуется во многих регионах-субъектах Федерации. Не исключением является и Ленинградская область. Кроме кластера автокомпонентов (который в настоящее время активно формируется) в различных источниках упоминаются следующие латентные или формирующие кластеры Ленинградской области: туристический кластер, кластер фармацевтической, медицинской промышленности и радиационных технологий, транспортно-логистический кластер, промышленный кластер, сити-кластер, рекреационный кластер, агропромышленный кластер предприятий сферы Санкт-Петербурга и Ленинградской области, судостроительный кластер, кластер производства строительных материалов, кластер транспортного машиностроения. Ещё одним перспективным направлением для внедрения кластерного подхода является туристско-рекреационное направление.

Анализируя опыт применения кластерного подхода в Ленинградской области, следует отметить, что ни один из заявленных в различных источниках кластеров не отвечает всем признакам кластера, т.е. группы взаимосвязанных организаций, которые усиливают конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. Все заявленные кластеры находятся или в стадии формирования за счёт наращивания количества участников (автомобильный, туристско-рекреационный, транспортно-логистический в Усть-Луге) или проектирования как имеющие предпосылки к формированию (агропромышленный, производства стро-

ительных материалов, транспортного машиностроение, судостроительный и т.д.).

Эффективность применения кластерного подхода обеспечивается разработкой собственной стратегии (концепции) развития, основанной на обоснованных расчетах предполагаемого вклада каждого участника кластера, взаимном распределении полномочий, общих принципах деятельности, сфере влияния и т.д. Должна быть четко определена цель создания кластера, выделены параметры, позволяющие судить об эффективности деятельности, условия входа и выхода из кластера, взаимодействия с другими кластерами, органами власти любого уровня, общественными организациями производителей и потребителей, контролирующими органами и т.д.

Особенностью формирования и реализации кластерной политики в Ленинградской области является тесная связь региона с экономикой Санкт-Петербурга, что обусловлено созданием Санкт-Петербургской агломерации.

Как правило, разработка кластерной политики происходит в рамках инновационной политики региона, что, на наш взгляд, не совсем точно отражает направленность кластерного подхода, который может реализовываться не только в инновационных технологиях, но и традиционных отраслях и даже социальных объектах. Однако даже на федеральном уровне поддержку получают, прежде всего, инновационные кластеры [1,4] (см. доклад Минэкономразвития «О предложениях по мерах государственной поддержки развития инновационных территориальных кластеров», Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» от 27 декабря 2012 г. №2539-р). Нормативно-правовая база ряда отраслей содержит упоминания о применении кластерного подхода и разработке кластерной политики для решения задач развития отрасли [2,3].

Анализируя данные нормативные документы, можно заметить, что, декларируя применение кластерного подхода на региональном уровне, эти правовые акты не связаны со стратегическими документами по развитию конкретных регионов, поэтому представляется возможным рекомендовать на федеральном уровне осуществить деятельность по увязке данных документов.

На наш взгляд, повышению эффективности кластерной политики на уровне региона будет рассмотрено кластерного подхода как одной из форм инвестиционной активности региона, что должно отражаться, прежде всего, в соответствующих нормативных документах региона.

Основными положениями кластерной политики Ленинградской области могли бы быть следующие.

1. Кластерная политика Ленинградской области представляет собой комплекс мер государственного и общественного регулирования процессов кластеризации с целью повышения конкурентоспособности экономики региона.

2. Основной целью региональной кластерной политики является формирование условий для стабильного роста конкурентоспособности экономики региона и повышение уровня жизни населения.

3. Среди задач региональной кластерной политики следует выделить следующие:

- установление параметров оценки потенциала кластеризации;
- определение отраслей и муниципальных образований с формирующимися или потенциальными кластерами;
- разграничение полномочий по развитию кластеров между всеми участниками процесса кластеризации;
- осуществление мероприятий по поддержке процессов кластеризации;
- мониторинг влияния процессов кластеризации на экономику региона.

4. Мероприятия, реализуемые органами власти субъекта Федерации и направленные на развитие кластеризации региональной экономики можно разделить на:

- институциональные, включающие налаживание эффективных коммуникаций как внутри кластера (информационные потоки между членами кластера), так и вне его (взаимодействие членов кластера с государством, общественными организациями производителей и потребителей; проведение конкурса кластерных проектов для возможности получения поддержки со стороны региона; продвижение продукции кластеров через участие в выставочных мероприятиях, форумах и т.д.

- инвестиционные, содержащие инструменты формирования необходимой инфраструктуры (территориальное планирование, подготовка инженерной инфраструктуры, упрощение процедур регистрации и получения необходимых разрешений, опережающее планирование потребности в персонале определенных профессий и квалификации в сотрудничестве с учебными заведениями, формирование инновационных субъектов общего пользования и т.д.);

- организационно-правовые, включающие увязку федеральных и региональных нормативно-правовых документов, международных стандартов (где применимо), федеральных целевых программ и Концепций развития Ленинградской области и Санкт-Петербурга с документами, формирующими кластерную политику региона.

5. Для осуществления эффективной кластерной политики в Ленинградской области необходимо создание «Центра кластерного развития

Ленинградской области», являющегося координатором реализации проведения кластерной региональной политики.

Рассмотрим более подробно возможную деятельность «Центра кластерного развития Ленинградской области». Сформулируем основные положения, касающиеся деятельности Центра.

Центр кластерного развития Ленинградской области – организация, создаваемая региональными органами власти для поддержки формирования и развития региональных кластеров в Ленинградской области и межрегиональных кластеров Ленинградской области и Санкт-Петербурга.

Основной целью деятельности Центра кластерного развития Ленинградской области является повышение конкурентоспособности организаций, входящих в кластер за счет создания условий, позволяющих максимально эффективно использовать отраслевой, технологический, инновационный, человеческий, финансовый, административный и социальный потенциал организаций кластера с учетом обеспечения экономических интересов всех субъектов.

Среди задач Центра кластерного развития Ленинградской области можно выделить следующие:

- участие вместе с органами власти, представителями бизнеса и общественными организациями в разработке кластерной политики Ленинградской области;
- анализ правового обеспечения деятельности предприятий, входящих в кластер на территории Ленинградской области, оценка возможностей получения поддержки путем вхождения в региональные и федеральные целевые программы и т.д.;
- формирование стратегии формирования и развития кластеров на территории области;
- создание условий для эффективного информационного взаимодействия участников кластера для повышения эффективности кооперации;
- выделение приоритетных направлений кластеризации региональной экономики;
- помощь в получении доступа к необходимым инвестициям со стороны государства и частных инвесторов;
- содействие в заключении договоров с заинтересованными лицами;
- организация мониторинга формирования и развития кластерных инициатив на территории Ленинградской области и Санкт-Петербурга;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к высокотехнологичному оборудованию;
- анализ рынка трудовых ресурсов региона, формирование прогнозов тенденций данного рынка, составление планов подготовки и пере-

подготовки специалистов, востребованных в определенном кластере, проведение обучения персонала и управляющих кластерами;

- подготовка и проведение различных форм информационного взаимодействия участников кластера: семинаров, конференций, тренингов, форсайтов и т.д., в том числе с привлечением внешних участников.

В перечень услуг, оказываемых Центром, входят:

- консалтинговые услуги субъектам кластера и потенциальным участникам кластера;

- организация маркетинговых исследований и формирование необходимых прогнозов;

- подготовка необходимых документов и оказание помощи в получении мер государственной поддержки;

- разработка бизнес-планов и инвестиционных программ заинтересованным участникам;

- оказание информационной и методической поддержки в части получения знаний и навыков сетевых взаимодействий в рамках кластеров;

- подготовка аналитических отчетов и выпуск периодических сборников по развитию кластеров на основе сбора и анализа научной и деловой информации;

- поддержка вывода на рынок новых товаров и услуг участников кластеров, разработка и популяризация торговых марок;

- организация эффективного взаимодействия между государственными органами, органами местного самоуправления и участниками кластера;

- финансовое посредничество при получении кредитов, лизинга и т.д.;

- организация совместных действий участников кластеров: закупка сырья, внедрение технологий, ремонт и сервис, организация каналов сбыта, проекты в области научных исследований и образования, вхождение в крупные проекты (синдикаты, холдинги, консорциумы и т.д.), разработка единых требований к качеству продукции, стандартов производства товаров и услуг, обеспечение логистики, выход на рынок под общей торговой маркой;

- подготовка участия кластера в целом или отдельных участников в международных и общенациональных проектах.

Анализируя процесс кластеризации экономики Ленинградской области, можно сделать вывод, что в наибольшей степени в настоящее время чертами кластера обладает формирующийся автомобильный кластер, чему в немалой степени способствовали льготные условия, созданные органами власти для привлечения инвестиций в экономику региона. Тем не менее, в «Стратегии развития автомобильной промышленности РФ на период до 2020 года» в состав Северо-западного автомобильного

кластера включены только г. Санкт-Петербург и г. Великий Новгород/г. Псков.

Немаловажную роль в реализации кластерного подхода играет наличие негосударственных организаций, осуществляющих координацию между заинтересованными сторонами. Примером такой организации может служить Национальная Ассоциация Производителей Автомобильных Компонентов (НАПАК).

Литература:

2. Доклад Минэкономразвития «О предложениях по мерах государственной поддержки развития инновационных территориальных кластеров» // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru>
3. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ «Об утверждении Стратегии развития автомобильной промышленности РФ на период до 2020 года» от 23 апреля 2010 г. №319
4. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ «Об утверждении Стратегии развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2020 года» от 23 октября 2009 г. №965
5. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» от 27 декабря 2012 г. №2539-р

Афонасова М.А.

МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА, НАУКИ И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Томск, Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники

Глобализация и императивы инновационного развития экономики, эволюция институциональной и инновационной среды обусловили появление новых форм организации и координации экономической, научной и инновационной деятельности, базирующихся на парадигме стратегических инновационных сетей и применении сетевых форм управления процессами генерации, распространения и коммерциализации знаний, обеспечивающих более высокую скорость трансфера инноваций и более эффективные формы интеграции ресурсов на этапах инновационного процесса. Данная парадигма оформилась в настоящее время в виде модели «тройной спирали», в которой нашли отражение современные формы взаимодействия государства, науки и бизнеса.

Инновации всегда базируются на одновременном использовании множества самых разных видов знаний. Институтами, включенными в процесс производства нового знания, могут быть университеты, системы академических организаций и т.п. Роль государства состоит в стимулировании и финансировании развития научных центров, объединяющих университеты, институты, компании, создающих научные и научно-образовательные сети. Формируется новая модель инновационной системы, в которой главным двигателем инноваций и важнейшим звеном экономики знаний становятся университеты предпринимательского типа. Модель «тройной спирали» предполагает, что именно университеты становятся центрами, генерирующими технологии и новые формы предпринимательства, проводящими фундаментальные и прикладные исследования. Создание таких университетов является важным шагом на пути формирования реальных условий для интеграции науки, образования и производства, развития стратегических альянсов и инновационных сетей, а значит – среды генерации и распространения новых знаний.

Сегодня именно институты, ответственные за создание и распространение новых знаний, становятся основой формирования научно-инновационных кластеров, создающих будущий потенциал инновационного развития, меняющих качество связей между учеными, технологами, производителями инноваций, а значит, они должны играть роль ведущего звена инновационного развития. Реализация указанного подхода может обеспечить существенное повышение уровня вузовской науки, расширяет возможности исследовательской деятельности и коммерциализации интеллектуального потенциала университетов.

Знания и творческий потенциал сотрудников становятся главным фактором эффективности любой системы, без которого технический и экономический прогресс становится невозможными, вне зависимости от объема средств, инвестированных в оборудование и технологии. Вовлекаемая в производительное потребление научная, технологическая, организационно-управленческая информация становится движущей силой инноваций. Исследования западных ученых свидетельствуют о резком возрастании ценности интеллектуальных фондов компании по сравнению с ее материальными ресурсами и финансовым капиталом. Их соотношение составляет примерно 6:1. Подсчитано также, что доллар, затраченный на исследования и разработки, приносит в восемь раз большую прибыль, чем доллар, вложенный в технику [1].

Повышение степени знаниеемкости современной экономики ведет к тому, что существенно снижаются эффекты изолированности, локализации, территориальной ограниченности экономических субъектов, при этом информация и знания как ресурс распространяются между всеми участниками инновационных процессов. Поэтому современная экономика

приобретает сетевые черты, она должна состоять преимущественно из сетевых структур, функционирующих на базе сетевой электроники, в которых главный акцент делается на создании и распространении знаний.

Важно отметить, что формирование альянсов и сетей позволяет добиться значительного сокращения времени проведения поисковых и фундаментальных научных исследований за счет высокой концентрации компетенций, ресурсов, лабораторной и экспериментальной базы. Именно поэтому сети активно развиваются и распространяются в глобальной экономике, опираясь на конкурентные преимущества и информационную мощь, предоставляемую современными технологическими возможностями. В России уже имеется положительный опыт создания сетевых структур. Так, участниками российской национальной нанотехнологической сети является более 200 организаций, в том числе 121 промышленное предприятие, 61 научная организация, более 40 ведущих вузов страны. [2].

Таким образом, динамизм и неопределенность экономического развития обусловили необходимость организации более эффективных форм взаимодействия трех субъектов инновационной деятельности (государства, бизнеса, науки) и создания новой основы построения этих связей - сетей коммуникаций. Наличие сети подразумевает необходимость поиска новых, более гибких и эффективных форм интеграции и кооперирования с целью решения важнейших стратегических задач.

Список литературы

1. Михнева С.Г. Интеллектуализация экономики: инновационное производство и человеческий капитал / Инновации, №1, 2003. – С. 56.
2. <http://www.Institutions.com/innovations>.

Гамова Е.Е.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ РФ В ВТО И ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

г. Йошкар-Ола, Поволжский государственный технологический университет

Одним из важнейших направлений развития рыночной экономики Российской Федерации в настоящее время является повышение качества продукции и на этой основе повышение эффективности производства и экономики в целом. Выход из кризисного состояния многих сельскохозяйственных предприятий лежит на пути скорейшего освоения конкурентоспособной продукции, строгого соблюдения ее технических пара-

метров, что в дальнейшем может привести к экономической стабилизации и росту производства. Для многих отраслей, предприятий – это, по существу, единственный путь к выживанию в условиях вступления России в ВТО и Таможенный союз.

Высокий уровень качества российских товаров должен стать условием выхода страны на мировой рынок и уже состоявшегося присоединения к Всемирной торговой организации и Таможенному союзу. Выполнение российскими производителями требований мирового рынка к качеству продукции и управлению качеством выпускаемых товаров может позволить им стать равноправными партнерами в международном товарообороте.

Действующие в настоящее время методические, нормативные документы и рекомендации не разрешают всех организационно-экономических проблем развития молочного подкомплекса в соответствии со спецификой отрасли, рыночных производственных отношений и формирования качественного молочнопродуктового рынка. В многочисленных публикациях последних лет отражаются лишь отдельные аспекты организации и развития отраслей молочного производства и сфер подкомплекса, недостаточно освещается зарубежный опыт и отечественная прогрессивная практика деятельности предприятий.

Поэтому теоретические исследования данной проблемы и выработка практических рекомендаций по разработке и обоснованию выбора организационно-экономического механизма управления качеством продукции молочного подкомплекса отвечают современным требованиям науки и практики.

Актуальность поставленной проблемы обусловлена большим социально-экономическим значением получения качественной конечной продукции молочного подкомплекса, остротой вопросов его организации, функционирования и перспектив развития в новых экономических условиях формирования специализированного рынка качественных молочных продуктов, влиянием качества молока и молочных продуктов на здоровье нации и продовольственную безопасность.

Изучению вопросов управления качеством продукции, получения экономического эффекта от его повышения посвящено значительное количество научных трудов, разработок и исследований как отечественных, так и зарубежных ученых: Адлера В.П., Азгальдова Г.Г., Арзамасцева А.Д., Версана В.Г., Гличева А.В., Горбашко Е.А., Окрепилова В.В., Райхмана Э.П., Рахлина К.М., Скрипко А.Е. и других. В этих работах рассматриваются методические, методологические и организационные вопросы повышения качества продукции и управления им. Однако многие исследования являются отражением условий и тенденций развития молочного подкомплекса в дореформенный период; ощущается недоста-

ток системных разработок, которые достаточно адекватно отражали бы современные организационно-экономические условия производства качественной продукции, специфику преобразований в подкомплексе в последние годы и организацию рынка молока и молочных продуктов. Имеется еще целый ряд аспектов этой сложной социально-экономической проблемы, которые исследованы недостаточно полно. К ним относятся, в частности, вопросы методики оценки уровня качества продукции, методов расчета экономической эффективности управления качеством продукции, воздействия различных факторов внешней и внутренней среды на качество, разработки механизмов управления качеством и другие. В связи с этим проблемы совершенствования методов определения организационно-экономического механизма управления качеством молока и молочной продукции становятся особенно актуальными.

Следует подчеркнуть, что проблема качества и управления качеством продукции российских предприятий и хозяйств многогранна. В ней можно выделить социально-экономический, технический, экологический, международный и даже политический аспекты. Поэтому можно утверждать, что для управления качеством необходимо изучить организационно-экономический механизм, воздействующий на эту категорию. Сложившееся в России положение с управлением качеством продукции требует объединения и концентрации усилий многих специалистов, производителей, ученых и деловых людей. Их усилия должны быть направлены на решение ряда первоочередных задач, включающих учет влияния организационно-экономических факторов на повышение качества продукции. В их числе:

- непрерывное совершенствование качества изготовления продукции путем укрепления производственной и технологической дисциплины, строгого соблюдения требований стандартов, проведения сертификации, реального, а не формального применения международных стандартов;

- ориентация товаропроизводителей на потребителя, рыночную ситуацию и государственные интересы;

- обучение персонала предприятий приемам работы в новых экономических условиях с ориентиром на улучшение качества продукции и снижение ее цены потребления;

- разработка и постановка на производство новой конкурентоспособной продукции с совершенными характеристиками качества, отвечающими как запросам потребителей, платежеспособному спросу рынка, так и перспективам экономического и технического развития производства;

- оживление и развитие инновационной деятельности и НИОКР во всех отраслях экономики или в приоритетных отраслях;

-подготовка высокопрофессиональных кадров, владеющих современными методами управления качеством продукции и маркетинговых исследований;

-законодательное регулирование и координация деятельности органов государственного управления, коммерческих структур и органов управления предприятий и хозяйств различных форм собственности.

Происходящая в России модернизация рыночного механизма нацелила экономику на повышение эффективности производства. Для решения этой задачи необходимы решительные действия, направленные на повышение качества выпускаемой продукции, на ликвидацию потерь, вызванных выпуском некачественной, не пользующейся спросом продукции, внедрение экономических методов управления качеством взамен административных, новых форм организации труда и производства.

Вместе с тем предстоит еще изыскать и привести в действие нераскрытые резервы повышения эффективности производства и качества продукции, конкретные направления переориентации каждого предприятия и хозяйства на интенсивный путь развития, на рациональное и экономное использование всех видов ресурсов, снижение их потерь, что особенно актуально в условиях нарастающей конкуренции со стороны иностранных производителей в связи с вступлением в 2012 г. Российской Федерации в ВТО и Таможенный союз.

Гончаров В. Н.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ГОСУДАРСТВЕ

Ставрополь, ГБОУ ВПО «Ставропольский государственный педагогический институт»

На современном этапе глобализации не учитывается назревшая потребность человечества в корректировке функций государства как важнейшего института политической системы. Прежде государственная власть располагала полной свободой при определении внешнеполитических решений. Сейчас эта свобода становится относительной из-за необходимости действий, скоординированных на международном уровне с многочисленными субъектами мировой политики - межправительственными и неправительственными организациями, транснациональными корпорациями, нередко превосходящими государства по своим ресурсам.

Воздействие глобализации на государство, способствует усилению и модификации его функций. Снижение роли суверенных государств в глобализационных процессах не сопровождается созданием легитимных органов власти на глобальном уровне, которые были бы подконтрольны гражданам. В складывающейся ситуации существует вероятность возникновения наднациональных структур авторитарной направленности, выражающих интересы ограниченного числа наиболее влиятельных международных субъектов. Поэтому национальное государство может оказаться перед необходимостью решения двуединой задачи: с одной стороны, защиты национальных очагов демократии от транснациональных источников авторитаризма, с другой - развития демократии в таких формах, которые способствовали бы целостности мирового сообщества.

Как известно, классическая концепция демократии исходит из того, что народовластие базируется на общем интересе, по крайней мере, большинства граждан, и этот интерес реализуется с помощью демократических институтов. Новые технологии способствуют дроблению и дифференциации общества. Прежние формы социально-классовой и этнонациональной солидарности исчезают. Углубляется плюрализм интересов, позиций и взглядов. Электронные средства коммуникации создают особые формы общения, минуя посредничество социальных и политических образований, ослабляя общественный контроль над решениями и действиями политических элит.

По мере углубления глобализации возрастает также значение государственных институтов как гаранта социальных завоеваний. Ввиду отсутствия наднациональных институтов, способных решать эти проблемы, ими должно заниматься национальное государство. Это, в свою очередь, означает, что в обозримой перспективе значение его деятельности в социальной сфере не только не ослабнет, но, напротив, существенно увеличится.

Следует учитывать и то, что глобализация приводит к болезненной ломке общественных отношений и стереотипов поведения. На этой основе накапливается потенциал конфликтности, возникают массовые движения протеста. Только национальные государства способны предотвратить, или ограничить разрушительные действия глобализации, направить сопротивление ее негативным аспектам в конструктивное русло.

В развитых странах государство, как правило, не осуществляет непосредственное управление экономикой, но оно обеспечивает правовой порядок в хозяйственной сфере, способствует повышению эффективности отечественных предприятий, стимулированию конкурентоспособных отраслей производства. При всей масштабности и значимости экономической интеграции как фактора глобализации, крупные государства с большим внутренним валовым продуктом реализуют его основ-

ную долю на внутреннем рынке и в сравнительно незначительной степени зависят от других государств. Они, в целом, суверенны в формировании и осуществлении национальной стратегии и не привязывают свою экономику к геоэкономическим комплексам, чьи интересы могут не вполне совпадать с их собственными. Таким образом, национальное государство изживает себя лишь в тенденции. И в эпоху глобализации этот институт сохраняет военно-политические функции, осуществляет административно-распорядительную и регулирующую деятельность в разных сферах общества.

Глобализация «вписывает» государство в сложные интеграционные структуры, участие в которых невозможно без его социально-экономической состоятельности и международной ответственности. Несмотря на ослабление своих позиций, национальные государства остаются главными акторами (субъект политической или социальной деятельности) мировой политики, и их отношения будут решающим образом влиять на архитектуру международных связей. Динамику политических процессов определяют национальные потребности в нефти и энергетических ресурсах, территориальные и геоэкономические проблемы. Поэтому необходимо своевременное приспособление государственных форм общественного устройства к меняющимся экономическим и политическим условиям.

Диденко Н.И., Дудников А.С.

ПРОГНОЗ МЕСТА РОССИИ В МИРЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Санкт-Петербург, СПбГПУ

Будущее российской экономики является одной из самых актуальных проблем для обсуждения и исследования. Существует множество разнообразных и противоречивых прогнозов места России в мире к 2025 году. Рассмотрим два из них, авторами которых являются специалисты из США:

Прогноз корпорации RAND. Прогноз представлен в книге «Источники конфликта в XXI веке. Региональное будущее и стратегия США». В прогнозе корпорации RAND изложено три сценария развития мира к 2025 году:

Сценарий 1-нейтральный.

Сценарий 2-благоприятный.

Сценарий 3-разрушительный.

По первому сценарию мир развивается без крайностей и серьезных проблем. Предполагается, что Россия, Белоруссия, Украина и руссконаселенные части Молдавии и Казахстана образуют конфедерацию – «Российская Конфедерация». А центральноазиатские и транскаспийские государства отойдут от России в сторону азиатских и средневосточных стран.

Второй сценарий характеризуется оптимизмом. Описывается процветающий мир, структурно взаимосвязанные и взаимозависимые экономики в рамках глобальной экономики. В таком мире процветают демократические институты и рыночные механизмы. Россия по этому сценарию выступает как динамичное, демократическое и рыночно ориентированное государство, строящее свои отношения с соседями на базе торговли и инвестиций. Военного противостояния нет. Россия превращается в узкорегиональную державу, влияние ее распространяется лишь на часть границ бывшего СССР. Авторы считают данный сценарий в геополитическом смысле идеальным вариантом для США.

Третий сценарий – это мир силового соперничества и частых конфликтов. В Европе по такому сценарию плохо осуществляются интеграционные процессы. ЕС не в состоянии утвердить стабильность в Восточной Европе и на Балканах. Экономическим гегемоном Европы является Германия, существуют межгосударственные конфликты, сопровождаемые конфликтами на этнической почве. НАТО в результате этого расколото. Россия в этом сценарии является «авторитарной, но слабой». Китай наступает на Россию на востоке, Иран и Пакистан – на юге. Экономика России слаба, но страна обладает тысячами единиц ядерного оружия. Возвышающийся Китай может вступить в альянс с Россией. В прогнозе делается вывод: «В любом случае даже слабая Россия, полагающаяся на свой ядерный арсенал, предназначенный для самозащиты, может представлять настоящую угрозу важным американским интересам во всем мире» [1].

Прогноз НРС (Национальный разведывательный совет США). Прогноз сформулирован в докладе "Глобальные тенденции – 2025: изменившийся мир".

По мнению специалистов НРС, Россия способна увеличить свой вес на международной арене и стать к 2025 году одной из ведущих экономических держав мира. Но для этого необходимо выполнить некоторые условия: а) инвестировать в человеческий капитал своей страны; в) расширять и диверсифицировать экономику; с) интегрироваться с мировыми рынками. Если не будут выполнены вышеназванные условия, а цены на нефть останутся в пределах 50-70 долларов за баррель, то Россию ждет серьезный кризис. Реализовать свой природный потенциал Россия не сможет по причине «недостаточных капиталовложений в энергетическую сферу, приходящей в упадок сферы образования и здраво-

охранения, недостаточно развитый банковский сектор, преступность и коррупцию».

Большие проблемы для России создаст прогнозируемое снижение примерно на 10% численности населения к 2025 году – до менее 130 миллионов человек. Остановить такое резкое сокращение практически невозможно, так как доля женщин самого активного детородного возраста по прогнозу будет быстро уменьшаться и достигнет к 2025 году примерно 50 процентов от нынешнего уровня. Составители доклада считают, что высокий уровень смертности среди мужчин среднего возраста в России снизить существенно не удастся.

Экономика России к 2025 году столкнется с серьезной нехваткой рабочей силы, если страна не будет больше вкладывать в существующий человеческий капитал, не восстановит свою научно-техническую базу и

Но в прогнозе есть и оптимистические ноты. Росту российской экономики может способствовать глобальное потепление климата по двум причинам: а) от повышения температуры на Земле продлится посевной период; б) облегчится доступ к расположенным в Сибири и на Севере, в том числе на арктическом шельфе, месторождениям газа и нефти; с) появятся экономические и коммерческие преимущества от освободившегося ото льда арктического водного пути.[3]

Согласно НРС, Европа «в 2025 году по-прежнему будет сильно зависеть от поставок энергоресурсов из России. Но существует большой риск, что российские компании окажутся неспособными выполнить обязательства по контрактам в силу недостаточного инвестирования в разработки газовых месторождений.

К 2025 году существенно изменится роль традиционных мировых поставщиков энергоресурсов: 39% производимой нефти будет приходиться на долю лишь 6 государств - России, Саудовской Аравии, Ирана, Кувейта, ОАЭ и Ирака. Прогнозируется рост потребления газа - на 60%. В прогнозе отмечается: «Сейчас России, Ирану и Катару принадлежат свыше 57% мировых запасов газа. Если учитывать одновременно нефть и газ, то две страны – Россия и Иран – вырисовываются как великие энергетические державы».

