

**МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ ЧЕБОКСАРСКОГО ИНСТИТУТА  
ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА (ФИЛИАЛ)  
ФГБОУ ВПО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ» В РАМКАХ ДНЕЙ НАУКИ**

Чебоксары  
2014

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный  
политехнический университет»  
Чебоксарский институт экономики и менеджмента (филиал)**

**МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ ЧЕБОКСАРСКОГО  
ИНСТИТУТА  
ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА (ФИЛИАЛА)  
ФГБОУ ВПО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ» В РАМКАХ ДНЕЙ НАУКИ**

**Чебоксары  
2014**

**ББК 75.58**  
**УДК 378**  
**М 54**

**Материалы научно-практической конференции Чебоксарского института экономики и менеджмента (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский политехнический университет» в рамках Дней науки / под науч. ред. кандидата экономических наук, доцента С.Н. Зверяевой. – Чебоксары: ЧИЭМ «СПбГПУ», 2014. - 272 с.**

Сборник научных трудов подготовлен на основе материалов научно-практической конференции, состоявшейся 25 февраля – 21 марта 2014 года в Чебоксарском институте экономики и менеджмента (филиале) ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет».

Печатается по решению научно-издательского совета Чебоксарского института экономики и менеджмента (филиала) ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет».

© Чебоксарский институт экономики и менеджмента  
(филиал) «СПбГПУ», 2014

## Содержание

<b>Кафедра финансов, денежного обращения и кредита</b>	
Алексеева Н.В. Современное состояние и актуальные направления развития страхового рынка Российской Федерации.....	9
Валерианов А.А. Применение анализа чувствительности при неустойчивом курсе рубля.....	13
Дмитриева А.Г. Направления по повышению инвестиционной привлекательности сельского хозяйства региона на материалах Чувашской Республики.....	16
Загребяева М.А. Сравнительная оценка эффективности функционирования муниципальных образований с целью определения устойчивости их развития.....	20
Корнилова Л.М. Анализ финансовой устойчивости промышленных предприятий Чувашской Республики.....	34
Цапулина Ф.Х. Учетно-аналитическое регулирование финансового сектора экономики.....	44
Васильева Ю.А., Денисова А.В. Государственные ценные бумаги.....	48
Емельянова А.Р. Эффективность применения патентной системы налогообложения в Российской Федерации за истекший период.....	49
Клупанова Е.А. Бизнес-план как основа инвестиционного проектирования предприятия.....	50
Кожевников Р.В. Прогрессивная шкала как средство достижения справедливого налогообложения доходов физических лиц.....	52
Мухаметзянова А.А. Влияние инвестиционного проекта на финансовую устойчивость предприятия.....	53
Николаева Л.Р., Орлова Е.Г. Преступность на рынке ценных бумаг.....	54
Петрова Ю.И. Сущность и механизм действия правового режима налогообложения имущества, переходящего в порядке наследования или дарения.....	55
Степанова А.С. Эффективность системы управления дебиторской задолженностью.....	56
Шурков А.А. Эволюция развития российской биржи.....	58

<i>Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга</i>	
Белова Н.А. Макроэкономические показатели развития региона.....	60
Гаценбиллер Н.Ю. Анализ себестоимости продукции ООО «Промтрактор-Промлит» в современных условиях.....	62
Котова М.С. Кластеризация как инструмент повышения конкурентоспособности региона и целесообразность его развития в Чувашской Республике.....	65
Малова Е.А. Сущность, особенности и роль управления розничной торговой организацией малого бизнеса.....	71
Сорокина Ю.В. Аспекты экономической безопасности региона с позиции его инвестиционной привлекательности.....	75
Стрельников И.А. Современные формы и принципы организации производства.....	77
Филиппова О.А. Системы налогообложения: критерии выбора оптимального варианта.....	79
Александров С.А. Особенности применения «стейкхолдерской» модели в современных условиях.....	83
Александрова Е. В. Организация международных грузоперевозок: национальные особенности.....	86
Борисова А.В. Бизнес-план «Открытие свадебного салона».....	89
Васильев С.В. Бизнес-план «Открытие интернет-магазина».....	90
Герасимова А.А. Установка ландроматов в студенческих общежитиях.....	91
Ефремов А.Ю., Маяков В.Е. Менеджер: профессия и личность на примере Стива Джобса.....	92
Леонтьева М.А., Николаева Е.В. Взаимодействие внутренней и внешней среды предприятия на примере ОАО «Лента».....	94
Миронова А.В. Бизнес-план «Открытие отдела нижнего белья в торгово-развлекательном центре».....	96
Рязанова А.Ю. Специфика модернизации производственного процесса в современных условиях.....	97
Савельева О.С. Зарубежный опыт стратегического планирования.....	99

Саламатина Т.В. Использование теории системы сбалансированных показателей Р.С. Нортон и Д.П. Каплана в управлении предприятием в современных условиях.....	100
Сусарина А.А. Организационная культура на примере компании «McDonald's».....	105
Ткаченко Т.А. Бизнес-план «Открытие швейной мастерской на дому».....	106
Чиркова Е.В. Бизнес-план «Открытие мини-пекарни».....	107
<b><i>Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита</i></b>	
Бугулова З.К., Гурьева Л.Э., Маркова Н.Г., Петрова Л.А., Семенова И.С. Демографический портрет Чувашской Республики на примере истории поколений.....	109
Данилова Н.Л. Организация учета затрат по местам их возникновения.....	129
Зверьева С.Н. Консолидированная финансовая отчетность: формирование и использование.....	134
Кошкина С. П. Значение оплаты труда в себестоимости продукции.....	138
Леванова Т.А. Современные проблемы финансово-экономической самостоятельности муниципальных образований.....	144
Соколова А.Г. Активы как объект бухгалтерского учета и критерии их признания.....	148
Бояркина В.В. Понятия «компетенция и «компетентность» в отечественной и зарубежной теории и практике.....	151
Батракова Н.М. Статистическое изучение миграции населения Российской Федерации.....	154
Дуйсембаева С.А. История развития бухгалтерского учета.....	156
Королева К. Н. Анализ имущественного положения предприятия.....	158
Леонтьева М.А. Анализ финансовой устойчивости предприятия.....	159
Николаева Е.В. Управление активами и обязательствами ОАО «Лента».....	162
Ростов Е.С. История развития управленческого учета.....	164
Сергеева Е.Ю. Статистика безработицы в Российской Федерации.....	166

Утхеринова О.Н. Контроллинг как система управления прибылью ОАО «Медтехника».....	168
Шаварина Ю.А. Статистика занятости в Российской Федерации.....	170
<b><i>Кафедра высшей математики и информационных технологий</i></b>	
Деревянных Е.А. К вопросу о кручении призматических стержней.....	172
Иванов В.В. Воздействие внешней среды на отношения конкуренции в региональной экономике.....	174
Львова Э.Л. Влияние электротехнологических установок на качество электроэнергии...	176
Максимова М. В. О методах преподавания арифметики в Симбирской чувашской школе.....	180
Санаева Т.А. Обучение с использованием ИКТ – фактор повышения качества образования.....	183
Алексеева М.Ю. Методы обработки наружных поверхностей тел вращения.....	184
Леонтьева М.А. Нетрадиционные методы обработки поверхностей.....	185
Николаев Д.С. Расчёт энергозатрат зарядного устройства мобильного телефона в моей семье.....	186
Сидорова Т.Ю. Перспективы развития машиностроительного оборудования.....	187
<b><i>Кафедра социально-гуманитарных наук</i></b>	
Максимова М.В. Деловая игра как метод активного обучения студентов в процессе преподавания дисциплин социально-гуманитарного цикла.....	189
Максимова О.Г. Система подготовки будущих экономистов к предпринимательской деятельности в ходе профессионального образования.....	191
Семенова Н.Н. Понятия «душа», «дух» в истории философии.....	194
Абрамцева В.Е. Обретение стрессоустойчивости в деловом общении.....	197
Александрова Е. В. Проблема устойчивости личности.....	199
Андреева В.А. Экологический паспорт территории микрорайона.....	201
Афанасьева А.Н. Неформальное лидерство в организации.....	202
Вардянян А.Э. Проблема безработицы в России.....	204

Воронина Н.Г. Формирование навыков эффективной коммуникации.....	206
Кириллова К.А. Общее понятие о личности и факторы, влияющие на её формирование.....	208
Миронова А.В., Петрова А.В. ГМО – что мы о них знаем?.....	209
Ткаченко Т.А. Футурология, ее возможности и пределы.....	212
Шайманова О.В. К вопросу о сущности и содержания понятия «воля» и ее роль в жизни человека.....	214
Шайманова О.В. Философия И. Фихте.....	215
<b><i>Кафедра иностранных языков</i></b>	
Васильев А.П. Формирование языковой компетенции у студентов неязыковых вузов в условиях двухуровневой системы образования.....	217
Зайцева Е. Л. Некоторые неформальные технологии в преподавании иностранных языков.....	220
Исаева М.А. О трудностях обучения деловому иностранному языку будущих специалистов в вузе.....	222
Дмитриева О.Г. Национальный костюм Чувашии и Великобритании.....	225
Zveryayeva Vera Neoclassics annotated bibliography.....	229
Кириллова К.А. Традиции англоязычных стран: День святого Патрика.....	232
Шкалькова В. В. Поэтическое наследие У.Блейка.....	233
<b><i>Кафедра физического воспитания</i></b>	
Волкова Т.И. К вопросу о влиянии биоритмов на проявление скоростно-силовых способностей студентов.....	235
Пьянзина Н.Н. Профилактика травматизма при выполнении физических упражнений.....	238
Александрова Е. В. Уровень знаний студентов Чебоксарского института экономики и менеджмента о здоровом питании.....	242
Афанасьева А.Н. Выявление мотивации к занятиям физической культурой у студентов ЧИЭМ «СПбГПУ».....	245



Баранова А.В. Анализ мотиваций студентов ЧИЭМ «СПбГПУ» к самостоятельным занятиям физическими упражнениями и видами спорта.....	248
Батракова Н.М. Анализ мотиваций студентов к занятиям физической культурой.....	249
Иванова Т.В. Формирование психологической готовности выпускников вуза к профессиональной деятельности.....	250
Игнатъев А.С., Пукемов К.И. Танк Т-72: вчера, сегодня, завтра.....	251
Кириллова К.А. Сон – как необходимый фактор ЗОЖ.....	253
Королева К.Н. Аварии на химически опасных объектах.....	255
Миронова А. В. Привитие студентам навыков здоровьесбережения средствами физической культуры.....	257
Михайлова А.А. Основные средства от стресса и нервного напряжения.....	259
Николаева А.А. Отношение студентов к личному здоровью.....	260
Николаева А.А. Обеспечение экологической безопасности организму.....	262
Николаева Н.В. Аварии на пожаро- и взрывоопасных объектах.....	263
Сергеева Е.Ю. Формирование мотивации к занятиям по профессионально-прикладной физической подготовке.....	264
Смирнова М.Я. Сравнительная характеристика отношения к здоровому образу жизни экономистов и менеджеров (на примере ЧИЭМ «СПбГПУ»).....	265
Стапеева А.В. Здоровая личность как результат саморазвития.....	266
Ткаченко Т.А. Человек будущего.....	267
Черепанова Т.А. Сопоставление досуговых приоритетов европейской и российской молодежи (спортивные предпочтения в проведении досуга).....	269
Шаварина Ю.А. Сравнительный анализ отношения к занятиям физической культурой и спортом у студентов младших и старших курсов ЧИЭМ «СПбГПУ».....	271

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Алексеева Н.В., к.э.н., доцент

В системе финансовых рынков страхование представляет собой элемент инфраструктуры, способствующий повышению эффективности всех сфер предпринимательской деятельности, позволяющий обеспечить наиболее эффективное использование капитала, гарантированную стабильность и предсказуемость в процессе составления бюджета компаний, защиту активов от случайной потери или повреждения, а также защиту интересов акционеров.

Российский страховой рынок значительно уступает развитым странам, занимая по доле страховой премии 23 место в мире, а его доля в совокупной страховой премии мирового рынка составляет 0,48% или 14,088 млн. долларов США. Уровень страховых премий к ВВП составляет по итогам 2012 года порядка 2,5%, в то время как среднемировой показатель доли страхования в ВВП составил 7,07% [1, с.3]. В связи с этим изучение современных тенденций и перспектив развития страхового рынка как фактора обеспечения стабильности общества и поступательного развития отечественной экономики определяет актуальность темы исследования.

В 2012 году российский страховой рынок показал самый заметный рост за последние несколько лет [2, с.2]. Главным событием 2012 года, оказавшим значительное влияние на российский страховой рынок, стало увеличение требований к минимальному размеру уставного капитала страховых компаний. С 1 января 2012 года размер уставного капитала для страховщиков, занимающихся исключительно медицинским страхованием, устанавливается в размере 30 млн. руб. Минимальный размер уставного капитала для страховщиков, осуществляющих имущественное страхование или страхование от несчастных случаев и заболеваний, составляет 120 млн. руб., страхование жизни - 240 млн. руб., перестрахование - 480 млн. руб. При этом до принятия закона уставный капитал страховых компаний мог составлять 30 млн. РУБ., независимо от перечня предоставляемых услуг. Таким образом, повышение капитализации для ряда страховщиков оказалось весьма существенным, почти в 4-16 раз. Для многих небольших игроков, не имеющих крупных акционеров или не входящих в финансово-промышленные группы, четырехкратное увеличение объема уставного капитала, которое необходимо было осуществить в относительно сжатые сроки, стало неразрешимой задачей и вынудило компании, не соответствующие требованиям регулятора, покинуть рынок. Уход этих компаний стимулировал дальнейшую консолидацию страхового рынка. Так за 2012 г. было отозвано 103 лицензии [1,с.4].

По данным Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР), в едином государственном реестре субъектов страхового дела на 31 декабря 2012 года зарегистрированы 469 страховщиков, из них: 458 страховые организации; 11 обществ взаимного страхования. По данным Всероссийского союза страховщиков на 31 декабря 2013 года функционирует уже 407 страховщиков и 12 обществ взаимного страхования [4].

Страховой рынок РФ может быть охарактеризован как крайне концентрированный. Так, в 2012 году объем страховой премии, который собран 50-тью крупнейшими страховщиками, составил 86,8% (что составляет 702,59 млрд. РУБ.) от общей суммы собранных премий по всем видам страхования в целом по РФ; доля в выплатах - 88,9% выплат по всем видам страхования в целом по РФ (или 328,62 млрд. РУБ.).

По данным ФСФР сумма участия иностранных компаний в уставных капиталах российских страховщиков составила 36,2 млрд. руб., хотя в конце 2011 года часть страховщиков не смогла увеличить доли иностранных инвесторов в своих уставных капиталах, т. к. квота приближалась к максимально возможному значению. Вопрос об ее увеличении, остро стоявший в 2011 году, был решен только в конце декабря 2012 года. Федеральным законом от 25.12.2012 № 267-ФЗ квота увеличена с 25% до 50% [3].

В 2012 году наибольшими темпами увеличивалось страхование жизни (прирост премий составил 19 млрд. руб.) и страхование от несчастных случаев и болезней (прирост премий 25 млрд. руб.), темпы прироста по сравнению с 2011 годом составили 54,6 и 51,2% соответственно. Аналитиками отмечается, что основной прирост договоров страхования жизни пришелся в 2013 году на направления кредитного страхования и инвестиционного страхования жизни [4].

По международной практике страховой рынок делится примерно равными долями на рынок страхования жизни и рынок страхования иного, чем страхование жизни; в России уже десятилетия свидетельствуют, что имеется огромный, пока нереализованный потенциал рынка накопительного страхования жизни. Аналитики констатируют, что рынок растет в большей степени количественно, а не качественно, так как более 50% всех платежей по страхованию жизни приходится на страхование, связанное с розничным кредитованием банками. Именно в секторе страхования жизни заемщиков розничных кредитов наблюдается максимальный рост.

По словам президента Ассоциации страховщиков жизни, президента ЗАО «АЛИКО» Александра Зарецкого основная проблема рынка страхования жизни сводится к отсутствию диверсификации; данный рынок определен фактически одним каналом реализации - банковским, зависит от одного продукта - страхования по потребительским кредитам. В связи с этим можно предположить, что снижение темпов роста розничного кредитования определит и снижение динамики страхования жизни заемщиков. А. Зарецкий указывает, что в этих условиях для дальнейшего динамичного, разностороннего развития рынка именно за

счет долгосрочных накопительных программ необходимо активное внедрение стимулирующих государственных мер [3].

В целом по страховому рынку лидирующими видами по темпам роста премий по добровольным видам страхования стали [2, с.5]:

- страхование предпринимательских и финансовых рисков (+60,1% к соответствующему периоду прошлого года);
- страхование жизни (+53,8%);
- страхование от несчастных случаев (+48,3%).

Можно предположить, что поддержка и дальнейшее развитие данных направлений в значительной степени обеспечит рост рынка и уровень проникновения страхования в РФ.

Особенностью российского рынка является работа агентов без привязки к конкретному страховщику. В 2012 году банковский канал продаж по темпам роста значительно обогнал другие способы распространения страховых продуктов. Через посредничество кредитных организаций заключено более половины договоров страхования жизни и от несчастных случаев, а также 76% договоров страхования финансовых рисков. Этому способствовало увеличение объемов розничного кредитования.

Тем не менее положительный эффект роста рынка банкострахования в значительной мере «съедается» очень высокими размерами комиссионного вознаграждения. Комиссия банкам составляет в среднем 42%, что почти в 2 раза больше среднего размера комиссии по рынку в целом (22,4%). Брокерский канал продаж довольно слаб: даже в традиционно брокерских сегментах (в страховании авиарисков, морских рисков и страховании прочего имущества юридических лиц) доля этого канала не превышает 7%. Исключение составляет добровольное страхование ОПО (доля брокеров – 16,84%) и обязательное страхование жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения (22,08%).

В целом страховой рынок 2013 года выявил следующие актуальные вопросы для страхового сообщества.

1) с 01 января 2012 года вступил в силу Федеральный закон от 27.07.2010 № 225-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте».

По данному страхованию показатель охвата страхователей на уровне 65% от подлежащих страхованию установился к сентябрю и сохранился до конца 2012 года, сообщил агентству «Интерфакс-АФИ» президент НССО Андрей Юрьев. Показательно, что самый низкий коэффициент охвата страхователей ОПО в чисто коммерческом сегменте - АЗС. Он составляет порядка 53% [5].

2) закон об обязательном страховании ответственности перевозчиков вступил в силу с 1 января 2013 года.

Первый заместитель генерального директора компании «Росгосстрах» Дмитрий Маркаров высказал опасение, поддержанное практически всеми участниками рынка. Так, по его словам, тарифы являются не научно обоснованными

ми, а социальными, и в этой ситуации страховщики будут очень осторожно идти в этот сегмент рынка [4].

3) автострахование при росте коэффициента убыточности остается рентабельным и определяющим рынок направлением страховой деятельности.

4) введение законодательных поправок по повышению лимитов ОСАГО.

Наиболее ярко негативное отношение государства к страховому сообществу выявилося в процессе обсуждения корректировки лимитов ответственности и тарифов в ОСАГО. Исполнительный директор СК «МАКС» Андрей Мартянов указал, что повышение лимитов возмещения и неопределенность с размером тарифов по договорам ОСАГО в последующие годы существенно увеличит ответственность страховщиков с непредсказуемыми пока финансовыми результатами [3].

5) создание мегарегулятора на базе ЦБ РФ.

Присоединение ФСФР к ЦБ законодательно закреплено с 01 сентября 2013 года. Служба Банка России по финансовым рынкам (СФР) инициирует проверку всех небанковских финансовых организаций на соблюдение ими законодательства по легализации доходов. Страховщикам, как и остальным участникам рынка, ЦБ предлагает в двухмесячный срок разработать правила внутреннего контроля по аналогии с банковскими. Проверить все новые подконтрольные организации ЦБ предполагает до конца 2014 года [4].

В целом основными плановыми показателями страхового рынка РФ на перспективу в соответствии со стратегией Минфина РФ являются:

- объем премий должен увеличиться к 2020 году до 3,65 трлн. руб., выплат - 1,84 трлн. руб., доля страхования в ВВП – до 3,5%;

- ожидается увеличение доли обязательного страхования ответственности (ОПО государственного и муниципального имущества, лифтов в многоквартирных домах; обязательное страхование гражданской ответственности перевозчиков);

- рост рынка сельскохозяйственного страхования в связи с распространением государственной поддержки на страхование сельскохозяйственных животных;

- в сегменте страхования средств наземного транспорта будет расти доля страхования подержанных автомобилей.

- дальнейшее развитие рынка страхования жизни будет связано с ростом пенсионного и инвестиционного страхования. Предполагаемые темпы роста премий – 30-40%. С 2014 года дополнительный инвестиционный доход граждан по накопительным полисам страхования жизни не будет облагаться НДФЛ, что позволит продуктам по страхованию жизни реально конкурировать с вложениями в банковские депозиты;

- сокращение количества страховщиков, повышение их финансовой устойчивости, повышение коэффициента выплат, усиление концентрации на страховом рынке РФ.

### Литература:

1. Авледиани Ю. Т. Регулирование страхового рынка в современных условиях / Ю. Т. Авледиани // Страховое дело. - 2013. - № 6. - С. 3-7.
2. Натхов Т. В. Страховые услуги - 2012 / Т. В. Натхов // Страховое дело. - 2013. – № 1. - С. 2-11.
3. Сайт аналитической информации «Страхование в России» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.allinsurance.ru>.
4. Сайт аналитической информации «Страхование Сегодня» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/>.
5. Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/>.

## ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИЗА ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРИ НЕУСТОЙЧИВОМ КУРСЕ РУБЛЯ

Валерианов А.А., к.э.н., ст. преподаватель

Еще в начале февраля 2014 г. руководство Центрального Банка РФ заявляло, что снижение курса национальной валюты по отношению к иностранной является временным явлением, и отказывался называть этот процесс девальвацией рубля. Некоторые эксперты говорили о пользе ослабления рубля для экономики (в частности, для экспортоориентированных предприятий и государственного бюджета) и утверждали, что уже к концу 2014 г. ситуация наладится.

11 марта 2014 г. свой исторический максимум в очередной раз с начала года побил курс европейской валюты: он достиг 50,47 руб. Сразу после оглашения официальных курсов эксперты сказали, что это не предел текущего месяца, поскольку в этот же день – 11-го числа в Ростове-на-Дону должна была состояться пресс-конференция экс-президента Украины В. Януковича. Именно обострение ситуации на Украине стало решающим фактором, оказывающим значительное влияние на экономику России в целом и курс рубля в частности.

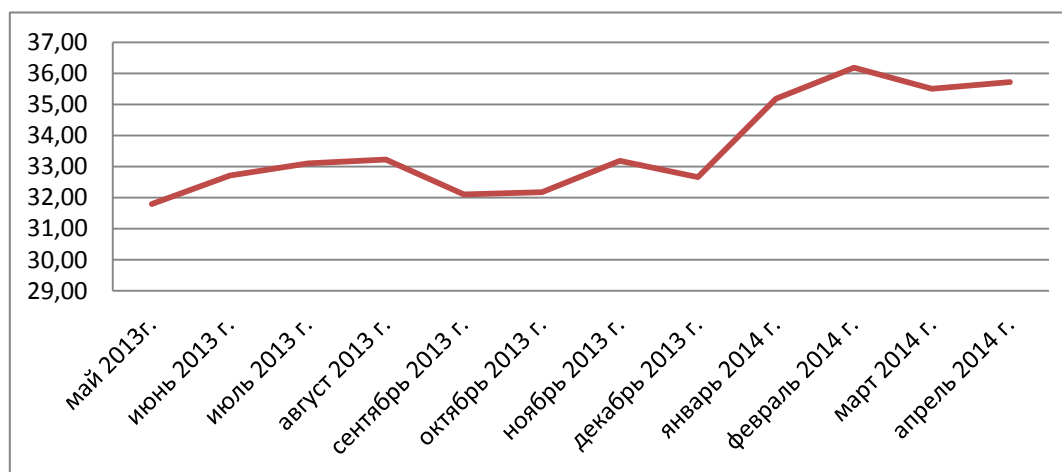


Рис. 1. Курс доллара США с мая 2013 г. по апрель 2014 г.

Действительно, 12 марта, на следующий день после выступления Виктора Януковича свой исторический максимум побил и курс американской валюты. До этого максимальная стоимость была зафиксирована 19 февраля 2009 г., когда доллар США стоил 36,43 руб. 12 марта официальный курс доллара, установленный Центральным Банком РФ, составил 36,49 руб. На рис. 1 отчетливо видно как значительно менялся курс американской валюты к рублю за последний год.

Раньше среди факторов, способствующих ослаблению рубля, называли падение цен на рынке нефтепродуктов, зависимость национальной валюты от других сырьевых валют, общемировые тенденции, остановку печатного станка США и т.д. В феврале 2014 г. к ним прибавился новый – более весомый фактор: конфронтация на Украине и поддержка России, которую президент В. Путин пообещал русскоязычному населению Украины, вызвали неоднозначную реакцию в Европе и США. Западные страны стали вводить экономические и политические санкции, которые применяются в отношении отдельных политических деятелей России. Впоследствии это негативно отразилось на фондовых рынках, что стало приводить к оттоку инвестиций из страны. По мнению экспертов, которое подтверждается поведением фондовых и товарных рынков, только 4-го марта потери компаний РФ после обвала фондового рынка составили около 2 трлн. руб. Уже 5-го марта рынок стал восстанавливаться, но не такими быстрыми темпами.

При этом американская газета New York Times, ссылаясь на отдельных чиновников, утверждает, что США готовы не только «заморозить» счета некоторых российских политиков, но и ввести санкции против российских банков, тем самым изолировав Россию от долларовой зоны. Данные меры, которые пока больше напоминают необоснованные слухи, вызвали интерес у экономистов, мнения которых разделились. Одни считают, что такие санкции полностью дестабилизируют рубль и спровоцируют серьезный экономический и банковский кризис в стране. Другие уверены, что, напротив, изоляция России от долларовой зоны будет способствовать кризису экономики США, а сама Россия пострадает незначительно.

Таким образом, пока нам остается лишь ждать и наблюдать за развитием событий на Украине: сейчас именно они могут значительно повлиять на ситуацию на валютном рынке.

Так как же быть в такой ситуации инвесторам, которые инвестируют в проекты, зависимые от курса валюты? Данные рис. 1 показывают, что только за последний год доллар США подорожал на 14%. Понятно, что данные тенденции негативно скажутся на эффективности инвестиционных проектов, особенно тех, которые предусматривают импорт оборудования, материалов и комплектующих. В данной ситуации инвесторам необходимо точно определить степень негативного влияния и предел роста курса валюты, при котором проект останется безубыточным при прочих равных условиях. Сделать это достаточно точно позволит применения анализа чувствительности.

Известно, что многие показатели, определяющие денежные потоки инвестиционного проекта, основаны на распределении вероятностей и не могут быть определены с абсолютной точностью.

Кроме того, если изменится ключевой параметр исходных данных, такой, как, например, затраты на производство единицы продукции, то изменится и чистая текущая стоимость (NPV) проекта. Анализ чувствительности позволяет понять, насколько изменится чистая текущая стоимость при неизменных значениях всех прочих показателей.

Анализ чувствительности начинается с рассмотрения базового случая, который рассчитывается на основе ожидаемых значений показателей проекта. Затем значение каждого показателя изменяется на некоторое количество процентов выше и ниже ожидаемого значения при неизменных остальных показателях и рассчитывается новая чистая текущая стоимость для каждого из этих значений. В конце получится целый набор значений NPV, который может быть нанесен на график зависимости от изменения каждого фактора. При анализе графиков применяют простое правило: чем сильнее наклон графика, тем более чувствителен проект к изменению данного фактора.

В качестве примера рассмотрим проект, предполагающий создание нового производства и рассчитанный на пять лет. Инвестиционные издержки проекта планируется осуществить в размере 14000 тыс. руб. Материалы и комплектующие по проекту предполагается импортировать в течение всего периода реализации проекта за доллары США. Исходные данные для расчета чувствительности NPV проекта к курсу доллара США представлены в таблице 1.

Таблица 1

Зависимость NPV проекта от курса доллара США

На конец месяца	Курс доллара США, руб	NPV проекта, тыс. руб.
Май 2013г.	31,80	9840
Июнь 2013 г.	32,71	7455
Июль 2013 г.	33,10	6468
Август 2013 г.	33,23	6139
Сентябрь 2013 г.	32,10	9100
Октябрь 2013 г.	32,18	8853
Ноябрь 2013 г.	33,19	6221
Декабрь 2013 г.	32,66	7619
Январь 2014 г.	35,18	1121
Февраль 2014 г.	36,18	-1512
Март 2014 г.	35,50	298
Апрель 2014 г.	35,72	-278

На основе вышеуказанных данных мы получили график зависимости NPV проекта от курса доллара США, а также уравнение зависимости и коэффициент корреляции, равный единице и показывающий абсолютную зависимость (рис. 2).



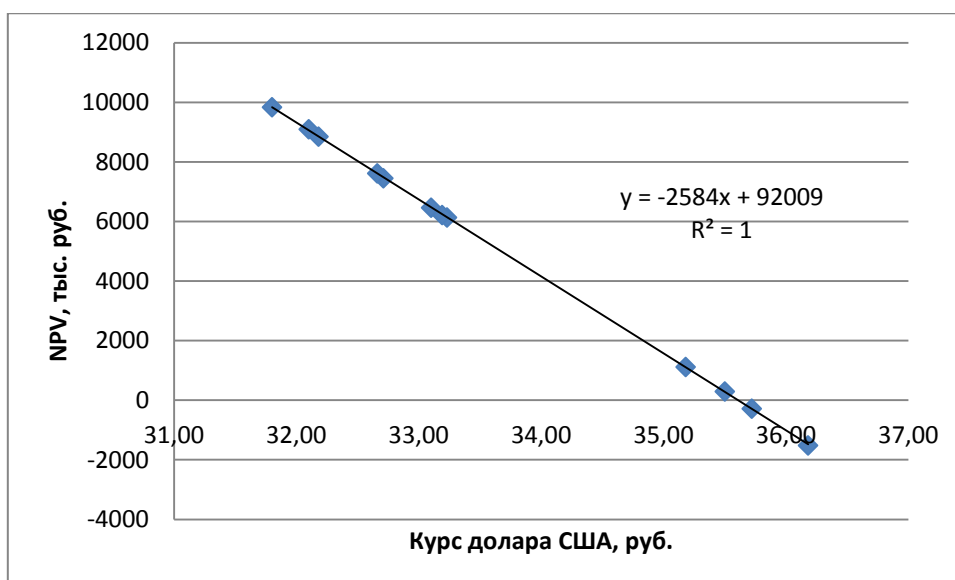


Рис. 2. График зависимости NPV проекта от курса доллара США

С помощью указанного уравнения мы выяснили, что данный проект остается безубыточным при курсе доллара США, равном 35,61 руб. Дальнейший рост курса доллара делает нецелесообразными инвестиции в данный проект.

Если мы сравниваем результаты анализа для нескольких проектов, то проект с большим наклоном графика чувствительности будет считаться наиболее рискованным, так как у него небольшое отклонение значения показателей от ожидаемых приведет к более существенному отклонению значения ожидаемой чистой текущей стоимости проекта.

Таким образом, анализ чувствительности может дать представление о степени риска проекта. В качестве результативного показателя, относительно которого может проводиться оценка чувствительности, может быть выбран также показатель внутренней нормы прибыли.

## НАПРАВЛЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА НА МАТЕРИАЛАХ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Дмитриева А.Г., ст. преподаватель

Основным условием для развития любой отрасли является наличие достаточного объема инвестиций. Сельское хозяйство это экономически и социально значимая отрасль, но, несмотря на это она является мало привлекательной для большинства инвесторов. Отсутствие роста притока инвестиций заключается в отсутствии инвестиционной привлекательности данной отрасли, не развитой материально-технической базой, а так же низким платежеспособным спросом населения.

Инвестиционная привлекательность является одним из важнейших экономических показателей, который отражает перспективу развития региона и всех отраслей экономики. Увеличение объема инвестиций в отрасль свидетельствует об экономическом развитии, повышении уровня и качества жизни сельского населения, свидетельствует об обновлении технической и технологической базы, а так же основных фондов в сельском хозяйстве.

В результате чего особую актуальность приобретают направления по совершенствованию мероприятий по привлечению инвестиций, а так же методов повышения инвестиционной привлекательности сельского хозяйства, обеспечивающих устойчивое экономическое развитие данной отрасли.

Решение вопроса экономического развития территорий и отрасли возможно только при условии повышения инвестиционной привлекательности. Однако это не возможно без мер мер государственной помощи по развитию сельского хозяйства.

В 2006 г. реализация национального проекта «Развитие АПК» позволила привлечь в отрасль инвестиций в размере 5,1 млрд. руб., что в 2,3 раза больше уровня 2005 г., это привело к увеличению производства скота и птицы в живом весе на убой во всех категориях хозяйств.

Чувашская Республика расположена в зоне рискованного земледелия. Основу производства составляет выращивание зерна, картофелеводство, хмелеводство, мясо-молочное скотоводство, свиноводство, птицеводство и пчеловодство. При более тщательном рассмотрении объемов производства продукции растениеводства (табл. 1.) [4, с. 26] можно сказать, что картофель издревле является основой и фундаментом сельскохозяйственного производства в Чувашской Республике.

Таблица 1

Показатели валового сбора продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий Чувашской Республики за 2005-2012 гг.

ТЫС. ТОНН

Продукция	Годы								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 г. в % к 2005 г.
Зерно	391,0	418,6	362,4	522,8	573,0	127,7	555,4	411,9	105,3
Картофель	678,5	689,1	674,5	782,0	809,8	301,3	825,2	900,7	132,7
Овощи	110,7	99,0	91,9	109,4	109,5	99,2	175,0	167,8	151,6

Положительные изменения в растениеводстве напрямую связаны с реализацией постановлений об экономических условиях функционирования АПК, о закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствен-

ных ресурсов для государственных нужд, о поддержке государством сельскохозяйственного производства. Наиболее выгодной культуры, чем картофель, в растениеводстве на сегодня нет, об этом свидетельствуют данные увеличения объемов производства на 32,7%. Одним из крупнейших предприятий по производству семенного картофеля является ООО «Агрофирма «Слава картофелю» созданная весной 2001 года в селе Комсомольское Чувашской Республики.

Рассмотрим данную тенденцию отдельно в разрезе отрасли животноводства табл. 2 [5, с. 142].

Таблица 2

Показатели производства основных продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий в Чувашской Республике за 2005-2012 гг.

Продукция	Годы								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012г. в % к 2005 г.
Скота и птиц на убой в убойном весе, тыс. тонн	61,8	63,6	68,1	69,3	73,4	69,6	69,1	72,6	117,5
Молоко, тыс. тонн	434,2	459,7	490,7	493,8	494,9	494,6	489,3	457,6	105,4
Яйца, млн. штук	293,9	325,9	352,0	267,4	286,5	284,2	323,2	350,2	119,2
Шерсть (в физическом весе), тонн	444	392	436	395	398	412	422	386	86,9
Мед товарный, тонн	797	969	804	796	917	811	912	-	-

Примечательно, что животноводство в Чувашской Республике в большей степени сконцентрировано на мясо-молочном производстве, о чем свидетельствуют данные табл. 2. Объемы производства скота и птиц на убой в убойном весе в 2012 г. в сравнении с 2005г. увеличились на 17,5%, по молоку на 5,4%. Яичное птицеводство, в последнее время развивается достаточно успешно. Производство яиц за рассматриваемый период выросло на 19,2%. Все это свидетельствует о том, что животноводство более стабильная отрасль сельского хозяйства в Чувашии, и при правильном управленческом подходе способна давать постоянный прирост по основным видам производимой продукции.

Табл.3. свидетельствует о том, что наибольший объем производства в отрасли сельского хозяйства в 2011 г. занимает растениеводство, хотя разница с животноводством и не столь значительная. При этом имеет место постоянное колебание в объемах производства.

Структура продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий по  
Чувашской Республике за 2005-2012 гг.

(в фактических действующих ценах; в процентах к итогу)

Годы	Продукция сельского хозяйства	в том числе	
		продукция растениеводства	продукция животноводства
2005	100	40,3	59,7
2006	100	39,7	60,3
2007	100	39,8	60,2
2008	100	48,7	51,3
2009	100	44,6	55,4
2010	100	31,1	68,9
2011	100	55,7	44,3
2012	100	46,6	53,4

В 2014 г. на поддержку сельского хозяйства в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Чувашской Республики» на 2013-2020 гг. из бюджетов всех уровне предполагается финансирование в размере 8013639,02 тыс. руб., в том числе из:

- федерального бюджета 1628826,27 тыс. руб.;
- республиканского бюджета Чувашии 1202862,60 тыс. руб.;
- местных бюджетов 89102,00 тыс. руб.;
- внебюджетных источников 5092848,15 тыс. руб. [2, с. 5].

Следовательно введение мер государственной поддержки агропромышленного сектора экономики позволило увеличить объемы производства продукции сельского хозяйства в Чувашской Республике. Но несмотря на все меры необходимо продолжить последовательное проведение следующих мероприятий:

- продолжить ускоренное развитие животноводства, с помощью стимулирования развития малых форм хозяйствования в отрасли, при помощи предоставления комфортного и доступного жилья молодым специалистам в рамках реализации национального проекта «Развитие АПК»;
- предоставить долгосрочные льготные кредиты в рамках государственной поддержки в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 г. №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;
- наращивать объемы производства традиционных для республики сельскохозяйственных культур;
- с целью развития мясо-молочного скотоводства необходимо улучшать генетический потенциал скота и птицы с применением мировых достижений селекции и воспроизводства;
- привлекать на выгодных условиях инвестиций, которые позволят обновить устаревшую технику и оборудования;
- необходимо внедрять инновационные технологии в ведущих отраслях (растениеводство, животноводство);

- увеличивать заработную плату в отрасли за счет повышение производительности труда;

- налаживать четкую систему взаимодействия между сельскими товаропроизводителями и перерабатывающей отраслью.

Внедрение данных мероприятий приведет к увеличению объема производства сельскохозяйственной продукции собственного производства при помощи внедрения инновационной модели развития сельского хозяйства; поступление инвестиций в перспективные предприятия отрасли сельского хозяйства (растениеводства, животноводства, птицеводства) позволят удовлетворить спрос населения Чувашской Республики на экологически чистую сельскохозяйственную продукцию.

#### *Литература:*

1. Модернизация экономики. - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2010. - 234 с.
2. Республиканская целевая программа «Инновационное развитие - основа конкурентоспособности агропромышленного комплекса Чувашской Республики на 2010-2015гг. и на период до 2020 года»: постановление Кабинета Министров ЧР от 04.06.2010 №167.
3. Государственная программа Чувашской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Чувашской Республики» на 2013-2020 годы.
4. Сельское хозяйство Чувашской Республики. 2011: Стат. сборник / Чувашстат – Чебоксары, 2012 – 103 с.
5. Чувашия в цифрах. 2013: Крат. стат. Сборник / Чувашстат. – Чебоксары, 2013. – 239 с.

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ИХ РАЗВИТИЯ**

Загребаева М.А., доцент

Исследованию проблемы оценки эффективности местного самоуправления и вопросам оценки качества управления муниципалитетом было посвящено достаточно много работ как в России, так и за рубежом.

В Российской Федерации методика оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления в настоящее время нормативно закреплена и охватывает основные сферы ответственности муниципалитетов. В настоящее время в России оценка эффективности деятельности муниципальных образований производится в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 и Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и подпункта «и» пункта 2 Указа Президента Российской Фе-

дерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

Президентом Российской Федерации в целях реализации положений Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» утвержден перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, включающий 30-40 показателей. Органам власти субъектов Российской Федерации рекомендовано выделять за счет бюджетных ассигнований из бюджета субъекта Российской Федерации гранты городским округам и муниципальным районам в целях содействия достижению наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов.

Правительством Российской Федерации разработан и утвержден перечень дополнительных показателей, в том числе необходимых для расчета неэффективных расходов местных бюджетов. Для формализации представляемых показателей подготовлена типовая форма доклада о достигнутых значениях показателей и их планируемых значениях на трехлетний период, а для практического осуществления стимулирования муниципалитетов – методические рекомендации о порядке выделения грантов за счет бюджетных ассигнований из бюджета субъекта Российской Федерации.

В целях практического обеспечения деятельности по мониторингу муниципалитетов Федеральной службой государственной статистики были внесены изменения в состав государственной статистической отчетности.

В Чувашской Республике, как и в целом по стране, проводится сравнительная оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления по основным сферам жизнедеятельности. Наиболее важным фактором устойчивого развития и выполнения социальных задач является эффективное управление финансовыми ресурсами муниципалитетов. В связи с этим и в целях повышения ответственности и эффективности деятельности органов местного самоуправления Кабинетом Министров Чувашской Республики в 2007 году было принято решение о ведении регулярного мониторинга оценки платежеспособности и качества управления муниципальными финансами. В этих целях ежегодно Кабинетом Министров Чувашской Республики утверждается «Методика годовой и оперативной оценки качества управления финансами муниципальных образований Чувашской Республики».

В процессе анализа качества управления финансами муниципальных образований проводится оценка показателей по каждому муниципальному району и городскому округу и рассчитываются итоговые показатели качества управления финансами в баллах.

Максимально возможная величина оценки качества управления финансами муниципальных образований, соответствующая наилучшему уровню управления финансами, складывается по итогам года. Так, например, в 2009-2010 гг.

она составляла 36 баллов, а по итогам 2011 г. составила 54 балла, 2012 г. - 56 баллов.

В первую очередь оцениваются показатели, характеризующие качество бюджетного планирования по 9 индикаторам. Далее оцениваются показатели, характеризующие качество исполнения бюджета (по 12 индикаторам). Третьим шагом проводится оценка показателей, характеризующих качество управления муниципальным долгом (по 5 индикаторам). На четвертом этапе анализируются показатели, характеризующие качество управления муниципальной собственностью и оказания муниципальных услуг (по 11 индикаторам). Затем оцениваются показатели, характеризующие степень прозрачности бюджетного процесса (по 7 индикаторам).

Кроме того, оценивались такие показатели, как отношение доли расходов на содержание органов местного самоуправления к установленному нормативу; выполнение условий соглашения о мерах по повышению эффективности использования бюджетных средств и увеличению налоговых и неналоговых доходов; наличие финансовых нарушений, выявленных по результатам финансового контроля, которые оказали существенное влияние на итоговую оценку качества управления финансами.

Итоговая оценка качества управления финансами муниципальных образований определяется как сумма произведений оценок индикаторов на соответствующий им удельный вес, информация по муниципальным образованиям Чувашской Республики (в баллах по убыванию) за 2008-2012 гг. представлена в табл. 1.

Проведенное ранжирование свидетельствует о том, что на протяжении последних 5 лет наиболее высокое качество управления финансами демонстрируют Красноармейский и Батыревский районы, а также г. Чебоксары. Кроме того, показатели выше среднемуниципального значения за исследуемый период не менее чем за три года наблюдались в Комсомольском, Вурнарском районах и г. Канаш.

Наиболее низкое качество управления финансами на протяжении всего исследуемого периода прослеживается в Красночетайском и Аликовском районе.

Таблица 1

Результаты годовой оценки качества управления финансами муниципальных образований Чувашской Республики за 2008-2012 гг.

