

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего
профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный политехнический университет»
Институт международных образовательных программ
Кафедра международных отношений

Работа допущена к защите
Заведующий кафедрой МО
С.Н. Погодин
«___» _____ 2014

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Экономическая политика современной Норвегии

направление 032000.68 – Зарубежное регионоведение
магистерская программа «Страны Северной Европы»

Выполнил(а)

Студентк(а) гр. 64101/12

Жэнь Сяо

Руководитель

д.и.н., профессор

С.Н. Погодин

Санкт-Петербург

2014

РЕФЕРАТ

СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ, ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, НЕФТЕГАЗОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ, СФЕРА УСЛУГ.

Экономическая политика королевства Норвегия определяется жесткой зависимостью от внешних рынков и основывается на узкой экспортной специализации в определенных сферах экономики. Основной статьей экспортных доходов и важнейшей отраслью современной норвежской экономики является нефтегазодобывающая промышленность, хотя в недавнем прошлом это был рыбный промысел, переработка и экспорт морепродуктов. Концентрация экономики государства на одном сравнительном преимуществе несет в себе определенные риски, в частности, экономика Норвегии в силу монотоварности слишком зависима от двух статей экспорта — нефти и морепродуктов и, соответственно, от мировых цен на них, то есть ее развитие во многом подвержено влиянию негативных внешних тенденций.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ НОРВЕГИИ.....	6
1.1 промышленность.....	6
1.2 сельское хозяйство.....	12
1.3 добывающая	19
Глава 2. ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ.....	23
2.1 нефтегазовая промышленность	23
2.2 Рыбная промышленность.....	38
Глава 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОРВЕЖСКОЙ ЭКОНОМИКИ	55
3.1 инновационные проекты в экономике	55
3.2 сфера услуг	72
Заключение	87
Список источников информации.....	89

Введение

Экономическое развитие любой страны мира обусловлено взаимодействием определенных факторов. Несмотря на то, что современные знания об этом процессе обширны, они нуждаются в постоянном дополнении и обновлении из-за того, что в современном мире усиливаются процессы интеграции, интернационализации и глобализации и соответственно изменяются национальные экономики и их роль в мировом хозяйстве. В условиях меняющейся экономической действительности важное значение приобретают глубокий и последовательный анализ опыта экономической деятельности различных стран мира, исследование причин расцвета или краха той или иной экономической политики, изучение особенностей развития каждой отдельной страны и ее регионов, проблем, с которыми они сталкиваются. Это справедливо и для Норвегии, опыт решения отдельных проблем в которой, например, в области государственного регулирования некоторых важных отраслей, прежде всего нефтегазодобывающей и рыбной, имеет большую значимость для Российской Федерации.

Актуальность работы усиливается малоизученностью экономики Норвегии 90-х гг. XX столетия и начала XXI века. В этот период в ее развитии произошли существенные изменения. Восполнение этого пробела и в плане теоретического обобщения особенностей экономических и производственных процессов, происходящих в данной стране, позволит внести определенный вклад в современную экономическую науку.

Экономическая политика королевства Норвегия определяется жесткой зависимостью от внешних рынков и основывается на узкой экспортной специализации в определенных сферах экономики. Основной статьей экспортных доходов и важнейшей отраслью современной норвежской экономики является нефтегазодобывающая промышленность, хотя в недавнем прошлом это был рыбный промысел, переработка и экспорт морепродуктов. Концентрация экономики государства на одном

сравнительном преимуществе несет в себе определенные риски, в частности, экономика Норвегии в силу монотоварности слишком зависима от двух статей экспорта — нефти и морепродуктов и, соответственно, от мировых цен на них, то есть ее развитие во многом подвержено влиянию негативных

внешних тенденций.

Норвегия вступила на путь освоения нефтяных и газовых богатств немногим более сорока лет назад и за этот период времени была создана современная нефтегазодобывающая и перерабатывающая индустрия, ставшая базой национальной экономики. Норвегия создала эффективную модель государственного регулирования нефтяной промышленности, где основными составляющими являются законодательная база, система административного лицензирования, специального налогообложения, а также непосредственное государственное предпринимательство. Эта модель позволила государству обеспечить и сохранить контроль над нефтегазовой промышленностью, которая оказалась под пристальным вниманием транснациональных корпораций. Особого внимания заслуживает такой механизм регулирования как «Нефтяной фонд» Норвегии, выполняющий роль финансового и социального стабилизатора в долгосрочной перспективе. Весьма интересен опыт рационального отношения Норвегии к рыбному промыслу и искусственному разведению марикультур, что обеспечивает стране устойчивые доходы.

Для России исследование особенностей развития норвежской экономической системы актуально, поскольку позволяет адаптировать положительный опыт в организации и управлении важнейшими отраслями народного хозяйства, наладить выгодное сотрудничество в торгово-экономической сфере.

Объектом исследования выступает экономика современной Норвегии, рассматриваемая как большая система, в ее движении и трансформации

Цель диссертационного исследования состоит в том, чтобы выявить особенности экономического развития современной Норвегии, включая» вопросы отраслевого, регионального и производственного характера и факторы, под влиянием которых они формируются.

В соответствии с поставленной целью в работе решены следующие **задачи**:
изучить особенности отраслевой и воспроизводственной структуры современной экономики Норвегии;

исследовать систему государственного регулирования в экономике Норвегии как фактор экономического развития страны и инструмент экономической политики;

проанализировать особенности реформирования норвежской нефтяной промышленности, своеобразие этого процесса;

изучить и обобщить особенности реформирование энергетического комплекса Норвегии;

Глава 1. СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ НОРВЕГИИ

1.1 промышленность

В норвежском секторе Северного моря сосредоточены большие запасы нефти и природного газа. В этом районе промышленные запасы нефти оцениваются в 1,5 млрд. т, а газа – в 765 млрд. куб. м. Здесь сосредоточено 3/4 общих запасов и месторождений нефти в Западной Европе. По запасам нефти Норвегия вышла на 11-е место в мире. В норвежском секторе Северного моря сконцентрирована половина всех запасов газа в Западной Европе, и Норвегия в этом отношении удерживает 10-е место в мире. Перспективные запасы нефти достигают 16,8 млрд. т, а газа – 47,7 трлн. куб. м. Более 17 тыс. норвежцев занимаются добычей нефти. Установлено наличие крупных запасов нефти в водах Норвегии к северу от Северного полярного круга.¹

За исключением топливных ресурсов, Норвегия располагает небольшими запасами полезных ископаемых. Главный металлический ресурс – железная руда. Другой крупный рудник в районе Рана снабжает близлежащий крупный сталеплавильный комбинат в городе Му.

Медь добывается в основном на крайнем севере. На севере находятся также месторождения пиритов, используемых для извлечения соединений серы для химической промышленности. Ведутся также разработки месторождений строительного камня, в том числе гранита и мрамора.

Обрабатывающая промышленность Норвегии развивается медленными темпами из-за нехватки угля, узости внутреннего рынка и ограниченного притока капитала. На долю обрабатывающей промышленности, строительства и энергетики приходится 26% валового объема производства и 17% всех занятых. В последние годы получили развитие энергоемкие производства. Основные отрасли промышленности Норвегии – электрометаллургическая, электрохимическая, целлюлозно-бумажная, радиоэлектронная, судостроительная. Наиболее высоким уровнем индустриализации отличается район Осло-фьорда, где сосредоточена примерно половина промышленных предприятий страны.

Ведущая отрасль промышленности – электрометаллургия, опирающаяся на

¹Все о Норвегии <http://luckycamper.net/country/норвегия/все-о-норвегии/5410-промышленность-норвегии>

широкое использование дешевой гидроэнергии. Главный продукт, алюминий, изготавливается из импортируемого оксида алюминия.

Одним из главных продуктов электрохимической промышленности являются азотные удобрения. Необходимый для этого азот извлекается из воздуха с применением большого количества электроэнергии. Значительная часть азотных удобрений экспортируется.

Целлюлозно-бумажная промышленность – важный сектор промышленности Норвегии. В производстве различных машин и транспортного оборудования занято ок. 25% промышленных рабочих Норвегии. Самые важные сферы деятельности – судостроение и судоремонт, выпуск оборудования для производства и передачи электроэнергии. Текстильная, швейная и пищевая промышленность поставляют мало продукции на экспорт. Они удовлетворяют большую часть потребностей самой Норвегии в продовольствии и одежде. В этих отраслях занято около 20% промышленных рабочих страны

В промышленном производстве Норвегии, включая электроэнергию, Занято около 400 тыс. рабочих и служащих, из которых около 95% трудится на предприятиях обрабатывающей промышленности, а остальные - в добывающей промышленности и электроэнергетике².

В отраслевой структуре резко выделяются своими крупными масштабами и высоким техническим уровнем так называемые экспортные отрасли, большая часть продукции которых вывозится. С одной стороны, работающие в основном на местном сырье рыбообрабатывающие и целлюлозно-бумажные предприятия, а с другой - перерабатывающие с помощью обильной и дешевой электроэнергии привозное сырье электрометаллургия и электрохимия. К экспортным отраслям следует также отнести добывающую промышленность - рудники, продукция которых вывозится в виде концентратов, и, конечно, нефтегазовые промыслы Северного моря. Кроме того, все большую экспортную ориентацию приобретают машиностроение, особенно крупнотоннажное судостроение, электротехника и электроника, работающие, как правило, в тесной производственной и экономической кооперации со шведскими, датскими и другими зарубежными партнерами.

²Экономика Норвегии – Часть 1 <http://www.pandia.ru/372070/>

К отраслям “внутреннего рынка” относятся прежде всего легкая и пищевая (без рыбообрабатывающей) промышленность. Эти отрасли из-за сильной иностранной конкуренции испытывают из года в год возрастающие трудности. Промышленность Норвегии отличается очень неравномерным размещением. Подавляющая часть промышленного потенциала страны приходится на предприятия южных областей - Эстланна, Сёрланна и Вестланна, которые дают 4/5 всей промышленной продукции. Примерно 1/10 приходится на область Трение-лаг. На обширной же территории Северной Норвегии, несмотря на строительство там крупных государственных предприятий, производится ныне не более 1/10 промышленной продукции страны.

Почти 9/10 промышленных предприятий Норвегии сосредоточено в портовых городах. Это облегчает и удешевляет доставку сырья и отгрузку готовой продукции³.

Один из главнейших факторов всего индустриального развития Норвегии-высокоразвитая энергетика. Базой для нее служат главным образом гидроэнергия и жидкое топливо. До последних лет Норвегия справедливо считалась классической страной гидроэнергетики. Опережая все страны Зарубежной Европы по запасам гидроэнергии (120 млрд. кВт *Ч в год), она занимает первое место в мире по производству электроэнергии на душу населения. Практически всю вырабатываемую в стране электроэнергию дают гидроэлектростанции общей мощностью более 18 млн. кВт. Благодаря многочисленным естественным озерам-водохранилищам на высоких плоскогорьях, водопадам и круто падающим рекам не требуется сооружать дорогостоящие плотины, что чрезвычайно удешевляет стоимость электроэнергии. В Норвегии гидроресурсы расположены сравнительно равномерно по всей стране, что позволяет сооружать мощные энергетические комплексы в долинах Эстланна, на плоскогорье Теле-парк, во фьордах Вестланна и на порожистых реках Северной Норвегии. Почти все крупные электростанции соединены линиями электропередачи в единую энергосистему, связанную в свою очередь с электрометаллургическими и электрохимическими предприятиями и со всеми городами. Еще в середине 70-х годов гидроэнергия составляла более половины энергетического баланса Норвегии. Около 2/5

³Экономическая география зарубежных стран (Москва 1992 г.)

вырабатываемой электроэнергии потребляет промышленность, в том числе 1/3-металлургия. В отдельные годы излишки электроэнергии передаются в Данию (по подводному кабелю) и в Швецию. Каменный уголь играет незначительную роль в энергобалансе страны. Его доля, в том числе около 0,5 млн. т добываемого на Шпицбергене и примерно столько же ввозимого из-за границы, не превышает 3-4%. Большое значение для страны имело открытие богатых нефтегазовых месторождений Экофиск на шельфе норвежского сектора Северного моря (примерно в 350 км к юго-западу от Ставангера), а также газовых и нефтяных - в 200 км к западу от Бергена. В 1971 г. в месторождении Экофиск была добыта первая тонна нефти, а в 1979 г. ее добыча достигла уже почти 40 млн. т, что вчетверо превышает все современные потребности страны в жидком топливе. Норвегия первой из развитых капиталистических стран превратилась в чистого экспортера нефти. Нефть с целого комплекса буровых платформ подается по 335-километровому трубопроводу на побережье Восточной Англии, а добываемый газ идет по трубам к северному берегу ФРГ. Начата подача газа из лежащего к западу от Бергена месторождения Фригг в Шотландию. Ведется эксплуатация государственных промыслов Сгатфьорд (северо-западнее Бергена). Стремительное развитие нефте- и газодобычи привело к подъему нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности. Монополистический капитал делает ставку на форсированную добычу нефти и газа прежде всего для экспорта в страны Западной Европы. Однако норвежские власти пытаются регулировать темпы роста добычи нефти и газа. Значительное развитие получила в Норвегии добыча металлического сырья: железной руды, титана, молибдена, меди, цинка, а также пиритов. Обогащенная железная руда одного из самых северных мире рудников Сер-Вараигер - отправляется через соседний порт Киркенес в Западную Европу и частично на металлургический завод в Му-и-Рана. Его же снабжает сырьем и рудник Дундерманн. Всего производится более 4 млн. т железного концентрата, половина которого вывозится. По добыче титановой руды из рудника Хёугс в месторождении Титаниа на юго-западном побережье страны (около 1 млн. т ильменитового концентрата) Норвегия стоит на одном из первых мест в мире; при этом почти вся продукция вывозится. Молибденовый рудник Киабен в горах Серланна также относится к крупнейшим в мире. Добыча медной и Цинковой

руд невелика - около 30 тыс. т. каждой в год. Пириты, добываемые в основном в Треннелаге (рудник Леккен), используются для извлечения из них меди. Цинка и производства серной кислоты.

Одна из характерных черт структуры норвежской промышленности - широкое развитие электрометаллургии. Страна занимает одно из ведущих мест в мире по производству алюминия, никеля, магния, ферросплавов. Выплавляется, кроме того, большое количество легированной электростали, цинка, кобальта. Например, по выплавке алюминия и никеля она стоит на 5-м месте, а по производству магния уступает только США. Выплавляемые в Норвегии ферросплавы, цинк и кобальт считаются наиболее высококачественными в мире. Основная часть продукции электрометаллургии изготавливается из привозного сырья и почти полностью экспортируется. Многие электрометаллургические предприятия расположены на побережье страны - от крайнего юга до заполярных районов. С развитием мощных линий электропередачи выбор места постройки завода определяется прежде всего благоприятными условиями сооружения причалов для судов, доставляющих сырье и вывозящих готовую продукцию, а также наличием необходимой рабочей силы. Единственный в стране сравнительно крупный завод черной металлургии (самый северный в мире) был построен государством в 50-х годах в приполярном городке Му-и-Рана. Он выплавляет ежегодно до 700 тыс. т. электрочугуна и до 900 тыс. т. -электростали⁴.

Сравнительно молодая отрасль промышленности Норвегии машиностроение. В послевоенные годы с участием иностранного капитала в Норвегии созданы крупные судостроительные верфи, заводы по производству морских нефтебуровых платформ, гидравлических турбин, промышленного и бытового электротехнического и электронного оборудования, поточных технологических линий для рыбообрабатывающей промышленности. Ныне во всех отраслях машиностроения и металлообработки занято более 1/3 работающих в промышленности страны и выпускается около 1/3 валовой промышленной продукции, значительная часть которой вывозится. Норвегия ведет также торговлю проектами и лицензиями, в частности на морские буровые

⁴Экономика Норвегии – Часть 2 <http://www.pandia.ru/372071/>

платформы. Главные центры машиностроения - Осло, Берген, Ставангер, Драммен. Старейшая отрасль промышленности страны - лесобработывающая Норвегии была Первой из стран Северной Европы, начавшей широкий экспорт лесоматериалов в Западную Европу, прежде всего в Великобританию. Однако хищническая вырубка лесов - особенно в западных и южных районах страны, резко сократила их ареалы. В связи с растущей конкуренцией со стороны более богатой древесиной Швеции и Финляндии Норвегия постепенно стала перестраиваться на производство более ценной продукции - механической древесной массы, целлюлозы, картона и бумаги. Целлюлозно-бумажное производство - одна из основных отраслей международной производственной специализации страны. Ежегодно изготавливается более 1,5 млн. т древесной массы и целлюлозы и более 1,3 млн. т. различных сортов бумаги и картона, подавляющая часть которых экспортируется. Основные центры лесопиления и целлюлозно-бумажного производства расположены вокруг Осло-Фьорда, обычно в устьях лесосплавных рек, стекающих с лесистых склонов Эстланна. Это прежде всего Сарпсборг, Халден, Мосе, Драммен, Шиен. Отдельные предприятия расположены непосредственно в местах лесоразработок - в больших долинах Эстланна и в Треннелаге⁵.

Становление современной химической промышленности в Норвегии началось создания в начале XX в. в провинции Телемарк электрохимического производства. Это были заводы концерна "Норш гидро", которые получали электроэнергию с каскада гидроэлектростанций, извлекали азот из воздуха и выпускали аммиак и его соединения, в том числе так называемую норвежскую селитру. Ныне мощность заводов концерна по выпуску "связанного азота" превышает полмиллиона тонн. В качестве "побочных" продуктов завод концерна в Рьюкане производит тяжелую воду и благородные газы - аргон, неон и др. Из других электрохимических производств налажен выпуск карбида кальция. В последние годы быстро развивается нефтехимия и на ее базе - производство пластмасс и других синтетических материалов. Нефтехимические предприятия размещены в основном в прибрежных городах Эстланна и на западном побережье.

⁵ "Привет из Норвегии" Экономика и жизнь. 1992. №36 (приложение).

1.2 сельское хозяйство

Сельскохозяйственные угодья в Норвегии занимают 1025,5 тыс. га (3% земельной площади страны), в том числе пашня - 437 тыс. га. На площади 204,5 га в теплицах выращиваются овощи и цветы. На душу населения приходится 0,23 га сельхозугодий, что в пересчете на калории позволяет обеспечить половину потребности в продовольствии 4,4 млн. жителей страны. В потребительском бюджете норвежцев расходы на продовольствие составляют 13,9%. Доля сельского хозяйства в создании валового внутреннего продукта достигает 1,5%.

Хотя в целом внешнеторговый баланс Норвегии активный, экспортно-импортная торговля агропродукцией имеет отрицательное сальдо (более 1,4 млрд. долл.). В импортной продукции наибольшее место занимают овощи и фрукты, зерно, сахар, кофе, чай, табачные изделия и специи. Предметом экспорта служит главным образом молочная продукция. Доля продовольственных товаров во всем объеме экспорта страны не превышает 1% (в импорте - 6%).

По статистическим данным, в сельской местности Норвегии проживает более 5% всех жителей страны, а доля занятых в сельском хозяйстве составляет 4,6% всех работающих.

Сельскохозяйственным производством занято 83,2 тыс. хозяйств (включены фермы площадью более 0,5 га каждая), в том числе 1,2 тыс. имеют площадь более 50 га сельхозугодий. Систематически сокращается число фермерских хозяйств (за 1985-1995 г.г. - на четверть). Средние размеры ферм в Норвегии - 12 га сельхозугодий и 50 га леса. Высокая доля лесов в общей земельной площади хозяйств является характерной особенностью сельскохозяйственных предприятий Норвегии. Примерно 70% всех сельских товаропроизводителей сочетают сельскохозяйственную деятельность с ведением лесного хозяйства⁶.

В Норвегии ограничены возможности для повышения степени распаханности: 75% территории страны занимают горы, озера и ледники. 22% ее покрыто лесами, имеющими важное значение для поддержания экобаланса в северо-западной части Европы. Наиболее благоприятные условия для ведения

⁶СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО НОРВЕГИИ <http://norvezhskiy.com.ru/index.php/2012-09-18-05-32-54>

сельского хозяйства в южной и юго-западной частях страны, имеющих умеренный климат, в равнинной части - плодородные земли. Вегетационный период колеблется от 194 дней в округе Берген до менее 90 дней в северном регионе. Данные условия ограничивают возможность возделывания ряда сельскохозяйственных культур (исключают, например, возделывание сахарной свеклы), обуславливают необходимость завоза продовольственного зерна и значительной части фуражного зерна с высоким содержанием белка. Однако, несмотря на неблагоприятные природно-климатические условия, в сельском хозяйстве Норвегии относительно высокая урожайность основных культур. В 1996 г. она составила (т/га): пшеницы - 4,54, ржи - 4,29, ячменя - 3,69, овса - 4,18, картофеля - 22,24 и кормовых корнеплодов - 49,12.