НРС высказывает предположение, что в ближайшие 20 лет возрастет риск международных конфликтов из-за нехватки энергоресурсов, воды – питьевой и для сельскохозяйственных нужд, а также продовольствия. Среди факторов, увеличивающих вероятность войн между странами, в докладе названы климатические изменения и рост населения на планете примерно до 8 миллиардов человек в 2025 году. Численность населения увеличится более чем на треть в странах Африки, расположенных к югу от Сахары, а также в странах Ближнего Востока и Южной

Азии. В Европе, США, Японии, Канаде, Австралии и Новой Зеландии в целом ожидается рост всего лишь в 3%.

Россия, согласно НРС, по размеру экономики займет 8-е место на планете, следуя за США, Китаем, Индией, Японией, Германией, Великобританией и Францией. США останутся в 2025 году наиболее мощной державой, но некоторые доминирующие позиции США утратят. Доллар может потерять статус мировой резервной валюты и стать просто первой среди равных в рыночной корзине валют [5].

Какие же существуют проблемы в экономике России и их возможные стратегические решения с позиций будущей картины мира.

Можно выделить следующий ряд существующих проблем, служащих причиной текущего отставания России по уровню развития экономики от стран-лидеров:

- Значительная степень зависимости страны от экспорта сырья, полуфабрикатов и волатильности мировых цен на него. Топливо-энергетический комплекс обеспечивает почти треть ВВП страны и около 40% всех налоговых и таможенных поступлений в бюджет.

- Крайне расточительное ресурсопотребление при производстве единицы ВВП. На 1 кг используемого нефтяного эквивалента в России приходится лишь 3 доллара ВВП, тогда как в Евросоюзе и Японии данный показатель составляет около 8 долларов ВВП на кг нефтяного эквивалента.

- Низкая производительность труда, причиной отставания по которой заключается в том, что недостаточное количество амортизационных фондов и прибыли на предприятиях используется для замены устаревших производственных фондов. В результате консервируется отсталая технологическая база, что ведёт к отсталости экономики страны в целом. Уровень износа техники и оборудования превысил 70%, а его средний возраст – 16 лет.

- Крайне низкая доля высокотехнологичной продукции в экспорте.

- Превышение вывоза капитала из страны над ввозом, что отражается на накоплении капитала в стране.

- Высокий экспорт капитала из страны в оффшоры.

- Преобладание в платежном балансе позиции – прочие инвестиции в общей структуре иностранных инвестиций (под ними, прежде всего, подразумеваются займы, кредиты и банковские вклады) в противоположность низкой доли позиции – прямые иностранные инвестиции и практически полное отсутствие иностранных инвестиций в сферу НИОКР.

- Отставание России от высокоразвитых стран в социально-экономической сфере: низкая ожидаемая продолжительность жизни при

рождении, имеющая тенденцию к снижению с течением времени; отрицательный прирост населения после 90-х годов XX века; высокие показатели смертности и заболеваемости вследствие неэффективности существующей системы здравоохранения и недостаточности его финансирования; низкий показатель среднемесячной заработной платы.

– Низкий уровень инновационного развития экономики, выражающийся в устойчивом снижении удельного веса наукоёмких отраслей, деградации технологической структуры производства, сокращении объёма научных исследований и разработок, сокращении доли расходов на науку в государственном бюджете страны, низком кадровом потенциале. Всё это исключает использование науки в качестве основного фактора экономического роста, что подтверждается как экономической наукой, так и практикой передовых стран.

Сформулированные проблемы могут быть решены следующими стратегическими действиями:[2]

– Переход от ресурсно-экспортной стратегии развития к ресурсно-инновационной стратегии, затем к инновационной стратегии, и, наконец, к экспортно-инновационной стратегии.

Для осуществление первой стадии перехода (от ресурсно-экспортной стратегии к ресурсно-инновационной), необходимо осуществление инноваций в компаниях - локомотивах экономики, оперирующих в наиболее прибыльных отраслях сырьевого комплекса. Такая стратегия позволит экспортировать сырьевые товары с определенной технологической обработкой (вместо леса-кругляка - доски или клееный брус, вместо природного - сжиженный газ), что повысит рентабельность производства в экспортирующих отраслях и денежный приток от экспорта.

– Использование амортизационных фондов и части прибыли предприятий для обновления производственного оборудования. Это позволит повысить производительность труда во всех отраслях, снизить ресурсопотребление в производственном процессе, и повысить эффективность экономики страны в целом. Средний срок службы раны оборудования должен составлять 8-10 лет, вместо 18-20 лет.

-Повышение нормы инвестиций (доли в ВВП) с 20-21% до 35-40%.

-Доминирование в экономике высокоразвитого частного сектора в противоположность государственному, обеспечивающему в настоящее время не менее 70% ВВП(Газпром, РЖД, Роснефть, Ростехнологии и др.гос.структуры).

– Повышение инвестиционной привлекательности страны для иностранных инвесторов путём активной модернизация экономики страны за счет: а) повышения конкурентоспособности страны; снижения государственного регулирования ПИИ; улучшения ситуации с защитой прав

собственности; с) развития институциональной среды финансового рынка и банковской системы.

- Увеличение доли ПИИ в сфере НИОКР.

- Уменьшение оттока капитала из страны путём усиления господдержки наиболее слабо ориентированного на вывоз капитала бизнеса – малого и среднегою.

- Улучшение инвестиционного климата в стране за счет создания реального механизма борьбы с коррупцией среди чиновников и повышения моральной ответственности власти перед обществом.

- Изменение законодательства в сфере экспорта капитала: запрет операций по экспорту капитала в оффшорные юрисдикцию.

- Увеличение доли расходов на НИОКР в госбюджете.

- Создание инновационных кластеров во всех регионах страны.

- Создание специальных организаций, органов, фондов, ответственных за инновационную политику.

- Реформирование социальной сферы с целью сокращения разрыва в доходах между богатыми и бедными, увеличение финансирования здравоохранения и образования, что необходимо для развития человеческого капитала, являющегося локомотивом инновационного развития экономики.[6]

Выполнение данной программы позволит России перейти от сложившегося экспортно-сырьевого сценария развития к инновационному и к 2025 году выйти на устойчивый экономический рост 5-6% в год при приоритетном улучшении отстающих социальных показателей.

Источники информации

- 1.Арин О.А. (Алиев Р.Ш.) Двадцать первый век: мир без России. М.: Альянс, 2001. – 352 с.; Электронная версия (исправленная), 2011. – 344 с.

- 2.Бакланов А.О., Диденко Н.И. Роль инноваций в мировых процессах экономического роста и развития. СПб.Изд-во Политехн. Ун-та, 2007.-414с.

- 3.Ильин В.В. Мир Globo: вариант России М.: Книжный дом Университет, 2009.

4. Малинецкий Г.Г. Будущее России: вызовы и проекты М.: HRSS, 2009.

- 5.Пахомов А. Мир в 2025 году, каким его видит американская разведка «Эхо планеты» -№46 (2008).

- 6.Социальные итоги трансформации, или двадцать лет спустя. Вопросы экономики №8, август 2011.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ И УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ В МИРЕ И В РОССИИ

Санкт-Петербург, СПбГПУ

В мире 925 млн. людей не имеют достаточно пропитания, а это больше, чем население США, Канады и ЕС вместе взятых. Из общего количества недоедающих (голодающих) в мире 98% процентов живут в так называемых развивающихся странах. Три четверти голодающего населения живут всего в семи странах: Бангладеш, Китай, Конго, Эфиопия, Пакистан, Индонезия, Индия.

Повышение уровня жизни населения является основной задачей государства. Основными путями повышения уровня жизни населения является решение следующих задач: создание экономических, организационных и правовых условий, при которых каждый человек сможет самостоятельно заработать на достойную жизнь; поддержание занятости путем содействия экономическому росту, реализации программ занятости; адресная социальная поддержка беднейших слоев населения; повышение уровня доходов домохозяйств и семей путем реализации программы борьбы с бедностью; повышение уровня здоровья населения, распространение ценностей здорового образа жизни; совершенствование системы предоставления бюджетных услуг, развитие альтернативного рынка в сфере социальных услуг; создание условий и механизмов для экономического и социального развития.

В данной статье рассмотрен уровень жизни и уровень бедности в России по сравнению с разными группами стран- центра, полупериферии и периферии.

Уровень жизни в странах мира оценивается на основе индекса HDI. По уровню жизни первое место в мире в 2012 год занимает Норвегия, США, к примеру, занимает 10-е место, а Россия – 59-е место (из 110 стран). Уровень жизни в странах полупериферии и периферии имеет тенденцию к росту с некоторыми падениями в различные года, например, во время мирового финансового кризиса. Рост уровня жизни в странах центра происходит довольно медленными темпами, так как эти страны и так уже находятся на верхних ступенях развития, а вот остальные страны мира пока являются только догоняющими[4].

Что касается понятия - уровень бедности, то он включает в себя различные объективные и субъективные показатели: обеспеченность жильем, доходы населения, безработицу, уровень образования, здоровье, удовлетворенность жизнью, баланс отдыха и работы. Бедность – социальная

проблема, присущая всем без исключения странам мира. Например, во Франции и России число живущих за чертой бедности одинаковое (около 13%), а в США - еще выше 14.3%, а в ЕС - 17%. Все зависит от методики измерения бедности. Вообще каждая страна в отдельности устанавливает критерии бедности и пороги бедности, пересекая который индивид считается бедным – это абсолютная бедность. За чертой бедности в США, согласно официальной статистике, проживает 14,3% населения (43,6 млн. чел.). Он исчисляется из прожиточного минимума, умноженного на коэффициент 2,5, и ныне составляет чуть больше 1 тыс. долларов в месяц. Бедность в Европе определяется не по уровню доходов, а по наличию материальных благ. Eurostat (Европейское статистическое агентство) выделяет 9 видов материальных благ: возможность питаться мясом (птицей, рыбой) как минимум через день, наличие автомобиля, стиральной машины, телевизора, телефона, возможность хотя бы недельного отпуска, проводимого вдали от родного дома, способность оплатить непредвиденные расходы (то есть наличие сбережений), возможность поддерживать в своем жилье необходимую температуру и т.д. Если хотя бы 3 из этих материальных благ отсутствуют, то семью следует считать бедной.

Бедность в странах полупериферии определяется более всего на основе доходов населения, уровня прожиточного минимума и количества населения, живущего за этой чертой бедности. Наиболее бедной страной полупериферии по результатам сравнительного анализа оказалась Индия, в которой 24,45% от всего населения живет менее, чем на 2\$ в день. В Китае этот показатель составил 10,06%, а в России – 0,01%.

Страны мира по уровню бедности можно сравнивать на основе международного критерия - численность населения в % от общего, живущих менее, чем на 2\$ США в день, а также для развивающихся стран в качестве границы бедности ООН использует 1\$ в день.

В качестве черты бедности в РФ используется прожиточный минимум, который относится к числу наиболее важных социальных нормативов. Он представляет собой показатель объема и структуры потребления важнейших материальных благ и услуг на минимально допустимом уровне, необходимом для поддержания активного физического состояния взрослых, социального и физического развития детей и подростков. Расчет прожиточного минимума осуществляется Министерством здравоохранения и социального развития ежеквартально. Состав потребительской корзины, положенной в основу расчета величины прожиточного минимума, пересматривается не чаще одного раза в 3-5 лет. ФЗ РФ “О потребительской корзине” был принят в 2005 году. Потребительская корзина должна быть пересмотрена, так как в действующей корзине для трудоспособного населения при завышенных нормативах потребления

хлебных продуктов и картофеля, необходимые объемы потребления мясопродуктов занижены вдвое, рыбы – в 1,3 раза, фруктов – в 3 раза. Новые нормы, предложенные Минздравсоцразвития, гораздо ближе к статистическому потреблению, однако по большей части товаров они по-прежнему отстают от его фактических объемов. Структура потребительской корзины соответствует структуре потребления семей с минимальными доходами и не соответствует среднестатистической структуре потребления среди всего населения РФ. Потребительская корзину можно назвать довольно «худой» также и из-за того, что из нее ранее были исключены некоторые позиции товаров, таким образом номинально (статистически) в России уровень бедного населения занижен практически в 3 раза – 15% бедного населения вместо реальных 40%[1]. В потребительской корзине России представлено всего 156 наименований товаров и услуг. В Германии их 475, во Франции – порядка 300. Очевидно: чтобы привести корзину РФ в соответствие с международными нормами, необходимо ее увеличить как минимум в два раза, и ввести в ее состав те позиции, которые все так и не включены – пользование информационными технологиями, бытовой техникой и пр.

Ни в странах ЕС, ни в США «прожиточный минимум» не рассчитывается нормативно, как в России. Причем в России он представляет собой набор минимальных услуг и благ, которые не индексируются. В странах ЕС и США, напротив, нормы определяются средней зарплатой. Прожиточный уровень в этих государствах составляет примерно 60% от средней зарплаты. И эти 60% определяют черту бедности, за которой человек имеет право на государственную поддержку. В США такое право получает человек с доходом 800-900 долларов в месяц.

Одним из предназначений величины прожиточного минимума так же является его сопоставление с минимальным размером оплаты труда (МРОТ), как законодательно установленного минимума, применяемого для регулирования оплаты труда, а также для определения размеров пособий по временной нетрудоспособности. МРОТ в России впервые максимально приблизился к величине прожиточного минимума лишь в январе 2009 года.

Усилиями различных международных организаций бедность в мире сокращается, но проблема остается, и она глобальна. Социальная напряженность, порождаемая отсталостью, нищетой и бедностью, подталкивает политиков и правительства беднейших стран к поиску внутренних и внешних врагов, множит конфликты в развивающемся мире, увеличивает опасность международного терроризма. Перед новыми и старыми угрозами в эпоху глобализации становятся уязвимыми все государства, независимо от их размеров, богатства или местоположения.

Проблема бедности в мире усугубляется развитием демографических процессов. Несмотря на то что к 2030 г. в большинстве развивающихся стран темпы роста населения замедлятся, сильного положительного воздействия на сокращение нищеты и бедности ожидать не приходится. В ближайшие 20 лет население земного шара увеличится почти на 1.5 млрд. человек. Более 97% этого роста придется на развивающиеся страны. При этом на 320 млн. человек увеличится население в Африке южнее Сахары, где бедность застойна, передается из поколения в поколение.

Как и во всем мире, так и в России реальные показатели дохода, уровня жизни растут, но номинально благосостояние населения не увеличивается такими же темпами. Ситуацию с бедностью и уровнем жизни граждан России назвать приемлемой сложно. С 2000 года население страны стало жить лучше, увеличились среднедушевые доходы, но это номинальные цифры. Реальные доходы населения не выросли такими же темпами. Более того, с 2007(8) года уровень жизни в стране упал, можно винить в этом мировой финансово-экономический кризис, но это только то, что лежит на поверхности.

В России, по сведениям Росстата, ниже черты бедности по состоянию на I полугодие 2011 года проживало 14,9% жителей, или 21,1 миллиона человек. В 2010 г. ниже черты бедности проживало 12,6% населения, в 2009г. 13,0%, в 2008г. 13,4%, в 2007% 13,3%, в 2006 г. 15,2%, в 2005 г. 17,7%, в 2004 г. 17,6%, в 2003 г. 20,3%, в 2002 г. 24,6%, в 2001 г. 27,5%, в 2000 г. 29,0%[2].

Проблемой России является и практическое отсутствие среднего класса, увеличивающееся расслоение общества по уровню дохода. Так, индекс Джини с 2003 по 2009 год увеличился с 37,3% до 40,1%, что практически равно показателю в таких странах, как Мавритания (40,5% в 2008 г.) и Камбоджа (37,9% в 2008 г.)[3].

Для борьбы с бедностью и повышением уровня жизни россиян необходимо производить довольно серьезные изменения в структуре экономики страны, создавать рабочие места и обучать кадры так, чтобы они были востребованы и высоко квалифицированы.

Источники информации

1. Л.Юдина. Потребительская корзина для нищих

<http://svpressa.ru/all/article/55527/>

2. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru/

3. Коэффициент Джини <http://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.GINI>

4. <http://databank.worldbank.org>

*Захарова Н.И., *Купрюхина Л.И.*

ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ В ВТО И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОГО СТРАХОВОГО РЫНКА

Владикавказ, Владикавказский институт управления
*Москва, Московский государственный технический
университет гражданской авиации

Интеграция России в ВТО требует по-новому выстраивать экономические отношения на национальном страховом рынке. Данная проблема актуальна, как вызов глобализации. Актуальна и оценка аналитического материала с позиции не только узких рамок рынка страхования, но и в разрезе макроэкономического анализа [9]. Общий суммарный эффект от вступления России в ВТО зависит от действий национальных страховщиков по повышению своей конкурентоспособности. Приход филиалов компаний-нерезидентов будет способствовать развитию конкуренции, внедрению новых технологий, снижению стоимости страхования для рисков, ранее в значительной мере перестраховывающихся за рубежом. Неконкурентоспособные страховые компании, а также компании, занимающиеся фронтингом рисков за рубеж, со временем будут вынуждены покинуть рынок. Приход западных гигантов – это благо, которое пойдет на пользу рынку и потребителям. Вступление в ВТО, как «санитар леса», ужесточает режим конкуренции, что идет на пользу сильным игрокам и выбивает слабых [10]. Переходный период российскими переговорщиками согласован максимально возможный, девять лет. Российским компаниям есть время подготовиться, укрепить позиции. ВТО дает дополнительный толчок к повышению консолидации рынка – конкуренцию с иностранными компаниями, конечно, выдержат не все отечественные страховщики. Зарубежные компании имеют существенный международный опыт разработки страховых продуктов, особенно по страхованию жизни, так как за рубежом в развитых странах этот рынок действует уже давно, и уже можно сказать, какие опции страховых программ пользуются популярностью, а какие – нет, что работает, а что – нет. Это существенное конкурентное преимущество. То же касается политики продвижения этих продуктов на рынке. К нам придут и зарубежные страховые брокеры, имеющие устоявшиеся связи с иностранными страховщиками. Этот факт также поможет укрепить позиции иностранцев в РФ.

Однако, такие «стратегические» области, как пенсионное страхование, вряд ли отдадут на освоение иностранным компаниям. Отечественные страховщики жизни также могут рассчитывать на некото-

рую поддержку государства. Здоровая конкуренция, безусловно, не повредит, но 100-процентного захвата отечественного рынка никто не допустит. В «Эксперт РА» также считают, что данный сценарий маловероятен, так как за годы работы на российском страховом рынке сформировался целый ряд сильных национальных игроков. Это возможно, только если на законодательном уровне для иностранных компаний будут созданы существенные преференции. В этом случае рыночная доля иностранцев может достигнуть 80%, а в топ-10 российского страхового рынка останутся лишь две-три национальные страховые компании.

Исходя из договоренностей Минэкономразвития с рабочей группой ВТО относительно изменений на российском страховом рынке для иностранных страховщиков следует ожидать значительных изменений, как в страховом законодательстве, так и в функционировании национальной страховой системы в целом. С целью нивелирования отрицательных последствий предполагается принять ряд регулирующих мер, поддерживающих отечественных страховщиков и не противоречащих принятым на себя обязательствам перед международным сообществом. Например, увеличить квоту иностранных страховщиков до 50%, при этом «перераспределить» 50%-ную квоту для иностранных страховых компаний между страхованием жизни и «нежизни» в сторону страхования «нежизни» с целью сохранения «пространства» в сегменте страхования жизни для национальных страховых организаций [2].

Через девять лет после присоединения России к ВТО будет разрешено коммерческое присутствие в форме филиала иностранной страховой организации для осуществления деятельности в сфере **страхования иного, чем страхование жизни**, при условии выполнения следующих требований по:

- ♦ лицензированию;
- ♦ обеспечению финансовой устойчивости, требований по гарантийному депозиту;
- ♦ иным требованиям, аналогичным требованиям для осуществления страхования жизни.

Принятые ограничения в рамках специфических обязательств РФ по страховым услугам после вступления в ВТО требуют «переходного этапа» для всей национальной страховой системы. Отсрочка должна быть использована отечественными страховыми организациями для вывода на рынок эффективных страховых продуктов как в личном, так и в имущественном страховании, наращивания конкурентоспособности. Вступление РФ в ВТО - начало нового периода, оно предполагает значительную либерализацию условий для входа и функционирования иностранных страховых компаний; введение ограничений на возможности инвестирования страховых средств в активы, размещенные за пределами

РФ и номинированные в иностранной валюте; установление специального порядка размещения страховых резервов по страхованию жизни и перестрахованию в российские активы, номинированные в национальной валюте; создание налоговых льгот для страховых организаций по инвестированию средств в инфраструктурные проекты на долгосрочной основе на территории РФ. Все это - первоочередные меры в области инвестиционной деятельности в национальной страховой системе России. Приход иностранных организаций означает, что колебания фондового рынка будут оказывать влияние на национальный сектор страхования, контроль над ним необходимо будет усиливать. Иностранным страховым организациям будет тяжело начать работать в регионах, необходимо знать местную экономическую специфику и людей, так как взаимоотношения строятся на личных связях с местным бизнесом и администрацией. Поэтому, даже если крупные зарубежные страховые организации и рискнут прийти в Россию, им будет трудно быстро захватить регионы и доминировать там.

Прямой конкуренции между российскими и иностранными страховщиками не возникает и из-за разной специализации, так как иностранцев по большей части интересуют страхование жизни и страхование крупных предприятий. Российские страховые организации занимаются в основном рисковым страхованием, услуги по страхованию жизни непопулярны из-за низкого уровня жизни населения, неосознания необходимости долгосрочного страхования жизни, устоявшегося менталитета.

Таким образом, выбранный «интеграционный» сценарий развития отечественного страхового рынка способен привести к окончательной его фрагментации и ухудшению положения не только российских страховщиков, но и страхователей. Для предотвращения подобных негативных последствий необходимо, чтобы процесс интеграции осуществлялся на базе сочетания интересов международного страхового капитала и участников российского рынка страхования, прежде всего, страхователей, что выступает условием подлинного развития, а не дальнейшего перелома рынка.

Сейчас в России около 50 страховых компаний с иностранным участием. В соответствии с российским законодательством их доля в уставном капитале не может превышать 49 %. Рыночная доля всех страховых компаний с участием иностранного капитала оценивается в 5-6 %. Российский страховой рынок пока играет относительно слабую роль в экономике страны. При доле в ВВП 8-10 % в промышленно развитых странах страховой рынок в России едва достигает уровня в 3 % [1]. В то же время в странах Европы этот же показатель приближается к 5 %. При существующих темпах развития страховой отрасли уровень 5 % от ВВП

будет достигнут только через 5-7 лет. Доля рынка страхования в ВВП России к 2050 г должна составить 6,6 %, или 107,5 трлн. руб. [5].

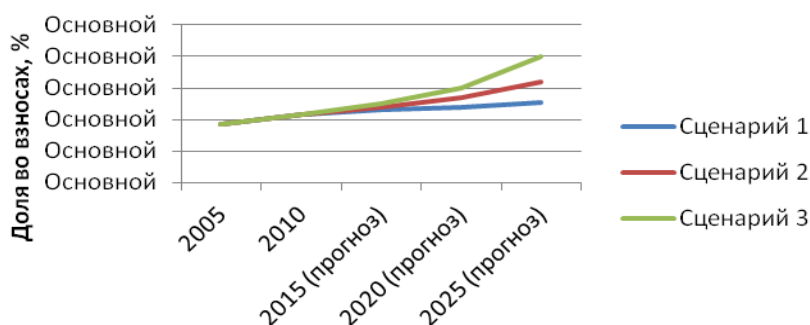
С 1 января 2012 г., согласно новым требованиям законодательства, минимальный размер уставного капитала для страховых компаний, осуществляющих деятельность исключительно по обязательному медицинскому страхованию, должен составлять не менее 60 млн. руб.; для страховщиков, занимающихся страхованием от несчастных случаев и болезней, добровольным медицинским страхованием, страхованием гражданской ответственности, страхованием имущества, страхованием предпринимательских рисков, - 120 млн. руб.; 240 млн. руб. - для страховщиков, осуществляющих страхование жизни; и 480 млн. руб. - для перестраховочных компаний и страховых компаний, совмещающих страхование и перестрахование [8]. На конец сентября 2011 г. суммарный уставной капитал всех 591 страховщиков России составил 166,5 млрд. руб., что, по мнению ФСФР, «крайне немного для такой большой страны». По данным ФСФР, практически треть (31 %) страховых компаний, работающих на территории России, на начало текущего года не соответствовали повышенным требованиям по минимальному уставному капиталу, вступившим в силу с 1 января 2012 г. На сегодня совокупный дефицит уставного капитала страховщиков превысил 20 млрд. руб. [6]. В этой связи предлагается принять решение, которое позволяло бы увеличить квоты иностранного участия в капиталах страховых организаций с 25 % до 50 % с целью помочь российским компаниям пополнить свои ресурсы. Последнее условие крайне актуально в настоящий момент, так как в 2011 году квота была выбрана и иностранные страховщики имели сложности с увеличением УК.

Доля иностранных инвесторов в совокупном уставном капитале страховых компаний РФ



Источник: «Эксперт РА» по данным ФСФР

Прогноз динамики рыночной доли компаний с иностранным участием на российском страховом рынке



Источник: ФССН, ФСФР, прогноз «Эксперт РА»

Иностранным страховщикам открывать филиалы можно будет только через 9 лет после вступления России в ВТО [3], поэтому у российского рынка еще есть время, чтобы подготовиться. При этом многие ведущие западные страховщики уже присутствуют на российском рынке (через дочерние общества) и опыт конкуренции с ними у российских страховщиков уже есть.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лайков Российский страховой рынок: одна гипотеза развития ситуации. Доклад на заседании Круглого стола "Конкурентоспособность российских страховых компаний", прошедшего 24 апреля 2009 года в Финансовой академии.
2. Комлева Н., Янин А., Самиев П. Прогноз развития российского страхового рынка на 2012 год: рост в законе. Бюллетень «Эксперт РА». 25.01.2012 г. e-mail: support@raexpert.ru
3. Королева А. «Последствия вступления в ВТО для российского страхового рынка: Стратегия-2021». e-mail: support@raexpert.ru
4. Рыбаков С.И. Вступление России в ВТО и перспективы отечественного страхования <http://www.insur-info.ru/news>
5. «Экспертиза страхового рынка». Аналитический ежегодник. 2011, выпуск 5.
6. Форум «Будущее страхового рынка» 17.11.2011 г., «Эксперт РА».
7. e-mail: support@raexpert.ru
8. Портал «Финансист». апрель 2011
9. Центр стратегических исследований /ЦСИ/ «Росгосстраха». <http://www.unityre.ru/files/download>.
10. E-mail: mig@insur-info.ru. 18.07.2011 г.
11. <http://ruscars.ru/articles/105/274.html>

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЗАЛОГА КАК СПОСОБА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЗВРАТНОСТИ КРЕДИТА

Иваново, ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный
химико – технологический университет»

Эффективная деятельность коммерческих банков в условиях растущей конкуренции невозможна без системного решения задач оптимизации процессов кредитования физических и юридических лиц.

История развития той или иной экономической категории может помочь сформировать устойчивую экономическую систему в стране в будущем. Рассмотрим историю развития такой экономической категории как залог.

От залога происходят родовые понятия, такие как «залог товарно-материальных ценностей», «залог недвижимости». Он имеет достаточное условие и показатели, по которым можно сделать вывод о признаке залога как категории (например, достаточность, ликвидность). Залог имеет форму, внешнее выражение какого либо содержания, контуры предмета.

Залог является также и правовой категорией, так как он закреплен законодательством: частью первой Гражданского кодекса РФ (часть первая) от 30.11.2004 № 51-ФЗ, федеральным законом от 06.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)», иными нормативными правовыми актами. С его помощью регулируются общественные отношения между субъектами - залогодателем и кредитором. Залог является особым объектом (предоставляемое банку имущество заемщика), а также особым правоотношением с юридическим содержанием, скрепленным договором о залоге.

Залог является финансовой категорией, так как это экономическая категория, носит ярко выраженную специфику. Он отражает финансовые отношения между залогодателем и залогополучателем, у него есть четко выраженное общественное назначение - минимизировать кредитные потери банка.