Муниципальные образования (ранжирование по итогам 2012 г.)	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
Батыревский район	● 30,647	● 31,514	● 33,264	▲ 38,656	● 43,533
г. Чебоксары	● 32,576	● 31,489	● 31,91	● 40,485	● 43,527
Красноармейский район	● 30,083	● 31,626	● 32,545	● 41,852	● 42,901
Комсомольский район	▲ 29,03	● 31,036	● 32,612	▲ 36,932	● 42,115
г. Канаш	▲ 27,942	● 31,92	● 31,773	▲ 37,169	● 41,895
Цивильский район	▲ 27,853	▲ 30,043	▲ 31,119	● 39,432	● 41,767
Вурнарский район	▲ 29,495	● 31,669	● 32,506	◆ 34,646	● 41,678
г. Алатырь	▲ 29,357	▲ 28,66	● 32,2	▲ 37,717	● 41,611
г. Шумерля	● 30,07	▲ 28,574	● 31,869	▲ 37,233	▲ 41,51
Порецкий район	◆ 25,997	▲ 28,905	● 33,193	◆ 34,979	▲ 41,214
г. Новочебоксарск	▲ 29,532	◆ 27,115	◆ 29,633	▲ 38,875	▲ 41,094
Яльчикский район	▲ 29,587	● 30,564	● 33,578	◆ 35,376	▲ 40,401
Шемуршинский район	▲ 29,414	● 30,969	● 31,869	◆ 33,435	▲ 40,046
Марпосадский район	◆ 24,686	◆ 25,783	▲ 30,092	◆ 34,291	▲ 39,974
Козловский район	▲ 28,643	● 32,751	● 33,37	◆ 33,992	▲ 39,945
Канашский район	▲ 29,303	● 31,855	● 32,153	◆ 34,958	▲ 39,942
Ибресинский район	▲ 29,257	● 30,475	● 32,768	◆ 35,207	▲ 39,844
Ядринский район	▲ 29,438	▲ 30,049	● 31,793	▲ 38,294	◆ 39,541
Янтиковский район	▲ 28,132	▲ 28,625	● 32,483	◆ 35,993	◆ 39,523
Урмарский район	▲ 27,771	▲ 29,391	◆ 27,69	◆ 34,056	◆ 39,037
Моргаушский район	▲ 29,723	● 30,614	● 33,227	◆ 34,061	◆ 38,999
Чебоксарский район	▲ 27,611	▲ 30,144	▲ 31,368	◆ 35,367	◆ 38,67
Шумерлинский район	◆ 26,131	◆ 27,746	● 32,602	◆ 33,18	◆ 37,865
Красночетайский район	◆ 24,844	◆ 26,704	▲ 30,044	◆ 34,793	◆ 37,704
Аликовский район	◆ 26,112	◆ 26,871	▲ 30,621	◆ 33,211	◆ 37,665
Алатырский район	▲ 27,513	◆ 27,77	● 31,994	◆ 35,601	◆ 37,636

На рис. 1 представим соответственно 3 муниципальных образования с наилучшими показателями качества управления финансами и 3 наиболее слабых муниципалитетов по данному критерию.



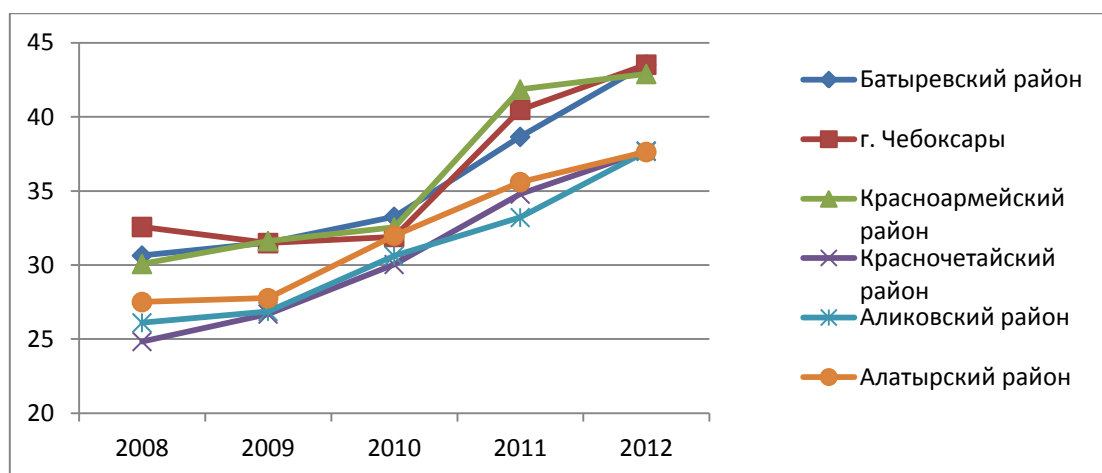


Рис. 1. ТОП-3 муниципальных образований Чувашской Республики за 2008-2012 гг. по показателю качества управления финансами (максимальное, минимальное значение)

С момента реализации данной программы достигнуты значительные результаты, проведение мониторинга деятельности органов местного самоуправления позволило повысить эффективность расходования бюджетных средств, а также качество работы по развитию муниципалитетов. Однако имеется ряд проблем, обусловленных тем, что зачастую его результаты невозможно учесть в ходе бюджетного планирования на очередной год. Органы власти субъектов не имеют возможности принять меры к оказанию своевременной поддержки муниципалитетам в достижении более высоких целевых показателей.

Вместе с тем, как уже говорилось выше, оценивать эффективность местного самоуправления только по финансовым показателям не является достаточным, так как основной задачей деятельности органов местного самоуправления является все-таки повышение уровня и качества жизни населения.

Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления в сферах экономического развития, здравоохранения и здоровья населения, дошкольного образования, общего и дополнительного образования, физической культуры и спорта, жилищного строительства и обеспечения граждан жильем, жилищно-коммунального хозяйства, организации муниципального управления, энергосбережения и повышения энергетической эффективности осуществляется в соответствии с методикой мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1317.

Результаты мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления позволяют определить зоны, требующие приоритетного внимания органов местного самоуправления, сформировать перечень мероприятий по повышению результативности деятельности органов местного самоуправления, а также выявить внутренние ресурсы для повышения качества и объема предоставляемых населению услуг.

Рассмотрим основные показатели, характеризующие эффективность деятельности органов местного самоуправления Чувашской Республики.

Особое внимание уделяется поддержке малого и среднего бизнеса, роль которого в экономике республики возрастает (табл. 2).

Таблица 2

Показатели динамики числа субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 человек населения за 2009-2012 гг.

Муниципальные образования (ранжирование по итогам 2012 г.)	Годы				Темп изменения, %		
	2009	2010	2011	2012	2010 г.	2011 г.	2012 г.
					к 2009 г.	к 2010 г.	к 2011 г.
г. Чебоксары	611,2	604	613	615	⇒ 98,8	⇒ 101,5	⇒ 100,3
г. Шумерля	693,3	651,5	616,9	546,1	↓ 94	↓ 94,7	↓ 88,5
г. Канаш	537,9	533,3	505,2	496,6	⇒ 99,1	↓ 94,7	⇒ 98,3
г. Алатырь	412,8	416,6	425,9	393,5	⇒ 100,9	⇒ 102,2	↓ 92,4
г. Новочебоксарск	431,7	411,6	394,8	388,5	↓ 95,3	⇒ 95,9	⇒ 98,4
Аликовский район	280,8	359,5	302,2	350,2	↑ 128	↓ 84,1	⇒ 115,9
Урмарский район	281,1	311,1	355,8	346	⇒ 110,7	⇒ 114,4	⇒ 97,2
Яльчикский район	247,9	366,8	362,4	341,5	↑ 148	⇒ 98,8	↓ 94,2
Чебоксарский район	355,1	371,2	353,9	327,8	⇒ 104,5	↓ 95,3	↓ 92,6
Шумерлинский район	292,3	355,3	423,7	325,8	⇒ 121,6	⇒ 119,3	↓ 76,9
Батыревский район	297,1	372,2	311,7	312,4	↑ 125,3	↓ 83,7	⇒ 100,2
Цивильский район	302,7	332,6	321,3	300,2	⇒ 109,9	⇒ 96,6	↓ 93,4
Ядринский район	254,3	289	281	280	⇒ 113,6	⇒ 97,2	⇒ 99,6
Шемуршинский район	324,1	340,9	316,9	272,7	⇒ 105,2	↓ 93	↓ 86,1
Моргаушский район	276,7	262,6	298,1	271	↓ 94,9	⇒ 113,5	↓ 90,9
Красноармейский район	262,9	301,2	304,2	267,9	⇒ 114,6	⇒ 101	↓ 88,1
Марпосадский район	240	284,6	292,1	266,7	⇒ 118,6	⇒ 102,6	↓ 91,3
Комсомольский район	312,2	306,1	290,8	261,4	⇒ 98	↓ 95	↓ 89,9
Порецкий район	214,1	226	307	260	⇒ 105,6	↑ 135,8	↓ 84,7
Канашский район	254,1	272,7	272,1	258,1	⇒ 107,3	⇒ 99,8	↓ 94,9
Янтиковский район	221,8	277,5	264,2	242	↑ 125,1	↓ 95,2	↓ 91,6
Козловский район	223,6	259,7	268	237,1	⇒ 116,1	⇒ 103,2	↓ 88,5
Вурнарский район	200,1	226	226	212	⇒ 112,9	⇒ 100	↓ 93,8
Алатырский район	179	223,5	219,1	194,5	↑ 124,9	⇒ 98	↓ 88,8
Красночетайский район	193,1	226,3	260,8	183,2	⇒ 117,2	⇒ 115,2	↓ 70,2
Ибресинский район	233,4	238	219	182	⇒ 102	↓ 92	↓ 83,1

При этом значительная часть предпринимателей занята в таких сферах, как сельское хозяйство, обрабатывающее производство, строительство, транспорт, связь, оптовая и розничная торговля. Большое внимание уделяется работе по поддержке малого бизнеса в моногородах. В 2010 г. число субъектов малого

предпринимательства в расчете на 10000 человек населения по республике по сравнению с 2009 г. увеличилось на 39,1 единиц и составило 356 единиц. Однако ситуация кардинально изменилась в 2011-2012 гг., когда стало наблюдаться резкое снижение данного показателя.

Наибольшее значение по городским округам в 2012 г. достигнуто в г. Чебоксары (625 ед.), несмотря на снижение в г. Шумерле (546 ед.), наименьшее – в г. Новочебоксарске (388 ед.), наибольшее значение по муниципальным районам – в Аликовском (350 ед.), наименьшее значение - в Ибресинском районе (182 ед.).

Важным показателем, характеризующим эффективность деятельности органов местного самоуправления, является инвестиционная активность в муниципалитете. Как свидетельствуют данные табл. 3 устойчивую тенденцию роста по показателю объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя демонстрируют на протяжении всего исследуемого периода Порецкий, Ядринский, Чебоксарский, Вурнаровский, Батыревский, Марпосадский районы Чувашской Республики. Несмотря на некоторое снижение в течение двух последних лет уверенно лидирует по данному показателю г. Новочебоксарск, где объем инвестиций в основной капитал в расчете на одного жителя в разы превышает другие муниципалитеты.

Неблагоприятным является тот факт, что в 6 муниципальных районах, где этот показатель итак принимает самые низкие значения, наблюдается в 2012 г. дальнейшее его снижение.

Одними из важных показателей являются количество муниципальных дошкольных учреждений и снижение доли детей в возрасте 1-6 лет, стоящих на учете для определения в МДОУ. Проведенный анализ показал, что в большинстве муниципальных образований этот показатель не превышает 10%, однако есть районы, где ситуация несколько сложнее, так по итогам 2012 г. в Цивильском и Комсомольском районах этот показатель превосходил 20 %. Наиболее тяжелая ситуация в городах Чебоксары и Канаш, где более трети детей стоят на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные учреждения.

Оценивая долю выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, сдавших единый государственный экзамен по русскому языку и математике, в общей численности выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, сдававших единый государственный экзамен за 2009-2012 гг. можно сделать вывод о том, что в Порецком, Шумерлинском и Шемуршинском районах она составила за 2012 г. 100 %. Заметно снизился данный показатель в таких районах как: Цивильский, Урамарский и Марпосадский, где он не достигает даже 95 %.

Таблица 3

Показатели динамики объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя за 2009-2012 гг.

(руб.)

Муниципальные образования (ранжирование по итогам 2012 г.)	Годы				Темп изменения, %		
	2009	2010	2011	2012	2010 г. к 2009 г.	2011 г. к 2010 г.	2012 г. к 2011 г.
г. Новочебоксарск	3350,8	4159,6	94868,4	86585	⇒ 124,1	↑ 2281	↓ 91,3
г. Чебоксары	9285,4	9095,5	25300,3	33791,6	↓ 98	↑ 278,2	⇒ 133,6
Порецкий район	70,2	3143,4	19720,1	22215,8	↑ 4478	↑ 627,3	⇒ 112,7
Ядринский район	821,8	1349	4861,3	20723,2	↑ 164,2	↑ 360,4	↑ 426,3
Чебоксарский район	1742,2	3488,5	9679,3	9985,1	↑ 200,2	↑ 277,5	⇒ 103,2
г. Канаш	13579,1	44961,9	29756,7	7843,9	↑ 331,1	↓ 66,2	↓ 26,4
Вурнарский район	599,5	1654,3	4434,9	5546,1	↑ 275,9	↑ 268,1	⇒ 125,1
Батыревский район	216,3	321,1	833,6	4373,7	⇒ 148,5	↑ 259,6	↑ 524,7
г. Шумерля	1234,9	534,9	8 049,20	4171,6	↓ 43,3	↑ 1505	↓ 51,8
Красночетайский район	489,5	720,6	3 671,80	4036,8	⇒ 147,2	↑ 509,5	⇒ 109,9
г. Алатырь	439,9	2191,4	3814,9	3641,7	↑ 498,2	↑ 174,1	↓ 95,5
Моргаушский район	1602,8	1442,8	2764,7	3048,8	↓ 90	↑ 191,6	⇒ 110,3
Цивильский район	6300,5	1546	2438,2	2703,6	↓ 24,5	↑ 157,7	⇒ 110,9
Марпосадский район	117,3	278,5	850,7	2467,6	↑ 237,4	↑ 305,5	↑ 290,1
Яльчикский район	423	767,2	2259	2214,7	↑ 181,4	↑ 294,4	↓ 98
Янтиковский район	848,5	2487,8	1013,2	1267,5	↑ 293,2	↓ 40,7	⇒ 125,1
Комсомольский район	913	652,6	934,3	1197	↓ 71,5	⇒ 143,2	⇒ 128,1
Козловский район	127,2	233,5	311,9	1141,6	↑ 183,6	⇒ 133,6	↑ 366
Ибресинский район	289,8	277	842,1	1015,4	↓ 95,6	↑ 304	⇒ 120,6
Канашский район	194,1	241,9	883,4	911,2	⇒ 124,6	↑ 365,2	⇒ 103,1
Урмарский район	1022,6	152,9	911,8	657,8	↓ 15	↑ 596,3	↓ 72,1
Аликовский район	542,3	640,2	2 693,30	489,2	⇒ 118,1	↑ 420,7	↓ 18,2
Красноармейский район	106,1	221,7	361,6	450,8	↑ 209	↑ 163,1	⇒ 124,7
Шумерлинский район	74,6	516,3	522,3	274,4	↑ 692,1	⇒ 101,2	↓ 52,5
Алатырский район	153,8	77	693,3	233,1	↓ 50,1	↑ 900,4	↓ 33,6
Шемуршинский район	737,4	1,8	97,8	76,6	↓ 0,2	↑ 5433	↓ 78,3

В целом можно отметить отрицательную динамику удельного веса выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, сдавших единый государственный экзамен по русскому языку и математике, в общей численности выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, сдававших единый государственный экзамен за последние годы, так в 2010 году в 12

муниципальных образований этот показатель составлял 100 %, а в 2012 г. только в трех.

Оценивая динамику общей площади жилых помещений, приходящейся в среднем на одного жителя в муниципальных образованиях республики – введенной в действие за год, можно отметить, что наиболее высокое значение показателя наблюдается в Яльчикском и Ядринском районах, где в среднем на одного жителя было введено 1,33 кв. м жилой площади, 1,22 кв.м соответственно, а наименьшее в городах Новочебоксарск и Шумерля – 0,24 кв.м и 0,3 кв.м соответственно (табл. 4).

Таблица 4

Показатели динамики общей площади жилых помещений, приходящейся в среднем на одного жителя - введенной в действие за год, за 2009-2012 гг.

(кв.м)

Муниципальные образования (ранжирование по итогам 2012 г.)	Годы				Темп изменения, %		
	2009	2010	2011	2012	2010 г.	2011 г.	2012 г.
					к 2009 г.	к 2010 г.	к 2011 г.
Яльчикский район	1,15	1,27	1,32	1,33	⇒ 110,4	⇒ 103,9	⇒ 100,8
Ядринский район	1,05	1,07	1,19	1,22	⇒ 101,9	⇒ 111,2	⇒ 102,5
Шемуршинский район	1,11	1,02	1,1	1,1	↓ 91,9	⇒ 107,8	⇒ 100
г. Канаш	1,02	1,05	1,08	1,07	⇒ 102,9	⇒ 102,9	↓ 99,1
Вурнарский район	1,08	1,19	1,27	1	⇒ 110,2	⇒ 106,7	↓ 78,7
Аликовский район	0,79	0,87	0,96	0,98	⇒ 110,1	⇒ 110,3	⇒ 102,1
Канашский район	0,82	0,9	0,97	0,98	⇒ 109,8	⇒ 107,8	⇒ 101
Козловский район	0,95	0,93	0,99	0,9	↓ 97,9	⇒ 106,5	↓ 90,9
Алатырский район	0,88	0,94	1,03	0,89	⇒ 106,8	⇒ 109,6	↓ 86,4
Ибресинский район	1	1,04	1,11	0,89	⇒ 104	⇒ 106,7	↓ 80,2
Комсомольский район	0,76	0,77	0,82	0,87	⇒ 101,3	⇒ 106,5	⇒ 106,1
Марпосадский район	0,73	0,8	0,86	0,87	⇒ 109,6	⇒ 107,5	⇒ 101,2
Моргаушский район	0,73	0,79	0,84	0,85	⇒ 108,2	⇒ 106,3	⇒ 101,2
Батыревский район	0,72	0,74	0,81	0,83	⇒ 102,8	⇒ 109,5	⇒ 102,5
Урмарский район	1,42	1,54	1,63	0,81	⇒ 108,5	⇒ 105,8	↓ 49,7
Шумерлинский район	0,83	0,95	1,02	0,76	⇒ 114,5	⇒ 107,4	↓ 74,5
г. Алатырь	0,76	0,99	1,05	0,73	↑ 130,3	⇒ 106,1	↓ 69,5
Красноармейский район	1,08	1,09	1,21	0,7	⇒ 100,9	⇒ 111	↓ 57,9
Цивильский район	0,69	0,74	0,75	0,68	⇒ 107,2	⇒ 101,4	↓ 90,7
Янтиковский район	0,56	0,65	0,74	0,67	⇒ 116,1	⇒ 113,8	↓ 90,5
Красночетайский район	0,9	0,57	0,63	0,62	↓ 63,3	⇒ 110,5	↓ 98,4
г. Чебоксары	0,55	0,55	0,54	0,54	⇒ 100	↓ 98,2	⇒ 100
Чебоксарский район	0,64	0,6	0,67	0,52	↓ 93,8	⇒ 111,7	↓ 77,6
Порецкий район	0,3	0,44	0,46	0,49	↑ 146,7	⇒ 104,5	⇒ 106,5
г. Шумерля	0,66	0,49	0,35	0,3	↓ 74,2	↓ 71,4	↓ 85,7
г. Новочебоксарск	0,1	0,29	0,16	0,24	↑ 290	↓ 55,2	↑ 150

Стабильные темпы прироста данного показателя наблюдались за исследуемый период в таких районах как: Ядринский, Яльчикский, Аликровский, Канашский, Комсомольский, Марпосадский, Моргаушский, Батыревский и Поречский. Неблагоприятно характеризует ситуацию тот факт, что общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, вводимой в действие в течение года во всех городах и районах Чувашской Республики имеет очень низкие значения. Кроме того, в 14 муниципальных образованиях в 2012 г. наблюдается тенденция снижения данного показателя. Следует отметить практически неизменное значение оцениваемого критерия по г. Чебоксары, которое за 2009-2010 гг. составило 0,55 кв.м, а за 2011-2012 гг. – 0,54 кв.м.

Таблица 5

Показатели динамики удельного веса населения, получившего жилые помещения и улучшившего жилищные условия в отчетном году, в общей численности за 2009-2012 гг.

(%)

Муниципальные образования (ранжирование по итогам 2012 г.)	Годы			
	2009	2010	2011	2012
Комсомольский район	◆ 7,4	◆ 14,2	◆ 8,9	▲ 30,6
Красноармейский район	◆ 3,9	◆ 16,4	◆ 20,1	▲ 28
Поречский район	◆ 9,5	● 56,4	◆ 23,3	▲ 25,6
Моргаушский район	◆ 4,6	▲ 27,3	◆ 10,4	◆ 22,8
Вурнарский район	◆ 6,1	◆ 18,5	◆ 15,5	◆ 20
Урмарский район	◆ 7,1	◆ 12	◆ 12,1	◆ 16,3
Яльчикский район	◆ 8,1	◆ 17	◆ 16,8	◆ 15
Шемуршинский район	◆ 17,6	▲ 24,5	◆ 14,9	◆ 14,2
Канашский район	◆ 6,3	▲ 24,1	◆ 12,4	◆ 13,5
Батыревский район	◆ 7,8	▲ 27	◆ 14,5	◆ 13,3
Ибресинский район	◆ 10,1	◆ 22,8	◆ 10,6	◆ 12,1
Алатырский район	◆ 7,9	▲ 24,1	◆ 18,4	◆ 11,8
Красночетайский район	◆ 10,4	◆ 23,2	◆ 14,9	◆ 9,6
Марпосадский район	◆ 8,8	◆ 23	◆ 13,6	◆ 8,5
Аликровский район	◆ 10,2	▲ 41,8	▲ 32,6	◆ 6,7
Янтиковский район	◆ 6,5	◆ 15,2	◆ 15,8	◆ 6,1
Козловский район	◆ 3,3	◆ 7,8	◆ 12	◆ 6
Цивильский район	◆ 3,4	◆ 13,8	◆ 9,7	◆ 6
Шумерлинский район	◆ 12,1	● 71,7	▲ 28,3	◆ 5
Чебоксарский район	◆ 1,8	◆ 7,2	◆ 4,6	◆ 4,8
г. Алатырь	◆ 3,4	◆ 5	◆ 4,5	◆ 3,9
г. Канаш	◆ 2,2	◆ 3,4	◆ 1,4	◆ 3,8
Ядринский район	◆ 7,6	◆ 14,3	◆ 7,9	◆ 3,6
г. Шумерля	◆ 5,4	◆ 4,8	◆ 4,5	◆ 3,2
г. Новочебоксарск	◆ 0,9	◆ 0,6	◆ 1,8	◆ 3
г. Чебоксары	◆ 1,6	◆ 2	◆ 1,7	◆ 0

В методике оценки эффективности деятельности муниципальных образований используется также такой показатель как доля многоквартирных домов, расположенных на земельных участках, в отношении которых осуществлен государственный кадастровый учет. За 2009-2012 гг. наблюдается рост данного показателя по всем муниципальным районам. В 10 муниципалитетах в отношении всех многоквартирных домов, расположенных на земельных участках, осуществлен государственный кадастровый учет. Наиболее низкое значение по этому показателю выявлено в Урмарском и Цивильском районах (21 % и 21,7 % соответственно).

Положительным является рост данного критерия почти в два раза в Козловском и Шумерлинском районах.

Анализируя данные табл. 5 можно сделать вывод о том, что в 2012 г. ситуация в сфере улучшения жилищных условий населения хоть и улучшилась по сравнению с 2009 г. и 2011 г., но все же значительно уступала показателям 2010 г. Всего в трех районах (Комсомольском, Красноармейском и Порецком) более четверти населения, получили жилые помещения и улучшили жилищные условия в отчетном году, тогда как в 2010 г. в Шумерлинском районе более 70 % желающих улучшили жилищные условия, а в Порецком более половины, в 6 районах от 24 % до 42 % населения получили жилые помещения. Самая тяжелая ситуация складывается в городских округах, особенно в столице Чувашской Республике, где за 2009-2011 гг. не более 2 % населения улучшили жилищные условия, а в 2012 г. этот показатель составил всего 0,01 %.

Оценивая динамику налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования можно отметить более прочные позиции городских округов, против муниципальных районов (табл. 6), где доля этих доходов не достигает среднего уровня.

Как свидетельствуют данные табл. 6 наиболее благоприятная ситуация складывалась в 2011 г., когда в 4 городских округах доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета (за исключением поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений) в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования (без учета субвенций) превышала 65 %, в г. Алатырь – 52 %, а в 4 муниципальных районах превышала 34 %.

В 2012 г. только столица имела по данному показателю значение выше средне муниципального, в городах Новочебоксарск, Канаш и Шумерля зафиксированы средние показатели, а во всех остальных муниципалитетах удельный вес налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета не превысил 28 %. В Яльчиковском и Шемуршинском районах данный показатель значительно снизился по сравнению с предшествующими годами и не достиг даже 14 %. Данная ситуация свидетельствует о повышении зависимости муниципальных районов от субвенций из вышестоящих бюджетов.

В процессе анализа также оценивается доля основных фондов организаций муниципальной формы собственности, находящихся в стадии банкротства,

в основных фондах. Следует отметить положительную динамику данного показателя по всем муниципальным образованиям. Так, по итогам 2012 г. в 20 муниципальных районах и городских округах она равнялась нулю, в 1 районе и 3 городах колебалась от 0,01 до 0,04 % и только в г. Алатырь и Вурнарском районе удельный вес основных фондов организаций муниципальной формы собственности, находящихся в стадии банкротства составил 0,21 % и 0,18 % соответственно.

Таблица 6

Показатели динамики удельного веса налоговых и неналоговых доходов местного бюджета (за исключением поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений) в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования (без учета субвенций) за 2009-2012 гг.

Муниципальные образования (ранжирование по итогам 2012 г.)	Годы				Отклонение (+,-)		
					2010 г.	2011 г.	2012 г.
	2009	2010	2011	2012	от 2009 г.	от 2010 г.	от 2011 г.
г. Чебоксары	▲ 42,9	● 81,5	● 76,9	● 74	38,6	-4,6	-2,9
г. Новочебоксарск	● 61,5	▲ 58,9	● 71,8	▲ 60,3	-2,6	12,9	-11,5
г. Канаш	● 61,8	● 76,9	● 85,5	▲ 57,9	15,1	8,6	-27,6
г. Шумерля	● 70	◆ 32	● 65,6	▲ 37,3	-38	33,6	-28,3
Красноармейский район	◆ 31,8	◆ 29,8	▲ 38	◆ 28,3	-2	8,2	-9,7
Вурнарский район	◆ 28,6	◆ 26,3	◆ 33,6	◆ 26,1	-2,3	7,3	-7,5
Чебоксарский район	▲ 49,7	◆ 35,8	▲ 39,4	◆ 24,8	-13,9	3,6	-14,6
Краснотетайский район	◆ 18,8	◆ 19,3	◆ 12,9	◆ 21,8	0,5	-6,4	8,9
г. Алатырь	◆ 34,4	◆ 33,5	▲ 52,1	◆ 21,5	-0,9	18,6	-30,6
Ядринский район	◆ 27,7	◆ 34,8	◆ 28,5	◆ 21,4	7,1	-6,3	-7,1
Моргаушский район	◆ 25	◆ 18,7	◆ 24,8	◆ 21,3	-6,3	6,1	-3,5
Козловский район	◆ 32,6	◆ 26,1	◆ 24,8	◆ 20,1	-6,5	-1,3	-4,7
Янтиковский район	◆ 21	◆ 11,7	◆ 21,3	◆ 19,9	-9,3	9,6	-1,4
Цивильский район	▲ 41,4	◆ 24,2	◆ 27,3	◆ 19,1	-17,2	3,1	-8,2
Комсомольский район	◆ 22,2	◆ 25,2	◆ 27,7	◆ 17,4	3	2,5	-10,3
Аликовский район	◆ 18,2	◆ 15,3	◆ 17,2	◆ 17,3	-2,9	1,9	0,1
Батыревский район	◆ 14,7	◆ 15,9	◆ 19,2	◆ 16,9	1,2	3,3	-2,3
Шумерлинский район	◆ 11,7	◆ 24,2	◆ 22	◆ 16,1	12,5	-2,2	-5,9
Ибресинский район	◆ 18,1	◆ 22,3	◆ 26,2	◆ 16	4,2	3,9	-10,2
Канашский район	◆ 11,5	◆ 17,1	◆ 20,8	◆ 15,7	5,6	3,7	-5,1
Марпосадский район	◆ 23	◆ 24,8	◆ 19,8	◆ 15,5	1,8	-5	-4,3
Порецкий район	◆ 14,1	◆ 19,1	◆ 34	◆ 15,4	5	14,9	-18,6
Алатырский район	◆ 19,4	◆ 19,6	◆ 14,1	◆ 15,3	0,2	-5,5	1,2
Урмарский район	◆ 16,9	◆ 17,3	◆ 21,3	◆ 15,3	0,4	4	-6
Яльчикский район	◆ 17	◆ 23,1	◆ 20,1	◆ 13,9	6,1	-3	-6,2
Шемуршинский район	◆ 12,5	◆ 18,3	◆ 18,6	◆ 13,5	5,8	0,3	-5,1

Самым главным критерием эффективности деятельности органов местного самоуправления выступает общественное мнение как фактор обратной



связи. Итоговую оценку эффективности муниципального управления можно определить с помощью качественных методов посредством изучения субъективных мнений, психологической удовлетворенности людей условиями их жизни, а показатели эффективности управления по различным направлениям деятельности измерить количественными методами.

По результатам проведенного исследования выяснилось, что настроение населения большинства муниципальных образований республики улучшилось, увеличилась доля тех, кто считает, что органы местного самоуправления стараются повысить качество жизни местных жителей. В 2012 г. в 18 муниципальных образованиях более 80 % удовлетворены деятельностью органов местного самоуправления, а в Моргаушском и Батыревском районах этот показатель превышает 90 %. В остальных муниципалитетах две трети жителей удовлетворены работой органов власти, исключение составляет лишь г. Новочебоксарск, где лишь половина населения положительно оценила деятельность органов местного самоуправления. Также следует отметить ухудшение настроения местных жителей в г. Шумерля, где процент населения, удовлетворенного деятельностью органов местного самоуправления городского округа сократился более чем на 15 и составил лишь 63 %.

Согласно методики по итогам анализа всех показателей рассчитывается сводный показатель эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа (муниципального района). Данные за 2011-2012 гг. представлены в табл. 7, на основании которых можно сделать вывод, что наиболее эффективно ведется деятельность в городах Чебоксары и Новочебоксарск и 5 муниципальных районах: Батыревском, Моргаушском, Яльчикском, Шумерлинском и Аликовском. Наихудшая ситуация сложилась в 2 городских округах: Алатырь и Шумерля и 2 муниципальных районах: Козловском и Красночетайском.

Подводя итог анализа эффективности деятельности муниципальных образований можно сделать вывод о том, что сводный показатель является, прежде всего, расчетной категорией, т. к. поэтапная оценка свидетельствует, что «лидеры» далеко не всегда занимают высшие позиции. Так, например, г.Чебоксары, занявший первое место по сводному показателю в 2012 г. был последним по такому показателю как доля населения, улучшившего жилищные условия в отчетном году и всего лишь 22-м по показателю введенной в действие общей площади жилых помещений, приходящейся на одного жителя. При этом столица однозначно на протяжении последних лет лидирует по показателям удельного веса налоговых и неналоговых доходов в общем объеме собственных доходов бюджета и объема инвестиций в основной капитал в расчете на одного жителя. Эти же показатели обеспечили и г. Новочебоксарску второе место по итогам анализа сводного показателя эффективности деятельности органов местного самоуправления, хотя всего 53 % местного населения удовлетворены их работой. Батыревский район, постоянно занимая средние позиции по текущим показателям, по итогам комплексной оценки стал первым среди муниципальных районов.

Оценивая показатели «аутсайдеров» можно сделать вывод о том, что они лишь единожды поднялись в ранге выше среднего, а в большинстве случаев оказывались в последней восьмерке, что не позволило им занять более высокие позиции.

Таблица 7

Показатели динамики сводного показателя эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа (муниципального района) за 2011-2012 гг.

Муниципальные образования (ранжирование по итогам 2012 г.)	Годы		Отклонение (+,-)
	2011	2012	
г. Чебоксары	▲ 0,471	● 0,668	0,196
г. Новочебоксарск	◆ 0,342	● 0,664	0,322
Батыревский район	● 0,637	● 0,664	0,027
Моргаушский район	● 0,579	● 0,629	0,05
Яльчикский район	● 0,638	● 0,608	-0,031
Шумерлинский район	● 0,575	● 0,605	0,03
Аликовский район	▲ 0,467	● 0,603	0,136
Порецкий район	▲ 0,525	● 0,591	0,066
Ядринский район	● 0,572	● 0,589	0,017
Красноармейский район	● 0,573	● 0,57	-0,002
Марпосадский район	▲ 0,51	● 0,568	0,058
Янтиковский район	● 0,634	● 0,565	-0,069
Шемуршинский район	● 0,57	▲ 0,559	-0,011
Урмарский район	▲ 0,544	▲ 0,556	0,012
Чебоксарский район	▲ 0,56	▲ 0,55	-0,01
Вурнарский район	▲ 0,534	▲ 0,536	0,002
Цивильский район	▲ 0,538	▲ 0,503	-0,035
Канашский район	● 0,566	▲ 0,494	-0,072
Алатырский район	▲ 0,484	▲ 0,49	0,007
г. Канаш	▲ 0,541	▲ 0,481	-0,06
Ибресинский район	▲ 0,506	▲ 0,471	-0,034
Комсомольский район	● 0,591	▲ 0,464	-0,127
Козловский район	● 0,598	◆ 0,447	-0,151
Красночетайский район	▲ 0,547	◆ 0,408	-0,139
г. Алатырь	▲ 0,49	◆ 0,356	-0,134
г. Шумерля	◆ 0,38	◆ 0,346	-0,034

В целом, несмотря на позитивную динамику, степень устойчивости муниципальных районов и городских округов Чувашской Республики за рассматриваемый период может быть оценена как средняя, так как не прослеживается четкая тенденция роста по всем показателям, что свидетельствует о необходи-

мости повышения устойчивости развития рассматриваемых муниципальных образований.

Из вышесказанного следует, что дальнейшему росту уровня удовлетворенности населения и соответственно повышению эффективности деятельности системы муниципального управления будет способствовать использование в полной мере возможностей увеличения налоговых и неналоговых доходов местных бюджетов, привлечение инвестиций на территории муниципальных образований, в том числе через участие в республиканских целевых программах, активизация финансовых и имущественных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства, повышение информационной открытости органов местного самоуправления республики.

#### *Литература:*

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ (в ред. от 03.05.2011).
2. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов: Указ Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607.
3. Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601
4. О мерах по реализации указа президента российской федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»: Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1317
5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://chuvash.gks.ru>, свободный. - Загл. с экрана (дата обращения: 25.02.2014)

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Корнилова Л.М., к.э.н. доцент

Финансовая устойчивость экономического субъекта в научной литературе рассматривается как составная часть общей устойчивости предприятия. В научных трудах даётся понятие общей устойчивости. В процессе классификации видов устойчивости, по мнению авторов В.М. Родионовой, М.А.Федотовой [2, с.7] необходимо учесть степень влияния факторов. В соответствии с этим они выделяют, как внутреннюю, так и внешнюю устойчивость предприятия. Основным фактором, определяющим степень устойчивости, выступает состояние внешней и внутренней среды. По отношению к предприятию она дифференцируется на общую, финансовую и ценовую. Предлагается такое понятие устой-

чивости как «унаследованная», определяемая наличием запаса финансовой прочности, защищающего хозяйствующий субъект от неблагоприятных факторов.

Общая устойчивость экономического субъекта в условиях рынка, с точки зрения М.А. Федотовой, требует стабильного получения выручки, причем достаточной по своим размерам, чтобы расплатиться с государством, поставщиками, кредиторами и работниками. В то же время предприятию необходимо продолжать свою деятельность, обеспечивать расширенное воспроизводство. Финансовая устойчивость является результатом стабильно образующегося в организации превышения доходов над расходами.

Мы считаем, что отсутствуют существенные различия между этими понятиями, тогда как «общая устойчивость» организации должна расцениваться как «рыночная устойчивость», включая положение хозяйствующего субъекта на рынке, конкурентоспособность продукции и предприятия. Рыночная стабильность предприятия характеризует его способность успешно развиваться в условиях изменений внешней и внутренней среды. Рост прибыли обеспечивает финансовую основу самофинансирования рыночной деятельности организации, осуществления его расширенного воспроизводства [2, с.7].

Оценивая динамику показателей, представленных в табл. 1, можно сделать вывод о том, что начиная с 2010 г. наблюдается положительная динамика, как объемных показателей, так и показателей финансового результата во всех отраслях промышленности Чувашии. Наиболее высокие индексы промышленного производства наблюдаются на предприятиях машиностроения (до 140,6 в 2012 г.), что обусловлено восстановлением объемов деятельности после резкого падения в 2009 г. На фоне общего роста индекса в обрабатывающих отраслях наблюдается в 2012 г. снижение объема производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования. Анализируя динамику производства и распределения электроэнергии, газа и воды можно отметить стабильность показателей на протяжении всего исследуемого периода.

Таблица 1

**Основные показатели работы предприятий обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии, газа и воды Чувашской Республики за 2009-2012 гг.**

Показатели	Годы				Отклонения		
	2009	2010	2011	2012	2010г. от 2009г.	2011г. от 2010г.	2012г. от 2011г.
1. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн. руб.							
- обрабатывающие производства	89666,4	106128,4	114602,9	131448,3	16462	8474,5	16845,4
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды	18124,8	21676,0	21909,4	20790,0	3551,2	233,4	-1119,4
2. Индекс промышленного производства, в процентах к предыдущему году	74,0	111,9	111,7	110,3	37,9	-0,2	-1,4
Обрабатывающие производства	71,1	113,6	113,8	111,3	42,5	0,2	-2,5
- производство пищевых продуктов, включая напитки и табак	89,9	103,1	98,8	112,7	13,2	-4,3	13,9
- химическое производство	77,4	119,8	108,8	110,3	42,4	-11	1,5
- производство машин и оборудования	32,6	115,1	119,3	140,6	82,5	4,2	21,3
- производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	77,2	109,6	112,8	98,8	32,4	3,2	-14
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	94,3	102,3	100,2	102,5	8	-2,1	2,3
3. Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) организаций), млн. руб.	1103,9	3023,0	5912,5	9044,8	1919,1	2889,5	3132,3

Традиционные методы оценки финансовой устойчивости базируются на довольно большом количестве показателей (коэффициентов), производных от структуры активов и пассивов баланса организации.

Финансовая деятельность любого хозяйствующего субъекта представляет собой комплекс взаимосвязанных процессов, зависящих от различных факторов. Будучи тесно связанными, эти многочисленные факторы нередко разнонаправленно влияют на результаты деятельности экономического субъекта одни из них положительно, другие – отрицательно. Основное действие отрицательных факторов способно снизить положительное влияние других. Одновременно следует учитывать, что действие даже одного и того же фактора может быть различным в зависимости от конкретных обстоятельств [1, с.15].

Факторы, определяющие возможности увеличения собственных средств субъекта хозяйствования, а соответственно, и возможности большего их реинвестирования в бизнес-процесс:

- соотношение прибыли и выручки от продажи продукции. Однако стремление продавца к увеличению рентабельности наталкивается на спросовые ограничения, вызывающие снижение цены;

- скорость оборота собственных средств. Чем большее число оборотов совершают собственные средства, тем меньшая их величина нужна для обслуживания процесса производства и продажи продукции, а соответственно, меньшим их объемом может быть обеспечена доходность хозяйствующего субъекта. Но и здесь нельзя забывать о колебаниях конъюнктуры рынка;

- рациональное соотношение собственных и заемных средств. Слишком большое привлечение заемных средств для формирования активов любой организации снижает его финансовую устойчивость;

- увеличение доли прибыли, направляемой на развитие бизнеса. Чем большая доля прибыли идет на развитие хозяйствующего субъекта, тем выше устойчивость, но текущие выплаты по дивидендам при этом могут падать. Все это следует учитывать при оценке финансовой устойчивости анализируемого предприятия.

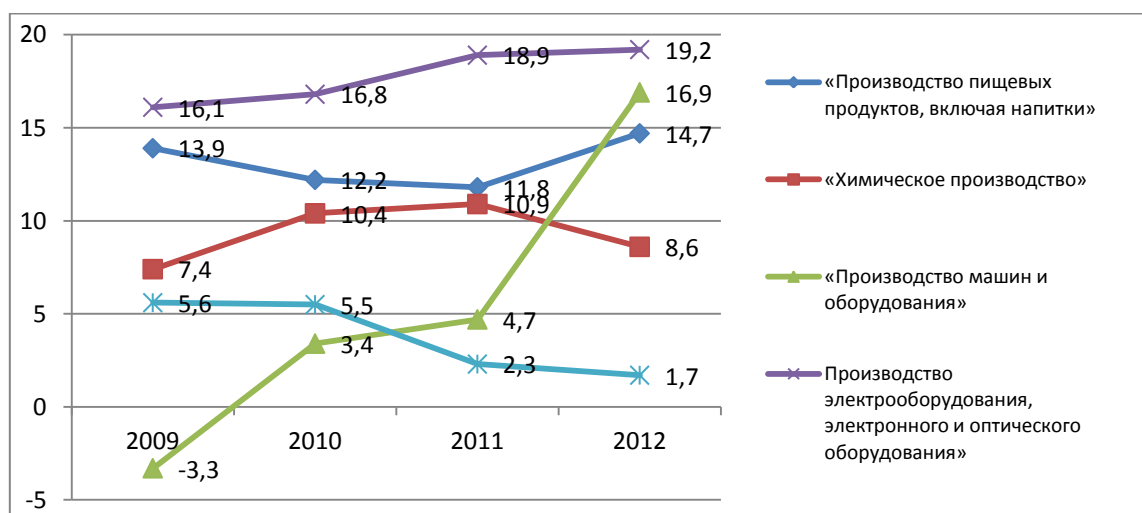


Рис. 1. Динамика рентабельности деятельности по отраслям Чувашской Республики за 2009-2012 гг.

Как свидетельствуют данные рис. 1 возросла рентабельность в пищевой промышленности, производства машин и оборудования, электрооборудования, электронного и оптического оборудования. Однако наблюдается заметное снижение рентабельности производства и распределения электроэнергии, газа и воды.

Устойчивое финансовое положение любого предприятия - результат успешного управления всей совокупностью производственных и экономических факторов, определяющих результаты деятельности хозяйствующего субъекта. Внутренние факторы влияют на состояние активов и их оборачиваемость, состав и соотношение финансовых ресурсов. Нельзя отрицать важность и значимость влияния на финансовое благосостояние анализируемого предприятия внешних факторов. С этой точки зрения, устойчивость – это процесс противодействия экономического субъекта негативным внешним обстоятельствам, его реакция на факторы, выводящие из состояния равновесия. Финансовую устойчивость отождествляют как с состоянием пассивной безубыточности, так и со стабильным развитием хозяйствующего субъекта. Для рыночной экономики важна стабильность, в основе которой лежит управление по принципу обратной связи, т.е. активного реагирования менеджмента на изменения различных групп факторов.