Основной источник дохода фермерских хозяйств - высокопродуктивное животноводство, полностью обеспечивающее потребности страны в животноводческой продукции. В общем доходе фермеров доходы от животноводческой продукции достигают 64% (от продукции растениеводства - 23% и лесов - 13%).

Наиболее развитая отрасль животноводства - молочное скотоводство, которое дает 35% всех доходов. 28460 специализированных молочных хозяйств страны ежегодно надаивают молока более 1800 млн. - примерно по 6000 л в среднем от каждой дойной коровы. Как и в Евросоюзе, в Норвегии действует система молочных квот. Их величина зависит от площади фермы (0,4 га сельхозугодий в расчете на одну корову или иную голову скота, содержащуюся на ферме). Квота не только регулирует объемы производства молока, но и способствует охране окружающей среды, предупреждая ее загрязнение навозом и мочевиной.

Как и в растениеводстве, в животноводстве Норвегии устойчива тенденция повышения концентрации производства - сокращается число специализированных ферм, но возрастает число содержащихся в них животных. За последнюю четверть века число ферм, специализирующихся на откорме крупного рогатого скота, сократилось на 66%, содержащих коров - на 62%, овец - на 73%, коз - на 73% и свиней - на 85%. В то же время поголовье в расчете на одну ферму увеличилось: крупного рогатого скота - в 2,8 раза, коров - в 2,2 раза, овец и коз - втрое, а свиней - в 8 раз.

Важная отрасль - разведение пушных зверей, которым заняты 2324 специализированные фермы, где содержатся 203 тыс. оленей, 620 тыс. лисиц и песцов и 330 тыс. норок.

Все сельхозугодья и более 85% площади лесов в Норвегии находятся в частной собственности. Из всего земельного фонда сельскохозяйственного назначения 20% сдается в аренду. Широкое распространение получил труд фермеров вне своего хозяйства (промышленность, сервисные службы и т. п.). Только четвертая часть фермеров получает в основном доходы от деятельности в своем хозяйстве, а более половины свыше 50% доходов имеют от несельскохозяйственной деятельности.

Норвегия относится к государствам, характеризующимся высоким уровнем поддержки агропроизводства за счет бюджетных средств. Все ассигнования из госбюджета на поддержку сельского хозяйства составляют ежегодно более 3,3 млрд. долл. (71% к стоимости валовой продукции сельского хозяйства). В то же время государство ориентируется в последующем снизить гарантированные цены на агропродукцию и сделать агрорынок более открытым.

Взаимоотношения фермеров и государства регулируются ежегодно заключаемыми Аграрными соглашениями, в которых партнерами правительства выступают Союз норвежских земледельцев (60 тыс. членов) и Объединение мелких земледельца и наемных рабочих (14 тыс. членов). Эти организации поддерживают тесные контакты с 16 общегосударственными кооперативными организациями перерабатывающей промышленности, куда также входят фермеры - продуценты сырья. Как правило, фермеры являются членами нескольких кооперативов⁷.

Как и в других скандинавских странах, в Норвегии доля сельского хозяйства в экономике сократилась в связи с развитием обрабатывающей промышленности. В 1996 в сельском и лесном хозяйстве было занято 5,2% трудоспособного населения страны, и эти отрасли давали всего 2,2% общей продукции. Природные условия Норвегии - высокоширотное положение и непродолжительный вегетационный период, малоплодородные почвы, обилие осадков и прохладное лето - весьма осложняют развитие земледелия. В результате выращиваются в основном кормовые культуры и большое значение

⁷СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО НОРВЕГИИ <http://norvezhskiy.com.ru/index.php/2012-09-18-05-32-54>

имеет продукция молочного животноводства. В 1996 обрабатывалось ок. 3% всей площади. 49% сельскохозяйственных земель использовалось под сенокосы и посевы кормовых культур, 38% - под посевы злаков или бобовых и 11% - под пастбища. Ячмень, овес, картофель и пшеница - главные продовольственные культуры. Кроме того, каждая четвертая норвежская семья обрабатывает свой приусадебный участок. Земледелие в Норвегии - малоприбыльная отрасль хозяйства, находящаяся в крайне тяжелом положении, несмотря на субсидии, предоставляемые для поддержания крестьянских хозяйств в отдаленных местностях и расширения продовольственного снабжения страны за счет внутренних ресурсов. Стране приходится импортировать большую часть потребляемого продовольствия. Многие фермеры производят сельскохозяйственную продукцию в объеме, достаточном только для удовлетворения семейных потребностей. Дополнительные доходы дает работа в рыбном или лесном хозяйстве. Несмотря на объективные сложности в Норвегии существенно увеличилось производство пшеницы, которое в 1996 достигло 645 тыс. т (в 1970 - всего 12 тыс. т, а в 1987 - 249 тыс. т). После 1950 многие небольшие фермы были заброшены или приобретены крупными землевладельцами. В период 1949-1987 годов прекратили существование 56 тыс. ферм, а к 1995 - еще 15 тыс. Однако, несмотря на концентрацию и механизацию сельского хозяйства, 82,6% крестьянских хозяйств Норвегии в 1995 имели земельные наделы менее 20 га (средний надел 10,2 га) и только 1,4% - свыше 50 га. Сезонный отгон скота, в частности овец, на горные пастбища прекратился после Второй мировой войны. Горные пастбища и временные поселения (сетеры), использовавшиеся всего несколько недель летом, теперь стали не нужны, так как возрос сбор кормовых культур на полях вокруг постоянных поселений. Рыболовство издавна было источником благосостояния страны. В 1995 Норвегия занимала десятое место в мире по развитию рыболовства, тогда как в 1975 она удерживала пятое место. Общий улов рыбы в 1995 составил 2,81 млн. т, или 15% общеевропейского улова. Экспорт рыбы для Норвегии является источником валютных поступлений: в 1996 экспортировалось 2,5 млн. т рыбы, рыбной муки и рыбьего жира на общую сумму 4,26 млн. долл. Прибрежные банки у Олесунна - основной район промысла сельди. Из-за перелова добыча сельди с конца 1960-х годов по 1979 резко сократилась, но затем снова начала

расти и в конце 1990-х годов значительно превысила уровень 1960-х годов. Сельдь - основной объект рыбного промысла. В 1996 было добыто 760,7 тыс. т сельди. В 1970-х годах началось искусственное разведение лососевых, преимущественно у юго-западного берега страны. В этой новой отрасли Норвегия занимает ведущее место в мире: в 1996 было добыто 330 тыс. т - втрое больше, чем в Великобритании, которая является конкурентом Норвегии. Ценными составляющими улова являются также треска и креветки. Районы промысла трески сконцентрированы на севере, у берегов Финнмарка, а также во фьордах Лофотенских о-вов. В феврале-марте треска заходит на нерест в эти более укрытые воды. Большинство рыбаков ловят треску, используя небольшие семейные лодки, а остальную часть года занимаются сельским хозяйством на фермах, разбросанных вдоль берегов Норвегии. Районы промысла трески у Лофотенских о-вов оцениваются в соответствии со сложившимися традициями в зависимости от размеров лодок, типа сетей, местоположения и продолжительности лова. Большая часть улова трески в свежемороженом виде поставляется на западноевропейский рынок. Сушеную и соленую треску продают преимущественно в страны Западной Африки, Латинской Америки и Средиземноморья. Некогда Норвегия была ведущей мировой державой по промыслу китов. В 1930-х годах ее китобойный флот в водах Антарктики поставлял на рынок 2/3 всей мировой добычи. Однако безрассудный отлов вскоре привел к резкому сокращению поголовья крупных китов. В 1960-х годах китобойный промысел в Антарктике был прекращен. В середине 1970-х годов в составе рыбопромыслового флота Норвегии не осталось китобойных судов. Однако рыбаки все еще забивают небольших китов. Ежегодный забой примерно 250 китов вызвал в конце 1980-х годов серьезные международные трения, но, будучи членом Международной комиссии по китам, Норвегия упорно отклоняла все попытки запретить промысел китов. Она игнорировала и Международную конвенцию 1992 о прекращении китобойного промысла⁸.

Норвегия относится к государствам, характеризующимся высоким уровнем поддержки агропроизводства за счет бюджетных средств. Производство многих сельскохозяйственных продуктов субсидируется правительством. Кроме того, сектор надежно защищен от конкуренции из-за рубежа ставками таможенного

⁸НОРВЕГИЯ http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_colier/2377/НОРВЕГИЯ

тарифа, что позволяет поддерживать более высокий уровень цен на продукты в стране по сравнению с мировыми и обеспечивает нормальный уровень доходов в фермерских хозяйствах, гарантирующий сохранение производства основных видов продовольствия в Норвегии.

Регулирование государственной поддержки норвежских сельхозпроизводителей осуществляется на основании Генерального соглашения по сельскому хозяйству, заключенного 17 февраля 1992 г. между правительством Норвегии с одной стороны и двумя основными сельскохозяйственными профсоюзами – Норвежский союз фермеров (60 тыс. членов) и Норвежский союз фермеров и индивидуальных сельхозпроизводителей (14 тыс. членов) – с другой стороны.

На основании этого документа стороны ежегодно проводят переговоры по так называемому «сельскохозяйственному соглашению», которое, как правило, к июню утверждается стортингом, содержит целевые цены на сельскохозяйственную продукцию для внутреннего рынка и показатели государственной поддержки сельхозпроизводителей, которые закладываются в главу 1150 Государственного бюджета Норвегии на следующий после переговоров год.

16 мая 2013 г. завершились очередные ежегодные переговоры между норвежским правительством и крупнейшими национальными фермерскими ассоциациями. Стороны подписали новое Сельскохозяйственное соглашение на 2013 – 2014 год, которое создает основу для повышения доходов сельскохозяйственных работников в 2014 году на 10,5 % по сравнению с 2013 годом, или на 31 000 норв. крон на одного работника с полной занятостью в год.

В целом стороны договорились о повышении целевых цен в 2014 году на 580 млн. норв. крон, государственное бюджетное финансирование сельского хозяйства увеличится на 500 млн. норв. крон. В совокупности увеличение рамок государственной поддержки, с учетом увеличения налоговых вычетов для фермерских хозяйств (140 млн. норв. крон) и средств, переведенных с Государственного бюджета 2012 года (50 млн. норв. крон), составит 1,27 млрд. норв. крон.

Особое внимание в новом соглашении уделяется производству мяса крупного рогатого скота, зерна и фруктово-овощной продукции. Для

производителей свинины и яиц уровень государственной поддержки остался без изменений, и предполагается, что их доходы могут быть увеличены за счет улучшения рыночного баланса. Субсидии для перерабатывающей промышленности увеличатся на 37 млн. норв. крон. Планируется повысить государственную поддержку инвестиций в сельское хозяйство за счет увеличения выделения бюджетных средств в Фонд развития сельского хозяйства на 38 млн. норв. крон.

Предусмотренные Сельскохозяйственным соглашением совокупные субсидии в 2014 году составят 14,7 млрд. норв. крон, из которых 8,4 млрд. норв. крон – прямые субсидии сельхозпроизводителям, 2,6 млрд. норв. крон – компенсация цен для фермерских хозяйств, и 1,6 млрд. норв. крон на социальные нужды.

Цена Соглашения для средней норвежской семьи из четырех человек составит порядка 360 норвежских крон в год вследствие увеличения стоимости продуктов на 0,5 % (соглашение предусматривает также допустимый рост цен на сельскохозяйственную продукцию), кроме того примерно 100 норв. крон в расчёте на одного налогоплательщика ляжет дополнительным налоговым бременем на жителей Норвегии⁹.

⁹ <http://www.rusnorge.com/?p=2555>

1.3 добывающая

Горное дело в Норвегии начало развиваться в 16 века в условиях экономического возрождения и подъёма страны. Первые предприятия горной промышленности (рудники по добыче железной руды в Южной Норвегии вокруг Осло, Шиена и Арендала) появились в конце 16 века. В это же время возникли и первые ремесленные цеха по обработке железа. Благоприятные условия для развития экономики Норвегии, в т.ч. и горного дела как одного из важнейших секторов экономики, сложились только к 17-18 вв., когда в Норвегии зародились капиталистические отношения и усилились её связи с другими государствами. В это время были обнаружены месторождения руд серебра вблизи Конгсберга (1623), меди в Рёрусе и Лёккене (1650), железных руд Рёдсанна. Во 2-й половине 17 века началась их разработка. В середине 18 века на серебряных рудниках Конгсберга работало 4 тысячи человек, на медных рудниках Рёруса — 700 человек, Лёккена — 600 человек. Имелись и небольшие предприятия по добыче руд меди, никеля, железа, разбросанные по всей стране. С началом промышленного переворота (40-е гг. 19 в.) открываются новые месторождения полезных ископаемых, более интенсивно осваиваются уже открытые. 2-я половина 19 века — период расцвета горной промышленности Норвегии. Центром горной промышленности стал Конгсберг, серебряные рудники которого к этому времени давали 7 тысяч кг серебра в год и где работали 5 тысяч человек. В стране эксплуатировалось 14 никелевых рудников и добывалось ежегодно 35 тысяч т никеля; самый крупный рудник по добыче меди у Рёруса давал 30 тысяч т руды в год¹⁰.

Общая характеристика. Стоимость всей произведённой продукции горной промышленности (в т.ч. топливно-энергетического сырья) составляла 68,5 млрд. норвежских крон (1983). Структура горнодобывающей промышленности Норвегии в конце 70-х гг. характеризовалась (% к стоимости всей продукции отрасли): добыча энергетического сырья 94, горнорудная 5,2, горно-химическая 0,2, добыча прочих неметаллических полезных ископаемых 0,6. В горнодобывающей промышленности Норвегии занято около 15 тысяч человек, или менее 5% всех занятых в промышленности (1982). Большую роль в

¹⁰История освоения минеральных ресурсов <http://www.mining-enc.ru/n/norvegiya>

экономике играет добыча нефти и газа на шельфе Северного моря; важной подотраслью горнодобывающей промышленности является добыча металлического сырья: руд железа, титана, молибдена, меди, цинка, а также пирита (табл. 2, карта).

Развитие промышленности связано главным образом с созданием (при активном участии иностранного капитала) энергоёмких производств — электрометаллургии и электрохимии на базе дешёвой гидроэнергии и в значительной степени на импортном сырье. Выплавляемые в Норвегии на электрометаллургических предприятиях (в т.ч. из импортного сырья) ферросплавы, цинк и кобальт считаются самыми высококачественными в странах капиталистического мира. В 1-й половине 70-х гг. Норвегия выдвинулась в число крупных производителей важных стратегических материалов: алюминия, ферросплавов, никеля, цинка, титана, тяжёлой воды. Во 2-й половине 70-х гг. норвежская экономика существенно перестроилась, что связано с открытием и освоением месторождений нефти и газа в норвежском секторе Северного, а затем Норвежского морей. Важную роль играет внешняя торговля. Главные статьи экспорта — продукция нефтедобывающей и нефтехимической промышленности, электрохимии, электрометаллургии. В 1984 Норвегия экспортировала 27 млн. т нефти и 26 млрд. м природного газа (нефть по трубопроводу подаётся на восточное побережье Великобритании, а газ по трубопроводу — к северному побережью ФРГ). С месторождения Фригг природный газ поступает в Шотландию. В 80-х гг. нефть и газ месторождений Экофиск и Фригг стали важным предметом норвежского экспорта: в 1983 вывоз нефти и газа дал 54% всех экспортных поступлений. Норвегия импортирует главным образом некоторые виды минерального сырья и топлива. Основные внешнеторговые партнёры — Великобритания, Швеция и ФРГ.

В норвежском секторе Северного моря сосредоточены большие запасы нефти и природного газа. По оценкам 1997, в этом районе промышленные запасы нефти оценивались в 1,5 млрд. т, а газа - в 765 млрд. куб. м. Здесь сосредоточено 3/4 общих запасов и месторождений нефти в Западной Европе. По запасам нефти Норвегия вышла на 11-е место в мире. В норвежском секторе

Северного моря сконцентрирована половина всех запасов газа в Западной Европе, и Норвегия в этом отношении удерживает 10-е место в мире. Перспективные запасы нефти достигают 16,8 млрд. т, а газа - 47,7 трлн. куб. м. Более 17 тыс. норвежцев занимаются добычей нефти¹¹. Установлено наличие крупных запасов нефти в водах Норвегии к северу от Северного полярного круга. Добыча нефти в 1996 превысила 175 млн. т, а добыча природного газа в 1995 - 28 млрд. куб. м. Основные разрабатываемые месторождения - Экофиск, Слейпнер и Тур-Валхалл к юго-западу от Ставангера и Тролль, Усеберг, Гульфакс, Фригг, Статфьорд и Мерчисон к западу от Бергена, а также Дреуген и Халтенбаккен далее к северу. Добыча нефти началась на месторождении Экофиск в 1971 и возросла на протяжении 1980-х - 1990-х годов. В конце 1990-х годов были обнаружены богатые новые месторождения Хейдрун у Северного полярного круга и Баллер. В 1997 добыча нефти в Северном море была втрое выше, чем 10 лет назад, и ее дальнейший рост сдерживался только из-за сокращения спроса на мировом рынке. 90% добываемой нефти идет на экспорт. Норвегия приступила к добыче газа в 1978 на месторождении Фригг, половина которого находится в территориальных водах Великобритании. От норвежских месторождений проложены трубопроводы в Великобританию и страны Западной Европы. Разработкой месторождений занимается государственная компания "Статойл" совместно с иностранными и частными норвежскими нефтяными фирмами. За исключением топливных ресурсов, Норвегия располагает небольшими запасами полезных ископаемых. Главный металлический ресурс - железная руда. В 1995 Норвегия производила 1,3 млн. т железорудного концентрата, преимущественно из рудников Сер-Варангегра в Киркенесе у границы с Россией. Другой крупный рудник в районе Рана снабжает близлежащий крупный сталеплавильный комбинат в городе Му. Медь добывается в основном на крайнем севере. В 1995 было добыто 7,4 тыс. т меди. На севере находятся также месторождения пиритов, используемых для извлечения соединений серы для химической промышленности. Ежегодно добывалось несколько сотен тысяч тонн пиритов, пока в начале 1990-х годов это производство не было свернуто. Крупнейшее в Европе месторождение ильменита находится в Телльнесе в Южной Норвегии. Ильменит - источник

¹¹ Добывающая промышленность http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_colier/2377/НОРВЕГИЯ

оксида титана, используемый в производстве красителей и пластмасс. В 1996 в Норвегии было добыто 758,7 тыс. т ильменита. Норвегия производит значительное количество титана (708 тыс. т) - металла, значение которого возрастает, цинка (41,4 тыс. т) и свинца (7,2 тыс. т), а также небольшое количество золота и серебра. Самые важные неметаллические полезные ископаемые - цементное сырье и известняк. В Норвегии в 1996 было произведено 1,6 млн. т цементного сырья. Ведутся также разработки месторождений строительного камня, в том числе гранита и мрамора

Глава 2. ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ

2.1 нефтегазовая промышленность

После того, как в 1958 году вблизи города Гронинген в Нидерландах было открыто огромное газовое месторождение, соседние страны стали надеяться на аналогичные открытия на своих территориях. Геологические структуры региона Северного моря подкрепляли такие надежды, так как они были похожи на газоносную провинцию Гронингена.

В то же самое время западные страны столкнулись с возрастающей энергетической зависимостью от арабских стран ближнего Востока. Шаг за шагом эта зависимость становилась слишком определяющей, особенно для власти имущих Запада. В 1956 году разразился мировой нефтяной кризис, когда Египет провозгласил контроль над Суэцким каналом, а затем перекрыл доставку нефти танкерами. Зависимость от черного золота была осознана моментально. Именно с этого времени начались интенсивные поиски альтернативных нефтяных месторождений по всему миру.

В конце 1950-х годов Норвегия также стала заботиться о своих ресурсах. В целом это делалось спокойно, так как очень немногие верили в возможные запасы нефти и газа на шельфе Северного моря (Holt-Jensen 1996, 213)¹². Тем не менее, Норвегия предъявила свои права на прилегающие морские территории, а затем провозгласила свой суверенитет над ними, исходя из Женевской конвенции 1958 года (OLF 1993, 6)¹³.

Правительство Норвегии особенно активизировало свою деятельность, потому что двумя годами ранее американская нефтяная фирма «Филлипс Петролеум Компани» запросила исключительные права на исследование и разработку месторождений в норвежских территориальных водах. Но время переговоров о лицензиях ещё не пришло. Только в 1965 году были выданы первые лицензии.

Норвежское правительство не удовлетворило желание «Филлипс» на исключительные права и континентальный шельф был открыт для всех

¹² Holt-Jensen, A. (1996): The sharing of petroleum resources; resource poverty and richness around the North European Seas with a special reference to the Norwegian position. *GeoJournal*, 1996(2), 211-219.

¹³ OLF - The Norwegian Oil Industry Association (1993): *Norwegian oil & gas*. Stavanger.