Залог является стоимостной категорией, для него характерно распределение (имущество передается кредитору, которым он может распоряжаться в случае обращения взыскания на предмет залога), а также контроль банка за его качеством и количеством.

Развитие залога имеет многовековую историю. Уже понятие залога возникает с появлением частной собственности. Первые упоминания о залоге встречаются в Древней Индии в законах Ману, где было сказано,

что сдача имущества в залог является одним из 18 поводов для судебного разбирательства.

Но наиболее развитую форму залог получил в Древнем Риме. И первой формой залога была фидуция, сделка, основанная на доверии. При фидуции должник взамен полученных средств передавал в собственность кредитору согласованную сторонами вещь. При этом составлялось соглашение, по которому кредитор должен был передать предмет залога в случае уплаты долга должником. Но часто кредитор отказывался передать предмет залога обратно в собственность должника, то судья должен был дать иск, обвинение по которому грозило кредитору не только обязанностью возместить вред, но и моральным бесчестьем.

Так же в случае неисполнения обязательства вещь оставалась у кредитора, несмотря на то, что размер долга был значительно меньше стоимости заложенного имущества[7].

Другой вид залога - пигнус, который назывался «ручной заклад». Должник передавал вещь кредитору не в собственность, а во владение. Залогодержатель, как правило, не мог пользоваться заложенной вещью, но обязан был содержать ее в сохранности. В этом случае, как и при фидуции, имуществом определенное время не мог пользоваться ни залогодержатель, ни залогодатель, а это осложняло возможность исполнения должником его обязательства, поскольку имущество, находящееся в залоге, не приносило ему никакой прибыли.

В случае выплаты долга по обязательству, вещь должна была бы быть возвращена. Если кредитор продавал данное ему имущество, то должник имел право требовать сумму, вырученную сверх того, что пошло на уплату долга. Кредитор же в случае неуплаты всегда имел право продать заложенную вещь, если не желал оставить ее у себя. В этом случае положение должника было выгоднее, чем при фидуции, так как у него оставалось само право собственности на вещь[6].

Позднее появляется третья форма залога - ипотека, при которой предмет залога оставался в собственности и во владении должника, а кредитор мог в случае неисполнения обязательства истребовать заложенную вещь, у кого бы она ни оказалась.

Понятие категории ипотека появилось в Греции в начале VI века до нашей эры, и было связано с обеспечением ответственности должника кредитору определенными земельными владениями. Для этого при оформлении обязательства на границе принадлежащей заемщику земельной территории ставился столб с надписью о том, что указанная собственность служит обеспечением претензии кредитора в поименованной сумме. На таком столбе, получившем название ипотеки, отмечались все поступающие долги собственника земли. Потом появились ипотечные книги[6].

Первоначально ипотека означала форму залога, при которой заложенное имущество (любой вид имущества) оставалось не только в собственности, но и во владении должника (залогодателя), а кредитор получал, в случае неудовлетворения по обязательству, право истребовать этот предмет, у кого бы он к тому времени ни оказался, продать его и из вырученной суммы покрыть свое требование. Этот вид залога возник на почве найма сельскохозяйственных земельных участков, а затем был распространен на залог другого имущества.

В дореволюционной России первое упоминание о залоге встречается уже в V веке. Так, например, в Псковской ссудной грамоте говорится: «Если кто-либо станет взыскивать с кого-либо денежную ссуду по доскам и предъявлять сверх того, при этом ответчик, признавая залог своей вещью, отрицает факт залога, то дело передается посаднику». В Древней Руси первоначальная форма - залог без передачи предмета залога залогодержателю, - отраженная в Псковской Судной грамоте, на определенном этапе перешла к закладу как основной форме залога.

В древнюю эпоху обеспечением исполнтельности должника служила его личность, а не имущество. Свобода лица была порукой кредитору. Русская Правда разрешала репрессии против личности. Взыскание на личность служило эквивалентом риска, связанного со сделкой. Должник попадал в рабство, но не более чем на 1 год.

Институт залога возник как результат потребности в переносе взыскания с личности на имущество. Имущественное взыскание становится в зависимость не только от первоначального согласия должника, но и от его добросовестности во все время существования договора.

В XVIII веке залоговое право приобретает свойственный ему характер права на чужую вещь. Был установлен иной порядок взыскания по закладным. Залоговое право уже не превращается в право собственности, а заложенная вещь подлежит продаже с публичных торгов.

Становление ипотечного кредита после 1861 года было обусловлено потребностями помещичьего хозяйства, Дворяне сохранили в ходе отмены крепостного права недвижимость, но не имели больших капиталов. Средств, полученных ими в ходе выкупной операции, было недостаточно, чтобы приспособиться к новой ситуации. Большой спрос на ипотечные ссуды был и в городах среди домовладельцев из мещан и купцов.

В середине 60-х годов XIX века стали появляться ипотечные учреждения, основанные на капиталистическом принципе функционирования. Ипотечные банки предоставляли долгосрочные ссуды до нескольких десятилетий под залог недвижимости.

В дальнейшем сформировалось другое понятие ипотеки - как залога недвижимости.

Особое развитие ипотека получила в дореволюционной России с принятием Указа от 15 ноября 1906 года, отменявшего те положения Закона «О неотчуждаемости крестьянских надельных земель» от 14 декабря 1893 года, которые запрещали передавать крестьянские надельные земли в залог частным лицам и частным учреждениям.

С отменой советской властью частного капитала залоговые правоотношения утратили свое значение. Так, Гражданский кодекс РСФСР 1964 года содержал одиннадцать статей, посвященных залогоу, а ипотека была полностью исключена.

Как в русском дореволюционном законодательстве, так и в Гражданском кодексе РСФСР 1922 года отсутствовало определение залога. В статьях кодекса формулировались лишь основания и время возникновения и прекращения залога, его предмет, а также некоторые другие его компоненты, из совокупности которых можно составить довольно полное понятие залога.

Как уже было отмечено, по кодексу 1964 года залог имел ограниченное применение, в частности, не распространялся на основные средства производства. Основной сферой залога всегда были кредитные отношения с банком.

С переходом к рыночным отношениям и развитием сферы свободного предпринимательства возникла необходимость принятия законодательных актов, более полно и четко регулирующих обязательственное право[4].

В настоящее время в России залоговые отношения регулируются следующими документами: Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ, Российская Федерация. Законы. Об ипотеке (залоге недвижимости): федеральный закон от 06.07.1998 № 102-ФЗ, Центральный банк Российской Федерации. О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности: Положение ЦБ РФ от 26.03.2006 254-П (ред. 03.06.2010).

Сейчас на практике выделяют два вида залога в зависимости от того, где имущество будет находиться, пока заемщик пользуется кредитом:

1. заложенное имущество остается у залогодателя;
2. заложенное имущество и имущественные права передаются залогодержателю (банку).

Первый вид заложенного имущества получает наибольшее распространение на практике, так как позволяет заемщику продолжать вести хозяйственную деятельность, используя в ней и заложенное имущество. В этом виде залога различают такие формы: залог товаров в обороте, залог материальных ценностей в переработке и залог основных фондов.

Залог товаров в обороте характерен для торговых и снабженческо-сбытовых организаций. Последние могут заменять в периоде пользования кредитом один вид заложенных товаров другим одинаковой или большей стоимости. Однако время реализации ранее заложенных товаров и замена их новыми могут не совпадать, и поэтому данный залог не сопровождается полной гарантией возврата кредита.

Залог товаров в переработке характерен для строительных, сельскохозяйственных предприятий, предприятий переработки, транспорта. При этом виде залога заемщик может перерабатывать заложенные ценности, но при неисполнении им обязательств право банка будет распространяться на готовую продукцию. Предприятие при этом залоге обычно дает специальный расчет стоимости заложенных ценностей, времени их переработки и стоимости выходящей продукции. Однако здесь контроль банка за залогом трудноосуществим и тоже не всегда сопровождается полной гарантией возврата ссуды (особенно при наличии обстоятельств, не зависящих от работы заемщика, например, погодных условий).

Залог основных фондов (зданий, сооружений, машин, оборудования, вычислительной техники, транспортных средств, земельных участков и объектов природопользования, приобретенных предприятием в собственность, и др.) в последнее время получает широкое развитие.

Из основных фондов можно выделить ипотеку. Для залога в виде недвижимого имущества характерны такие черты: получение дохода от эксплуатации и самостоятельное распоряжение им заемщиком (сверх покрытых обязательств банку); возможность получения под залог нескольких ссуд; простота контроля вследствие сохранности натурально-вещественной формы имущества; обязательность нотариального удостоверения и регистрации ипотеки в поземельных книгах и органах Госкомимущества. Ипотека как залог используется в основном при выдаче долгосрочных ссуд юридическим и физическим лицам.

Второй вид залога — залог с его передачей банку на период пользования ссудой — называется залогом. Залог используется чаще в случаях, когда залогодатель недостаточно известен банку или его кредитоспособность не внушает доверия. В залогом выделяют такие формы, как твердый залог и залог прав.

Твердый залог предусматривает передачу имущества банку и хранение его на складе (в сейфе) банка. Этот вид залога можно было бы считать более предпочтительным исходя из возможности контроля и гарантии возврата ссуды [5].

Учитывая наличие возможностей для хранения и быстроту реализации, российские банки предпочитают для залога имущество, отвечающее таким требованиям, как незначительная емкость, легкая реализуемость и возможность длительного хранения. Наиболее удобными для

банка объектами твердого залога выступают валютные ценности, драгоценные металлы и изделия из них, ценные бумаги.

В качестве залога могут выступать высоколиквидные ценные бумаги, ценные бумаги государства и местных органов власти, ценные бумаги самих банков. Оценка передаваемых в залог ценных бумаг производится соответствующим подразделением банка на основе текущих биржевых котировок или по номинальной стоимости в зависимости от уровня ликвидности. Некоторые коммерческие банки считают необходимым иметь сумму залога ценных бумаг с превышением суммы кредита в 1,5—2 раза.

В последнее время получает некоторое распространение заклад товарных и товарно-транспортных документов (дубликатов железнодорожных накладных, коносаментов пароходных предприятий, квитанций транспортных организаций).

Залог прав — новая форма залога, появившаяся только в рыночных условиях экономики. Здесь в качестве залога выступают документы по оценке прав заемщика по владению и пользованию имуществом, объектами интеллектуальной собственности (авторские права, патенты, товарные знаки, программное обеспечение, ноу-хау и проч.). Залогодателем права может быть только то лицо, которому это право принадлежит.

Основой залоговых операций является договор о залоге, в котором отражается весь комплекс правовых взаимоотношений между банком и заемщиком. Он должен отвечать определенным требованиям по форме, нотариально удостоверен (по недвижимому имуществу и имущественным правам) и зарегистрирован (при ипотеке) в территориальных органах Госкомимущества. По законодательству России требования банка удовлетворяются из стоимости имущества по решению суда [8].

Итак, понятие категории залога прошло длительный исторический путь развития от древнеримских форм до современных. Рациональная организация кредитного процесса, обеспечение возвратности кредитных ресурсов, минимизация кредитного риска, в том числе за счет снижения риска имущественного обеспечения по кредитам, являются элементами оптимизации кредитного процесса коммерческого банка.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 1994. - N 32. - ст. 3301.— (с изм., внесенными Федеральным законом от 18.07.2009 № 181-ФЗ).
2. Российская Федерация. Законы. Об ипотеке (залоге недвижимости): федеральный закон от 06.07.1998 № 102-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 1998. - N 29. - ст. 3400.
3. Центральный банк Российской Федерации. О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной

к ней задолженности: Положение ЦБ РФ от 26.03.2006 254-П (ред. 03.06.2010) // Вестник Банка России. - 2004. - № 28.

4.Иванов А.П., Бусов В.И.Ипотека в России: вчера, сегодня, завтра. - М., Норма. 2008. – 96 с.

5.Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНО-РУС, 2005. - 768 с.

6.Новицкий И.Б. Основы римского гражданского права. – М.,Зерцало.2006. – 176 с.

7.Покровский И.А. История римского права. - М.:Статут. 2005. – 620 с.

8. Тавасиев А.М. Банковское дело: базовые операции для клиентов: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2005. - 304 с.

Никитина А.А., Быльева Д.С.

ВАЖНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА В БИЗНЕСЕ

г. Санкт-Петербург, СПбГПУ

Сегодня сложно говорить об актуальности темы экологии в обществе, потому что в двадцать первом веке это скорее модно и популярно, чем по-настоящему актуально. Как правило, большинство воспринимает тему заботы об окружающей среде на бытовом уровне, тогда как основные проблемы кроются скорее в самом стиле жизни, который присущ людям сегодня. Конечно, стоит сказать, что человечество задумалось о последствиях своих действий, которые отражаются на экологическом состоянии планеты зачастую резко негативно. Однако мало кто готов отказаться от удобства в пользу чистоты планеты, именно поэтому основной упор делается на модернизацию производства.

Практически каждое серьезное производство оказывает определенный эффект на окружающую среду. В последние несколько десятилетий экологическая проблема достигла достаточно больших масштабов для того, чтобы производители задумались над необходимостью модернизации своих производственных предприятий. Разумеется, решение подобных проблем всегда требует денежных вложений в больших объемах, и не каждый бизнесмен готов пойти на это, учитывая, что данные затраты невозможно окупить в короткие сроки.

Каждый человек, по сути, заинтересован в том, чтобы планета подвергалась минимальному загрязнению, но, оказываясь, на месте производителя, индивид думает иначе. Именно поэтому интересно посмотреть на поведение человека в нестандартных для него условиях. Для этого в студенческой группе была проведена деловая игра «У озера».

Описание игры: действие происходит в условной хозяйственной системе, состоящей из 8 промышленных предприятий, расположенных на берегу одного озера. Участники игры исполняют роли директоров

предприятий. Предприятия производят продукцию, для изготовления которой требуется вода, которую предприятия берут из озера. Отработанная в процессе производства грязная вода сбрасывается в озеро. Соответственно, каждый директор вправе выбрать одну из пяти стратегии ведения бизнеса на каждый месяц. Игра проходит в три раунда по 10 месяцев. Перед каждым раундом участники, исполняющие роли директоров предприятий, должны проставить стратегии для каждого из десяти месяцев. Главная цель игры с точки зрения ее участников - получить максимальную прибыль. От состояния воды в озере зависит прибыль, причем зависимость прямо пропорциональная. Также стоит сказать, что среди стратегий есть не только «загрязнять» и «очищать», но и «смена деятельности» (выручка значительно ниже, зато не зависит от внешних факторов). Те, кто выбирают «очищать», могут также «наградить» и «штрафовать». Именно две последних стратегий являются сдерживающими для тех, кто хочет придерживаться первой стратегии («загрязнять»).

В процессе проведения игры в студенческой группе первый раунд можно было назвать пробным. Все игроки выбирали стратегии, исходя только из личной логики, поэтому результаты получились практически равными, но был выявлен один лидер. Данный игрок на все десять месяцев выбрал стратегию «очищать». Его прибыль после первого тура была на 30% выше, чем у остальных игроков, чередовавших стратегии. Сделав определенные выводы, во втором раунде участники всего лишь один раз выбирали «загрязнение», в остальные же месяцы преобладала вторая стратегия («очищение»). Это позволило сохранить озеро в хорошем состоянии при том, что разница в прибыли колебалась в районе 10%. Лидером снова оказался «директор», приверженный второй стратегии. Также стоит сказать, что прибыль каждого участника осталась на уровне первого раунда, кроме лидера, прибыль которого снизилась на 26%. Перед третьим раундом игроки обсудили сложившуюся ситуацию и пришли к выводу, что выбор «очищения» самый выгодный в плане прибыли. Однако один из участников решил увеличить свою прибыль и выбрал первую стратегию для всех десяти месяцев. Таким образом, озеро стало стремительно загрязняться, доходы снижались с каждым месяцем. По итогу раунда игрок, выбравший первую стратегию, получил прибыль примерно равную его прибыли предыдущих раундов, остальные – в среднем на 50% меньше. Однако самым главным стала не выручка участников, а то, что озеро было фактически доведено до состояния, когда с ним было уже невозможно работать.

Данная игра продемонстрировала вполне реальную ситуацию того, что случается с природными ресурсами в процессе производства. Дело в том, что тех производителей, которые выберут максимально простой

способ получения большей прибыли, достаточно много. Игра всего лишь моделирует упрощенную ситуацию, которая показывает, что даже одного участника, не желающего тратить деньги на очистку, достаточно для того, чтобы нарушить естественную природную среду.

Делая вывод, следует отметить, что в процессе игры участникам важен лишь азарт, тогда как в реальной жизни есть сильные мотивирующие факторы в виде прибыли. Именно поэтому важно понимать, что для бизнеса необходимо создавать условия на длительное время. Задумываясь о модернизации производства с целью минимизации ущерба окружающей среде, производитель изначально строит бизнес с ориентации на долговременное производство.

Столяров Е.А.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС, КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

г. Чебоксары

Как в вечном вопросе о том, что же первично, встаёт аналогичный вопрос применительно к современным реалиям в отношении бизнеса, в том числе международного бизнеса и государства. Кто диктует правила игры, кто устанавливает порядки и кто будет в ответе? А если это одно и то же? По большому счету не имеет никакого значения, ведь так или иначе подконтрольным может быть любой объект вожделения, вне зависимости от его «отдаленности». Главное, чтобы государство и бизнес умели разумно сотрудничать в общих интересах. Сегодня понятно, что если много государства, то мало экономической свободы, а отсюда мало благ у народа, а если мало благ у народа – то очевидны и последствия, простая логика. Если же слишком много бизнеса, то мало государства и, как следствие, много у власти тех, кто играет лишь исключительно в личных интересах, что тоже, фактически выдает вышеназванный эффект. Что же делать? Как надо работать, как надо развиваться? В чистом виде, конечно же, государство должно немного преобладать, но в реальности все немного сложнее.

Так вот, что же сегодня имеется? Безусловно, есть определенные выгодные позиции по отношению к другим государствам, во-первых, по территориальной расположенности, так сказать геополитическое преимущество, а во вторых обладанием энергоресурсами. Реализуя программы по экспорту различного сырья, главной ошибкой будет то, что будет достигнута цель экономической выгоды и не более того. Самое же

главное – добиться комфортного и постоянного потребления, как только система привыкает к условиям стабильности и постоянства появляется возможность деликатно диктовать условия по всем стратегически интересующим вопросам, а самое главное, по вопросам контроля части экономического пространства, экономических мощностей, зависимости политической части. Так, например, подобным образом поступает Россия, развивая газовые потоки в Европу или Китай с дальневосточной частью России. Но с другой стороны, государства, которые сегодня получают какие-то блага и фактически являются зависимыми, имеют собственные вполне конкретные стратегические цели. Своими политическими действиями, ограничивая те или иные варианты воздействия. Но здесь на помощь и приходит международное бизнес сотрудничество, которое так или иначе становится тем всеильным рычагом воздействия, который все-таки принуждает стороны прийти к выгодному компромиссу.

Хорошо это или плохо? Это - никак, это - нормально. Ведь если разбираться и ставить все на свои места, одной из высших целей международного бизнеса является стратегическое влияние в интересах внешней политики. А все что малое или среднее, то это скорее внутренняя политика. Даже если существуют мнения о том, что малый и средний бизнес активно взаимодействует и сотрудничает с зарубежными коллегами, то это все не существенно, и не имеет львиной доли политического влияния. Правда не всегда, так например, интересным рычагом воздействия ответных мер стал импорт, а если говорить точнее, то ограничение импорта той или иной продукции, которая импортируется из стран-партнеров. Тем самым сами не особенно довольные деловые круги, как бы на стороне ограничивающего лоббируют его интересы. Нужно сказать, что подобные ходы не всегда благоприятно сказывается на рынке самого государства инициировавшего меру, но, тем не менее, имеет место подобная практика.

Необходимо понимать, что в конечном счете акцент на экспорте энергоносителей дает лишь краткосрочный эффект, как анестезия для больного тела, когда-то её эффект проходит и начинаются «боли». Самое неприятное – это ощущение того, что одна из самых богатейших стран мира, радуясь и улыбаясь, замечает и чувствует всё ближе и ближе подступающий непонятно откуда и какой природы «холодок», который сначала пытаешься не замечать, но это не получается... Имя его - технологический разрыв. Казалось бы, организовал и локализовал научный центр, пригласили лучшие умы, дали все условия и все решится само собой. Нет, так ничего не получится. Ведь главное сегодня – это не формальностью показной заниматься, а главное сегодня – чтобы мысль об этом занимало хотя бы один час ежедневного быта современного человек, его представление о будущем было неразрывно связано с этим.

Необходимо придать течение модной тенденции. В недалеком прошлом были попытки первых лиц государства начать, зародить подобное движение, но особенного результата нет.

Общество будет проверяться на состоятельность государства, деловых кругов. Стабильность поддерживается благодаря жесткой политике лидера. Сдерживаются и плохие, и хорошие сыны отечества, но вскоре, возможно, начнется период, когда будет иметь место наименьшая защищенность. В подобные моменты необходимо будет на какое-то время оставить личные интересы в интересах общих, чтобы потом вновь во главе стола поставить интересы личные, грустно звучит, но что делать, так сразу устои не поменять. В минуты сомнения на помощь может прийти международный бизнес, который уже имеет политическое влияние не то, что бы на отдельные зоны, но и на отдельные регионы.

Что поможет? Невольно приходишь к мысли, что только смена поколений, увы. Необходимо, чтобы «яблоки» подальше попадали от не совсем патриотичных «яблонь». Их и понять можно, ведь именно они попали в переломный момент, когда все было нельзя. Кратковременная, но с последствиями боль - и все можно. Тут любой праведник не удержался бы от страстей и поддался бы соблазну, каких у нас не много (праведников). Надежда, что приходящие поколения жили лучше, нет «волчьего голода», все первичные потребности удовлетворены и существует возможность заняться творчеством, устремленным в лучшую, а самое главное светлую и с надеждой, не пустую жизнь. Какое место занимает бизнес, неловко появляется вопрос во всех этих проблемах? Самое, что ни на есть главное и важное, ведь слово бизнес может составить «альтернативу» политической государственной власти, как на местах, так и в международных делах.

Как уже подтверждают многие ученые, нужна общая национальная идея, которую будут поддерживать все слои общества. Без такого рода идеи не будет стержня в морально-идеологическом плане, наличие которого уже может решить очень много на первый взгляд незаметных проблем. Но сразу же возникает вопрос о том, какую необходимо взять за основу идею, как в одном простом предложении выразить направление, конечную цель, благодаря которой появится способность не только решить существующие, но потенциально возможные проблемы в будущем. Необходимо остановиться, оглянуться и посмотреть по сторонам, ведь чужие идеи не совсем уместны. Идея должна быть ближе к российским реалиям, которые имеются, должна быть учтена историческая составляющая развития и менталитет, представления будущей экономически сильной жизни.

В условиях технологического мирового развития идея должна определять необходимость инновационной жизни общества с использованием

высоких технологий. Весьма не просто объяснить не совсем состоявшемуся гражданину, что ему нужны высокие технологии, а не удовлетворить первичные потребности по А. Маслоу, в первую очередь, но иного выхода нет. Только если большинство граждан будут верить в одну идею развития, то будет существенный, квантовый скачок, который сможет встряхнуть всю ту ржавчину посткоммунистических реалий.

Как по пирамиде потребностей человека, так и для государства в целом в первую очередь необходимо удовлетворение базовых потребностей. Возможно после того, как основная часть населения насытится, то появятся потребности для развития культуры, инновационной экономики, более открытой и демократичной политики. Ведь у демократии до сих пор только формируется уверенность в том, что она самостоятельна и способна управлять страной.

Сегодня русский человек имеет ярко выраженное философское воззрение материализма, которое сформировалось за счет продолжительного сдерживания всяких возможностей человека и навязывание коммунистических идеологий. Раздражающим фактором было и то, что в западных странах уклад жизни был очень привлекательным по сравнению с имеющимся у нас, рос «голод», истощение, желание и недовольство жизнью. Современному по тем временам человеку казалось, да что уж там казалось, современный человек видел, что имеющиеся модели: экономические, политические и т.д., на выходе дают, по сравнению с тем, что на западе совсем не то, о чем мечталось. Соответственно приходило понимание необходимости скорейших перемен. Как результат – резко, болезненно ворвавшаяся рыночная экономика. И на протяжении нескольких десятков лет человек был занят и думал о том, как состояться финансово. Отсюда и имеющиеся, укоренившиеся ценности. Сегодня, в условиях взаимозависимости мировых государств, появляется необходимость в ином взгляде на жизнь. Совсем не значит, что необходима полная замена сложившихся устоев, нет, лишь корректировка, с личной ориентированности на общественную. Казалось бы, что в условиях рыночной экономики, где по факту каждый сам за себя подобное просто нереально, но, тем не менее, необходимо создать в умах гибрид капитализма и социализма будущих поколений.

Международное бизнес сотрудничество сегодня активно работает в направлении достижения внешнеполитических целей. Так, например, сотрудничество российских компаний с компаниями латиноамериканского региона явно несут прекрасные стратегические возможности. Параллельно с тем, как укрепляется политическое, военно-техническое сотрудничество набирает силы и торгово-экономическая дружба. Очевидна не случайность того, в каких направлениях идет развитие отношений между странами. Международное бизнес сотрудничество приносит свои

дивиденды в политической борьбе государств в виде поддержки инициатив той или иной направленности. Здесь можно отметить признание независимости Абхазии и Южной Осетии. И это лишь малая часть того, как остро необходимо и выгодно сегодня и в перспективе подобный диалог с миром в направлении международного предпринимательства.

Подводя итог необходимо отметить тот факт, что Россия сегодня одна из самых влиятельных стран мира. Государство с Великой историей побед. Государство, которое несмотря ни на какие провокации недоброжелателей имеет идентичность, авторитетную личность в мировом сообществе, имеет огромные перспективы территориального, идейно-духовного, материального развития. Государство, которое не однократно доказывало то, что именно в России делаются великие открытия, совершаются великие путешествия, воспитываются великие сыны. Государство, которое ежедневно даёт огромные возможности для миллионов людей. И все вышеназванное очевидно и зарубежным коллегам, которые всячески пытаются заинтересовать российских граждан в развитии двусторонних отношений. И не случайно, так как за Россией великое будущее, большие возможности, так многие не хотят признавать того, что в недалеком будущем Россия займет самые первые места в различных направлениях развития, но понимание данного факта и внутренняя убежденность в подобном присутствует, что не требует никаких доказательств, так как все очевидно.

Список литературы:

- 1.Международный дискуссионный клуб «Валдай», Москва, 2013 г. «Экономика России: после трансформации, перед модернизацией»
- 2.«Исследование взаимодействия государств и международного бизнеса: интеллектуальный вызов 2000-х гг.» М.В. Братерский Профессор ГУ-ВШЭ

Суменков М.С., Суменков С.М., Новикова Н.Ю.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННО – СЕТЕВЫХ МЕТОДОВ В ИССЛЕДОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

г. Екатеринбург, ГОУ ВПО УрГЮА,
Уральский банк ОАО «Сбербанк России»

Повседневная практика экономических и финансовых рынков находится в интересном противоречии с академической точкой зрения, согласно которой изменения цен финансовых активов происходят мгновенно, без каких-либо усилий эффективно отражая всю доступную информацию. В действительности же, само существование сотен маркет-

мейкеров, трейдеров и фондовых менеджеров, работа которых состоит и том, чтобы делать прибыль, говорит о том, что участники рынка вносят определенный вклад в общую информацию. Более того, так как эта работа стоит дорого, то и объем привнесенной информации должен быть значительным.