Стабильное рыночное положение предприятий и организаций зависит от места, роли, степени его участия на рынке товаров и услуг. Ни один участник бизнес-процесса не способен к устойчивому существованию, предлагая рынку товар, не находящий своего потребителя. Стремление экономического субъекта к устойчивости предполагает изучение и оценку рынка, его сегментации, определение рыночной доли в предполагаемом товаре, анализ и оценку конкурентов, оценку параметров товара, определяющих его конкурентоспособность. И только наличие и сохранение спроса на товар является предпосылкой организации бизнеса, его сохранения или развития.

В процессе исследования были рассчитаны показатели финансовой устойчивости 13 промышленных наиболее крупных предприятий различных отраслей Чувашской Республики (рис. 2). Как свидетельствуют проведенные расчеты у семи предприятий наблюдаются на протяжении всего периода показатели ниже рекомендуемых значений, т.е. доля собственного капитала в финансировании деятельности меньше половины. Причем у трех предприятий показатели ниже 30 %, среди которых ОАО «Промтрактор», ОАО «Газпром распределение Чебоксары», относящиеся к отраслям с наиболее низкой рентабельностью.

Показатели выше среднего демонстрируют такие хозяйствующие субъекты как: ОАО «Акконд», ОАО «Завод ЭЛЕКТРОПРИБОР», ОАО «ЧАЗ», в общих источниках собственные средства этих предприятий занимают более 80 %. Следует отметить, что эти компании относятся к отраслям с наиболее высокими показателями рентабельности.

Тем не менее, на рис. 2 видно, что отдельные предприятия отраслей с высокой рентабельностью тем не менее попали в аутсайдеры по показателю фи-

нансовой независимости, что в очередной раз подтверждает тот факт, что финансовая устойчивость субъекта экономики зависит от роли и степени его участия на рынке товаров и услуг, т.е. автономия компании обеспечивается высоким спросом на ее продукцию.

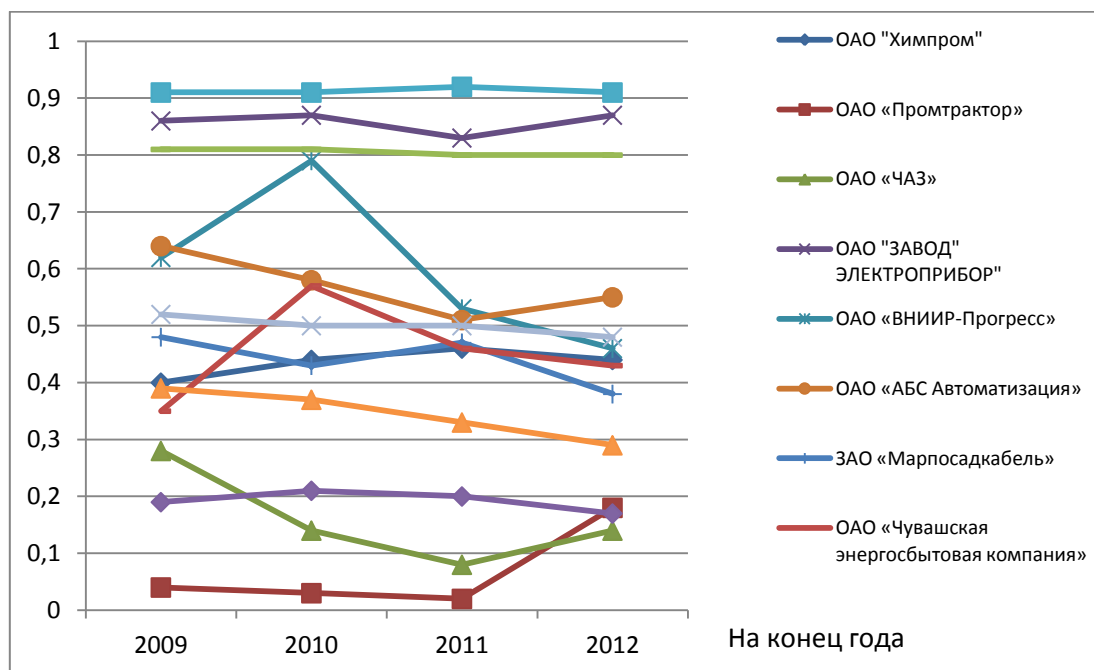


Рис. 2. Динамика коэффициента автономии промышленных предприятий Чувашской Республики за 2010-2012 гг.

К числу неизменно присутствующих проблем экономики и политики России относится инфляция. Это обусловлено тем, что даже в условиях улучшения российских макроэкономических показателей ее темп примерно в 3-4 раз выше, чем в ряде стран и систематически превышает целевой ориентир, устанавливаемый законом о бюджете. В работе были рассмотрены индексы цен производителей промышленных товаров и производства и распределения электроэнергии, газа и воды (табл. 2).

Как свидетельствуют данные таблицы, до 2010 г. рост цен в сфере производства и реализации тепло- и электроэнергии происходил более быстрыми темпами, чем в других отраслях. Таким образом, предприятия обрабатывающих производств находились в условиях, с одной стороны, стремительного увеличения издержек, а с другой – сжатия внутреннего спроса. Поэтому повысить цены для многих из них означало полностью потерять сбыт. Однако в 2011 г. ситуация кардинально изменилась, и индекс цен производителей промышленных товаров в большинстве отраслей превышал рост цен в сфере производства и реализации электроэнергии, газа и воды, что привело соответственно и к изменению показателей рентабельности и финансовой устойчивости в этих отраслях. Статистические расчеты свидетельствуют о том, что коррекция цен в отраслях с наибольшей жесткостью спросовых ограничений (машиностроение и металлообработка, производство электрооборудования) имеет четкую зависимость от динамики цен в потребительской сфере.



Таблица 2

Индексы цен предприятий обрабатывающих производств,  
производства и распределения электроэнергии, газа и воды  
Чувашской Республики за 2009-2012 гг.

Показатели	Годы				Отклонения		
	2009	2010	2011	2012	2010 г. от 2009 г.	2011 г. от 2010 г.	2012 г. от 2011 г.
Индекс потребительских цен	106,3	109,8	106,2	105,8	3,5	-3,6	-0,4
Индекс цен производителей промышленных товаров	106,2	106,3	107,1	104,9	0,1	0,8	-2,2
химическое производство	111,7	105,6	113,4	110,9	-6,1	7,8	-2,5
производство машин и оборудования	99,9	100,6	105,4	107,6	0,7	4,8	2,2
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	106,4	103,9	108,2	104,3	-2,5	4,3	-3,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	127,1	109,4	96,7	103,2	-17,7	-12,7	6,5

Повышение отпускных цен происходит лишь после увеличения их уровня на потребительском рынке и в пределах, соответствующих росту покупательской способности конечных потребителей. Кроме того, необходимо учитывать тот факт, что часто между отгрузкой продукции и поступлением денег на счет фирмы существует временной лаг, который ведет к образованию дебиторской задолженности. Если оборот постоянен из месяца в месяц, то лаг оказывает незначительное влияние на величину денежных поступлений. Но если сумма продаж возрастает по сравнению с предыдущим периодом, то факт временного лага относительно уменьшает ежемесячные поступления доходов по сравнению с общей стоимостью реализованных в текущем месяце товаров. Это с удвоенной силой оказывает влияние на финансовую сторону деятельности предприятия.

С одной стороны, требует увеличения оборотных средств, необходимых для обслуживания воспроизводственного процесса, в силу снижения эффекта от наращивания сбыта продукции. А с другой, уменьшает ценность доходов, поступающих предприятию с временным отрывом от момента продажи продукции. При этом, чем длительнее срок, на который отодвинут платеж, тем меньшую ценность данный платеж будет иметь.

В ситуации, когда цены на энергоресурсы растут быстрее, чем цены на готовую продукцию, реальная рентабельность производства падает. Реальные доходы предприятия уменьшаются, а реальные расходы увеличиваются еще и в результате того, что инвестиции производятся сегодня, а доходы предприятие получает лишь через некоторое время уже обесценившимися деньгами. Это

приводит к тому, что предприятия выдвигают на первый план краткосрочные интересы, что выражается в росте фонда потребления и уменьшения фонда накопления: предприятия стремятся сохранить реальный уровень оплаты труда и «проедают» и без того весьма скудные ресурсы.

В итоге увеличивается опасность того, что предприятие не сможет сохранить свои ресурсы на уровне, достаточном для восстановления потребленных основных и оборотных средств и укрепления своей финансовой устойчивости. В результате большинство производств российской промышленности вынуждены привлекать долгосрочные кредиты для обеспечения финансовой устойчивости. Наиболее наглядно данную ситуацию рассмотрим на примере этих же предприятий. На рис. 3 видно, что компании, не обладающие финансовой независимостью, вполне укладываются в рекомендуемые значения по показателю финансовой устойчивости за счет вливаний долгосрочных кредитов.

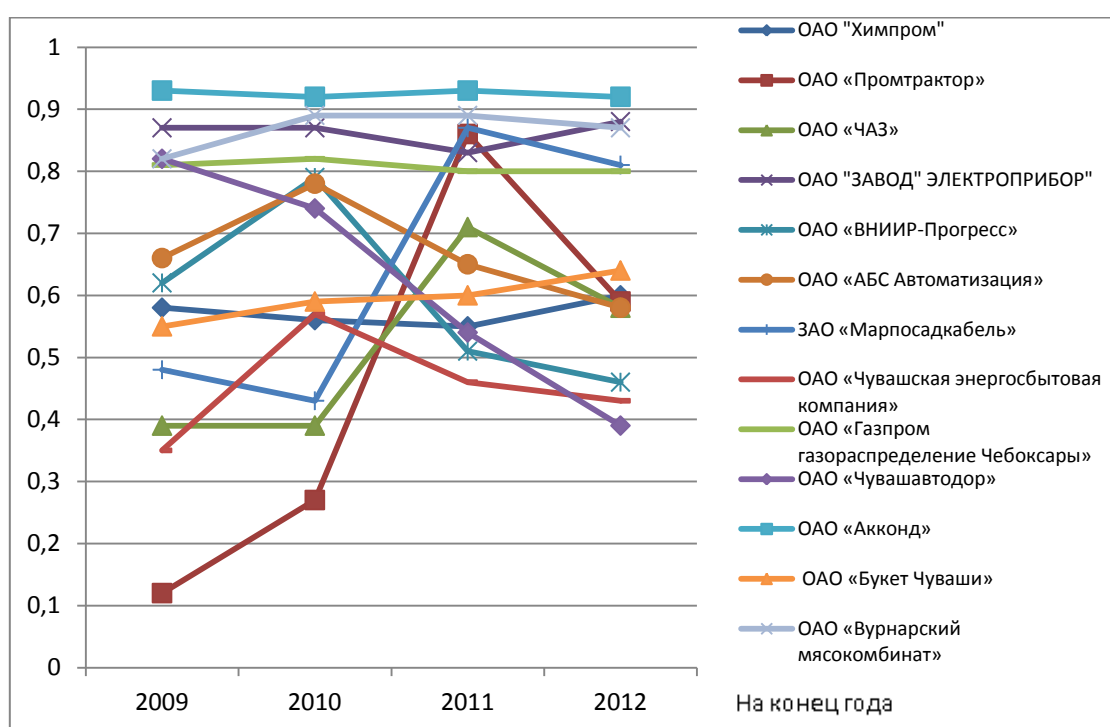


Рис. 3. Динамика коэффициента финансовой устойчивости промышленных предприятий Чувашской Республики за 2010-2012 гг.

Источниками образования финансовых ресурсов предприятия являются собственные и приравненные к ним средства; мобилизация ресурсов на финансовом рынке; поступления денежных средств от финансово-банковской системы в порядке перераспределения. Финансовые ресурсы компании в зависимости от источников формирования и принадлежности подразделяются: на собственные, заёмные и привлечённые. Собственные финансовые ресурсы формируются за счёт доходов от хозяйственной деятельности, амортизационных отчислений, паевых и вступительных взносов. Заёмные средства организации привлекаются на финансовом рынке.

Соотношение собственных и заемных средств также характеризует финансовую устойчивость промышленного предприятия (рис. 4).

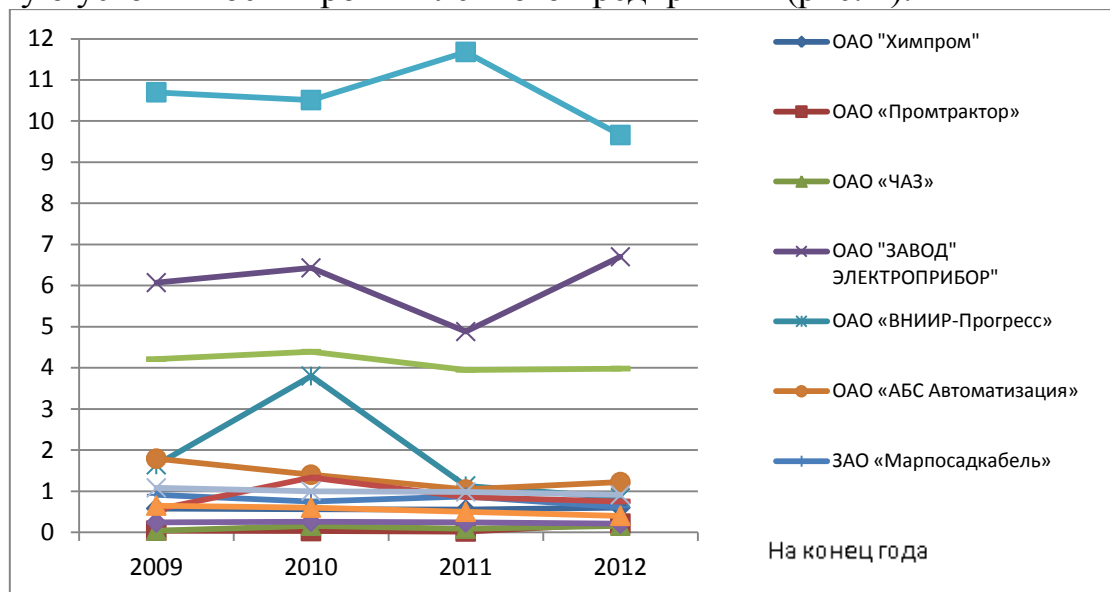


Рис. 4. Динамика коэффициента финансирования промышленных предприятий Чувашской Республики за 2010-2012 гг.

Как видно на рис. 4 на протяжении всего анализируемого периода размер собственного капитала в разы превосходил объем заемного только у трех предприятий, преимуществом данных предприятий является их жесткая позиция в отношении использования заемных средств, что позволило им более стабильно и независимо функционировать на рынке на протяжении всего периода. В условиях высокой цены заемного капитала повышение зависимости предприятий от банковских ресурсов чревато, в конечном счете, снижением рентабельности всей деятельности, а ведь от эффективности работы отраслей промышленности отчасти зависит рентабельность активов в экономике.

В условиях устойчивой тенденции снижения темпов инфляции и в целях стимулирования кредитования экономики Банк России снизил ставку рефинансирования в сентябре 2009г. даже два раза (с 15.09.2009 - до 10,5% годовых, с 30.09.2009 - до 10,0% годовых) и процентные ставки по своим основным операциям. Снижение ставки рефинансирования, к сожалению, не привело к снижению кредитной ставки банков. Если проследить тенденцию за 2003-2013 гг. в среднем она остается на уровне 8-9 % по официальным данным.



Рис. 5. Соотношение ставки рефинансирования и ставки по кредитам банков России, %

Как свидетельствует рис. 5 на протяжении десяти лет учетная ставка снижается, а процент по кредиту растет. Точкой пересечения является 2003 г. Хотя разумнее было бы предположить, что эти две кривые должны идти параллельно, с небольшим отрывом, чтобы в действительности поддержать субъектов реального сектора экономики. Для большинства предприятий реального сектора экономики уровень рентабельности продукции не позволяет привлекать кредитные ресурсы по такой «запредельной» ставке (например, для производства машин и оборудования). В результате они вынуждены отказаться от использования кредитных средств вообще, что отражается на их инновационной активности и тормозит процесс перехода на инновационный тип развития. Недоступность кредитных ресурсов по приемлемым ставкам консервирует старые технологии производства и не позволяет модернизировать производственные мощности.

Таким образом, рыночные условия хозяйствования требуют от участников бизнес-процесса обеспечения устойчивого функционирования, эффективного развития с достижением максимального финансового результата при допустимом уровне риска и сокращении затрат. Рентабельная работа предприятий в рыночных условиях достигается благодаря соблюдению условий определенных правил рыночного поведения, обеспечивающих успешное функционирование хозяйствующих субъектов.

В настоящее время необходимо использовать накопленный инвестиционный потенциал в интересах значительного повышения конкурентоспособности предприятий. Существенное повышение уровня обновления основных средств, решение других важных экономических задач не могут быть осуществлены без значительного увеличения инвестиций в российскую экономику. Представляется целесообразным и своевременным переход в государственном масштабе от политики сбережений к инвестиционной политике, ведь финансовая стабилизация в обществе не возможна без финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

#### *Литература*

1. Корнилова Л.М., Елагина О.В., Борисова Н.В. Организационно-экономические факторы повышения финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов: Монография. – Чебоксары: ЧИЭМ СПбГПУ, 2011. – 139 с.
2. Родионова, В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. - М.: Перспектива, 1995. - 180 с.

## УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Цапулина Ф.Х., д.э.н., профессор

Такое актуальное на сегодня инновационное развитие российской экономики превратится в основной источник экономического роста [2] только при устранении барьеров инновационной активности предприятий и распространение в экономике передовых технологий, а также при усилении стимулов к постоянной инновационной деятельности [2]. С другой стороны, экономический рост расширит возможности для появления новых продуктов и технологий, позволит государству увеличить инвестиции в развитие человеческого капитала (прежде всего в образование и фундаментальную науку), а также в поддержку инноваций, что окажет мультиплицирующее воздействие на темпы инновационного развития [2].

Определённо ясно, что для достижения таких амбициозных задач необходимо эффективное функционирование финансового сектора экономики. На передний план выдвигается решение задач повышения эффективности расходов на реализацию приоритетных направлений государственной политики, проведение социально-экономических преобразований, направленных на повышение эффективности деятельности всех участников экономических отношений, достижение измеримых, общественно значимых результатов, наиболее важные из которых установлены указами Президента Российской Федерации В.В. Путина от 7 мая 2012 года [1].

Наше государство разрабатывает финансовую политику как средство успешной реализации своих целей и задач в финансовой сфере. Эффективность воздействия финансов на социально-экономическое развитие общества во многом зависит от выбранных направлений финансовой политики и процесса их реализации. Как экономическая категория, финансы трактуются следующим образом: это результат развития денежных отношений в экономике. Функциями финансов являются распределительная, контрольная и стимулирующая, важнейшей среди которых является распределительная. Именно эта функция отражает суть финансов: вновь созданная в экономической системе стоимость подлежит распределению в соответствии с потребностями общества и государства (рис. 1) [7].



Рис. 1. Отражение сущности финансов на примере распределения добавленной стоимости

Несомненным фактом эффективного функционирования финансов экономики предприятия, отрасли и государства в целом являются учётно-аналитические инструменты, или, проще говоря, организация бухгалтерского учёта. Понимая несомненное значение и роль бухгалтерской информации в управлении финансовым сектором экономики, на законодательном уровне постоянно идёт работа по совершенствованию нормативно-правового регулирования бухгалтерского учёта. К сожалению, не всегда такая работа имеет положительный результат. Доказательством сказанному является к примеру новый Закон «О бухгалтерском учёте» [3]. Замечательно, что чиновниками финансового ведомства он разработан в рамках плана мероприятий по развитию российского бухгалтерского учёта и отчётности на основе международных стандартов финансовой отчётности [4]. Однако, работа положений нового бухгалтерского законодательства, как и нового Закона «О бухгалтерском учёте», постоянно, с периодичностью не менее двух раз в месяц, пополняется новыми пояснениями, инструкциями, методическими указаниями и другими корректировками. Изменения продиктованы прежде всего тем, что новым Законом № ФЗ-402 [3] установлено, что до разработки новых стандартов и иных нормативных актов по бухгалтерскому учёту экономические субъекты применяют действующие на настоящий момент нормативные документы – положения по бухгалтерскому учёту (ПБУ), Методические указания и т.п. Но законом не определены действия экономических субъектов при возникновении противоречий между старой редакцией положений по бухгалтерскому учёту и

новым Законом. Нужно отметить, что предыдущая редакция Закона содержала переходные положения в случае возникновения такой ситуации, что в новом Законе не имеется. Поэтому происходит постоянное корректирование ПБУ, отдельных формулировок, что никак не способствует оперативности и качественности учетно-аналитической информации, являющейся основой для управления финансами фирмы и, как следствие, принятие эффективных управленческих решений.

Если привести в пример важнейшие аспекты финансовой политики в связи со значительной информационной емкостью этого элемента системы управления финансами, то в целом в любой организационной модели оценки эффективности систем управления выделяются следующие основные элементы [6]:

1. Объекты оценки;
2. Критерии эффективности состояния или функционирования объекта контроля;
3. Методика оценки.

Перечисленные элементы финансовой политики взаимосвязаны при доминировании оценки эффективности следующих объектов [6]:

- 1) уровень и динамика финансовых результатов деятельности организации;
- 2) имущественное и финансовое состояние организации;
- 3) деловая активность и эффективность деятельности организации;
- 4) управление структурой капитала организации;
- 5) политика привлечения новых финансовых ресурсов;
- 6) управление капиталом, вложенным в основные средства (основным капиталом);
- 7) управление оборотными средствами;
- 8) управление финансовыми рисками;
- 9) системы бюджетирования и бизнес-планирования;
- 10) система безналичных расчетов [6].

Эффективность функционирования финансов в разрезе приведённых объектов напрямую зависит от учетно-аналитического механизма. К примеру, система безналичных расчётов предполагает ведение аналитики по всем договорным обязательствам с учётом дебиторской и кредиторской задолженностей в целях своевременных поставок необходимого предприятию сырья, материалов, услуг, выручки от реализации. Бухгалтерией проводятся инвентаризации финансовых обязательств с оформлением актов сверки расчётов.

Таким образом, нельзя отрицать того, что именно бухгалтерская служба зачастую предлагает схемы оптимизации налогообложения, эффективные способы контроля над сбором дебиторской задолженности, а также экономичные варианты расчетов с поставщиками и подрядчиками.

В свою очередь, для проведения анализа работы бухгалтерской службы предприятия предлагается использовать ключевые показатели эффективности

по концепции сбалансированной системы показателей (BSC), разработанной Гарвардской школой бизнеса [5] и представленной в виде табл. 1:

Таблица 1

Расчёт основных показателей эффективности бухгалтерского учёта  
в организации

Ключевой показатель эффективности	Формула расчёта	Назначение
Административные расходы на одного сотрудника бухгалтерии	Сумма расходов на бухгалтерию/количество работников бухгалтерии	Показатель определяет, насколько затраты на бухгалтерию отличаются от затрат на другие административные службы
Средняя зарплата бухгалтера	Сумма заработной платы сотрудников бухгалтерии/количество бух-галтеров	Сопоставление средней зарплаты бухгалтера фирмы с среднерыночным значением и средней зарплаты в фирме
Сумма штрафных санкций, уплаченных налоговой инспекцией или контрагентом по вине бухгалтерии	Абсолютное значение	Чем выше значение этого показателя, тем ниже квалификация сотрудников бухгалтерии
Суммы экономии на налогах, платежах поставщикам, прочим контрагентам	Абсолютное значение	Отражает эффективность труда сотрудников бухгалтерии фирмы и демонстрирует высокую квалификацию

Данные критерии имеют широкий спектр для эффективности не только учетно-аналитического аппарата, но финансового сектора экономики в целом. Будучи денежными доходами, финансовые ресурсы используются в различных социальных, экономических, научных, культурных, политических и др. целях. Несмотря на постоянное реформирование основной информативной базы экономики – бухгалтерского учёта, совершенствование эффективных методов управления требуют дальнейшей разработки и внедрения в практической работе организаций принципиально новых стандартов в сфере информационного обеспечения. Обеспечение финансового сектора экономики оптимальным, чётким регулированием имеет особую актуальность в настоящее время. Считается необходимым принятие рациональных управленческих решений со стороны наших законодателей в области организации бухгалтерской информации.

*Литература:*

1. Бюджетное Послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014–2016 годах. Сайт Президента Российской Федерации: <http://kremlin.ru/acts/18332>
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р). Система ГАРАНТ: [http://base.garant.ru/70106124/#block\\_72#ixzz2wQSdwXW3](http://base.garant.ru/70106124/#block_72#ixzz2wQSdwXW3).
3. О бухгалтерском учёте: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. // URL: <http://www.glavbukh.ru/edoc?modId=99&docId=902316088>.



4. План Министерства финансов РФ по развитию бухгалтерского учёта и отчётности в Российской Федерации на основе МСФО (утв. приказом МФ РФ от 30.11.2012 № 455). // Сайт Министерства финансов РФ: <http://minfin.ru/ru/accounting/accounting/basics/programs/>.

5. Аверчев И. Ключевые показатели эффективности для бухгалтерии. Портал рабочих ситуаций для бухгалтера // <http://www.ibuh.ru/undercontrol/3919/56793/>.

6. Приходько Е.А. Оценка финансовой политики организации. Сайт Элитариум — Центр дистанционного образования: [http://www.elitarium.ru/2006/07/22/ocenka\\_finansovojj\\_politiki\\_organizacii.html](http://www.elitarium.ru/2006/07/22/ocenka_finansovojj_politiki_organizacii.html).

7. Финансы и их функции. [Электронный ресурс]. // URL: <http://www.grandars.ru/student/finansy/finansy.html>.

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Васильева Ю. А., Денисова А. В.

4 курс, специальность 080105.65

Научный руководитель - к.э.н. Таланова Н. В.

Государственные ценные бумаги - это форма существования государственного внутреннего долга; это долговые ценные бумаги, эмитентом которых выступает государство.

Эмиссия (выпуск) государственных ценных бумаг направлена на решение следующих задач:

1. Финансирования дефицита государственного бюджета;
2. Погашения ранее размещенных государственных займов;
3. Финансирования целевых программ;
4. Регулирование экономической активности [3. С. 214].

На различных этапах развития рынка в Российской Федерации выпускались следующие виды государственных ценных бумаг:

- облигации Российского внутреннего выигрышного займа;
- приватизационные чеки (ваучеры);
- государственные краткосрочные бескупонные облигации (ГКО);
- облигации федерального займа;
- облигации сберегательного займа;
- казначейские обязательства;
- облигации внутреннего валютного займа;
- государственные долгосрочные облигации;
- золотые сертификаты [2, с. 198].

Основная цель выпуска займов в современной России - покрытие переходящего из года в год дефицита бюджета и рефинансирование предыдущих займов. Обычно для этих целей выпускаются среднесрочные и долгосрочные обязательства, но в России в последние годы удерживается высокая инфляция, и потому для финансирования дефицита бюджета используются преимущественно

но краткосрочные бумаги и отчасти средние с минимальным сроком погашения.

#### *Литература:*

1. О рынке ценных бумаг: Федеральном закон РФ от 22.04.1996 N 39-ФЗ. [Электрон, ресурс]. - Электрон, дан. - М. : КонсультантПлюс, 1997-2014. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/cenbum/>- Загл. с экрана (Дата обращения: 06.03.2014).
2. Алехин, Б.И. Рынок ценных бумаг: учеб. пособие / Б. И. Алехин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 461 с.
3. Галанов, В. А. Рынок ценных бумаг: учебник / В. А. Галанов - 2-е изд., перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика, 2009.-448 с.
4. Государственные ценные бумаги и их виды [Электрон, ресурс]. - Электрон, дан. - Режим доступа: <http://www.refsru.com/referat-14286-1.html>, свободный. - Загл. с экрана (Дата обращения: 05.03.2014).

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА ИСТЕКШИЙ ПЕРИОД**

Емельянова А.Р., 5 курс, специальность 080105.65  
Научный руководитель - ст. преподаватель Дмитриева А.Г.

С целью стимулирования деятельности предпринимателей, государством проводится планомерная работа по уменьшению налоговой нагрузки, так с 2013 года в соответствии с законодательством РФ была введена патентная система налогообложения.

Согласно данным ФНС РФ на 1 июля 2013 г. было «продано» 75624 патента, что достаточно мало, особенно в сравнении с количеством ИП (порядка 3,9 млн.). Планировалось, что преимуществами данной налоговой системы воспользуются не менее 100 тыс. предпринимателей. В Приволжском Федеральном округе было выдано 16533 патента, что составляет 22% всех выданных патентов.

Наибольшая доля выданных патентов по РФ относится к розничной торговле. В целом лидерами по количеству выданных патентов, стали объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала не более 50 м<sup>2</sup>.

За первое полугодие 2013 г. по новому виду деятельности был выдан 15791 патент, что составляет 20,89 % всех выданных патентов. Почти половина от них приходится на Центральный федеральный округ, в том числе на Московскую область приходится 34,22 %;. В то время как в 14-ти субъектах РФ не было выдано ни одного патента. По Приволжский федеральный округ было выдано 2872 патента.

В первую очередь, на столь низкие показатели повлияла изначально низкая осведомлённость о данной системе налогообложения, какие выгоды последуют при ее применении. Во-вторых, нежелание большинства предпринимате-

лей вводить в работу что-то новое, что может привести к сложностям, страх перед новым и возможность потерять определенные налоговые привилегии. И в этом случае большую помощь могли бы оказать муниципальные власти через местные средства массовой информации, а также через институт Торгово-промышленной палаты, так как налоговые доходы от применения патентной системы налогообложения полностью поступают в бюджеты муниципалитетов и городских округов.

Вместе с тем, требует некоторых коррективов и федеральное законодательство. Например, сделать систему патентного налогообложения более понятной, доступной и адекватной запросам наших предпринимателей.

#### *Литература:*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая: по состоянию на 25 января 2013 года. - М. : Проспект : КноРус , 2013. - 800 с.
2. Анищенко, А. В. Патентная система налогообложения [Электронный ресурс] / А. В. Анищенко - Режим доступа: <http://www.km.ru/referats/332168-patentnaya-sistema-nalogooblozheniya>
3. Борзунова, О. А. Патент, еще патент. О новой патентной системе налогообложения [Электронный ресурс] / О. А. Борзунова - Режим доступа: <http://www.delo-press.ru/articles.php?n=8262>

## **БИЗНЕС-ПЛАН КАК ОСНОВА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Клупанова Е.А., 5 курс, специальность 080105.65  
Научный руководитель – к.э.н., ст.преподаватель Валерианов А.А.

Проблема выбора эффективного способа использования такого инструмента как бизнес-план, сопряженная с отсутствием формулировки своего понятия, структуры, этапов и методов, а также отставанием расчетно-аналитических платформ обосновывало актуальность темы выбранной работы. Таким образом, была поставлена цель – исследование вопросов применения бизнес-плана, как основного инструмента инвестиционного проектирования предприятия.

В результате исследования, была описана тенденция развития роли и места бизнес-планирования в системе инвестиционного проектирования, посредством изменения трактования понятия «бизнес-план» и «инвестиционное проектирование» во времени. Также была представлена принципиально новая схема этапов процесса бизнес-планирования, согласно которой процесс бизнес-планирования, как часть стратегии предприятия, цикличен. Предложенная схема кардинально отличается от общеизвестных схем, которые носят линейный характер и конечны. Таким образом, в работе пересмотрено понимание сущности процесса бизнес-планирования через пересмотр основных этапов бизнес-планирования и их взаимосвязь.

Апробация бизнес-планирования произведена при инвестиционном проектировании предприятия ООО «Фабрика Здоровья», специализирующегося на производстве товаров лечебного, диетического и профилактического питания, способствующую улучшению физического состояния. В разрезе бизнес-плана была рассмотрена полная структура бизнес плана, включающая такие разделы как: резюме; описание бизнеса (в том числе: концепция предприятия ООО «Фабрика Здоровья», общее описание продукта, цели/потенциал предприятия, уникальность продукта); маркетинг (в том числе: исследование и анализ рынка, план маркетинга (стратегия маркетинга: продажи и дистрибуция, ценообразование, реклама и продвижение)); производство (в том числе: анализ местоположения, технологический процесс, потребности производства: средства труда и оборудования, основные поставщики/доставка, трудовые ресурсы, производственные затраты); организация управления; основные риски; финансовый план.

Ключевым фактором успеха предприятия являлась уникальность продукции, а также тщательно разработанная стратегия маркетинга, полностью соответствующая жизненному циклу товара.

Для оценки рентабельности проекта предлагался расчет потока реальных денег, а также показателей эффективности проекта. При вложении инвестиций в размере 2 млн. руб., проект рассчитывался на 2014-2015 гг., и окупался через 5,6 лет. Для данной отрасли срок окупаемости является высоким. Также касается и показателей  $NPV = 14381$  тыс. руб.,  $IRR = 5$ ,  $ROI = 69\%$ . Такие результаты стали достижимы в результате тщательного и всестороннего планирования при составлении бизнес-плана.

Таким образом, выводом проделанной научной работы стало доказательство гипотезы о возможности достигнуть существенных преимуществ, если начать с бизнес-плана для внутреннего/внешнего использования. По этой причине, бизнес-план признается многими авторами как основной документ инвестиционного проектирования, получившего наибольшую популярность в мировом сообществе, чем иные формы предоставления информации о проекте. Поэтому, когда возникает необходимость в компактном документе, который позволил бы указать, что и когда нужно сделать, чтобы оправдать ожидания относительно эффективности инвестиционного проекта, то разрабатывается бизнес-план, являющийся главным инструментом для кредиторов и основным инструментом для исполнителей.

Также была доказана сущность бизнес-планирования, как одного из элементов стратегии предприятия. В этих условиях, пересмотр этапов бизнес-планирования, с точки зрения стратегического подхода в рамках инвестиционного проектирования является научно и практически обоснован.

#### *Литература:*

1. Об утверждении форм бизнес-планов, представляемых для заключения (изменения) соглашений о ведении промышленно-производственной (технико-внедренческой) деятельности, критериев отбора банков и иных кредитных организаций для подготовки заключения на бизнес-планы, критериев оценки бизнес-планов, проводимой Экспертным советом по тех-

нико-внедренческим особым экономическим зонам : Приказ Минэкономразвития России от 23.03.2006 № 75 [Электронный ресурс] : портал. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>

2. Голов Р.С. Инвестиционное проектирование : учебник / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – 2-е издание. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2012 – 368 с.

3. Лапыгин Ю.Н. Бизнес-план: стратегии и тактика развития компании : практ. Пособие / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин. – 2-е изд., стер. – М. : Издательство «Омега-Л», 2011. – 350 с.

4. Липсиц И.В. Экономический анализ реальных инвестиций / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2009. – 383 с.

## **ПРОГРЕССИВНАЯ ШКАЛА КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ СПРАВЕДЛИВОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Кожевников Р.В., 5 курс, специальность 080105.65  
Научный руководитель – доцент Змиевский Д.В.

Налог на доходы физических лиц понимается как прямой федеральный налог и он исчисляется в процентном соотношении от дохода, получаемого физическим лицом в виде материальной выгоды. Объектом налогообложения выступают страховые выплаты, дивиденды, доходы от продажи и использования имущества, вознаграждения за исполнение трудовых обязанностей, выполненные работы, оказанные услуги, пенсии, стипендии и многое другое.

Введение прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц объяснялось необходимостью увеличения налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации, легализации доходов физических лиц. Многие экономисты были против данной инициативы, приводили примеры из мировой практики, напоминали о принципе социальной справедливости.

В России в условиях современной социально-экономической ситуации при наличии безработицы и социальной незащищенности большей части населения введение практики семейного налогообложения могло бы обеспечить справедливое перераспределение налоговой нагрузки между плательщиками с различным составом семьи и стать реальной мерой по реализации и претворению в жизнь закрепленных в Конституции Российской Федерации прав человека.

Мы считаем, что было бы целесообразно вводить прогрессивную шкалу налогообложения со стороны семейного положения граждан и количества детей. Данная шкала состояла бы из коэффициентов и 6 разрядов, которые зависят от уровня доходов и количества несовершеннолетних детей.

Однако в силу ряда причин, таких как неподготовленность фискальных органов, давно не обновлявшегося уголовного законодательства в части налоговых преступлений, отсутствия политической воли и других проблем пока не позволят провести данную реформу.

### *Литература:*

1. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика : учебник для бакалавров / В. Г. Пансков . - 3-е изд., перераб. и доп . - М. : ЮРАЙТ , 2013. - 747 с.
2. Пономарева Н. В. Подходное налогообложение и новые информационные технологии / Н. В. Пономарева // Международный бухгалтерский учет. - 2011. - № 28. - С. 33-39.

## **ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Мухаметзянова А.А., 5 курс, специальность 080105.65  
Научный руководитель – к.э.н., ст. преподаватель Валерианов А.А.

Инвестирование является одним из наиболее важным аспектом деятельности любой динамично развивающиеся коммерческой организации, руководство которой отдает приоритет рентабельности на долгосрочную перспективу. Предприятия, являясь объектами инвестирования, могут развиваться по различным направлениям: одни из них планируют разработать и организовать производство новой продукции, другие - приобрести новое технологическое оборудование и тем самым сократить текущие издержки производства, третьи - создать новую структуру сбыта продукции и построить сеть обслуживания потребителей. Несмотря на все их различия, общим для них является потребность в инвестиционном проекте. Исходя, из этого была поставлена цель, провести оценку влияния реализации инвестиционного проекта на финансовую устойчивость предприятия. В результате исследования, было дано новое определение инвестиционного проекта, как обоснование комплексных мероприятий, содержащего систему взаимосвязанных во времени и пространстве целей и ресурсов, направленных на получение экономического или социального эффекта. Также была представлена схема этапов инвестиционного проекта и критерии оценки эффективности проектов.

В качестве объекта исследования было выбрано ОАО «Водоканал» г.Чебоксары. Основной деятельностью, которой является снабжение питьевой воды население, а также водоотведение и очистка сточных вод.

Оценка финансовой устойчивости ОАО «Водоканал» до реализации инвестиционного проекта, показал снижение устойчивости предприятия за исследуемый период. Соответственно, данное явление негативно отражалось на деятельности предприятия. Поэтому, была предложена инвестиционная программа по строительству и модернизации систем водоснабжения и водоотведения. В результате мероприятий планировалось уменьшить удельный расход на электроэнергию, расход гипохлорита натрия и экономия за счет уменьшения количества аварий в сетях водоснабжения.

После реализации предложенного инвестиционного проекта предприятие улучшит свое финансовое положение, например, коэффициент автономии увеличится с 0,648 до 0,652. Основные показатели финансовой устойчивости будут

укладываться в рекомендуемое значение, что положительно характеризовало кредитоспособность данного предприятия. Обновленная структура имущества улучшает способность предприятия вести нормальные расчеты с кредиторами, отвечать по своим обязательствам за счет имеющегося имущества.

Таким образом, чтобы повысить финансовую надежность проекта и финансовую устойчивость предприятия можно, предусмотрев реализацию следующих мероприятий:

- оптимизация структуры источников финансирования, а именно:
- уменьшение дебиторской задолженности;
- привлечение дополнительных кредитов на пополнение оборотных средств;
- увеличение прибыльности деятельности (снижение затрат);
- ускорение оборачиваемости средств.

#### *Литература:*

1. Ресурс инвестиционного планирования: <http://investment-analysis.ru/>.
2. Методическое пособие по экспертизе инвестиционных проектов: <http://www.crisis-strategy.ru/>.
3. Статистические методы инвестиционного анализа <http://helpstat.ru/>.

## **ПРЕСТУПНОСТЬ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ**

Николаева Л. Р., Орлова Е.Г., 4 курс, специальность 080105.65  
Научный руководитель – к.э.н. Таланова Н. В.

Рынок ценных бумаг является сложным и многогранным сектором экономики страны с рыночными отношениями, служит важным инструментом привлечения и аккумулирования денежных средств юридических и физических лиц для инвестирования производственной и непроизводственной деятельности.

В складывающихся условиях особую актуальность приобретает криминологическое изучение преступности на рынке ценных бумаг, уголовно-правового реагирования на нее, а также изучение системы предупредительного воздействия на преступность в сфере рынка ценных бумаг.

Преступления, посягающие на интересы владельцев ценных бумаг, характеризуются повышенной общественной опасностью в связи с тем, что наносят ущерб как участникам рынка, так и экономике в целом, увеличивая инвестиционные риски и ухудшая инвестиционный климат.

Сегодня назревает необходимость выделить преступления, совершаемые на рынке ценных бумаг в самостоятельный вид преступлений, где кроме уже описанных в уголовном законодательстве, предусмотреть другие преступления, совершаемые на вторичном рынке ценных бумаг. А именно, установить уголовную ответственность за хищение, либо вымогательство ценных бумаг, зло-

употребления в процессе депозитарной и клиринговой деятельности, использование инсайдерской информации при проведении операций (сделок) с ценными бумагами.

От успешного решения поставленных вопросов зависит не только экономическая и социальная безопасность российского общества, но и политическая стабильность в государстве.

#### *Литература:*

1. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон. - 2-е изд. - М. : Ось-89, 1996. -79 с.
2. Агапеева Е.В. Правовое регулирование рынка ценных бумаг в России и США: Учеб. пособие. -М. : Юнити: Закон и право, 2010. -159 с.
3. Акимов Л. Правонарушения на рынке ценных бумаг // ЮРИСТ. – 2009. - №41.
4. Ларьков А., Кесарева Т. Экономическая преступность: характеристика и факторный анализ // Уголовное право. - №3. - 2009. - С. 124.

## **СУЩНОСТЬ И МЕХАНИЗМ ДЕЙСТВИЯ ПРАВОВОГО РЕЖИМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА, ПЕРЕХОДЯЩЕГО В ПОРЯДКЕ НАСЛЕДОВАНИЯ ИЛИ ДАРЕНИЯ**

Петрова Ю. И., 5 курс, специальность 080105.65  
Научный руководитель - ст. преподаватель Дмитриева А. Г.

В современных условиях в России существует острая необходимость исследования правовых основ данного налогового платежа.

Актуальность темы исследования заключается в том, что отчисления по налогу на наследование и дарения имели лишь разовый характер, который был вызван особенностью возникновения обстоятельств (юридических фактов) обязывающих налогоплательщика уплачивать данный налог при получении наследства или подарка.

В конце 20 века сумму налога на наследство рассчитывали на основании Закона РФ от 12 декабря 1991 года № 2020-1 «О налоге с имущества, переходящего в порядке наследования или дарения». Объектами налогообложения являлись: жилые дома, квартиры, дачи, садовые домики в садоводческих товариществах, автомобили, мотоциклы, моторные лодки, катера, яхты, другие транспортные средства, предметы антиквариата и искусства, ювелирные изделия и иные [1].

Налог на имущество, переходящее в порядке наследования и дарения отменен с 1 января 2006 г. [2, с.186]. С 1 января 2006 г. имущество, переходящее в порядке наследования или дарения, облагается налогом на доходы физических лиц в соответствии с нормами, установленными п. 18 ст. 217 НК РФ по имуществу, переходящему в порядке наследования; п. 18.1 и абз. 2 п. 28 ст. 217 НК РФ по имуществу, переходящему в порядке дарения. Начиная с 1 января 2006 г., при переходе имущества в порядке дарения в собственность иного физического



лица, новый собственник должен уплатить подоходный налог по ставке 13 %, если в качестве подарка принимает недвижимость, транспортные средства, акции, доли, паи. От подоходного налога на имущество, переходящее в порядке дарения, освобождаются члены семьи или близкие родственники [2, с. 127].