стабильно работающих компаний. Кроме «Филлипс Петролеум» заявки подали «Амоко», «Эссо», Амерада», «Элф», «Шелл», «Тотал» и другие компании. В общей сложности было выдано 22 лицензии на исследования в южной части Северного моря. Первые скважины были пробурены в 1966 году. Потребовалось более трёх лет, прежде чем было найдено рентабельное месторождение. Многие конкуренты приостановили свои научные изыскания, но в конце 1969 года всё та же компания «Филлипс» открыла большое и много обещающее месторождение «Екофиск». В 1971 году началась промышленная добыча нефти. «Нефтяной век» стартовал в Норвегии.

Норвежские законодатели с самого начала стали уделять особое внимание нефтегазовой отрасли. Они признали, что значение этой отрасли настолько значимо для всего норвежского общества, что её нельзя отдавать только в руки частных компаний. По этой причине в 1972 году были созданы государственная нефтяная компания «Статойл» и государственный орган управления нефтяным бизнесом - Норвежский нефтяной Директорат (Norwegian Petroleum Directorate). Более того, парламент Норвегии принял принципиальное решение выделять компании «Статойл» не менее 50 процентов всех будущих лицензий. Таким образом, государство гарантировало своё сильное влияние и контроль в нефтегазовом секторе.

Политические и военные события на ближнем Востоке, из-за которых происходил значительный рост мировых цен на нефть, стимулировали дальнейшее развитие норвежской нефтяной промышленности. Два нефтяных кризиса 1973-1974 годов и 1978 года подняли цену на нефть с 3 долларов США за баррель до 34 долларов США за баррель. Высокая мировая цена на нефть стимулировала интенсификацию исследований и разработки шельфа Северного моря. Вложенные инвестиции в такое высоко затратное дело уже могли быстро окупиться. В результате нефтяная промышленность Норвегии начала стремительно развиваться.

1970-1980 годы были ознаменованы открытием и началом промышленной эксплуатации многих огромных нефтяных и газовых месторождений, таких как Статфьорд, Фригг, Осеберг и Гуллфакс. Некоторые из них были одними из крупнейших в мире. Первый трубопровод был построен также в этот период. Инвестиции в развитие норвежского континентального шельфа превышали

доходы, к тому же правительство Норвегии стало брать с 1975 года экспортную пошлину за нефть и газ (Gibbs 1999, chapter 2)¹⁴.

Законодатели Норвегии продолжали играть активную роль в развитии нефтяного бизнеса. Парламент страны принял детальные правила для участников нефтяного бизнеса. Например, была установлена максимальная годовая добыча сырой нефти и природного газа. Были определены и правила согласования интересов различных участников бизнеса, которые привели к положительному развитию экономики и норвежского общества в целом. Особое внимание уделялось привлечению национальных кадров и возможностей для процветания бизнеса и роста благосостояния населения.

С 1985 года было учреждено ещё более прямое государственное участие в нефтяном бизнесе. Это было достигнуто введением новой системы государственного прямого финансового процента (State's direct financial interest, SDFI=СДФИ), которая определяет участие государства в инвестициях и его долю в доходах. Доля норвежского государства закладывается в лицензиях компании «Статойл» и других корпораций.

1990-е годы характеризовались увеличением доходности от нефтегазового бизнеса, как для государства, так и частных компаний. Все крупные месторождения, за исключением только площадок Слейпнер и Тролл, были уже в стадии полной эксплуатации. Впервые за короткую историю норвежского нефтяного века доходы превысили расходы. В то же время, многие месторождения достигли своего максимума производства, так, например, площадки Екофиск, Статфьорд, Гуллфакс и Осеберг давали около 80 процентов норвежской нефти и газа.

Наиболее значимым новым месторождением в 1990-х годах была площадка Тролл. Размер запасов и производственные возможности были огромные, но это месторождение стало поворотным пунктом в развитии континентального шельфа Норвегии. Но это было последнее огромное по запасам гидрокарбонатов месторождение. После него стали разрабатываться значительно более меньшие по объёмам месторождения.

В 1990-е годы норвежская экономика была в очень хорошем состоянии благодаря минимальной зависимости нефтегазового сектора от заёмов и

¹⁴ Gibbs, W.M. (1999): The Oil Age in Norway. <http://www.oil-offshore.com/history.html> (06.09.2001).

кредитов. Поэтому правительство предложило, а затем учредило «Нефтяной фонд», на счета которого стали аккумулироваться излишние денежные средства. С тех пор большие финансовые средства стали направляться на повышение благосостояния населения и особенно будущих поколений.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ НОРВЕГИИ

В 2003 году насчитывалось в общей сложности 45 разрабатываемых нефтегазовых месторождений в норвежских территориальных водах.

Дополнительно к ним есть ещё 9 площадок с подтверждёнными запасами, но ещё не принятые к разработке. Все месторождения вместе давали 258 миллионов кубометров нефтяного эквивалента (н.э.) гидрокарбонатов, в том числе 193 млн. кубов н.э. сырой нефти и газового конденсата и 65 млн. кубов н.э. природного газа. В 2002 году добыча нефти немного снизилась, а добыча газа увеличилась на 22 процента.

В настоящее время Норвегия занимает 7 место среди ведущих нефтедобывающих стран мира с 4.3 % от мировой добычи. По экспорту нефти Норвегия находится на 3 месте после Саудовской Аравии и России. Норвежский экспорт природного газа составляет около 2 процентов от общемирового экспорта, почти 10 процентов от западноевропейского спроса. По экспорту газа Норвегия на 4 месте среди крупнейших стран-экспортёров. Кроме того, Норвегия является третьей страной в мире по экспорту природного газа по трубопроводам (NPD 2001)¹⁵.

По прогнозам добыча нефти в ближайшие годы будет стабильной, но в дальнейшем начнёт постепенно снижаться. Добыча газа, наоборот, благодаря огромным запасам будет существенно увеличиваться в этом десятилетии. Природный газ будет играть всё более возрастающую роль в экономике страны. Доля газа возрастёт с нынешних 25 процентов до 42 процентов к 2010 году (Olje- og Energidepartementet 2003, 39)¹⁶.

Суммарные запасы обнаруженных и предполагаемых месторождений гидрокарбонатов в Норвегии оцениваются в 13.7 миллиардов кубов нефтяного эквивалента. 3.5 миллиардов кубов уже добыто, что составляет 26 процентов от общих резервов. Следовательно, 10.2 миллиарда кубов находятся ещё в запасах.

¹⁵ NPD - Norwegian Petroleum Directorate (2001): Offshore Norway 2000. Annual Report. Stavanger.

¹⁶ Olje- og Energidepartementet (2003): Facts 2003. The Norwegian petroleum sector. Oslo.

Но к этой цифре надо относиться осторожно ввиду большой вероятности ошибки в оценке предполагаемых геологических резервов месторождений.

Приведенные выше данные говорят о том, что Норвегия занимает значительное место, и она будет в дальнейшем играть важную роль в мировой торговле нефтепродуктами. Главными покупателями норвежской нефти являются Великобритания, Нидерланды и Франция.

Только около 16 процентов нефти страна использует в собственных нуждах (таблица 1).

В последние годы в Европе значительно возросло общее потребление природного газа. Одновременно возросло и значение Норвегии как одно из главных поставщиков. Основным покупателем является в настоящее время Германия, которая потребляет до 42 % норвежского газа. Франция, Нидерланды и Бельгия занимают последующие места (таблица 2).

Таблица 1. Доля потребители (в %) норвежской нефти в 2002 году (Olje-og Energidepartementet 2003, 44)	Таблица 2. Доля потребителей (в %) норвежского природного газа в 2002 году, (Olje-og Energidepartementet 2003, 45)
1. Великобритания - 22.5 %	1. Германия - 42.4 %
2. Собственные нужды – 15.9 %	2. Франция - 21.3 %
3. Нидерланды - 13.0 %	3. Нидерланды - 9.7 %
4. Франция - 10.4 %	4. Бельгия - 8.3 %
5. Германия - 8.6 %	5. Италия - 6.7 %
6. США - 7.9 %	6. Чехия - 3.9 %
7. Канада - 5.6 %	7. Испания - 3.7 %
8. Швеция - 4.1 %	8. Другие страны - 4.0 %
9. Другие страны - 12.0 %	
Итого: 100%	Итого: 1000 %

Разведка новых нефтегазовых месторождений постоянно продолжается на континентальном шельфе Норвегии. Так, в 2001 году было открыто 12, а в 2002 году 9 новых месторождений. Их запасы оцениваются 43-51 млн. кубов н.э. по сырой нефти и 25-32 млрд. кубов н.э. по природному газу. Следует отметить, что только 60 % норвежских территориальных вод открыты для исследовательских работ, а для лицензионной добычи всего лишь 9 % территории.

То есть континентальный шельф всё ещё имеет неразведанный потенциал для открытия новых запасов. Конечно, эти новые ожидаемые месторождения не будут такими же огромными, как первые. Наоборот, ожидаются открытия значительно более меньших по объёму месторождений, но в большом

количестве. Всего же за 25 лет было открыто более 100 экономически рентабельных месторождений. Конец нефтяного века в Норвегии ещё не виден (Hagland 2000)¹⁷.

Большие ожидания в Норвегии связываются с постепенным перемещением научных разработок и промышленной эксплуатации на север.

Северное море по-прежнему способно давать высокую нефтедобычу, но ожидается достаточно мало открытий новых месторождений.

Прогнозы для Норвежского и особенно Баренцева морей намного позитивнее, да и исследованы они были значительно менее. Первая научная скважина была пробурена в Баренцевом море в 2000 году. Интересные нефте-геологические структуры были обнаружены, но большие глубины, трудности морского дна, недостаточная инфраструктура на суше усложняют эксплуатацию месторождений. Другим препятствием является большая удалённость от рынков сбыта, что предполагает необходимость дальних трубопроводов или доставки танкерами. Поэтому есть и другой альтернативный план получения из гидрокарбонатов Крайнего Севера на теплостанциях электричества, как это планируется в коммуне Мелкоя, которое находится недалеко от месторождения «Снохвит» (Statoil 2003)¹⁸.

Наиболее значимое месторождение на Севере, в Баренцевом море, называется Снохвит (Белоснежка). План развития этого месторождения, в конце концов, был утверждён в марте 2002 года, хотя открыто оно было ещё 1984 году. 18 лет ушло на решение различных геополитических, технических и прочих организационных вопросов.

¹⁷ Hagland, J. (2000): Oil & Gas in the North Sea. <http://www.arcticculture.com/library/weekly/aa091500a.htm> (15.06.2001).

¹⁸ Statoil (2003): Go-ahead for power station. <http://www.statoil.com/STATOILCOM/snohvit/svg02699.nsf?OpenDatabase&lang=en> (25.06.2003).

Таблица 3. Ресурсы месторождений, находящихся в эксплуатации или имеющих утверждённые планы развития в млн. кубометров н.э. (NPD 2003).

Месторождения	Год открытия	Начало добычи	Первоначальные запасы	Оставшиеся запасы
Балдер	1967	1999	63	51
Браге	1980	1993	49	4
Бигтве	1991	2004	3	3
Драуген	1984	1993	144	54
Екофиск	1969	1971	669	216
Елдфиск	1970	1979	146	35
Ембла	1988	1993	18	7
Фрам	1987	2003	20	20
Фригг	1971	1977	116	1
Глитне	1995	2001	6	3
Гране	1991	2003	120	120
Гуллфакс	1978	1986	361	43
Гуллфакс Сёр	1978	1998	75	59
Гунгне	1982	1996	16	12
Гуда	1980	1990	43	4
Хейдрун	1985	1995	213	127
Хеймдал	1972	1985	49	1
Ход	1974	1990	10	1
Хулдра	1982	2001	18	14
Йотун	1994	1999	30	13
Кристин	1997	2005	86	86
Квитенбьёрн	1994	2004	73	73
Миккель	1987	2003	33	33
Мурхисон	1975	1980	15	1
Ньёрд	1986	1997	24	10
Норне	1992	1997	104	55
Осеберг	1979	1988	438	125
Осеберг Сёр	1984	2000	64	54
Осеберг Вест	1984	1991	8	7
Осеберг Ест	1981	1999	25	15

Сигин	1982	2002	11	11
Слейпнер	1974	1993	257	106
Скирне	1990	2004	5	5
Снорре	1979	1992	253	137
Снѣхвит	1986	2006	187	187
Статфѳѳрд	1974	1979	647	51
Статфѳѳрд Норд	1977	1995	42	14
Статфѳѳрд Ёст	1976	1993	40	10
Сигна	1996	2000	11	6
Тамбар	1983	2001	10	7
Тор	1970	1978	40	6
Тордис	1987	1994	62	21
Тролл	1979	1995	1612	1355
Туне	1996	2002	30	29
Ула	1976	1986	88	16
Вале	1991	2002	5	5
Валхалл	1975	1982	205	110
Варг	1984	1998	6	1
Веслефрикк	1981	1989	60	14
Вигдис	1986	1997	43	21
Висунд	1986	1999	101	94
Асгард	1981	1999	369	323
Итого:			7123	3776

В последние годы были внесены значительные изменения в практику прямого государственного участия в нефтегазовом бизнесе. В 2001 году норвежский парламент изменил роль государства. Правительству было разрешено весной 2002 года продать 17 процентов СДФИ госкомпании «Статойл», а 6.5 процентов государственных акций другим компаниям. Кроме того компания «Статойл» была частично приватизирована, а её акции стали котироваться с июня 2001 года на биржах в Нью-Йорке и Осло. В общей сложности 18.2 процента акций государственной монополии были проданы в частные руки. Члены норвежского парламента также начали переговоры и консультации о возможности дальнейшего уменьшения государственного пакета

до двух третей. Главная причина частичной приватизации заключается в предположении, что государство вместе с другими акционерами будет более эффективным образом решать вопросы возвращения инвестиций и повышения доходов, чем в полностью государственной фирме. На настоящий момент государству принадлежит 81.7 процентов акций, оно полностью контролирует принятие решений (Olje- og Energidepartementet 2003, 17)¹⁹.

Одновременно с частичной приватизацией компании "Статойл», было принято решение о создании двух новых государственных фирм.

Компания «Петоро» будет управлять государственными акциями в нефтяном бизнесе, а компания «Гасско» будет отвечать за транспортировку природного газа (там же, 18).

ОСНОВНЫЕ НЕФТЯНЫЕ И ГАЗОВЫЕ МЕСТОРОЖДЕНИЯ НОРВЕГИИ

Ряд месторождений играли значительную роль в прошлые годы. Но сейчас они почти выработаны, следовательно, их значение быстро падает. К ним относятся площадки «Гуллфакс», «Осеберг», «Статфьорд» и другие. Наиболее выработано месторождение «Статфьорд», бывшее первоначально третьим по величине. К крупным площадкам по-прежнему относятся «Екофиск», «Тролл» и «Асгард». Самым перспективным считается уникальное месторождение «Снохвит», только начавшееся быстрыми темпами осваиваться на шельфе Баренцева моря с применением самых передовых инновационных технологий (таблица 3).

Кроме того, на континентальном шельфе имеется ряд месторождений, на которые вплоть до настоящего времени не разработаны планы технико-экономического освоения. Но эти месторождения могут быть использованы в дальней перспективе. Особенно это относится к площадке Ормен Ланге, запасы которой достаточно большие (таблица 4).

¹⁹ Olje- og Energidepartementet (2003): Facts 2003. The Norwegian petroleum sector. Oslo.

Таблица 4. Запасы неосвоенных месторождений в млн. кубометров н.э.
(NPD 2003)

Месторождения	Год открытия	Запасы	Расположение
Дагни	1978	5	Юг Северного моря
Фрейа	1987	4	Юг Северного моря
Гамма Вест	2001	3	Север Северного моря
Гекко	1974	9	Юг Северного моря
Гьёа	1989	39	Север Северного моря
Голиат	2000	8	Баренцево море
Идун	1999	18	Норвежское море
Каппа	1986	4	Север Северного моря
Лавранс	1995	23	Норвежское море
Ормен Ланге	1997	397	Норвежское море
Скарв	1998	53	Норвежское море
Стар	2002	5	Норвежское море
Трим	1997	4	Юг Северного моря
Туриханс Сёр	1983	50	Норвежское море
Волве	1993	14	Юг Северного моря
15/12-12	2001	8	Юг Северного моря
24/6-2	1998	12	Север Северного моря
25/11-16	1992	4	Север Северного моря
25/5-5	1995	4	Север Северного моря
30/6-17	1986	2	Север Северного моря
30/9-19	1998	10	Север Северного моря
Итого:		676	

Месторождение «Екофиск»

Именно это месторождение было началом норвежского нефтяного века, оно находится в южной части норвежского континентального шельфа. Летом 1969 года компания «Филипс Петролеум» пробурила пробную скважину и обнаружила гигантские запасы в 300 километра к юго-западу от побережья Норвегии. Глубина моря в том месте составила всего 70 метров, что значительно облегчало успешное освоение залежей. «Екофиск» было долгое время основным источником добычи нефти. И важность этого месторождения сохраняется до сих

пор.

Екофиск, первоначальные запасы которого составили 669 млн. кубов н.э., является в настоящее время вторым по величине месторождением на шельфе Норвегии после площадки Тролл. Екофиск работает с 1971 года, добывается на месторождении, в основном, сырая нефть. За более чем 30 лет эксплуатации добыто и продано 453 млн. кубов н.э. Первоначально добытая нефть перевозилась к берегу танкерами. Но в 1975 года была сдана в эксплуатацию сеть специально построенных трубопроводов. С тех пор нефть транспортируется по трубопроводу «Норпайп» в район Тиссайд в Англии, а природный газ по другому газопроводу передаётся на юг Северного моря в район города Эмден в Германии (Olje- og Energidepartementet 2001, 74)²⁰.

Пик добычи был достигнут в 1980 году, когда добывалось 440 тысяч баррелей в день (1 нефтяной эквивалент = 6.29 баррелей). К настоящему времени добыча колеблется между 360 тысяч и 225 тысяч баррелей в день. Для освоения этого месторождения было вложено 8.4 миллиарда норвежских крон (1 евро = 8.56 норвежских кроны на 22 января 2004 года). На сегодняшний день в общей сложности было построено 29 платформ для обслуживания месторождения. В зону Екофиск входят площадки Екофиск, Елдфиск, Ембла и Тор. После завершения первой фазы эксплуатации месторождения многие сооружения подлежат постепенному демонтажу. Вторая фаза эксплуатации началась в 1998 году, она имеет производственную лицензию до 2028 года. Так как предполагается, что в запасах ещё осталось 216 миллионов кубов н.э. гидрокарбонатов. Не исключено, что лицензия может быть продлена в дальнейшем ещё раз (Anda 2001, 23)²¹.

Месторождение «Тролл»

Это месторождение находится в 80 километрах к северо-западу от города Бергена на 300 метровой глубине. Общая площадь составляет 750 кв. километров, состоит из двух частей Тролл Ост и Тролл Вест. Оно было открыто в 1979 году, план развития был принят в 1986 году. Пробные бурения в 1990 году подтвердили прибыльность проекта.

Первая фаза проекта началась в 1996 году с добычи газа на Тролл Ост, для

²⁰ Olje- og Energidepartementet (2001): Facts 2001. The Norwegian petroleum sector. Oslo.

²¹ Anda, I. (2001): Bit of a revolution. Norwegian Petroleum Diary 2001 (1), 16-18.

чего было построено в море 470-метровое сооружение, соединённое системой трубопроводов и кабелей с перерабатывающим заводом в Коллснес. Это считается самым высоким сооружением в Европе и крупнейшим передвижным объектом в мире с уникальным инновационным оборудованием. Вторая фаза рассчитана на добычу нефти в Тролл Вест, который соединён нефтепроводом с перерабатывающим заводом в Монгстад. Третья фаза, начало которой ещё не определено, будет направлена снова на добычу газа.

Суммарные запасы месторождения оценивались 1612 миллионов кубов н.э. газа и нефти. За период эксплуатации добыто 257 миллионов кубов н.э., то есть ещё остались огромные запасы на многие годы. Стабильно работают трубопроводы. Газ с месторождения по трубопроводу «Зеепайп» транспортируется в местечко Зеебругге в Бельгии, по трубопроводам «Статпайп» и «Норпайп» в город Эмден в Германии, по трубопроводу «Франпайп» Дункерк во Франции.

В обустройство месторождения было вложено в общей сложности более 100 миллиардов норвежских крон. Такие инвестиции стали возможными благодаря заключению долгосрочных контрактов на поставки норвежского газа в европейские страны. Ещё в 1986 году газовые компании Германии, Франции, Голландии и Бельгии подписали с акционерами месторождения специальный контракт на поставки газа. Этот контракт является крупнейшим экономическим договором в истории Норвегии, он рассчитан до 2029 года, включает в себя обязательства как по развитию месторождения, так и по бесперебойным поставкам потребителям.