Труднее ответить на вопрос о том, как конкретно на финансовых рынках возникает и используется информация, которая может приносить прибыль. Исследования почти всегда показывают, что никакая устойчивая стратегия торговли не дает постоянной прибыли, и это, во всяком случае, так, если учитывать еще и расходы на совершение сделок. Хорошо известно также, что участники рынка (и весь рынок в целом) могут принимать совершенно различные решения, исходя из сходной или даже неизменной информации. Выход Великобритании из механизма валютных курсов европейской валютной системы (ERM) и октябрьский кризис 1987г. — примеры ситуаций, когда трудно найти разумную объективную причину того, что данное событие произошло именно тогда, когда произошло, а не месяцем раньше или позже.

События такого рода свидетельствуют о том, что участники рынка в своей работе не ограничиваются линейными состоятельными правилами принятия решений, а имеют в запасе несколько сценариев действий, и то, какой из них пускается в ход, зависит подчас от внешне незаметных признаков.

Один из возможных подходов к многомерным, и зачастую нелинейным информационным рядам финансового рынка заключается в том, чтобы по возможности подражать образцам поведения участников рынка, используя такие методы искусственного интеллекта, как экспертные системы или нейронные сети и их разновидности — динамические сети, которые, как правило, используются при идентификации финансовых систем и задачах управления.

На моделирование процессов принятия решений этими методами было потрачено много усилий. Оказалось, однако, что экспертные системы в сложных ситуациях хорошо работают лишь тогда, когда системе присуща внутренняя стационарность (т.е. когда на каждый входной вектор имеется единственный не меняющийся со временем ответ). Под такое описание в какой-то степени подходят задачи комплексной классификации или распределения кредитов, но оно представляется совершенно неубедительным для финансовых рынков с их непрерывными структурными изменениями. В случае с финансовыми рынками едва ли можно утверждать, что можно достичь полного или хотя бы в определенной степени адекватного знания о данной предметной области, в то время как для экспертных систем с алгоритмами, основанными на правилах, это — обычное требование.

Нейронные сети предлагают совершенно новые многообещающие возможности для банков и других финансовых институтов, которым по роду своей деятельности приходится решать задачи в условиях небольших априорных знаний о среде. Характер финансовых рынков драматическим образом меняется с тех пор, как вследствие ослабления контроля, приватизации и появления новых финансовых инструментов национальные рынки слились в общемировые, а в большинстве секторов рынка возросла свобода финансовых операций. Очевидно, что сами основы управления риском и доходом не могли не претерпеть изменений, коль скоро возможности диверсификации и стратегии защиты от риска изменились до неузнаваемости.

Стационарные линейные модели с большим трудом держатся на плаву в этом бурном море. Напротив, должным образом сконструированные нейронные сети, позволяющие определять по данным не только параметры, но и структуру системы, представляют собой весьма общую схему для описания развивающихся взаимосвязей.

Естественно, что различные области финансового дела вызывают к себе различный интерес. Так, например, одной из сфер применения нейронных сетей для ряда ведущих банков стала проблема изменений позиции доллара США на валютном рынке при большом числе неизменных объективных показателей. Возможности такого облегчаются тем, что имеются огромные базы экономических данных, - ведь сложные модели всегда прожорливы в отношении информации.

Котировки облигации и арбитраж – еще одна область, где задачи расширения и сужения риска, разницы в процентных ставках и ликвидности рынка являются благоприятным материалом для мощных вычислительных методов.

Еще одной проблемой, значение которой в последнее время возрастает, является моделирование потоков средств между институциональными инвесторами. Падение процентных ставок сыграло решающую роль в повышении привлекательности инвестиционных фондов открытого типа и индексных фондов, а наличие опционов и фьючерсов на их акции позволяет приобретать их с полной или частичной гарантией. Неудивительно, что волатильность потоков наличности возросла и стратегии, основанные на правиле «занимай ненадолго, ссужай надолго», сделались более рискованными, а это, в свою очередь, привело к уменьшению денежных потоков через традиционные сберегательные институты. В итоге институты соревнуются за право вложить деньги, и все большее число менеджеров фондов и финансовых посредников имеет дело с международными рынками, в том числе и с такими их секторами, инвестирование в которые еще не так давно выглядело бы очень странно.

Очевидно, что задача оптимизации в условиях, когда число частных ограничений равновесия бесконечно (например, на фьючерсном и наличном рынке любого товара в любом секторе рынка играют роль перекрестные разности процентных ставок), становится проблемой чрезвычайной сложности, все более выходящей за рамки возможностей любого трейдера.

В таких обстоятельствах трейдеры и, следовательно, любые системы, стремящиеся описать их поведение, в каждый момент времени должны будут сосредоточивать внимание на уменьшении размерности задачи. Хорошо известно такое явление, как ценная бумага повышенного спроса. Как показывают результаты анализа, проведенного Джеймсом Кейплом, весь прирост индекса РТА за последние 32 года был на самом деле достигнут за счет его повышений в течение только 25 месяцев из всего периода. Чем же так отличаются эти месяцы от остальных трехсот шестидесяти? Надо полагать, что линейная модель объяснить все это будет не в состоянии, да и в отношении нелинейной модели вопрос тоже остается открытым.

В любом случае результаты ряда независимых исследований подтверждают *априорное* предположение о том, что во временных рядах финансовых показателей присутствуют существенные нелинейности, и что нейронные сети – сами по себе или вместе с другими методами — могут сильно помочь в их распознавании.

Когда речь идет о финансовом секторе, можно с уверенностью утверждать, что первые результаты, полученные при применении нейронных сетей, являются весьма обнадеживающими, и исследования в этой области нужно развивать. Как это уже было с экспертными системами, может потребоваться несколько лет, прежде чем финансовые институты достаточно уверятся в возможностях нейронных сетей и станут использовать их на полную мощность.

В зарубежной практике нейронно-сетевые модели стали использоваться в анализе временных рядов, прогнозировании денежных потоков, в задачах расчета цен опционов, оценки индексов рынка акций, оценке кредитного риска, прогнозировании банкротства фирм и т. д.

К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ НА ПРОГРАММНО-ПРОЕКТНОЙ ОСНОВЕ

Москва, Университет машиностроения

За двадцать один год либерального «реформирования» экономики российская промышленность не достигла даже уровня 1991 года по численности работников, стоимости основных активов и объему производства в сопоставимых ценах. В исключительно сложном положении оказались высокотехнологичные отрасли промышленности, формирующие костяк российской экономики, и, в первую очередь, машиностроение.

Резко актуализировавшаяся в условиях вступления России в ВТО стратегическая задача полного восстановления экономического суверенитета страны требует ускоренного развития отрасли, которая всегда была основой политической и оборонной независимости и мощи государства. Целый ряд субъектов Российской Федерации, бывших ранее вполне благополучными, перешел в состояние хронической депрессии по причине обвала машиностроения.

Темпы, масштабы, структура, география и целенаправленность дезинтеграции отрасли сегодня жестко требуют симметрии в ее воссоздании на качественно новом уровне инновационно-технологического развития и конкурентоспособности. В этой связи вновь на первый план выходит испытанный и надежный программно-целевой метод планирования и управления.

В условиях мирового финансово-экономического кризиса особую актуальность приобретает инвестиционно-финансовая составляющая программно-проектной деятельности. Ускоренное развитие машиностроения предполагают четкую обоснованность распределения финансовых потоков как между различными программами и проектами, так и между вводом в действие новых объектов и модернизацией и инновационно-технологическим перевооружением, между различными комплексами и предприятиями, видами производств, административно-территориальными образованиями и т.д. В перспективе источником самофинансирования отрасли должен стать эффект взаимной поддержки программ и проектов, что предполагает использование финансовых, технологических и информационных результатов осуществления одних в качестве источника ресурсного обеспечения других.

На рисунке представлена концептуальная схема разработки инвестиционной программы ускоренного развития машиностроения.

На наш взгляд, инвестиционно-финансовый механизм ускоренного развития отрасли как системы, должен включать: источники инвестиций, организационно-экономические формы и методы их привлечения, технологии финансирования, нормативно-правовую базу, информационные ресурсы, маркетинговые инструменты, организацию и процедуры стимулирования инвестиционной активности, которые должны быть направлены на мобилизацию всех источников финансово-инвестиционных ресурсов в целях решения стратегических, тактических и текущих задач развития предприятий, комплексов и видов производств машиностроения путем разработки и реализации соответствующих программ и проектов.

Представляется, что к числу приоритетных направлений совершенствования инвестиционно-финансового обеспечения программ и проектов ускоренного развития машиностроения применительно к депрессивному Северо-Кавказскому федеральному округу (СКФО) следует отнести:

- открытие в целях консолидации имеющихся ресурсов развития отрасли специализированного Северокавказского машиностроительного банка – Филиала Российского машиностроительного банка, укрепление банковских систем субъектов Российской Федерации, входящих в состав СКФО, в целях усиления их роли в финансировании соответствующих программ и проектов;

- увеличение инвестиционного потенциала СКФО и входящих в его состав регионов России путем эмиссии и размещения федерально-окружных, региональных и муниципальных ценных бумаг;

- привлечение средств небанковских институциональных инвесторов (страховых и инвестиционных компаний, негосударственных пенсионных фондов т.д.) на базе налогового льготирования, совершенствования нормативно-правового обеспечения и т.д.;

- расширение привлечения иностранных инвестиций путем предоставления инвесторам преференций и дополнительных гарантий, принятие специальных законодательных актов под реализацию конкретных программ и проектов;

- развитие социального страхования, создание благоприятных условий страховым фондам для создания возможностей привлечения их средств к инвестированию программ и проектов;

- расширение применения современных технологий финансирования программ и проектов (проектное финансирование и кредитование, лизинг, ипотечное кредитование и т.д.).

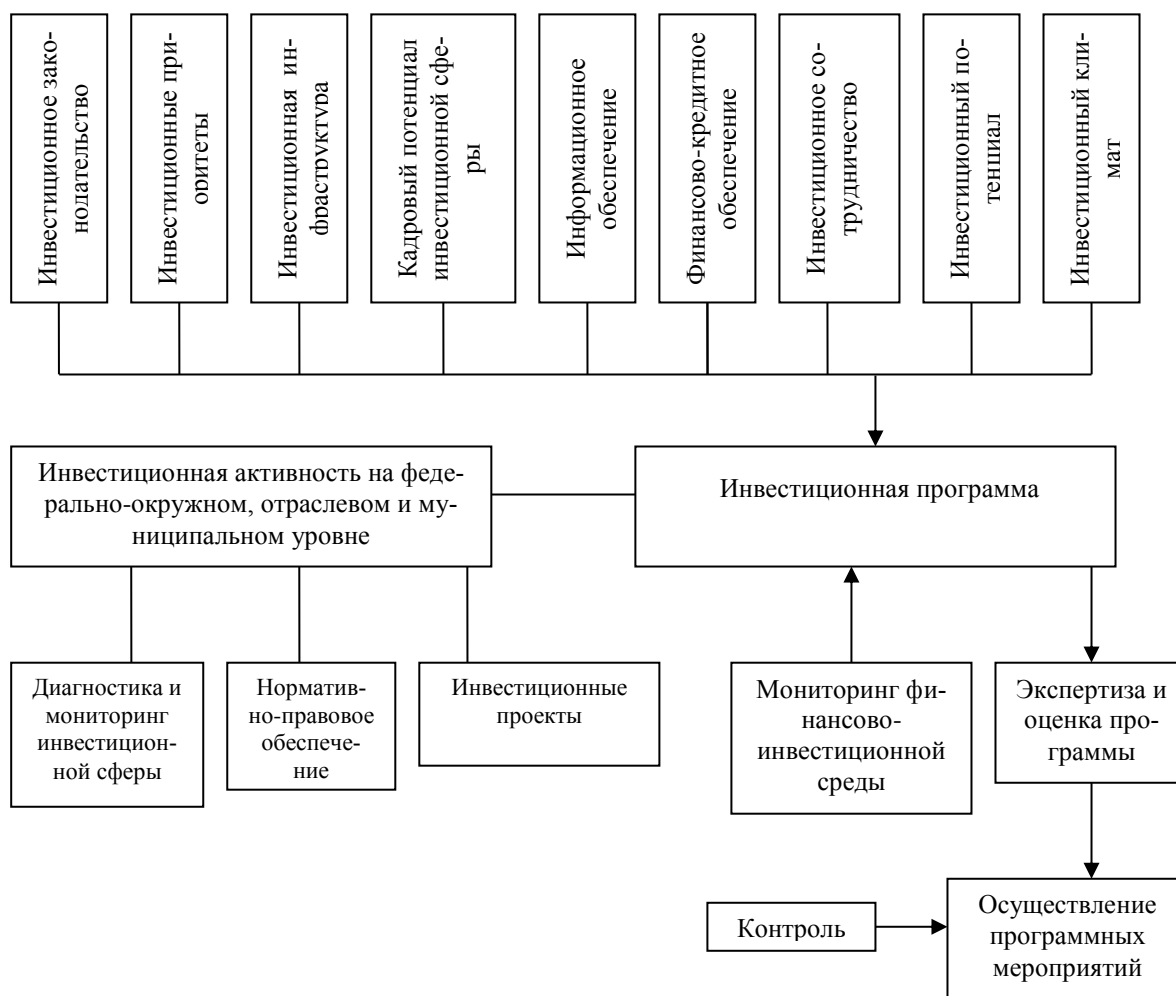


Рис. 1 Схема разработки инвестиционной программы ускоренного развития машиностроения

СЕКЦИЯ 2.

ДУХОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ РОССИЙСКОЙ ЖИЗНИ

Абрамова О.В.

УЧАСТИЕ МОРДОВСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ КАК ЭЛИТЫ ОБЩЕСТВА В НАЦИОНАЛЬНОМ ДВИЖЕНИИ

Саранск, ФГБОУВПО «Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарёва»

Со второй половине XIX в. мордовская интеллигенция, как элита общества, ставила целью национального движения просветительную деятельность. В XX в. Мордовское национальное движение начало свою историю с образования в Казани «Мордовского культурно-просветительного общества» (май 1917 г.), которое было создано представителями мордовской интеллигенции во главе со знаменитым просветителем и педагогом М. Е. Евсевьевым. Члены общества вели активную просветительскую работу по пропаганде мордовской истории и культуры, издавали газеты, журналы и учебники на мордовских языках. Приемниками общества в 1920–1930-х гг. стали многочисленные национальные общественные организации, возникшие во многих регионах проживания мордвы. Наиболее крупной из них было общество «Сыргозема» (Пробуждение), основанное в Москве в 1923 году.

Этнополитические процессы в конце XX в. носили в Мордовии противоречивый характер. Республика, с одной стороны получившая национально-государственный статус в составе Российской Федерации с титульным народом, с другой стороны является полиэтническим регионом, и у многих возникали опасения, что мордовское национальное движение обострит политическую ситуацию в крае.

Рост национального самосознания мордовского народа в конце 1980-х гг. привел к формированию современных национальных общественных организаций. В этом процессе главную роль также сыграла национальная интеллигенция. Деятельность организаций начиналась с этнокультурных требований, постепенно они трансформировались в политические, вследствие чего, как правило, происходил раскол и образование новых форм национального движения. Так произошло, к примеру, с Мордовским общественным центром «Вельмема» («Возрождение», 1989 г.). Умеренная часть членов «Вельмема» создала организацию

«Вайгель» («Голос»), сосредоточившую свое внимание на культурно-просветительных проблемах, преимущественно – языковых.

Другая часть организовала «Эрзянско-мокшанское общественное движение «Масторава» (1989 г.), первым руководителем которой, стал профессор-филолог Д. Т. Надькин. На первом съезде (1990 г.) в правление «Масторавы» были введены известные представители мордовской культуры, партийные и советские работники, что повысило в целом авторитет общества и усилило его влияние, прежде всего, в структурах власти. После смерти Д. Т. Надькина в июле 1992 г. председателем «Масторавы» был избран директор национальной библиотеки Н. И. Чиняев, который продолжил культурно-просветительную работу. Однако противоречие между национально-культурным и политическим направлениями работы раскололо организацию, которая впоследствии прекратила свою деятельность.

Благодаря деятельности «Масторавы» и «Вайгеля» был проведен I Всероссийский съезд мордовского народа в марте 1992 г., на котором было категорически отвергнуто предложение о разделе народа. На третьем съезде (1999 г.) был избран «Совет Межрегионального общественного движения мордовского (мокшанского и эрзянского) народа» во главе с деканом филологического факультета Мордовского государственного университета М. В. Мосиным. Он же возглавил эту организацию и после IV-го и V-го съездов. В работе четвертого съезда (2004 г.) участвовал 371 делегат из Республики Мордовия, а также из 17 субъектов Российской Федерации. V съезд мордовского народа состоялся в 2009 г. В его работе приняло участие 310 делегатов, 85 наблюдателей из 21 субъекта Российской Федерации с компактным проживанием мордовского населения, а также 75 гостей съезда – представители федеральных и региональных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, общественных организаций, известные деятели культуры и искусства.

Резолюция V съезда мордовского (мокшанского и эрзянского) народа отмечала: «на Республике Мордовия лежит особая ответственность за сохранение и развитие самобытной культуры, языка и традиций мордовского народа... главной задачей общественного движения являются сохранение и развитие национальной культуры и традиций мордовского народа, формирование межнационального согласия, способствующих развитию гражданского общества в Российской Федерации».

Именно, Всероссийские съезды мордовского (мокшанского и эрзянского) народа (пять съездов) внесли большой вклад, став новой формой национального движения, способным оказывать влияние на структуры власти Мордовии.

Хотя основную роль в национальном движении, играли и по-прежнему играют только представители мордовской интеллигенции, оно

стало неотъемлемым компонентом общественной жизни республики, выражающим интересы людей мордовской национальности.

Беленкова О.А., Калиев А.Ю.

ОБЩЕГРАЖДАНСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ КАК СИСТЕМООРГАНИЗУЮЩИЙ ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Уфа, ФГБОУ ВПО Уфимский государственный нефтяной
технический университет

В решении задач модернизации российского общества субъекты государственной власти делают ставку преимущественно на инновации в научно-технической сфере общества, рассматривая их как определяющий фактор подъема производительного труда и, соответственно, формирования инновационно ориентированной рыночной экономики. Однако экономика, исследующая законы социально-экономической сферы, выступающей фундаментом общества как сложно структурированной социальной системы, неотделима от государственного устройства, проводимой государством социальной политики, а также господствующей в обществе идеологии, определяющей стратегию его исторического развития. Идеология, отражая уровень духовной культуры и нравственности народа, а также специфику его национального характера, опосредованно связана с глубинными структурами его природного и социального бытия. А потому она способна оказывать воздействие на деятельность институтов управления, которые, в свою очередь, призваны обеспечивать сплоченность общества, формировать уверенность людей в справедливости и жизнеспособности его общественного строя.

Идеология в обществе должна играть целеориентирующую и организующую функции, отражая философию его развития и объединяя все социальные группы общества в решении общенациональных проблем. Как пишет известный политолог и публицист Олег Попцов, «идеология – это, по существу, дорожная карта, когда идущий знает, куда идти». Неудачи в проведении реформ в посткоммунистической России обусловлены, по его мнению, утратой в обществе понимания значимости исторически сложившихся традиций, которые определяют существование страны в настоящем и ее перспективы в будущем. Если в недалеком прошлом целями страны было утверждение в обществе идей гуманизма и социальной справедливости, то в современной России, как пишет О. Попцов, «восторжествовал культ денег, который выжиг мораль и нрав-

ственность, а власть превратилась в товар, которую можно использовать в интересах бизнеса, не задумываясь при этом об интересах общества и государства» [1, с. 3].

В современном общественном сознании понятие «идеология» служит для обозначения системы взглядов и идей, в которых отражаются социально-классовые интересы отдельных групп, занимающих определенное место в системе общественного производства, а также осознание ими возможности и форм защиты своих прав и интересов в взаимосвязи с другими социальными группами и обществом в целом. Начиная с конца 2011 года в России значительно обострилось противостояние между представителями различных социальных групп и политических партий, каждая из которых предлагает свое видение модернизации российской экономики и стратегию исторического развития России. Отражением этого политического противостояния являются многочисленные публикации не только в научных изданиях, но и в средствах массовой информации, в частности в «Литературной газете». В этих публикациях обосновывается необходимость формирования в России общегражданской идеологии и формулируются ее исходные принципы. В статье «Какая идеология нужна России?» Борис Славин пишет: «... У большинства российских граждан давно созрел запрос на современную общегражданскую идеологию, которая отвечает вызовам современности и лучшим традициям мировой и отечественной культуры, позволят сплотить большинство граждан страны... Это должна быть общегражданская идеология, интегрирующая ценности, объединяющие все социальные группы общества в их стремлении к обеспечению своими усилиями стабильности и процветания своей страны. Этими ценностями являются: права человека, справедливость, свобода, солидарность, демократизм, патриотизм». Соответственно, социальный идеал для России, как цель общегражданской идеологии, это «свободный человек в справедливом и демократическом обществе». [2, с.3]

Общегражданская идеология должна выступать идеологией большинства, т.е. она должна не только отражать интересы отдельных социальных групп, но и консолидировать их интересы в решении задач модернизации российского общества. И эти поиски идеологии большинства становятся все более актуальными для современной России, что способствует активизации ее социально-политической жизни. Как констатирует социолог Леонтий Бызов, «в последние несколько лет начались определенные подвижки в плане самоорганизации общества... Общество понемногу просыпается, используя сетевые технологии, становится способной к ситуативной мобилизации вокруг конкретных проблем». Опираясь на данные ВЦИОМ, Л. Бызов выделяет три направления среди идейных течений современной общественно-политической жизни России, конку-

ренция между которыми может, по его мнению, обеспечить политическую динамику на ближайшие пять-десять лет. Политико-идеологическая направленность этих течений, претендующих на поддержку значительных сил общества определяют:

1) Левонационалистическая идея, связанная с укреплением национальной государственности и восстановлением базовых принципов социальной справедливости, наведением порядка в сфере межнациональных отношений.

2) Леволиберальная (социал-демократическая) идея, делающая акцент на тех же идеях социальной справедливости в пакете с демократическими свободами, европейскими политическими ценностями, экономической и социальной модернизацией.

3) Правогосударственническая идеология, во многом совпадающая с основным вектором политического курса, связываемого с именем Путина, выполняющая роль центра, сдерживающая «революционные» настроения, как левых националистов, так и правых западников.

Проанализировав эти идеи, Л. Бызов приходит к выводу, что «лучше всего для страны, чтобы власть была в руках правых государственников, правоцентристов, способных и сохранить государство, и обеспечить развитие обществ» [3, с.3].

По нашему мнению, общегражданская идеология, способная ориентировать общество в решении задач его модернизации, должна формироваться в русле идей универсального эволюционизма человеческой истории на основе диалектического единства объективных и субъективных условий глобальной общепланетарной цивилизации. Но при этом новая идеология России будет опираться и на достижения своей великой культуры, вбирая все то лучшее, что было создано российским гением как в дореволюционный период его истории, так и в эпоху социализма. Социально-экономической основой этой идеологии должно стать равенство всех форм собственности – государственной, коллективной и частной, их честная и социально ответственная конкуренция друг с другом в сфере хозяйственно-экономической деятельности. Эта конкуренция должна осуществляться в рамках законов РФ, обеспечивающих правовое регулирование хозяйственно-экономической деятельности, а гарантией правового регулирования должно выступать социально ориентированное государство. Организационно-управленческое обеспечение реализации идей общегражданской идеологии должно осуществляться через органы государственно-административного управления, деятельность политических партии, общественных организаций и социальных институтов, а также средств массовой информации. Формирование общегражданской идеологии предполагает:

1) Наличие политической воли у исполняющих властные функции представителей государственно-административных и политических структур, осуществляющих организационно-управленческую деятельность по модернизации российской экономики и общества в целом.

2) Всемерное развитие творческой самостоятельности хозяйствующих субъектов, особенно в сфере малого и среднего бизнеса, которые должны иметь мощную правовую защиту и финансовую поддержку со стороны государства.

3) Модернизация в соответствии с задачами формирования инновационной экономики всей системы российского образования и, в первую очередь, высшего профессионального образования

4) Утверждение идеи социальной справедливости, которая отвергает призыв к получению прибыли любой ценой и ориентирована на адекватную оценку труда представителей всех социальных групп, вносящих свой вклад в процветании страны.

5) Утверждение идеи нового коллективизма, которая должна формироваться на основе коллективного менталитета всех российских этносов, создающих совместными усилиями будущее экономически сильной и процветающей России.

Мы считаем что новая общегражданская российская идеология должна объединить все прогрессивные силы нашей страны, направляя их деятельность на формирование в России современного, высоко цивилизованного и справедливого общества.

Литература

1. Попцов О. Возвращение разума задерживается // Лит. газета. 2012. № 30. 5-31 июля. С. 3.
2. Славин Б. Какая идеология нужна России? // Лит. газета. 2012. № 9. 7-13 марта. С. 3.
3. Бызов Л. Где искать идеологию большинства // Лит. газета. 2012. № 16. 18-24 апреля. С. 3.

Гурьянов П.А.

МЕНТАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Санкт-Петербург, Национальный минерально-сырьевой университет
«Горный»

После двух десятилетий после крушения СССР в России были проведены различные политические и социально-экономические изменения, которые повлияли крайне противоречиво на различные классы общества.

Считается, что изменение ментальных процессов, предваряется трансформацией социальной структуры населения. При существенных изменениях данной структуры возможны сопутствующие большие сдвиги в социальных представлениях о статусной системе, выражающиеся как в появлении новых типизирующих классовых статусов, так и в полном (или частично) исчезновении старых. [1] В стране резко увеличилась дифференциация между доходами населения. Если коэффициент Джини составлял в РСФСР в 1991г 0,26, то в 2011 году данный показатель составлял 0,417.

Еще больше увеличился коэффициент фондов с 8,0 в 1992г, до 16,2 в 2011г. Это данные официальной статистики, подвергающиеся постоянной критике, по альтернативным расчетам коэффициент фондов в России достигает 25, а то и 30 кратного размера. [2]

В начале 90-ых появился так называемый класс «новых русских», с определенными атрибутами. Занятие рабочими специальностями стало, чем то совсем ущербным. Полностью нивелировался высококвалифицированный труд преподаватель, многие были вынуждены были уйти из профессии, что сказывается на уровне системы образования до сих пор. Те же тенденции происходили и с другими творческими профессиями. Правящие классы перестала интересовать культура населения, мы перестали быть самой читаемой нацией в мире; главным мерилом стало количество денежных знаков.

К статусу «бедного человека» прикрепился ярлык «неудачника», независимо какой профессией он занимается, и на сколько она ценна и полезна нынешним и будущим представителям различных классов в России. В данной ситуации в российской науке стали больше уделять внимания термину «средний класс», причем его критерии у различных исследователях сильно различались. Средний класс в России есть некий связующий элемент в сложных отношениях элита — масса; это и не элита общества, но и не обыкновенная масса, а точнее качественный состав массы. [1]

Еще более сильные ментальные изменения происходят в детях рожденных после 1991г., в массе свой это уже яркие представители «общества потребления», законченные эгоисты, сознательно (или несознательно) использующие людей (прежде всего, родителей, других родственников, менее эгоистичных друзей) в удовлетворении своих завышенных потребностей. Причем, речь идет именно о «черном» эгоизме, так как в отличии от «черного», «белый» эгоизм ведет к удовлетворению своих потребностей, через удовлетворения чужих потребностей; что ведет по сути к выигрышу всей нации и страны.

Если в советское время молодежь была одним из двигателей прогресса и бурного развития страны, размышлявшие о том, что они могут

дать стране, то сейчас тенденция кардинально изменилась, теперь размышляют о том, что страна может дать, и после использования всех предоставленных возможностей свалить из страны. Оставшиеся мечтают стать чиновниками. По различным опросам до 55% граждан хотят занимать различные чиновничьи должности, т.е. заниматься не производством благ, а их перераспределением. Количество чиновников в РФ растет год от года, несмотря на общее сокращение числа граждан за последние два десятилетия. Желających же заниматься предпринимательской деятельностью все меньше и меньше.