Налог на наследство отменен, но теперь обязательна уплата госпошлины, которая зависит от степени родства между покойным и наследователем.

Причиной отмены налога послужило то, что налог создает дополнительную нагрузку на наименее обеспеченные слои населения, при этом поступления налога в бюджет незначительные [2, с.198].

Исходя из вышеизложенного можно отметить, что, даже, несмотря на отсутствие налога на наследство, обязанность по уплате госпошлины за наследуемое имущество и получение свидетельства о праве наследования сохраняется за каждым наследником.

Но все же, с 1 января 2006 г. для простых граждан получать подарки и наследство не так накладно. Налоговое бремя однозначно снизилось.

#### *Литература:*

1. О налоге с имущества, переходящего в порядке наследования или дарения: Закон РФ от 12 декабря 1991 года № 2020-1.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, ст. 217.
3. Карпова, В.В.; Лукина, Н.В. Все налоги России: документы, комментарии, разъяснения. - М. : 2011. - 234 с.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ**

Степанова А.С., 5 курс, специальность 080105.65  
Научный руководитель – д.э.н., проф. Цапулина Ф.Х.

Рациональная организация и контроль за состоянием дебиторской задолженности как составляющей активов предприятия в условиях рыночной экономики играет важнейшую роль [3]. От состояния этих расчетов во многом зависит платежеспособность организации, ее финансовое положение и инвестиционная привлекательность [2].

Наряду с установленными ФЗ «О бухгалтерском учёте» [1] обязательными инвентаризациями финансовых обязательств и традиционными способами (телефонные звонки, письма, сверки расчётов) предлагается проводить следующие аналитические процедуры (табл. 1, 2, 3).

Таблица 1

Сводные данные по текущей задолженности  
ОАО «ВНИИР» на 12.02.2014

Документы	№	Дата	Сумма, тыс. руб.
Счета-фактуры	103	25.12.13	100
	109	27.12.13	600
	141	03.01.14	650
Итого			1 350
Платежные поручения	245	18.01.14	16
	252	20.01.14	20
	265	22.01.14	50
	278	23.01.14	14
	300	06.01.14	200
	312	16.01.14	200
	321	22.01.14	100
	345	23.01.14	50
	356	29.01.14	50
	362	22.01.14	450
370	30.01.14	150	
Итого			1 300
Итого текущая дебиторская задолженность			50

Формат табл.1 не дает никакой информации о том, какая часть дебиторской задолженности просрочена и когда следует ожидать поступления платежей. Поэтому необходим анализ определения критического срока оплаты по примеру табл. 2.

Таблица 2

Критический срок оплаты по выставленным счетам  
ОАО «ВНИИР» на 12.02.2014

№ счета-фактуры	Дата	Сумма, тыс. руб.	Дата отгрузки	Стоимость отгруженной продукции, тыс. руб.	Условия оплаты	Время в пути, дн.	Отсрочка по договору, дн.	Критический срок оплаты
103	25.12.2013	100	27.12.13	100	От даты получения	12	5	13.01.14
109	27.12.2013	600	29.12.13	200	От даты отгрузки	-	10	08.01.14
			29.12.13	200		-	15	13.01.14
			29.12.13	150		-	20	18.01.14
			29.12.13	50		-	25	23.01.14
141	03.01.2013	650	08.01.14	650	От даты получения	2	10	20.01.14
			09.01.14	150		12	10	31.01.14

А затем систематизировать полученные показатели в Отчёте о списании дебиторской задолженности для наглядной картины состояния работы управленцев с дебиторской задолженностью (табл. 3).

Отчет о списании дебиторской задолженности  
ОАО «ВНИИР» на 12.02.2014

Счета-фактуры выставленные		Платежные поручения полученные		Текущая задолженность на дату поступления платежа, тыс. руб.	Период просрочки, дн.
	Критический срок оплаты по выставленному счету	Дата	Сумма, тыс. руб.		
03	13.01.14	18.01.14	16	100	5
		20.01.14	20	84	7
		22.01.14	50	64	9
		23.01.14	14	14	10
09	08.01.14	06.01.14	200	200	2
	13.01.14	16.01.14	200	200	3
	18.01.14	22.01.14	100	150	4
		23.01.14	50	50	5
	23.01.14	29.01.14	50	50	6
41	20.01.14	22.01.14	450	450	2
	31.01.14	30.01.14	150	150	-1

<1> Отрицательный период просрочки означает, что платеж покупателем был осуществлен до наступления критического срока оплаты.

Несомненно, что меры по возврату дебиторской задолженности входят в группу наиболее действенных мер повышения эффективности за счет внутренних резервов предприятия и могут быстро «принести» положительный результат по укреплению финансового положения предприятия.

*Литература:*

1. О бухгалтерском учёте: Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011.
2. Белоножкова Е. Ю. Управление дебиторской задолженностью [Текст] / Е. Ю. Белоножкова, А. А. Игнатенко // Проблемы современной экономики: материалы междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2011 г.). - Челябинск: Два комсомольца, 2011.
3. Вахрушина Н. Создание системы управления дебиторской задолженностью [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.updz.ru/Sys\\_uprav\\_deb\\_zadolg.html](http://www.updz.ru/Sys_uprav_deb_zadolg.html).

## ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ БИРЖИ

Шурков А.А., 4 курс, специальность 080105.65  
Научный руководитель – к.э.н. Таланова Н.В.

Первоначально биржа возникла в России в 1703 г. в Санкт-Петербурге по указу императора Петра I, предназначалась только для товарных сделок. Торговля фондовыми ценностями попутно велась также на товарных биржах Москвы, Одессы, Варшавы, Киева, Риги и Харькова. И лишь спустя сто лет на них начинают производиться и фондовые сделки.

С 1827 г. в России начинается развитие акционерного дела, акции постепенно поступают на биржу и делаются объектом биржевой торговли. Началом функционирования регулярной биржи в Москве считается ноябрь 1839 г. В 60-е годы открылись биржи в Иркутске, Туле, Казани, Риге, Самаре. К началу 1914 г. в России насчитывалось 115 бирж. В декабре 1917 г. вся торговля ценными бумагами была запрещена.

После 70-летнего перерыва в начале 1990-х гг. в России вновь появились фондовые биржи, а также фондовые отделы товарных бирж. В 1991 г. уже в России было четыре фондовые биржи. Законы о биржевой торговле были приняты в 1992 г. Основные операции, структура, обязанности, права, функции и задачи были прописаны в Федеральном законе 1995 года «О рынке ценных бумаг». Для условий современности, практические, правовые, теоретические основы биржевой торговли в России отсутствовали, но опыт по биржевому делу имелся до 1917 г., а также имелось понимание функций и целей бирж, организации биржевого аппарата и проведения торгов. Создавались биржи как акционерные общества. Основную роль в биржевой жизни России играли две фондовые биржи: ММВБ и РТС.

В декабре 2011 г. в результате их слияния была образована Московская биржа, управляющая крупнейшей в России публичной площадкой для торговли акциями, облигациями, производными инструментами, валютой и инструментами денежного рынка, центральным депозитарием. На сегодняшний день в России действующими являются: Московская биржа, Фондовая биржа Санкт-Петербург, Московская фондовая биржа.

#### *Литература:*

1. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан.- М. : КонсультантПлюс, 1992-2014. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148531;dst=0;ts=BDEC552145FC256E95A082E68D4BD991;rnd=0.23364787176251411>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Возникновение и развитие фондовой биржи [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://URL:\(varburgi.narod.ru/index53.html?page\\_id=2](http://URL:(varburgi.narod.ru/index53.html?page_id=2).
3. Нормативно правовые акты Банка России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://URL:www.cbr.ru/sbrfr/?Prld=documents>.
4. Лялин, В. А. Рынок ценных бумаг : учебник / В. А. Лялин, П. В. Воробьев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М. : Проспект, 2011. - 400 с.
5. Рынок ценных бумаг : учебник / под ред. Н. И. Берзона. - М. : Юрайт, 2011. - 531 с.
6. Чернухина, И. А. Финансовые рынки и институты : учебник / И. А. Чернухина, А. В. Осиповская. - М. : Экономика, 2011. - 319 с.
7. Поиск по эмитентам и ценным бумагам [электронный ресурс].-URL: [moex.com/ru/spot/issues.aspx](http://moex.com/ru/spot/issues.aspx)

## **МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Белова Н.А., к.э.н., доцент

Уровень экономического положения любого государства складывается из факторов и тенденций развития отдельных его субъектов: регионов, городов, различных муниципальных образований и др. Ключевую роль в развитии региона играют политика региональных властей, научно-производственный потенциал [1], [2], [3], инвестиционные возможности предприятий региона и др.

В целях оценки макроэкономического развития региона используют целый комплекс исходных и расчетных данных, включающий в себя следующие группы показателей:

- 1) показатели производства и использования валового регионального продукта (ВРП);
- 2) показатели изменения уровня цен и инфляции;
- 3) показатели динамики изменения занятости;
- 4) показатели уровня инвестиционной активности и др. [4].

Самым главным показателем, характеризующим макроэкономическое положение региона, является валовой региональный продукт. Этот является результатом сложения валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности, реализуемых в рассматриваемом регионе.

Показатели динамики ВРП Чувашской Республики на протяжении 2005-2012 гг. свидетельствуют о том, что данный показатель имеет неоднозначную тенденцию изменения, годы роста сменялись годами резкого снижения под влиянием различных экономических факторов. Наибольший темп роста показателя ВРП (в сопоставимых ценах) наблюдается в 2011 г. по отношению к 2010 г. - 106,7 % [4]. В целом за период с 2005 по 2012 гг. ВРП вырос в 3,127 раза, т. е. на 30,3 % ежегодно - это 3 место среди субъектов Приволжского Федерального округа. Самые высокие темпы роста ВРП (в сопоставимых ценах) в ПФО за анализируемый период с 2005 по 2012 гг. были достигнуты в Республике Марий Эл - в 3,526 раза, и Пензенской области - 3,231 раза. Антирейтинг по показателю возглавляет Самарская область - здесь ВРП в сопоставимых ценах вырос всего лишь в 2,358 раза, в Удмуртии - в 2,654 раза [5].

Наиболее значимой отраслью для экономики Чувашской Республики, в том числе при формировании ВРП, является промышленность. По данным официальной статистики доля обрабатывающих производств в ВРП 2012 г. составила 26,2 %. Удельный вес оптовой и розничной торговли в валовом продукте региона составил 13,9 %, операций с недвижимостью - 10,4 % (против 4,9 % в 2005 г.), строительной отрасли - 10,0 %, сельского и лесного хозяйства - 9,6 %.

Анализируя динамику результатов деятельности отдельных видов экономической деятельности, представленных в Чувашской Республике, необходимо отметить, что в 2005 г. доля обрабатывающих производств в валовом продукте региона составляла 31,8 %, что на 5,6 % выше показателя 2012 г. Причем в динамике доля отрасли из года в год снижалась. Незначительные колебания доли сельского и лесного хозяйства - в среднем около 10,0 % за 2005-2012 гг. Нарастивала свои обороты торговля, если в 2005-2008 гг. ее доля в ВРП составляла чуть более 11 %, то к 2012 г. удельный вес отрасли в формировании показателя ВРП достиг 13,9 %.

Не менее существенным показателем, характеризующим экономическое положение региона, является уровень цен на товары и услуги, оказываемые населению. За период с 2005 по 2012 гг. цены на все товары и услуги в Чувашской Республике выросли на 84,2 % или в среднем на 12,0 % в год. Причем наиболее существенный «вклад» в рост общего уровня цен внесли услуги, стоимость которых за анализируемый период увеличилась в 2,4 раза или в среднем на 34 % ежегодно. Меньше всего цены выросли на непродовольственные товары - на 8,3 % ежегодно.

Численность занятых и безработных в Чувашской Республике за последние 8 лет значительно изменились. На фоне почти не изменившейся численности экономически активного населения численность безработных в 2012 г. составила 38,4 тыс. чел., что на 50,4 % меньше, чем в 2005 г. А уровень безработицы в 2012 г. составил 5,9 % против 11,7 % в 2005 г.

Таким образом, динамика макроэкономических показателей Чувашской Республики за последние 7-8 лет свидетельствует о положительных изменениях и достижениях региона. Однако, есть над чем работать: это дальнейшее развитие промышленности и сельского хозяйства, как основных отраслей - двигателей экономического прогресса, факторов социального развития региона; увеличение инвестиционных вливаний в эти отрасли, расширение мер государственной поддержки, повышение эффективности функционирования инфраструктуры развития основных отраслей экономики Чувашской Республики, повышение научного потенциала региона и др.

#### *Литература:*

1. Белова Н.А. Методика оценки научного потенциала региона // Управление экономическими системами [Электронный ресурс]: электронный научный журнал ВАК. - 2013. - № 2 (50). - URL: <http://www.uecs.ru/regionalnaya-ekonomika/item/2047-2013-03-22-06-13-14>.
2. Белова Н.А. Факторы и предпосылки развития научного потенциала региона // Наука в Центральной России: журнал. – 2013. - № 2 (по материалам международной научной конференции «Новации XXI века: технологии, экономика, творчество», Тамбов, 2013). – С. 100-103.
3. Белова Н.А. К вопросу оценки научного потенциала региона // Интеллектуальный потенциал российской науки и стран СНГ»: сборник материалов Общероссийской научно-практической дистанционной конференции с международным участием, г. Смоленск, 26 февраля 2013 г. - Смоленск : Свиток , 2013.- С. 106-107.
4. [http://www.chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/chuvash/rustatistics/](http://www.chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chuvash/rustatistics/).
5. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>.

## АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ООО «ПРОМТРАКТОР-ПРОМЛИТ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Гаценбиллер Н.Ю., к.э.н., доцент

В целом себестоимость складывается из материальных затрат, затрат на выплату заработной платы рабочим и комплексных статей расходов. Так, увеличение или уменьшение расходов по каждому элементу, вызывает или удорожание, или снижение себестоимости товаров. Поэтому при анализе надлежит проверить затраты сырья, материалов, топлива и электроэнергии, затраты на заработную плату, цеховые, общезаводские и другие расходы.

Главными задачами анализа материальных затрат как важнейшего слагаемого себестоимости товаров являются:

- выявление и измерение влияния отдельных групп факторов на отклонение затрат от плана и их изменение по сравнению с предыдущими периодами;
- выявление резервов экономии материальных затрат и путей их мобилизации.

При анализе производственных затрат по элементам и статьям используются данные пояснений бухгалтерской отчетности. Так же необходимы данные по объему производства.

Анализ затрат по экономическим элементам позволяет осуществлять контроль формирования, структуры и динамики затрат по видам, характеризующим их экономическое содержание.

Проведем анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям калькуляции, чтобы выявить по каким статьям затрат произошло увеличение и снижение.

Проанализируем затраты по экономическим элементам ООО «Промтрактор-Промлит» (табл. 1).

Таблица 1

Показатели динамики себестоимости по экономическим элементам ООО  
«Промтрактор-Промлит» за 2011-2013 гг.

Наименование показателей	Годы			Отклонение, (+; -)	
	2011	2012	2013	2012 г. от 2011 г.	2013 г. от 2012 г.
1. Материальные затраты, тыс. руб.	2258069	3488511	2806842	1230442	-681669
2. Затраты на оплату труда, тыс. руб.	796122	896147	830793	100025	-65354
3. Отчисления на социальные нужды, тыс. руб.	262320	351425	354258	89105	2833
4. Амортизация, тыс. руб.	138879	239234	365465	100355	126231
5. Прочие затраты, тыс. руб.	1688277	2742627	2293927	1054350	-448700
6. Итого затрат, тыс. руб.	5143667	7717944	6651285	2574277	-1066659
7. Объем продаж, тыс. руб.	6386551	9265032	6728837	2878481	-2536195
8. Затраты на 1 рубль работ, руб./ руб.	0,81	0,83	0,99	0,02	0,16

Из данных табл. 1 следует, что в 2013 г. по сравнению с 2012 г. объем продаж снизился на 2536195 тыс. руб. На рис. 1 представлены показатели динамики себестоимости продаж ООО «Промтрактор-Промлит» за 2011-2013 гг.



Рис. 1 Показатели динамики себестоимости ООО «Промтрактор-Промлит» за 2011-2013 гг.

Из рис. 1 следует, что расходы от обычной деятельности в 2013 г. по сравнению с 2012 г. увеличились на 1,7 %, за счет увеличения прочих расходов на 40 %, амортизации – на 67,5 %. Затраты на заработную плату снизились на 65354 тыс. руб. в результате сокращения численности работников.

На рис. 2 представлены показатели затрат на 1 рубль реализованной продукции ООО «Промтрактор-Промлит» за 2011-2013 гг.

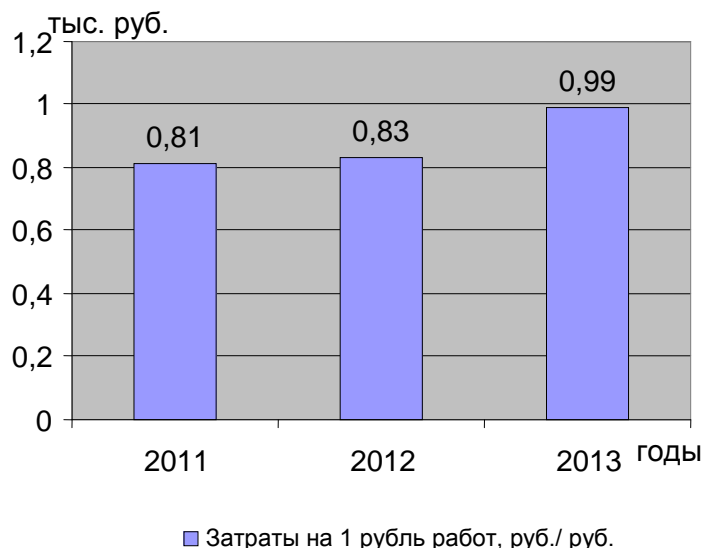


Рис. 2. Показатели затрат на 1 рубль реализации ООО «Промтрактор-Промлит» за 2011-2013 гг.

Из данных рис. 2 следует, что в 2012 г. затраты на 1 руб. реализации приходилось 0,83 руб., в 2013 г. году эта сумма увеличилась до 0,99 руб.

Материальные затраты снизились в 2013 г. на 681699 тыс. руб. за счет снижения объемов деятельности ООО «Промтрактор-Промлит».



Далее в табл. 2 рассмотрим структуру себестоимости по экономическим элементам в ООО «Промтрактор-Промлит» за 2011-2013 гг.

Таблица 2  
Показатели структуры себестоимости по экономическим элементам ООО «Промтрактор-Промлит» за 2011-2013 гг.

(%)

Наименование показателей	Годы			Отклонение, (+;-)	
	2011	2012	2013	2012 г. от 2011 г.	2013 г. от 2012 г.
1. Материальные затраты	43,9	45,2	42,2	1,3	-3
2. Затраты на оплату труда	15,5	11,6	12,5	-3,9	0,9
3. Отчисления на социальные нужды	5,1	4,6	5,3	-0,5	0,7
4. Амортизация	2,7	3,1	5,5	0,4	2,4
5. Прочие затраты	32,8	35,5	34,5	2,7	-1
Итого затрат	100,0	100,0	100,0	-	-

Из данных табл. 2 следует, что наибольшую долю в себестоимости продукции занимают материальные затраты более 42 %. Их доля в 2013 г. по сравнению с 2012 г. снизилась на 3 %. Прочие затраты составляют более 34%, в общей структуре затрат их доля снизилась на 1 %. Доля затрат на оплату труда 12,5 %. Доля отчислений на социальные нужды в общей стоимости затрат увеличилась в 2013 г. по сравнению с 2012 г. до 5,3 %.

На рис. 3 представлены показатели структуры себестоимости по экономическим элементам ООО «Промтрактор-Промлит» за 2011-2013 гг.

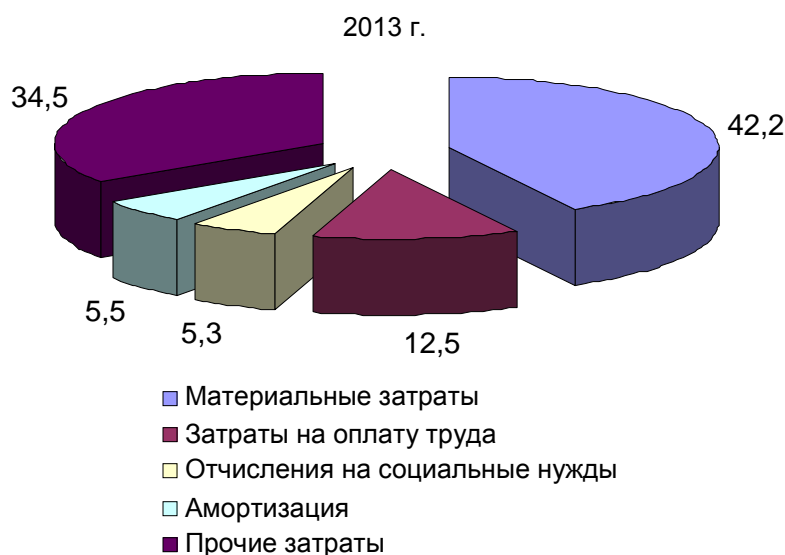


Рис. 3 Показатели структуры себестоимости по экономическим элементам ООО «Промтрактор-Промлит» за 2013 г.

Таким образом, из анализа следует, что в 2013 г. увеличение затрат связано с увеличением прочих затрат ООО «Промтрактор-Промлит». Внедрение в технологический процесс и постепенная модернизация производства позволит ООО «Промтрактор-Промлит» удержать свои позиции на рынке конкуренции продукции, а также выявлять уровни оптимизации резервов затрат.

## **КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА И ЦЕЛЕСОБРАЗНОСТЬ ЕГО РАЗВИТИЯ В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Котова М.С., к.э.н., доцент

Официальными лицами региона в докладах, интервью, официальных публикациях отмечается, что структура экономики Чувашской Республики достаточно сбалансирована и устойчива к общеэкономическим явлениям. Рассмотрим основные показатели развития Чувашии для оценки реальной ситуации в данной сфере.

Ведущее место в экономике республики занимает обрабатывающая промышленность, обеспечивая около 38% создаваемого валового регионального продукта. На предприятиях отрасли трудится около 25% занятого населения и сосредоточена треть основных производственных фондов республики. Наибольший удельный вес в отраслевой структуре выпуска продукции занимают предприятия машиностроения и металлообработки (43,4 %), электроэнергетики (14,1 %), пищевой (13,1 %), химической (10 %) и легкой промышленности (6,9 %).

В Чувашии произведен каждый третий бульдозер в России (531 шт. в 2012 году), каждый седьмой полувагон (5 661 шт.), каждая вторая тонна гербицидов (5 208 т) и фунгицидов (953 т), каждое восьмое санитарно-техническое изделие из керамики (1 667 тыс. шт.), каждая восьмая пара резиновой обуви (2 289 тыс. пар), каждая одиннадцатая тонна соды каустической (95,8 тыс. т), каждый пятнадцатый комплект постельного белья (4 487 тыс. шт.) и др.

На сегодняшний день в регионе наиболее развиты машиностроение и химическая промышленность. Эти отрасли представлены такими ведущими предприятиями общероссийского значения, как: ООО «Гален», предприятия «Концерн «Тракторные заводы», ОАО «Химпром» и другими ведущими предприятиями не только в масштабах региона, но и в масштабах России.

Наибольшим потенциалом для развития, обладает отрасль машиностроения, но в виду высокой ресурсозатратности, износа оборудования и технологий, большим влиянием советского прошлого (в частности, нерентабельность производств, ориентация на оборонную промышленность и др.) подвержена высоким рискам. Несмотря на глубокий кризис, в который попали многие предприятия в 1990-х гг. (в том числе крупнейшие из них – «Промтрактор»), отрасль

формирует большую часть продукции обрабатывающего производства (более 48% в 2012 году).

Для расширения потенциала отдельных отраслей экономики на территории региона создаются биотехнологический и туристический кластеры, активно развивается проект по созданию электротехнического кластера. Кластерное развитие является приоритетным и ключевым для повышения конкурентоспособности компаний и региона в целом, в том числе и в смежных отраслях экономики.

В период с 2009 по 2012 гг. Чувашская Республика показывала устойчивый экономический рост. Так, динамика объема валового регионального продукта Чувашской Республики характеризуется высокими темпами прироста, в 2012 году опережающими аналогичный показатель по Российской Федерации.

Экономика региона достаточно диверсифицирована, и значительное место в общей структуре отводится обрабатывающей промышленности.

Положительный прирост индекса промышленного производства в 2012 г. (который был в Республике Чувашия на заметно более высоком уровне, чем в целом по России: 107,4% и 104,1% соответственно) в обрабатывающих производствах зафиксирован в пищевой промышленности, обработке древесины, производстве машин и оборудования и производство транспортных средств и оборудования. Продукция машиностроения и химической промышленности формирует большую долю в товарной структуре экспорта (45,9% и 44,2%). Основные отправители товаров на территории Чувашии – филиал ЗАО «Фирма «Август», ОАО «Химпром», ОАО «Промтрактор», ОАО «Чебоксарский агрегатный завод», ОАО «Акконд». Вместе с тем, по итогам 2013 г. он снизился почти до 101%.

Также в регионе отмечается положительная динамика инвестиций в основной капитал: после закономерного спада в 2009 г., наблюдается постоянный рост: уже в 2012 г. показатель достиг 65,2 млрд. руб., что на 14,8 млрд руб. выше, чем в докризисном 2008 г. Несмотря на это, 2012 г. характеризуется самым низким уровнем иностранных инвестиций в период с 2005 по 2012 гг.

Положительные тенденции также наблюдаются в среднедушевых денежных доходах населения и среднемесячной заработной плате. Так, в январе-августе 2013 г. среднемесячная номинальная начисленная зарплата достигла 18712 руб.: увеличение по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. на 14,3%.

Рост заработной платы, увеличение ВРП, нарастание инвестиций в основной капитал, «стабильный» рейтинг международных рейтинговых агентств и др., – все это положительные показатели, свидетельствующие об устойчивом развитии экономики Чувашской Республики и ее высоком потенциале.

Правительством Чувашской Республики проводится активная инвестиционная политика, направленная на решение стратегических задач модернизации экономики, разработана Стратегия социально-экономического развития Чувашской Республики до 2020 г. и действует Совет по инвестиционной политике. В 2012 году объем инвестиций в основной капитал достиг 65,2 млрд. руб. В

структуре ВРП доля инвестиций составила 30,3%. По отношению к 2009 г. показатель увеличился почти на 5 п.п. Абсолютный объем инвестиций за аналогичный период вырос на 82,6% (рис. 1.).

В структуре инвестиций около 39,8% в 2012 г. приходилось на обрабатывающие производства. Еще в 2005 году этот показатель был вдвое ниже. Большая часть инвестиций была направлена на химическое производство (22,4% от общего объема финансовых вложений в регион).



Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал в Чувашской Республике в 2008-2012 гг. \*

\*Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике, Правительство Чувашской Республики

В 2013 г. Территориальным органом государственной статистики по Чувашской Республике было проведено выборочное обследование инвестиционной активности организаций региона. По результатам обследования в текущем году инвестиции в основной капитал осуществляли 88% организаций.

По источникам инвестиций, в 2013 г. финансирование инвестиций в основной капитал происходило за счет собственных средств (около 86% обследованных организаций). Кредитными и заемными средствами воспользовались 15%, бюджетными – 1% организаций.

По мнению респондентов, основными факторами, сдерживающими инвестиционную деятельность, являлись:

- недостаток собственных средств (56% руководителей организаций);
- неопределенность экономической ситуации в стране (на это указали 36% респондентов);
- высокий процент коммерческого кредита (28%);
- недостаточный спрос на продукцию (20%);
- инвестиционные риски (18%);

– сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов и низкая прибыльность инвестиций в основной капитал (по 10%).

В 2014 г. около 49% организаций планируют увеличить инвестиции в основной капитал по отношению к 2013 г., а 18% - их сокращение.

Значимость притока иностранных инвестиций для развития экономики Чувашской Республики, как и любого другого региона, трудно переоценить. В условиях дефицита собственных источников финансирования и ограниченности в возможности привлечения национальных заемных ресурсов, инвестиции со стороны иностранных резидентов становятся значимым источником финансирования, направленных на развитие соответствующих институтов и ликвидацию инфраструктурных лагун, наличие которых тормозит инновационные процессы в экономике республики. Рассмотрим динамику иностранных инвестиций в Чувашскую Республику в 2005-2012 гг. (рис. 2.).

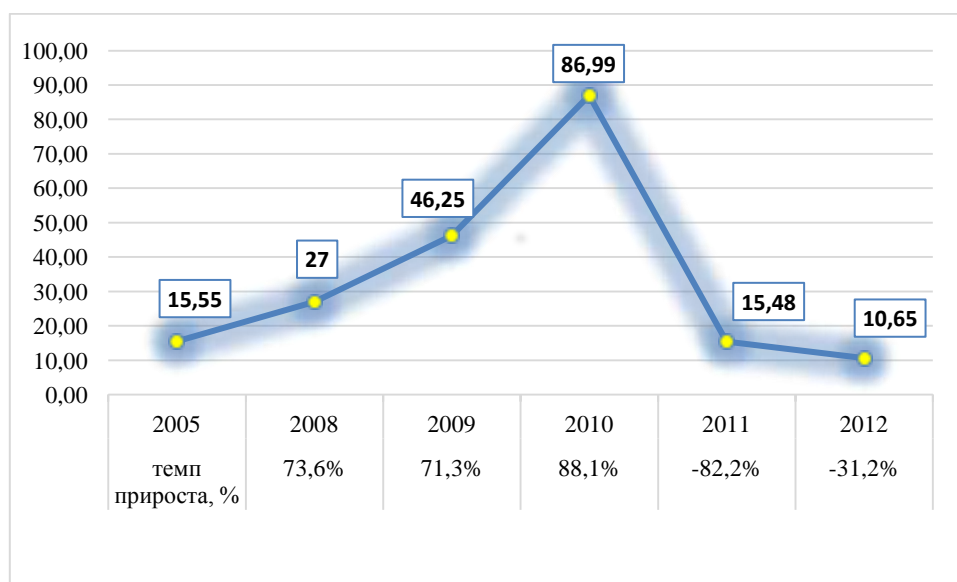


Рис. 2. Динамика иностранных инвестиций в Чувашскую Республику в 2005-2012 гг., млн. долл.\*

\*Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике, Правительство Чувашской Республики

Рост инвестиций в 2009 г. был обусловлен активностью в химической отрасли. Финансовые средства были направлены в совместный проект группы компаний «Ренова» и ГК «Российская корпорация нанотехнологий» по строительству крупнейшего в России завода по производству солнечных модулей на основе технологии «тонких пленок» с использованием наноструктур микроморфного кремния. Продукцию Проекта – солнечные тандемные тонкопленочные модули - планируется поставлять на европейские рынки (Испания, Италия, Греция, Германия). В 2010 г. также продолжилось инвестирование проекта по строительству солнечных модулей на основе технологии «тонких пленок».

Кроме этого, поступили инвестиции из Испании на строительство нового завода ООО «Керамика» по производству акриловых и гидромассажных ванн.

В Республике Чувашии сформирован хороший деловой климат для инвесторов. Республике присвоен кредитный рейтинг «стабильный» двумя ведущими международными рейтинговыми агентствами – Fitch (Фитч) и Moody's (Мудис).

В открытом доступе в сети Интернет создана информационная база данных о сформированных земельных участках, предназначенных для реализации инвестиционных проектов и обеспеченных соответствующей инфраструктурой.

Однако данные факторы не оказали поддерживающего эффекта. Динамика иностранных инвестиций в 2011-2012 гг. характеризовалась отрицательными темпами прироста. После значительного увеличения финансовых вливаний в 2009-2010 гг. 80% спад в 2011 г. был достаточно резким. Сокращение денежного потока связано с экономической нестабильностью в европейских странах.

По итогам 2012 г. инвестиции в регион составили 10,65 млн. долл., что почти на треть меньше, чем в предыдущем году. В 1-м полугодии 2013 г. от иностранных инвесторов в Чувашию поступило инвестиций в объеме 4,024 млн. долл. с учетом рублевого поступления, пересчитанного в доллары. Основные страны, откуда поступали инвестиции получены из Германии, Польши, Кипра. Подавляющее большинство иностранных инвестиций поступает в отрасли обрабатывающей промышленности (до 100% в 2012 г.).

Вместе со снижением объема иностранных инвестиций можно отметить и еще один негативный фактор для экономики республики – снижение объемов экспорта (рис. 3.).

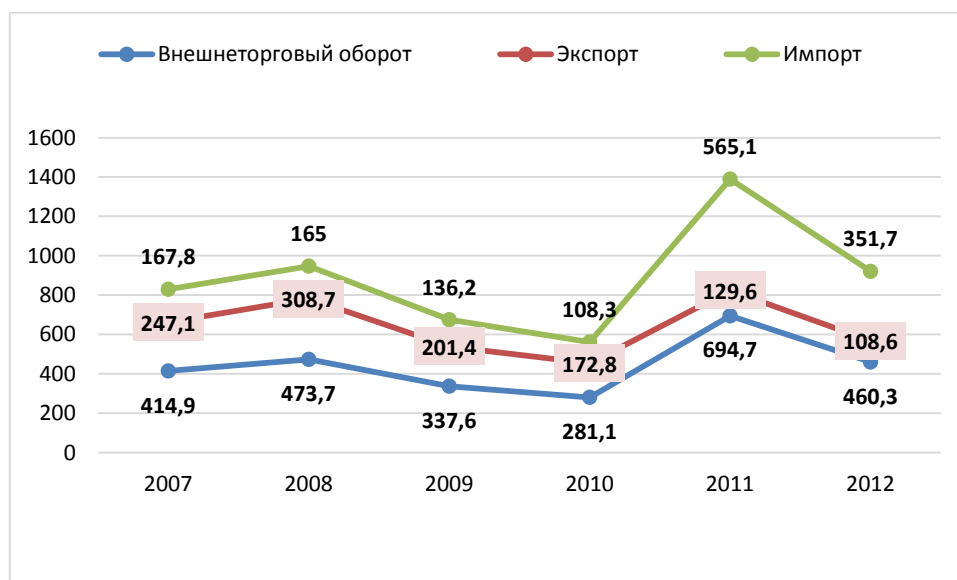


Рис. 3. Показатели внешней торговли Чувашской Республики в 2007-2012 гг., млн. долл.\*

\*Источник: Приволжское таможенное управление

В 2012 г. внешнеторговый оборот Чувашской Республики составил 460,3 млн долл., что почти на треть меньше, чем в предыдущем году. Сокращение произошло в импорте машиностроительной продукции, по отношению к 2011 г. их поставки снизились более чем на 50%. Нужно сказать, что в 2007-2010 гг. в регионе фиксировалось положительное сальдо торгового баланса, Чувашия была экспортно ориентированной. С 2011 г. пятикратное увеличение импорта (в основном за счет машиностроительной и химической продукции) изменило торговый баланс в пользу внешних поставок.

Экспортно-импортные операции в 2012 г. осуществили 215 отправителей/получателей товаров, в январе-октябре 2013 г. их число снизилось до 174, из них 156 юридических лиц, и 18 физических лиц.

В 2012 г. ведущими торговыми партнерами региона являлись при импорте: Китай (25,8% от стоимостного объема импорта в 2012 г.), Германия (14,8%), Швейцария (13,2%), Италия (13,2%), Бельгия (4,6%). Экспорт осуществлялся в Украину (27% от стоимостного объема экспорта), Куба (13,4%), Литва (9%), Италия (5,3%) Узбекистан (6,4%).

Основными отправителями товаров на территории республики являются Филиал ЗАО «Фирма «Август», ОАО «Химпром», ОАО «Промтрактор», ОАО «Чебоксарский агрегатный завод», ОАО «Акконд».

Чувашия не является добывающим или перерабатывающим минеральное сырье регионом, за исключением глин, известняковых пород. Производимые строительные материалы в данной категории поставляются исключительно на внутренний российский рынок. По данным Чувашского Таможенного поста в 2012 г. соотношение основных групп товаров в товарной структуре экспорта было на 44,2% представлено продукцией химической промышленности, каучук (удобрения, органические химические соединения, изделия из резины и др.), на 45,9% - машиностроительной продукцией (средства наземного транспорта, механические устройства и др.).

В структуре импорта преобладали машины, оборудование и транспортные средства (в основном механические устройства, электрические машины и оборудование, средства наземного транспорта, инструменты и аппараты оптические) – 52,6%. Продукция химической промышленности, каучук формировала 38,3% зарубежных поставок.

Вышеприведенный анализ позволяет сделать важные выводы:

Экономика республики развивается пусть невысокими, но стабильными темпами. Вместе с тем, отмечается снижение, как объема иностранных инвестиций, так и объема экспорта продукции предприятий республики. Все это говорит о сокращении привлекательности регионального рынка, повышении конкуренции между регионами, развитии в них более интересных, с инвестиционной точки зрения, сфер деятельности, в том числе связанных с инновациями (например, Ульяновский наноцентр, Казанский IT-парк, ОЭЗ «Алабуга», «ОЭЗ «Иннополис», «Химград» и пр.).

С целью повышения конкурентоспособности Чувашской Республики не нужно «изобретать велосипед», достаточно предложить потенциальному инве-

сторю комфортные «знакомые» условия деятельности а рамках реализации кластерной политики.

В Республике Чувашия благодаря становлению кластерной системы крупные предприятия приоритетных отраслей (таких как биотехнологии, машиностроение и электроника, туризм, а также химическая и пищевая промышленности) смогут найти в лице малых и средних фирм надежных субподрядчиков и поставщиков, способных более эффективно выполнять определенные хозяйственные функции. Малый бизнес, в свою очередь, сможет получить гарантированный спрос на свою продукцию и услуги со стороны крупных предприятий. Научно-исследовательские центры благодаря кластерной концепции получают в рамках кластера коммерческие заказы на исследования.

Многим крупным предприятиям Чувашской Республики, особенно в таких ресурсозатратных отраслях, как машиностроение, необходимы значительная модернизация производств и внедрение инновационных технологий.

Средние и малые предприятия, в свою очередь, обладают значительно более низким уровнем производительности труда в сравнении с вертикально интегрированными крупными заводами, экономящими, во-первых, на масштабе, а во-вторых, обеспечивающие сотрудников узким видом деятельности, в котором они наращивают скорость и качество работы. Но известный экономист А. Маршалл еще в 1890 г. заметил, что если малое предприятие занимает определенную узкую нишу единого производственного процесса, оно может быть не менее эффективным, в особенности, если производственный процесс состоит из большого количества стадий. В таком случае, участие в кластере является наилучшим решением, т.к. малым предприятиям не нужно будет тратить время и ресурсы на поиск партнеров и продвижение своей продукции (подобная деятельность в наибольшей степени может осуществляться внутренними компаниями кластера, отвечающей за маркетинг и логистику, также более эффективно).

## **СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Малова Е.А., ст. преподаватель

Торговля - важная составляющая экономики любого государства. С незапамятных времен торговые пути соединяли города и страны, сближали культуру, науку и прогрессивные идеи разных народов. И сегодня от профессионализма каждого, кто занимается организацией торгового процесса, напрямую зависит успех развития торговых отношений РФ в целом и отдельных регионов в частности. Именно предприятия торговой сферы создают развитую инфраструктуру услуг, вносят весомый вклад в создание благоприятных условий для



ее дальнейшего развития. Благодаря эффективному труду сфера торговли из года в год поднимается на новый качественный уровень [1].

Особенностью современной розничной торговли в России является переход к интенсивному типу ее развития, выражающийся в сокращении стихийно организованных рынков, укрупнении и интенсификации розничных сетей, экспансии глобальных зарубежных субъектов торговли, обострении конкуренции между крупными розничными сетями [5]. Розничный товароборот в настоящее время формируется в основном коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в стационарных сетях.

Розничная торговля неизбежно превращается в один из основных факторов, отражающих уровень жизни населения, определяющих эффективность функционирования экономики города. В настоящее время перед розничной торговлей стоят большие задачи, включая требование развития, необходимость структурной перестройки розничной торговой сети, решение проблем, связанных с увеличением численности предприятий и их размещением [4]. Розничная торговля основана на личной ответственности предпринимателя, так как рыночная экономика основана, прежде всего, на взаимоотношениях купли продажи товаров, в отличие от плановой экономики, которая диктовала предпринимателям определенный план действий и лишала розничную торговлю оснований для принятия самостоятельных решений.

На рынке предприниматель зачастую является посредником между производителем и потребителем, т.е. связующим звеном между изготовлением товаров и их реализацией. Чем больше предприниматель учитывает вкусы потребителей в определенном ассортименте, тем выше будет его прибыль.

Стороны (предприниматель и покупатель) в розничной торговле получают взаимовыгодные отношения по удовлетворению спроса на товары.

С точки зрения предпринимательства, торговля представляет собой вид деятельности, направленный на извлечение дохода, где объектом действий является товарообмен, купля-продажа товаров, а так же сопутствующие услуги по обслуживанию покупателей в процессе реализации товаров и обеспечение доставки товаров, их хранения и подготовки к продаже [2].

Предприятия розничной торговли по своей сути являются малозатратными, мобильными, не требующими владения в совершенстве знаниями и умениями.

Розничная торговля является системой ритейлинга (от англ. *retailtrade* – «малый бизнес») продажа товаров для личного и семейного пользования в штучных количествах [3]. Основу розничной торговли составляет личный выбор, который основан на приоритете потребителя, что является показателем качества социальной жизни населения. Розничная торговля – это товарообменный процесс, направленный на удовлетворение потребностей общества, т.е. обмен между продавцом и потребителем.

В настоящее время торговля является наиболее прогрессивным видом деятельности и затрагивает все слои населения. Так, по данным официальной

статистики, рост оборота розничной торговли России в 2011 г. составил 107,1% , в 2012 г. - 106,3%. Анализируя темпы роста 2011 и 2012 годов, можно сделать вывод о снижении динамики оборота розничной торговли в России в 2012 году на 0,8%. (рис. 1).

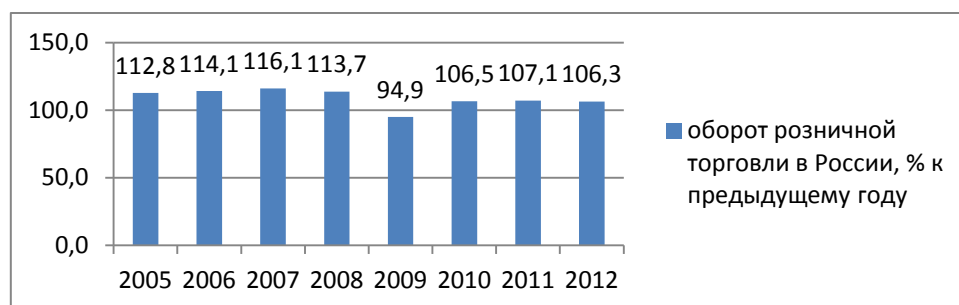


Рис. 1. Оборот розничной торговли России за 2005-2012 гг., % к предыдущему году

Кроме этого, только по официальным данным Росстата в организациях оптовой и розничной торговли занято 18,2% от общей численности населения. Кроме этого на конец 2012г. 1632, 1 тыс. индивидуальных предпринимателей задействовано в торговле (табл. 1).

Таблица 1

Число хозяйствующих субъектов розничной торговли по состоянию на 31.12.2012г.

(тыс. ед.)