Рисунок 1. Система нефтяных и газовых трубопроводов Норвегии (Olje- og Energidepartementet 2003, 145)

Месторождение «Асгард»

Это одно из относительно новых месторождений, состоящее из трёх относительно малых площадок. Оно находится в 200 километрах от центральной части побережья Норвегии. Условия работы достаточно сложные, глубины колеблются от 240 до 310 метров, геологические структуры дна трудные для проходки. Для эксплуатации месторождения сооружена система плавучих буровых и других производственных подразделений.

Первоначальные резервы были оценены в 369 миллионов кубов н.э.,

добыто не более 46 миллионов кубов. Максимум суточной добычи ещё не достигнут, он планируется в 2007 году. Месторождение даёт 15 процентов от добычи газа в стране и 10 процентов от добычи сырой нефти. Добытый газ поступает сначала на перерабатывающий завод в Карсто, а затем по трубопроводу «Еуропайп-2» через Северное море в континентальную Европу. Сырая нефть транспортируется танкерами.

Исходя из нынешнего уровня добычи, планируется, что нефти месторождения хватит до 2014 года, а природного газа до 2030 года.. Срок действия месторождения и окупаемость инвестиций в применённые технологии являются среднесрочными по норвежским стандартам. Расходы на обустройство подобных месторождений в начале 1990-ых годов были в два и более раз дороже. Месторождение окупится в значительно более короткий срок (Donnerbaum 2000)²².

Месторождение «Снохвит» («Белоснежка»)

Месторождение включает площадки «Снохвит», «Альбатрос», «Аскеладд». Это месторождение находится в Баренцевом море, в 140 километрах к северо-западу от города Хаммерфест в северной Норвегии. Запасы были подтверждены ещё в 1984 году. В марте 2002 года парламент Норвегии утвердил план развития и производства на месторождении.

Стратегия развития базируется на необходимости устройства необходимых морских сооружений для добычи и дальнейшей доставки газа и конденсата на перерабатывающий завод в Мелкьёя около Хаммерфеста. Там газ будет преобразовываться в жидкое состояние и отправляться потребителям с помощью специально оборудованных судов. Начало добычи планируется в конце 2005 года, а начало поставок на рынки Европы и США будет не ранее октября 2006 года (NPD 2003, 39). Рынок сжиженного природного газа является одним из быстрорастущих энергетических секторов, в основном благодаря тому обстоятельству, что он может быть транспортирован вне пределов ныне действующих трубопроводных систем. Спрос на него за последние 20 лет увеличился в 4 раза. Запасы месторождения оцениваются в 187 миллионов

²² Donnerbauer, R. (2000): „Schwarzes Gold" aus der Nordsee. Wärmetechnik - Versorgungstechnik 2000 (8), 28-33.

кубометров н.э., период добычи предполагается вплоть до 2035 года (Statoil I)²³.

Строительство комплекса под Хаммерфестом началось летом 2002 года, оно успешно продолжается несмотря на трёх месячное отставание. Необходимые затраты оцениваются в 24.4 миллиарда норвежских крон, а ещё 17 миллиардов крон будет потрачено на строительство завода по сжижению газа (Olje- og Energidepartementet 2003, 134).

Это месторождение занимает особое положение в нефтегазовой отрасли страны, так как это первый проект в Баренцевом море. В этом проекте будут не только новые технические решения, но он окажет огромное влияние на региональное развитие севера страны. 1200 специалистов и рабочих вовлечены в строительные работы, 350-400 рабочих мест будет создано на заводе после окончания строительства (Statoil I).

Трубопроводная система Норвегии

Сразу после начала добычи гидрокарбонатов возник вопрос об эффективности их доставки потребителям. Только суда и трубопроводы пригодны для транспортировки на морских разработках. Большинство добытой на континентальном шельфе нефти доставляется на сушу судами. Для транспортировки природного газа намного более важен трубопроводный транспорт. Главным потребителем норвежского газа является континентальная Европа, поэтому была построена за эти годы развитая система трубопроводов. Кроме того, трубопроводы после их постройки сравнительно недороги в эксплуатации. Трубопроводная система страны представлена на рисунке 1.

Трубопровод «Норпайп» был первым, он начал работать в 1977 году. Сейчас он представляет собой систему нефтяных и газовых трубопроводов, начинающихся от месторождения Екофиск. 440-километровый газопровод идёт в город Эмдем в Германии, а 350-километровый нефтяной трубопровод идёт местечко Тиссайт в Англии. Мощность газопровода в настоящее время составляет 40 миллионов кубометров в день, а по нефтепроводу транспортируется 810 тысяч баррелей в день (NRD 2003).

880-километровая трубопроводная система «Статпайп», также состоящая из нескольких трубопроводов, была завершена в 1985 году.

Главной целью этой системы является транспортировка гидрокарбонатов с

²³ Statoil (I): Snøhvit, natural gas from the far north. Stavanger.

месторождений «Статфьорд», «Гуллфакс» и «Осеберг» на перерабатывающий завод в Карсто. Общая мощность всей системы составляет 55 миллионов кубометров н.э. в день.

Трубопроводная система «Зеепайп» доставляет газ с перерабатывающего завода в Коллснес через Северное море в место Зеебрюгге в Бельгии. Её общая продолжительность составляет 800 километров. Строительство этой системы было закончено в 1993 году. Объём транспортировки в настоящее время составляет 41 миллион кубометров н.э. в сутки (Olje- og Energidepartementet 2003, 148)²⁴.

Другая сеть трубопроводов, получившая название «Ойропайп 1» («Европровод 1») была проложена от побережья Норвегии к Германии практически параллельно трубопроводу «Норпайп». Она была сооружена для транспортировки газа с месторождения Тролл, её протяжённость составляет 660 километров, мощность около 50 кубометров н.э. в сутки. Следующая система трубопроводов «Ойропайп 2» (Европровод 2) соединяет перерабатывающий завод в Карсто с местом Дорнум в Германии. Её протяжённость более 650 километров, мощность перекачки газа 71 миллион кубометров н.э. в сутки.

Возрастающий спрос на природный газ вызвал строительство 840-километрового трубопровода «Франпайп». Он соединяет норвежский шельф с портом Дункерк во Франции, был сдан в эксплуатацию в 1998 году, его мощность составляет 52 миллиона кубометров н.э. в сутки.

Последний на сегодняшний момент газопровод «Асгардтранспорт» был построен в 2000 году, он соединяет месторождения Норвежского моря с перерабатывающим заводом в Карсто. Протяжённость трубопровода составляет 745 километров, мощность его около 66 миллионов кубометров н.э. (Olje- og Energidepartementet 2003, 148).

²⁴ Olje- og Energidepartementet (2003): Facts 2003. The Norwegian petroleum sector. Oslo.

2.2 Рыбная промышленность

Не удивительно, что Норвегия считает себя страной моря и морепродуктов, ведь она имеет 2200 километровую береговую линию, сотни чистых, глубоких фьордов и богатые биогенными веществами океанические воды, питаемые Гольфстримом.

Терье Е. Мартинуссен, Управляющий Директор Научно-Исследовательского Совета Норвегии, отмечает, что самые первые норвежцы, которые появились на этой земле 10000 лет назад, когда отступили ледники, смогли воспользоваться изобильными природными богатствами для того, чтобы выжить и преуспеть. А уже 1000 лет назад они успешно продавали сушеную треску в Европе. Мартинуссен говорит, что “Норвегия была страной морепродуктов с самого первого дня своего существования. У нас богатые ресурсы и с годами мы научились с ними управляться и вести бизнес самым продуктивным способом”.

С веками норвежские традиции в области морепродуктов стали только сильнее, а сегодня они еще и преумножаются за счет огромного успеха национальной индустрии аквакультуры – одной из самых крупных в мире. В настоящее время 228 типов норвежской рыбы и морепродуктов экспортируется в более чем 228 стран мира, а общая стоимость экспорта в 2007 году составила 37 миллиардов норвежских крон. Фактически, по сведениям Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, Норвегия является вторым в мире крупнейшим экспортером морепродуктов в мире после Китая.

Создание столь громадной индустрии потребовало обдуманых и крайне осторожных действий, направленных на защиту океана, запасов рыб и других прибрежных морских обитателей, которые и составляют основу всей индустрии. Но это не единственный секрет успеха норвежцев. Уникальные совместные усилия промышленности, правительства, а также неправительственных организаций и исследовательских институтов создали регулирующую, исследовательскую и информационную сеть, которая способна проследить весь путь от фьорда до “вилки” – гарантируя то, что норвежская рыба и морепродукты будут, не только правильно обработаны, но и безопасны и полезны для еды.

Защищая окружающую среду

Если бы вас спросили какая рыба представляет наибольшую долю экспорта Норвегии, вы бы скорее всего предположили, что это искусственно выращенный атлантический лосось – и не были бы далеки от истины. Всего за 30 лет Норвегия создала целую индустрию аквакультуры, которая позволила получить 706000 тонн рыбы в 2007 году, что составило рекордную цифру в 17,5 миллиардов норвежских крон. Но другим неожиданным тяжеловесом в плане экспорта стала скромная селедка. В 2007 году Норвегия экспортировала более 350000 тонн норвежской селедки весеннего нереста по всему миру – от Польши до Японии и Нигерии²⁵.

Селедки было так много, что по словам Мартинуссена из Экспортного Совета рыбаки прозвали ее “морским серебром”. Но не только потому, что рыба переливается серебром, когда заполняет сети норвежских рыбаков, но и в силу того факта, что селедка – это верный источник дохода. Но в начале 1970 ых годов, после того, как рыбаки начали использовать новые сети, количество выловленной сельди стало резко сокращаться, пока не упало до рекордно низкого уровня. Для многих стран этот было бы катастрофой – действительно для норвежских рыбаков настали тяжелые времена.

Но норвежское правительство отреагировало незамедлительно. Сначала был введен полный запрет на ловлю селедки, а затем очень жесткие предписания для защиты и создания новых запасов рыбы. В результате популяция селедки полностью восстановилась - но Норвегия получила очень ценный урок, говорит Мартинуссен. “Мы поняли, что если будем так обращаться с природой, то мы ее погубим. А технология порой бывает настолько могущественной, что может нанести огромный вред окружающей среде. И лишь введение правильных механизмов позволило нам восстановить практически потерянные рыбные запасы.”

Законы на защите природы

В наши дни рыболовство и аквакультура подчиняются жестким законам, направленным на защиту рыбных ресурсов и окружающей среды. Управление рыбного хозяйства, являющееся отделением Министерства Рыбного Хозяйства и Прибрежных Районов, контролирует все от размера ячеек рыболовных сетей, до защищенных районов, где выращиваются мальки рыб. Норвежское

²⁵Нэнси Базилчук<http://fishflot.ru/topic.php?forum=28&topic=17>

правительство также работает совместно с Международным Советом по исследованию моря, который является межправительственным органом, в который входит 20 стран, включая Норвегию. Этот Совет координирует и поддерживает морские исследования в Северной Атлантике.

Институт Морских Исследований, расположенный в Бергене, является главным норвежским научно-консультативным органом Управления рыбного хозяйства. Именно этот Институт, к примеру, планирует и проводит исследования на норвежских коралловых рифах, которые в природе редко встречаются в столь холодных водах. Некоторые из них защищены норвежским правительством в силу своей биологической важности, а также потому, что являются яслями для многих видов экономически важной рыбы.

Исследованиям в области моря и аквакультуры в Норвегии придают большое значение. В 2005 году правительство и индустрия потратили на исследования 800 миллионов норвежских крон (это последний год по которому на данный момент есть цифры). Эти инвестиции окупились с лихвой, позволив создать мощную базу знаний для управления рыбным хозяйством, которое стало лучшим в мире. Университет Британской Колумбии опубликовал результаты исследования 2007 года, целью которого была оценка политик и управления рыбным хозяйством 53 стран, включая Норвегию. Норвежскую систему менеджмента никто не смог превзойти.

В 2006 году появился многоплановый консорциум под названием CREATE, финансируемый Научно-Исследовательским Советом. Это центр исследований технологий аквакультуры на базе инноваций. CREATE был создан на базе SINTEF Рыболовство и Аквакультура. Он располагает бюджетом в 160 миллионов норвежских крон, который выделен на 8 лет. Среди партнеров этого центра можно выделить NTNU, Институт Морских Исследований в Бергене, группу Nofima, АКВА, компании Helgeland Plast, Egersund Net и Erling Haug. Группа имеет амбиционную программу исследований по десяти направлениям: уменьшение побегов рыбы и загрязнения среды кормами; комфортное содержание рыб; мониторинг и контроль качества воды; влияние морской окружающей среды; снижение и контроль биологического обрастания; работа с садками; системы кормления; сортировка и обращение с живой рыбой; контроль и оптимизация процесса производства и прозрачность технологического

процесса.

“Норвежское рыболовство основано на принципе разумного управления,” заявила Хельга Педерсен, министр Рыбного Хозяйства и Прибрежных Районов, Норвежской Федерации Морепродуктов в начале апреля 2008 года. “Это означает, что мы прислушиваемся к исследователям моря и уже внедрили ряд инициатив, направленных на защиту популяций, которые по мнению ученых находятся под угрозой.” Другим ключевым аспектом по словам Педерсен, является то, что министерство постоянно отслеживает результаты различных подходов к управлению и может быстро реагировать, немедленно выпуская новые предписания, если это необходимо.

Учитывая большой интерес читателей к рыбной индустрии зарубежных стран с рыночной экономикой, редакция «ТВ» начинает освещать тему «Достижения и проблемы рыбного хозяйства соседних с Россией стран». Редакция приглашает ведущих ученых, специалистов отрасли присылать свои статьи по данной тематике. Мы надеемся, что ознакомление наших читателей с рыбным хозяйством соседних с нами стран, а это около 20 государств, среди которых такие лидеры мирового рыболовства, как Норвегия, Китай, Япония, США и другие, позволит сопоставить их достижения и опыт с развитием отечественного рыбного хозяйства и, возможно, внести коррективы в наши действия.

Первая статья профессора В.К. ЗИЛАНОВА касается рыбного хозяйства нашего соседа на северо-западе — Норвегии. Такой подход не случаен. Именно Норвегия является мировым лидером в этой области среди развитых стран с рыночными отношениями.

Министерство рыболовства Норвегии (государственный орган) совместно с Ассоциацией рыбаков Норвегии (неправительственной организацией) ежегодно выпускают обзор «Факты рыбной промышленности Норвегии», который я имел возможность приобрести во время своего последнего посещения Норвегии в составе делегации специалистов-рыбников от северо-западных регионов России. В период пребывания в Норвегии нам была предоставлена возможность встретиться с министром рыболовства Отто Грегуссеном, министром финансов Эриком Педерсеном (в прошлом занимал пост министра рыболовства), а также

ознакомиться с деятельностью различных общественных ассоциаций, научных и других организаций государственных структур, осуществляющих свою деятельность в области рыбной промышленности Норвегии. Все это дало возможность по-новому оценить достижения рыбного хозяйства соседней Норвегии и перспективы ее дальнейшего развития на период до 2020 года, как их определяют норвежские государственные органы, ученые, ассоциации рыбаков и рыбопромышленников²⁶.

В своем ежегодном издании о фактических сведениях по норвежской рыбной промышленности Министерство рыболовства и Ассоциация рыбаков Норвегии (самая крупная неправительственная организация) в скупых цифрах, всего на 27 страницах вмещающих около 20 таблиц и рисунков, дает объемную картину состояния отрасли за последние 13 лет. Из них вытекает, что общий вылов, включая марикультуру, за этот период колебался от 1,6 млн тонн до почти 3,2 млн тонн. Наибольший вылов был достигнут в 1997 и 1998 годах, а с 1999 года наблюдается небольшой спад. Колебание общего вылова за тринадцатилетний период вызвано, прежде всего, состоянием запасов двух основных для норвежского морского рыболовства групп: донных видов (трески, пикши, сайды и др.) и пелагических видов (сельди, мойвы, скумбрии). Ожидается, что в морском промысле и в перспективе будут наблюдаться колебания уловов в зависимости от численности этих двух крупных групп запасов, а также от адекватного управления ими и особенно от способности норвежских рыболовных властей регулировать промысловые усилия в соответствии с состоянием запасов. Решение последних двух проблем определяется не только действиями норвежских органов в области управления запасами и рыболовством, но и договоренностями по этим вопросам в Баренцевом море с Россией, а в Норвежском и Северном морях еще и с Европейским Союзом, Исландией, Данией, Гренландией и Фарерскими островами. Вызвано это тем, что целый ряд рыбных запасов является общим для всех перечисленных стран. Переговорный процесс по этой проблеме с каждым годом приобретает все более напряженный и затяжной характер, что делает проблематичным достижение разумных для всех ее участников решений. Причем таких решений, которые бы, прежде всего, обеспечивали устойчивость

²⁶ http://www.npacific.ru/np/gazeta/2002/1/tv7_58_04_2002.htm

морских рыбных запасов, а следовательно, и устойчивость развития национального рыбного хозяйства страны²⁷.

В этой связи хотелось бы обратить внимание на то, что в последние десятилетия Норвегия начала ускоренно формировать новую сырьевую базу своего рыбного хозяйства посредством интенсивного развития аквакультуры, а точнее ее морской части — марикультуры. В качестве основных объектов выращивания были рекомендованы учеными атлантический лосось (получивший в последующем торговую марку «норвежский лакс», «норвежская сёмга») и форель, а также гибриды лососевых. В результате проведенной огромной целенаправленной работы ученых, рыбоводов-практиков, государственных центральных властей и властей в провинциях производство выращенных в садках лососевых в фермерских морских хозяйствах возросло с 640 тонн в 1971 году (55 ферм) до 460 тысяч тонн в 1999 году (около 250 ферм), стоимостью около 1,6 млрд долларов США. Причем из года в год объем выращиваемой продукции марикультуры устойчиво возрастает. По своей стоимости 460 тысяч тонн лососевых, выращенных 4 тысячами работающих на фермах, сравнялись со стоимостью почти 2,5 млн тонн морской рыбы, выловленных в естественных условиях более чем 21 тысячью рыбаков. Впервые за всю историю норвежской рыбной промышленности в 1999 году продукция марикультуры сравнялась по стоимости с продукцией от морского промысла. Все это позволило норвежской рыбной промышленности выйти в своей стране на второе место по стоимости экспорта своей продукции после стоимости экспорта нефти, опередив такие приоритетные направления экспорта, как газ, металлы и другие. Вот уже в течение последних трех лет — 1998–2000 годов — объем экспорта рыбной продукции, как марикультуры, так и морской и пресноводной в естественных водоемах, в стоимостном выражении составляет 8,7–9,1 процентов (3,2–3,6 млрд долларов США) от общего объема всего норвежского экспорта. Ожидается, что эти показатели, несмотря на возможное снижение вылова морского промысла, не только сохранятся, но и будут возрастать в будущем за счет увеличения экспорта продукции марикультуры.

Таким образом, норвежская рыбная промышленность, основная направленность которой выпуск высококачественной продукции на экспорт, уже

²⁷ <http://www.fishkamchatka.ru>

в настоящее время уверенно занимает по этому показателю 2 место в мире и обеспечивает 53 процента мирового объема выращенных лососевых за счет марикультуры, сформированной за последние десятилетия ушедшего XX века.

НОВЫЙ ПОДХОД К СТАРОЙ ПРОБЛЕМЕ — УСТОЙЧИВОСТИ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Достигнутые Норвегией впечатляющие результаты по развитию марикультуры со всей очевидностью свидетельствуют о формировании принципиально нового подхода к созданию в XXI веке основы основ рыбной промышленности — устойчивой управляемой сырьевой базы. И в этом отношении Норвегия является бесспорным мировым лидером. Ожидается, что в ближайшие годы общий объем продукции марикультуры составит 650–800 тысяч тонн ежегодно, в том числе сёмги 450–600 тысяч тонн, форели 65–100 тысяч тонн, а также других объектов марикультуры. Все это будет выращено на примерно 270 морских фермах при общем количестве выданных лицензий около 800. В настоящее время наращивание объемов производства сёмги и форели сдерживается только емкостью мирового рынка, спросом на эту продукцию, поставляемую в более чем 100 стран мира.

Норвежцы нашли весьма оригинальный и экономически выверенный в рыночных условиях способ регулирования объемов выращивания сёмги и форели посредством выдачи разрешений на приобретение кормов, необходимых для выращивания того или иного количества рыбы. Причем кормовой коэффициент составляет около 1,1–1,2 единицы, то есть на 1 кг выращенной рыбы требуется 1,1–1,2 кг сбалансированных кормов, а на ряде ферм этот показатель даже ниже единицы — 0,8–0,9. Развилась целая индустрия по изготовлению кормов для выращивания как молоди, так и взрослых рыб. В год производится более 500 тыс. тонн сбалансированных кормов. В производстве кормов большое значение имеет рыбная мука, особенно ее качество. И вот уже здесь естественное морское рыболовство, и в частности добыча мойвы, песчанки, путассу, сельди и других менее ценных видов рыб, служит сырьем для изготовления высококачественной рыбной муки. Из этого следует, что уже морское рыболовство становится «подсобным» (хотя и важным) производством для главного — формирования устойчивого выращивания наиболее ценных в пищевом отношении объектов марикультуры с высокой рыночной

стоимостью — сёмги и форели. Не менее важно и то, что в обработке, доставке, продаже продукции марикультуры занято около 20 тысяч человек. Это новые рабочие места. Причем на длительную перспективу²⁸.