Можно сделать вывод, что изменившийся менталитет граждан страны в массе своей не способствует не только переходу на инновационный путь развития, но и вообще высоким темпам прироста валового внутреннего продукта. Необходимо напомнить, что рост экономики страны в период 1999-2008гг. носил экстенсивный характер, во многом вызванный благоприятной внешней конъюнктурой, и данные ресурсы практически полностью исчерпаны, о чем уже заявляли высшие чиновники. Сейчас нужно уделять особое внимание развитию культурного уровня российского населения и постепенному изменению нынешнего менталитета, что может открыть радужные перспективы как для различных классов, так и для всей России.

Список литературы

1. Глазкова С.А. Конструирование элиты в обыденном сознании: постановка проблемы // Вестник СПбГУ, 2009 Сер. 12 Вып. 3 Ч. 1
2. Осадин Н.Н. Общественная собственность и ее роль в формировании рыночной модели экономики России // Проблемы современной экономики, 2006 № 1-2

Иванов М.В.

УТОПИЯ И СТАЛИНИЗМ: ВЗГЛЯД ИЗ XXI ВЕКА

Санкт-Петербург, СПбГПУ

В отечественной науке одним из немногих примеров исследования проблем утопии и утопического сознания с позиций, разработанных Карлом Мангеймом, то есть с учетом принципиальной оппозиционности утопии и идеологии, являются работы Чаликовой В.А. [1]. Несмотря на то, что сама автор в своих оценках в основном остается в рамках либеральной парадигмы, Чаликова В.А. выступает категорически против распространенной тенденции криминализации утопии посредством сведения ее к тоталитаризму, видя в этой тенденции генетическую связь с самим тоталитарным мышлением. Это выгодно отличает ее на фоне

остальных отечественных исследователей утопии перестроечной и постсоветской эпох.

Недостатки работ Чаликовой В.А. кроются хотя и критическом, но принятии, а следовательно и погруженности, в новую идеологию либерализма. Чрезмерно эмоциональное прочтение отечественной истории в эпоху Перестройки не позволяло до конца понять идеологический характер современного либерального сознания - идеологического, то есть по Марксу ложного и неадекватного реальности, не в меньшей степени, чем господствующий тип сознания «эпохи застоя». К сожалению, преждевременная смерть Чаликовой В.А. не позволила ей продвинуться в дальнейшем исследовании феномена утопического в условиях новой постсоветской реальности.

В стремлении отечественных интеллектуалов конца XX века изгнать утопию отовсюду – не только из политического мышления, но и из литературы – в призывах уничтожить ее «как класс, как категорию мышления», в самом деле, есть что-то из «эпохи 1937-го», то есть идеологическое *par excellence*. Сталинизм – это идеология в чистом виде, в своей абсолютизации настоящего доходившая до гротеска. Сталинизму удалось основательно переработать и окончательно превратить в идеологию то, что изначально возникло именно в качестве оппозиции идеологическим системам мышления, то есть марксизм. Он настолько «застрял», по выражению Антонио Грамши, в идеологии, что вне ее, как показала политическая практика оппозиции 1990-х, оказался попросту немислим, мутируя в иные, ориентированные исключительно на прошлое, политические концепции.

Как известно, аутентичный сталинизм стремился убедить людей в тотальности (всеохватности) настоящего («живите настоящим — ничего лучшего быть не может»), прошлому же отводилась менее почетная роль – оно вынуждено было постоянно меняться, ввиду того, что вчерашние герои сегодня легко могли оказаться «предателями» и «врагами народа». Однако еще менее завидная участь по сравнению с прошлым и памятью ожидала при сталинизме будущее и воображение – они попросту искоренялись, как функционально ненужные, а значит фактически или потенциально враждебные настоящему. Ориентация на будущее посредством решительного (потенциально революционного) преодоления настоящего – характерная черта как секулярной утопии, так и христианской эсхатологии, обусловленная лежащим в их основе феноменом надежды, связанным с процессом становления, с «тенденцией-потенцией» или, на языке Эрнста Блоха, *Еще-Не-Бытием*.

Чаликова В.А. внесла немалый вклад в издание и исследование произведений Джорджа Оруэлла в России, главным образом его знаменитого романа «1984», преподносимого как у нас, так и на Западе в качестве

своеобразного «евангелия» антиутопизма. Однако такое прочтение является абсолютно идеологическим, то есть ложным, не только ввиду личных политических пристрастий Оруэлла (до конца жизни он оставался сторонником демократического социализма), но и прямо противоречащим содержанию романа. Чаликова вынуждена указать на неверно приписываемый Оруэллу антиутопизм: *«Антиутопическое отрицание незаметно превратилось в норму отношения к действительности. Так мы и умудрились не заметить, что любимый нами Оруэлл, — книга которого есть теперь в каждом интеллигентном доме, — отнюдь не был антиутопистом. Верно, он описывал мир, превратившийся у него к 1984 году в сплошной концлагерь. Но в ключевой идейной главе романа он доказывает, что катастрофа случилась уже после того, «как утопия была дискредитирована», а это «привело к неслыханному ожесточению и первобытному варварству», поскольку теперь у новой элиты (технократов, бюрократов и социологов) не было необходимости считаться с утопическими инстинктами масс и сдерживать свое властолюбие. В фантастической оруэлловской Океании все слова «утопического ряда» — братство, равенство, свобода — вытравлены из мышления и из языка, а мечты и сны о «золотой стране» караются смертью как «мыслепреступление». Иными словами Оруэлл предъясняет свой счет не утопии — прагматическому антиутопизму»* [2]. Остается добавить: то, что в Перестройку могло выглядеть как обусловленный прошлыми страхами эмоциональный уклон, сегодня в виде навязчивой негативности к утопическому является одним из прочнейших кирпичей здания идеологии.

В свете отношения утопии к «тоталитаризму» (понимаемому как исторические практики сталинизма), столь часто записываемого в ее дети, интересным и показательным будет следующий факт по части литературы: *«Если утопия — спутница тоталитаризма, если она активно помогала искоренению духа свободы, она должна была бы поощряться Сталиным. На деле мы наблюдаем прямо противоположную картину, причем динамика событий явственно совпадает с укреплением сталинской диктатуры. В 20-х годах еще была утопическая фантастика, которая в основном изображала коммунистов, завоевывающих Марс, Луну и везде устанавливающих коммунистический порядок. К началу 50-х такой фантастики уже не существовало, ее искоренили — хотя, казалось бы, она была вполне «правоверной» и даже пропагандистской»*[3].

Подобные процессы по искоренению утопического происходили не только в литературе, но во всех сферах жизни. Архипелаг ГУЛАГ, надежный охранник сталинской идеологической системы, поглощал и уничтожал мельчайшие островки утопического сознания. Само собой первыми исчезли «революционные мечтатели» от политиков: от анархистов и эсеров до совсем недавно прославляемых в песнях и легендах

видных большевиков. Превратилась в пустыню советская литература – под нож попали как авангардисты ОБЭРИУ, так и реалист Бабель с крестьянским поэтом Клюевым. Все они в прошлом сочувствовали революции. Исчезли и те, чья утопия выражала себя на религиозном языке: многочисленные сектантские коммуны - Новый Израиль, духоборы, молокане, субботники...А также многие другие коммуны, основанные на социалистических принципах и экспериментировавшие с личной жизнью, художественными, педагогическими практиками.

Все это говорит о несостоятельности и крайнем идеологической предвзятости попыток отождествить или связать феномены утопии и диктатуру Сталина. Сложно не согласиться с Борисом Гройсом: чтобы по-настоящему преодолеть сталинизм, нужно вновь стать утопистами.

Литература

[1] См. сборник Чаликова В.А. Утопия и свобода М.1991

[2] Чаликова В.А. Идеологии не нужны фантазеры//Утопия и свободы М.1991 с. 67

[3] Ibid с.70

Карулина Т.Б.

«ТРАГИЧЕСКИЕ» ПРОБЛЕМЫ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ РОССИИ

Московский городской педагогический университет, ИЕН

Странным образом духовная традиция России, особенно в переломные эпохи пытается соединить несоединимое, или соединимое только в глазах и головах русского человека: тему отцов и детей и тему развития России: по западному или своему собственному пути в очередной раз пойдет Россия. И сейчас этот возврат мы видим в очередной раз. И что очень типично для традиций нашей духовности, не всегда отцы - это сторонники традиционных идей (славянофильская позиция), а дети придерживаются инновационной, отождествляемой с западом, традиции.

Владимир Соловьев снимал это противопоставление таким пониманием России: «Будь верна себе, своей национальной особенностью, и в силу ее будь универсальна»[1.с.604]. На протяжении своего существования от отдельных славянских княжеств до Киевской Руси не было (подтвержденного вскоре возникшей в IX веке связи Киевского княжества с

Византией) никакого сомнения в характере «географии» Руси, явно не западной. Эту не-западность вскоре подкрепило крещение Руси, а затем и отгороженность ее от запада монгольским «игмом».

Географически Русь явно не могла быть отнесена к «Западу» да и себя она таковой не считала. Место Руси, а затем России в мировой истории зачастую было вопросом, имевшим политический подтекст, и хотя уже в X-XII веках Киев считался третьим по богатству и значению городом Европы после Константинополя и Кордовы, а дочери киевских князей становились женами европейских государей, Русь оценивалась как не-европейская, восточная держава в какой-то степени «отсталая».

Осознание Россией себя в диалоге культур «Запад» – «Восток» и отнесение к той или иной духовной и политической целостности не всегда совпадало. Исследователи движения «русской идеи» связывают искания русских мыслителей с множеством исторических, политических и философских концепций: Иларион со «Словом о законе и благодати», доктриной псковского инока Филофея о Третьем Риме, письмами князя Курбского Ивану Грозному, идейные основы опричнины, реформаторскую деятельность Петра Первого и ее концептуализацию, имевшую чисто русский характер, когда царь-плотник сам строит корабли, лечит своим сподвижникам зубы и равно успешно справляется со стрельцами и формулирует концепцию государства Российского. Петровское западничество и особенности его внедрения на «лапотной» Руси сопоставимо по оригинальности только с деятельностью Павла Первого, стоящего в великом ряду внедряющих «Запад» - «Восток идеологию» между Екатериной Великой и Александром Первым. Дальше в этом ряду венценосных реформаторов видим пока весьма однобоко и несправедливо оцениваемую во многом благодаря советским историкам, ссылающимся на Герцена, фигуру Николая Первого, чьей реформаторской деятельности, особенно в плане осознания Россией своего места в мировой истории еще надлежит заняться, потом это и Александр Второй и Александр Третий.

Начиная с тридцатых-сороковых годов 19 века осмысление места России в диалоге Запада и Востоке становится уделом не только идеологов государственности, но и включено в круг проблем многих самобытных русских философов.

«Религия и философия всех народов задолго до христианства установила, что человек и даже все мировое бытие влечется сознательно или даже бессознательно ввысь к абсолютному совершенству, к Богу. Различие между людьми и народами состоит в том, в какой форме и в какой степени осуществляется в них это стремление вверх и каким соблазнам они поддаются при этом.» [2.с. 6].

О религиозности русского народа говорили задолго до И.Киреевского и А.Хомякова, но только они сказали, что православие как специфическая основа русской культуры, усвоенная от христианства, и есть то главное, что отличает Россию от Запада. И Киреевский и Хомяков осознавали, что русская мысль совсем иначе укоренена в христианстве, чем западная, объясняя это утратой западного мышления живой связи с реальностью, раздроблением живого духа на части, отвлеченностью западного мышления. Киреевский говорит о «верующем мышлении» как основе целостности духа и личности. Внутреннее согласование веры и разума в самых истоках мысли дает простор духовному зрению, позволяет сохраниться правильно развивающемуся познанию, которое вводит человека в реальность и связывает с ней. Надо сказать, что складывание идеологии славянофильства есть свидетельство того, что, несмотря на разрыв с церковным мировоззрением, происшедшим в русской культуре во второй половине 17 века и достигшим в 18 веке своего полного выражения и появление новой, внецерковной идеологии, не устранил религиозную установку, существующую у русских мыслителей. В.Зеньковский пишет, что эта установка есть у всех русских мыслителей. Исторический универсализм для русской философии означал возврат ее к религиозным вопросам. Уже в учении Чаадаева идея Церкви получает такое звучание, что самый смысл истории не может быть раскрыт вне идеи Церкви. Чаадаев полагал, что Церковь как сила истории проявила себя лишь на Западе, Россия остается вне Промысла Божия и выпадает из «тайны времени». Подобный критический настрой Чаадаева имел очищающее значение для развития русского самосознания, но не был конструктивным для построения русской идеологии. В философии А.Хомякова религиозная установка была настолько значима, что мы прямо должны говорить, что Хомяков исходит из церковного сознания при построении философской системы. Церковь была для Хомякова не авторитетом, а источником света. Церковь, говорит Хомяков, есть духовный организм, воплощенный в видимой своей плоти, но самая сущность Церкви, ее основа «единство благодати, живущей во множестве разумных творений, покоряющихся благодати» [З.с.116].

По Хомякову, в единстве двух моментов духовности и органичности заключена сущность Церкви как наследия духовной жизни, унаследованного от блаженных апостолов, поэтому Церковь есть целостная духоносная реальность, обнимающая видимую и невидимую свою сторону. Церковь – первореальность и потому в приобщении к ней открывается личность в своем подлинном и глубоком начале. Целостность духа, целостность Церкви, целостность веры и разума, соборность народа и его души утверждается Хомяковым по отношению к России. Церковный

разум является органом познания всецелой истины и он должен быть всецелым.

Но Хомяков не утверждал, что Православная Церковь осуществила всю полноту истины на земле, он только говорит, что Православие хранит в своих недрах истинный идеал. Самовольное изменение символа веры, осуществленное католической церковью – проявление гордости и оскудение любви к своим братьям, произведенное Западной Церковью без соглашения с Восточной, обернулся для Западной церкви необходимостью провозглашения непогрешимости Римского епископата, что привело к обособлению католицизма от соборности Церкви, и трансформировало его в организацию, основанную на внешнем авторитете. Единство Западной церкви носит рационалистический, а не сверхрационалистический характер. Рационализм привел к учению о сверхдолжных заслугах, «установил между Богом и человеком баланс обязанностей и заслуг, начал прикидывать на весы грехи и молитвы, проступки и искупительные подвиги; завел переводы с одного человека на другого, узаконил обмена мнимых заслуг; словом, он перенес в святилище веры полный механизм банкирского дома» [4.с.237]. Запад не воплотил, говорит Хомяков, христианского идеала цельности жизни вследствие чрезмерного преобладания логического знания и рассудочности, и Россия до сих пор не осуществила его, так как всесторонняя цельная правда по природе своей развивается медленно, и, к тому же русский народ слишком мало уделял сил разработке логического знания, которое необходимо сочетать со сверхлогическим постижением бытия. В понимании Хомякова история «призывает Россию стать впереди всемирного просвещения: она дает ей на это право за всесторонность и полноту ее начал, а право, данную историюю народу, есть обязанность, налагаемая на каждого из его членов»[5.с.173] . Поэтому, говорит Хомяков, Россия должна стать не самым богатым и могучим, а самым христианским из всех человеческих обществ. Но запад, несмотря на свою рассудочность и неполноту, остается и для Киреевского и для Хомякова сокровищницей великих ценностей.

В традициях истории русской философии и вообще истории многие течения принято резко противопоставлять друг другу и оценивать их как взаимодополняющие. Наиболее типичным примером подобной оценки стало описание «противостояния» западников славянофилам. Надо отметить следующее, во-первых, что западничество рождено такой же болью за судьбу России и любовью к ней, как и славянофилов, во-вторых, западники, особенно это касается П.Я. Чаадаева и А.И. Герцена, на протяжении своей философской жизни проделали значительную эволюцию, и взгляды их на суть России и место ее в мировой истории изменились кардинально. Обратимся к творчеству П. Чаадаева, начинавшего

критиком русской Церкви и русской истории и к концу жизни совершенно по-иному оценившего и русскую Церковь, и русскую историю. Чаадаева, несмотря на отличие его первоначальной позиции от взглядов старших славянофилов, роднит с ними РЕЛИГИОЗНАЯ УТСТАНОВКА, образующая основу его концепции. Чаадаев говорит, что «христианская религия раскрывается не только как система нравственности, воспринятая в преходящих формах человеческого разума, но еще как божественная вечная сила, действующая всеобщим образом в мире сознания» [6.с.27.]. Славянофилы стали первыми носителями настоящего русского сознания.

Осознание самобытности и самостоятельности Русского: менталитета, духа, культуры было предметом исследования русской философии. Деятнадцатый век поставил Россию перед дилеммой: быть ей Западом или самобытным, Православным Востоком (единственным). Предложенные славянофилами и западниками пути развития России не могли быть реализованы в силу философского характера предлагаемых моделей. Двадцатый век ознаменовался как политическими изменениями, приведшими к глобальным изменениям исторического процесса, так и к трансформации проблемы отнесения России к Западу или Востоку.

Обращение к азиатскому характеру России и панмонтологическим корням связано с трагическими событиями крушения русской культуры. Евразийская проблематика воскресла и обрела второе дыхание под пером русских мыслителей, оказавшихся в эмиграции. Октябрьские события и дальнейший характер развития России подтолкнул евразийцев в осознанию необходимости объединения европейского и азиатского начал в русской культуре, но объединение мыслилось евразийцам весьма своеобразно: России предлагалось отмежеваться от европейского шовинизма и общеевропейской цивилизации и космополитизма и произвести переворот в русском сознании, чтобы уяснить, что европейская цивилизация не есть общечеловеческая культура, а принадлежит только определенному этнографическому виду – романогерманцам, а долг каждого не романогерманского народа – осознать обман общечеловеческой цивилизации и оградить себя от стремления стать «настоящим европейцем».

Евразийцы начали как ищущие природной, естественной основы русской государственности при отрицании преимуществ западной культуры, а пришли к отождествлению культуры и государства, культуры в ее единстве и многообразии, отождествлению Царства Божия и царства кесаря. Как говорил Бердяев, «евразийцы подвергаются опасности отождествить происходящее с долженствующим быть»[7.с.306]

Литература

1. Соловьев, В.С. Мир Востока и Запада Текст. / В.С. Соловьев // Сочинения: в 2 т. Т. 2.-М.: Правда, 1989. с.604
2. Лосский. Н.О. Характер русского народа. Кн.1, «Посев».1957.с.6.

3. Хомяков. А.С. Собрание соч. //По поводу брошюры Лоранси. Т.2, М.1900, с.116.
4. Хомяков. А.С. Собрание соч.// По поводу разных сочинений латинских и протестанских. Т.2, М.1900, с.237.
5. Хомяков. А.С. Собрание соч.// По поводу Гумбольдта. Т.2, М.1900, с.173.
6. Чаадаев П.Я. Сочинения. //Философические письма. Письмо первое. М, 1989. с.27.
7. Россия между Европой и Азией: евразийский соблазн. Антология. // Бердяев. Н.А. Утопический этатизм евразийцев. М., 1993.с.306

Коротков Н.А.

ЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ НЕРАЗРЕШЁННОСТИ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИИ

Санкт-Петербург, БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

Новая идеология, в которой остро нуждается современная Россия, должна использовать философию, максимально приближенную к науке. Однако современные философские системы и научные картины мира далеки от адекватного отражения действительности.

Для социально-теоретического прорыва сначала нужно совершить прорыв в естественно-научной сфере познания и прежде всего в физике. Современная философия физики опирается на устаревшие философские представления, согласно которым объективная реальность отождествляется с движущейся материей. Это закреплено в определении объекта науки в физике. При этом из рассмотрения выпадает мощнейший компонент основ мироздания, не являющийся ни материальным, ни энергетическим и который можно назвать информационным.

На рубеже XX–XXI вв. в современной западной философии сформировалось направление «Философия информации», лидером которого стал британский философ Лучано Флориди. Среди сформулированных им 18 нерешённых проблем философии информации центральной является проблема выявления сущности понятия «информация» [6].

Рассмотрим отношение к определению понятия «информация» в монографиях двух современных авторов.

Анализируя один из походов Н. Винера к определению информации «информация есть информация, а не материя и не энергия» [2, с. 201], Д.С. Чернавский пишет: «Отрицание не может претендовать на роль определения, вместе с тем в данном случае оно существенно, ибо указывает на *отсутствие* вещественного (и/или полевого) происхождения информации» [5, с. 6]. А может быть, отрицание всё же в каких-то случа-

ях может быть определением? К тому же, согласно Д.С. Чернавскому, оно даёт нам некоторые сведения об информации.

А вот что пишет по поводу винеровского определения информации другой современный автор А.В. Соколов: «С позиции формальной логики, высказывание Н. Винера есть отрицательное определение, которое не считается правильным, потому что называет признаки, не принадлежащие данному понятию, и не указывает принадлежащие ему признаки. На самом деле, отрицая материальность информации, определение Винера утверждает её идеальность, ибо третьего не дано» [4, с. 12]. А.В. Соколов, утверждая, что отрицание не может быть определением, ссылается на учебник логики В.Ф. Асмуса, впервые изданный еще в 1947 г., в котором утверждается, что определять понятие можно только перечислением его признаков. Кроме того, А.В. Соколов, воспитанный в духе марксистско-ленинской философии, считает, что отрицание материального есть идеальное.

Автором был предложен подход к определению информации, основанный на принципе Н. Винера [2, с. 201] и на применении в логике определения математического принципа из теории множеств: отрицание множества есть его дополнение до универсального множества (универсума). При этом под универсумом понимается множество всех свойств физического объекта, а под материей и энергией – соответственно совокупность материальных и энергетических его свойств. Реальный объект, кроме материальных и энергетических свойств, содержит неучтённые свойства, которые попадают под определение информационных свойств, т.е. отрицание материальных и энергетических свойств объекта не пусто [3]. Таким образом, отождествление физической реальности с движущейся материей приводит к игнорированию мощнейшего компонента объективной реальности, который разумно считать информацией.

Выводы: Логическими причинами неразрешённости проблемы информации являются: 1) на уровне философских систем – традиционное противопоставление материализма идеализму и отождествление объективной реальности с движущейся материей, что приводит к выпадению из рассмотрения мощнейшего компонента объективной реальности; категории «материя» противопоставляется категория «идеальное», а не категория «информация»;

2) отсутствие в формальной логике подхода к определению понятия посредством его отрицания как дополнения до соответствующего универсального понятия (универсума).

Выявление и устранение логических причин неразрешённости проблемы информации позволило автору предложить решение этой проблемы.

Литература

1. Асмус В.Ф. Логика. – М.: Политиздат, 1947. – 388 с.

2. Винер Н. Кибернетика. – М.: Сов. радио, 1968. – 328 с.
3. Коротков Н.А. Что есть информация? // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – № 3. – Том 2. Философия. – СПб., 2012. – С. 60–68.
4. Соколов А.В. Философия информации. – СПб.: СПбГУКИ, 2010. – 368 с.
5. Чернавский Д.С. Синергетика и информация. – М.: Наука, 2001. – 248 с.
6. Floridi L. Open problems in philosophy of information // *Metaphilosophy*. Ed. By A.T. Marsoobian. – Oxford, UK; Madlen, USA. – V. 35, No 4, July 2004. – P. 554–582. – URL: <http://www.philosophyofinformation.net/publications/pdf/oppi.pdf> (21.052012).

Купин В.Н.

ЕВРАЗИЙСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ НОВОЙ РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ГЕОПОЛИТИКЕ

Санкт-Петербург - Саратов, СГЮА

Новая Россия уже много лет находится в состоянии поиска своей идентичности и самоопределения в глобальном мире. Среди ученых, политиков, творческой интеллигенции ширится дискуссия о том кто мы, с кем и куда идем? При этом градус кипения страстей и эмоций значительно возрастает по мере перемещения обсуждения данной проблемы из академических аудиторий на подмостки публичных сцен, митинговые трибуны и уличные политические баталии. Подобные вопросы в нашей истории вставали и прежде, особенно на переломных этапах развития страны. Достаточно вспомнить многолетнее противостояние западников и славянофилов, либералов и консерваторов, революционеров и реформаторов. Исторический опыт свидетельствует, что поиск подобного рода истин становится контр продуктивным, если он затягивается до бесконечности и оборачивается расколом общества и ослаблением государства. Сегодня, когда мир стоит на пороге сложных трансформаций и возможных «глобальных потрясений» [1], такого сценария развития событий допустить нельзя. Вот почему вопрос о идентичности новой России становится чрезвычайно актуальным, прежде всего, для выработки эффективной геополитической доктрины страны в условиях нарастания противоборства за место в глобальном мироустройстве.

Остановимся на некоторых аспектах данной проблемы.

1. Сначала зададимся вопросом: Для чего и какая идентичность нужна России сегодня? Ответ на этот вопрос отнюдь не лежит на поверхности. Одни авторы рассматривают идентичность России как поиск самоопределения на периферии цивилизационного ансамбля глобального мира, как вечно догоняющей свое будущее и «переплавляющей себя под это будущее»[2]. Другие — акцентируют внимание на незавершенности

или утрате русской национальной идентичности, при этом предлагается сосредоточить усилия общества на возрождении и «дозревании русской национальной самобытности»[3] в наше время. Признавая научную ценность указанных позиций, следует, однако, внести в них некоторые уточнения. На наш взгляд, идентичность новой России должна стать ответом на современные вызовы и способствовать консолидации общества для выживания и эффективного развития в сложной и высоко конкурентной среде глобального мира. Для сложного в этноконфессиональном отношении российского социума перекосы акцентов в определении своей идентичности могут привести к противоположному результату и стать катализатором распада страны.

2. Что же может стать консолидирующей основой в определении идентичности новой России? Самый общий взгляд на географическую карту мира дает нам первый, и пожалуй, основной идентификационный ориентир. Мы видим, что Россия представляет собой большое пространство двух континентов — Европы и Азии. Это своеобразный «Raum»[4], а точнее «Grossraum»[5], что означает большое континентальное пространство. Однако, в случае с Россией — это большое трансконтинентальное пространство. В этом заключается диалектическая суть нашей идентичности. С одной стороны — мы не можем быть в отдельности ни Европой, ни Азией, а с другой стороны — мы одновременно являемся и Европой, и Азией. Такое срединное положение на евразийском континенте, названное Х. Маккиндером «Хартленд» или «Географическая ось истории»[6], наделяет Россию уникальными геополитическими свойствами. При этом уникальность их состоит в том, что их нельзя приобрести или выработать в себе даже с помощью самых высоких технологий, находясь вне данного пространства.

3. Как возникают такие свойства пространства подробно исследовал наш выдающийся соотечественник основатель евразийской геополитической теории П. Н. Савицкий. Он ввел в научный оборот и всесторонне обосновал теоретическую концепцию «место развития»[7]. Смысл ее состоит в том, что Россия по своему месту развития коренным образом отличается от европейских государств-наций. Геополитически она представляет собой диалектический синтез двух реальностей — европейского Леса и азиатской Степи. В результате в России воплотились развернутые в пространстве и времени европейская и азиатская природа и культура. При этом такой синтез не есть простое арифметическое сложение двух геополитических систем, но принципиально новое евразийское геополитическое образование, обладающее интегральными качествами цельности, уникальности и собственной идентичности. В становлении евразийской идентичности России одновременно участвовали объективные условия — огромное пространство с уникальной природой и ланд-

шафтом, а также субъективный фактор — славянский и тюркский этнокультурный субстрат. Вот почему Россия по своей идентичности больше чем государство-нация, это особый тип цивилизации, воплощенный в геополитическом образовании — Евразия.

4. Главным результатом евразийской идентичности России является возможность консолидации основных континентальных сил для создания самостоятельного полюса многополярной архитектуры современного мира. В свою очередь многополярная система мироустройства, как нам представляется, это единственная альтернатива атлантической гегемонии и важнейший геополитический императив глобальной безопасности[8]. Осознавая себя геополитической осью Евразии, Россия становится не только естественным центром для формирования евразийского союза, но и мощным стабилизирующим фактором в системе глобальных международных отношений.