Организации	Количественные характеристики				
	2008	2009	2010	2011	2012
Организации, осуществляющие розничную торговлю автотранспортными средствами, мотоциклами и моторным топливом	11,0	13,4	14,6	16,7	17,0
в том числе осуществляющие:					
розничную торговлю автотранспортными средствами	3,0	3,6	3,4	3,9	4,1
розничную торговлю автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	3,2	3,9	4,4	5,5	5,8
розничную торговлю мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
розничную торговлю моторным топливом	4,7	5,8	6,7	7,1	6,9
Организации розничной торговли **	174,9	211,5	231,0	253,9	257,3
из них осуществляющие:					
розничную торговлю в неспециализированных магазинах	63,5	71,6	75,0	78,4	77,0
розничную торговлю пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	41,3	50,3	54,7	58,6	59,7

розничную торговлю фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	12,9	15,4	16,9	19,3	19,8
прочую розничную торговлю в специализированных магазинах	50,8	64,9	72,8	83,0	84,9
розничную торговлю бывшими в употреблении товарами в магазинах	0,6	0,8	1,0	1,1	1,0
розничную торговлю вне магазинов (по заказам (по почте, через телемагазины, Интернет) и прочая торговля)	5,2	7,7	9,8	12,8	14,5
Индивидуальные предприниматели, тыс. человек***	1742,6	1757,1	1743,9	1685,1	1632,1
Розничные рынки	3,7	3,5	3,4	3,2	2,2
число торговых мест на рынках, тыс. мест	1021,6	971,0	961,1	896,3	625,0
* Данные приведены на основе Статрегистра Росстата, включающего фактически действовавшие юридические лица. ** С учетом организаций, зарегистрированных с основным видом деятельности «розничная торговля», а более конкретные виды деятельности не идентифицированы. *** Данные приведены на основе базы данных «Индивидуальные предприниматели» Статрегистра Росстата.					

Согласно Методическим указаниям Госкомстата России «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования»; «Гостиницы и рестораны» (в части деятельности по предоставлению услуг общественного питания) на основе ОКВЭД от 29.04.2003 г. № КЛ- 11-24/1661 по определению обобщающих статистических показателей по видам деятельности, оборот розничной торговли представляет собой выручку от продажи товаров населению за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчика, что также учитывается как продажа за наличный расчет.

Результаты проведенного анализа показывают, что системообразующим и детерминирующим фактором в обеспечении эффективного функционирования торговой организации малого бизнеса выступают управление этой организацией. Сущность этого управления проявляется в создании и осуществлении управленческого воздействия на все звенья организации и на ее структура и функционирование как на целостную систему.

#### *Литература:*

1. Безбородова Т.М., Дюжева М.Б. Управление предприятиями торговли: учебное пособие. – Омск: Издатель Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2013. – С.63.
2. Литвинова О.В. Розничная торговля как предпринимательская деятельность и особенности ее организации // Современные научные исследования. – 2013. - №16(1). - С.22.
3. Стефанов П. Эффективная розничная торговля – важный фактор социальной стабильности // Научно-теоретический журнал. - 2010. - №5. - С. 48.
4. Сухова Д. К.Формирование стратегии развития предприятий розничной торговли крупного города // Проблемы современной экономики. – 2007. - №4 (24). - С. 123.
5. Хасис Л.А. Розничные торговые сети в современной экономике. – М. : Едиториал УРСС. – 2004. – 78 с.

## **АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА С ПОЗИЦИИ ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

Сорокина Ю.В., ст. преподаватель

Экономическая безопасность регионов является составной частью экономической безопасности России. В настоящее время в научной литературе достаточно широко освещены базовые аспекты экономической безопасности России, но проблема обеспечения экономической безопасности на региональном уровне пока остаётся исследованной недостаточно. На уровне Российской Федерации это можно объяснить сложной спецификой каждой административной единицы страны, которая отражается на решении задач сохранения экономической безопасности регионов, и, соответственно, вызывает необходимость адаптации имеющейся системы показателей оценки региональной экономической безопасности. Сложность также вызывает противоречивость существующих методик оценки безопасности регионов, а также слабо проработанная система унификации региональных статистических данных.

На сегодня степень дифференциации развития субъектов Российской Федерации по базовым социальным и экономическим компонентам достигла критического уровня. Межрегиональные различия в развитии привели к появлению большого числа отстающих регионов, снижению экономического взаимодействия между регионами и, как следствие, к усложнению этапов проведения социально-экономической политики России.

Существенные различия в качестве жизни жителей развитых и дотационных регионов воспринимаются как нарушение принципов общественной справедливости, поэтому чрезвычайно важным является повышение эффективности существующего регионального механизма обеспечения экономической безопасности субъектов Российской Федерации.

На одно из первых мест по формированию региональной экономической безопасности выдвигается необходимость анализа и оценки инвестиционного потенциала для гарантии единства и целостности экономики субъектов России, несмотря на возможные неблагоприятные факторы воздействия как внешней, так и внутренней среды.

В современных условиях формирование региональной системы инновационного развития неразрывно связано с проблемами экономической безопасности. Одним из ключевых элементов экономической безопасности являются инвестиции и инвестиционная деятельность. Низкая инвестиционная активность во многих регионах Российской Федерации усиливает уже существующие диспропорции в инновационном, финансовом, социальном уровне развития регионов, что, в конечном итоге, негативно отражается на всей системе экономической безопасности страны. Исследование проблемы повышения инвестиционной привлекательности регионов ориентировано на формирование в субъектах Российской Федерации инновационной экономики, обеспечивающей

модернизацию социально-экономического механизма региональных систем и повышение уровня инвестиционной безопасности.

Эффективность построения инвестиционного механизма формирования региональной экономической безопасности зависит от возможности определения пороговых значений показателей опасности экономики на уровне каждой административно-территориальной единицы. Целесообразно создание проекта постоянной диагностики и мониторинга возникающих и уже существующих угроз экономической безопасности.

Для формирования и работы механизма инвестиционной безопасности регионов России необходимо преобразование системы регионального управления в Российской Федерации путём построения специальных институтов, задачами которых будут разработка и реализация программ обеспечения региональной экономической безопасности, в том числе оценка и управление инвестиционной привлекательностью субъектов экономики, идентификация и нейтрализация инвестиционных угроз, возникающих в региональной экономике.

Оценка региональной инвестиционной привлекательности способствует решению задач развития регионов на разных уровнях экономики. На уровне субъектов страны основная роль по созданию и обеспечению работы инвестиционного механизма экономической безопасности регионов должна закрепляться административно, при этом, не сбрасывая со счетов рыночные принципы инвестирования. Две формы инвестиционного механизма экономической безопасности регионов должны дополнять друг друга, не вступая в какие-либо противоречия.

#### *Литература:*

1. Агеев А. Стратегическая матрица и рейтинг регионов России [Текст] /А. Агеев, Б. Куроедов, О. Сандаров // Экономические стратегии. – 2008. – № 7 (65). – СС. 116–121.
2. Костин В.И., Костина А.В. Национальная безопасность современной России. Экономические и социокультурные аспекты. - М.: Либроком, 2013. – 344 с.
3. Официальный сайт компании «Euromoney» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.euromoney.com/Article/3099202/Category/10402/ChannelPage/0/Euromoney-Country-Risk-Q3-2012-results-Methodology.html>(дата обращения 15.03.2014).
4. Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТРА» / Концепция проекта «Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России». – 1995-2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://raexpert.ru/ratings/regions/concept/>(дата обращения 11.03.2014).
5. Сафиуллин А.Р. Инвестиционная привлекательность территории как фактор её конкурентоспособности [Текст] /А.Р. Сафиуллин // Экономические стратегии. – 2009. – №8. – С.140-149.

## СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Стрельников И.А., к.т.н., доцент

Современные производственные предприятия должны содержать не только высокое техническое оснащение основных производственных фондов и квалифицированный персонал, но и внедрять прогрессивные формы организации производства, рационально используя свой потенциал, с учетом рыночной ситуации и возможностью своевременно и оперативно реагировать на все её изменения.

Изменение требований к условиям современного производственного труда можно объяснить возрастающей автоматизацией производства, а также развитием новой культуры труда, применением информационной техники, изменением системы ценностей трудовой деятельности, интенсивностью организационных изменений в современных условиях. Технический прогресс в современной организации производства означает новый уровень технической оснащённости производственных процессов: компьютеризацию производства, наличие системы оперативного документооборота, применение автоматических средств контроля и регулирования производства и гибкость. Есть несколько классических форм организации производства:

Специализация производства представляет собой разделение труда по его отдельным видам и формам, а также сосредоточение производственной деятельности организации на относительно узких, специальных направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции.

Специализация осуществляется в трёх основных формах. Предметная специализация означает сосредоточение производства однородных, готовых к окончательному потреблению изделий в определённой отрасли на специализированных предприятиях. Подетальная специализация представляет собой сосредоточение в рамках отдельных отраслей или предприятий производства однородных деталей и узлов готового продукта. Технологическая специализация выражается в выделении отдельных фаз (стадий) производства или операций технологического процесса в самостоятельные предприятия в отрасли. Подетальная и технологическая специализации характеризуются более высоким уровнем однородности производства по сравнению с предметной.

Кооперирование. Представляет собой установление и использование сравнительно длительных производственных и управленческих связей между совместно изготавливающими продукцию предприятиями и другими производственными структурами, действующими по единому согласованному плану и обеспечивающими решение общей производственной задачи. Кооперирование может быть региональным, отраслевым или международным.

Диверсификация. Разнообразие и расширение ассортимента выпускаемой продукции совершенно новыми, не связанными со старыми изделиями с целью

расширения рынков сбыта, внедрения на новые сегменты рынка, увеличения прибыли.

Концентрация производства представляет собой сосредоточение производства одного или нескольких аналогичных видов продукции или услуг в крупных организациях в пределах региона. Ключевым моментом здесь является размер организации, который чаще всего характеризуется объёмом продаж, численностью работников и стоимостью основных фондов.

Комбинирование производства представляет собой форму организации производства, основанную на соединении разных отраслей производства в одной крупной организации с целью упрощения межпроизводственных связей по технологической цепочке.

Централизация производства представляет собой такую форму, при которой происходит процесс сосредоточения производства за счёт перегруппировки.

Размещение производства это форма организации производства в пространстве. Она относится к отраслевой организации производства в рамках региональной, национальной или мировой экономики и определяет территориальное размещение производства.

Определив форму организации производства, эффективная команда менеджеров должна четко обозначить все производственные функции с учетом технологических процессов. Определить стратегию развития предприятия и поставить всем ключевым руководителям конкретные задачи по исполнению выбранной производственной политики. Простыми словами, функции организации производства в любом виде деятельности сводятся к получению максимального результата с рациональными финансовыми и трудовыми затратами.

Требования рынка к промышленной продукции и определяют основные тенденции развития организации производства. Рынок диктует условия, при которых продукция быстро изменяется. Современному предприятию необходимо выпускать разнообразную продукцию в определённых количествах, удовлетворяющую конкретные запросы потребителей, а также необходимости сокращения времени между заказом и его изготовлением, высокого качества.

При анализе основных характеристик, предъявляемых рынком к организации производства, необходимо выделить следующие факторы: повышение способности предприятия к ускоренному освоению новой современной продукции; адаптация производства к быстрой смене объектов производства; производство конкурентоспособной продукции; способность производства к выходу на новые рынки и закреплению на них; обеспечение доставки продукции в определённые сроки в должной сохранности при минимальных затратах; организация различных видов сервисного обслуживания выпускаемой продукции; наиболее полное использование всех имеющихся ресурсов; оптимизация производственной структуры предприятия.

К основным принципам организации производства относятся: принцип специализации; пропорциональности; параллельности; непрерывности; принцип прямооточности; принцип ритмичности. Принцип прямооточности требует,

чтобы организация работ совершалась по кратчайшему пути. Дополнительными принципами являются: принцип автоматичности, гибкости, комплексности, надежности и экологичности.

В современных условиях стратегия развития организации производства на промышленных предприятиях должна включать в себя такие взаимосвязанные программы, как: организация производства в соответствии с технологии и современной технике; повышение уровня автоматизации и механизации, а также гибкости производства; внедрение автоматизированных систем управления; совершенствование основных производственных фондов; ресурсо- и энергосбережение; управление материальными потоками; повышения качества труда. При всех различиях объемов и технологического уровня промышленного производства основные моменты производственного и операционного эффективного менеджмента остаются одинаково востребованными.

## **СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: КРИТЕРИИ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА**

Филиппова О.А., к.э.н., доцент

Как известно, от неприятностей не застрахован никто. Следует помнить об ответственности, которая неминуемо возникнет, если проект не удастся. Нынешние условия позволяют нам самим определять свой путь.

Для выбора оптимального варианта лучше заранее просчитать, при какой системе налогообложения ведение бизнеса будет проще и выгоднее, ведь каждая из них имеет свои плюсы и минусы, а также накладывает некоторые ограничения на осуществляемую деятельность.

Рассмотрим критерии выбора оптимального варианта между различными налоговыми режимами.

Упрощенная система налогообложения (УСН).

Данная система является наиболее привлекательной для индивидуальных предпринимателей (ИП) и обществ с ограниченной ответственностью (ООО), так как нагрузка на субъект хозяйствования значительно ниже. Статьей 346.20 НК РФ устанавливаются следующие налоговые ставки по налогу, взимаемому в связи с применением УСН:

- 6%, если объектом налогообложения являются «доходы»;
- 5-15%, если объектом налогообложения являются «доходы минус расходы».

Плюсы. Малая нагрузка, гибкая налоговая база, возможность не включать затраты в расчет налога, возможность зачета ранее уплаченных средств, при уменьшении прибыли.

Минусы. Жесткие требования к организации по доходам, уставному капиталу (не должен содержать свыше 25% имущества другого предприятия),



структуре (должны отсутствовать филиалы), роду деятельности (перечень ограничений содержится в п. 2.1 ст. 346.12 НК РФ).

Не каждый «ИП» или «ООО» имеет право выбрать УСН в качестве налогового режима. Налоговый Кодекс РФ предписывает определенные критерии применения УСН:

1. Величина доходов. В соответствии с п. 2.1 ст. 346.12 НК РФ УСН нельзя применять, если выручка от реализации вместе с внереализационными доходами за 2013 год превышает (без учета НДС) 60 000 000 руб. С 2014 года данный лимит доходов для дальнейшего применения спецрежима индексируется на коэффициент-дефлятор 1,067. По итогам 9 месяцев 2014 года доходы не должны превышать (без учета НДС) 48 015 000 руб., а по итогам 2014 года доходы не должны превышать (без учета НДС) 64 020 000 руб.

2. Доля участия других предприятий. Согласно пп. 14 п. 3 ст. 346.12 НК РФ не вправе применять УСН предприятия, в которых доля участия других предприятий составляет более 25%.

3. Предприятие должно соответствовать требованиям п. 3 ст. 346.12 НК РФ. У предприятия не должно быть филиалов.

4. Средняя численность работников. В силу пп. 15 п. 3 ст. 346.12 НК РФ не имеют право применять УСН предприятия и ИП, средняя численность работников которых за налоговый (отчетный) период превышает 100 человек.

5. Лимит стоимости основных средств. Остаточная стоимость основных средств не должна превышать 100 млн. руб. Учитываются основные средства, которые подлежат амортизации и признаются амортизируемым имуществом в соответствии с гл. 25 НК РФ (пп. 16 п. 3 ст. 346.12 НК РФ).

6. Статья 346 Налогового кодекса раскрывает исчерпывающий список видов деятельности, наличие которых не допускает основание применения УСН, как для «ООО», так и для «ИП». Сюда входят ломбарды, банковские и страховые организации, нотариусы, занимающиеся частной практикой, участники соглашений о разделе продукции, предприниматели, реализующие подакцизную продукцию, добывающие полезные ископаемые, и прочие.

С точки зрения снижения налогового бремени, применение УСН «доходы минус расходы» х 15% по сравнению с УСН «доходы» х 6%, не всегда экономически целесообразно.

Просчитаем реальную налоговую нагрузку:

Пример 1:

Пусть два ИП применяют разные варианты УСН. Полученный доход у обоих составил 100 000 РУБ.

ФОТ наемных работников равен 20 000 РУБ.

Рассчитанную сумму налога можно уменьшить на страховые взносы, выплаченные за счет компании. Однако общая сумма вычета не может превышать 50 процентов от суммы начисленного налога.

УСН «доходы» х 6%

– налог от применения УСН  $100\,000 \times 6\% = 6\,000$  РУБ.

Рассчитанную сумму налога можно уменьшить на страховые взносы, выплаченные за счет компании. Однако общая сумма вычета не может превышать 50 процентов от суммы начисленного налога.

Следовательно, налог от применения УСН  $100\,000 \times 6\% = 6\,000 - 3\,000$  ( $6\,000 * 50\%$ ) = 3 000 РУБ.;

- ПФР 26% - 5 200 ( $20\,000 * 26\%$ ) РУБ.;

- ФФОМС 5,1% - 1 020 ( $20\,000 * 5,1\%$ ) РУБ.;

Итого налоговая нагрузка:  $3\,000 + 5\,200 + 1\,020 = 9\,220$  РУБ.

УСН «доходы минус расходы» х 15%

– налог от применения УСН  $(100\,000 - 20\,000 - 5\,200 - 1\,020) \times 15\% = 11\,067$  РУБ.;

- ПФР 26% - 5 200 РУБ.;

- ФФОМС 5,1% - 1 020 РУБ.;

Итого налоговая нагрузка:  $11\,067 + 5\,200 + 1\,020 = 17\,287$  РУБ.

Разница, очевидна, однако заметим, что при увеличении доли расходов ситуация изменяется. Возьмем условия предыдущего примера, только ФОТ будет равен 60 000 РУБ.

Пример 2:

УСН «доходы» х 6%

– налог от применения УСН  $100\,000 \times 6\% = 6\,000$  РУБ.

Рассчитанную сумму налога можно уменьшить на страховые взносы, выплаченные за счет компании. Однако общая сумма вычета не может превышать 50 процентов от суммы начисленного налога.

Следовательно, налог от применения УСН  $100\,000 \times 6\% = 6\,000 - 3\,000$  ( $6\,000 * 50\%$ ) = 3 000 РУБ.;

- ПФР 26% - 15 600 ( $60\,000 * 26\%$ ) РУБ.;

- ФФОМС 5,1% - 3 060 ( $60\,000 * 5,1\%$ ) РУБ.;

Итого налоговая нагрузка:  $3\,000 + 15\,600 + 3\,060 = 21\,660$  РУБ.

УСН «доходы минус расходы» х 15%

– налог от применения УСН  $(100\,000 - 60\,000 - 15\,600 - 3\,060) \times 15\% = 3\,201$  рубль;

- ПФР 26% - 15 600 ( $60\,000 * 26\%$ ) РУБ.;

- ФФОМС 5,1% - 3 060 ( $60\,000 * 5,1\%$ ) РУБ.;

Итого налоговая нагрузка:  $3\,201 + 15\,600 + 3\,060 = 21\,861$  рубль.

При каком же уровне расходов УСН 15% выгоднее УСН 6%?

Возьмем условия предыдущего примера, только ФОТ будет равен 70 000 РУБ.

Пример 3:

УСН «доходы» х 6%

– налог от применения УСН  $100\ 000 \times 6\% = 6\ 000$  РУБ.

Рассчитанную сумму налога можно уменьшить на страховые взносы, выплаченные за счет компании. Однако общая сумма вычета не может превышать 50 процентов от суммы начисленного налога.

Следовательно, налог от применения УСН  $100\ 000 \times 6\% = 6\ 000 - 3\ 000$  ( $6\ 000 * 50\%$ ) = 3 000 РУБ.;

- ПФР 26% - 18 200 ( $70\ 000 * 26\%$ ) РУБ.;

- ФФОМС 5,1% - 3 570 ( $70\ 000 * 5,1\%$ ) РУБ.;

Итого налоговая нагрузка:  $3\ 000 + 18\ 200 + 3\ 570 = 24\ 770$  РУБ.

УСН «доходы минус расходы» х 15%

– налог от применения УСН  $(100\ 000 - 70\ 000 - 18\ 200 - 3\ 570) \times 15\% = 1\ 235$  РУБ.;

- ПФР 26% - 18 200 ( $70\ 000 * 26\%$ ) РУБ.;

- ФФОМС 5,1% - 3 570 ( $70\ 000 * 5,1\%$ ) РУБ.;

Итого налоговая нагрузка:  $1\ 235 + 18\ 200 + 3\ 570 = 23\ 005$  РУБ.

Разница очевидна, однако на этом «неприятности» с УСН не заканчиваются. Приведем показательный пример, как влияет выбранная система налогообложения на деятельность предприятия, и поясним, в чем были ошибки.

Пример 4:

Вид бизнеса: оптовая торговля товарами, ввезенными из другого региона. Правовая форма предприятия: ООО. Предприятие зарегистрировано в феврале 2014 года. Отсутствует обязанность платить НДС.

Система налогообложения: УСН «доходы минус расходы» х 15%.

*Ситуация:* Из-за того, что предприятие не смогло выставлять покупателям счета-фактуры с выделенным в них НДС, все крупные предприятия отказались сотрудничать с ним. Их не привлекло даже то, что поставляемый товар был эксклюзивного и очень высокого качества. В результате рынок сбыта сузился и клиентами остались только ИП, бравшие товар для перепродажи и не имевшие возможности самостоятельно доставлять его из другого города. Так же возникли проблемы с учетом и отчетностью, поскольку самостоятельно разобраться в «упрощенных» нормах Налогового кодекса руководитель ООО не смог, а дефицит денежных средств не позволил привлечь стороннего бухгалтера для ведения учета.

*Решение:* Предприятие не сможет нормально вести свою деятельность почти год, поскольку именно этот период установлен законодательством для применения выбранной системы налогообложения. Переход возможен только в принудительном порядке, если предприятие превысит «потолок» выручки, численности или имущества.

В заключение отметим, что учиться на своих собственных ошибках, безусловно, нужно и даже весьма полезно. Только актуально это во всех сферах жизни, кроме предпринимательства, ведь при неблагоприятном исходе придется иметь дело с налоговыми, таможенными, правоохранительными и другими структурами.

#### *Литература:*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Статья 346.12. Налогоплательщики.
2. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учебник для бакалавров / В. Г. Пансков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.
3. Филиппова О.А. Какую систему налогообложения выбрать? // Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции: Современные тенденции развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в российской практике», 2014.

### **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ «СТЕЙКХОЛДЕРСКОЙ» МОДЕЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Александров С.А., 5 курс, специальность 080502.65  
Научный руководитель - к.э.н., доцент Гаценбиллер Н. Ю.  
Научный руководитель - к.э.н., доцент Гаценбиллер А.П.

Переход к стратегии устойчивого развития регионов России, применяя различные инструменты поддержки являются применяемые успешные или менее успешные инструменты: и федеральные целевые программы социально-экономического развития регионов (ФЦП), следующим одним из основных инструментом можно назвать развитие и формирование свободной экономической зоны в Российской Федерации различного типа, обосновывая финансовую поддержку и развитие новых промышленно-научно-инновационных кластеров, которые являются «точками роста» как отдельного направления отрасли экономики региона, так и стратегического направления развития отрасли страны.

Инвестиционная политика государственного регулирования позволяла использовать федеральные ресурсы, которые направлялись депрессивным регионам и районам с особым геополитическим положением (Калининградской области, Чеченской республике, Курильским островам, отдельно территории г.Сочи, Краснодарский край, в настоящее время Крым). Для достижения эффективных мероприятий в экономике необходимо учитывать сбалансированное сочетание всех форм интересов.

В условиях жесткой конкуренции мировой экономике, интеграционных процессов, при образовании новых рынков, а также усиливающаяся борьба за сферы влияния, последние события в геополитическом мире доказывают актуальность темы исследования. Существовавшие крупные компании, например, «Siemens», «Kodak», «Sony» и др. не учитывая современные реалии развития бизнеса корпоративного управления, не обращая внимание на появление новых

игроков, потеряли свои масштабные позиции на мировом рынке. И наоборот, современные лидеры-компании, учитывая ошибки вышеупомянутых компаний, используют инструменты более взаимно согласованные между различными сторонами заинтересованных сторон. Информационные ресурсы совместно с производственным менеджментом позволяют достигать поставленной цели в более короткий срок, обязательно на всех этапах выполнения задач, проводить маркетинговые исследования, которые помогают корректировать стратегию модели, как в краткосрочном, так и выработать основные направления в долгосрочном периодах взаимодействия. И в последние годы крупнейшие компании пытаются деструктурировать финансовые активы корпораций. В России правительство пытается развивать и формировать стратегические направления экономики новым инструментом - государственные корпорации.

Поэтому многое зависит от источников финансирования, от влияния всех участников в развиваемой инфраструктуре: производственной, финансово-налогооблагаемой, инновационной и др. При этом удовлетворение запросов стейкхолдера есть не что иное, как получение им от организации ресурсов (в самом широком смысле этого понятия). Таким образом, отношения между организацией и ее стейкхолдерами выстраиваются вокруг ресурсного обмена, поскольку каждая заинтересованная сторона стремится создать собственную ресурсную базу, которая наилучшим образом способствовала достижению их стратегических целей [6].

Согласно российскому ГОСТ Р ИСО 9004-2010, заинтересованные стороны – «это физические и юридические лица, создающие добавленную ценность для организации или так или иначе заинтересованные в деятельности организации, или находящиеся под ее влиянием. Удовлетворение потребностей и ожиданий заинтересованных сторон способствует достижению организацией устойчивого успеха» [1, 2].

Международные организации трактуют понятие «заинтересованные стороны» как любое частное лицо, группу, или учреждение, у которых есть личная заинтересованность в проектной области, и/или кто потенциально будет положительно или отрицательно, прямо или косвенно затронут проектными действиями, и кто будет иметь возможность извлечь пользу или понести убытки, в случае, если условия изменятся или останутся теми же. Заинтересованные стороны – все те, кого нужно рассмотреть в достижении проектных целей, и чье участие и поддержка крайне важны для ее успеха [4].

Заинтересованные стороны «поставляют» организации необходимые для ее деятельности ресурсы потому, что ее деятельность позволяет удовлетворять их запросы и потребности. При этом удовлетворение запросов стейкхолдера есть не что иное, как получение им от организации ресурсов (в самом широком смысле этого понятия). Таким образом, отношения между организацией и ее стейкхолдерами выстраиваются вокруг ресурсного обмена, поскольку каждая заинтересованная сторона стремится создать собственную ресурсную базу, которая наилучшим образом соответствовала бы ее целям.

Стейкхолдерская концепция является одной из основных концепций предприятия в развитой экономике, при этом может рассматриваться как самостоятельное направление в исследованиях общего и стратегического менеджмента. В стейкхолдерской концепции (теории заинтересованных сторон) действия организации зависят от широкого множества факторов и условий управления корпорацией или хозяйствующего субъекта ее заинтересованных сторон, при этом каждый из стейкхолдеров имеет свои интересы и определенные права на контроль над организацией. Концепция предполагает принятие решений, исходя из необходимости удовлетворения множественных и часто конфликтующих запросов этих стейкхолдеров. Основными потребителями теории заинтересованных сторон являются не все организации, но те, которые заинтересованы в поддержании отношений с широким кругом стейкхолдеров и управлении ими. К таким организациям, без сомнения, относятся высшие учебные заведения, поведение которых определяется лавированием между интересами многочисленных стейкхолдеров. При этом оптимизация финансового результата является не самоцелью, но средством удовлетворения запросов стейкхолдеров [3, 6].

Практическое применение теории стейкхолдеров связано с использованием ее моделей для анализа заинтересованных сторон и их отношений с фирмой. Использование некоторых моделей теории в качестве вспомогательных инструментов стратегического управления описано М.А. Петровым [5]. Таким образом, стейкхолдерская модель имеет возможности, угрозы, сильные стороны, слабые стороны при развитии и трансформации в конкурентной среде, которой сильные компании достигают реализации своих экономических интересов.

#### *Литература:*

1. О порядке организации исполнения проектов по реализации Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года: Постановление Правительства Российской Федерации от 17 октября 2009 г. № 815.
2. ГОСТ Р ИСО 9004-2010. Национальный стандарт Российской Федерации менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества. П. 4.4 Заинтересованные стороны, их потребности и ожидания.
3. Гресько А.А., Рахманова М.С., Солодухин К.С. Отношенческий подход и стейкхолдерская концепция как теоретические основы разработки новых методов стратегического управления вузом // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4; URL: [www.science-education.ru/104-6846](http://www.science-education.ru/104-6846) (дата обращения: 16.02.2013).
4. Организация процесса формирования оценки общественных ожиданий целевых групп в рамках основных направлений деятельности Правительства российской Федерации: Доклад (выполнен в соответствии с Планом экспертных и аналитических работ федерального государственного учреждения «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» на 2011 год. - Москва: ФГУ «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации». - 116 с.
5. Петров, М.А. Теория заинтересованных сторон: пути практического применения // Вестник СПбГУ. Сер. Менеджмент. – 2004. – №2.- СС. 51-68.
6. Солодухин, К. С. Проблемы применения теории заинтересованных сторон в стратегическом управлении организацией // Проблемы современной экономики. – 2007. - N 4 (24), URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1653> (дата обращения: 16.02.2013).

## ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Александрова Е. В., 2 курс, направление 080200.62  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Котова М.С.

Благосостояние любого государства, вовлеченного в международные экономические отношения, во многом зависит от интенсивности его международной торговли, и, прежде всего, экспортных операций. Одной из причин, сдерживающих развитие поставок национальной продукции в другие страны, является состояние транспортной инфраструктуры, особенно той ее части, которая обслуживает международные грузоперевозки.

Известно, что грузоперевозки можно осуществлять наземным - автомобильным, железнодорожным, трубопроводным; водным - морским, речным или воздушным транспортом.

Рассмотрим, насколько состояние транспортной инфраструктуры может влиять на развитие международных грузоперевозок. Для этого проведем сравнительный анализ и сопоставим уровень развития транспортной инфраструктуры отдельного региона и интенсивность его внешнеэкономической деятельности. Сначала рассмотрим ситуацию, сложившуюся в Чувашской Республике.

Транспортная инфраструктура в разрезе муниципальных образований Чувашской Республики представлена в табл. 1.

Таблица 1

### Транспортная инфраструктура Чувашской Республики

Наименование муниципальных районов (городских округов)	Транспортная инфраструктура	
	протяженность автомобильных дорог общего пользования, км	наличие железнодорожных веток
Алатырский	237,9	Казань - Канаш - Саранск
Аликовск ий	251,8	
Батыревский	218,9	
Вурнарский	284,3	Москва - Казань
Ибресинский	214,5	Канаш - Ибреси -Алатырь -Красный Узел
Канашский	333,3	Казань - Канаш - Саранск
Козловский	189,0	Казань - Канаш - Саранск
Комсомольский	210,9	
Красноармейский	195,9	Канаш - Чебоксары
Красночетайский	166,1	Нижний Новгород - Казань (на территории района отсутствуют станции)
Мариинско-Посадский	199,4	
Моргаушский	372,8	
Порецкий	196,4	
Урмарский	191,6	Казань - Канаш - Саранск

Наименование муниципальных районов (городских округов)	Транспортная инфраструктура	
	протяженность автомобильных дорог общего пользования, км	наличие железнодорожных веток
Цивильский	272,7	Канаш - Чебоксары
Чебоксарский	442,8	Канаш - Чебоксары
Шемуршинский	167,4	
Шумерлинский	202,5	Москва - Казань
Ядринский	351,9	
Яльчикский	180,5	
Янтиковский	136,7	
ИТОГО	5017,3	

Из таблицы видно, что совокупная протяженность автомобильных дорог общего пользования в республике не велика, она составляет чуть более 5 тыс. км. При этом Чувашия является крупным транспортным узлом, в котором пересекаются железнодорожные, водные, основные российские автомобильные магистрали, действует воздушный и трубопроводный транспорт. Чувашская Республика по плотности автомобильных дорог находится на уровне стран с развитой рыночной экономикой, но значительно уступает им по техническому состоянию дорожного полотна, которое не соответствует нормативным требованиям. Основная часть дорог имеет параметры низких категорий.

Для сравнения, в Германии общая протяженность автодорог высшего класса превышает 11 тыс. км, а совокупная протяженность дорог с твердым покрытием составляет около 30 тыс. км, что в 6 раз превышает продолжительность дорожной сети Чувашской Республики. Государственные органы в Германии с 30-х годов традиционно уделяют большое внимание развитию сети автодорог именно высшего класса - автострад, не имеющих пересечений на одном уровне.

Основу транспортной сети Германии составляют железные дороги (около 44 тыс. км), 2/5 из которых электрифицированы.

Авиационный транспорт, как и морской, играет важную роль во внешних связях страны. Все крупнейшие ярмарочные центры располагают аэропортами. Всего в Германии 16 международных аэропортов, причем Франкфуртский аэропорт по грузообороту занимает первое место в Европе, а по пассажирскому - третье.

Далее рассмотрим показатели товарооборота по экспортно-импортным операциям.

В 2012 г. внешнеторговый оборот Чувашской Республики составил 460,3 млн долл., что почти на треть меньше, чем в предыдущем году. Сокращение произошло в импорте машиностроительной продукции, по отношению к 2011 г. их поставки снизились более чем на 50%. Нужно сказать, что в 2007-2010 гг. в регионе фиксировалось положительное сальдо торгового баланса, Чувашия была экспортоориентированной. С 2011 г. пятикратное увеличение импорта (в основном за счет машиностроительной и химической продукции) изменило торговый баланс в пользу внешних поставок.



Экспортно-импортные операции в 2012 г. осуществили 215 отправителей/получателей товаров, в январе-октябре 2013 г. их число снизилось до 174, из них 156 юридических лиц, и 18 физических лиц.

В 2012 г. ведущими торговыми партнерами региона являлись при импорте: Китай (25,8% от стоимостного объема импорта в 2012 г.), Германия (14,8%), Швейцария (13,2%), Италия (13,2%), Бельгия (4,6%). Экспорт осуществлялся в Украину (27% от стоимостного объема экспорта), Куба (13,4%), Литва (9%), Италия (5,3%) Узбекистан (6,4%).

Основными отправителями товаров на территории республики являются Филиал ЗАО «Фирма «Август», ОАО «Химпром», ОАО «Промтрактор», ОАО «Чебоксарский агрегатный завод», ОАО «Акконд».

При этом в суммарном грузообороте основная роль принадлежит автомобильному транспорту (около 57%), затем железнодорожному (35%), прочим видам (внутреннему водному, воздушному - 8%)

Если рассматривать товарооборот Германии по экспортно-импортным операциям, то объемы его более чем впечатляют, в денежном эквиваленте его сумма почти в 12 тыс. раз больше, чем в Чувашской Республике.

В 2012 г. Германии удалось сохранить третье место в мире по объему экспорта (после Китая и США) и импорта (после США и Китая).

В суммарном грузообороте основная роль принадлежит также автомобильному транспорту (50%), затем железнодорожному (20%), внутреннему водному (15%), воздушному - 10%, и трубопроводному (5%).

Представленные данные показывают, что международные грузоперевозки являются значимым видом деятельности и по объему и по влиянию на экономику. Но подобная деятельность сопряжена с большим количеством сложных задач, таким как плохое развитие транспортной инфраструктуры, отсутствие придорожного сервиса, состояние дорог. Все вышеперечисленные навыки отрицательно сказываются на доставке товаров, что влияет на стоимость и сроки транспортировки. Для решения существующих проблем организации стремятся к проектированию и созданию логистических систем.

В Чувашской Республике начиная с 2000-х гг., разрабатывались, предлагались к рассмотрению и даже реализации проекты логистических пунктов, в том числе:

«Строительство логистического комплекса с таможенным терминалом, товарной биржей и центром оптовой торговли в Чебоксарском районе Чувашской Республики (Логистический комплекс «ВОЛЖСКИЙ ПОТОК») – инициатор ЗАО «Волго-Вятская логистическая компания»;

«Строительство логистического комплекса г. Чебоксары» - инициатор ОАО «Чувашгосснаб»;

«Строительство логистического центра ОАО «Букет Чувашии» - инициатор ОАО «Букет Чувашии».

Однако по ряду причин ни один из этих проектов к настоящему времени так и не был реализован.

Таким образом, для расширения международных грузоперевозок, в том числе транзитных, на территории республики необходимо развивать высококачественную дорожную сеть и сопутствующую инфраструктуру.

## **БИЗНЕС-ПЛАН «ОТКРЫТИЕ СВАДЕБНОГО САЛОНА»**

Борисова А.В., 2 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Филиппова О.А.

Экономическая ситуация в российской экономике на текущий момент такова, что по оценкам специалистов развитие бизнеса имеет хорошие перспективы, так как ожидается рост благосостояния населения, повышения его платежеспособности, развитие экономики - то есть повышение совокупного спроса. Не смотря на все меньшую популярность института брака, люди женятся и устраивают свадьбы, для чего им необходим соответствующий событию наряд. Спрос порождает предложение и, соответственно, открытие салона свадебных платьев – востребованный и прибыльный вид бизнеса.

Цель выполнения работы: обосновать создание современного свадебного салона, который оказывает спектр услуг в сфере продажи свадебных платьев.

Задачи:

- 1) рассчитать общую стоимость проекта;
- 2) вычислить срок окупаемости проекта;
- 3) рассмотреть возможные риски и способы их решения.

В рамках данной работы был составлен бизнес-план по открытию свадебного салона. В ходе расчетов общая стоимость проекта составила 301,6 тыс. руб. (оборудование в лизинг 242 тыс. руб., расходы по деятельности предприятия 45000 руб., налоговые выплаты в месяц 14634,045 руб.). Срок окупаемости проекта составит 6-7 месяцев. Чистая прибыль составит 163,4 тыс. руб.

Вероятность успеха подобного бизнеса весьма высока, так как число клиентов подобных заведений год от года растет. Особое место среди средств и методов рекламы в данном случае занимает интернет, поскольку большая часть молодых невест, в первую очередь, начинает поиск подходящего свадебного платья именно оттуда. Поэтому крайне важным является создание собственного сайта, содержащего всю информацию о представленных в салоне моделях.

Открывая данный вид бизнеса важно учитывать самые различные варианты развития событий и первостепенное внимание при этом необходимо обращать на негативное направление, так как именно от управления данной стороной бизнеса будут зависеть шансы на что-то положительное.

## **БИЗНЕС-ПЛАН «ОТКРЫТИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА»**

Васильев С.В., 2 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Филиппова О.А.

В России рынок интернет-продаж увеличивается с каждым днем, так как через интернет можно продавать что угодно. В последнее время наиболее выгодно открывать свое дело в этом направлении, которое охватывает конкретно один город. Люди хотят экономить, а интернет-магазин может позволить себе снижать цену, по сравнению с обычными оффлайн-магазинами. В работе описаны особенности построения данного бизнеса, на которые следует обратить внимание. Рассматривается возможность и целесообразность открытия небольшого интернет-магазина с начальным капиталом от 50 тыс. руб. до 500 тыс. руб.

Цель исследования: составить алгоритм открытия интернет-магазина, который может быть использован при составлении бизнес-плана.

Задачи:

1. Расписать основные пункты с указанием их особенностей.
2. Расписать основные ошибки, возникающие при открытии интернет-магазина.
3. Выбор системы налогообложения.

В рамках данной работы была составлена инструкция по бизнес-планированию открытия интернет-магазина.

В ходе работы были рассмотрены основные критерии при разработке бизнес-планирования:

1. Выбор товара: физические характеристики: габариты, вес, ударопрочность, возвраты, новизна, наличие поставщиков, ценовая политика.

2. Где купить товар?

Поставщики: закупка партии товара из Китая или Америки, штучная закупка товара из интернет-магазинов Китая и Америки, закупка товара у производителя в России, закупка товара у дистрибьютора в России, закупка товара у реселлера (дилера) в России.

3. Как продать товар?

Базовые инструменты: контекстная реклама (Яндекс.Директ, Google AdWords), SEO, Яндекс.Маркет, баннерная реклама, социальные сети, использование площадок MarketPlace, наиболее популярные MarketPlace: wikimart.ru, tiu.ru, price.ru

4. Создание интернет-магазина.

Существует множество инструментов, вот основные из них: Content Management System (CMS), Content Management System (CMS) SAAS, Виджет интернет-магазин ECWID.

5. Дополнительные сервисы для интернет-магазинов: курьерские сервисы, автоматизация бухгалтерии.

Вывод: Открытие даже небольшого интернет-магазина довольно трудоемкое дело. Не стоит открывать интернет-магазин не изучив рынок, не узнав его законы и правила. На практике это совсем непростая задача со своими особенностями и правилами. Так же следует учитывать особенности систем налогообложения и путем простых расчетов выбрать наиболее приемлемый вариант. Также можно стать торговым представителем какой-либо компании путем предложения услуг продажи товаров именно в вашем магазине, что является выгодным делом. Затраты ниже по сравнению с обычным интернет-магазином, так как поставщик берет на себя часть затрат.

## **УСТАНОВКА ЛАНДРОМАТОВ В СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЩЕЖИТИЯХ**

Герасимова А.А., 2 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель - к.э.н., доцент Филиппова О. А.

Ландроматы – это стиральные машины с купюроприемником, обслуживающие отдельное предприятие или физические лица. Данная идея бизнеса нашла широкое применение в студенческих общежитиях. И это неудивительно - частная прачечная в спальнях районов города, или ландромат - это находка для перегруженных жилых комплексов. Ландроматы для студентов - это способ содержать себя и свою одежду в чистоте, живя в суровых условиях российских студенческих будней.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что установка ландроматов довольно прибыльное дело. Для его функционирования нет необходимости в постоянном присутствии обслуживающего персонала. Для открытия одной точки потребуются относительно небольшие финансовые затраты. В месте открытия прачечной самообслуживания конкурентов немного.

Цель работы: составить бизнес-план установки ландроматов в студенческих общежитиях.

Задачи работы:

1. Исследовать рынок ландроматов.
2. Изучить технические характеристики, свойства и особенности ландроматов.
3. Рассчитать необходимый размер финансовых средств для реализации проекта.
4. Выявить и оценить возможные риски.

Для установки ландроматов в студенческих общежитиях требуется:

- стоимость ландромата Мобайл со встроенным купюроприемником составляет - 42000 руб.;
- стоимость воды, электроэнергии, аренды помещения составит- 3000 руб. в месяц;

- сушильная машина Веко. Загрузка 6 кг. – 10000 руб;
- порошок клиент используют собственный;
- подписание договоров с администрацией университетов об установке стиральных автоматов в студенческих общежитиях. Добиться разрешения пожарной деятельности и Роспотребнадзора;
- установка стиральных машин, подключение их к сетям электропитания и водоснабжения;
- настройка платежных систем;
- проверка работоспособности;
- реклама. Вполне достаточно повесить яркое объявление в коридоре, а дальше – сарафанное радио сделает свое дело.
- зарплата не рассчитывается, т. к. это семейный бизнес;
- минимальные затраты времени (1-2 раза в неделю по 30 минут).

Итого: 55000 руб.

Доход:

1. Выручка с одной стирки зависит от выбранного режима. Стирка 8 кг белья составляет 100 руб.

2. Количество стирок за сутки зависит от количества жильцов и составляет примерно 10-15 раз. Тогда наша выручка за сутки составляет  $10 \cdot 100 = 1000$  руб.

3. За месяц выручка может составить от 35000 руб - 70000 руб.

Период окупаемости составит 2-3 месяца.

Все цены для расчета взяты усреднено с сайта - [market.google.ru](http://market.google.ru).

Главное отличие данного направления от всевозможных торговых автоматов заключается в том, что стиральные машины не требуют расходных материалов. Благодаря отсутствию дополнительных затрат, бизнес по установке стиральных машин в общежитиях является очень прибыльным. Главное достоинство бизнеса по установке стиральных машин - стабильность и надежность на долгие годы.