Возникает вполне естественный вопрос: «А в каком направлении в первой половине нового века будет развиваться марикультура Норвегии?» Ответ на это дают сами норвежские специалисты, объединенные в Ассоциацию норвежских рыболовных фермеров, с которыми мы встречались в Тронхейме. По их информации, в последние годы уже выдано около 120 лицензий (кроме 800 на выращивание лососевых) на выращивание в морских фермах атлантической трески, 90 лицензий на выращивание белокорого палтуса, более 100 лицензий на выращивание других морских рыб, среди которых северный голец, зубатка, желтохвост и объекты разведения моллюсков и ракообразных. Все это — не экспериментальное научное выращивание, а промышленное — с целью поставки продукции как на внутренний, так и внешний рынок. Так, только центральным предприятием по выращиванию мальков трески ожидается передача в 2002 году фермерам около одного миллиона мальков, из которых в морских садках через три года будет выращено 3–4 тысячи тонн высококачественной трески весом 3–4 кг каждая. Ожидается, что в ближайшие годы объем выращивания морских объектов превысит 100 тысяч тонн. Безусловно, с увеличением спроса на эти новые объекты марикультуры в странах Европы, Азии и Америки, куда планируется поставлять их на экспорт, объемы выращивания будут все возрастать.

Кратко определим ключевые составляющие успехов Норвегии в развитии марикультуры:

- оптимальные природные условия;
- удачно подобранные объекты выращивания;
- целенаправленность научно-исследовательских разработок на конечный результат — внедрение в практику;
- тесное сотрудничество промышленности, ученых, правительства и местных властей;

²⁸ В. ЗИЛАНОВ, профессор.

Мурманск — Киркенес — Тромсё — Тронхейм — Кристиансунн — Осло — Москва

— своевременная, продуманная разработка законов в области марикультуры и лицензирования этого вида деятельности прямого действия (закон о выращивании рыб, закон о загрязнении, закон о болезнях рыб и их предотвращении);

— обязательное обучение фермеров;

— контроль за развитием марикультуры;

— изучение рынков сбыта продукции марикультуры;

— государственный мониторинг всего процесса марикультуры.

Министр рыболовства Норвегии Отто Грегуссен так определил достижения и будущее норвежской марикультуры: «Я убежден в том, что нам удалось в полной мере использовать этот потенциал при тесном и плодотворном взаимодействии рыбной отрасли, научных организаций и органов власти всех уровней. Энтузиазм являлся той движущей силой, которая будет постоянно способствовать и дальнейшему развитию марикультуры как одной из опор норвежской экономики».

Огромная работа по решению весьма сложных научно-практических задач в области марикультуры позволила норвежской рыбной промышленности выйти по этому направлению в мировые лидеры. По существу, норвежская рыбная индустрия, благодаря успехам в марикультуре, уже обеспечила направленное формирование устойчивой управляемой сырьевой базы из высокоценных в пищевом отношении видов рыб и пользующихся спросом у потребителя, что создает не только занятость местного прибрежного населения, а также обработчиков, сбытчиков в других регионах страны, но и устойчивость ее развития и доминирование ее продукции на мировом рыбном рынке в первой половине XXI века.

Несмотря на то, что продукция марикультуры в Норвегии в объеме 450–460 тыс. тонн лососевых ежегодно по своей стоимости сравнялась со стоимостью добываемой ежегодно в объеме 2,5–2,6 млн тонн морской рыбы, все же последнее направление — морское рыболовство — остается для норвежцев ведущим в рыбной промышленности страны и особенно для населения, проживающего вдоль протяженного побережья с многочисленными фиордами и расположенными в них рыбацкими поселками. По существу, в большинстве из них, и прежде всего в северо-западной и северной Норвегии, у Лофотенских

островов и Финмаркена, благополучие и развитие поселков во многом зависит от успехов морского рыболовства, рыбообработки и сбыта рыбопродукции. Ведь почти 90 % своей рыбной продукции Норвегия направляет на экспорт, занимая по стоимости экспорта рыбной продукции (3,7 млрд долларов США) второе место в мире после Таиланда (4 млрд долларов США). Для сравнения: Россия по этому показателю (0,8–1,2 млрд долларов США) находится на 16–20 месте в мире²⁹.

О значении рыбной промышленности в экономике Норвегии в целом, и особенно в решении социальных вопросов населения прибрежных поселков, говорит, в частности, такой факт, как опережение по стоимости экспорта рыбы экспорта газовой промышленности. И только экспорт нефти устойчиво занимает первое место в экономике Норвегии. Однако, по мнению ряда ведущих специалистов-нефтянников, ожидается через 10–15 лет значительное снижение запасов и добычи нефти, ввиду исчерпаемости их на основных месторождениях: в норвежском секторе Северного моря и у западной Норвегии. В этой связи министр рыболовства Норвегии Отто Грегуссен и председатель Ассоциации норвежских рыбаков Одмунд Бое консолидированы в подходе к развитию в будущем рыбной промышленности. Они понимают, что в условиях ожидаемого падения доходов от нефти рыбная промышленность должна будет взять на себя большее бремя по увеличению национального норвежского дохода. «Такое развитие, — заявляют министр и председатель Ассоциации рыбаков, — потребует динамичных преобразований прибрежного рыболовства с хорошо организованной инфраструктурой, предприятиями и созданием устойчивого бизнеса. Традиционное рыболовство предполагает, что морские ресурсы управляются и поддерживаются в надлежащем режиме с тем, чтобы сохранить стабильными ежегодные квоты на вылов. В аквакультуре произойдет увеличение выращивания и производства лосося, форели и многих других видов, которые становятся выгодными с коммерческой точки зрения... Правительство определило приоритетные области в морских исследованиях, которые представляют наибольшее значение для развития морского рыболовства и аквакультуры». Еще раз хочу обратить внимание читателей, что это

²⁹ В. Зиланов,
Председатель комитета рыбохозяйственного комплекса Ассоциации "Север-Запад", заслуженный
работник рыбного хозяйства России

консолидированная точка зрения представителя государственной власти, министра рыболовства Норвегии, и представителя общественного неправительственного объединения — председателя Ассоциации норвежских рыбаков. Это еще раз подчеркивает то огромное значение, которое имеют ассоциации, объединения рыбаков в решении не только повседневных текущих проблем рыбного хозяйства, но и при принятии решений по долгосрочной рыболовной политике Норвегии. К сожалению, в российской рыбной промышленности роль и значение общественных, неправительственных ассоциаций и объединений как при рассмотрении текущих вопросов, так и при выработке долгосрочной рыболовной политики необычайно низка, а попросту говоря — с ними не считаются вообще. Вот почему многие решения в отечественном рыболовстве принимаются правительством и федеральными органами посредством администрирования и, как правило, не способствуют устойчивому развитию рыбной промышленности страны. Достаточно привести только один пример — «аукционы по продаже квот в воде» и «платность ресурсов». По последней проблеме я поинтересовался в Министерстве рыболовства Норвегии: «Не собираются ли норвежцы ввести у себя аукционы по продаже квот в воде или ввести платность за пользование морскими живыми ресурсами для своих рыбаков при их промысле в исключительной экономической зоне Норвегии и в рыбоохранной зоне в районе Договора о Шпицбергене?» Ответ был дипломатичный, но твердый: «Мы не видим в этом экономического смысла, к тому же наш традиционный, исторический опыт свидетельствует, что рыбные запасы принадлежат всем, а не кому-то одному, кто может ими торговать. Мы — норвежцы — никогда не брали плату не только со своих рыбаков, но даже с иностранных, включая и российских рыбаков, которые немалое количество рыбы, вылавливают в нашей зоне». Более откровенны по этому вопросу были рыбопромышленники. Один из них прямо сказал: «Мы не сумасшедшие и кое-что понимаем в рыбном бизнесе. У нас нет стремления его уничтожать».

Создалась довольно необычная экономическая ситуация в морском рыболовстве Баренцева моря, когда рыбаки Норвегии и России в равной степени используют общие запасы трески, пикши, окуня, палтуса, мойвы и других видов. Более того, они распределяют общие допустимые уловы (ОДУ) между собой по

традиционно установленным принципам. А вот далее российское правительство, в отличие от норвежского правительства, выставляет часть этих квот на аукционы, что ставит наших рыбопромышленников в неравные конкурентные отношения с норвежцами. К тому же, эти проданные на аукционе квоты в силу особенностей биологии основных промысловых видов, их миграций могут быть реализованы в полном объеме только в норвежской экономической зоне, в смежном участке или в районе Договора о Шпицбергене. Отсюда вытекает, что российские инициаторы и организаторы «аукционов по продаже квот в воде» невольно или сознательно толкают наших рыбаков на выбор проданных аукционных квот в норвежской 200-мильной зоне, что может привести к политической напряженности между двумя странами. Выход из создавшегося положения — это отмена каких— либо аукционов по общим и трансграничным рыбным запасам в Баренцевом море.

В Норвегии, как и во всех странах с развитым рыболовством и рыночными отношениями в условиях принятия концепции управления рыбными запасами посредством установления общих допустимых уловов (ОДУ), остро проходит процесс по распределению ОДУ на квоты среди рыбопромышленников и рыбаков. Однако при этом такой процесс идет открыто, публично и строго в соответствии с установленными принципами и посредством определенных процедур и механизмов. Основные принципиальные положения относительно распределения квот среди рыбопромышленников и рыбаков отражены в национальном законе Норвегии «О морском рыболовстве» (за № 40), который устанавливает коллегиальное принятие решения по данному вопросу. В этих целях создан специальный «Совет по мерам регулирования», в который входят 14 членов, в том числе 5 — от Объединения рыбаков Норвегии (добывающий сектор), 2 — от Объединения рыбообработчиков (перерабатывающий сектор), 2 — от Директората рыболовства (исполнительная власть), 1 — от Бергенского института морских исследований (наука), 1 — от Директората окружающей среды (природозащитники), 1 — от сбытовых кооперативов, 1 — от Саамского парламента и 1 — от профсоюза рабочих пищевой промышленности. На Совете в качестве наблюдателей присутствуют представители Министерства рыболовства, Союза судовладельцев, Ассоциации рыбаков и т.д. Порядок работы Совета также определен все тем же законом «О морском рыболовстве».

Как видно из состава членов Совета, в этом коллегиальном органе при выработке решения учитываются представители всех направлений отрасли и прежде всего добывающего сектора. В процессе же выработки решений огромна роль представителей объединений, ассоциаций рыбаков-добытчиков, неправительственных организаций. С учетом важного значения прибрежного рыболовства в экономико-социальной жизни рыбаков, осуществляющих промысел пассивными орудиями лова в Баренцевом море, и конкурирующего с ними активного тралового промысла, прежде всего достигается консенсус по разделу национальной квоты среди этих двух направлений добычи. В последние 7 лет суда прибрежного пассивного лова при промысле трески, пикши, как правило, получают от 61 до 70,4 %, а суда тралового промысла — 29,6 % от общего объема национальной квоты. Как видно из этого соотношения, предпочтение отдается рыбакам, осуществляющим прибрежный промысел пассивными орудиями лова — ярусами, плавными сетями, сюрреводами и т.д., которые свой улов продают, как правило, для переработки на береговые норвежские предприятия. Распределение квот внутри группы судов пассивного прибрежного лова и среди тральщиков осуществляется с учетом традиционности промысла, производственных мощностей судов в определенных районах и периодах лова. Все это происходит уже в объединениях и ассоциациях самих рыбаков³⁰.

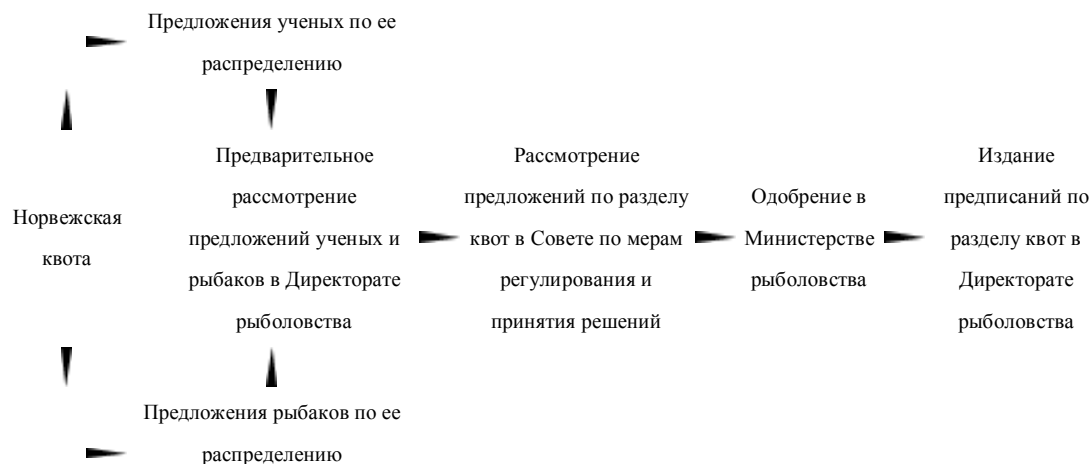
Несколько другое соотношение между прибрежным промыслом и кошельковыми судами и траулерами установлено при промысле пелагических видов, и в частности сельди. Здесь соотношение зависит от общего объема квоты. При малом ее объеме (20 тыс. тонн) все выделяется прибрежным рыбакам. При объеме, допустим, 500 тыс. тонн 39,7 % — прибрежным рыбакам, 50,8 % — кошельковым судам и 9,5 % — траулерам. По всем другим квотируемым объектам лова также установлены посредством консенсуса соответствующие процентные соотношения. Таким образом, принятый на «Совете по мерам регулирования» процентный раздел квот между добытчиками далее направляется на рассмотрение в Министерство рыболовства, где принимается окончательное его одобрение и дается указание Директорату рыболовства издать соответствующее предписание по промыслу на очередной

³⁰ http://www.npacific.ru/np/gazeta/2002/1/tv7_58_04_2002.htm

год. Это предписание является руководящим документом для рыбаков и контролирующих органов. Общий механизм подготовки и принятия решений по распределению квот среди рыбопромышленников и рыбаков в Норвегии представлен на схеме. Этот механизм и принципы, лежащие в его основе, а главное участие в нем самих рыбаков и рыбопромышленников, наряду с представителями других секторов рыбной промышленности и ученых, позволяет избежать давления административных рычагов чиновников разного уровня. К тому же все это осуществляется в соответствии с законами, и прежде всего с законом «О морском промысле», большинство статей которого имеют прямое действие. Следует также отметить, что промысел в прибрежной зоне Норвегии для собственных нужд (для питания) осуществляется населением вне объемов установленных промышленных квот.

Безусловно, в самом «Совете по регулированию» и на предварительных этапах по распределению квот между двумя основными претендентами — рыбаками прибрежного пассивного промысла и траулерами, кошельковистами идет упорная дискуссия по отвоевыванию каждой десятой доли процента. Однако эта дискуссия находится в рамках того правового поля, принципов и традиций, которые отражены в законодательной базе и наработанной годами деловой этике. Как видно, основное отличие норвежской системы распределения квот в Баренцевом море от существующей для этого же бассейна в России — это минимальное участие в этом процессе представителей министерства и максимальное участие представителей рыбопромышленников и рыбаков — ассоциаций и объединений. И главное — все это регулируется соответствующим законом с учетом исторического опыта и традиций.

Схема принятия решений по разделу квот на вылов рыбы среди норвежских рыбопромышленников



Другой особенностью морского рыболовства Норвегии является преобладающее использование сырьевой базы собственной 200-мильной экономической зоны, где добывается до 75 % от годового вылова. На втором по значению месте стоит экономзона Европейского Союза — 15 %. Здесь промысел ведется на взаимной основе и по соглашению. Российская экономзона дает норвежцам чуть более 1 % годового вылова, а зона Договора о Шпицбергене — около 2 %, зона Ян-Масна — более 4 %. Такие отдаленные районы промысла, как зоны Гренландии, Канады, Исландии и Фарерских островов едва в сумме дают около 3 % годового норвежского вылова. Исходя из такого традиционного использования норвежским морским рыболовством сырьевых рыбных ресурсов, Норвегия и осуществляет широкомасштабные их исследования, ведет мониторинг запасов, контроль за рыболовством и активно участвует во всех международных организациях, где идет обсуждение состояния таких запасов и оценка ОДУ, и это прежде всего в ИКЕС, НАФО, НЕАФК, МКК, ФАО и других. Норвежские ученые и специалисты пользуются высоким авторитетом в международных рыболовных и научных кругах, что позволяет им отстаивать интересы своего национального морского рыболовства.

КОНТУРЫ ДОЛГОСРОЧНОЙ РЫБОЛОВНОЙ ПОЛИТИКИ

В последние годы в связи с пониманием исчерпаемости запасов нефти и газа, которые в настоящее время держат на плаву экономику Норвегии, все большее внимание государственных деятелей этой страны, ученых,

специалистов обращается на потенциальные возможности рыбного хозяйства. И это не случайно. Исторически морской промысел всегда был стеновым хребтом выживания норвежцев. Кроме того, научно-технический прогресс в морской аквакультуре открывает новые возможности по созданию устойчивости сырьевых ресурсов, а следовательно, ритмичность поступления продукции на мировой рынок. Уверенность в будущем придает и введение принципов управляемости естественными морскими ресурсами на основе осторожного и экосистемного подхода, что также создает устойчивость уже естественной сырьевой базы морского рыболовства. Все это рассматривается норвежцами как база для выработки и осуществления своей рыболовной политики и программы развития отрасли на долгосрочную перспективу — до 2020 года. Я не оговорился — именно до 2020 года. Министр рыболовства Норвегии Отто Грегуссен, выступая перед Объединением рыбопромышленников в Тронхейме, особо подчеркнул, что приоритетами долгосрочного развития рыбной индустрии является оптимальное использование морских живых ресурсов, значительное расширение научных исследований и опытных разработок, которые должны повысить эффективность отрасли и конкурентоспособность норвежских рыбных товаров на мировом рынке. Предполагается довести экспорт рыбной продукции с 30 млрд в настоящее время до 120 млрд норвежских крон к 2020 году. Ставится задача увеличить выпуск самой высококачественной и разнообразного ассортимента рыбной продукции на мировой рынок и уменьшить поставку сырья и полуфабрикатов. Все это будет достигаться за счет новых научных разработок. В этих целях инвестиции в научные исследования и разработки, связанные с устойчивой сырьевой базой и новыми технологиями переработки рыбы, будут ежегодно возрастать. Особое внимание уделяется безотходной технологии переработки сырья. Большие надежды возлагаются на наращивание объемов марикультуры. Уже в настоящее время Норвегия способна увеличить выращивание лососевых до 600–800 тыс. тонн, трески — до 80 тыс. тонн, морского гребешка — до 20 тыс. тонн, мидий — до 300 тыс. тонн, зубатки — до 10 тыс. тонн, палтуса белокорого — до 10 тыс. тонн. По существу, по всем этим объектам сдерживающим фактором для увеличения объема производства являются рынки сбыта³¹. В этой связи

³¹Беседу вел Анатолий Юрков

долгосрочной программой особо предусматривается расширение рынков сбыта норвежской рыбопродукции не только в Европе, но и в Азии, и в Америке. Решая свою долгосрочную программу по развитию рыбного хозяйства, Норвегия придает большое значение международному сотрудничеству, особенно со странами Европейского континента, так как здесь основные ближайшие рынки сбыта норвежской рыбной продукции и необходимость в совместном управлении мигрирующими сырьевыми ресурсами. В рыболовной долгосрочной политике Норвегии большое внимание уделяется тесному сотрудничеству с Россией, особенно по рациональному использованию рыбных запасов, прежде всего в Баренцевом море. В этой связи ставится задача в долгосрочном плане укреплять сотрудничество с Россией в научных исследованиях и управлении морскими живыми ресурсами, а также по контролю за рыболовством. Одновременно с этим планируется наращивать деловые, стратегические связи между норвежскими и российскими предприятиями рыбной индустрии, делая долгосрочную ставку на экспорт норвежских рыбопродуктов на российский рынок.

В социальном плане цели долгосрочной рыболовной политики Норвегии направлены на придание рыбохозяйственной отрасли привлекательности с экономической точки зрения для работающих в ней людей, создания новых рабочих мест как в добывающих, так и в обрабатывающих секторах.

Конечная же стратегическая задача, которая ставится перед рыбной промышленностью Норвегии на период до 2020 года, — это достичь такого уровня доходов от производства и сбыта рыбной продукции, которая бы могла компенсировать ожидаемое снижение государственных доходов от добычи нефти.