Список использованной литературы:

1. Путин В.В. Послание Федеральному Собранию. 2012. 19 декабря.
2. Яковенко И.Г. Познание России: цивилизационный анализ. М., 2008.
3. Козин Н.Г. Россия. Что это? В поисках идентификационных сущностей. М., 20012.
4. Ратцель Ф. Политическая география. Мюнхен., 1897.
5. Шмитт К. Пространство и Большое пространство в праве народов. Берлин., 1940.
6. Маккиндер Х. Географическая ось истории. Лондон., 1904.
7. Савицкий П.Н. Россия — особый географический мир. Прага., 1927.
- 8.Купин В. Н. Геополитические императивы глобальной безопасности. СПб., 2002.

Ливанова Е.Ю.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

г. Нижний Новгород, Нижегородский государственный университет
Н.И.Лобачевского

В большинстве развитых стран мира здоровый образ жизни давно признан определяющим фактором здоровья человека, не предполагает высоких затрат и особенно эффективен в долгосрочной перспективе. По мнению экспертов ВОЗ, совокупный вклад наследственности и медицинской помощи в здоровье оценивается в 30%, остальное – здоровый образ жизни. В России политика здорового образа жизни только начинает формироваться – приняты «Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения», «Концепция осуществления государственной политики противодействия потреблению табака», «Основы государственной политики в области здорового питания». На наш

взгляд, для реального воплощения поставленных целей необходимо выявить и проанализировать факторы и инструменты, формирующие ЗОЖ.

В «узком» смысле, **здоровый образ жизни (далее – ЗОЖ)** – это набор индивидуальных практик, норм и личных поведенческих установок, ведущих к улучшению или ухудшению здоровья. К ним относят: потребление алкоголя и курение, физическую активность и тип питания, а также включают безопасный секс, употребление наркотиков и др. Социологическая («расширенная») трактовка ЗОЖ охватывает более широкий спектр социальных составляющих: условия жизни и работы, экологическую обстановку и т.д. Следовательно, от общества в целом и от государства как выразителя его интересов, зависит образ жизни отдельного человека.

Понятие "здоровый образ жизни" нам представляется сложным и неоднозначным ввиду разнообразия его составляющих, а, следовательно, факторы ЗОЖ также весьма многочисленны.

Демографические факторы исследуются в основном в работах физиологов, психологов и социологов. В частности, наблюдается обратная U-образной зависимость между возрастом и преобладанием определенных привычек, прежде всего к курению и потреблению алкоголя. К тому же вредные привычки ассоциируются с полом - доля курильщиков и регулярно употребляющих алкоголь выше среди мужчин, а доля имеющих избыточный вес и страдающих ожирением - среди женщин. Отмечается также роль урбанизации в снижении физической активности человека и растущем во всем мире количестве людей с избыточным весом.

В числе **социальных** факторов, определяющих образ жизни людей, часто рассматривают круг и интенсивность общения, формирование социальных сетей, уровень образования. Например, в работе Н. Кристикса и Дж. Фоулера показана положительная зависимость индекса массы тела отдельного человека от среднего индекса массы тела людей из его группы общения. Кроме того, выявлена сильная зависимость потребления алкоголя и табака школьниками старших классов от поведения их ближайшего окружения. К тому же наличие высшего образования, при прочих равных условиях, снижает риск смертности на 40%. Д. Катлер и А. Лерас-Муни на базе масштабной выборки среди взрослого населения США и Великобритании оценили эффекты образования - это снижение вероятности курения, злоупотребления алкоголем и избыточного веса с каждым дополнительным годом образования.

По мнению ряда **экономистов**, отношение человека к здоровью, зависит от межвременных предпочтений (или индивидуальной нормы дисконтирования). Будущее состояние здоровья зависит от сегодняшних инвестиций (отказа от курения и алкоголя, перехода к здоровому питанию и т.п.). В сопоставлении необходимых издержек (жертв) и будущих

выгод (потерь) люди руководствуются индивидуальными предпочтениями, по-разному "взвешивая" их. Эта идея легла в основу классической работы Г. Беккера и К. Мерфи о рациональных пристрастиях, где авторы показывают, что для индивидов функции полезности от потребления так называемых аддиктивных благ (табака, алкоголя, наркотиков) могут различаться. "Близорукие" потребители таких благ не отдают себе отчета в возможных последствиях, "рациональные" - понимают, что не смогут отказаться от сложившихся пристрастий.

Эмпирические исследования, проводившиеся в развитие модели рациональных пристрастий, выявили существенное влияние цен на потребление табака и алкоголя (работы Чалупки, Беккера, Гроссмана и Мерфи). Показана также взаимосвязь между ценами на фаст-фуд и избыточным весом (работы Чоу, Гроссмана и Саффер). При определении ценовой эластичности спроса на табак П. Ланс и его соавторы получили более высокие значения для самых молодых и пожилых курильщиков. Проведенный Р. Эндрюсом и Г. Франком на основе исследований разных авторов более чем за 40 лет мета-анализ основных детерминант потребления табака показал, что ценовая эластичность сигарет в странах ОЭСР варьировала, с течением времени снижалась, но при этом всегда оставалась отрицательной. О серьезном влиянии цен на решение о курении говорится также в работе С. Арженовского, который показывает, что именно цены на табак во многом определяют как начало курения, так и отказ от него.

Образ жизни людей во многом зависит от уровня доходов. Ученые отмечают избыточный вес детей в семьях с явно недостаточным уровнем питания. Лучшее качество питания - в семьях с более высоким социально-экономическим статусом, а в бедных районах больших городов условия для поддержания хорошей физической формы ограничены, здесь меньше возможностей для прогулок на свежем воздухе и занятий спортом. Сторонники неоклассической экономической теории рассматривают достижение определенного порога веса человека как нормальное благо. Согласно данной теории, при низком уровне дохода и низком весе вследствие недоедания, как только доход начинает расти, рациональный индивид стремится увеличить свой вес. Но, начиная с некоторого порогового уровня веса и дохода, у него возникает обратное стремление - поддерживать или снижать вес. Таким образом, зависимость веса и дохода имеет немонотонный характер.

Во всех развитых странах наблюдается положительная эластичность спроса на табак по доходу, хотя ее абсолютные значения с течением времени снижаются. Влияние дохода на потребление алкогольных напитков отмечается в работах не только зарубежных, но и российских

авторов - с ростом доходов меняется структура потребляемого алкоголя и в целом увеличивается объем потребляемого этанола.

Приведенный краткий обзор свидетельствует о многочисленности и разнообразии факторов здорового образа жизни, действующих как на индивидуальном уровне, формируя поведенческие нормы людей, так и в масштабах общества в целом.

Здоровый образ жизни как комплексное понятие может быть охарактеризован лишь набором статистических показателей. Однако даже в условиях международной унификации статистической отчетности, не все составляющие ЗОЖ даже в развитых странах измеряются одинаковыми показателями. Единообразная информация для больших групп стран и за относительно продолжительный период существует лишь по нескольким элементам (показателям) ЗОЖ. Приведем некоторые из них.

1. Доля курильщиков среди взрослого населения: в России этот показатель существенно выше, чем в большинстве стран ОЭСР и имеет тенденцию к росту, тогда как в ОЭСР он в целом снижается. Россия остается одной из самых курящих стран мира – курят 60-65% взрослых мужчин и более 20% женщин; причем доля курильщиков среди молодежи и женщин растет, что особенно опасно.

2. Объем потребления алкоголя в пересчете на чистый спирт в литрах на душу взрослого населения. В России среднее потребление алкоголя на душу взрослого населения в пересчете на чистый спирт составляет около 11 л в год, и страны Западной и Восточной Европы обгоняют ее по этому показателю. Однако нужно принимать во внимание высокую долю отечественного теневого рынка, который, по оценкам экспертов, может "добавлять" еще от 5 до 8 л к официальному показателю российской торговой статистики. При этом обращают на себя внимание две особенности: во-первых, отчетливый тренд к росту общего потребления спиртных напитков, наблюдающийся в России в последнее десятилетие; во-вторых, сохранение высокой (около 50%) доли крепких спиртных напитков в общей структуре потребления алкоголя. Между тем, за последнее десятилетие во многих развитых европейских государствах крепкий алкоголь постепенно вытесняется слабым, а в традиционно "пивных" странах пиво замещается вином. В России существенный рост потребления пива практически не сокращает потребления крепких напитков, а суммарное потребление алкоголя только растет.

3. Для характеристики правильного питания в международной статистике сопоставляются подушевые показатели потребления фруктов и овощей и потребления сахара. В большинстве стран ОЭСР наблюдается тенденция роста потребления как овощей и фруктов, так и сахара. По абсолютному значению показателя потребления сахара Россия (36 кг в год) заметно отстает от большинства стран ОЭСР (Швейцария – 60 кг,

Чехия – 53 кг, Германия – 45 кг), но тенденция роста его потребления прослеживается и у нас. В качестве косвенного показателя неправильного питания и недостаточной физической активности используют **долю населения, имеющего избыточный вес и/или страдающего ожирением** (то есть населения, у которого индекс массы тела (ИМТ) превышает соответственно значение 25 и 30). В России в 2006 г. доля населения с избыточным весом составляла около 50%, причем доля женщин этой категории превышала соответствующий показатель большинства других стран. Во всем мире наблюдается рост среднего ИМТ и доли населения с избыточным весом.

4. Медико-социальные аспекты наркомании: частота наркомании. Наркомания получила широкое распространение в США и западных странах в 50-60-е годы XX века, гораздо раньше, чем в нашей стране. С начала 90-х годов в России наблюдается постоянный рост употребления наркотических веществ. По данным официальной медицинской статистики в 1997 году зарегистрировано 231 465 лиц с диагнозами наркомания, токсикомания, а также злоупотребление различными наркотическими веществами, что составило 158,2 случая на 100 тысяч человек.

Данные показатели в 1998 году возросли на одну треть. Распространение наркомании среди подростков носит в последнее время эпидемический характер. При этом считается, что один потребитель может вовлечь в наркотизацию 6-10 человек. Активное вовлечение молодежи в наркотизацию в эпидемиологическом отношении – очень тревожный фактор. Темпы роста употребления наркотических веществ опережают таковые у более старших групп населения, так, заболевание наркоманией в России за 1990-1996гг. возросло в 7 раз.

Исследования, проведенные координаторами интеграционного проекта ЗОЖ, в 2006-2007 гг. показали, что у 60-75% взрослых больных наркоманией первый прием наркотиков приходится на возраст до 18 лет. Опрос, проведенный среди больных показал, что у мужчин первые пробы наркотических веществ приходятся на возраст от 12 до 23 лет, чаще всего в возрасте от 14 до 16 лет, а систематическая наркотизация начинается в возрасте от 15 до 20 лет.

Таким образом, по состоянию за последние годы, а именно за период 2011-2012 гг. стабильность наркомании сохраняется с умеренным годовым приростом на 1/3.

На основании вышеизложенного, нам представляется, что социально-экономическую основу ЗОЖ сегодня может составить государственная политика, формирующая **антиотравляющий стереотип мышления**. Пропаганде такого стереотипа способствует анонсирование отравляющего воздействия отрицательных поведенческих практик. Ключевым методом социально-экономической политики, таким образом, яв-

ляются прямой показ фильмов и мультимедийных слайдов, а также проведение экспериментов и психологических бесед.

Хазан М.Ю.

ФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭТИКИ ДЕЛОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ СТРАНЫ В ВТО

г.Нижний Новгород, Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

Развитие этических норм бизнеса в России имеет свои особенности, что обусловлено спецификой исторического пути, пройденного нашим государством.

Основы российских норм экономического поведения складываются в период становления Московского царства (XV – начало XVI вв.), когда русские князья осознали весомую роль предпринимательства в социально-экономических процессах. Развитие ремесел явилось основой экономического усиления России, предпосылкой к расширению внутренней и внешней торговли, к возникновению нового слоя предпринимателей-купцов. При этом сильная централизация власти и усиление отчужденности от Запада способствовали формированию таких поведенческих черт, как подозрительность к иностранцам, привычка действовать сообща, склонность строить на обмане торговые отношения с чужими, слабое уважения к «букве закона».

С середины XVII в. отмечается активное включение России в мирохозяйственные отношения, что сопровождается усвоением общих представлений в сфере частной собственности, торговли, конкуренции, прибыли. Институциональное оформление западные традиции получили в период реформ Петра I, когда были сделаны попытки осуществить государственный контроль за качеством ввозимых и вывозимых товаров, предоставлялись льготы и покровительство купцам. Возросшее взаимное доверие между предпринимателями и государством способствовало проявлению и закреплению новых черт деловых отношений.

При Екатерине II купцы вышли из разряда податных сословий. Их капиталы облагались 1%-м сбором. Размеры капиталов объявлялись самими купцами. Такое доверие способствовало укреплению как личного достоинства, так и профессиональной гордости у представителей сословия.

Россия XIX – начала XX вв. характеризуется уже набором традиций делового взаимодействия, в основе которых – базовые ментальные черты россиян. Промышленники-предприниматели, купцы, и работавшие у них пролетарии были выходцами из крестьян. Нормы нравственности, бытовые привычки в их семьях носили отпечаток «общинности», «соборности» – ведущих моральных ценностей крестьянства. Поэтому часто понятия «работники» и «члены семьи» совпадали, что отражалось в процессе производства и управления. Ментальные особенности лежат и в основе существовавшего в России того времени механизма, позволяющего «отсекать» от предпринимательства тех, кто не стремился соблюдать принятые морально-этические нормы. В каждом городе действовало купеческое общество, имевшее право рекомендовать или не рекомендовать предпринимателя в купеческую гильдию. Это право надо было заслужить. Существовал «совестный суд», который навсегда мог лишить купца фактического права заниматься предпринимательской деятельностью. Создавались «товарищества на вере», которые объединяли людей без всяких учредительских документов. Служащие очень дорожили работой, уходя только при намерении начать собственное дело.

В России социалистического периода об этике бизнеса речь вообще не могла идти, поскольку бизнес – это предпринимательская деятельность, занятие которой преследовалось и влекло за собой наказание, вплоть до смертной казни.

Основой деловой этики социализма, безусловно, служила марксистская этика. Обосновывая относительную самостоятельность морали как формы общественного сознания, она утверждала классовый характер нравственных требований и норм. В трудовых отношениях общественное превалировало над личным, дисциплина – над инициативой.

В период перестройки и до сегодняшнего дня система ценностей и этические представления россиян подвергаются постоянным изменениям. Зарождавшаяся этика нового российского бизнеса оказалась под влиянием множества культур делового поведения. В их числе традиции административно-командной системы, жесткая культура полукриминальной и криминальной экономики, западные образцы делового взаимодействия.

На процесс формирования этических основ бизнеса в России также оказывают влияние следующие факторы:

1. В России не до конца закрепился институт частной собственности. Здесь сыграли свою роль особенности православной культуры, презирающей поклонение материальным ценностям, и социалистическое презрение к частной собственности.

2. Наблюдается неприятие значительной частью общества преуспевающего как такового, богатства в любом виде.

3. В современной России сложилось своеобразное отношение к закону и к роли государства. Этичность или неэтичность тех или иных поступков часто диктуется необходимостью выживания предпринимателя в условиях неопределенности, несовершенства и несоблюдения законов, безразличия, а зачастую и притеснения со стороны государства.

Очередные изменения в этику российского делового взаимодействия внесет состоявшееся членство нашей страны в ВТО. Прежде всего, это событие отразится на элементах экономической ментальности россиян, важнейшими элементами которой являются стереотипы потребления, нормы взаимодействия хозяйствующих субъектов, доминирующие организационные формы хозяйствования, отношение к труду, степень восприимчивости к зарубежному опыту.

Представления о нормальном потребительском бюджете и о желательных тенденциях его изменения могут варьироваться. На одном полюсе – психология престижного потребления, где принято обновлять потребительские блага исключительно по мере того, как товары выходят из моды. На противоположном полюсе – психология прожиточного минимума. В этом случае объем потребительских благ, необходимых для человека, традиционен и малоподвижен. Обеспечив свои минимальные потребности, работник теряет интерес к увеличению доходов.

С открытием рынков в российской национальной экономической ментальности тенденция первого порядка усиливается. Членство в ВТО актуализирует потребительские настроения, и в этом есть положительные моменты. В условиях обостряющейся конкуренции выживет не просто сильнейший, а тот, кто сможет предложить более качественные товары, работы, услуги по разумной цене. Для потребителей это немаловажно, это путь повышения качества жизни.

Но в человеческой сущности заложено не только потребление, но и созидание. Эта тенденция также может быть реализована, поскольку участие страны в ВТО предполагает наличие в экономике инновационной составляющей. В жизнь каждого россиянина входит такое понятие, как «стартап», предполагающее наличие особых знаний, умений и навыков. Без них невозможна самореализация в инновационном обществе. Это становится более важным, чем «статусные траты», то есть те товары и услуги, которые необходимо приобретать каждому члену профессиональной или другой группы, чтобы получить социальное признание.

Любой бизнес предполагает межличностное взаимодействие. Для просвещенного современника естественна мысль о том, что люди изначально равны, что человек ценен не тем, какой он расы, национальности, фамилии, а своими собственными деловыми качествами. Однако даже в настоящее время общение людей в формате равноправного диалога отнюдь не является общепринятым. Процветает землячество и кумовство,

лояльно воспринимается подобострастие подчиненного перед начальником и авторитаризм начальника в отношении подчиненных.

Работа предприятий в условиях членства страны в ВТО предполагает усиление процессов интернационализации и глобализации. Такой «плавильный котел» в системе многонациональных компаний, в свою очередь, делает необходимым внедрение универсальных правил взаимодействия хозяйствующих субъектов, о которых когда-то говорил М. Вебер. Его концепция включала четкое определение должностных обязанностей и ответственности работников, ведение формальной отчетности, разделение собственности и управления. Такие правила и процедуры являются собой стандартный способ организации работы в компании: к каждому из сотрудников предъявляются одни и те же требования, все они руководствуются одними и теми же правилами.

Хозяйственное поведение людей в огромной степени зависит от того, каковы общепринятые стереотипы взаимоотношений общества и личности, важнейшим из которых является склонность к самостоятельной, индивидуальной, или групповой, коллективной деятельности. В любом социуме обязательно представлены одновременно и индивидуалистические, и коллективистские ценности, но их пропорции могут быть очень разными. Традиционно в российском обществе доминировали коллективистские начала. В условиях вступления России в ВТО данная тенденция не потеряет актуальности. Она трансформируется в необходимость усиления кооперации с иностранными партнерами. ВТО поможет создать новые рабочие места в России за счет дополнительного притока западных компаний. Мы – привлекательный рынок труда в связи с достаточно высоким уровнем образования, с более низким уровнем заработной платы, чем европейский. Заводы большинства мировых брендов сейчас размещены в странах Азии, и здесь Россия может составить им конкуренцию. Устойчивый поведенческий стереотип, когда личность подчинена группе, позволит создать атмосферу неформального поиска компромиссов, характерную для взаимоотношений представителей разных экономических систем и избежать кросс-культурного столкновения.

Важнейшим компонентом хозяйственной культуры является ценностно-мотивационное отношение к труду и к богатству (как к результату труда). Общество воспринимает отдельную личность, в том числе, и через призму отношения к выполняемой работе. Сегодня в России желание «отсиживаться» на рабочем месте ушло в прошлое, и «трудоголизм» вновь стал ведущей российской ценностью. Об этом говорит и тот факт, что Президентом России восстановлено звание Героя Труда. В новых условиях расширяются возможности для поиска новых рабочих мест с лучшими условиями труда и более высокой заработной платой.

Успех или провал национального экономического развития во многом зависит от того, как национальная хозяйственная культура реагирует на передовой зарубежный опыт: отторгает его, творчески воспринимает или механически копирует. В экономической истории России прослеживается чередование всех тенденций. В условиях членства в ВТО конкурировать российским предприятиям придется со странами, где большая часть населения занята в малом и среднем предпринимательстве, а отечественная экономика включает деятельность моногородов. В период недавнего кризиса моногорода уже проявили себя одним из наиболее «узких» мест в экономике страны. С точки зрения инноваций, малое и среднее предпринимательство привлекательно своей мобильностью, легкостью реформирования, устойчивостью. Поэтому такой зарубежный опыт изучать необходимо.

Но очевидным является и тот факт, что механическое копирование западных производственных, управленческих и организационных технологий неоправданно, так как копируется вчерашний день и чужой стереотип. Поэтому непременным критерием выбора технологии должна стать ее адаптивность к экономической российской ментальности и российским условиям.

Соблюдение этических норм делового взаимодействия, принятие новых организационных ценностей, которые будут привнесены в российский бизнес вместе с открытием рынков, обеспечит мотив социального одобрения (конвенциональный мотив), являющийся самым распространенным в отечественных компаниях.

Информационные источники:

1. Громова Л.А. Этика управления. Учебно-методическое пособие. – СПб.: Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2007.
2. Копейкин М.О. Сравнение отечественных и иностранных систем менеджмента после вступления России в ВТО // www.scienceforum.ru
3. Соколов М. Образ человека труда // Эксперт, 2013, № 14
4. Хазан М.Ю. Возможные пути трансформации российской экономической ментальности в условиях вступления страны в ВТО. Тезисы IX Международной научно-практической конференции «Инновационная экономика XXI века (9-11 апреля 2013 года). – в печати
5. Экономические субъекты постсоветской России. Институциональный анализ / Под ред. проф. Р. Нуреева. – М.: Московский общественный научный фонд, 2001.

СЕКЦИЯ 3. СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНАЯ ДИНАМИКА ПОКОЛЕНИЙ

Блохина М.В., Григорьев Л.Г.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КАК УСЛОВИЕ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Тверь, Тверской государственный технический университет

Молодежная политика в современной России реализуется на трех уровнях: федеральном, региональном и местном. В муниципальных образованиях организация работы с молодыми гражданами должна учитывать тип поселения, в частности особенности городского социума. Важным фактором повышения эффективности муниципальной молодежной политики выступает ее социологическое сопровождение.

Определенный опыт социологических исследований в сфере городской молодежной политики накоплен кафедрой социологии и социальных технологий Тверского государственного технического университета. В 2012 году кафедрой было проведено очередное социологическое исследование на тему «Проблемы городской молодежной политики».

В его рамках решались такие задачи, как выявить отношение молодых жителей Твери к государству; определить наиболее необходимые молодежи меры поддержки со стороны органов власти и управления; изучить информированность молодых горожан о работе Отдела по делам молодежи Управления по культуре, спорту и делам молодежи Администрации города Твери и городской молодежной политике в целом; выявить оценку деятельности Отдела по делам молодежи; раскрыть мотивы участия (неучастия) тверичей в мероприятиях и проектах в сфере молодежной политики: рассмотреть предложения молодых горожан по совершенствованию молодежной политики в Твери. Всего было опрошено 400 жителей Твери в возрасте от 14 до 30 лет.

Полученные в ходе исследования данные позволили сформулировать ряд рекомендаций по совершенствованию молодежной политики в Твери. В процессе разработки и реализации городской молодежной политики следует в большей степени учитывать неоднородность молодого поколения горожан, тверская молодежь дифференцирована по полу, возрасту, материальному положению, уровню образования, сфере про-

фессиональной деятельности, интересам и предпочтениям. Содержание работы с молодыми жителями Твери должно отражать структуру городской молодежи. Необходим адресный подход, опирающийся на учет специфики социального статуса и проблем каждой конкретной группы молодежи.

Большого внимания заслуживают интересы и проблемы молодых людей, относящихся к старшим возрастным группам молодежи – 18-24 и 25-30 лет, именно эти категории жителей Твери хуже информированы о деятельности Отдела по делам молодежи, ниже оценивают его работу, реже принимают участие в его проектах, чем городские тинейджеры.

Необходимо усиление работы по обеспечению тверской молодежи статуса не объекта, а активного субъекта городской молодежной политики (взаимодействовать с молодежными организациями и привлекать их представителей к принятию решений; создавать и поддерживать работу структур типа «молодежного правительства», «молодежного парламента»; всячески поощрять социальные проекты, инициированные самими молодыми горожанами).

Важно создавать механизмы, обеспечивающие обратную связь городской молодежи с управленческими структурами, позволяющие власти «услышать глас народа» (например, «телефоны доверия»; регулярные встречи представителей власти с молодежной аудиторией; «интернет-приемные»; проведение «дней Отдела по делам молодежи» в крупных образовательных учреждениях, в организациях и на предприятиях города; дискуссионные площадки в СМИ; социологические опросы). В деятельности Отдела по делам молодежи, как и в городской молодежной политике в целом, целесообразно усилить акцент на главных проблемах молодых горожан: образование, трудоустройство, жилье, молодая семья, укреплять межведомственное взаимодействие муниципальных и региональных органов в их решении.

Одним из ключевых направлений работы Отдела по делам молодежи должно стать информационное сопровождение городской молодежной политики, так как исследование показало, что существенной причиной пассивности молодых горожан, низкой оценки ими молодежной политики в Твери является отсутствие необходимой информации. В городе многое делается для молодых жителей, но далеко не все об этом знают. Для решения этой проблемы следует использовать как традиционные, так и инновационные методы (например, создать ассоциацию молодых журналистов Твери, поощрять авторов лучших публикаций по молодежной проблематике, активнее использовать возможности интернет-технологий и социальных сетей, разместить в учебных заведениях и на предприятиях информационные стенды Отдела по делам молодежи и т.д.).

Необходима организация социологического мониторинга социального самочувствия молодежи как одного из важных показателей эффективности городской молодежной политики. Очевидно, что регулярные социологические исследования необходимы для выявления и объективной оценки достижений и «провалов» в работе с молодежью в условиях современного города, для разработки мер, направленных на повышение эффективности молодежной политики.

Гуков В.С.

ФИЛОСОФИЯ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ: СМЕНА ПАРАДИГМ И ПОКОЛЕНИЙ

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет

Качество подготовки специалиста в вузе было и остается важнейшим требованием, предъявляемым обществом к современным выпускникам. Заказчиками уровня подготовки выступает государство, определяющее стратегические направления, которые закладываются в образовательные стандарты, работодатель в лице предприятия, учреждения, фирмы. И сам выпускник, бакалавр, магистр, для которого правильный выбор будущей специальности является важным условием карьеры и жизненного успеха. Однако, при этом, возникает иллюзия, что, закончив достаточно престижный вуз, выпускник убежден в том, что ему не грозит безработица и прочие проблемы.

Эти иллюзии обусловлены многими объективными и субъективными факторами, и, прежде всего, недостаточной эффективностью образовательного процесса. Думается, что именно на данном этапе и должна происходить смена философских парадигм и философских поколений. Платон, Сократ, Аристотель, Бэкон изменяли не только философскую, но и научную картины мира. Это был период смены философских принципов и убеждений (парадигм) и поколений, сохранив лучшее из прошлого.

К сожалению, современная система образования сводится не к формированию творческого мышления, а к оказанию различного рода услуг, прежде всего, информационных. В философии эта концепция называется прагматизм: важны не знания, а извлекаемая из них польза. В этой концепции, казалось бы и нет ничего плохого. Однако социальный статус студента в современном техническом вузе предполагает приобщение студента к достижениям культуры, мировоззренческим проблемам и вопросам, религиозным размышлениям, историческим событиям и процессам.

Так каков же механизм смены культурно-философских парадигм и поколений философов нынешних и будущих? Философия – дочь своего времени и этим многое сказано.

XX век дает мощный импульс в смене философских форм мышления. Болонское соглашение говорит о принципиальной возможности смены парадигм и поколений: вуз нельзя рассматривать только как коммерческо-инновационный проект, потому, что коммерческая деятельность лишь составляющая функция вузовской системы образования.

Однако, заорганизованный характер системы высшего образования – лишь одна из причин ее неэффективности. Вторая половина 80-х гг. свидетельствует о том, что делается установка на подготовку специалиста узкого профиля за счет недостатка качеств формирования личности. При этом, студент воспринимает данную ситуацию, как вполне естественную. Философские парадигмы, и смены поколений меняются с течением времени – и это естественно. Важно другое: не стоит излишне ангажировать словами и терминами и заменять способность к творчеству – «великий дар, данный нам богами» (Платон), весьма неопределенными терминами «компетенции».