## **МЕНЕДЖЕР: ПРОФЕССИЯ И ЛИЧНОСТЬ НА ПРИМЕРЕ СТИВА ДЖОБСА**

Ефремов А.Ю., Маяков В.Е., 4 курс, специальность 080502.65  
 Научный руководитель - ст. преподаватель Малова Е.А.

Цель: проанализировать необходимый набор качеств менеджера и рассмотреть их на примере Стива Джобса.

Задачи: рассмотреть основные качества менеджера - профессиональные и личностные, а также особенности подготовки менеджеров как специалистов.

Различие между хорошей и отличной организацией состоит в управлении ею, которое осуществляется непосредственно менеджером, т. е. менеджер – ли-

цо, задачей которого является направлять и координировать деятельность исполнителей. Исполнители должны выполнять поручения и требования менеджера в рамках, определенных его полномочиями.

Эффективное руководство на любом уровне управления зависит от обладания менеджером двумя группами индивидуальных качеств:

- знания, умения, навыки и личностные качества, необходимые для сферы, в которой функционирует предприятие. В данном случае большую важность имеют образованность менеджера по профилю деятельности, наличие личных связей, а также опыт работы в сфере существования организации;

- знания, умения, качества и навыки, которые могут быть отнесены к области управления персоналом и по своей сути не зависят от сферы, в которой функционирует предприятие. Из этого следует, что в данном случае необходимо учитывать то, что все эти знания, навыки, приобретаются в процессе обучения, в котором присутствует достаточное количество практических ситуаций (в т.ч. жизненных), под руководством квалифицированного педагога и наличием необходимых источников информации.

Следует также выделить такие важнейшие организаторские качества как:

1. Целеустремленность - умение поставить четкую и ясную и стремиться к ее достижению;

2. Гибкость - способность реально оценивать обстоятельства, адаптироваться к ним, не меняя, при этом принципиальных позиций;

3. Работоспособность - способность длительно выполнять работу с высокой эффективностью;

4. Самостоятельность - способность осуществлять деятельность, опираясь на собственные возможности без чужой помощи;

5. Дисциплинированность - подчинение установленному порядку, умение налаживать и поддерживать дисциплину в коллективе;

6. Инициативность - умение действовать энергично, способность выдвигать идеи и намечать пути их воплощения.

Имидж первого лица компании принципиально важен. Генеральный директор - лицо всей компании. Ярчайший пример современности - Стив Джобс и Apple. Имидж Стива Джобса в определяющей степени повлиял на достижение текущих результатов компании и на культуру ее брендинга. Стив Джобс - пример топ-менеджера, сформировавшего свой имидж поступательно, эволюционируя вместе с компанией и ее продукцией. Сегодня iPad, iPod, iPhone - самые узнаваемые бренды мира, не имеющие достойных конкурентов, зато имеющие неограниченные возможности на рынке.

Стоит ли говорить о том, что топ-менеджер должен обладать решительностью.

В мае 1998 г. появляется компьютер iMac - первый продукт Apple в победоносной серии i. Дальше будут iTunes, iPod, iPhone и iPad - буква «i» станет символом компании. Пример 1998 г. явно выделяет целеустремленность С. Джобса, так как с того момента прибыль Apple росла стабильно.

В 2001 г. Apple впервые выходит за пределы сугубо компьютерного бизнеса. С. Джобс представляет проект iTunes, бесплатную программу для скачивания музыки и управления плейлистом, а позже музыкальный плеер iPod. Глава Apple прокомментировал эволюцию бизнеса компании так: «Мы опоздали на эту вечеринку, поэтому будем прыгать, как лягушки». Этот комментарий был стартом для покорения рынков отличных от компьютерного бизнеса.

В апреле 2003 г. Стив Джобс презентует iTunes Music Store - интернет-магазин легальной музыки. В 2008 г. открывается App Store - магазин приложений для устройств Apple. По последним данным, разработчики приложений для App Store за все время сумели заработать \$3 млрд. Тем самым Apple получили еще один внутренний рынок, который привлекает капитал. Не так давно Facebook потратит \$19 млрд на мобильный сервис WhatsApp. Это крупнейшая сделка на интернет-рынке за последние 13 лет.

В реальной действительности управление опирается не на одну, а одновременно на различные формы власти, в том или ином соотношении. Стив Джобс преуспел во многих, и тем самым он является одним из лучших менеджеров последних лет.

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛЕНТА»**

Леонтьева М.А., Николаева Е.В., 4 курс, специальность 080502.65  
Научный руководитель - ст. преподаватель Малова Е.А.

Цель работы: проанализировать взаимосвязанное влияние внешней и внутренней среды предприятия на результаты деятельности.

Задачи: рассмотреть внутреннюю и внешнюю среду предприятия; проанализировать влияние внешней и внутренней среды на предприятие; разработать стратегии развития предприятия на основе анализа среды.

Предприятие - это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует продукцию, выполняет работы или предоставляет платные услуги.

Успешность деятельности предприятия на рынке определяется совокупностью как внешних, так и внутренних факторов.

Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне. Внешнюю среду подразделяют на:

- микросреду (поставщики, потребители, посредники, конкуренты и др. контактные аудитории);
- макросреду (природная, демографическая, экономическая, политическая и др. среды).

Внутренняя среда предприятия может быть реакцией на внешнюю среду. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации и включает цели, задачи, структуру предприятия, а также кадры и технологию.

Одним из эффективных методов анализа внешней и внутренней среды является SWOT-анализ, который был проведен для ведущего российского производителя текстильных лент ОАО «Лента» г. Чебоксары (табл.1).

Таблица 1

Описание сильных и слабых сторон, возможностей и угроз ОАО «Лента»

<p><i>Сильные стороны - Strengths</i></p> <p>S1 Широкий ассортимент продукции и постоянное его обновление</p> <p>S2 Применение современных автоматизированных станков</p> <p>S3 Предприятие-монополист на территории Чувашской Республики</p>	<p><i>Возможности - Opportunities</i></p> <p>O1 Увеличение количества потребителей</p> <p>O2 Выход на новый рынок сбыта</p> <p>O3 Создание сильного бренда предприятия-производителя</p> <p>O4 Увеличение объемов продаж на отечественном и зарубежном рынке</p>
<p><i>Слабые стороны - Weaknesses</i></p> <p>W1 Высокая зависимость прибыли от государственных заказов</p> <p>W2 Не достаточно известен во всем мире</p> <p>W3 Ограниченный спрос на продукцию на местном рынке</p>	<p><i>Угрозы - Threats</i></p> <p>T1 Текучесть кадров</p> <p>T2 Значительное повышение цен на энергоресурсы и сырье и материалы</p> <p>T3 Снижение цен текущими конкурентами и появление новых</p>

На основе SWOT-анализа было проанализировано взаимодействие внешней и внутренней среды и были разработаны стратегии развития предприятия, которые представлены в табл. 2.

Таблица 2

Матрица SWOT-анализа для ОАО «Лента»

Сила и возможности (SO)	Сила и угрозы (ST)
Обновление ассортимента продукции и переоснащение производства позволит увеличить объем продаж и снизить издержки производства, а также значительно повысить конкурентоспособность	Удобное месторасположение предприятия, гибкая ценовая политика и сроки производства позволят не потерять существующих потребителей и дадут возможность приобрести новых
Слабость и возможность (WO)	Слабость и угрозы (WT)
Проведение исследований и рекламных мероприятий в СМИ повысит узнаваемость предприятия и увеличит объем продаж	Разработать комплексную программу поддержания предприятия в кризисный период для получения государственных субсидий

Таким образом, на основе анализа внешней и внутренней среды предприятие может разработать и выбрать ту или стратегию его дальнейшего развития в соответствии с поставленной целью и сложившейся ситуации.

**БИЗНЕС-ПЛАН «ОТКРЫТИЕ ОТДЕЛА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ  
В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ»**



Нижнее белье всегда в спросе, не зависимо от времени года и возраста покупателей. Многие люди не жалеют денег на некоторые товары, и одним из таких товаров является нижнее белье. Открытие данного бизнеса не требует больших затрат и является хорошим вложением средств, для получения высокой прибыли. Данным видом бизнеса может заниматься практически любой человек, обладающий некоторыми знаниями в области данного бизнеса и имеющий стартовый капитал.

Несмотря на большое количество магазинов нижнего белья, открытие этого бизнеса остается выгодным и окупаемым, так как спрос на красивое и качественное белье всегда высокий, потому что нижнее бельё – это в первую очередь соблюдение правил гигиены. Во-вторых, это комфорт и тепло в прохладную погоду. В-третьих, нижнее белье может не только скрыть недостатки, но и подчеркнуть достоинства красивой фигуры.

Цель работы: Обосновать целесообразность и выгодность открытия отдела нижнего белья в торгово-развлекательном центре.

Задачи:

- 1) определить, какое оборудование понадобится,
- 2) вычислить прибыль,
- 3) рассчитать срок окупаемости проекта,
- 4) рассмотреть преимущества и недостатки данного бизнеса.

Открытие отдела нижнего белья требует помещения небольшой площади. Также нам потребуется стандартное оборудование, с ящиками для хранения товара, хорошо оформленная витрина и манекены (для уменьшения расходов можно приобрести полуторсы). Одним из главных преимуществ является малая величина товара и его вес, поэтому его можно перевозить на легковом автомобиле. Еще одним важным моментом является то, что товар не имеет срока годности и сам по себе не может портиться. Так же важно знать, что наценка на нижнее белье составляет не менее 100 %, а на элитное бельё она может составлять 250-300 %.

В рамках данной работы был составлен бизнес-план по открытию отдела нижнего белья в торгово-развлекательном центре. Цены на нижнее белье были рассчитаны на примере торговой марки «Incanto». В ходе расчетов общая сумма проекта составила 401415 руб., в т.ч. затраты на коллекцию нижнего белья и оборудование – 389257. Фиксированные платежи во внебюджетные фонды за 2014 г. составляют 20728 руб., чистая прибыль предприятия - 245679 руб. в месяц. Выручка за год составляет 2948150 руб., затраты за год составляют 4671084 руб. Исходя из этого окупаемость проекта составит 1, 6 года. В данных условиях риски минимальны. Во-первых, открытие бизнеса требует минимальных затрат и быстро окупается. Во-вторых, по правилам торговли нижнее белье

не подлежит возврату или обмену. Следовательно, риск или потеря денег в данном виде бизнеса практически исключены.

Преимущества данного вида бизнеса немало. Во-первых, разница между ценой и себестоимостью предлагаемой продукции значительная, что позволяет владельцам таких магазинов получить хорошую прибыль. Во-вторых, малая величина товара и его вес. В-третьих, данный вид товара не имеет срока годности.

## **СПЕЦИФИКА МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Рязанова А.Ю., 5 курс, специальность 080507.65  
Научный руководитель - к.э.н., доцент Гаценбиллер Н.Ю.

Приоритетными направлениями и задачами современного этапа развития российской экономики являются повышение ее конкурентоспособности, эффективности, инвестиционной привлекательности и обеспечение стабильного экономического роста.

Мировой опыт показывает, что важным способом повышения конкурентоспособности предприятий реального сектора экономики является модернизация их производственных систем, т.е. способ организации технологических процессов на всех этапах производства.

Термин «модернизация» подразумевает усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что модернизация производственных процессов российских предприятий существенно возрастает в условиях усиления ценовой конкуренции и одновременного роста требований качества к выпускаемым продуктам. Кроме этого, российские предприятия испытывают дефицит инвестиционных ресурсов, в том числе и на обновление физически и морально старевшего оборудования.

Модернизация промышленного производства представляет собой многогранный процесс нововведений комплексного характера, осуществляемых субъектами экономики, что обеспечивает переход промышленного производства на новый уровень.

Существенную роль модернизации производственных систем для экономического развития выделяли многие специалисты 60-х гг. 20 века. К ним относятся представители разных направлений теории модернизации - неокейнсианского, неоклассического, институционального: Р. Нурске, Х. Лейбестан, А. Хиршман, Г. Зингер, Х. Ченори, У.А. Льюиса, Г. Мюрдаля, К. Поланьи.

Представители неокейнсианской теории отводили роль в модернизации росту внутренних инвестиций (внутренних сбережений). По оценке Х. Лейбе-

стана определяющей чертой взлета экономики за счет модернизации является увеличение доли капиталовложений до 12-15 % от национального дохода.

К примеру, Р. Нурске считал стержнем модернизации индустриализацию, основанную на использовании новых технологий. Р. Зингер уделял особое внимание условиям модернизации.

Для повышения эффективности капиталовложений в модернизируемый производственный процесс значима роль государства в координации инвестиционных потоков и создании инфраструктуры для привлечения новых.

Эффективность работы промышленных предприятий во многом зависит от того каким производственным потенциалом они располагают и насколько рационально они его используют. В условиях наличия на действующих предприятиях физически и морально устаревшего оборудования, диспропорции производственных мощностей и ограниченности финансовых средств большую значимость приобретает стратегия эффективного управления производственными процессами, то есть способность адаптироваться к прогнозируемому спросу и к инновационному развитию промышленности.

Производственный процесс – это комплекс трудовых и естественных процессов, направленных на изготовление продукции заданного качества, количества, ассортимента и в установленные сроки.

Управление производственным процессом включает в себя следующие задачи:

- обеспечение (снабжение) средствами производства (покупка или аренда), сырьем, трудовыми ресурсами;
- складирование (хранения) – это все производственные работы, которые возникают перед процессом производства (изготовления) продукции и хранением готовой продукции;
- изготовление продукции;
- осуществление сбытовой деятельности, связанная с исследованием рынка сбыта, воздействия на него, а также с продажей или сдачей в аренду продукции предприятия;
- финансирование;
- обучение персонала и внедрение новых технологий, дающие возможность сотрудникам постоянно повышать квалификацию, благодаря чему у предприятия появляется возможность внедрять и развивать технологии;
- управление (руководство), которое включает подготовку и принятие руководящих решений с целью руководства и управления всеми другими производственными работами на предприятии.

Задачи модернизации производственного процесса на предприятии:

- выпуск новой продукции и/или продукции с улучшенными характеристиками;
- повышение эффективности парка технологического оборудования;
- сокращение трудоемкости производственных процессов и, как следствие, оптимизация численности операционного персонала;

- сокращение длительности производственного цикла изготовления продукции;
- сокращение потерь (производительных и непроизводительных);
- сокращение себестоимости изделия.

*В настоящее время, ключевыми направлениями модернизации производственного процесса являются:*

- 1) техническое обновление устаревшей материальной базы производства;
- 2) перестройка структуры экономики, т.е. сокращение доли сырьевых отраслей;
- 3) увеличение удельного веса в экономике тех отраслей, которые являются катализатором экономического развития (наукоемкие, высокотехнологичные отрасли формирования инновационной модели развития).

В современных условиях, обусловленных темпами развития мировой экономики, безусловной необходимостью модернизации промышленных предприятий является переход на качественно новый уровень и постепенный отказ от «сырьевого» формирования государственного бюджета. В условиях жесткой международной конкурентной борьбы и высокой степени риска необходима продуманная государственная промышленно-инвестиционная политика, которая основана на принципах государственно-частного партнерства и способна обеспечить России ведущие позиции в глобальной политико-экономической системе.

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Савельева О.С., 4 курс, специальность 080502.65  
 Научный руководитель - ст. преподаватель Малова Е.А.

В странах Запада накоплен большой опыт создания и развития корпораций – крупных финансово-промышленных объединений с экономическими целями деятельности. Структура и характер корпораций различных стран имеют как сходства, так и отличия.

Цель данной работы: проанализировать модели стратегического планирования в зарубежных странах.

Задачи:

- 1) изучить зарубежный опыт стратегического планирования;
- 2) рассмотреть модели корпораций на примере различных компаний;
- 3) дать рекомендации по заимствованию зарубежного опыта стратегического планирования российским компаниям.

Модель немецкой корпорации. Одна из главных отличительных черт германской модели корпорации состоит в тесной связи банков с промышленностью. Например, вокруг Deutsche Bank AG группируются такие известные промышленные концерны как Bosch, Siemens; а вокруг Dresdner Bank AG – Hocht,

Grundig, Krupp. В свою очередь, вокруг относительно устойчивого ядра – концерна группируется множество крупных и средних компаний. Следует заметить, что в среднем головные холдинги корпораций владеют акциями 150 компаний и контролируют их деятельность.

Модель американской корпорации. Американская модель корпорации складывалась с учетом рыночно ориентированной финансовой системы, основываясь на развитом рынке капитала, большого набора различных финансовых инструментов. Так, например, в США около ста высокоинтегрированных многоотраслевых корпораций определяют, в основном, характер американской модели корпорации. Основываясь на официальных данных, на их долю приходится от 55 до 60% ВВП США. На них занято 45% рабочей силы, и направляется до 60% инвестиций. Каждая из ста обследованных американских корпораций насчитывает в своем составе предприятия 25 отраслей, 35 корпораций работают в 32 отраслях промышленного производства.

Модель японской корпорации. Японский промышленный комплекс опирается сегодня на шесть равновеликих корпораций (японский аналог корпорации – сюданы): «Mitsubishi», «Mitsui», «Sumitomo», «Daishi Kangin», «Fue», «Sanwa». Согласно официальным данным, совокупный годовой объем продаж шести групп-гигантов составляет примерно 14-15% валового национального продукта страны.

Для устранения проблем стратегического планирования российских компаний, обязательно требуется налаживание более тесной связи между организационно-правовой и практической частью корпоративного менеджмента, в том числе, в отлаживании эффективных механизмов организационного планирования, также необходимо направить всевозможные усилия на развитие стратегических аспектов ведения бизнеса.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ Р.С. НОРТОН И Д.П. КАПЛАНА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Саламатина Т.В., 5 курс, специальность 080507.65  
Научный руководитель - к.э.н., доцент Гаценбиллер Н.Ю.

Управление промышленным предприятием представляет собой применение разнообразия методов, а инновационной составляющей на протяжении нескольких двух десятков лет является использование системы сбалансированных показателей. Данный метод получил широкое распространение в различных отраслях экономики: машиностроении, химической, металлургической и других. Высокий уровень конкуренции и трансформация экономики требует изменения стратегии управления предприятием и использования инфраструктуры внешней среды, а также переориентации рынков продукции и услуг.

Вступление России в ВТО привело к изменению постановки целей и миссии предприятий, факторов и условий внешней и внутренней среды. Интеграционные процессы активно влияют на всех участников рынка, обеспечивая эффективность системного воздействия управления предприятием.

В Новом экономическом словаре приводится следующее определение категории «экономический показатель» – величины, критерии, уровни, измерители, индикаторы, которые позволяют судить о состоянии экономики страны, региона, предприятия, домохозяйства и изменения этого состояния, об экономическом развитии, росте подъеме или спаде» [1].

Наличие системы показателей позволяет осуществить контроль и оценку за реализацией стратегии предприятия. Нами проведен анализ и оценка способов управления в деятельности ОАО «Завод «Копир», результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели оценки способов (методов) управления в деятельности ОАО «Завод «Копир» в 2014г.

Способ (метод) управления	Степень выполнения	Должность (отдел), где реализуется способ	Вывод по полноте реализации способа (метода) управления
Руководство и контроль за деятельностью предприятия	«+»	Генеральные директор и его заместители	Функция реализуется полностью
Выработка нормативов регламентов, должностных инструкций и контроль за их соблюдением	«+»	Начальники отделов	Функция реализуется полностью
Способ (метод) управления	Степень выполнения	Должность (отдел), где реализуется способ	Вывод по полноте реализации способа (метода) управления
Социально-психологические методы управления	«+»	Начальник отдела кадров	Функция реализуется полностью
Стратегическое планирование	«-»	-	Функция не реализуется
Оперативное планирование	«+»	Начальник планово-экономического отдела	Функция не реализуется
Анализ финансовой отчетности и показателей деятельности предприятия	«+/-»	Специалисты бухгалтерии и финансового отдела	Функция реализуется не полностью, частично (только мониторинг рисков)
Финансовый анализ и финансовое планирование	«+»	Начальник планового отдела	Функция не реализуется
Разработка стратегии	«-»	-	Функция не реализуется
Мотивация и вознаграждение	«+/-»	Начальник отдела кадров	Функция реализуется не полностью

Проведенный анализ реализации способов управления в деятельности ОАО «Завод «Копир» свидетельствует о том, что большинство методов управления реализуется в деятельности предприятия: руководство и контроль за деятельностью предприятия, выработка нормативов регламентов, должностных инструкций и контроль за их соблюдением, социально-психологические методы управления, оперативное планирование, финансовый анализ и финансовое планирование. Оставлены без внимания такие способы менеджмента, как разработка стратегии предприятия и стратегическое планирование.

Таким образом, можно сделать вывод, что ОАО «Завод «Копир» нуждается в применении современных методов обоснования направлений стратегического управления и дальнейшего развития, поскольку применяемые традиционные методы управления, в частности планирование, не удовлетворяют потребности предприятия в оперативном реагировании на изменения внешних и внутренних процессов в отрасли. Таким методом в мировой практике является система сбалансированных показателей (ССП). Исследование возглавляли директор Norlan Norton Institute Дэвид Нортон (ныне – руководитель Balanced Scorecard Collaborative) и Роберт Каплан – профессор Harvard Business School – научный консультант проекта.

Уникальность ССП по отношению к существующим современным методам управления состоит в переводе миссии и общей стратегической цели ОАО «Завод «Копир» в систему четко поставленных целей и задач. Одним из ключевых преимуществ ССП является взаимное дополнение финансовых показателей операционными, стратегическими, и качественными показателями.

В табл. 2 представлены основные показатели деятельности ОАО «Завод «Копир» за 2011-2013 гг. по четырем основным аспектам: финансы, работа с потребителями, внутренние бизнес-процессы, управление персоналом.

Наиболее наглядно динамика показателей финансового аспекта деятельности ОАО «Завод «Копир» за 2011-2013 гг. отражена на рис. 1.

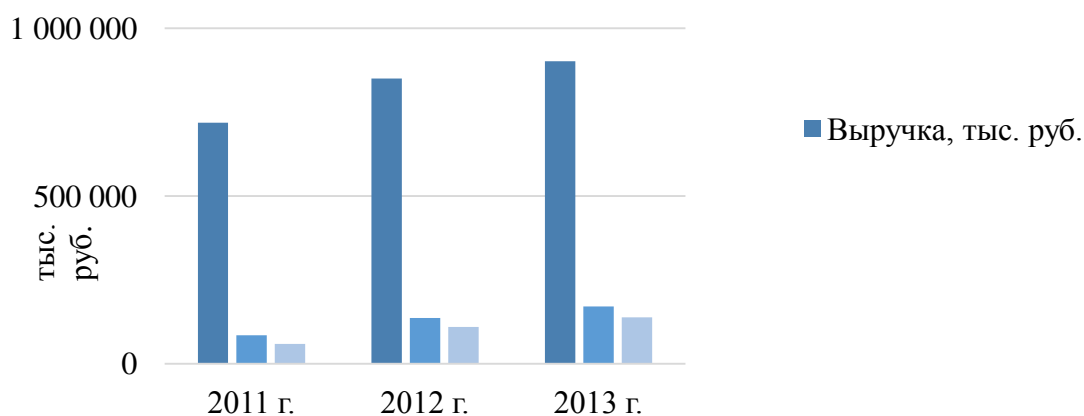


Рис. 1. Динамика показателей финансового аспекта деятельности ОАО «Завод «Копир» за 2011-2013 гг.

Таблица 2

## Основные показатели деятельности ОАО «Завод «Копир» за 2011-2013 гг. в четырех основных аспектах

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Абсолютное отклонение (+/-)			Темп роста, %		
				2012 г. к 2011 г.	2013 г. к 2012 г.	2013 г. к 2011 г.	2012 г. к 2011 г.	2013 г. к 2012 г.	2013 г. к 2011 г.
Выручка, тыс. руб.	718 126	850 049	900 947	131 923	50 898	182 821	118,37	105,99	125,46
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	84 184	136 405	170 904	52 221	34 499	86 720	162,03	125,29	203,01
Чистая прибыль, тыс. руб.	58 755	109 714	137 918	50 959	28 204	79 163	186,73	125,71	234,73
Доля покупок постоянными потребителями, %	94,12	96,25	98,37	2,13	2,12	4,25	102,26	102,20	104,52
Уровень потерь от брака, %	3,72	3,43	3,12	-0,29	-0,31	-0,60	92,20	90,96	83,87
Темп роста производительности труда, %	130,05	112,42	103,53	-17,64	-8,88	-26,52	86,44	92,10	79,61



Анализируя данные рис. 1 можно отметить рост всех рассматриваемых показателей финансового аспекта деятельности завода на протяжении 2011-2013 гг. Так, выручка предприятия увеличилась на 25,46 %, прибыль до налогообложения на 103,01 %, чистая прибыль – на 79163 тыс. руб. или на 134,73%.

Следует отметить, отрицательную динамику темпов роста производительности труда работников ОАО «Завод «Копир». Отмечается падение данного показателя на протяжении рассматриваемого периода - на 26,52%, что отрицательно характеризует такой аспект управления предприятием, как управление персоналом.

Согласно предложенной системы оценочных индикаторов для построения стратегической карты предприятия электронной промышленности произведен расчет КФУ для ОАО «Завод «Копир» за 2011-2013 гг.

Можно сделать вывод о положительной динамике большинства ключевых факторов успеха (далее – КФУ) ОАО «Завод «Копир» на протяжении 2011-2013 гг., за исключением КФУ по такому аспекту деятельности, как «Персонал». Отмечается рост доходности (чистой прибыли) предприятия на 134,73 %, рост выручки от постоянных потребителей на 31,12 % и повышение качества работы производственных линий на 14,63 % (темп прироста), что говорит о росте успешности (эффективности). При этом затраты на повышение квалификации персонала завода резко сократились за анализируемый период - на 71,43 %, что является негативным фактом в деятельности предприятия.

В целях реализации грамотного управления и контроля над результатами деятельности различных подразделений ОАО «Завод «Копир» необходимо рассчитать значения ключевых показателей эффективности (KPI) за 2011-2013 гг. В расчетах приведены как абсолютные показатели (прибыль), так и относительные (рентабельность).

Анализируя ключевые показатели эффективности (далее – КПЭ) ОАО «Завод «Копир» за 2011-2013 гг. можно сделать следующие выводы.

Почти по всем финансовым КПЭ (показатели прибыли, рентабельности, оборачиваемости дебиторской задолженности, денежный поток) наблюдается рост на протяжении анализируемого периода. Исключение составляет показатель общей оборачиваемости, значение которого сократилась на 0,01, или на 0,28 %, что свидетельствует о незначительном падении деловой активности.

Таким образом, полученные результаты оценки ключевых показателей эффективности ОАО «Завод «Копир» позволяют сделать вывод о развитии предприятия в таких проекциях, как финансы, производство и работа с потребителями. Однако ухудшается развитие предприятия в сфере управления персоналом, на которую в дальнейшем следует обратить особое внимание.

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «MCDONALD'S»

Сусарина А.А., 4 курс, специальность 080502.65  
Научный руководитель - ст. преподаватель Малова Е.А.

Цель работы: Изучить роль организационной культуры в компании «McDonald's».

Организационная культура – это специфическое объединение ценностей, отношений, норм, привычек, традиций, форм поведения и ритуалов, которые существуют в организации.

Оказавшись в любом из десяти тысяч ресторанов «McDonald's», независимо от того, в какой стране мира он находится, каждый посетитель увидит знакомую и любимую обстановку, идентичное меню - все это составляющие имиджа одной из наиболее преуспевающих организаций в мире уже многие годы. Успех компании объясняется не только тем, что пища, приготовленная в «McDonald's», отличается по своим вкусовым качествам от какой-либо другой; одной из основных составляющих успеха компании является сильная организационная культура. Каждый сотрудник компании хорошо знаком с принятыми в ней нормами поведения. Гарантия высокого качества, квалифицированное обслуживание и чистота - вот основные условия успеха. Не компрометировать фирму, использовать только наилучшие ингредиенты для приготовления пищи - вот основополагающие принципы компании.

Эту организационную культуру сформировал Р. Крок, стоявший во главе компании до 1984 г. После его смерти положение компании на рынке остается стабильным. Так как сегодняшние руководители полностью прониклись философией Р. Крока, они обычно приходят к решениям, во многом схожим с решениями, принимаемыми Кроком в период его правления. Это в большой степени разъясняет феномен компании «McDonald's», символизирующей стабильность и гармоничность.

Составляющие организационной культуры «McDonald's»:

- социально-психологический климат;
- философия;
- ценности компании;
- отношение к сотрудникам и клиентам;
- стиль управления;
- стиль поведения, характеризующий работников.

Главная цель работы компании – 100% удовлетворение пожеланий каждого посетителя ресторана быстрого обслуживания.

Компания «McDonald's» является одной из самых успешных в индустрии ресторанов быстрого питания. Организационная культура является одним из ключевых факторов успеха, ведь для каждого посетителя ресторана «McDonald's», данное заведение ассоциируется с вкусной едой, вежливым персоналом, быстрым обслуживанием и неизменным стилем помещений ресторанов. Именно

поэтому компания «McDonald's» может служить удачным примером и помощником в осознании важности построения грамотной и эффективной организационной культуры для российских компаний.

## **БИЗНЕС-ПЛАН «ОТКРЫТИЕ ШВЕЙНОЙ МАСТЕРСКОЙ НА ДОМУ»**

Ткаченко Т.А., 2 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель - к.э.н., доцент Филиппова О. А.

В настоящее время одним из самых рентабельных бизнес-направлений является открытие швейной мастерской, так как спрос на пошив и ремонт одежды постоянен и с ростом благосостояния людей только увеличивается. Несмотря на обилие магазинов модной одежды, практически в любом населённом пункте нашей страны, всё ещё остаётся значительный контингент людей, которые хотят носить только эксклюзивную, сшитую специально для них одежду или просто не имеют возможности приобрести то, что будет подходить по фигуре.

Работа по пошиву требует небольшого рабочего пространства и минимального оборудования - для начала достаточно бытовой швейной машинки с набором расходных материалов - нитки, шпульки, иголки, лапки, лекала и т. д. Именно поэтому открытие швейной мастерской – прекрасный способ начать свой бизнес.

Цель работы: составить бизнес-план по открытию швейной мастерской на дому.

Задачи:

1. Изучить историю развития швейной промышленности.
2. Рассчитать общую стоимость проекта.
3. Вычислить срок окупаемости проекта.
4. Рассмотреть возможные риски и способы их решения.

Спрос зависит от погоды, дня недели и оживает перед праздниками.

Для открытия швейной мастерской на дому требуется: швейная машина: Janome 5519 - 6600 руб.; оверлок: Sandeep FN 2x7 - 3300 руб.; набор лапок для швейной машины: Jaguar SM 1309 ProfiSet - 1000 руб.; раскройный стол: Глория 609 - 3000 руб.; набор лекал: KOHNOOR - 200 руб.; набор ниток: 45 ЛЛ, арм. 30 цветов - 300 руб.; набор игл: «Волшебные иглы» - 100 руб.; набор швейных игл: ORGAN JERSEY (5 шт.) - 100 руб.; набор шпулек: ProfiSet (10 шт.) - 150 руб.; клеенка: двойная (5 м.) - 100 руб.; клеевая ткань: белая (20м.) - 1200 руб.; клеевая ткань: черная (10 м.) - 1200 руб.; закройные ножницы - 400 руб.; распарыватель (2 шт.) - 50 руб.; прочие мелкие расходы - 300 руб.

Итого: 18000 руб. Цены для расчета взяты усреднено из интернет-источника - market.yandex.ru.

Для привлечения клиентов самым доступным и массовым способом прокламировать свой бизнес является использование интернета, в котором имеется достаточно бесплатных средств - социальные сети, сайты бесплатных объявлений. Также можно начать работу с выполнения заказов для друзей, знакомых, коллег и т. д. Все это позволит получить достаточно заказов, а своевременное и качественное выполнение работ поможет наработать клиентскую базу.

В данных условиях нет рисков, потому что открытие бизнеса требует минимальных затрат и не рассматривается, как основной источник дохода. Если же возникнут проблемы с пошивом или недовольством клиентов качеством работы, то можно просто вернуть деньги.

В любой работе, которая зависит от количества заказов, возможны периоды простоев. Данную проблему можно решить с помощью инструментов рекламы - акций, скидок постоянным клиентам и подарков.

Открытие мастерской по пошиву на дому вполне оправдано для получения опыта, навыков и создания клиентской базы для дальнейшего развития бизнеса.

В рамках данной работы был составлен бизнес-план по открытию швейной мастерской на дому. В ходе расчетов общая стоимость проекта составила 18000 руб. Был вычислен срок окупаемости проекта, который составил 6 месяцев. С ростом опыта и количества заказов будет увеличиваться прибыль, в т. ч. за счет экономии на постоянных затратах. А ремонт одежды позволит получать дополнительный доход в периоды простоев.

## **БИЗНЕС-ПЛАН «ОТКРЫТИЕ МИНИ-ПЕКАРНИ»**

Чиркова Е.В., 2 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Филиппова О. А.

Практически каждый человек употребляет хлеб в пищу ежедневно. Постоянный спрос на указанный продукт может стать хорошим мотиватором, чтобы заниматься данным бизнесом. Открытие мини-пекарни является видом бизнеса, в который потребуются немалые инвестиции.

Русская пословица гласит «Хлеб – всему голова!». Она не утратила актуальности и по сей день, да и, наверное, не утратит никогда. Хлеб – это не только продукт ежедневного потребления, это ещё и нарицательное обозначение достатка и благополучия. Благодаря этому, бизнес по производству хлеба – выигрышное дело. Хлеб покупают все – как люди с небольшими доходами, так и состоятельные. Именно этим обуславливается актуальность работы.

Цели и задачи работы:

1. Ознакомиться с требованиями и условиями, необходимыми для открытия пекарни.

2. Рассчитать общую стоимость проекта.
3. Выявить возможные риски и пути их снижения.
4. Вычислить срок окупаемости проекта.
5. Оценить выгоды открытия пекарни и перспективы развития бизнеса.

Небольшие пекарни часто занимают свою нишу на рынке и становятся достойной альтернативой для потребителя. С нашей точки зрения, у малых пекарен перспектив больше, чем у крупных хлебозаводов. Они более мобильны и легко приспособляются к потребностям рынка. Они могут формировать уникальный ассортимент и менять технологии и рецептуры. Кроме того, спрос на элитный и изысканный хлебный продукт, который производят именно мини-пекарни, в последнее время только растет. Экспериментировать с ассортиментом и искать уникальные ниши им гораздо проще, чем крупным хлебозаводам. Можно использовать огромный багаж рецептов, оставшийся от истории хлебопечения, можно заниматься собственными изысками.

Направлений для развития у малых пекарен немного. Обеспечить рентабельность могут только наличие собственных точек продаж, причем не одной, а нескольких. А также сочетание пекарни и кондитерской или пекарни, кондитерской и небольшого кафе.

В рамках данной работы был составлен бизнес-план по открытию мини-пекарни. В ходе расчетов общая стоимость проекта составила 339114 руб. (оборудование в лизинг- 176933 руб., расходы по деятельности предприятия – 149227 руб., налоговые выплаты в месяц – 12954 руб.). Срок окупаемости проекта составит 5 месяцев.

Выявлены возможные риски, такие как повышение стоимости сырья (мука, сахар, дрожжи и т.д.), появление в городе прямых конкурентов, низкий уровень профессионализма персонала, неактуальность товара и др.

Величина рассчитанной чистой прибыли составила 41742 руб. в месяц. Спрос на продукцию будет увеличиваться по мере завоевания покупателей на рынке, развития и увеличения численности жителей микрорайона, в котором будет расположена пекарня. Положительное влияние на спрос окажет интенсивная реклама.

## ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НА ПРИМЕРЕ ИСТОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

Бугулова З.К., Гурьева Л.Э.,  
Маркова Н.Г., Петрова Л.А., Семенова И.С.  
Территориальный орган Федеральной  
службы государственной статистики  
по Чувашской республике – Чувашии

Демографическая история региона, как и страны, была существенно осложнена социальными катаклизмами первой половины XX века - двумя мировыми и гражданской войнами, коллективизацией крестьянства, репрессиями и др. Они существенно повлияли на динамику численности населения и на десятилетия нарушили ход демографических процессов.

Основное внимание в настоящей работе сосредоточено на возрасте населения, который определен как количество полных прожитых лет с момента рождения человека. Понятие возраста тесно связано с понятием поколения, под которым понимаются люди одного и того же года рождения и интервал времени между средним возрастом родителей и их детей. Длина поколения выражается средним промежутком времени между рождением родителей в некоторой их совокупности и рождением всех их детей. Для разных исторических периодов развития человечества возрастная протяженность поколения - величина неоднозначная. В настоящей работе, с определенной долей условности, она принимается равной 30 - 31 годам.

Половозрастная структура населения рассматриваемого периода представлена на следующих рисунках.

*человек*

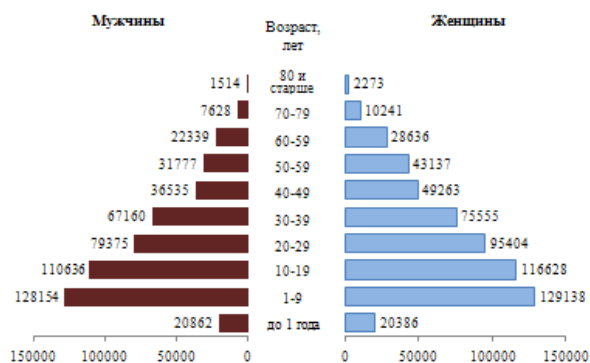


Рис. 1. Всесоюзная перепись населения 1939 года

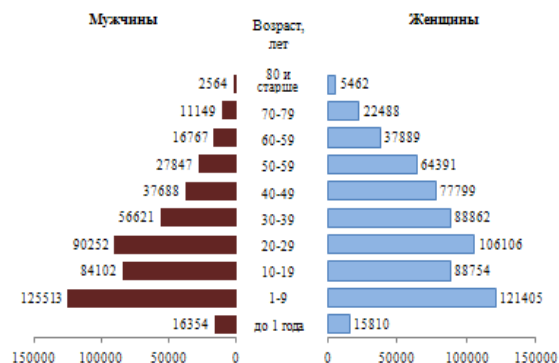


Рис. 2. Всесоюзная перепись населения 1959 года

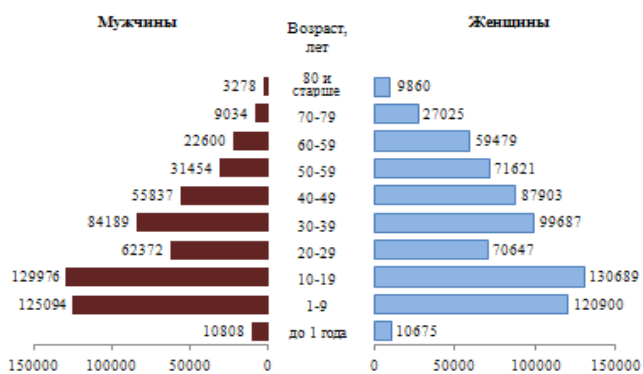


Рис. 3. Всесоюзная перепись населения 1970 года

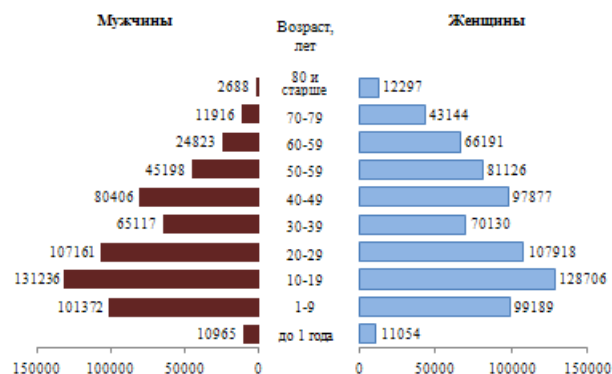


Рис. 4 Всесоюзная перепись населения 1979 года

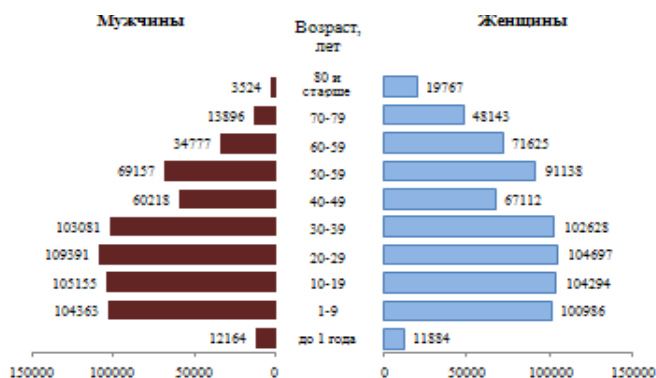


Рис. 5. Всесоюзная перепись населения 1989 года

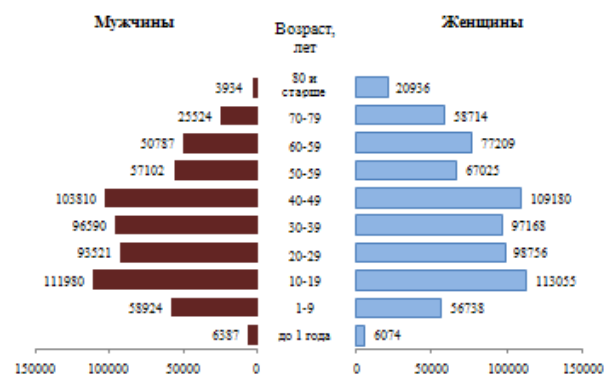


Рис. 6. Всероссийская перепись населения 2002 года

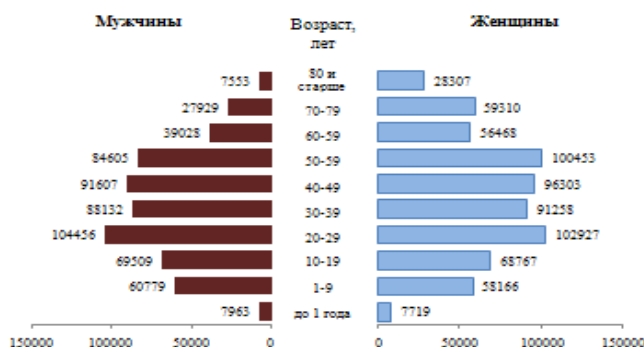


Рис. 7. Всероссийская перепись населения 2010 года

На этих рисунках видно, как социальные потрясения 20 века - войны, голод, массовое насилие в ходе революционных процессов и социально-экономических экспериментов нарушили естественный ход демографической эволюции и непосредственным образом сказались на демографических судьбах поколений, испытавших воздействие чрезвычайных обстоятельств на тех или иных отрезках времени своей жизни.

В данной работе с помощью использования методов когорт и «демографической пирамиды» на примере изменений условий реализации репродуктив-

ных установок (по мере устранения препятствий материального, здравоохранительного, жилищного и прочего характера к более полному достижению демографической цели семьи) в течение 75 последних лет приведена демографическая история поколения, рожденного в 1939 году, с целью выявления долгосрочных тенденций динамики населения Чувашской Республики, изменения в способах его воспроизводства, сроках включения в трудовую жизнь и т.д.

В работе проанализированы тенденции развития демографической ситуации в регионе, влияние кризисного периода (1941-1948 годы - Великая отечественная война, голод) на общую рождаемость, проведен факторный анализ рождаемости в зависимости от интенсивности мер государственной демографической политики и численности женщин фертильного возраста.