Глава 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОРВЕЖСКОЙ ЭКОНОМИКИ

3.1 инновационные проекты в экономике

Приоритетные направления развития инновационной политики

Меры норвежского руководства в области совершенствования структуры экономики и развития трудовых ресурсов стабильно направлены на стимулирование научных исследований и разработок, технологическую модернизацию национальной экономики и развитие инновационной деятельности. Норвегия имеет хорошо сформированную и эффективно действующую систему стимулирования и поддержки НИОКР и инноваций. Комплекс мер государственной инновационной политики включает такие элементы, как:

- специальные организации и органы, ответственные за разработку и реализацию научно-технической и инновационной политики;

- система международного научно-технического сотрудничества с другими странами (в первую очередь ЕС и США) в части обмена передовым опытом и технологиями;

- сеть технопарков, инновационных кластеров и центров передового технологического опыта;

- обеспечение бесплатного образования;

- значительное прямое бюджетное финансирование НИОКР в различных формах, включая систему налоговых льгот. При этом отмечается, что для решения долгосрочных высокотехнологических задач более важным является устойчивое плановое финансирование, чем разовые вливания значительных финансовых средств.

Используемые инструменты стимулирования и поддержки включают общие меры, которые применяются для всех типов исследовательских организаций, и специальные меры для отдельных областей, которые имеют для Норвегии особое значение, или в которых она достигла достаточного уровня компетенции, чтобы конкурировать на международном рынке.

Также, важной государственной задачей в этой области является инвестирование в обучение и непрерывное образование, так как не все субъекты бизнеса способны вкладывать средства в повышение образованности работников до уровня, необходимого для достижения инновационных целей. Власти организывают передачу и распространение передовых знаний, обеспечивают мобильность рабочей силы и благоприятные условия для предпринимательства в целом³².

Законодательство в сфере поддержки инновационной деятельности

Законодательство Норвегии не предусматривает отдельных нормативных актов, касающихся регулирования научно-исследовательской и инновационной деятельности. Данное направление регулируется в рамках отдельных документов (стратегий, планов по развитию, посланий, докладов), которые издаются отраслевыми министерствами и подконтрольными государственными организациями.

Так, в 2008 году правительство опубликовало свое послание стортингу № 7 (2007 – 2008) «Инно-вационная и устойчивая Норвегия», в котором представлена целостная правительственная программа инноваций и указаны общие направления для дальнейшей работы. В том же году была представлена «Белая книга» правительства, формулирующая общую научно-исследовательскую политику страны (The Government white paper on research, Climate for Research 2008 – 2009).

В 2012 году Норвежский исследовательский совет завершил разработку стратегии развития исследовательской инфраструктуры в стране (Norway's national strategy for research infrastructure 2012 – 2017).

Инфраструктура поддержки инновационного развития

Министерство промышленности и торговли Норвегии является основным регулятором в области инновационной и научно-технической политики страны. Министерство делегирует практические полномочия трем основным

³²Состояние инновационного развития 2012

государственным организациям, непосредственно отвечающим за развитие исследовательской и инновационной деятельности в стране, это Норвежский исследовательский совет, организация «Инновашун Норге» и государственная корпорация промышленного развития Норвегии «СИВА».

Норвежский исследовательский совет (НИС) не только непосредственно отвечает за выработку научно-технической политики в Норвегии, но и осуществляет финансирование и общую координацию национальных программ НИОКР (включая фундаментальные исследования), технологической модернизации национальной экономики, международного научно-технического сотрудничества. НИС является главным советником правительства по вопросам исследований, служит площадкой встреч и дискуссий национальных экспертов, создателем сетевых структур для норвежских исследований. Норвежский исследовательский совет действует на основании Устава о своей деятельности, в соответствии с которым является научно-стратегическим консультативным органом государства. Параграф 1 Устава перечисляет основные задачи Совета, среди которых в частности:

- осуществление научно-исследовательской работы,
- поддержка науки, как предмета для дебатов, в целях формирования политики в данной области,
- поддержка инноваций среди деловых кругов и в государственном секторе в масштабах всей страны,
- продвижение национальной научно-исследовательской активности и ее результатов на международной арене,
- совершенствование качества научных исследований в стране.

«Инновашун Норге» является крупнейшим бизнес-ориентированным инструментом правительства для продвижения инноваций в норвежской экономике, в первую очередь в плане поддержки экспортно-ориентированного бизнеса, предлагающего продукцию с высокой добавленной стоимостью. Инструменты компании во многом направлены на развитие малого и среднего

бизнеса. Компания активно работает над повышением инноваций и интернационализации норвежских предприятий.

«Инновашун Норге» выполняет свои функции на основании Закона от 19 декабря 2003 г. № 130 «Об Инновашун Норге» с последними изменениями от 1 июля 2011 г. В соответствии с Параграфом 1 этого Закона целью организации является поддержка развития предпринимательства, представляющего социально-экономическую ценность, содействие в создании региональных возможностей для бизнеса и профилирование направлений его активности в соответствии с мировыми технологическими тенденциями, а также продвижение национальных инноваций на международном рынке.

Компания по обеспечению развития промышленности «СИВА» содействует инновационному развитию производственного сектора в стране. «СИВА» создает и улучшает физическую и организационную инфраструктуру для промышленных НИОКР и инноваций в регионах. Ее деятельность разделена на две основные сферы – обеспечение недвижимостью и инфраструктурой региональных производителей продукции и услуг с высокой добавленной стоимостью, а также собственно поддержка инноваций и НИОКР в муниципалитетах.

«СИВА» несет особую ответственность за содействие созданию производств с высокой добавленной стоимостью в регионах. Компания предлагает строительство и сдачу в аренду зданий и другой недвижимости в отраслях/секторах, где нормальные рыночные механизмы не работают. В инновационной сфере «СИВА» вкладывает средства в различные типы высокотехнологичных компаний и работает с программами грантов для этой среды (программы создания бизнес-инкубаторов, научно-исследовательских и промышленных парков). Кроме того «СИВА» участвует в уставном капитале (со стопроцентным или долевым участием) технопарков, инкубаторов и т.д. В соответствии с положениями Устава о создании организации «СИВА», стратегия ее деятельности заключается в развитии предпринимательской

активности, направленной на создание высокой добавочной стоимости, на региональном и местном уровнях.

«Инновашун Норге» и «СИВА» ведут также консультационную работу. Ряд крупных национальных инициатив и программ поддержки инноваций и НИОКР в стране Норвежский исследовательский совет, «Инновашун Норге» и «СИВА» реализуют в сотрудничестве³³.

Программы и мероприятия по развитию инновационной сферы

В Норвегии действуют следующие схемы и программы стимулирования и поддержки научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Налоговые льготы

В Норвегии существует несколько схем налоговых льгот для различных по размерам и виду деятельности предприятий.

Налоговый вычет в размере корпоративных расходов на исследования и разработки был введен с 01 января 2002 г. для малых и средних предприятий, а с 10 января 2003 г. распространен на все остальные компании. Схема налоговых вычетов помогает поддерживать инвестиции компаний в НИОКР и особенно подходит для малых и средних предприятий благодаря простым процедурам применения.

Все проекты, которые отвечают требованиям закона и правил, имеют право на налоговые вычеты по определенным критериям. Схема работает независимо от технологий и отраслей, и имеет одинаковые условия для всей страны.

Министерство финансов несет полную ответственность за схему посредством установления принципов и правил. Схема находится под администрированием Министерства промышленности и торговли, а ее применение осуществляет Норвежский исследовательский совет в сотрудничестве с организацией «Инновашун Норге» и Налоговой службой.

³³Состояние инновационного развития 2012
http://www.ved.gov.ru/exportcountries/no/about_no/laws_ved_no/?action=showproduct&id=3966&parent=0&start=1

Начиная с 2007 финансового года была введена максимальная почасовая ставка в 500 крон для расходов на персонал и косвенных расходов, а также максимальное количество часов, вычитаемых из подлежащего налогообложению рабочего времени на одного сотрудника.

Начиная с 2009 года максимальная сумма налоговых вычетов на самостоятельное ведение НИОКР увеличена с 4 до 5,5 млн. норв. крон и с 8 до 11 млн. норв. крон при покупке НИОКР у сертифицированных организаций. В связи с некоторыми нормативными изменениями, произведенными в 2011 году, максимальная почасовая ставка увеличена до 530 норв. крон.

В период с 2004 по 2007 год отмечалось снижение налоговых вычетов, полученных норвежскими компаниями через налоговые льготы. В последующие годы это падение прекратилось, а с 2009 года суммы необлагаемых налогом инвестиций в НИОКР выросли и сохранялись в 2012 году.

Оценка налоговых вычетов в 2012 году в целом носит положительный характер, при этом следует отметить некоторые улучшения схемы предоставления налоговых льгот. Правительство будет и дальше обращать свое внимание на налоговый вычет, как на эффективный инструмент облегчения условий проведения НИОКР в норвежских компаниях.

Исследовательский совет Норвегии в январе 2013 г. подвел промежуточные итоги десятилетней деятельности программы «Схема налоговых льгот для НИОКР в промышленности и бизнесе» (SkatteFUNN Tax Incentive Scheme). За десять лет деятельности через программу прошло 21 тыс. проектов и были представлены налоговые льготы на общую сумму 9,5 млрд. норв. крон. Наи-большее количество заявок (19 % от общего числа) было получено от предприятий в области ин-формационно-коммуникационных технологий. Задача программы – повысить уровень НИОКР в национальной промышленности, который в настоящее время составляет менее 50 % от всего объ-ема исследовательской деятельности в стране (для сравнения, в Швеции

этот показатель 70 %). В рамках программы предприятиям предоставляются возможности уменьшения налогов на 20 % для малых и средних предприятий и на 18 % для крупных предприятий³⁴.

Программа FORNY-2020

Основная цель программы FORNY-2020 Норвежского исследовательского совета заключается в повышении добавленной стоимости через коммерциализацию результатов научных исследований с помощью государственного финансирования исследовательских институтов. Несколько последовательных программ FORNY помогли создать структуру для коммерциализации результатов научных исследований через так называемые офисы трансфера технологий (technology transfer offices, ТТО), целью которых является реализация результатов исследований на рынке, взаимодействие разработчиков и потребителей новых технологий с обеспечением процедурных и юридических вопросов, таких как права интеллектуальной собственности.

В рамках программы используется также схема Норвежского исследовательского совета по подготовке докторов технических и экономических наук в промышленности, которая является формализованным сотрудничеством между предприятиями и высшими учебными заведениями по вопросу подготовки к защите научной степени. Эта научная степень отвечает тем же самым требованиям к уровню научных знаний, что и обычная докторская степень. Данная схема должна укреплять сотрудничество и делать более гибкими отношения между академической наукой и производством, а также готовить научных сотрудников, обладающих знаниями, которые необходимы для предприятий, где работают соискатели научной степени.

Это также является важным инструментом для привлечения кадров с целью повышения научного потенциала в бизнесе. В этой схеме стипендиат является

34

http://www.ved.gov.ru/exportcountries/no/about_no/laws_ved_no/?action=showproduct&id=3966&parent=0&start=1

сотрудником предприятия и работает над проблемами, имеющими стратегическое значение для развития корпоративного бизнеса.

Для подготовки соискателя к защите докторской степени компания получает грант, эквивалентный 50 % его стипендии за три года.

Проекты в рамках этой схемы охватывают такие области, как здравоохранение/фармацевтика, природоохранные технологии, информационные технологии, морские технологии и рыболовство.

Примерно 27 % всех научных исследований в Норвегии проводится в университетах и институтах. Эти учебные заведения особо отвечают за проведение фундаментальных исследований и подготовку научных кадров, а недавно на них была возложена большая ответственность за коммерческое использование результатов изобретений, сделанных их сотрудниками.

Контракты на НИОКР (IFU/OFU)

Контракты на НИОКР с организацией «Инновашун Норге» направлены на содействие разработке новых продуктов, производственных процессов и услуг в компаниях. Контракты на НИОКР включают обязывающее и целенаправленное сотрудничество между двумя или более сторонами в бизнесе (IRD) или между бизнесом и государством (OFU).

В рамках этой схемы подписывается контракт на сотрудничество между предприятиями-разработчиками новой технологии или продукции с одной стороны и потребителями с другой стороны при гарантийном и финансовом участии «Инновашун Норге».

Норвежские центры экспертиз (Norwegian Centres of Expertise, NCE)

Одна из форм поддержки перспективных научно-исследовательских работ в Норвегии – создание научно-производственных кластеров, т.н. «Норвежских центров экспертизы» (Norwegian Centres of Expertise, NCE). Программа была начата для усиления инновационной активности в наиболее склонных к росту и ориентированных на международный рынок промышленных кластерах в Норвегии. Крупные промышленные партнеры придают вес этим

индустриальным зонам, в то время как географическая близость облегчает малым предприятиям вхождение в кластер, если они обладают необходимым опытом в профильной сфере деятельности.

Соучредителями NCE являются Норвежский исследовательский совет, организации «Инновашун Норге» и «СИВА», при этом функции администрирования возложены на «Инновашун Норге». Финансирование деятельности NCE осуществляется по линии Министерства промышленности и торговли, а также Министерства коммунального и регионального развития.

Программа ВРИ региональной поддержки НИОКР

Программа ВРИ (VRI) региональной поддержки НИОКР и инноваций является основным инструментом Норвежского исследовательского совета по поддержке научной и инновационной деятельности в регионах и развитию сотрудничества между исследователями и предприятиями. ВРИ должна способствовать тому, чтобы регионы уделяли больше внимания научным исследованиям через инициирование региональных проектов НИОКР.

Целью программы является дальнейшее развитие сотрудничества между высшей школой, другими инновационными институтами и предприятиями. Программа ВРИ работает совместно с другими средствами поддержки инновационного развития, такими как региональные исследовательские фонды и норвежские центры экспертизы.

Программа индустриальных парков

Программа индустриальных парков под эгидой организации «СИВА» нацелена на создание возможности развития инновационного МСБ в норвежских муниципальных округах через совместное размещение предприятий. На новое десятилетие программа индустриальных парков была запущена 01 июля 2011 г. Ее основной целью является содействие повышению добавленной стоимости через создание наукоемких рабочих мест в муниципальных округах.

В Норвегии существует 13 технопарков, поддерживающих тесную связь с университетами, институтами и независимыми научно-исследовательскими центрами. Технопарки играют важную роль в "наведении мостов" между научно-исследовательскими учреждениями и торгово-промышленным сектором.

Программа бизнес-инкубаторов под эгидой организации «СИВА»

Программы бизнес-инкубаторов организации «СИВА» должны содействовать развитию перспективных бизнес-идей в сферах НИОКР и производства через создание физических условий, оказание консультационной и технической поддержки. Опыт Норвегии и зарубежных стран показывает, что условия инкубатора увеличивают число новых предприятий, при этом фирмы в инкубаторах характеризуются большей выживаемостью, чем стартапы в целом.

В частности, успешно функционирует бизнес-инкубатор «Инновационный центр г. Осло». Данный центр является ведущим технопарком Норвегии. Он активно работает с университетом г. Осло, Университетским колледжем г. Осло, Норвежской школой менеджмента г. Осло, Норвежским институтом исследований воды (NIVA), другими НИИ, предпринимателями, изобретателями, малыми фирмами, а также тесно сотрудничает с другими технопарками страны.

Программа инновационных центров

Начиная с 2006 года в Норвегии реализуется программа по созданию сети «Исследовательских инновационных центров» (Centres for Research-based Innovation – CRI), призванных стать катализаторами инновационной деятельности, важным элементом механизма коммерциализации ноу-хау. Центры организуются на базе национальных научных институтов в тесном сотрудничестве с исследовательскими подразделениями крупных промышленных компаний с целью проведения долгосрочных прикладных НИОКР.

Ответственность за работу и финансовое обеспечение этой программы возложена на Норвежский исследовательский совет. В настоящее время функционируют 14 инновационных центров. Еже-годное финансирование каждого центра со стороны Норвежского исследовательского совета составляет порядка 10 млн. крон, при этом софинансирование по линии промышленных предприятий, как правило, составляет аналогичную или большую сумму.

Программа центров передового опыта

В контексте развития инновационных кластеров Норвежским исследовательским советом также реализуется национальная программа создания т.н. «Норвежских центров передового опыта» (Norwegian Centres of Excellence – CoE). Основной задачей данных центров является достижение конкретных научных результатов на мировом уровне, проведение долгосрочных исследовательских работ и подготовка высококвалифицированных научных сотрудников. Сейчас при ведущих ВУЗах и исследовательских институтах страны действует 21 CoE. В 2013 г. будет начат новый 10-летний этап этой программы, в ходе которого планируется выделить 2 млрд. крон на создание 13 новых центров.

Технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационные центры и т. д. играют в Норвегии важную роль в процессе коммерциализации результатов НИОКР, трансфера технологий с начального этапа до момента коммерциализации проекта. Они работают непосредственно с университетами, изобретателями, научными исследовательскими центрами, частными компаниями и предпринимателями. При этом в их функции входит экспертная оценка предлагаемых проектов, анализ рынка, приведение к международным стандартам, патентование и поиск потенциальных покупателей. Далее предполагается, что компания либо функционирует самостоятельно (покидает инкубатор), либо продается инвестору, либо выводится на венчурный рынок. Таким образом, основной задачей данных организаций является вывод на рынок новых конкурентоспособных инновационных технологий. Так, в 2011 году в

Норвегии было образовано 7154 новых предприятий, сфера деятельности которых относится к научно-технической (Professional, scientific and technical activities), что составляет 14 % от общего числа новых предприятий в стране³⁵.

Источники, объемы и механизмы государственного финансирования инновационной деятельности

В Норвегии 42 % всех расходов на научные исследования и инновационную деятельность финансируются государством. Правительство и стorting (норвежский парламент) устанавливают структуру государственных ассигнований на эту сферу и определяют главные цели и приоритеты политики в этой области.

В соответствии с госбюджетом на 2013г. по линии Министерства промышленности и торговли Норвегии на мероприятия по развитию инноваций, научно-исследовательской деятельности и продвижению на международной арене планируется выделить 75,8 млрд. крон.

Норвежский исследовательский совет непосредственно финансирует НИОКР, развивает лабораторно-экспериментальную базу, управляет научно-исследовательскими программами, оценивает и распространяет результаты исследований и способствует развитию международного научного сотрудничества. Его бюджет в 2011 году составил 6,9 млрд. норв. крон, в 2012 году – 7 млрд., бюджетом на 2013 год запланировано 7,433 млрд. норв. крон. В послании правительственной бюджетной комиссии руководство Исследовательского совета предложило увеличить эти бюджетные ассигнования в 2014 году еще на 1 млрд. крон.

«Инновашун Норге» предлагает различные формы финансирования, консультативных услуг и мер повышения квалификации, установления взаимосвязей и профилирования бизнеса. Госфинансирование деятельности «Инновашун Норге» в 2011 году составило 1,47 млрд. норв. крон, а в 2013 году

³⁵Программа инновационных центров

правительство намерено выделить 1,527 млрд. норв. крон, что в незначительной степени больше по сравнению с 2012 годом. При этом рамки финансовых полномочий по реализации схем гарантий и займов для внешнеэкономической деятельности норвежских предприятий будут дополнительно составлять 3,40 млрд. норв. крон.

В соответствии с бюджетом на 2013 год «СИВА» получит госфинансирование 250 млн. крон. А с учетом ее вовлеченности в деятельность на рынке недвижимости и участия в уставном капитале фирм, технопарков и кластеров итоговый баланс компании составляет 2,5 млрд. норв. крон, собственный капитал 821 млн. норв. крон. «СИВА» участвует в капитале 145 компаний, владеет или управляет 44 промышленными парками, участвует в деятельности 25 научно-исследовательских парков, 31 инновационного инкубатора и 19 промышленных инкубаторов.

Для обеспечения стабильного и долгосрочного финансирования государством научных исследований и инноваций в Норвегии существует специальный Национальный Фонд научных исследований и изобретений (Fondet for forskning og nyskaping). За период с 2005 года по 2010 год капитал Фонда вырос с 36 млрд. норв. крон до 77 млрд. норв. крон, поступивших из бюджета, и в настоящее время составляет около 90 млрд. норв. крон.

Поступления от инвестиций направляются для поддержки главных структурных направлений (интернационализация, фундаментальные исследования, изобретения на базе научных исследований), а также долгосрочных проектов в приоритетных тематических разделах. Ресурсы Фонда также используются для принятия мер, направленных на повышение уровня норвежских научных исследований.

В Норвегии достаточно развит институт венчурного финансирования, который является важным элементом поддержки инноваций и НИОКР. Роль пионеров венчурного финансирования в стране сыграли Норвежский

исследовательский совет, государственное агентство «Инновашун Норге» и государственная Корпорация промышленного развития Норвегии «СИВА».

В настоящее время в стране работает целый ряд посевных фондов, как частных, так и частично финансируемых государством (через «Инновашун Норге», агентство «Аргентум», региональные власти и др. организации). С 2008 года функционирует государственная инвестиционная компания «Инвестино́р» с капиталом в 2,2 млрд. крон, являющаяся дочерней структурой «Инновашун Норге».