Необходимо подумать и о том, как максимально расширить сферу творческого, интерактивного процесса. Думается, что это и есть основной перелом в смене философских парадигм и поколений в преподавании философии и других дисциплин гуманитарного цикла.

Гура В.А.

НИГИЛИЗМ И ПРОБЛЕМА ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЙ

г. Санкт-Петербург, СПбГПУ

Нигилизм – многомерное понятие. Если в Средние века он понимался как ересь, то с конца XVIII века в Западной Европе под ним подразумевали отрицание общепринятых норм и духовных ценностей, Мотив отрицания, переоценки ценностей был неизбежен в таком динамичном обществе, как новоевропейское. Он также связан с тем, что этические нормы, религиозные предписания становятся предметом критической рефлексии, которая вскрывала их ограниченность и относительность. Вплоть до эпохи Нового времени нигилистические тенденции в культуре, в философской и этической мысли сдерживались религиозными традициями и институтами. Религия как интегративная мировоззренческая система, вырабатывающая и закрепляющая смыслы и ценности, не давала простора нигилистическим настроениям. Положение меняется по мере

ослабления социальных и мировоззренческих функции религии, то есть секуляризации европейского общества.

Нигилистические мировоззренческие установки, сформировавшиеся в Западной Европе, не сразу проникли в Россию. Однако после проведения Александром II целого комплекса буржуазных реформ и вступления страны на капиталистический путь развития традиционные, преимущественно православные, ценности оказались под вопросом. Стали распространяться идеи секуляризма, социального радикализма, которые охватили значительную часть так называемых разночинцев. Эта ситуация хорошо отражена в романе А.И. Тургенева «Отцы и дети» (1862 г.). Нигилизм того времени был по-своему конструктивен. Образованное общество жаждало перемен, оно было устремлено в будущее и поэтому полагало необходимым отрицание многих примет и черт настоящего. Постепенно термин «нигилист» практически стал синонимом термина «революционер». Однако в тени социально-политических проблем оказалась основная мысль Л.И. Тургенева, выраженная в заголовке романа – проблема взаимоотношения поколений, «отцов и детей». Общество развивается нормально, плавно и безболезненно эволюционирует, если имеет место преемственность поколений. Новейшая история России насыщена драматическими конфликтами не только социального характера, но и конфликтами «отцов и детей», то есть представителей старшего и младшего поколений. Достаточно вспомнить трагедию Павлика Морозова, или трагические коллизии, описанные М. Шолоховым в «Донских рассказах». Новая идеология всегда нигилистична и критична по отношению к старой. Однако если она включает в себя некую конструктивную программу, то ассимиляция прошлого, лучших его элементов неизбежна. Не случайно в годы коммунистического правления, выдвинувшего весьма содержательный план социального переустройства, был популярен лозунг, приписываемый французскому социалисту Ж. Жоресу: «Взять из прошлого огонь, а не пепел». Следует отметить, что такая установка вполне соответствует гегелевскому принципу диалектического отрицания. В этих условиях в целом достигалась интеграция поколение, объединенных общим видением судеб страны и человечества.

Нынешняя ситуация принципиально иная. В стране, не имеющей четкой стратегии развития, небольшая, но весьма влиятельная часть творческой интеллигенции упорно занимается нигилистическим отрицанием недавнего, а порой и весьма отдаленного прошлого России. Так, телеведущий В. Познер с воодушевлением цитирует печально известные слова П.Я. Чаадаева: «Я предпочитаю бичевать свою родину, предпочитаю огорчать ее, предпочитаю унижать ее, только бы ее не обманывать». (Чаадаев П.Я. Соч., Ч., 1969. С. 172). И таких «правдолюбцев», желающих «бичевать, унижать и огорчать» Россию не так мало, как и псевдо-

патриотов вроде актера О. Басилашвили, заявившего, что «столетиями в нас с вами вбивали рабство». Аргументы и факты, 2013, № 11).

Такая оценка истории народа и страны, высказываемая нынешними властителями умов, имеющими фактически неограниченный доступ к средствам массовой информации, не способствует взаимопониманий поколений. У большинства представителей старшего поколения она вызывает только горечь за свою оболганную страну, а младшее поколение, не видя позитивных ориентиров, впадает если не в нигилизм, то в то умонастроение, которое на молодежном слэнге обозначается как пофигизм. Народу и, особенно, молодежи нужны позитивные идеалы, оптимистическое ведение будущего страны, честная и одновременно уважительная оценка ее прошлого. На такой конструктивной основе достижимо единство, взаимопонимание и преемственность поколений и, соответственно, преодоление нигилизма, этого, по словам Ф. Ницше, «самого жуткого из всех гостей», стоящих за дверями. (Ницше Ф. Воля к власти. СПб., 2011. С. 25).

Заморев А. С.

СТУДЕНЧЕСКИЙ ЛОГИКО-ФИЛОСОФСКИЙ КЛУБ «ДИ@ГЕН» И ТРИ ПРИНЦИПА ФИЛОСОФИИ, ПО И. КАНТУ

Логико-философский клуб «Di@gen» – это свободное сообщество людей, увлекающихся *классической диалектикой*, т.е. искусством ведения философских бесед по Сократовскому методу. Клуб основан 11 ноября 2009 года Заморевым Антоном Сергеевичем при кафедре философии ПИМаш. В наше время под диалектикой понимают много разных вещей. Поэтому отметим, что члены клуба «Di@gen» применяют это слово в двух значениях, а именно.

I. Диалектика практическая – это *особый метод аргументации*, т.е. искусство задавать вопросы таким образом, чтобы разоблачать ложь собеседника его же ответами, приводя их к противоречию.

II. Диалектика теоретическая – это *учение о единстве противоположностей*, т.е. о том, при каких условиях два противоречащих друг другу мнения могут быть одновременно истинными в том или ином отношении.

К сожалению, первое значение слова «диалектика» теперь почти совсем забыто, а второе дискредитировано теми философами, которые очень много говорят о диалектике, но по каждому вопросу

признают *только одну точку зрения: свою собственную*. Каждого, кто выдвигает хоть что-то противоположное, эти «диалектики» заранее объявляют категорически неправым, и примеров такого рода мы знаем немало (К. Маркс, В. Ленин, Н. Луценко). Так и хочется спросить: где же обещанное единство противоположностей?

Позиция клуба «Di@gen» в этом вопросе – крайний релятивизм. На наш взгляд, единство противоположностей в том, что ни одно мнение *само по себе* не является ни истинным, ни ложным, но каждое в одном отношении ложно, а в другом истинно. Отсюда следующие выводы:

1) нет смысла оценивать наши мнения *сами по себе*. Оценивать их можно только с позиции того, кто их высказывает. Но это лучше всего достигается с помощью практической диалектики, т.е. искусства задавать вопросы.

2) пользуясь практической диалектикой, мы всегда можем из любого мнения вывести относительную истинность его отрицания.

3) но легко проделать это может только тот, кто владеет теоретической диалектикой, т.е. учением о единстве противоположностей. Таким образом, два указанных значения сводятся к одному.

Создатели диалектики: первым из них считается выдающийся греческий философ V века до н.э. Зенон из Элеи. Именно он впервые назвал «диалектикой» искусство опровергать собеседника его же ответами.

Но этот метод еще нередко называют «Сократовским», поскольку в IV веке до н.э. Сократ из Афин, величайший диалектик Древней Греции, придал ему особое значение: он впервые стал применять диалектику еще и как средство философского самопознания и нравственного развития.

Ценности клуба «Di@gen» – это три общефилософских принципа, которые были изложены немецким диалектиком И. Кантом в трактате «Антропология с прагматической точки зрения».

Недостаток этого изложения состоял в том, что И. Кант, находя свои принципы самоочевидными, не стал подробно объяснять их природы и взаимосвязи. Но при желании, они легко могут быть выведены из понятия *философии как любви к мудрости*. Поэтому их «<...> можно сделать незыблемыми законами для класса мыслителей» [2; с. 1403], – считал И. Кант.

Исходим из того, что *мудростью* именуют высшую стадию духовного развития. Под *духом* понимают способность мыслить самостоятельно. Философия как любовь к мудрости, таким образом, означает *развитие духа*, т.е. *развитие способности мыслить*

самостоятельно. А отсюда ее первый принцип.

1. Самостоятельность – требование *думать самому*, т.е. руководствоваться своим мнением и нести за него личную ответственность.

Диалектика поэтому не обещает установить «истину», а стремится только выяснить: могут ли наши собеседники действительно думать то, что утверждают, и верят ли они сами в правильность того, что говорят?

На первый взгляд, кажется, что это просто: все иногда высказывают суждения, признавая их *своими*. Но как верно заметил И. Кант, «<...> условие всех наших суждений вообще состоит в том, чтобы они не противоречили себе; в противном случае наши суждения сами по себе (и без отношения к объекту) не имеют никакого значения» [1; с. 122]. Отсюда второй принцип.

2. Последовательность – требование мыслить *в согласии с собой*, т.е. следовать своему мнению и ни словом, ни делом ему не противоречить.

Но людям свойственно ошибаться. И единственный вид последовательности, который нам доступен, может состоять лишь в готовности к устранению противоречий по мере их обнаружения.

Условием такой готовности, по И. Канту, однако, должно быть изначальное допущение своей возможной ошибки, а значит, возможной правоты противника. Но последнее есть уже «<...> принцип *широкого* образа мышления, сообразующегося с понятиями других» [2; с. 1403], – считает И. Кант. Таким образом, условие первых двух принципов заключается в третьем.

3. Всеобщность мышления – требование смотреть на вещи с разных позиций и никогда заранее не отрицать возможной правоты противника.

Проблема человека, чуждого диалектике, не в том, что он верит в абсолютные истины, а в том, что он, считает себя их обладателем, и всякий несогласный с ним заранее объявляется дураком.

Несложно представить ярость, в которую приходят люди, когда диалектика их же ответами доказывает, что иногда они и сами рассуждают так, как, по их собственному признанию, рассуждают «только дураки».

Между тем, такого исхода всегда можно избежать, следуя принципу *всеобщности*, ибо это значит: «Мыслить себя (в общении с людьми) на месте любого другого» [2; с. 1403], – считает И. Кант. Этот принцип, известный как «золотое правило этики», был высказан еще Конфуцием: «Это – снисходительность; чего сам не желаешь, того не делай другим» [3; с. 139], – говорил он.

Смысл названия «Di@gen»: целью клуба, согласно Сократовским заветам, является *воспитание молодежи* с высоким уровнем гражданского самосознания. Великим мастером этого дела был диалектик Диоген из Синопа. Дабы отличать наш проект от многих других клубов, носящих его имя, мы пишем наше название латиницей и через знак @, на что есть две причины:

1) этот знак представляет собою нечто среднее между буквами А и О. Его использование позволяет в одном слове соединить имя легендарного *Диогена* с английской аббревиатурой *Diagen*, которая, собственно, и является истинным названием клуба: **«Dialectic generation»**.

2) к тому же знак @, именуемый в просторечии «собакой», служит хорошим напоминанием о том, что Диоген принадлежал к школе *циников*, символом которых была *бродячая собака*. И этим подчеркивается цинический характер нашего клуба, проявленный, с одной стороны, в терпимости к любой идеологии, с другой стороны, в свободе от традиций и стереотипов.

Внешняя форма работы клуба:

1) Членами клуба «Di@gen» могут быть не только студенты любого курса или факультета ПИМаш, но также учащиеся других вузов и школ, вне зависимости от возраста, пола и специализации.

2) Контроль за деятельностью клуба осуществляется деканатами вуза и помощником ректора по воспитательной работе. Непосредственно же этой деятельностью руководит основатель клуба, доцент А.С. Заморев.

3) Деятельность клуба осуществляется в течение 10 месяцев в году, еженедельно, включая летние каникулы, а прекращается только в январе и в июне, по причине зимней и летней сессии.

4) Заседания клуба проводятся 1 раз в неделю, по 5 часов. Время для их проведения выбирается с учетом занятости мастера и постоянных учеников. Может меняться по их желанию. Посещаемость свободная.

Внутренняя организация клуба:

1) Члены клуба разделены по четырем степеням посвящения: *гость, ученик, подмастерье* и *мастер*. Права и обязанности членов клуба зависят от степени их посвящения и регламентируются Уставом клуба.

2) Любые спорные вопросы, которые не регламентируются Уставом однозначно, решаются общим голосованием. Но приоритет всегда остается за мнением мастера и старших подмастерьев.

2) Заседания клуба проводятся под руководством мастера, в качестве которого может выступать как руководитель клуба, так и любой из учеников, достигших соответствующего уровня подготовки.

4) Количество участников каждого заседания варьируется от двух, включая мастера, и до десяти. Если количество членов клуба оказывается более десяти, возможно увеличение количества заседаний в неделю.

ИСТОЧНИКИ:

1. Кант И. – Критика чистого разума. – Симферополь, 1998.
2. Кант И. – Метафизические начала естествознания. – М., 1999.
3. Конфуций – Суждения и беседы. – СПб., 2004.

Киселёв А.И.

МОЛОДЕЖЬ РОССИИ И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный
политехнический университет

Экономические, политические, социальные, научно-технические и культурно-цивилизационные виды общественной жизни в значительной степени определяются системой ценностных ориентации и предпочтений. Проблема экологии души и духа наиболее остро стоит в современной России. Мировоззренческие структуры, складывающиеся веками под влиянием особенностей ландшафтно-климатических условий, геополитического положения и крупных исторических событий, сегодня вновь подвергаются разбалансировке. Испытывается «на прочность» менталитет русского народа, являющегося системообразующим в стране. Нет, не переход от плановой к рыночной экономике, от жестко-административного к демократическому «устроению» политических отношений, от социализации к капитализации приблизил Россию к точке бифуркации, а деформация таких черт национального характера как бескорытность, скромность, искренность, жажда справедливости, совесть, доверчивость, доброта, отзывчивость, милосердие, терпение, мужество, упорство, трудолюбие, нестяжательство, артельность (коллективизм), патриотизм, жертвенность, мессианство, религиозность. Если диффузия исконно духовных ценностей и смыслов станет необратимой, то Россия лишится будущего именно как Россия. Любой народ превращается в население или толпу при отсутствии общих ориентиров, идеалов и святынь, сплывающих людей в несокрушимую общность. Внутренний мир россиян формируется в значительной мере под наркотирующим воздействием массовой культуры, которая функционирует по законам спроса и предложения, хотя сам этот спрос во многом искусственно создан и поддерживается финансовыми вливаниями со стороны опреде-

ленных политических кругов, заинтересованных в деинтеллектуализации и нравственной дезориентации народа. Активно формируется образ жизни как театра, розыгрыша, лотереи, где главенствует случай и удача, а не пути осмысленного преодоления препятствий посредством труда и творчества во имя высоких целей. Невостребованность квалификации и мастерства, вызвавшая утечку мозгов за рубеж, унижение культуры, финансируемой по остаточному принципу, резко снижает конкурентоспособность российского общества и затрудняет разрешение любых, в том числе и глобальных проблем, которые требуют развитого интеллекта и чуткого сердца. Развлекательный шоу-бизнес чередуется с потоками деструктивной информации, ухудшающей общее самочувствие и травмирующей состояние человеческой психики. А содержание мыслей и направленность переживаний, в свою очередь, способствуют зарождению и обострению заболеваний телесных органов: страх – кишечника, коварство – желудка, ревность – почек, зависть – желчного пузыря и пищевода. Свобода слова часто используется как ширма, отгораживающая публику от светлых, животворящих и созидательных событий и дел, что усиливает ощущение абсурдности жизни. И дело здесь не в том, что нет негатива, а в том, что его не должно быть, и, следовательно, необходим отпор всему бесчеловечному и низкому. Но противление злу предполагает строго нравственное отношение к происходящему, т.е. духовные искания.

Однако способствует ли социальная среда реализации подобной деятельности? Какой субъект ответствен за состояние культурного потенциала общества? Правильно – государство, особенно если это касается подрастающего поколения. Ведь, как всегда, самым удобным и перспективным объектом идеологической обработки является молодежь. Именно она особо внушаема. Это касается не только давления своей возрастной группы, но и общей психологической атмосферы. Но оно устранилось от данной работы, оставив молодежь один на один с целым комплексом острейших вопросов.

Каждое поколение, внося неповторимый вклад в историю, одновременно застаёт некую данность, в контексте которой и реализует собственные жизненные установки и цели. Россия на рубеже XX-XXI вв. являет собой страну, находящуюся на линии перехода от советского про социалистического к буржуазно-демократическому строю, и молодежь страны может стать **потерянным** поколением, если ей не хватит воли и разума, чтобы адекватно принять и ответить на вызовы современности. Каковы же они?

1. Следует четко определить геополитическое и культурно-цивилизационное место России в мировом сообществе, опираясь на весь предшествующий опыт реформирования общества. А он учит: будучи

активно вовлекаемой в круг западноевропейского влияния, Россия, тем не менее, по многим чертам национального характера остается приверженной восточной традиции и древнеязыческим символам. Третий (срединный) путь России – (Востоко-Запад) – крест, тяжесть которого обусловлена необходимостью постоянного нахождения меры и синтеза всего положительного, принимаемого от обеих сторон, каждый раз соотносимого с доминирующими ценностями российского общества. Осознание этого может уберечь страну от крайностей и новых потрясений. Сегодня же наметился уклон превращения ее в товарный, топливно-энергетический и информационный придаток Запада.

2. Требуется также прояснения проблема свободы выбора направленности социально-политического развития. Крушение советского строя и социалистического проекта, основывающихся на общенародной собственности и всевластии государства – гаранта провозглашенного равенства, однозначно ли ведет к признанию тотальной капитализации как неотвратимого будущего России, при котором обеспечивается полная свобода граждан и торжество рыночных отношений, автоматически формирующих средний класс и умножающих благосостояние всех, тогда как контролирующая и регулирующая роль государственных институтов сходит на нет? Ваучеризация и приватизация способствовали этому? Какой ценой достигается реформирование и в чьих интересах осуществляется? Скорее всего, необходим оптимальный баланс двух основополагающих тенденций (равенства и свободы) для строительства жизни по принципу социальной справедливости, в максимальной степени выражающему суть русской идеи.

3. Мировоззренческие парадигмы играют исключительно важное значение в жизни людей. Атеистическая его составляющая все более усиливается, хотя внешне поверхностные признаки обратного – растут. Однако роль религии и церкви незаменима как фактор, цементирующий социальный организм и умиротворяющий классовые, этно-национальные и идеологические конфликты и столкновения. Для России это, прежде всего, – православие. Кроме того, без веры в совершенное, абсолютное, безусловное, переживаемое и принимаемое как трансцендентное Благо, любое относительное, производное, временное, составляющее лишь средство существования, неизбежно возносится на пьедестал, к подножию которого приносятся многочисленные жертвы. Только через обретение этой внутренней «вертикали» утоляется жажда праведности и происходит духовное очищение, пробуждающее и спасающее душу человека, без чего невозможно преображение и одухотворение также и внешнего мира. Поэтому, если потускнеет выстрадавший народом образ «Святой Руси», вряд ли сбудется упование на длительное бытие, тем более на возрождение и процветание России как самоосновной державы.

4. Россия – зона экологического бедствия, перерастающего в катастрофу. Как советский, так и постперестроечный периоды ответственны за деградацию среды и ухудшение состояния здоровья населения. Экологическая безопасность страны под угрозой, что определяет необходимость кардинального пересмотра приоритетов и ценностей. До тех пор, пока человек как целостность не будет рассматриваться в качестве мерила общественного прогресса, на первое место будут выдвигаться параметры экономической эффективности, полезности и т.п., что только ускорит обострение всего комплекса глобальных проблем. Именно с позиций нового гуманизма (коэволюционная, антропокосмическая концепция человека) надо также отвергнуть как претензии технократического оптимизма, так и постулаты «глубоких» экологов, считающих человека изначально патогенным вирусом, имманентно чуждым вселенской Жизни и потому обреченным на исчезновение.

Но в состоянии ли российская молодежь почувствовать эти болевые точки и сориентироваться во времени? К сожалению, качество жизни не способствует этому. Геном и человеческий потенциал России характеризуются ростом отрицательных показателей. Если исследовать экологию личности, то и здесь придется признать возрастание неблагополучия и экстремальности социальной среды. Не случайно увеличение процента «распадных» личностей, шансы которых выиграть в конкурентной борьбе с нормальными в условиях крайней нестабильности и противоречивости неизмеримо повышаются. Но такой успех чреват интенсификацией процесса генетического вырождения и стагнации. Экология духа, в значительной степени формируемая электронными СМИ, прессой, рекламой, модой, пропитывается стандартами массовой культуры, которая, будучи вовлечена в процесс купли-продажи, делает ставку на бессознательные импульсы и желания среднего потребителя, низводя человека до уровня простых стимулов, которыми он становится влеком, не имея возможности принимать самостоятельные решения. Загрязнение духовной сферы проявляется и в попытках (спонтанных и целенаправленных) навязать России имидж нецивилизованной и неевропейской державы, оторвать молодежь от корней национальной культуры и противопоставить поколения друг другу, в стремлении экзистенциальный вакуум души заполнить нарочито громкой и какофонической музыкой, демонстрацией сексуальных сцен на грани порнографии, смакованием картин насилия и глумления над человеческой плотью. Но все это – бегство от жизни, лишенной смысла. Без уяснения смысла человеческого существования и его места во Вселенной обречены на неудачу всякие попытки выйти из состояния перманентного кризиса. Молодежь – **надежда** России, если этот смысл будет найден в русле великого наследия, остав-

ленного нам русской философией и культурой, учивших не разрушать, а созидать, преодолевая сопротивления сущего.

Киселёв А.И.

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ: НЕУТЕШИТЕЛЬНЫЙ ПРОГНОЗ

Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный
политехнический университет

На фоне кризисных явлений в российской экономике и выдавливания ее с мирового рынка перспективных научно-технических услуг на топливно-сырьевую обочину цивилизации, общей депопуляции (2013 г. – 143 млн., 2025 г. – 125 млн., 2050 г. – 100 млн. чел.), старения населения и уменьшения числа детей (0-15 лет) (1990 г. – 24%, 2000 г. – 19%, 2050 г. – 12%), диспропорции мужчин и женщин в пользу вторых, замещения коренных народов мигрантами резко возрастает озабоченность по поводу будущего страны, что связано с ролью и возможностями молодежи. Удержит ли она Россию?

Вопрос этот не риторический, а жизненно важный. В самом деле, Россия как особое национально-государственное образование с момента своего формирования подвергалась агрессивному воздействию со стороны Запада, будь то княжеская Русь, Московское царство, императорская Россия или Советский Союз. И вопреки всему она крепла, мужала, разрасталась, одерживала победы и стала одним из ключевых игроков на мировой арене, являясь конкурентоспособным субъектом геополитики, экономики, научно-технического прогресса и культуры. Как же так получилось, что поколения, закаленные в сражениях Великой Отечественной войны, вынесшие тяготы восстановительного периода, сплоченные единой системой ценностей, управляемые сильным федеральным центром, организованные в мощные производственные коллективы, имеющие многие социальные блага: бесплатное медобслуживание, образование, мизерную оплату за жилье, право на труд и отдых, безопасность и уверенность в завтрашнем дне, допустили распад СССР в условиях мирного времени?

Мы не будем рассматривать все факторы этому способствующие, отметим лишь то обстоятельство, что первопричиной крушения были отнюдь не экономические неурядицы, а нравственное состояние народа (чрезмерная искренняя вера в мудрость партийно-государственного аппарата и отзывчивость и готовность идти в светлую даль грядущих перемен), на которое оказывалось как внутреннее – со стороны прозападно

настроенной интеллигенции и части элиты, так и внешнее тотальное и разнообразное идеологическое воздействие. Вот признание советника по национальной безопасности при президенте Дж.Картере, ведущего и до сих пор влиятельного политтехнолога З.Бжезинского: «Мы уничтожили СССР, уничтожим и Россию... Россия – это вообще лишняя страна... Это – побежденная держава. Она проиграла титаническую борьбу. И говорить "это была не Россия, а Советский Союз" – значит бежать от реальности. Это была Россия, названная Советским Союзом. Она бросила вызов США. Она была побеждена. Сейчас не надо подпитывать иллюзии о великодержавности России. Нужно отбить охоту к такому образу мыслей. Россия будет раздробленной и под опекой». И, говоря о направленности внешней политики США, автор подчеркивает: «Новый мировой порядок при гегемонии США создается против России, за счет России и на обломках России» [Цит. по:1, с.9].

Сможет ли современная молодежь, новое поколение выстоять под этим натиском? Ведь если такое не удалось прежнему, удастся ли нынешнему? Увы, есть множество симптомов и тенденций, дающих повод глубоким сомнениям относительно позитивных сценариев. Если СССР – продолжение дореволюционного вектора культурно-цивилизационного развития, ибо (несмотря на большие деформации) все же сохранил глубинные основы народного менталитета, то сейчас идет процесс всеохватного разрушения национальных традиций, святынь и символов, моральных норм и эстетических представлений, прежде всего русского народа как станового хребта российского общества. Опрокидывается вся иерархия смыслов, и в массовом сознании воцаряется хаос и беспредел, что, по мнению А.А.Зиновьева, опасней, чем военное или политическое поражение [3, с.132]. Ангажированные СМИ целенаправленно внедряют в сознание, применяя методы психолингвистического программирования, приоритеты временного над вечным, материального над духовным, частного над общим, индивидуализма над артельностью, рассудочного над душевным, утилитаризма и эгоизма над альтруизмом, я над мы, права над моралью, свободы над равенством и социальной справедливостью, что в корне противоречит особенностям характера русского народа. Активно культивируются ориентации на достижение материального богатства, потребительство, карьерный рост как значимые признаки состоявшейся жизни. Такую позицию красноречиво выразили М.Ходорковский и Л.Невзлин: «Мы не скрываем, что заряжены на богатство. Наши цели ясны, задачи определены – в миллиардеры... Хватит жить по Ильичу. Наш компас – Прибыль... Наш кумир – Его Финансовое Величество Капитал» [Цит. по:2, с.97].

Но так как амбициозные планы и завышенные ожидания трудноисполнимы, то значительная часть молодых людей впадает в состояние

пассивной девиации (пьянство, проституция, наркомания, бомжевание), а другие реализуют свои неоправданно растущие потребности посредством преступных действий (так, из общего числа осужденных 47,6% – лица моложе 19 лет). Следует напомнить, что отклоняющееся или асоциальное поведение также закладывается в лоне первичной социализации, в первую очередь – семейных отношений, которые характеризуются недолговечностью браков, отчуждением «отцов» и «детей» и напряженным психологическом климатом. В результате отечественной молодежи присущи аморфные ценности, неясные социальные идеалы, неустойчивые убеждения, а смысложизненные устремления ограничены реализацией частных интересов в ущерб общественному благу. Идолопоклонники мамоны множатся в числе и бросают вызов вековым традициям и фундаментальным моральным принципам и в ослеплении вседозволенности глумятся над всем, что выше био-физиологического уровня существования человека, будь то пляски на могилах павших в боях или осквернение религиозных святынь. Сегодня не только выбор адекватной модели развития России определяется позицией нового поколения, но и само её существование как самодостаточной культурно-цивилизационной целостности.

Автор далек от мысли, высказанной древнегреческим поэтом Гомером:

«Чего не портит пагубный бег времен?
Ведь хуже дедов наши отцы,
Мы хуже их,
А наши дети будут хуже нас».

Не принимает он и тезис о том, что **вся** молодежь такая, какой она представлена в предыдущем изложении. Вместе с тем нельзя не указать на негативные явления в молодежной среде, избавление от которых может быть спасительным для России.

Литература

1. Гришин А. Он срежиссировал развал СССР // Комсомольская правда в Санкт-Петербурге, 2013. – 28 марта.
2. Детлякович В. Ходор. По каким принципам жил и живет главный российский заключенный // Русский репортер, 2010. – № 16.
3. Зиновьев А.А. Я мечтаю о новом человеке. М., 2007.