Представленная информация основана на официальных статистических данных Федеральной службы государственной статистики и Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике.

Для наглядности в работе использованы картографический материал, таблицы, графики и диаграммы.

#### Основные социально-экономические и демографические характеристики Чувашской Республики в 1939 году

До революции 1917 года население республики было преимущественно сельским, городское составляло около 5 процентов. Все города относились к категории малых, численность их населения редко превышала 10 тыс. человек.

**Характеристика населения.** Данные переписей населения 1897-1989 годов свидетельствуют об увеличении численности населения Чувашской Республики по сравнению с предыдущими переписями населения. Эта тенденция наблюдалась до начала 1993 года (максимальное значение численности населения – 1347,8 тыс. человек), после чего начинается постепенное сокращение числа жителей республики.

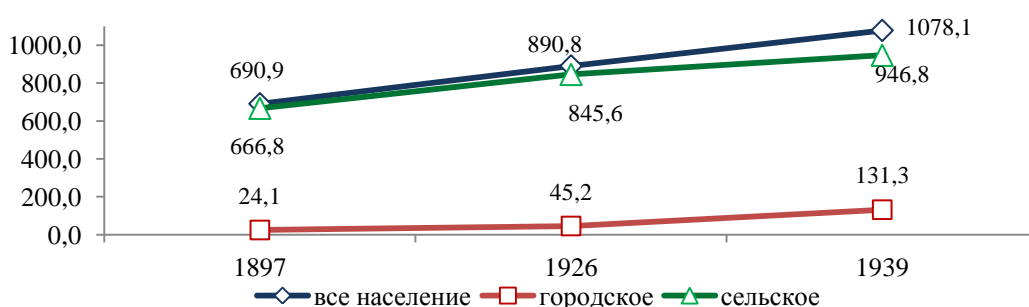


Рис. 8. Изменение численности населения Чувашской Республики (до начало года, тысяч человек)

Численный перевес женщин в составе населения отмечается уже после 5 лет и с возрастом он все более увеличивается. Такое неблагоприятное соотношение сложилось из-за высокой повозрастной смертности мужчин.



Таблица 1

Возрастно-половой состав населения Чувашской Республики в 1939 году  
(человек)

Возрастные группы (в годах)	Пол		
	мужской	женский	оба пола
0-9	149016	149524	298540
10-19	110636	116628	227264
20-29	79375	95404	174779
30-39	67160	75555	142715
40-49	36535	49263	85798
50-59	31777	43137	74914
60-69	22339	28636	50975
70-79	7628	10241	17869
80 и старше	1514	2273	3787
Возраст не указан	119	50	169
Итого	506099	570711	1076810

Обращает на себя внимание также большой вес молодежи в составе населения: почти 28% населения было моложе 10 лет, и около половины всего населения (48,8%) было в возрасте до 20 лет. В соотношении с молодыми существенно меньше было пожилых и старых. Так, лиц старше 70 лет было 2%, а лиц старше 60 лет - менее 7% населения, что свидетельствует о том, что большинство людей в тот период не доживало до старости. Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социального обеспечения на конец 1940 года, составляла 7975 человек, или 1,7% от трудоспособного населения.

**Брачность и рождаемость.** Главная ответственность за прокреацию, за поддержание уровня рождаемости, достаточного для обеспечения непрерывности человеческого рода лежит на семье. Коэффициенты брачности и разводимости на 1000 населения в предвоенном году составили 3,0 и 0,3 соответственно.

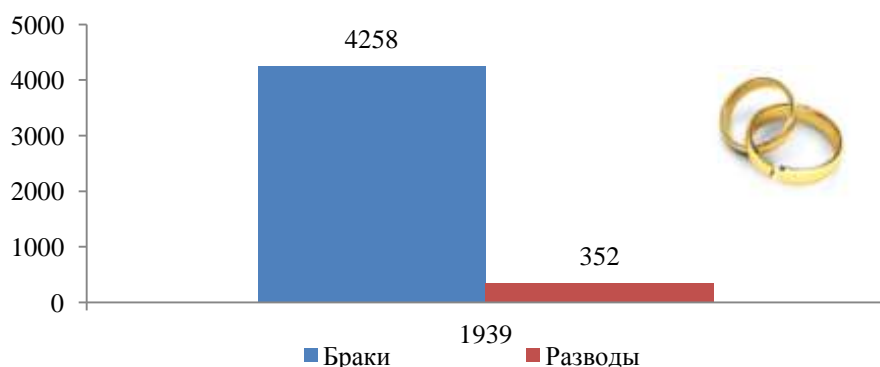


Рис. 9. Браки и разводы в 1939 г.

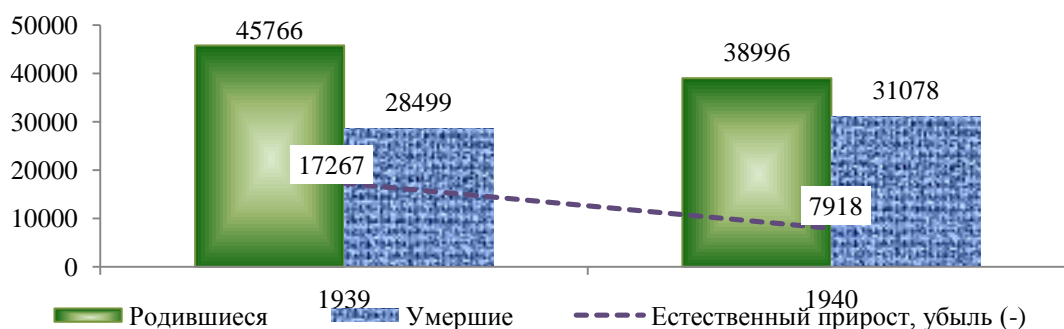


Рис. 10. Родившиеся, умершие и естественный прирост населения в 1939 году, человек

Число умерших в возрасте до 1 года на 1000 родившихся в 1940 году в республике составило 207, что выше, чем по России в целом, где этот показатель составил 205,2.

**Городское и сельское население.** К 1939 году наблюдался опережающий рост городского населения, что способствовало увеличению его удельного веса в населении республики. С 1926 года численность городов выросла в 2,9 раза и составила 131,3 тыс.человек, тогда как сельское население увеличилось только на 12% и достигло 946,8 тыс.человек.

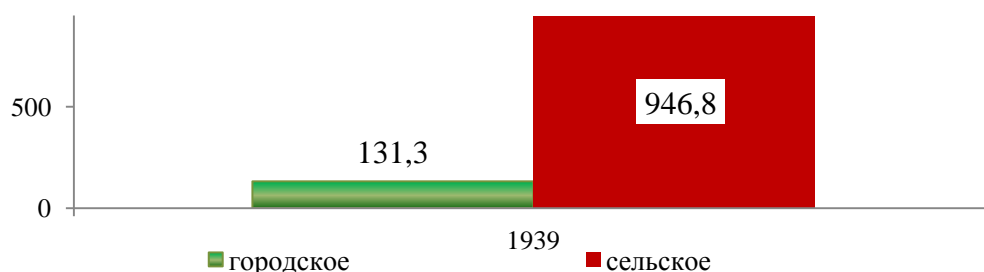


Рис. 11. Численность городского и сельского населения, тыс. человек.

**Образование и культурный уровень населения.** К концу 30-х годов грамотность населения составляла около 90 %, насчитывалось около 7,5 тыс. представителей интеллигенции. В 1940 году в республике было: 110 дошколь-

ных образовательных учреждений с 4879 воспитанниками; 1044 общеобразовательных учреждений, в которых обучалось 184,3 тыс. учащихся (против 943 школ с 76,1 тыс. учеников - в 1927 году); 32 средних специальных учебных заведения (включая филиалы) - 6826 студентов (против 12 учебных заведений с 1482 студентами); 4 высших учебных заведения - 1693 студента.

**Здравоохранение.** На уровень здоровья населения и стабилизацию демографической ситуации существенное влияние оказывает состояние здравоохранения.

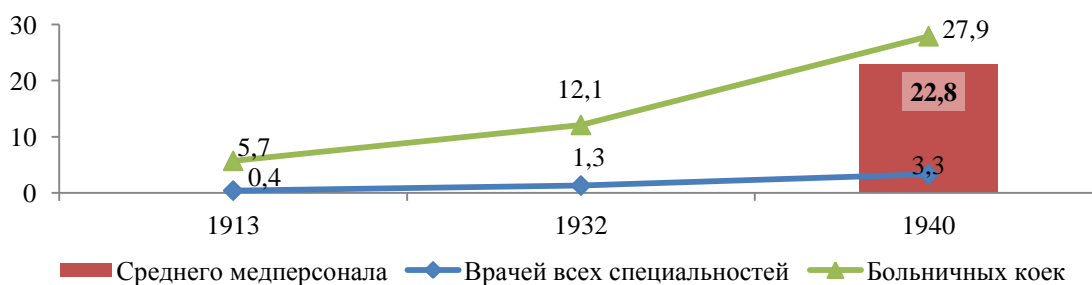


Рис. 12. Отдельные показатели здравоохранения (на 10000 населения приходилось)

В 1939 году население имело возможность получить оздоровительные процедуры в 4 санаториях на 476 мест и отдохнуть в 5 домах и пансионатах отдыха на 705 мест. К концу 1940 года в республике действовало 92 больничных учреждения (против 42 в 1928 году), 156 врачебных учреждений, оказывающих амбулаторно-поликлиническую помощь, 47 женских, детских консультаций, детских поликлиник и 861 фельдшерско-акушерский пункт.

**Выводы.** Таким образом, перед Великой Отечественной войной в Чувашии сложилась благополучная демографическая ситуация: уровень рождаемости в 1,3 превышал уровень смертности, а благоприятная возрастная структура населения - число женщин основного детородного возраста (до 35 лет) находилось в фазе роста, что способствовало увеличению числа рождений.

#### Основные социально-экономические и демографические характеристики Чувашской Республики в 1970 году

**Экономическая ситуация.** Столица - г.Чебоксары, численность которой к 1970 году выросла в 6,7 раза к 1939 году и составила (209 тыс. жителей). К этому периоду Чувашия стала республикой с многоотраслевой промышленностью и развитым сельским хозяйством. Объем промышленной продукции по отношению к 1940 году вырос почти в 32 раза, посевные площади сельскохозяйственных культур увеличились на 22%. Ввод жилья составил 38,5 кв.м на 100 населения.

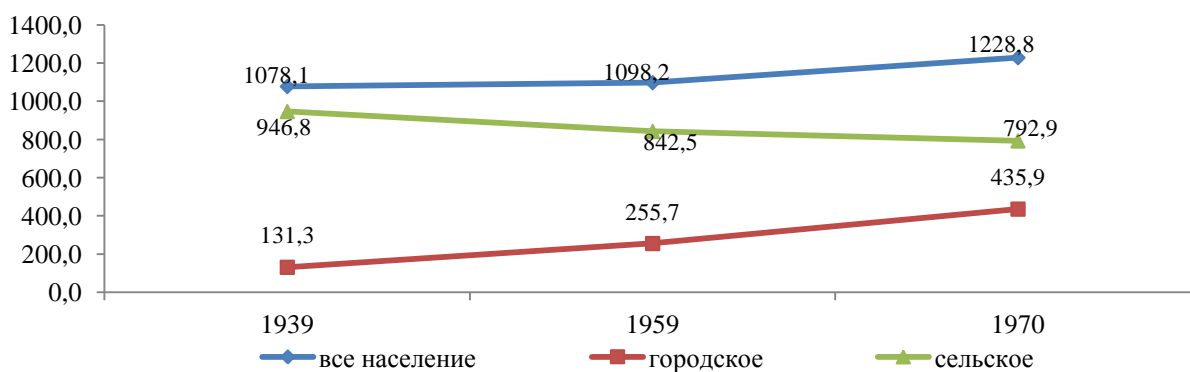


Рис. 13. Изменение численности населения Чувашской Республики (на начало года, тыс. человек)

Таблица 2  
Возрастно-половой состав населения Чувашской Республики в 1970 году (человек)

Возрастные группы (в годах)	Пол		
	мужской	женский	оба пола
0-9	135902	131575	267477
10-19	129976	130689	260665
20-29	62372	70647	133019
30-39	84189	99687	183876
40-49	55837	87903	143740
50-59	31454	71621	103075
60-69	22600	59479	82079
70-79	9034	27025	36059
80 и старше	3278	9860	13138
возраст не указан	231	316	547
Всего	534873	688802	1223675

**Брачность и рождаемость.** К 1970 г. из поколения 1939-1940 гг. 84,7% состояло в браке. Важным показателем состояния семейно-брачных отношений является уровень разводов, который существенно вырос: на 1000 населения коэффициент брачности составил 7,8 (рост на 4,8 промилльных пункта к 1940 году), коэффициент разводимости – 1,3 (увеличение на 1,0 промилльных пункта).

Уровень рождаемости в 1970 г. составил 18,3 на 1000 населения, смертности - 8,9, естественный прирост 9,4.

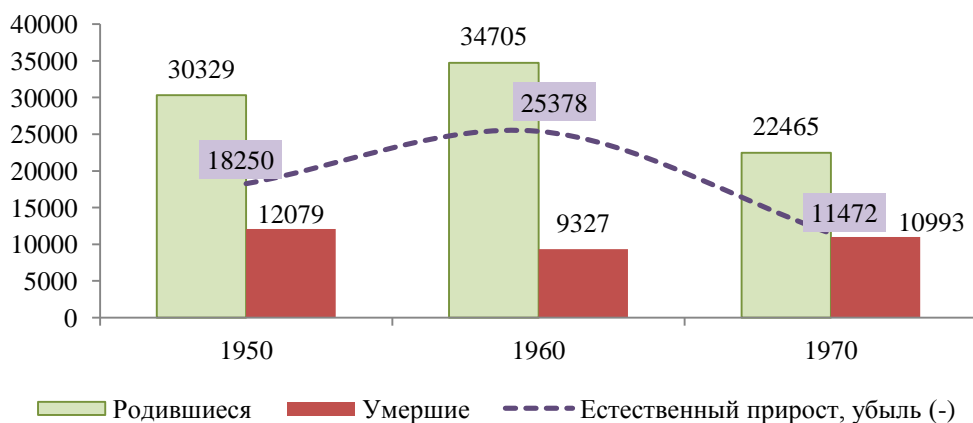


Рис. 14. Родившиеся, умершие и Естественный прирост населения в 1950-1970 годах, человек

**Городское и сельское население.** Процесс урбанизации, крупные стройки и развитие промышленности способствовали ускоренному росту городского населения.

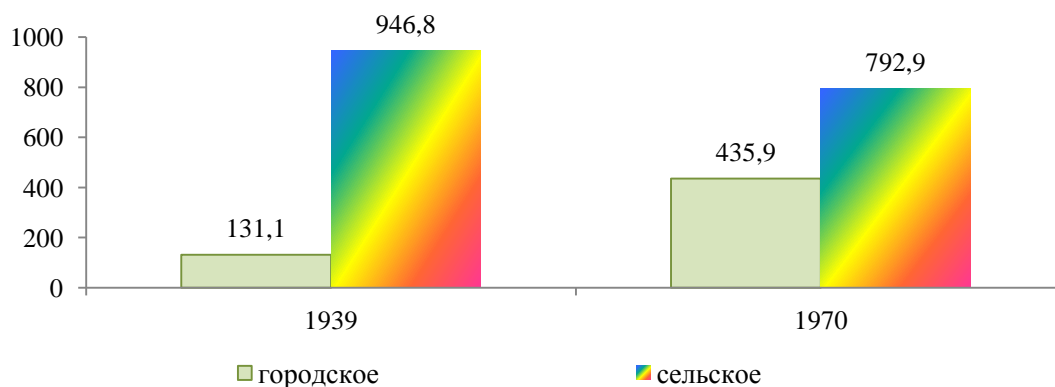


Рис. 15. Структура населения, тыс. человек

**Образование и культурный уровень населения.** Невзирая на существенное увеличение дошкольных учреждений (рост в 2,6 раза к 1940 году), их, по-прежнему было крайне недостаточно, чтобы удовлетворить потребности в них: отношение мест в них к числу детей в возрасте от 1 до 6 лет составляло всего 15,9 %

В 1970 г. в 843 общеобразовательных школах обучалось 199,9 тыс. учащихся, что на 15,6 тысячи больше, чем перед войной.

**Здравоохранение.** Демографические процессы неразрывно связаны с состоянием здравоохранения.

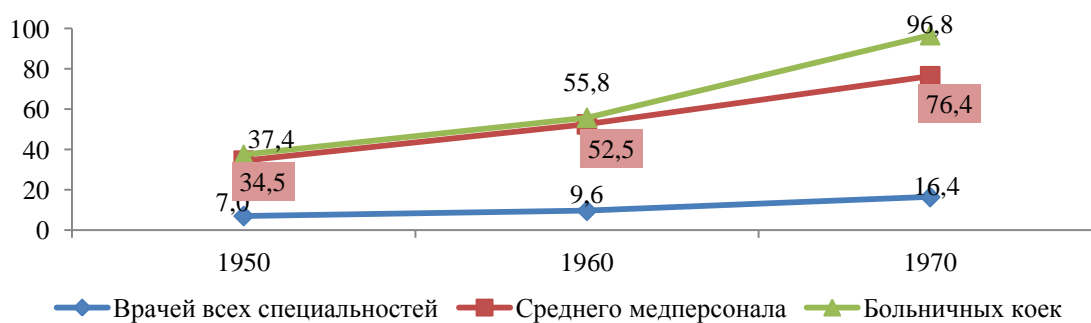


Рис. 16. Отдельные показатели здравоохранения  
(на 10000 населения приходилось)

К 1970 г. в республике медицинская помощь оказывалась в 125 больницах на 12 тыс. койко-мест, 148 поликлиниках, 101 женской, детской консультациях и детских поликлиниках, а также в 730 фельдшерско-акушерских пунктах.

**Выводы.** За три десятилетия численность нулевого поколения 1939 г. сократилась более, чем наполовину (на 52,3%), при этом мужчин - на 56 %, женщин - на 48 %.

### Качество жизни населения Чувашии в 2000-2013 годах

Качество жизни населения напрямую зависит от ее уровня. С ростом уровня жизни населения будет расти доход населения, следовательно, обеспеченность населения материальными благами будет повышаться, и качество жизни также будет расти.

Состояние экономики к 2013 г. в регионе характеризовалось следующими показателями: со 155 млрд. руб. в 2008 г. объем валового регионального продукта возрос до 217 млрд. руб. в 2012 г.; отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами организаций добывающих, обрабатывающих производств и по производству и распределению электроэнергии, газа и воды на сумму 146 млрд. руб.; выпуск продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий за 2013 г. составил 35,6 млрд. руб.; объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» за 2013 год, составил 32 млрд. руб. и за счет всех источников финансирования введено в эксплуатацию 837,1 тыс. кв. метров общей площади жилья.

**Занятость и безработица.** За последние годы численность занятого населения в республике каждый год увеличивается. Так, в среднем за 2013 г. численность занятого населения превысила среднегодовые данные 2012 года на 16,5 тыс. человек (на 2,8%). Численность безработных в этот период сократилась на 0,1 тыс. человек, или на 0,3%.

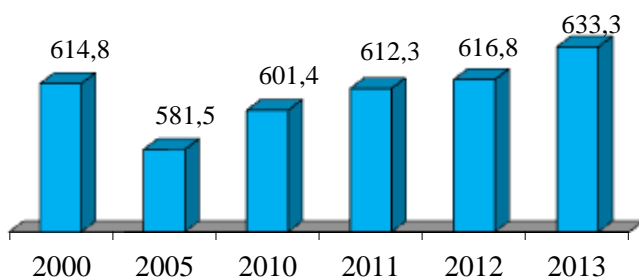


Рис. 17. Динамика численности занятого в экономике населения (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости; в среднем за год; тыс. человек)

**Доходы населения.** Необходимо отметить, что рост доходов населения республики, наблюдаемый на протяжении последнего десятилетия, в значительной степени обусловил снижение численности бедного населения. Численность населения, имеющего доход ниже прожиточного минимума, сократилась по сравнению с 2000 г. практически в 3,0 раза и в 2013 г. составила 16,5% (в 2012 г. – 16,0%). Тем не менее, почти каждый шестой житель республики находится за чертой бедности, это потенциальный источник нестабильности в обществе (по России – 11,0%).

Уровень жизни напрямую зависит от номинальной и реальной заработной платы. Заработная плата для большинства населения - основной источник дохода, поэтому повышение заработной платы приводит к повышению уровня жизни.

С 2000 года до 2013 года среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в Чувашии увеличилась в 16,2 раза (по России – 13,4 раза). Но, несмотря на такой рост зарплаты в республике, ее уровень остается намного ниже, чем в среднем по России.

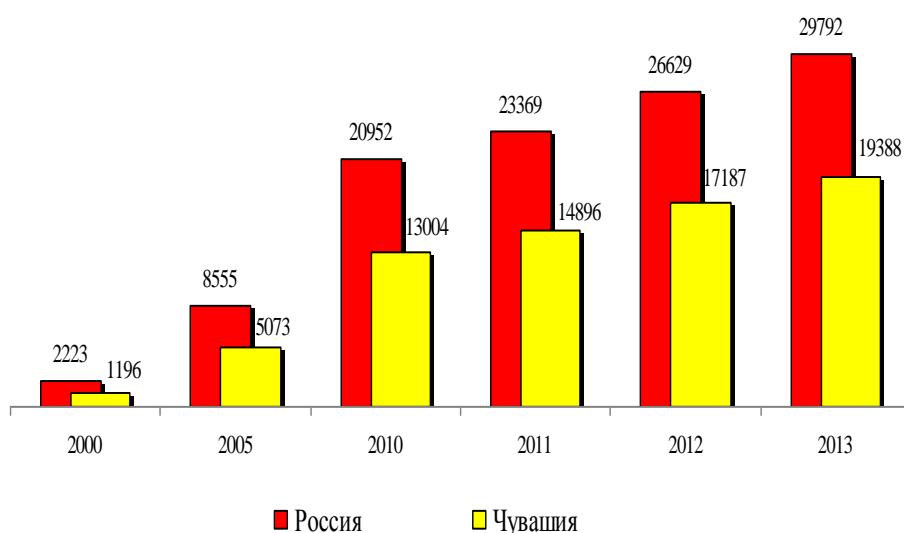


Рис. 18. Динамика среднемесячной начисленной номинальной заработной платы, руб.

**Жилищные условия.** Наличие собственного жилья и его благоустройство обеспечивают человеку благоприятную среду обитания, определяющую качество жизни. Расходы на покупку жилья в 2013 году составили 2,9% от всех доходов (в 2000 г. – 1,0%. в 2005 г. – 2,6%). Наиболее интегрированный показатель жилищных условий – это средняя обеспеченность одного жителя общей площадью. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, на конец 2013 года в Чувашской Республике составила в среднем 24,8 кв.м.

**Социальная инфраструктура.** Социальная инфраструктура призвана создать благоприятные условия для проживания людей, обеспечить удовлетворение материальных и духовных потребностей населения.

Снижение спроса населения на услуги общественного транспорта вызвано быстрым ростом числа автомобилей у населения. На конец 2013 г. число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения приходилось 185,1 штук, по сравнению с 2000 г. увеличились почти в 3 раза.

**Образование.** Ключевым моментом в развитии социального потенциала общества является развитие науки и образования.

В регионе создана гибкая, многофункциональная система дошкольного образования, отвечающая социальным запросам родителей, принадлежащим к разным социальным группам и слоям населения.

Основную массу дошкольных образовательных организаций составляют муниципальные детские сады. Но в последние годы активизировалась работа по привлечению в систему дошкольного образования частного бизнеса. В результате созданы 7 негосударственных детских садов, более 20 частных центров и студий.

Следующим этапом образовательного процесса является школьное образование, нацеленное на получение учащимися основ научного познания и являющееся подготовительным этапом профессионального образования. На начало 2013/2014 учебного года в республике в сфере общего образования работают 490 общеобразовательных организаций, где обучаются 124806 человек. Особенностью современного этапа развития школьного образования является то, что школьное образование получают дети, рожденные в период так называемой демографической ямы. В результате, наблюдается сокращение численности обучающихся в общеобразовательных организациях, в 2013 г. по сравнению с 2012 г. уменьшилось на 1,2%, с 2000 г. – на 42,4%.

Следующими уровнями в системе образования являются среднее и высшее профессиональное образование. На начало 2013/2014 учебного года в республике вели образовательную деятельность 27 государственных профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку специалистов среднего звена, и 22 образовательные организации высшего образования (включая филиалы).

На начало 2013/14 учебного года в государственных образовательных организациях высшего образования республики обучалось 38,9 тыс. студентов. Их численность сократилась по сравнению с предыдущим учебным годом на



20,5% и сокращение отмечается всех форм обучения (на очных отделениях по сравнению с 2000/01 учебным годом – на 27,8%, на очно-заочных (вечерних) – на 43,0%, заочных увеличилась на 26,6%.

Численность студентов государственных образовательных учреждений среднего профессионального образования на 10000 человек населения в 2013г. по сравнению с 2012 г. сократилась на 5,9% и составила 144 человека.

По состоянию на начало 2013/14 учебного года на 10000 человек населения приходилось 314 студентов государственных образовательных учреждений высшего образования, что на 79 человек (на 20,1%) меньше, чем в 2012 году.

**Здравоохранение.** Качество медицинской помощи зависит, прежде всего, от того, насколько своевременно и в полном объеме оказана помощь, что отражается в достаточном объеме обеспеченности медицинскими стационарами и высококвалифицированными кадрами.



Рис. 19. Обеспеченность населения медицинскими кадрами (на 10000 населения)

В Чувашии на конец 2013 г. функционировали 58 больничных организаций и 93 амбулаторно-поликлинических организации. В учреждениях здравоохранения республики работают 6094 врача, 14160 - среднего медицинского персонала. Обеспеченность врачами в 2013 г. составила 49,1 в расчете на 10 тыс. населения, средними медицинскими работниками – 114,2.

### Демографическая ситуация в 21 веке

На начало 2014 г. численность постоянного населения составила 1240,0 тыс. человек, в том числе городского – 746,2 тыс. человек (60,2%), сельского – 493,8 тыс. человек (39,8%).

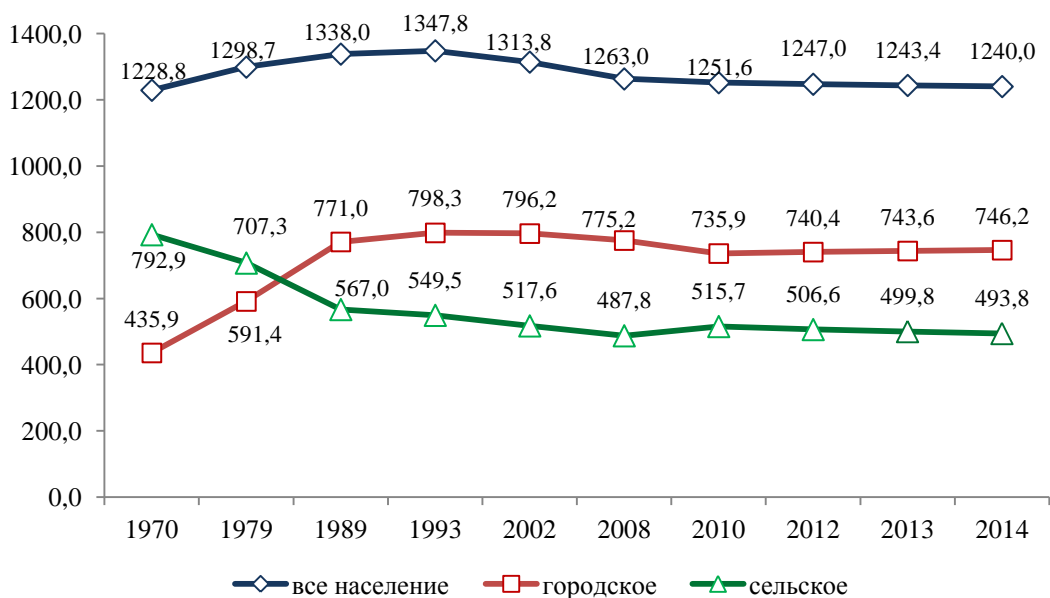


Рис. 20 Изменение численности населения чувашской республики (на начало года, тысяч человек)

По сравнению с началом 1993 г. численность населения увеличилась всего на 11,2 тыс. человек, в том числе городского – на 310,3 тыс. человек, сельского, напротив - сократилась на 299,9 тыс. человек (или на 10,1%). До 2006 года наблюдался рост городского населения (за исключением 1992 г.), способствующий увеличению его удельного веса в населении республики. В результате административно-территориальных преобразований за последний межпереписной период (2002-2010 гг.) доля городского населения уменьшилась. В течение последних трех лет наблюдается увеличение численности городского населения, более трех четвертей которого проживает в городах Чебоксары и Новочебоксарск (на начало 2014 г. – 79,4%).

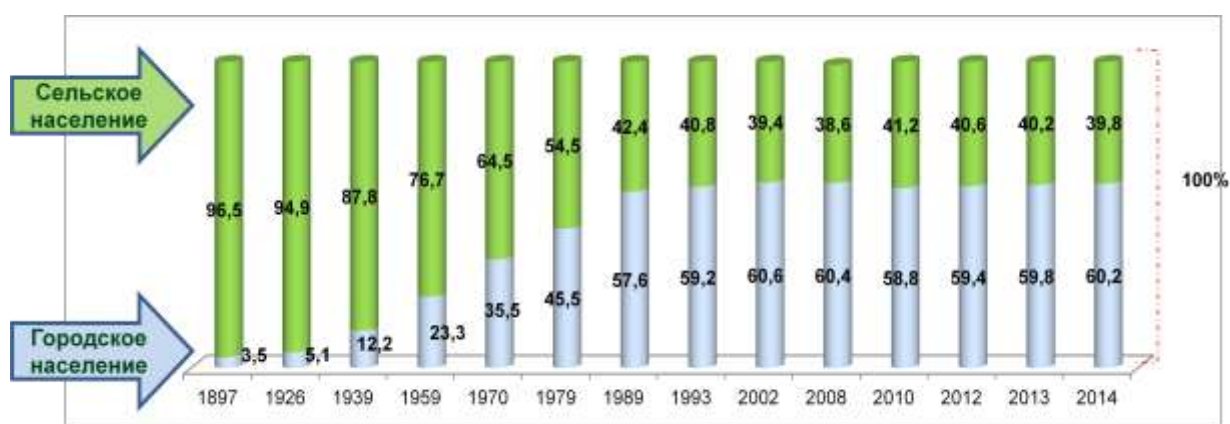


Рис. 21. Соотношение численности городского и сельского населения Чувашской Республики (на начало года, в процентах)

Численность и состав населения Чувашии меняются не только вследствие рождений и смертей, но также в результате притока и оттока людей. С начала

2000-х годов устойчивый характер сохраняет миграционная убыль населения, в основном за счет оттока в другие субъекты Российской Федерации.

В 2013 г. миграционный отток за пределы Чувашской Республики составил 4474 человека.

**Состояние здоровья населения.** Обобщающими показателями состояния здоровья населения являются показатели смертности и ожидаемой продолжительности жизни при рождении. В последние годы наблюдаются позитивные изменения в динамике этих показателей. С 2010 года в нашей республике произошло заметное сокращение смертности населения, но ее все еще высокий уровень является главным вызовом системе охраны здоровья. Коэффициент смертности уменьшился с 14,5 на 1000 человек населения в 2010 г. до 13,1 в 2013 г.



Рис. 22. Динамика числа умерших и общих коэффициентов смертности

Число умерших в 2013 г. по сравнению с 2003 г. уменьшилось на 3654 человека, показатель общей смертности населения республики снизился на 14,4%, составив 13,1 на 1000 человек населения, оставаясь стабильно ниже среднего уровня Приволжского федерального округа.

Более неблагоприятная ситуация со смертностью сложилась в сельской местности, где население наиболее демографически «старое», и общий коэффициент смертности, в расчете на 1000 населения, ежегодно превышает соответствующий показатель в городских поселениях республики в 1,6 - 1,7 раза.

**Общие итоги естественного движения.** Естественная убыль населения в республике достигла своего максимума в 2001-2004 гг., когда число умерших превышало число родившихся в 1,5 раза и только в 2012 г., впервые за 20 лет, естественная убыль населения сменилась естественным приростом, число родившихся превысило число умерших на 5,2%, а в 2013 г. - на 6,3%, естественный прирост составил 1,0 тыс. человек.

Естественный прирост продолжается и в 2014 г., и составил за январь-июль 430 человек.

Таблица 3

## Общие итоги естественного движения населения в Чувашской Республике

	2003	2008	2010	2011	2012	2013
	Человек					
Родившихся	13171	14967	16174	16165	17472	17351
Умерших	19978	18436	18186	16923	16607	16324
в том числе детей в возрасте до 1 года	115	88	88	56	91	83
Естественный прирост, убыль (-)	-6807	-3469	-2012	-758	865	1027
Зарегистрировано:						
браков	9081	9325	9369	10765	9249	9286
разводов	5170	4786	4336	4475	4431	4657
	На 1000 населения					
Родившихся	10,1	11,9	12,9	12,9	14,0	14,0
Умерших	15,3	14,6	14,5	13,6	13,3	13,1
в том числе детей в возрасте до 1 года	8,8	5,9	5,4	3,5	5,3	4,8
Естественный прирост, убыль (-)	-5,2	-2,7	-1,6	-0,7	0,7	0,9
Зарегистрировано:						
браков	6,9	7,4	7,5	8,6	7,4	7,5
разводов	4,0	3,8	3,5	3,6	3,6	3,8

**Рождаемость.** В 2013 г. коэффициент рождаемости составил 14,0 родившихся на 1000 населения, что соответствует уровню предыдущего года. В сельской местности рождаемость традиционно выше, чем в городских населенных пунктах, соответственно составила 14,3 и 13,8 (в расчете на 1000 населения).

Суммарный коэффициент рождаемости (среднее число детей, рожденных женщиной на протяжении всего репродуктивного периода, в возрасте 15-49 лет) в 2013 г. составил 1,851, (в 2012 г. - 1,827), хотя это ниже уровня, обеспечивающего воспроизводство населения (не менее 2,14-2,15). Более благоприятное положение сложилось в сельской местности, где этот показатель в 2013 г. составил 2,725, что выше городской местности в 1,8 раза (1,544).

Таким образом, суммарный коэффициент рождаемости свидетельствует о том, что в Чувашии в 2003-2012 гг. происходило увеличение интенсивности деторождения, как в городской, так и в сельской местности, хотя у сельских жителей рост был заметно большим, в 2013 г. рождаемость в городской местности снизилась.

**Возрастно-половой состав и продолжительность жизни населения.** Начиная с 2008 г., доля трудоспособного населения в общей численности населения Чувашии снижается, численность же контингента лиц старших возрастов и их доля в общей численности населения, следуя общемировой тенденции, увеличиваются. На начало 2013 года численность детей в возрасте от 0 до 15 лет по сравнению с началом 2008 года увеличилась на 3,0%.

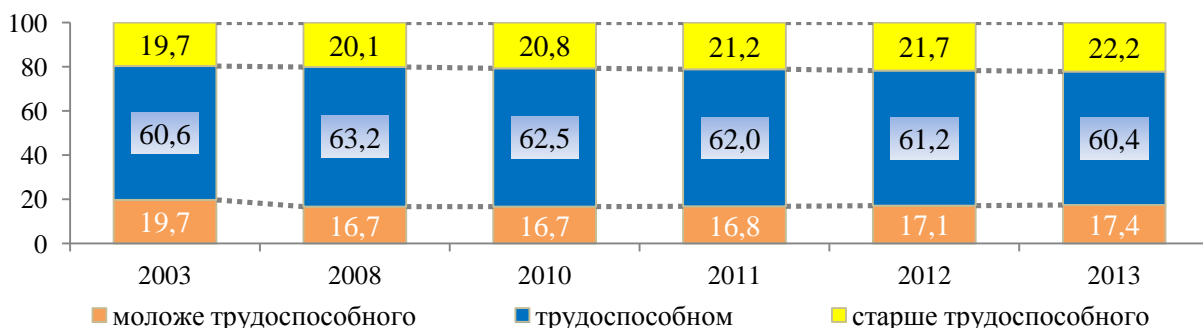


Рис. 23. Возрастной состав населения Чувашской Республики (на начало года; в процентах)

В сельской местности доля лиц старше трудоспособного возраста в 1,3 раза больше, чем в городской местности (25,3% и 20,1% соответственно).

Изменение возрастной структуры населения влияет на показатель демографической нагрузки - соотношение численности населения трудоспособного и нетрудоспособного возрастов.

Одним из основных показателей, характеризующих состояние здоровья населения, качества его жизни, уровень медицинского обслуживания и т.д. является ожидаемая продолжительность жизни при рождении.

Таблица 4

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (число лет)

Годы	Все население			Городское население			Сельское население		
	всего	муж-чины	жен-щины	всего	муж-чины	жен-щины	всего	муж-чины	жен-щины
2000	66,39	60,10	72,99	67,10	60,95	73,15	64,89	58,63	72,44
2005	66,34	59,89	73,44	67,69	61,17	74,19	64,05	58,00	71,98
2010	68,54	62,30	75,17	70,30	64,18	76,03	65,98	59,83	73,79
2011	69,66	63,44	76,17	71,15	64,95	76,88	67,45	61,42	75,08
2012	70,31	64,31	76,48	71,74	65,67	77,24	68,12	62,37	75,19
2013	70,79	64,59	77,19	72,12	65,79	77,93	68,75	62,92	75,99

### Демографический прогноз и основные выводы

На основе изучения тенденций демографических процессов и их причинно-следственных связей с другими общественными процессами можно разработать прогнозы будущих изменений численности и структуры населения. Именно на демографические прогнозы в большой степени опирается планирование всей экономики: производства товаров и услуг, жилищного и коммунального строительства, трудовых ресурсов, подготовки кадров специалистов, школ и детских дошкольных учреждений, дорог и средств транспорта, военно-призывного контингента и прочего, а также разработка направлений демографической политики.

Согласно среднему варианту демографического прогноза, разработанному Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики», наиболее важные тенденции демографической динамики Чувашской Республики - это убыль населения, его старение и сокращение численности населения в экономически активных возрастах. В ближайшие два десятилетия ожидается депопуляция населения. Ожидаемая численность населения Чувашской Республики в начале 2031 г. составит 1110,0 тыс. человек, т.е. снижение по сравнению с началом 2014 г. составит около 130 тыс. человек, или 10,5%.

Согласно среднему варианту прогноза численность населения трех возрастных групп изменится следующим образом. Численность детей будет изменяться волнообразно и к началу 2031 года уменьшится на 14,3%. Численность трудоспособного населения уменьшится на 18,3%, старше трудоспособного возраста - увеличится на 14,4%. Будет возрастать доля и численность лиц старше 65 лет, почти каждый пятый житель республики будет пожилым. Вместе с тем увеличится и демографическая нагрузка пожилыми на трудоспособное население, снижение которой ожидается после 2027 года.

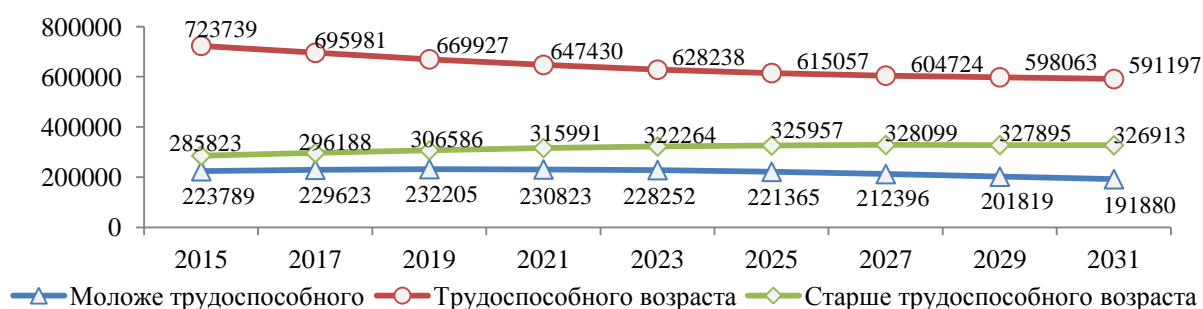


Рис. 24. Изменение предположительной численности населения трех возрастных групп на начало 2014-2031 годов (человек)

Сокращение численности населения в экономически активных, или трудоспособных, возрастах вызывает особую обеспокоенность в связи с непосредственным влиянием на экономический потенциал республики.

В условиях демографического старения также будет стареть и экономически активное население. В его составе к 2031 г. с одновременным заметным уменьшением доли молодых возрастов (до 35 лет) увеличится доля старших возрастов (от 50 до 72 лет).

Сокращение трудоспособного населения будет сопровождаться сменой поколений: на пенсию будут выходить те, кто получал образование, и начинал свою карьеру еще в СССР. Для ряда сфер и специальностей, таких как учителя, ряд медицинских специальностей, так называемые «рабочие профессии» такая смена поколений может оказаться критической. Это связано тем, что в ряд профессий и специальностей длительное время не приходила молодежь.

При снижении когорты рабочего населения увеличивается численность пенсионеров, что повышает нагрузку на пенсионный бюджет, систему здраво-

охранения и социального обеспечения, способствует обострению проблем с выплатами пенсий и социальных пособий.

Но если смотреть на эту проблему в перспективе дальнейшего развития, то постепенное старение населения будет иметь самые тяжелые последствия. Именно молодое поколение призвано осуществить модернизацию, так как они более восприимчивы к инновациям, техническому прогрессу и творческим инициативам. В конечном итоге, нехватка квалифицированных молодых кадров в ведущих отраслях промышленности является серьезным препятствием для развития бизнеса, для дальнейшего роста инвестиций в стране.

Таблица 5

Расчет жизненного опыта взрослого населения

Возрастные группы (в годах)	Средний возраст группы	Число лет пребывания во «взрослом состоянии» (X-16)	Число лиц (в тыс. человек)			Число лет жизненного опыта взрослого населения, (в тыс.)		
			1939г.	1970г.	2000 г.	1939 г.	1970 г.	2000 г.
16-19	18	2	69,1	84,8	84,3	138,1	169,5	168,6
20-24	22,5	6,5	81,9	74,1	100,5	532,1	481,5	653,5
25-29	27,5	11,5	92,9	58,9	93,4	1068,5	677,8	1074,3
30-34	32,5	16,5	80,0	94,6	92,6	1319,9	1560,3	1527,8
35-39	37,5	21,5	62,7	89,3	109,9	1348,5	1920,2	2363,0
40-44	42,5	26,5	45,4	87,7	112,4	1203,6	2323,1	2977,5
45-49	47,5	31,5	40,4	56,1	94,0	1272,0	1766,4	2960,2
50-54	52,5	36,5	38,1	45,9	71,1	1389,4	1675,7	2595,8
55-59	57,5	41,5	36,8	57,2	45,8	1529,2	2372,4	1901,0
60-69	65	49	51,0	82,1	132,3	2497,8*	4021,9*	6480,3*
70 и старше	78	62	21,7	49,2	104,1	1342,7	3050,2	6451,2
Итого			619,9	779,8	1040,3	13641,8	20019,0	29153,3

\*поскольку группа 60-69-летних охватывает вдвое большее число возрастов, то для сравнения указанные цифры делят на два

Данные последних трех граф представляют собой числа прожитых лет после достижения рабочего возраста, т.е. дают общее число лет прожитых в рабочем возрасте определенной возрастной группой. Так, например, в 1939 и 1970 годах наибольшее число лет, прожитых во взрослом состоянии, давала группа 55-59-летних, тогда как в 2000 г. это уже 60-69-летние. Средняя продолжительность пребывания во взрослом состоянии может быть получена путем деления общей суммы человеко-лет жизненного опыта взрослого человека на численность данной совокупности. В 1939 г. средняя длина жизненного опыта состав-

ляла 22 года, а к 1970 г. уже 25,7 года. К 2000 г. в среднем житель Чувашии старше 16 лет накопил 28 лет жизненного опыта во взрослом состоянии.