Приоритеты деятельности «Инвестино́р» направлены на инвестирование конкурентоспособных инновационных проектов в тех секторах норвежской экономики, в которых Норвегия занимает лидирующие позиции и где есть большой потенциал для роста. Это в первую очередь касается проектов в области охраны окружающей среды, энергетики, туризма, рыболовства, судостроения и мореходства. «Инвестино́р» особое внимание уделяет также климатическим и экологическим проектам. В первую очередь «Инвестино́р» инвестирует в норвежские компании, находящиеся в ранней стадии роста. Однако, в отличие от большинства других инвестиционных фондов, «Инве-стинор» может участвовать и в последующих долгосрочных инвестициях, при этом доля уставно-го капитала «Инвестино́ра» в компании должна составлять более 49 %.

Примером негосударственных организаций, активно работающих на поле венчурного капитала Норвегии, могут служить скандинавский фонд «КапМан» (объем капитала 3,2 млрд. евро), про-мышленный фонд «Инновашун Инвест» с капиталом в 2 млрд. норв. крон. Основным направлением их деятельности является поддержка норвежских стартап-компаний³⁶.

Текущее состояние развития отдельных технологических направлений

Направления технологической модернизации норвежской экономики оставались в 2012 году прежними. Акцент делался на развитие

³⁶Состояние инновационного развития 2012

научно-исследовательской и инновационной деятельности, стимулирование трансфера высоких технологий из науки в производство и социальную сферу, расширение международного научно-технического сотрудничества. При этом особое внимание уделялось ряду отраслей, определенных руководством страны в качестве приоритетных для национальной экономики:

- нефте- и газодобывающая промышленность;
- кораблестроение и судовые механизмы;
- информационно-коммуникационные технологии;
- нанотехнологии и новые материалы;
- биотехнологии;
- экология, технологии улавливания и захоронения CO₂;
- возобновляемая энергетика, энергоэффективность, ресурсосбережение;
- медицинские технологии.

Большинство наиболее перспективных и передовых технологий в Норвегии разрабатываются в рамках действующих государственных долгосрочных научно-исследовательских программ. Такие программы, как правило, рассчитаны на период до 10 лет, носят комплексный характер, вовлекают значительное число участников по линии разных министерств, охватывают широкий спектр НИОКР, объединенных определенным тематическим направлением и общей конечной целью. Они финансируются государством по линии задействованных министерств и Фонда научных исследований и изобретений. Норвежский исследовательский совет осуществляет общее руководство и координацию этих программ. В их число входят:

1. ВЮТЕК 2021 – разработана в качестве национальной стратегии развития биотехнологий. Рассчитана на период с 2012 года по 2021 год. Финансирование в 2012 году составило 145 млн. норв. крон, а в 2013 году планируется увеличить до 155 млн. норв. крон. Является тематическим продолжением программы FUGE по исследованию генома человека, завершенной в 2011 г., и имевшей

совокупное госфинансирование по линии различных министерств и Фонда научных исследований и изобретений Норвегии порядка 1,6 млрд. норв. крон;

2. BIONAER – направлена на инновационное технологическое развитие пищевой промышленно-сти и биологического сектора экономики. Рассчитана на период с 2012 года по 2021 год, финансирование в 2012 году составило 210 млн. норв. крон, проект бюджета на 2013 год – 220 млн. норв. крон;

3. FORNY-2020 – имеет целью совершенствование механизмов коммерциализации результатов НИОКР через систему офисов по трансферу технологий (Technology Transfer Offices, ТТО). Рас-считана на период с 2011 года по 2020 год. Ежегодный бюджет по линии Норвежского исследова-тельского совета составляет около 110 млн. норв. крон;

4. NANO-2021 – нацелена на развитие новых материалов и нанотехнологий, стартовала в 2012 году, рассчитана на 10 лет и включает, в том числе, исследования по использованию нового пер-спективного материала графен. Финансирование в 2012 году составило 90 млн. норв. крон, а в 2013 году будет увеличено до 112 млн. норв. крон. Программа NANO 2021 является тематическим продолжением программы NANOMAT, которая завершается в 2015 году, и совокупное финансирование которой составит к моменту завершения 1,94 млрд. норв. крон;

5. RENERGI – по развитию технологий получения энергии из возобновляемых источников и по-вышения энергоэффективности национальной экономики в целом. Программа завершается в 2013 году. Ее финансирование в 2012 году составило около 360 млн. норв. крон. Это тематическое направление получит дальнейшее продолжение в программе ENERGY-21, которая разрабатывается как стратегия развития энергетики Норвегии в 21-м веке;

6. PETROMAKS – разработка технологий для нефтегазодобывающей отрасли и оптимизация управления нефтяными ресурсами. Срок реализации программы: 2004 – 2013 гг. Госфинансирова-ние исследований по линии Норвежского исследовательского совета составляет 155 млн. норв. крон в год;

7. VERDIKT – развитие информационно-коммуникационных технологий, создание перспективных ИКТ и на их основе продукции с высокой добавленной стоимостью. Срок реализации программы: 2005 – 2014 гг. Финансирование в 2012 году – 160 млн. норв. крон, общее бюджетное финансирование – 920 млн. крон, в настоящее время программа обеспечивает реализацию 100 проектов;

8. HAVBRUK (AQUACULTURE) – технологии выращивания и переработки морепродуктов. Срок реализации программы: 2006 – 2015 гг. Финансирование в 2012 году – 121,8 млн. норв. крон;

9. NORKLIMA – изменение климата и связанные с ним последствия для Норвегии (приоритетным направлением является исследование изменения климата в Арктике). Срок реализации программы: 2004 – 2013 гг. Финансирование в 2011 году – 80 млн. норв. крон;

10. VRI – развитие исследовательской и инновационной деятельности на региональном уровне. Срок реализации программы: 2007 – 2017 гг. Ежегодное финансирование с 2009 года составляет 300 млн. норв. крон³⁷.

³⁷ Текущее состояние развития отдельных технологических направлений http://www.ved.gov.ru/exportcountries/no/about_no/laws_ved_no/?action=showproduct&id=3966&parent=0&start=1

3.2 сфера услуг

Норвегия обладает высоким уровнем экономического развития. В стране хорошо развита инфраструктура туризма. Эта сфера экономической деятельности стоит на следующем месте после добычи нефти, рыболовства и деревообработки. Широко развитая туристическая индустрия предлагает широкий спектр услуг туристам посещающих Норвегию. Хорошо организованный транспорт позволяет перевозить большое количество пассажиропотока, и играет ведущую роль в индустрии туризма. Разнообразный выбор средств размещения с безукоризненным сервисом весьма привлекателен для туристов, и позволяет подобрать размещение на любой вкус, а многочисленные предприятий питания позволяет удовлетворить самых капризных туристов. Прекрасно развитая индустрия досуга предлагает на выбор туристам ознакомиться с музеями, театрами или поразвлечься в тематических парках и в парках развлечения. Превосходные горнолыжные курорты Норвегии предлагают широкий спектр возможностей для отдыха и туризма.

Но, несмотря на высокий уровень экономического развития, и соответствующего уровня жизни, число иностранных туристов, посещающих Норвегию, пока еще значительно отстает от числа местных туристов. Это связано с жесткими визовыми и таможенными ограничениями, и направленности на дифференцированное туристское предложение и с тем, что Норвегия одна из самых дорогих стран в мире. В стране очень высокие цены на продукты, товары и услуги и провести отпуск в Норвегии со скромным бюджетом почти невозможно.

Большое внимание в Норвегии уделяется сфере туризма. Сфера услуг и международный туризм обеспечивают 67 % ВВП³⁸.

Целью политики норвежского правительства в области туристического бизнеса является максимизация усилий по созданию целостного и ценного туристического продукта. Создание ценности туристического продукта достигается тогда, когда ценность произведенного продукта превышает сумму издержек на его производство. Решающим фактором при его создании могут быть общие системные условия, в которых приходится работать предприятиям

³⁸ Норвегия: Информация о стране. // Каталог «Norway», 2006 г.

туристической сферы. Для большинства предприятий решающими факторами прибыльности являются макроэкономическая стабильность, конкурентная политика, прямые и косвенные налоги, наличие достаточного размера капитала, уровень образования, профессиональная компетенция рабочего персонала и качество инфраструктуры. Помимо этого, важными стержневыми условиями для деятельности предприятий туризма стали выбор приоритетов в развитии регионов, культурная политика, административные правила и технические регламенты, а также политика в отношении памятников культурного и природного наследия.

Особая задача политики в области туристического бизнеса - содействие внедрению инноваций и облегчение процессов реструктуризации. Стремительные изменения на рынках, ноу-хау и новые технологии требуют от предприятий большей гибкости для достижения максимальной конкурентоспособности и прибыльности. Увеличение ценности производимого в Норвегии туристического продукта главным образом достигается за счет инноваций, а также через выявление развитие новых рынков. Это требует от государства развития инновационной политики, стимулирующей туристический бизнес.

Как и в других отраслях сферы услуг, в индустрии туризма двигателем являются инвестиции в частный сектор и усилия, направленные на его развитие. Роль властей состоит в том, чтобы оказывать содействие этому процессу. Для привлечения капитала и ресурсов, требуемых для обеспечения долгосрочного роста и экономической эффективности, туристический продукт, разрабатываемый предприятиями индустрии туризма, должен быть привлекательным и высококорентабельным.

Государственная корпорация «Инновейшн Норвей» - результат слияния бывшего Норвежского фонда индустриального и регионального развития, Торгового совета Норвегии, Совета по туризму Норвегии и Правительственного совета по изобретениям. Эта корпорация занимается проектным финансированием, имеет региональные отделения во всех округах Норвегии и большой аппарат сотрудников за рубежом, а также уделяет внимание обмену технологиями между Норвегией и другими странами. Все предприятия индустрии туризма Норвегии имеют социальный доступ к проектам и

программам корпорации. Посредством определения приоритетных проектов данная организация влияет на развитие туристического комплекса страны.

На конкурентоспособность индустрии туризма Норвегии оказывают влияние международные тенденции и тренды, развитие и изменение спроса на тот или иной туристический продукт. Понимание этого имеет огромное значение для привлечения туристических потоков и, как следствие, требует формирование дальновидной политики по регулированию туристической отрасли. В результате индустрия туризма Норвегии может быстро адаптироваться к текущей ситуации на мировом рынке туристических услуг.

Важный фактор развития спроса на крупнейших для Норвегии рынках, таких как Германия, Швеция, Дания, Соединённое Королевство и Нидерланды - изменившийся демографический срез. Количество людей пожилой возрастной группы растет. Общая тенденция такова, что туристы - это более физически здоровые, финансово обеспеченные люди, более привычные к путешествиям и пользующиеся Интернетом более активно, чем прежде. Это приводит к количественным изменениям в различных возрастных группах и качественным изменениям спроса на туристический продукт. Туристский продукт максимально адаптируется в соответствии с потребностями соответствующей группы искушенных и ценящих качество туристов.

Другая тенденция состоит в том, что туристы в первую очередь выбирают, какие впечатления они желают получить, а потом то место, куда они хотят поехать. Туристам важно, чтобы было, что рассказать о своем отдыхе. Они желают персонального и индивидуального подхода. Выбор желаемых впечатлений зависит от ситуации, и тенденция такова, что турист требует более разнообразного отдыха. Так один и тот же турист может один отпуск провести в палатке, а следующий - в первоклассном отеле. Продолжительность отпуска и время года также могут оказывать влияние на выбор туриста. Туристы обычно берут длинный отпуск в разгар туристического сезона. В этом контексте мотивами при выборе маршрутов являются экотуризм, этно-туризм, а также элементы событийного туризма³⁹.

Тенденции в области предложения туристического продукта

Перечисленные тенденции в области спроса влекут за собой все больший

³⁹ Норвегия: Путеводитель. М.: «Аякс-Пресс», 2007 г.

спрос на качество сервиса, гибкость, профессиональную компетенцию и инновации. Роль принимающей стороны приобретает в этой связи все большую важность. Предприятия гостеприимства должны предлагать пакеты услуг, включающие уникальные события и отдых со смысловой нагрузкой.

Конкуренция на рынке туристических услуг увеличивается благодаря развитию процессов глобализации, средствам массовой коммуникации и электронной коммерции. Доступ к личным группам потребителей из разных географических регионов приводит к появлению новых возможностей и более острой конкуренции, которая касается цен и качества услуг. Именно международные рынки имеют наибольший потенциал роста. Поэтому индустрия туризма Норвегии активно позиционирует себя, желая получить долю на этих рынках.

Разработка новых инструментов продвижения туристического продукта стала причиной серьезных изменений в системе его доставки до конечного потребителя. Это, в свою очередь, привело к сдвигу от рынка продавцов к рынку покупателей. Использование новых информационных технологий открыло ряд новых возможностей, например, инструменты по снижению затрат, упрощающие процессы коммуникации, распределения и сбыта. Интернет в индустрии туризма - широко применяемый инструмент коммуникации с туристами. Темпы использования Интернета для получения информации и бронирования билетов постоянно растут. Работа в Интернете требует более быстрого времени обработки туристической заявки и облегчает процесс сравнения конкурирующих предложений. Отсюда более жесткие требования к профессиональной компетенции и технологической оснащенности поставщиков туристического продукта.

На туристическую отрасль Норвегии приходится около 4% валового внутреннего продукта, что в денежном выражении составляет примерно в 60 млн норвежских крон. Индустрию туризма составляют фирмы и предприятия, большей частью занимающиеся туризмом, но также реализующие товары и услуги другим группам потребителей. Туристы, в свою очередь, тоже приобретают товары и услуги других секторов промышленности. Поэтому фактический вклад туризма в ВВП необязательно идентичен доле ВВП, приходящейся на индустрию туризма.

Одной из главных задач развития индустрии туризма является обеспечение трансформации ее дальнейшего роста в рост валовой стоимости предоставляемых туристических услуг и повышение уровня ее доходности. В последнее время все это входит в зону ответственности самих предприятий гостеприимства.

Характерной особенностью индустрии туризма является тот факт, что потребитель сам приходит за своим товаром, и этот товар потребляется там, где он был произведен. Индустрия туризма в Норвегии в значительной мере базируется на местных сравнительных преимуществах, связанных с норвежской природой и культурой.

Другая задача, успешно решаемая туристической отраслью Норвегии, - это развитие и адаптация ее совокупного продукта в условиях все более обостряющейся конкуренции с другими туристическими дестинациями. Индустрия туризма отличается высокой интенсивностью труда и нуждается в постоянной, квалифицированной рабочей силе. Ее характерной чертой является высокая текучесть рабочей силы, причиной которой служат сильные сезонные колебания занятости. Поэтому привлечение кадров, обладающих необходимым уровнем профессиональной компетенции на всех уровнях, представляет собой еще одну задачу для туристических предприятий Норвегии.

Повышение уровня прибыльности предприятий индустрии туризма является важнейшей задачей, так как отличительная черта данной отрасли - сильные колебания спроса ввиду его сезонного характера. Поэтому в некоторых случаях правильной стратегией для повышения доходности стало развитие круглогодичного туризма.

Норвегия является пионером в области использования информационных технологий в индустрии туризма. Информационные технологии позволяют быстро и эффективно обмениваться информацией и осуществлять продажи туристских продуктов на более обширной географической территории. Природа - важная часть норвежского туристского продукта, поэтому повсеместно происходит адаптация туристических мероприятий к особенностям природы, культуры и окружающей среды. Эта задача успешно решается. Поэтому если ресурсы, на которых базируется туризм, необходимо сохранять и развивать, то компетентность в области рационального использования природных ресурсов

имеет очень важное значение⁴⁰.

Тенденции развития индустрии туризма Норвегии

В первой половине 1990-х гг. отмечался рост как в отношении количества прибывающих иностранных туристов, так и в отношении количества ночевок, проведенных в отелях Норвегии. Во второй половине 1990-х гг. данная тенденция замедлилась. В период с 1998 по 2005 г. количество туристов, прибывающих из-за рубежа, упало приблизительно на 10%. В этот же период общее количество ночей, проводимых туристами в отелях Норвегии, снизилось на 5%, в то время как количество ночевок, проводимых норвежцами в отелях Норвегии, оставалось неизменным. Общее количество гостевых ночевок в Норвегии, включая отели, палаточные лагеря, коттеджи и агентства по их аренде снизилось в период с 1999 по 2005 г. приблизительно на 2%.

С 2006 г. эта тенденция изменилась в обратную сторону, а количество иностранных туристов, прибывающих в Норвегию, начало расти. В 2010 г. общее количество гостевых ночевок вернулось на уровень 1998 г. В последнее время приток туристов из азиатских стран возрос почти на 90%. Германия занимает наибольшую долю в общем количестве иностранных туристов - около 20%. После немцев в списке туристов, часто выбирающих отдых в Норвегии, идут датчане, шведы, британцы и голландцы. На эти страны приходится почти половина гостевых ночевок, проведенных в отелях Норвегии иностранными туристами. В период с 2006 по 2012 г. количество гостевых ночевок, проведенных норвежцами в отелях и прочих местах размещения, возросло на 6%, а тот же показатель для иностранцев вырос на 7%. Норвегия наиболее важное место отдыха для норвежцев. В 2010 г. почти восемь из десяти норвежцев - 78% населения совершали во время отпуска турпоездку по Норвегии, проводя по крайней мере четыре ночи в отелях. В настоящее время эта тенденция сохраняется⁴¹.

Общее позиционирование Норвегии как туристической дестинации

Позиционированием имиджа Норвегии за рубежом занимаются несколько организаций. За общее создание благоприятного имиджа Норвегии за рубежом

⁴⁰Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран. М.: «Академия», 2005 г.

⁴¹Индустрия туризма

Норвегии http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=224&type=news&top_menu=&sb=126&newsid=1848

отвечает министерство иностранных дел. Норвежский совет по экспорту морепродуктов - EFF создает имидж норвежских морепродуктов, акцентируя внимание на их высоком качестве, хорошем вкусе, чистоте моря и фьордах. Многие крупные норвежские предприятия также способствуют созданию национального имиджа Норвегии посредством своей деятельности за рубежом. Важно комбинировать эти маркетинговые усилия с целью достижения синергии. Интеграция офисов корпорации «Инновейшн Норвей» за рубежом и дипломатических миссий помогла для улучшения координации работы по общему позиционированию Норвегии в целом и ее позиционированию в качестве туристического направления в частности.

Министерство иностранных дел Норвегии разработало базисную стратегию по продвижению национального имиджа Норвегии. Остальные министерства и подконтрольные им ведомства, в том числе министерства торговли и промышленности, привели свои собственные усилия по позиционированию Норвегии за рубежом в соответствии с базисными директивами данной стратегии.

Поэтому была создана рабочая группа, которой был предоставлен мандат на разработку национальной имиджевой стратегии. В этой работе корпорация «Инновейшн Норвей» выступает в роли секретариата. Национальный имидж страны можно определить как место, занимаемое ею в сознании людей, живущих за рубежом. Позитивный национальный имидж способствует повышению конкурентоспособности экспортных отраслей промышленности Норвегии и росту индустрии туризма, созданию новых арен для продвижения норвежского туристического продукта. Необходимым условием для создания подходящего национального имиджа является наличие ясного и универсального национального профиля, а также осуществляется общий план мер в виде национальной имиджевой стратегии, в рамках которой происходит государственное и частное партнерство, что придает больший вес имиджу страны, ее регионов, товаров и услуг. В данном контексте позиционирование обозначает разработку и продвижение бренда «Норвегия как место отдыха» за рубежом, а также подразумевает маркетинговые усилия в направлении

выбранных рынков и рыночных сегментов⁴².

Продвижение бренда Норвегии как места отдыха является одной из перво- степенных задач корпорации «Инновейшн Норвей». Целью интеграции Совета по туризму Норвегии в этой корпорации была активизация усилий по созданию по- зитивного профиля страны. После того как все программы, призванные оказывать поддержку туристическому бизнесу Норвегии, были сосредоточены в одном ве- домстве, обнаружился огромный потенциал и отличные возможности для дости- жения синергии. Позиционирование индустрии туризма Норвегии теперь координируется с общим позиционированием страны.

Цель финансирования работы по позиционированию Норвегии за рубежом - продвижение, маркетинг и информирование о стране как месте для отдыха. Предприятия индустрии туризма в настоящее время координируют свои действия с корпорацией «Инновейшн Норвей» в отношении международных маркетинговых инициатив, которая передает предприятиям индустрии туризма Норвегии информацию о состоянии международных рынков. Туриндустрия в свою очередь поддерживает обратную связь с этой корпорацией и дает отклики о своем опыте работы на этих рынках других стран. Синергия в работе корпорации «Инновейшн Норвей» по позиционированию достигается через ее сотрудничество с организациями, использующими Норвегию и норвежские ценности в маркетинге своей продукции.