ПРОБЛЕМА ПРЕОДОЛЕНИЯ КОНФЛИКТА ПОКОЛЕНИЙ В ТРУДАХ В.О. КЛЮЧЕВСКОГО

Тверь, Тверской государственный технический университет

Процесс передачи социокультурных ценностей становится наиболее проблемным в периоды трансформации общества, когда обостряются межпоколенные конфликты. Проблему преодоления конфликта поколений анализирует в своих работах выдающийся историк и педагог В.О. Ключевский. В статье «Два воспитания» (1893) он ставит перед собой цель проследить взаимосвязь двух традиционных институтов социализации молодежи – семьи и школы. В российской истории автор выделяет две образовательные траектории: опыт древнерусской «школы у домашнего очага» и просвещенческую попытку второй половины 18 века «оторвать школу от семьи», сделав ее автономным образовательным центром [1, с. 8].

На взгляд В.О. Ключевского, в древнерусском воспитании особое внимание уделялось не передаче научных знаний, а житейским правилам и нравственному воспитанию, ведь главным учителем был отец семейства, который обучал тому, что сам знал и умел. Авторитет отца в патриархальной семье был непререкаемым, а он в свою очередь осознавал ответственность за результаты воспитания перед обществом. Таким образом, семья выполняла не только свои воспитательные функции, но и брала на себя обучающие обязанности школы, используя традиционно личный пример и телесные наказания. Критикуя второй воспитательный прием – телесные наказания, русский исследователь акцентирует внимание на первом – личном примере педагога. Он рассуждает, что такая воспитательная система с одной стороны облегчала процесс принятия решений в любой житейской ситуации, доводя его до автоматизма, с другой стороны появлялась опасность «погасить дух обрядом, превратить заповеди в простые привычки и таким образом выработать автоматическую совесть...» [1, с. 13].

18 век отмечен попытками построения новой системы образования. Российские мыслители в сфере образования, находясь под влиянием идей европейских просветителей, восприняли их, на взгляд В.О.Ключевского, односторонне: как прямое «руководство к действию» [1, с. 16]. Их ошибкой было перенесение чужого опыта на российскую почву без корректировки, без учета реалий, в которые внедряется эта инновация. В итоге петровские образовательные реформы, по мнению В.О. Ключевского, не увенчались успехом, т.к. не изменились патриар-

хальные устои русской жизни, что тормозило процесс распространения знаний. Не произошло и перелома в общественном сознании, т.к. образованию не сопутствовало такое воспитание, которое формировало бы нравственные ценности, необходимые для появления человека нового типа. Попытка воспитать такого человека, предпринятая И.И. Бецким под покровительством Екатерины II, также оказалась недостаточно эффективной. Люди, воспитанные в «закрытых» учреждениях, не могли научиться выживать в среде, которая оставалась неизменной, а изменить ее были не в силах, т.к. не имели навыков практической деятельности. По мысли В.О. Ключевского, невозможно воспитать гармоничного человека только при помощи школы, без участия семьи. За каждым из этих институтов закреплены свои функции: семья «учит любить своих», а школа – «уживаться с чужими». Семья и школа должны взаимодействовать друг с другом. Особое внимание В.О. Ключевский обращает на личность воспитателя (родителя и педагога), которые должны быть примером для ребенка, любить его, только тогда воспитание принесет плоды. Рассматривая образование как синтез воспитания и обучения, автор приходит к выводу, что в древнерусской семейной школе делался акцент на воспитание, а в школе 18 века – на получении суммы знаний без должного понимания «когда», «где» и «как» применять их в практической жизни.

Главным недостатком любой образовательной модели В.О. Ключевский считает такую, при которой «автомат-воспитанник» формируется посредством «автомата-наставника» [1, с. 25]. Анализируя западноевропейскую и отечественную культурную традицию в перспективе конфликта поколений, В.О. Ключевский приходит к ряду выводов, не теряющих свою актуальность и сегодня. Во-первых, педагог должен хорошо знать своих учеников («педагогический материал») [1, с. 5]; во-вторых, у самого педагога должны быть сформированы отчетливые умственные и нравственные идеалы, в соответствии с которыми он окажется способным обучать и воспитывать «вверенные ему маленькие живые будущности» [1, с. 6]; в-третьих, в целях сохранения социокультурной традиции и преодоления конфликта поколений педагог должен умело сочетать западноевропейское научное знание с повседневными житейскими правилами, укорененными в традиции древнерусского воспитания; в-четвертых, педагог должен апеллировать и к совести ученика (традиция Домостроя), и к его сердцу (идеи Просвещения).

Список литературы

1. Ключевский В.О. Два воспитания // Собр. соч. в 9-ти т. / под ред. В.Л. Янина. М.: Мысль, 1990. – Т. 9. – С. 5-28.
2. Ключевский В.О. Афоризмы. Исторические портреты и этюды. Дневники. – М.: Мысль, 1993. – 415 с.

О ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ СТУДЕНТОВ АГРАРНОГО ВУЗА

Тверь, Тверская государственная сельскохозяйственная академия

В условиях современной образовательной реформы, перехода на новую, личностно-ориентированную модель образования на первый план выходят проблемы, связанные с состоянием идентификационных процессов в среде студенческой молодежи, уровнем их социально-психологической компетентности, адаптационной готовности к будущей профессиональной деятельности. Их актуальность обусловлена, в том числе, и кризисом идентификационной составляющей в масштабах российского общества в целом, утратой им прежнего советского и поисками нового постсоветского идентификационного образа. Перед страной стоит задача сохранения, переосмысления собственной идентичности и вхождения с новым национальным лицом в глобальный мир. Важная роль в решении этой задачи отводится системе образования, в пространстве которого активно протекают идентификационные процессы, закладываются и формируются личностные, профессиональные и гражданские качества молодого человека.

Особую актуальность в изучении современных идентификационных процессов приобретает сфера сельскохозяйственного образования, стратегически важная для традиционно аграрной отечественной культуры. Представляется, что от состояния личностно-профессиональной идентичности современного студента-агрария зависит и состояние кадрового потенциала в аграрной сфере и национальное лицо страны в целом.

Не секрет, что особую роль в реализации личностно-профессиональной идентификации (в рамках того же сельскохозяйственного вуза) отводят преподавателям-гуманитариям. Действительно, гуманитарные дисциплины способны обеспечить мировоззренческую основу, необходимую для становления самосознания молодого человека. Вместе с тем, на наш взгляд, процесс социокультурной идентификации есть больше, чем процесс активизации дисциплин гуманитарного цикла, больше, чем поиск дополнительных образовательных ресурсов и технологий в рамках отдельной кафедры гуманитарных наук. Он должен охватывать всю систему образования, все предметы, за которыми стоит личность преподавателя.

В этой связи представляется необходимой выработка общей стратегии реализации личностно-профессиональной идентификации студентов, важной составляющей которой должно стать создание особой социо-

культурной среды в вузе. Так, коллектив преподавателей и студентов Тверской ГСХА выбрал в качестве стратегического вектора развития именно направление создания социокультурной среды, включающей систему внеучебной (воспитательной) работы; систему психолого-педагогического сопровождения учебно-воспитательного процесса; систему реализации художественных, нравственных, эстетических и иных устремлений студентов, преподавателей и сотрудников.

Сегодня на базе Тверской ГСХА уже создана и функционирует социально-психологическая служба, осуществляющая мониторинг социально-психологического интеллекта студентов. В своей работе она опирается на современные подходы и методы, существующие в области социально-психологических исследований молодежи на предмет состояния личностно-профессиональной идентичности: методику изучения статусов профессиональной идентичности, мотивации профессиональной деятельности; диагностику уровня рефлексивности, толерантности. В план работы службы входит комплексное проведение социально-психологических онлайн-исследований на предмет состояния личностно-профессиональной идентичности студентов; создание инновационных программ по формированию социально-психологической компетентности выпускников аграрного вуза; разработка рекомендаций по проектированию модели социокультурной среды, способствующей личностно-профессиональной идентификации студентов аграрного вуза.

Как часть общей стратегии по формированию социокультурной среды при академии создан культурно-просветительский центр. За два года существования центра были апробированы, прежде всего, те формы работы со студентами, которые способствуют именно формированию идентификационной составляющей у молодых людей. В их числе проекты «Города Древней Руси», «Святые места России», «Мир русской усадьбы», включающие интерактивные лекции-экскурсии; семинары-круглые столы, посвященные историческим юбилеям «200-летие Царского села», «1812 - великий год России» и т.д.

Таким образом, современное образование сегодня можно и должно рассматривать как процесс социокультурной идентификации, который допускает управление извне. А потому представляется необходимым внесение коррективов в учебно-воспитательную работу со студентами с учетом формирования, прежде всего, их личностно-профессиональной идентичности.

ПОЛОЖЕНИЕ И РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Санкт-Петербург, Национальный минерально-сырьевой
университет «Горный»

В современной ситуации самым незыблемым, самым проверенным институтом общества является семья. Кризис, затронувший все системы жизнеобеспечения общества, напрямую поразил и молодую семью, выступающую важнейшим социальным фактором, определяющим жизнестойкость нации, общества и государства. От психологического самочувствия членов современной семьи зависит, какое поколение будет жить, и работать в XXI веке.

Если в прошлом семью объединяли чисто внешние, формальные факторы (закон, нравы, общественное мнение, традиции и др.), то в настоящее время формируется новый тип семьи, единство которой все больше зависит от личных отношений друг к другу всех ее членов — их взаимопонимание, привязанность, взаимное участие, уважение, преданность, симпатия и любовь. Именно эти чувства и способствуют прочности семейного очага.

Актуальность темы работы обусловлена следующими моментами:

Во-первых, проводимые в стране социально-экономические реформы привели к радикальным изменениям в жизни российского общества. Результатом социально-экономических преобразований стала затрудненная адаптация молодой семьи к новым экономическим условиям, и ее существенная трансформация как социальной группы.

Во-вторых, в отсутствие необходимой социальной поддержки молодая семья нуждается в повышенном внимании со стороны государства и общества. Недооценка семейной и демографической политики в отношении молодой семьи представляет серьезную угрозу не только настоящему, но и будущему России.

В-третьих, главная задача социальных служб не только помочь семье в преодолении кризисных ситуаций, но и создать условия для развития молодой семьи как устойчивого элемента российского социума.

В-четвертых, анализ системы пособий, льгот и компенсационных выплат семье показывает, что их роль в уровне материального благосостояния семьи невелика. Данные меры не оказывают значительной поддержки семье с низким материальным положением, а в семьях с высоким доходом не играют никакой роли в материальном уровне их жизни.

В последние десятилетия современная семья в большинстве стран претерпевает серьезные изменения. По данным литературы можно выделить общие черты, свойственные семьям в современном обществе: падение рождаемости, усложнение межличностных отношений, рост разводов и, следовательно, рост числа неполных семей и семей с неродными родителями, широкое распространение внебрачных рождений. В нашей стране остро стоят социальные проблемы семьи: снижение ее материального уровня, ухудшение физического и психического состояния здоровья детей и родителей, увеличение числа одиноких мужчин и женщин.

Специалисты сходятся во мнении, что современная российская семья переживает подлинный кризис, причем проявление этого кризиса обнаруживается тем ярче, чем выше общий уровень социально-экономического развития общества, чем выше уровень жизни и материального благополучия людей.

Молодые люди уже сегодня потенциально являются основной движущей силой российского социума. Именно молодежь представляет собой стратегический ресурс социального развития, который «важнее сырьевых, топливных, финансовых ресурсов». В то же время, молодое поколение наиболее подвержено воздействию глобальных проблем и угроз, связанных с платностью многих услуг (особенно в сфере здравоохранения и образования), трудностями трудоустройства молодых специалистов, распространением алкоголизма, наркомании, других асоциальных явлений.

Потенциальные возможности молодежи могут быть реализованы только при условии доступа молодежи ко всем сферам жизни общества, что во многом достигается за счет доступа молодых людей к информации по наиболее актуальным проблемам жизнедеятельности.

На сегодняшний момент уровень социальной защиты российской молодежи нельзя считать удовлетворительным. Низкая социальная защищенность препятствует самореализации и полноценному участию в жизни общества. Однако уже сегодня государство может многое сделать в этом направлении. Молодая семья призвана сыграть особую роль в обеспечении возрождения и процветания России в XXI столетии.

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВНОСТЬ В МЕНТАЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ

Санкт-Петербург,
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»

Важнейшим условием функционирования и совершенствования социума всегда была инициатива, роль которой в настоящее время беспрецедентно динамичном, насыщенном инновациями обществе значительно возросла. Являясь социальным фактором, инициатива в то же самое время входит в число неотъемлемых характеристик личности, в структуру ее менталитета. Вместе с тем, надо отметить то, что одним из распространенных явлений все еще остается такое негативное свойство как отдельного человека, так и групп людей, как пассивность.

Социальная инициатива необходима во всех видах общественной деятельности, но, все-таки, особое место она занимает в познавательной (учебной и научно-исследовательской) ее разновидности.

Альтернативой познавательной инициативности современного молодого поколения выступает познавательная пассивность, которая в самом общем смысле представляет собой отсутствие познавательных действий субъекта, которые могли быть и должны быть направлены на решение какой-либо проблемы, задачи, на достижение нового знания, на формирование того или иного познавательного навыка.

Познавательная пассивность имеет структуру, которая включает в себя, во-первых, субъект (человека, который не осуществляет необходимые или возможные действия в некоторой познавательной ситуации), объект (то, по отношению, к чему проявляется пассивность и то, на что могли бы быть или должны были бы быть направлены познавательные действия), мотивы (причины, обуславливающие познавательное бездействие), результат (отсутствие решения научной или учебной проблемы, неполучение информации, отсутствие познавательного навыка и т.п.).

Познавательная пассивность, как и всякая социальная пассивность, определенным образом детерминирована, например, отсутствием потребности в знании, необходимых познавательных способностей или навыков, осознанием неразрешимости познавательной задачи или проблемы и другими факторами.

В настоящее время существует необходимость преодоления познавательной пассивности именно у молодого поколения. Способы этого преодоления могут быть стихийными и целенаправленными.

Стихийно познавательная пассивность преодолевается путем настройки личности на самообразование: чтения литературы, поиска информации. К целенаправленным способам относятся формирование навыков учебной деятельности, положительной установки на усвоение и переработку знаний – осознания знания как социальной и личностной ценности, а также – методологического мышления [1].

Что касается познавательной инициативности, то она, будучи высоким уровнем проявления социальной активности, представляет собой систему познавательных действий, предпринимаемых субъектом из собственных побуждений для эффективного решения новым (или относительно новым) способом актуальной, общественной значимой задачи или проблемы.

Чертами познавательной инициативности выступают принятие человеком из собственных побуждений решения об осуществлении познавательных действий, направленных на изменение наличной познавательной ситуации; самостоятельное осуществление этих действий; а также – настойчивое преодоление препятствий и трудностей.

Познавательная инициативность не является волюнтаристским актом. Ее детерминантами выступают противоречия в познании и его результатах; осознание этих противоречий и желание их преодолеть; такие качества личности как решимость, воля; условия познания.

Одним из способов решения задачи формирования познавательной инициативности на разных этапах образования молодого поколения, можно считать изучение истории познавательной деятельности людей, в частности истории науки и техники. Эта задача решается, во-первых, в вузовских учебных курсах «Философия», «Философские вопросы науки и техники» и т.п., во-вторых, в ходе самостоятельной работы по изучению научных традиций и научных школ, существовавших ранее и существующих в настоящее время. Эффективность изучения истории науки и техники возрастает в тех случаях, когда рассматриваются процессы зарождения, развития и смены научных теорий, описывается «драма идей». Кроме того, полезным является изучение биографий и автобиографий ученых, их научной переписки, словом, всего того, где проявляется творческое начало, познавательная инициатива [2].

1. Ребещенкова И.Г. Познавательная пассивность студенческой молодежи и некоторые пути ее преодоления // Социальная пассивность: истоки и пути преодоления. Владимир: ВГПИ, 1991. С.46-47.
2. Ребещенкова И.Г. Познавательная инициатива и некоторые пути ее формирования на этапе вузовского образования // Актуальные проблемы обновления высшей школы. Л.: ЛГИ, 1989. С.28-29.

КОНЕЦ ГАЛАКТИКИ ГУТЕНБЕРГА: НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ВЫБИРАЕТ ЭЛЕКТРОННЫЙ ТЕКСТ

Санкт–Петербург, гимназия № 105

В 1962 году была опубликована книга «Галактика Гуттенберга», в которой её автор, канадский культуролог Г.М. Маклюэн утверждал, что смена культурных эпох в истории человечества определяется господствующими средствами коммуникации, эволюционирующими последовательно от речевых знаково–символических систем (язык), к печатным и, сменившимся в современном обществе аудиовизуальным, среди которых можно назвать радио, телевидение, компьютер и т. д.[1]. Печатная культура, ядром которой было печатное слово, книга постепенно сменяется информационно–технологической культурой, концентрирующейся вокруг электронных носителей информации. Широкое распространение электронных информационных носителей, которые делают информацию любого содержания (от оцифрованного текста до видеофильма) доступной в любом месте и в любое время свидетельствуют о постепенном уходе «Галактики Гуттенберга» со сцены жизни современного молодого человека, на смену читающему «типографскому человеку» пришел массовый потребитель аудиовизуальной продукции. Представленная тенденция порождает несколько проблем. Первая связана с вопросом о судьбе печатной книги. Вторая проблема касается вопроса о сокращении круга чтения современных молодых людей. Содержание третьей проблемы составляет вопрос о новом качестве «информационного человека», то есть человека проводящего значительную часть времени наедине с компьютером или другими электронными носителями информации и совсем не читающего печатные книги. Какие качества отличают «медиапоколение» от «поколения *pepsi*»?

Активное развитие информационных технологий постепенно вытесняет печатные издания (прежде всего, книги) на периферию массового интереса. И прежде всего это касается молодого поколения, которое не покупает книги, потому что «качает» необходимые для обучения файлы из сети Интернет. Наибольшим спросом в книжных магазинах пользуются учебная и детективно–приключенческая литература, то есть издания, не предназначенные для формирования домашних библиотек с целью постоянного обращения к любимившемуся изданию. Иными словами, первая проблема решается не в пользу печатной книги. В попытках решения второй проблемы приведем данные московских социологов, исследующих отношения современных школьников со средствами массо-

вой информации. Сравнительные опросы (1998 и 2005 г.г.) выявили, что количество подростков, увлекающихся компьютерными играми возросло с 27,6 до 44,9% (разность 17,3%), так же, как и количество подростков, путешествующих по компьютерной сети, – с 4,6 до 12,8% (разность 8,2%), а также тех, кто обменивается информацией по компьютерной сети, – с 5,3 до 12,2% (разность 6,9%). Наиболее заметное изменение – уменьшение значимости чтения книг как формы проведения досуга с 49,1 до 18,1% (разность 31%). Однако исследование, проведенное С.Н. Майоровой–Щегловой доказывает, что одновременно существенно выросла значимость чтения газет и журналов – с 36,2 до 52,8% (разность 16,6%). Из этого социологи делают выводы, что дети привыкают к более короткому «кванту» печатной информации [2, с. 225].

Наиболее острой в контексте социализации, воспитания молодого поколения является, по нашему мнению третья проблема, наиболее активно обсуждаемая в педагогике. Формирование информационной культуры значительно меняет представления человека о природе, обществе и о самом себе. По словам Маклюэна, печатная техника создала публику, электронная – массу. Динамично развивающаяся в конце XX в. компьютеризация всех сторон жизни современных высокоразвитых стран на практике вновь и вновь подтверждает многие аспекты культурологической теории Маклюэна. Современные средства массовой информации, создав, по словам Маклюэна, «глобальную деревню», создают и нового человека. Этот новый человек отличается тем, что его взгляды, ценности, мотивацию поведения формирует «электронная информация». Образы, культивируемые средствами массовой коммуникации, пропагандируемые информационными каналами становятся для молодых людей эталоном, которому они стремятся следовать, модели поведения которого усваивают. Это порождает несамостоятельность, некритичность мышления, стереотипность оценок, критерии которых формируются не в классах школы на примерах мировой литературы, а в электронных сетях [3].

Литература

1. Маклюэн Г.М. Галактика Гуттенберга. М.: Академический проект, 2005.
2. Майорова–Щеглова С.Н. Молодое поколение и новые средства массовой информации: мифы и реальность // Вестник РГГУ. 2010. №3(46). С.224-231.
3. Гаранина О.Д., Неведомская Т.Д. Перверсия гуманистических ценностей в современном мире // Научный Вестник МГТУГА. 2010. № 155. С.57–62.

СТУДЕНТЫ ИММиТ И ИГО СПбГПУ: ОБРАЗЫ РОССИИ (СОПОСТАВЛЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ)

Санкт-Петербург, СПбГПУ

В современных условиях тема отношения молодежи к прошлому и будущему России является не только теоретически значимой, но важной и с практической точки зрения, т.к. взгляды и представления подрастающего поколения должны учитываться в формировании экономической, демографической, культурной, а также молодежной политики российского государства. Поэтому необходимо исследовать какие образы родной страны складываются в сознании студентов, с какими символами связана у них отечественная история, каким представляется будущее державы.

В качестве респондентов были выбраны студенты третьего курсов технического и гуманитарного институтов СПбГПУ (ИММиТ, отделение технологии материалов, и ИГО). Общее количество респондентов – 58 (47 и 11). Тема была обозначена как путь России. Изучение проблемы проходило по технологии, предложенной московскими социологами при изучении российской власти (Шестопап Е.Б., МГУ, 2007). В качестве наиболее частотных символов студенты обозначили следующие: российский флаг (15% учащихся ИММиТ, 18% студентов ИГО); двуглавый орел (11% студентов ИММиТ); шапка Мономаха, корона – 17% ИММиТ; книга – 4% ИММиТ, но 18% студентов ИГО; деньги, золото – 13 и 27% соответственно, причем из них рубль выделен у 2% ИММиТ, 9% ГФ, а доллар у 11% и 18% учащихся технического и гуманитарного институтов. Так же встречались изображения и описания в текстовой части следующего рода – меч, скрещенные мечи как обозначение битв, сражений и революций; серп, а также серп и молот; вопросительный знак выделили около 10 процентов студентов технических направлений.

Процент рисунков, на которых изображены человеческие фигуры, одинаков по институтам (по 45%). А количество графиков и диаграмм, предложенных авторами для раскрытия темы, отличается. Подтвердилась гипотеза исследования, предполагающая, что студентам технических факультетов комфортнее работать с диаграммами и таблицами (26%), а гуманитарии предпочитают многофигурные композиции и более подробные текстовые пояснения к рисунку. Представляется любопытным тот факт, что 45 процентов студентов ИГО, оформляя свои представления о пути России, представили образы детей и семьи, у студентов ОТМ ИММиТ рисунки, изображающие детей, отсутствуют. Так как

учащиеся обоих институтов заканчивают третий курс, разница в возрасте незначительная и может не приниматься во внимание. Очевидно, студенты-гуманитарии в силу специфики будущей профессиональной деятельности в большей объеме изучают социогуманитарные науки и лучше знакомы с демографическими проблемами страны; определенное влияние на представления учащихся играет также гендер. Сходны взгляды студентов на направленность развития страны в современных условиях. Регресс отмечают около 15% студентов, прогрессивное развитие выделяют около двадцати процентов респондентов. Используют такие метафоры как «дно», «пропасть, которую надо преодолеть», «бездонная яма» девять процентов учащихся ОТМ. Извилистый путь у 13 и 18 процентов, есть 9% третьекурсников, которые видят у России прямой путь к процветанию – «Россия еще не оправилась в полной мере от событий 90-ых годов. Наши корни – эта огромная история. Россия растет и развивается, но ей нужна забота».

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В РЕГИОНАЛЬНОМ И ГЛОБАЛЬНОМ ИЗМЕРЕНИИ

Горюнов В.П. ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ РОССИИ В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ.....	3
Афанасов А.Ю. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ.....	4
Афанасов А.Ю. КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ.....	10
Афонасова М.А. МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА, НАУКИ И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	15
Гамова Е.Е. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ РФ В ВТО И ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ.....	17
Гончаров В. Н. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ГОСУДАРСТВЕ.....	20
Диденко Н.И., Дудников А.С. ПРОГНОЗ МЕСТА РОССИИ В МИРЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	22
Дудников А.С. УРОВЕНЬ ЖИЗНИ И УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ В МИРЕ И В РОССИИ.....	28
Захарова Н.И., *Купрюхина Л.И. ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ В ВТО И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОГО СТРАХОВОГО РЫНКА.....	32
Кузнецова Е.А. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЗАЛОГА КАК СПОСОБА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЗВРАТНОСТИ КРЕДИТА.....	37
Никитина А.А., Быльева Д.С. ВАЖНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА В БИЗНЕСЕ.....	43
Столяров Е.А. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС, КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ.....	45
Суменков М.С., Суменков С.М., Новикова Н.Ю. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННО – СЕТЕВЫХ МЕТОДОВ В ИССЛЕДОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ.....	49

Яковенко А.Г. К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ НА ПРОГРАММНО-ПРОЕКТНОЙ ОСНОВЕ.....	53
---	----

**СЕКЦИЯ 2.
ДУХОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ РОССИЙСКОЙ ЖИЗНИ**

Абрамова О.В. УЧАСТИЕ МОРДОВСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ КАК ЭЛИТЫ ОБЩЕСТВА В НАЦИОНАЛЬНОМ ДВИЖЕНИИ.....	56
Беленкова О.А., Калиев А.Ю. ОБЩЕГРАЖДАНСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ КАК СИСТЕМООРГАНИЗУЮЩИЙ ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.....	58
Гурьянов П.А. МЕНТАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД.....	61
Иванов М.В. УТОПИЯ И СТАЛИНИЗМ: ВЗГЛЯД ИЗ XXI ВЕКА.....	63
Карулина Т.Б. «ТРАГИЧЕСКИЕ» ПРОБЛЕМЫ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ РОССИИ.....	66
Коротков Н.А. ЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ НЕРАЗРЕШЁННОСТИ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИИ.....	71
Купин В.Н. ЕВРАЗИЙСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ НОВОЙ РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ГЕОПОЛИТИКЕ.....	73
Ливанова Е.Ю. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	75
Хазан М.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭТИКИ ДЕЛОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ СТРАНЫ В ВТО.....	80

**СЕКЦИЯ 3.
СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНАЯ ДИНАМИКА ПОКОЛЕНИЙ**

Блохина М.В., Григорьев Л.Г. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КАК УСЛОВИЕ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	85
Гуков В.С. ФИЛОСОФИЯ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ: СМЕНА ПАРАДИГМ И ПОКОЛЕНИЙ.....	87

Гура В.А. НИГИЛИЗМ И ПРОБЛЕМА ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЙ.....	88
Заморев А. С. СТУДЕНЧЕСКИЙ ЛОГИКО-ФИЛОСОФСКИЙ КЛУБ «ДИ@ГЕН» И ТРИ ПРИНЦИПА ФИЛОСОФИИ, ПО И. КАНТУ.....	90
Киселёв А.И. МОЛОДЕЖЬ РОССИИ И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ.....	94
Киселёв А.И. НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ: НЕУТЕШИТЕЛЬНЫЙ ПРОГНОЗ.....	98
Ковалева Е.О ПРОБЛЕМА ПРЕОДОЛЕНИЯ КОНФЛИКТА ПОКОЛЕНИЙ В ТРУДАХ В.О. КЛЮЧЕВСКОГО.....	101
Красильникова Е.В. О ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ СТУДЕНТОВ АГРАРНОГО ВУЗА.....	103
Науменко Н.В. ПОЛОЖЕНИЕ И РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ.....	105
Ребеценкова И.Г. ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВНОСТЬ В МЕНТАЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ.....	107
Руммо И.В. КОНЕЦ ГАЛАКТИКИ ГУТЕНБЕРГА: НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ВЫБИРАЕТ ЭЛЕКТРОННЫЙ ТЕКСТ.....	109
Тимерманис Е.Б. СТУДЕНТЫ ИММИТ И ИГО СПБГПУ: ОБРАЗЫ РОССИИ (СОПОСТАВЛЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ).....	111