Важно отметить, что в Норвегии осуществляется стимулирование предприятий индустрии туризма к разработке инновационных высококачественных продуктов, обладающих спросом на рынке. Основа прибыльности норвежских туристических предприятий заключается в их способности разрабатывать привлекательные продукты, пользующиеся спросом у туристов. Рост валовой стоимости услуг в индустрии туризма зависит от наличия высоких инновационных возможностей. Инновации в качестве приоритетного подхода рассматриваются в совокупности с другими приоритетными направлениями: профессиональной компетенцией, сотрудничеством и позиционированием. Профессиональная компетенция

⁴²Страны и народы. Зарубежная Европа (Общий обзор. Северная Европа).

является важнейшим условием для принятия инновационных решений⁴³.

Развитие инноваций, разработка и совершенствование туристического продукта

Инновации можно определить как новый продукт, новые процессы, формы использования или организации, которые запускаются или применяются на рынке с целью стимулирования роста совокупной стоимости предоставляемых услуг. Часто осуществляется постепенный переход от того, что считается обычным рационализмом, к тому, что можно считать инновациями. Простые и небольшие изменения также могут быть инновациями.

Рыночная конкуренция - движущая сила инноваций. Для индивидуального предпринимателя инновации могут стать средством выживания в конкурентной борьбе. В большинстве случаев инновации являются результатом изменившихся требований потребителя. Это относится к индустрии туризма, где путь к успеху лежит через создание продуктов, за которые туристы и другие путешественники готовы платить.

Инновации в их широком понимании включены в план действий по развитию индустрии туризма Норвегии. Инновациями может быть все, что угодно, начиная с развития совершенно новых концепций туризма до небольших, поэтапных совершенствований существующих продуктов. Адаптация туристических продуктов к запросам различных групп клиентов также может быть видом инноваций. Например, адаптация продукта к запросам семей с детьми или инвалидов может повысить доступность продукта на новых рынках. Инновации в индустрии туризма могут принимать форму объединения нескольких индивидуальных услуг с целью формирования особой концепции или пакета услуг. Эта задача успешно реализуется туристическими предприятиями Норвегии, а возросшая конкуренция в сфере туризма усиливает ее значение. Инновации представляют собой процесс обучения, строящийся на новых и существующих знаниях. Прилагаемые усилия и профессиональная компетенция сотрудников становятся важными факторами в отношении инноваций. Профессиональная компетенция участников туристической отрасли должна рассматриваться в совокупности со способностью туристических предприятий совершенствовать и разрабатывать привлекательные туристические продукты.

⁴³Ушаков Д.С. Страноведение: учебное пособие. М.: «Март», 2007 г

Сотрудничество между предприятиями различных отраслей также способствует развитию инноваций. Во многих случаях совершенствование и разработка продуктов в сфере туризма основываются на изменениях в других сферах жизни общества. Например, развитие информационных технологий повлекло за собой значительное повышение эффективности как для покупателей, так и для производителей, особенно в отношении бронирования туров и отелей. Привлечение опыта и знаний из других областей, таких как маркетинг, финансовый менеджмент, НИОКР и естествознание, формирует основу для новых прибыльных туристических концепций⁴⁴.

Норвежская политика усовершенствования инновационных возможностей индустрии туризма Норвегии

Ответственность за каждый инновационный процесс должна лежать на самих туристических предприятиях, которые должны быть движущей силой инноваций. Тем не менее органы власти играют определенную роль в стимулировании роста ценности услуг в целом и в сфере развития инноваций в частности.

Благоприятные общие условия формируют важную основу для прибыльных инноваций. Важные факторы для предприятий включают в себя политику макроэкономической стабилизации, политику профессиональной компетенции, политику в сфере прямого и косвенного налогообложения, торговую политику, политику рынка капитала и рынка труда, энергетическую, региональную и транспортную политику. Данные факторы оказывают влияние на инновационные возможности предприятий.

Помимо создания благоприятных базовых условий правительство Норвегии разрабатывает и совершенствует деловую и промышленную политику, способствующую развитию инвестиций. Она включает в себя мероприятия, которые способствуют прикладным исследованиям и их коммерческому использованию. Исследовательские программы, схема налогового стимулирования инноваций «Скаттефун», офисы коммерциализации технологий в университетах и колледжах и программа «ФОРНИ» являются схемами, направленными на стимулирование научных исследований и разработок.

⁴⁴Индустрия туризма Норвегии http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=224&type=news&top_menu=&sb=126&newsid=1848

Данные схемы не предназначены для отдельных отраслей промышленности, а доступны для всех видов частных предприятий.

Многие туристические предприятия используют схему «Скаттефун». Например, проекты «Скаттефун» в сфере туризма включают в себя новое электронное коммерческое решение для туристических предприятий в Гудбрандсдалене и разработку системы продаж и клиентской поддержки для компании «Гала СкиогСоммер Арена АС». Корпорация «Инновейшн Норвей» также имеет несколько схем финансовой поддержки, доступных для всех видов предприятий сферы туризма.

Схемы финансовой поддержки корпорации «Инновейшн Норвей» в основном включают в себя: займы - с низкой степенью риска и высокой степенью риска для физических инвестиций и разработки продуктов и услуг; гранты для развития бизнеса - профессиональной компетенции, разработки продуктов и услуг.

Большинство схем финансовой поддержки корпорации «Инновейшн Норвей» могут использоваться по всей Норвегии. В качестве главной стратегии в индустрии туризма эта корпорация реализует те, которые: способствуют развитию предпринимательской деятельности в индустрии туризма; формируют развитие инноваций и рост профессиональной компетенции в индустрии туризма; повышают прибыльность существующих предприятий с помощью разработки продукта, ориентированного на рынок; способствуют разработке и использованию новых технологий развивают сотрудничество и создание сетевых предприятий в индустрии туризма; способствуют продвижению Норвегии в качестве туристической дестинации.

Научные исследования и туристическая индустрия Норвегии

Исследовательская работа в туристической индустрии дает знания, необходимые для разработки качественных и соответствующих потребностям рынка инновационных туристических продуктов. Она способствует развитию прибыльных туристических компаний в этой стране. Основная часть исследовательских работ выполняется научно-исследовательскими заведениями в сотрудничестве с предприятиями индустрии туризма для того, чтобы большая часть их результатов могла быть применена на практике.

С 2002 г. государственное финансирование университетов и колледжей

Норвегии состоит из трех частей: базовой части, платы за обучение и исследовательской части. В настоящее время предпринимаются попытки определить показатели, которые могут использоваться для оценки новой составляющей финансирования, связанной с распространением знаний. Введение новой составляющей финансирования, основанной на результативности деятельности, связанной с распространением знаний, в том числе результатов исследований, будет способствовать более тесному сотрудничеству индустрии туризма с университетами и колледжами, в которых преподается туристическое дело.

Общественные усилия, направленные на создание показателя, учитывающего исследовательские работы, который будет использоваться в будущем, окупятся за счет повышения прибыли благодаря схемам, способствующим сотрудничеству бизнес-сообщества, институтов и академических кругов. Правительством были приняты меры, направленные на стимуляцию обмена знаниями между бизнесом и промышленностью, с одной стороны, и образовательными учреждениями и организациями, проводящими курсы повышения квалификации, с другой стороны. Направление данной деятельности определяется приоритетами в схеме налоговых льгот Skattefunn и инвестициями в программы повышения квалификации сотрудников малых и средних предприятий, реализуемые под руководством Исследовательского совета Норвегии и компании «Инновейшн Норвей».

Ориентированная на потребности бизнеса программа обучения для университетских колледжей - это программа, реализуемая под управлением Исследовательского совета Норвегии, направленная на расширение сотрудничества государственных колледжей и бизнес-сообщества. Колледжи должны тесно сотрудничать с региональными компаниями, местными органами власти, другими научно-исследовательскими центрами и государственными органами, контролирующими проекты поддержки туристической отрасли.

Для создания экологически безопасного экотуризма в Норвегии сформирована индустрия туризма, обладающая всеми необходимыми знаниями, для того чтобы предсказывать возможные последствия от принятия различных бизнес-проектов и управленческих решений с точки зрения изменения

окружающей среды и их влияния на природные комплексы⁴⁵.

Норвегия пошла по пути налаживания взаимодействия туристической отрасли с другими участниками рынка - местными, региональными и центральными органами власти. Это взаимодействие является одним из определяющих факторов, позволяющих достигать поставленные цели по стимулированию роста валовой стоимости предоставляемых услуг и развитию инноваций в индустрии туризма Норвегии. Сотрудничество между различными игроками индустрии туризма становится все более необходимым, так как наблюдается смещение тенденции спроса в направлении экскурсионных маршрутов, включающих различные элементы туристического отдыха - пребывание на природе, активный отдых, знакомство с культурой и праздничные мероприятия. Чтобы можно было предложить качественный туристский продукт, необходимо сотрудничество всех участников рынка, образующих стоимостную цепочку, которая имеет большое значение при формировании совокупного туристского продукта. Туристический сектор включает не одну, а несколько отраслей, которые совместно формируют туристический продукт. На рынке присутствует множество различных мелких поставщиков услуг, которые конкурируют друг с другом.

В то же время их клиентам необходим комплексный продукт, в который будут входить разнообразные услуги, предлагаемые различными поставщиками. Туристам во время одного и того же путешествия необходимы транспортные услуги, проживание, питание и напитки, а также развлекательные мероприятия. Туристический продукт является комплексным, а впечатления, полученные клиентом от всего продукта в целом, зависят от качества каждой отдельной составляющей. Если качество совокупного туристического продукта должно отвечать требованиям клиентов, то поставщики отдельных услуг должны сотрудничать друг с другом с целью разработки и продвижения на рынок такого совокупного продукта. Политика регуляторов туристической отрасли Норвегии направлена на создание взаимодействия между туристическими компаниями и ведет к созданию гибкого и способного изменяться в соответствии с требованиями рынка совокупного продукта, включающего большой набор услуг, формирование общего канала продаж или разработку новых продуктов, в

⁴⁵ <http://www.visitnorway.com>

которых поставщиками услуг является несколько различных предприятий.

В рамках внутриотраслевого взаимодействия могут оказываться услуги, связанные с объектами, являющимися национальным достоянием. Такие государственные или общественные объекты часто лежат в основе туристических продуктов. Примерами таких объектов стали горы, фьорды, национальные парки, общественные парки, музеи, объекты культурного наследия и культурно-массовые мероприятия. Характерной особенностью таких объектов является то, что их использование и посещение не могут быть эксклюзивным правом тех лиц, которые вкладывают в них средства или оплачивают их содержание и обеспечивают их доступность. Для того чтобы обеспечить для туристов доступ к таким объектам национального достояния с наиболее комфортными условиями, необходимо оказание широкого спектра услуг, связанных с организационными вопросами и информационной поддержкой, а также с эксплуатацией и обслуживанием этих объектов.

Главной задачей для организаций и предприятий, таких как управления по туризму, местные компании и компании, занимающиеся организацией выездных мероприятий, является развитие взаимодействия и разработка комплексных услуг. Эти участники рынка нередко частично финансируются из муниципального бюджета и привязаны к каким-либо географическим объектам. До сих пор обычным было сотрудничество при решении таких задач, как создание информационных центров для туристов, выполнение функций принимающей стороны, маркетинг и различная деятельность, связанная с развитием инфраструктуры.

В последнее время в Норвегии наблюдается смещение тенденций в сторону создания тематических сетей, в которых основанием для объединения и сотрудничества становится общая тематика, а не местоположение. Примерами таких сетей являются «Горы Норвегии», «Дороги Норвегии», «Лошади в туристической индустрии» и «Велотуризм в Норвегии». Деятельность этих сетевых организаций в основном заключается в маркетинге, разработке продукта и менеджменте качества.

Государственные органы Норвегии поощряют внутриотраслевое взаимодействие в индустрии туризма. Правительство оказывает содействие в установлении более тесного взаимодействия различных муниципальных,

региональных и государственных органов власти, бизнес-сообщества, научно-исследовательских учреждений и высших учебных заведений⁴⁶.

⁴⁶ Фатющенко А. Наследство Вигеланда. // Журнал «Вокруг света», 2004 г. № 9.

Заключение

Норвегия сегодня - страна с развитой экономикой, в чём не заставляют сомневаться основные показатели её экономического развития. Благодаря её способности грамотного сочетания рыночных механизмов с регулирующей ролью государственного сектора, стране удалось достичь значительных высот по основным микро- и макроэкономическим показателям. Благодаря сильной государственной политике, а значит- справедливой системе налогообложения, серьёзной роли профсоюзов на рынке труда и широкому спектру социальных гарантий в Норвегии сформировались благоприятные социально-политические механизмы в сочетании с динамично развивающейся экономикой.

Специализация Норвегии на Мировом рынке в сферах нефтегазового промысла, рыбодобывающей и химической промышленности в основном обусловлены географическим положением страны и её природо-ресурсным потенциалом.

Важной особенностью политики Норвегии в международном сотрудничестве является её внутренняя обособленность, как бы это не звучало странно при всей открытости экономики страны. Даже будучи участником таких международных организаций к ВТО, ОЭСР, а также взаимодействуя с Евросоюзом, Норвегия всё равно стремится максимально сохранять свой суверенитет и интересы собственного национального хозяйства и при этом не любит оказывать агрессивное давление партнёров в дипломатических контактах. Также стоит отметить большую заботу Норвегии о защите окружающей среды

А вот в структуре основного внешнеторгового оборота с другими странами у Норвегии не всё идёт «как по маслу». Точнее, с одной стороны, динамика положительного развития экспортных и статей и ВВП на душу населения на лицо. Однако страна больна «голландской болезнью»- экономика королевства в очень большой степени зависит от экспорта нефти и газа. Данными ресурсами, как известно, страна не сможет обладать вечно, а значит рано или поздно экономика страны может оказаться в серьёзном кризисе. И здесь, с точки зрения анализа перспектив дальнейшего развития Норвегии, можно сказать, что альтернативой могут выступить 2 отрасли: традиционная рыбодобывающая промышленность или же «новоиспечённая» добыча природного газа. Динамика добычи и экспорта природного газа стремительно растёт в последние годы,

поэтому данная отрасль могла бы стать вполне реальным правопреемником нефтедобычи в будущем. Экспорт морепродуктов из Норвегии сегодня, к сожалению, ограничен некоторыми тарифными барьерами и данная проблема находится в стадии разрешения.

В целом же показатели экономического развития Норвегии не могут не радовать и оставляют светлую надежду на подобного рода динамику и в будущем. Единственное что, Норвегии необходимо научиться обеспечивать внутренний спрос на товары повседневного пользования - обувь, одежда, бытовая химия.

Голландской болезнью заражена, к сожалению, не только Норвегия. Сестрой «по несчастью» выступает Россия - государство, гораздо более мощное, чем Норвегия. Однако сотрудничество между странами активно развивается и обладает одной важной особенностью - арктической направленностью. В 2010 году была впервые проведена граница в Баренцевом море, которая разделила акваторию ровно пополам на расстоянии от берегов каждой из стран. Теперь российско-норвежский диалог во многом сосредоточен на более глубоком сотрудничестве в данном регионе, а он, разумеется, связан с добычей нефти и газа. Основными направлениями взаимоотношениями между Россией и Норвегией являются энергетика, топливная промышленность, инвестиционное сотрудничество и обмен продуктами научно-технического прогресса.

Список источников информации

- 1 . Сергеев П. Норвежский нефтяной директорат и его образовательная программа. МЭиМО. 1994 №3 с.140
- 2 . Бурнаева Е. Северная Европа в международном разделении труда. // МЭиМО. 1994. №12 с.100.
- 3 . "Привет из Норвегии" Экономика и жизнь. 1992. №36 (приложение).
- 4 . Экономическая география зарубежных стран (Москва 1992 г.)
- 5 . Родионова И. А., Бунакова Т. М. Экономическая география. – М.: Московский лицей, 2004
- 6 . Завьялова Б. В., Радищева Н. Б. Экономическая география в схемах и таблицах. – М.: Проспект, 2007
- 7 . Страны и регионы мира (под ред. А. С. Булатова). – М.: Проспект, 2006
- 8 . Холина В. Н., Наумов А. С., Родионова И. А. Социально-экономическая география стран мира. Справочное пособие. – М.: Дрофа, Издательство ДИК, 2006
- 9 . Anda, I. (2001): Bit of a revolution. Norwegian Petroleum Diary 2001 (1), 16-18.
- 10 . Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (2002): Energie Daten 2002. Nationale und internationale Entwicklung. Berlin.
- 11 . European Commission (2003): The EU-RUSSIA Energy Partnership. http://europa.eu.int/comm/energy_transport/en/lpi_en_3.html (22.07.2003).
- 12 . Hagland, J. (2003): Seeking a new oil axis. Norwegian Petroleum Diary. 2003 (2), 29.
- 13 . Северная Европа: регион нового развития / Под ред. Ю. С. Дерябина, Н. М. Антюшиной. - М.: Весь мир, 2008. - 508 с.
- 14 . Экономическая география. Учебное пособие. Родионова И.А., Бунакова Т.М. 5-е издание. Московский Лицей. - 672 с. – 2007

- 15 . Экономическая и социальная география мира (общий обзор). Алисов Н.В , Б.С. Хорев. Москва -- 2005 г.
- 16 . Социально-экономическое положение в Норвегии // Информационный центр ООН в Москве (электронный ресурс) / <http://www.unic.ru/>
- 17 . Портал внешнеэкономической информации. // Норвегия. Обзор торговых отношений с РФ (электронный ресурс) / Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/no/no_ru_relations/no_ru_trade/
- 18 . .Источник: Воронов К. «Норвегия», - Энциклопедия стран мира / Глав. Ред. Н.А. Симония, РАН, отделение обществ. наук. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004, с. 268-275.
- 19 . .Ресурсная политика Норвегии // Мировая экономика и международные отношения. - 2005. - № 7. - С. 27-33.
- 20 . http://www.ved.gov.ru/exportcountries/no/about_no/laws_ved_no/?action=showproduct&id=3966&parent=0&start=1
- 21 . http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=224&type=news&top_menu=&sb=126&newsid=1848
- 22 . http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_colier/2377/НОРВЕГИЯ
- 23 . Норвегия: Информация о стране. // Каталог «Norway», 2006 г.
- 24 . Норвегия: Путеводитель. М.: «Аякс-Пресс», 2007 г.
- 25 . Росс З. Норвегия. М.: «Фаир», 2007 г
- 26 . Фатющенко А. Наследство Вигеланда. // Журнал «Вокруг света», 2004 г. № 9.
- 27 . <http://www.norge-info.ru>
- 28 . <http://www.norvegia.ru>
- 29 . <http://www.visitnorway.com>
- 30 . Старикович Г. Отказ от вступления в ЕС - Особенность или закономерность? МЭи МО. 1997. №6 с.75.
- 31 . Географический энциклопедический словарь (Москва 1984 г.)
- 32 . Страны Мира . Справочники (1992-1993 гг.)

- 33 . Журнал "Международная жизнь" (1991-1994)
- 34 . Гундерсон Т. Норвегия - экономическое и прочее развитие в Баренцевом регионе. // МЭиМО. 1994. №7-8.
- 35 . Большая Советская Энциклопедия 1990 г.
- 36 . BP (2003): BP Statistical Review of World Energy June 2003. London.
- 37 . Donnerbauer, R. (2000): „Schwarzes Gold" aus der Nordsee. Wärmetechnik - Versorgungstechnik 2000 (8), 28-33.
- 38 . Gibbs, W.M. (1999): The Oil Age in Norway. <http://www.oil-offshore.com/history.html> (06.09.2001).
- 39 . Hagland, J. (2000): Oil & Gas in the North Sea. <http://www.arcticculture.com/library/weekly/aa091500a.htm> (15.06.2001).
- 40 . Holt-Jensen, A. (1996): The sharing of petroleum resources; resource poverty and richness around the North European Seas with a special reference to the Norwegian position. GeoJournal, 1996(2), 211-219
- 41 . IEA (2002): Russia Energy Survey 2002. Paris.
- 42 . NPD - Norwegian Petroleum Directorate (2001): Offshore Norway 2000. Annual Report. Stavanger.
- 43 . NPD - Norwegian Petroleum Directorate (2003): Offshore Norway 2002. Annual Report. Stavanger.
- 44 . . OLF - The Norwegian Oil Industry Association (1993): Norwegian oil & gas. Stavanger.
- 45 . Olje- og Energidepartementet (2003): Facts 2003. The Norwegian petroleum sector. Oslo.
- 46 . Ó Tuathail, G. (1996): Critical Geopolitics: The Politics of Writing Global Space. London.
- 47 . Ruhrgas (2002): Erdgaswirtschaft. Eine Branche im Überblick. Essen.
- 48 . Statoil (I): Snøhvit, natural gas from the far north. Stavanger.
- 49 . Tsygankov, A.P. (2003): Mastering space in Eurasia: Russia's geopolitical thinking after the Soviet break-up. Communist and

Post-Communist Studies 36, 101-127.

- 50 . Wismeth, A. (2000): Das norwegische Petroleumsrecht. Europäische Hochschulschriften, Reihe II Rechtswissenschaften, Band 3030. Frankfurt am Main.