Рождаемость и смертность составляют две стороны демографического воспроизводства населения, их совместный анализ позволяет понять, как в действительности протекает непрерывный процесс замещения поколений. Суммарный коэффициент рождаемости в Чувашии, а по сути количество рождений детей у среднестатистической женщины, показывает, что, благодаря реализации мер демографической политики и приоритетных национальных проектов в купе с повышением качества жизни населения, за последнее десятилетие демографическая ситуация несколько улучшилась. Однако, если в 1939 году он был достаточно высоким (более 4), то, начиная с девяностых годов прошлого века остается низким (менее 2,2-2,3) и не обеспечивает простого воспроизводства населения. Более весомый вклад в величину суммарного коэффициента рождаемости вносят матери в сельской местности (по итогам 2012 года на селе он на 1,04 превышает показатель в городе).

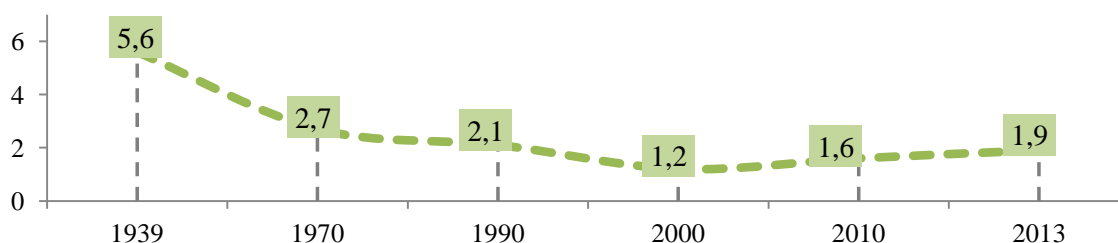


Рис. 25. Суммарный коэффициент рождаемости

Несмотря на достигнутые позитивные результаты, задача преодоления демографического кризиса сохраняет актуальность. Рождаемость, несмотря на позитивные изменения, остается значительно ниже уровня простого воспроизводства и ниже уровня 1990 годов. В репродуктивный возраст сейчас вступает поколение, рожденное в начале 1990-х – самое малочисленное за послевоенный период. Сейчас 15-летних в России в 2 раза меньше, чем 25-летних. Уже через 10 лет численность женщин в активном репродуктивном возрасте 20-29 лет, на которых приходится почти 2/3 рождений, сократится почти вдвое, что неминуемо приведет к сокращению числа рождений.

Более углубленное изучение демографических показателей подтверждает эти выводы. Валовым показателем воспроизводства населения, характеризующим режим воспроизводства населения, не учитывающим смертности, является брутто-коэффициент воспроизводства населения. Приведенные ниже показатели, учитывающие среднее число девочек, рожденных женщиной за весь репродуктивный период, показывают, что в регионе сохраняется суженное воспроизводство, и хотя ситуация в последние годы несколько улучшилась, она остается ниже уровня простого воспроизводства.



## Коэффициенты воспроизводства населения

	Брутто-коэффициент воспроизводства	Нетто-коэффициент воспроизводства
1990	0,865	0,846
2000	0,523	0,508
2010	0,807	0,790
2011	0,806	0,792
2012	0,888	0,872
2013	0,899	0,884

Однако, не все родившиеся девочки, доживают до возраста матерей. Метрой замещения поколений, учитывающей как рождаемости, так и смертности, служит нетто-коэффициент воспроизводства родительских поколений, который показывает во сколько раз численность поколения дочерей, доживших до среднего возраста детей, отличается от численности поколения их матерей.

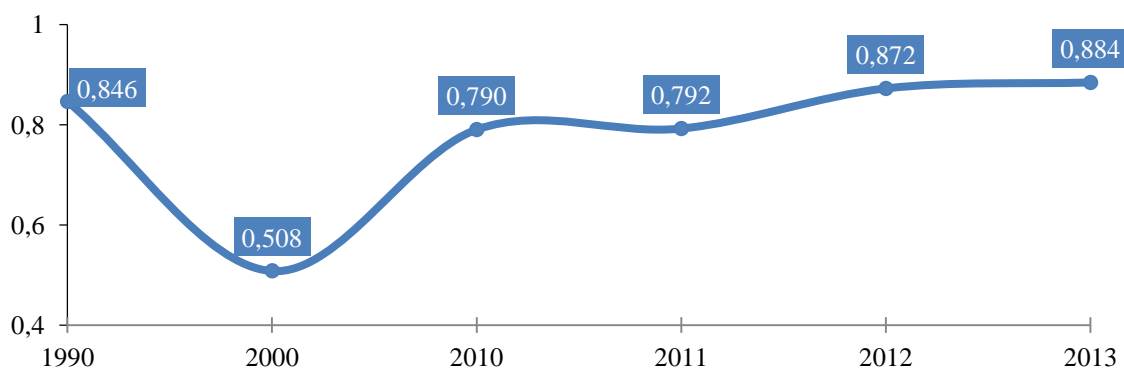


Рис. 26. Нетто-коэффициент воспроизводства населения

Итак, историческое снижение среднего возраста материнства для всех рождений объясняется не снижением возраста матери при рождении каждого последующего ребенка, а почти исключительно тем, что в населении непрерывно уменьшалась доля многорожавших женщин и, соответственно, увеличивалась доля тех, кто ограничивался одним -двумя детьми. Преодоление негативной динамики, стабилизация численности населения и ее рост в перспективе невозможны без повышения уровня рождаемости.

Чувашию, как и страну в целом, ожидает значительное сокращение населения трудоспособных возрастов. Экономические и трудовые потери могут быть компенсированы только миграционным притоком и (или) ростом производительности труда. Возрастная структура экономически активного населения сильно «постареет», что поставит под угрозу запланированные темпы экономического роста, инвестиционную привлекательность и структурную модернизацию экономики.

## ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ ПО МЕСТАМ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Данилова Н.Л., к.э.н., доцент

Мобилизация внутренних резервов, рациональное использование производственного потенциала являются актуальной задачей, поставленной перед финансово-экономическими службами организаций. Рыночные экономические отношения связаны с изменениями во внутрихозяйственных экономических отношениях, что требует совершенствования организационно-экономического механизма и форм внутрихозяйственной интеграции и децентрализации управления.

Одновременно необходима организация системы учета в рамках выделенных подразделений, обеспечивающая отражение, накопление, контроль и анализ информации о затратах и результатах деятельности.

Данная система представляет собой учет, контроль и анализ результатов по центрам ответственности в рамках системы управленческого учета организации. Управленческий учет как целостная система функционирует в целях обеспечения всех уровней управления организации достоверной фактической и прогнозной информацией, необходимой для принятия управленческих решений.

Учет, контроль и анализ по центрам ответственности – часть системы управления организацией, с помощью которой осуществляются измерение, оценка, сопоставление достигнутых результатов с плановыми заданиями по каждому производственному подразделению (центру ответственности).

Подразделения в данной ситуации являются самостоятельными единицами бюджетного (планового, хозрасчетного) процесса, руководители отвечают за выполнение бюджетных (плановых) показателей.

Центры ответственности могут быть выделены и сгруппированы по объему полномочий и обязанностей – центры затрат, доходов, продаж, прибыли и инвестиций. Данное деление позволяет определить центры финансовой ответственности с наименьшим объемом полномочий в распределении прибыли – это центры затрат, и наибольшими полномочиями – центры инвестиций. Центром инвестиций выступает организация в целом. Только в рамках организации могут быть приняты управленческие решения, связанные с инвестиционной деятельностью [7, с. 44–47].

Цель организации управленческого учета – информационное обеспечение разработки и принятия эффективных управленческих решений.

Основными объектами управленческого учета являются расходы (затраты, издержки), доходы организации, а также результаты сопоставления доходов и расходов. В обязательном порядке в управленческом учете выделяются объекты учета как «центры ответственности», «центры затрат» и система внутренней отчетности.

Главная идея в теории управленческого учета состоит в том, что его можно представить как методологический анализ процедур по определению финансовых результатов. В связи с этим каждый объект учета (место возникновения затрат, центр ответственности, центр затрат) рассматривается с точки зрения его влияния на прибыль. Анализируя любой реальный факт хозяйственной жизни, необходимо учитывать влияние на финансовый результат объекта управленческого учета.

Решающим фактором является конкурентная рыночная среда, когда меняются источники сырья и материалов, технология производства, рынки сбыта, тип продукции, география ее производства и реализации.

Возрастающий поток информации приводит к росту административных решений различных типов, и высшее руководство теряет гибкость при их решении. Тогда и возникает необходимость децентрализации при распределении полномочий по принятию решений между различными уровнями управления. Исходя из этих условий руководитель (менеджер) децентрализованного подразделения имеет возможность и право самостоятельно, без согласования с высшим руководством оперативно принимать решения в определенных вопросах и денежных границах.

Следующим условием децентрализации является распределение (делегирование) между руководителями ответственности за результат деятельности его подразделения.

Для оценки эффективности работы подразделений и исполнительских качеств подчиненных возникла необходимость в информации о затратах по местам их возникновения. Согласно взглядам К. Друри: «Учет по центрам ответственности осуществляется по принципу признания зон индивидуальной ответственности» [2, с. 48]. По его мнению, затраты должны быть приближены к местам их возникновения, что приводит к необходимости выделения на предприятии таких мест (участок, подразделение, цех, наконец, рабочее место). Каждый вид затрат должен быть исчислен по тому центру, в котором он возникает. Это положение вытекает из принципа сопоставления затрат и доходов.

Система управленческого учета решает эти задачи путем выделения отдельных подразделений в качестве объектов учета: места возникновения затрат, центра затрат и центра ответственности.

Учет по местам возникновения дает представление о горизонтальной структуре предприятия, решая при этом задачи внутреннего контроля на приоритетных направлениях формирования затрат и прибыли. Кроме того, издержки можно группировать по центрам затрат – отдельным участкам (подразделениям) деятельности, а также по сферам ответственности, когда возможно учесть выполнение менеджерами их строго установленных обязанностей.

Актуальность и острота проблемы требовала от многих исследователей обосновывать предложения по распределению затрат в разрезе мест их

возникновения, центров затрат и центров ответственности в еще более ранние периоды, когда учет ограничивался единой финансовой бухгалтерией.

Значительный вклад в решении бухгалтерских проблем, связанных с издержками производства, внесли работы П.С. Безруких, В.Б. Ивашкевича, А.Ш. Маргулиса [1, 4, 5]. Однако их знания в силу специфических условий хозяйствования не в полной мере были востребованы.

В.Ф. Палий в своей монографии «Основы калькулирования» указал: «Отдельные направления группировок затрат не получили широкого развития на практике, другие – устойчиво закрепились и стали распространяться на отрасли, в которых локализация затрат в местах их возникновения использовалась для повышения точности калькуляции. Так, в строительстве стали практиковать учет затрат по строительно-монтажным участкам и бригадам; в сельском хозяйстве – по отделениям, бригадам, звеньям; автомобильном транспорте – по автоколоннам, ремонтным мастерским, бригадам; то есть локализовать затраты по местам их возникновения только в интересах контроля за расходом ресурсов и управления формированием затрат на производство» [5, с. 99]. Развитие экономики, укрупнение структурных подразделений способствовало удалению учета затрат по местам их возникновения от калькулирования и использования его как средства для контроля за затратами. Дальнейшая детализация затрат привела к понятию «центра затрат», что на практике соответствует оперативности сбора затрат в разрезе однородных групп оборудования или отдельных машин.

По мнению В.Б. Ивашкевича, центры затрат представляют собой детальную группировку издержек, чем места возникновения затрат, которые следует рассматривать как совокупность первичных центров затрат [3, с. 159]. Близким, но не идентичным «месту затрат» является понятие «центра ответственности». Под «центром ответственности» в управленческом учете понимается область, сфера, вид деятельности, во главе которых находится ответственное лицо (менеджер), имеющий права и возможности принимать и осуществлять решения.

В отличие от «места затрат» «центр ответственности» более масштабен. Каждый «центр ответственности» может состоять из нескольких мест затрат и, кроме того, осуществлять расходы, не имеющие четко выраженного места формирования внутри предприятия. Довольно часто центр ответственности связан с выполнением функций, не имеющих четко выраженного измерителя объема деятельности [3, с. 163]. Однако, у данного места затрат есть ответственное лицо не только за объем и качество производственно-хозяйственной деятельности, но и за расходы. Такое подразделение можно считать «центром ответственности».

Таким образом, осуществлялись первые шаги в организации центров затрат и ответственности, не меняя содержания функций, выполняемых отделами и службами, при определении ответственности каждого работника, от начальника цеха до наладчика. На практике ведения учета такая возможность исключена из-за высокой трудоемкости. Организовать документальное

оформление и подвергнуть первичному учету все операции на каждом рабочем месте в большинстве случаев было практически невозможно. Поэтому «центры ответственности» определили по тем лишь местам затрат, где возможно не только установить плановое задание и зафиксировать в соответствующих регистрах его выполнение, но и определить отклонение от выполнения производственного задания и от задания по расходованию ресурсов. Используя опыт отечественных ученых, в настоящее время нам представилась возможность расширить детализацию и учет затрат.

Выявление изменений установленных норм способствует оперативному управлению расходами по отклонениям от норм и обеспечивает возможность их устранения непосредственно в процессе формирования эксплуатационных расходов.

Выделение объектов учета затрат, степень детализации мест возникновения затрат не регламентируются и поэтому определены нами, исходя из экономической целесообразности и потребностей управления в данной компании. Выбор способа деления предприятия на центры затрат и ответственности определялся спецификой конкретной ситуации, при этом нами учитывались следующие принципы.

1. Центр затрат должен избираться с позиций, чтобы для каждого из них мог быть назначен показатель измерения объема деятельности и базы для распределения косвенных расходов, которые необходимы для обеспечения точности учета.

2. Для каждого центра возникновения затрат должна быть возможность формирования схемы документооборота, позволяющая по мере необходимости оперативно составлять формы внутренней отчетности.

3. Возможность разработки и применения внутренней отчетности в подразделениях, учитывающей технологические особенности и организацию производственного процесса. Различия выполняемых функций отдельными подразделениями обследованных нами предприятий определяют состав и содержание информации, включенной в состав этой отчетности. При этом перечень показателей не должен быть громоздким, чтобы концентрировать внимание руководства на небольшом количестве статей, по которым фактические показатели существенно отличаются от установленных (нормативных или запланированных) показателей.

4. В каждом центре должен быть ответственный за возникающие издержки производства. При выделении мест возникновения издержек, центров затрат по принципу разграничения ответственности мы опирались на уже существующую организационную структуру и использовали номенклатуру подразделений и участков обследованных предприятий.

5. Степень детализации объектов сбора затрат соответствовала организации ведения учета различных видов издержек по этим местам, таким образом, чтобы максимально упростить распределение.

6. На предприятиях, по которым проводилось исследование, нами определялся такой центр, для которого затраты являются прямыми, а

распределение общехозяйственных затрат производится пропорционально выбранной базе распределения.

Предполагается, что затраты вызваны деятельностью и что продукты создают спрос на виды деятельности. Под видами деятельности подразумевают те операции, которые выполняет персонал и оборудование для создания продукта или оказания услуги. Связь между продуктом и деятельностью устанавливается путем отнесения на продукт затрат на все связанные с ним производственные процессы. Тем самым при организации процедур учета необходимо учитывать: факторы, вызывающие необходимость в том или ином виде деятельности, затраты на виды деятельности и взаимосвязь видов деятельности с продуктом.

Исходя из требований Российского и международного законодательства (ПБУ 12/2000 «Информация по сегментам»; «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг»; «Международные стандарты бухгалтерского учета и отчетности»), в качестве вида деятельности выделяется часть деятельности организации по производству определенного продукта, услуги или группы родственных продуктов, услуг [6, 8].

Виды экономической деятельности в свою очередь являются основными классификационными признаками предприятий. При этом факторами, которые необходимо учитывать при выделении видов деятельности, являются: характер продукции и услуг, характер технологических процессов, организация производства и прочие факторы.

С точки зрения процедур учета можно выделить издержки основных мест возникновения затрат, когда затраты распределяются напрямую, и вспомогательных мест возникновения издержек, когда затраты определяются опосредованно. Результаты классификации возможно зафиксировать в номенклатуре мест возникновения издержек на предприятии с присвоением регистрационного номера каждому участку, шифр которого при необходимости способен расширяться до нескольких позиций.

Таким образом, в результате исследования объединение мест возникновения затрат в рамках иерархически более высокой структурной единицы позволяет дать обоснованную характеристику хода производственного процесса на новом уровне, вплоть до получения совокупного финансового результата деятельности предприятия и компании в целом. При этом важно правильно сформировать перечень показателей, позволяющих осуществлять управление затратами в местах их возникновения.

#### *Литература:*

1. Безруких П.С. Учет и контроль себестоимости продукции / П.С. Безруких.– М.: Финансы, 1974. – 320 с.
2. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: пер. с англ./ К. Друри.– М.: Аудит, ЮНИТИ, 1994. – 560 с.
3. Ивашкевич В.Б. Калькулирование себестоимости продукции в отраслях промышленности / В.Б. Ивашкевич. – Казань: Изд-во Казанского университета, 1971. – 150 с.
4. Калькулирование себестоимости продукции в промышленности / под ред. А.Ш. Маргулиса. – М.: Финансы, 1980. – 287 с.

5. Палий В.Ф. Основы калькулирования.– М.: Финансы и статистика, 1987. – 288 с.  
 6. Информация по сегментам: Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 12/2000). утв. приказом Минфина РФ от 27.01.2000 г.

## **КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

Зверьева С.Н., к.э.н., доцент

Финансовая отчетность востребована широким кругом пользователей для принятия решений. В условиях ускоренной глобализации экономики и интеграции хозяйственных связей, концентрации капитала растет информационная потребность участников хозяйственных и финансовых отношений в получении достоверной информации о результатах деятельности и управления групп компаний.

За последние десять лет условия развития международных финансовых отношений, корпоративное законодательство в России, арбитражная практика и практика корпоративного управления российских организаций и предприятий значительно изменились. Мировой финансовый кризис 2008-2009 годов заставил инвесторов и регуляторов по-иному относиться к корпоративному управлению. А именно, рассматривать и развивать корпоративное управление как важный инструмент обеспечения устойчивости и долговременного успешного развития компаний.

Основные теоретические и практические вопросы современного корпоративного управления показаны на рис. 1.

Эффективность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• повышение эффективности работы комитетов совета директоров,</li> <li>• создание систем эффективного управления рисками,</li> <li>• повышение эффективности деятельности в целом.</li> </ul>
Капитал	<ul style="list-style-type: none"> <li>• облегчение доступа к рынкам капитала,</li> <li>• защита прав акционеров при существенных корпоративных действиях.</li> </ul>
Затраты и активы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• взвешенная и реалистичная стратегия развития,</li> <li>• снижение затрат на привлечение капитала и повышение стоимости активов компании,</li> <li>• разработка принципов политики вознаграждения высших менеджеров компании.</li> </ul>
Репутация компании	<ul style="list-style-type: none"> <li>• повышение репутации компании,</li> <li>• предотвращения конфликтов интересов,</li> <li>• контроль показателей реализации стратегии компании.</li> </ul>

Рис. 1. Основные объекты системы корпоративного управления

Видим, что состав факторов эффективного развития компаний дополнен новыми. Таковыми являются: необходимость защищать права акционеров при существенных корпоративных действиях; создание системы эффективного управления рисками и предотвращения конфликтов интересов; разработка и реализация принципов политики вознаграждения высших менеджеров компании. Причем, важное место по-прежнему занимает контроль реализации оперативных, текущих и стратегических управленческих решений.

Корпоративное управление в России последние пять лет заметно изменяется, и в первую очередь в результате развития законодательной базы в 2010-2012 годы. Принятие Федерального закона «О центральном депозитарии» [2], внесение изменений в Федеральные законы «О рынке ценных бумаг» [3], «Об акционерных обществах» [4], «О консолидированной финансовой отчетности» [5] и другие законодательные изменения значительно усилили правовую основу защиты прав собственности на акции, раскрытия информации и прозрачности российских компаний, выплаты доходов по ценным бумагам российских обществ [6, 7].

Результаты управления ресурсами, доверенными руководству компании, сведения о финансовом положении, финансовых результатах и движении денежных средств отражает финансовая отчетность компании.

Сведения о проведенных хозяйственных операциях, результатах хозяйственно-финансовой деятельности отражаются на счетах бухгалтерского учета, группируются по ряду признаков в учетных регистрах и обобщаются в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Согласно ст. 3 ФЗ № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учете» финансовая отчетность - это информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период» [8].

Финансовая отчетность согласно п.9 МСФО (ISA) 1 «Представление финансовой отчетности» ... структурированное отображение финансового положения, финансовых результатов, ... результатов управления ресурсами предприятия. Видим, что цели формирования отчетности совпадают.

Сформированная группа компаний - это самостоятельная экономическая единица. Материнские и дочерние предприятия группы компаний, являясь отдельными юридическими лицами, представляют собой экономически связанные стороны. Вместе с тем, для получения реальной картины функционирования группы предприятий, простого суммирования показателей отчетности недостаточно. Информация о группе связанных предприятий, входящих в единую группу, аккумулируется и образует консолидированную отчетность. В общем виде консолидированная отчетность - финансовая информация о самостоятельном экономическом субъекте - группе консолидированных предприятий.

Составление консолидированной финансовой отчетности (КФО) для группы предприятий получило название консолидации отчетности. Согласно п.2. ст.1 ФЗ № 208-ФЗ от 27.07.2010 г., консолидированная финансовая отчетность - систематизированная информация, отражающая финансовое положение,



финансовые результаты деятельности и изменения финансового положения организации, которая вместе с другими организациями и (или) иностранными организациями в соответствии с МСФО определяется как группа [2].

Согласно п. 1 и п. 2 ст. 3 ФЗ № 208-ФЗ, консолидированная финансовая отчетность составляется организацией в соответствии с МСФО, наряду с бухгалтерской (финансовой) отчетностью, составляемой организацией в соответствии с ФЗ законом от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ. КФО составляют предприятия-инвесторы и получающие контроль над деятельностью дочерних, зависимых и совместных предприятий. Информация о применении МСФО для их использования при составлении КФО опубликована на официальном сайте Минфина Российской Федерации, некоторые сведения из которой приведены в табл. 1.

Таблица 1

Информация о применении МСФО

Ссылка на документ	Объекты	Содержание
п.38 МСФО (IAS) 1	по всем суммам КФО	сравнительная информация за предыдущий период (с учетом исключений)
п.16 МСФО (IAS) 1	организации, КФО которых соответствуют МСФО	четкое и безоговорочное заявление о соответствии КФО МСФО (в приложении)
МСФО и ФЗ №208-ФЗ	сроки	продолжительность отчетного периода - 1 год (календарный)
ФЗ №208-ФЗ	валюта представления КФО	валюта Российской Федерации; ограничений на составление отчетности в иностранной валюте нет
ФЗ № 208-ФЗ, особые условия	организации, упомянутые в пп.1 и 2 ч.1 ст. 2 ФЗ № 208-ФЗ	составление отдельной финансовой отчетности и освобождение от составления КФО
п.13 МСФО (IFRS) 1	представление отчетности - доступность внешним пользователям	КФО считается опубликованной, если опубликована в СМИ и доступна заинтересованным лицам, размещена в информационных системах общего пользования или организованы действия, обеспечивающие ее получение

Содержание консолидированной отчетности компании представляет интерес для внешних и внутренних пользователей. Представление консолидированной финансовой отчетности регламентировано ст. 4 ФЗ № 208, КФО направляется следующим пользователям (рис. 2).

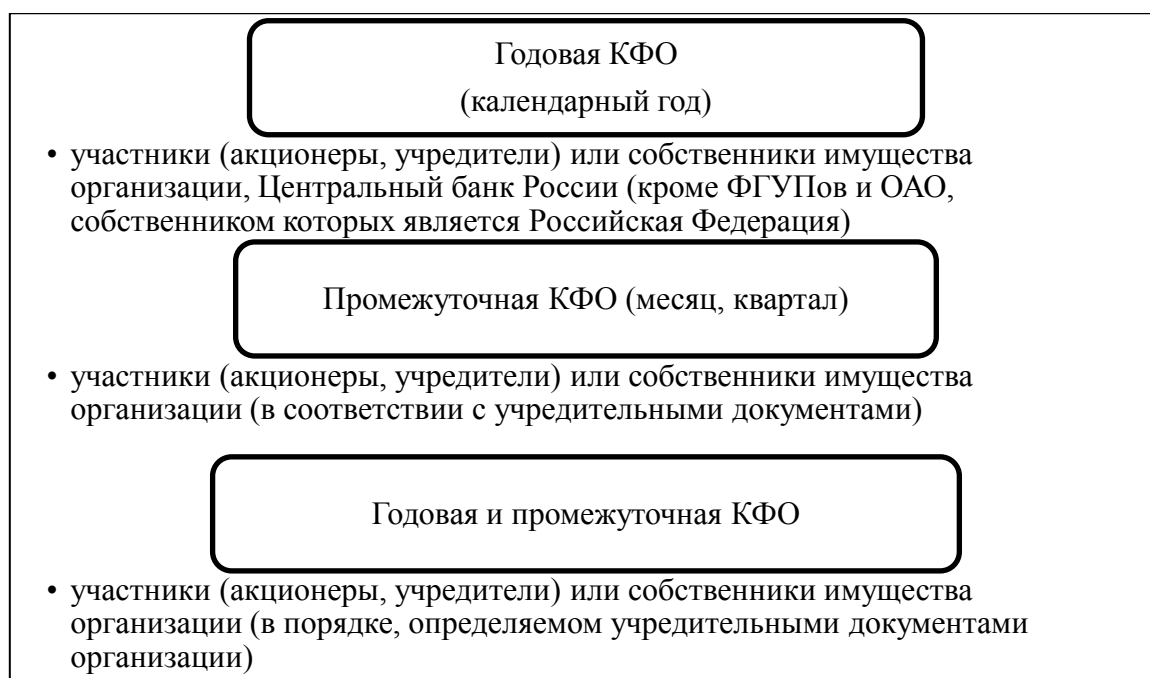


Рис. 2. Группы пользователей КФО в соответствии с ФЗ № 208-ФЗ от 27.07.2010 г.

Следует отметить, что необходимость представления промежуточной КФО должна быть предусмотрена учредительными документами. Порядок представления годовой и промежуточной КФО участникам определяется в соответствии с учредительными документами. А набор ключевых показателей по группам пользователей различается и зависит от степени их участия в управлении, финансировании и развитии хозяйственных связей компании.

Внешних пользователей отчетности - кредиторов, контрагентов операционной деятельности, потенциальных инвесторов, заинтересуют такие ключевые показатели, раскрываемые в отчетности, как размер выручки, чистой прибыли и совокупных активов компании.

Таким образом, консолидированная отчетность позволяет оценить степень устойчивости развития группы компании. Важность формирования консолидированной отчетности обусловлена необходимостью анализа финансового состояния и определением рейтинга корпорации.

#### *Литература:*

1. Представление финансовой отчетности: Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 (ред. от 02.04.2013).
2. О центральном депозитарии: Федеральный закон от 07.12.2011 № 414-ФЗ.
3. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22.04.1996 № 39(в ред. от 28.12.2013 № 420-ФЗ).
4. Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26.12.1995 № 208(в ред. от 28.12.2013 № 410-ФЗ).
5. О консолидированной финансовой отчетности: Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ (ред. от 05.05.2014).

6. О Кодекс корпоративного управления: Письмо Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463.

7. Кодекс корпоративного управления : приложение к Письму Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463.

8. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.12.2013) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014).

## **ЗНАЧЕНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

Кошкина С. П., к.э.н., доцент

В себестоимость продукции (работ, услуг) сельскохозяйственных организациях включаются затраты, связанные с использованием в процессе производства материальных ресурсов, трудовых ресурсов, расходы на организацию и управление производством и прочих затрат на ее производство и реализацию. Таким образом, себестоимость продукции характеризует уровень использования всех ресурсов, находящихся в распоряжении организации.

Затраты на оплату труда отражают участие в себестоимости продукции необходимого живого труда. В них отражаются: оплата труда основного производственного персонала, премии, стимулирующие и компенсирующие выплаты, компенсации и другие выплаты.

Заработная плата одна из самых важных частей в себестоимости продукции, работ и услуг, которая в итоге влияет на получение прибыли с.-х. организации.

Рациональная организация учета труда и заработной платы способствует добросовестному отношению к труду. Важное значение при этом имеет усиление зависимости заработной платы и премий каждого работника от его личного трудового вклада и конечных результатов работы коллектива, решительное устранение элементов уравниловки, дальнейшее совершенствование нормирования трудовых затрат и форм оплаты труда.

По итогам 2012 года были оглашены статистические результаты среднемесячной зарплаты в различных отраслях экономической деятельности. И как ни прискорбно признать, выяснилось, что работники сферы сельского хозяйства получают самые маленькие зарплаты. В различных регионах России размеры зарплат варьируются, но в целом по все стране показатели достаточно низкие. Рассмотрим среднюю заработную плату по предприятиям Российской Федерации в таблице 1.

Таблица 1

Средняя заработная плата по Российской Федерации за 2000-2012 годы

Годы	Средняя заработная плата		Годы	Средняя заработная плата	
	в рублях	в % к 2000 году		в рублях	в % к 2000 году
2000	2370	100	2007	15948	672,9
2001	3333	140,6	2008	17649	744,68
2002	4173	176,1	2009	20703	873,54
2003	5376	226,83	2010	20907	882,15
2004	7023	296,3	2011	23091	974,3
2005	9075	382,91	2012	26822,3	1131,74
2006	11736	495,2			

Как видно из табл. 1, что средняя заработная плата по России в анализируемом периоде увеличилась 11,4 раза, и составила в 2012 г. 26822,30 руб.

А как выглядит на фоне Российской Федерации Чувашская Республика по средней заработной плате? Рассмотрим в таблице 2 динамику номинальной численной заработной платы работников организаций по видам экономической деятельности Чувашской Республики за 2008-2012 гг.

Таблица 2

Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций Чувашской Республики по видам экономической деятельности, руб.

Показатели	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
Всего в экономике	11146,6	11529,0	13004,4	14896,3	17301,3
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5809,7	7240,7	7452,6	8352,1	9458,0
Рыболовство, рыбоводство	8554,4	9163,7	9702,8	9670,1	9978,3
Добыча полезных ископаемых	10891,8	9821,7	12376,6	14412,5	18260,6
Обрабатывающие производства	11674,3	11085,2	13534,7	16256,3	18516,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	13451,4	14839,1	16212,3	17603,6	19291,1
Строительство	13195,1	11666,9	13288,0	16341,6	20582,0
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	9501,4	10404,8	11636,8	12647,5	14015,7
Гостиницы и рестораны	7166,4	7294,1	8075,5	9800,3	11599,2
Транспорт и связь	12293,9	12451,6	14220,9	16285,1	17850,4
Финансовая деятельность	23633,4	21872,0	25644,0	28907,5	31415,7
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	14112,8	13614,4	14923,2	17399,0	19819,1

Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	16097,4	17609,6	19002,8	20884,1	26938,4
Образование	7549,7	9075,6	9861,1	10769,4	12859,7
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	9358,3	10178,6	10554,1	11703,3	13574,4
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	7786,6	8755,5	9353,7	9898,0	11652,4

Как видно из табл. 2, что за 2008-2012 гг. среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по всей экономике Чувашской Республики увеличилась на 55,2%, в сельском хозяйстве и лесном хозяйстве - 62,8%. Если сравнивать среднюю заработную плату в 2008 г. по всей экономике республики, то необходимо отметить, что заработная плата в сельском хозяйстве и лесном хозяйстве составлял только 52,11 %, а в 2012 г. – 54,67%, т. е. увеличился на 2,56 %.

Самая высокая среднемесячная заработная плата составила в 2012 году по финансовой деятельности - 31415,7 руб., а самая низкая средняя заработная плата - в сельском и лесном хозяйствах - 9458 руб.

Рассмотрим динамику среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организации по России и по Приволжскому Федеральному округу в табл. 3.

Таблица 3

Основные социально-экономические показатели по Российской Федерации и субъектами Приволжского федерального округа в 2012 году

Показатели	Численность населения на 1 января 2013 г., человек	Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.	Потребительские расходы на душу населения (в месяц), руб.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций	
				руб.	в % от РФ
Российская Федерация	143347059	22810,7	16932,5	26822,3	100
Приволжский федеральный округ	29772235	19441,6	14579,7	20097,7	74,9
Республика Башкортостан	4060957	21386,1	17463,9	20458,6	76,3
Республика Марий Эл	690349	12359,7	9270,7	16075,4	59,9
Республика Мордовия	818566	12918,5	7975,9	14626,3	54,5
Республика Татарстан	3822038	23605,8	19167,7	23240,5	86,6
Удмуртская Республика	1517692	16143,8	11352,8	18552,2	69,2
<i>Чувашская Республика</i>	<i>1243431</i>	<i>13456,7</i>	<i>10149,2</i>	<i>17301,3</i>	<i>64,5</i>
Пермский край	2634461	22772,9	16876,3	21756,2	81,1
Кировская область	1319076	16676,4	11394,6	16826,9	62,7
Нижегородская область	3289841	21359,2	15739,1	21032,9	78,4
Оренбургская область	2016086	16374,9	12076,8	19514,7	72,6
Пензенская область	1368657	15811,3	11093,2	19266,6	71,83
Самарская область	3213289	24560,2	17067,9	20969,1	78,2
Саратовская область	2503305	13933,5	10844,3	18805,6	70,11
Ульяновская область	1274487	16329,7	11326,3	17182,8	64,06

Как видно из табл. 3, численность населения Чувашской Республики на 1 января 2013 г. составила 1243431 чел., это 0,86% от населения Российской Федерации и 4,17% от населения Приволжского федерального округа.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций Чувашской Республики составил 17301,3 руб., это по сравнению со средней зарплатой по Российской Федерации ниже на 35,5%, а с Приволжским федеральным округом ниже на – 10,4%.

Среднедушевые денежные доходы в месяц в 2012 году по России составили 22810,7 руб., а по Приволжскому федеральному округу - 19441,6 руб. или 85,2%, по Чувашской Республике- 13456,7 руб. или 59%.

В анализируемом году самая низкая среднемесячная заработная плата по Приволжскому федеральному округу составила в Мордовской Республике - 14626,3 руб., Марийской Республике - 16075,4 руб., Ульяновской области - 17182,8 руб. и Чувашской Республике - 17301,3 руб.

А каково положение по оплате труда в конкретной сельскохозяйственной организации? Для анализа рассмотрим колхоз «Красный партизан» Ибресинского района Чувашской Республики. Проведем анализ динамики средней начисленной заработной платы за последние 2010-2012 гг. в табл. 4.

Таблица 4

Динамика средней заработной платы в колхозе «Красный партизан» Ибресинского района Чувашии за 2010-2012 гг.

(руб.)

Показатели	Годы		
	2010	2011	2012
Всего по организации	5193,43	5509,61	6165
в том числе работники, занятые в сельскохозяйственном производстве - всего	5151,14	5428,57	6090,42
в том числе постоянные рабочие	5001,81	5245,13	5924,51
из них трактористы-машинисты	6375	7925	6703
операторы машинного доения	6338,89	10855,4	7218,75
скотники крупного рогатого скота	4412,2	6546,3	6758,77
работники свиноводства	6645,83	9000	8125
Рабочие сезонные и временные	-	-	-
Служащие	6525	7212,96	7657,41
из них: руководители	7033,33	7666,67	9333,33
специалисты	6016,67	6850	6819,44
Работники, занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах	6533,61	7937,5	8437,5
Работники торговли и общественного питания	4250	4625	5125

Среднемесячная заработная плата по сельскохозяйственному предприятию в 2012 г. по сравнению с 2010 г. увеличилась на 18,7 %. Самая высокая заработная плата в 2012 г. составила у руководителей - 9333,33 руб., а самая низкая у работников торговли и общественного питания - 5125 руб.

Далее рассчитаем удельный вес статьи «Затрат на оплату труда» в затратах в основном производстве за последние 3 года, а также в растениеводстве и животноводстве в табл. 5.

Как видно из табл. 5, наибольший удельный вес в структуре затрат в основном производстве занимают материальные затраты по предприятию -62,3%, а в растениеводстве -58,5%, а животноводстве - 63,9%. В целом по предприятию в анализируемом периоде по этой статье наблюдается увеличение на 5,2%.

Таблица 5

Динамика удельного веса статей затрат в основном производстве в колхозе «Красный партизан» Ибресинского района Чувашии

(%)

Показатели	Всего			в т.ч. растениеводстве			в т.ч. животноводстве		
	годы			годы			годы		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
1. Материальные затраты	57,1	62,95	62,3	53,4	61,8	58,52	61,8	64,5	63,86
2. Затраты на оплату труда	23,9	17,8	18,9	20,9	16,77	18,29	23,0	18,78	19,64
3. Отчисление на социальные нужды	3,06	4,04	4,29	2,7	3,81	4,15	2,95	4,26	4,46
4. Амортизация	9,65	7,72	9,01	7,10	4,06	6,72	10,4	10,14	10,48
5. Прочие затраты	6,29	7,5	5,5	15,9	13,56	12,32	1,8	2,32	1,56
Итого по основному производству	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Доля оплаты труда в структуре по организации в анализируемом периоде уменьшилось на 5 %, а в растениеводстве - на 2,6%, а животноводстве - на 3,4%.

В ходе анализа использования рабочего времени оценивается полнота его использования. На основании баланса рабочего времени, отчета по труду и табельного учета составляется баланс рабочего времени по организации, по каждому ее подразделению и каждой категории работников (табл. 6).

Таблица 6

Показатели использования рабочего времени в колхозе «Красный партизан» Ибресинского района Чувашии

Показатели	Годы		
	2010	2011	2012
1. Объем выпуска продукции, тыс. руб.	27492	38538	38495
2. Среднегодовая численность работников, чел.	109	104	100
3. Отработано человеко-дней этими работниками, тыс.	26	29	28
4. Отработано человеко-часов, тыс.	153	174	169
5. Среднее число дней, проработанных каждым работником	239	279	280

6. Дневная выработка продукции на 1 работника, руб.	252,2	370,5	384,95
7. Часовая выработка работника, руб.	1057,4	1328,9	1374,8
8. Продолжительность рабочего дня, час.	5,9	6,0	6,04
9. Отработано одним работником за год, час	1404	1673	1690

Приведенные в табл. 6 данные позволяют установить, что в анализируемой организации имелись недостатки, и положительные моменты в использовании рабочего времени:

- а) объем выпуска продукции увеличилась на 40 %;
- б) среднегодовая численность уменьшилась на 8,25 %;
- в) количество отработанных человеко-дней одним работником увеличилась на 17,2%;
- г) дневная выработка продукции на 1 работника увеличилось на 52,6%.

Продолжительность рабочего дня по сравнению с 2010 годом, осталась такой же, что свидетельствует о целенаправленной работе, осуществляемой в организации по улучшению использования рабочего времени.

Повышение производительности труда и эффективности использования трудовых ресурсов оказывают непосредственное влияние на рост объема сельскохозяйственного производства и реализации производимой продукции.

Таблица 7

Показатели производительности труда  
в колхозе «Красный партизан» Ибресинского района Чувашии

Показатели	Годы			2012 г. к 2010 г., %
	2010	2011	2012	
1. Объем выпуска продукции, тыс. руб.	27492	38538	38495	140,02
2. Среднегодовая численность работников, чел.	109	104	100	91,74
в том числе рабочих, чел	92	98	94	102,17
3. Среднегодовая выработка:				
- на одного работника, тыс. руб.	252,2	370,6	384,95	152,64
- на одного рабочего, тыс. руб.	298,8	393,2	392,8	131,45

Из анализа данных приведенных в табл. 7, можно сделать вывод, что объем производства по выпуску продукции с каждым годом увеличивается, что составляет к 2012 году - 40,02 %.

Для более детального анализа рассчитали показатель выработки, приходящийся на одного рабочего. По предприятию среднегодовая выработка за анализируемые годы на одного работника увеличилась на 52,64%, а на одного рабочего 31,45%.

Таким образом, средняя заработная плата по предприятию увеличивается на 18,7%, уменьшается среднегодовая численность работников – на 8,26%. В структуре себестоимости продукции доля оплаты труда – составляет только 18,9%, а по сравнению с 2010 годом в анализируемом периоде снизилась на 5%.

Если сравнить среднюю заработную плату работников колхоза за 2012 год со средними данными по Российской Федерации, то составляет 22,9%, по



Приволжскому Федеральному округу – 30,6%, по Чувашской Республике – 35,63%. Низкая заработная плата в сельскохозяйственных организациях отрицательно влияет на удельный вес статьи оплата труда.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

Леванова Т.А., к.э.н., доцент

Большому числу вопросов финансовой самостоятельности местного самоуправления уделялось внимание в России и до революции. Известный ученый И.Х.Озеров отметил, что «Помимо государства есть еще и другие союзы публичного характера, которые также нуждаются в финансовых средствах для выполнения своих функций, все эти союзы имеют свое собственное, более или менее самостоятельное финансовое хозяйство, конечно, с известными особенностями, обуславливаемыми их положением по отношению к государству» [8, с.113]. Похожей точки зрения придерживался и А.А.Мошкин, отмечая в своей работе «Бюджеты земств и городов»: «Финансовое хозяйство местных общественных союзов более древнее по своему происхождению, чем государственное финансовое хозяйство... Отличие местного финансового хозяйства от государственного заключается, во-первых, в том, что органы общественного самоуправления, сами по себе, не являются субъектами финансового верховенства. Они действуют на основании полномочий государственной власти и только в пределах этих полномочий...» [7, С.3].

Профессор Н.Н. Ровинский, давая характеристику местным финансам советского периода, замечает, что на началах покрытия местных расходов местными же доходами финансы выступают в качестве важнейшего метода децентрализации власти и автономного управления на местах [6, С.45].

В процессе рассмотрения становления и развития законодательства о финансово-экономических основах местного самоуправления в России, выявлено, что до революции в России термин «местное самоуправление» не употреблялся. Первые попытки Петра I и Екатерины II в отношении применения начал самоуправления на местах не были успешными и не обеспечили фактической самостоятельности местной администрации уездов и городов, они по-прежнему оставались зависимы от центра. Дореволюционный государствовед Н.И.Лазаревский отмечает: «наличность в числе губернских и уездных учреждений того времени выборных еще не создавала у нас самоуправления в современной смысле этого слова: для понятия самоуправления ... существенно независимое положение выборных органов по отношению к органам коронным; выборность представляет существенную ценность не сама по себе, а потому, что она гарантирует или, по крайней мере, при известных условиях может га-

рантировать действительную независимость выборных органов по отношению к органам коронного управления и вместе с тем может создавать тесную связь выборных органов с местным населением» [5, С. 51].

Тем не менее, ранние российские модели самоуправления были основаны, прежде всего, на финансово-экономической базе. В общественном пользовании крестьянских семей находились леса и пастбища, а все вопросы по их эксплуатации обсуждались на общем сходе. Экономическим фундаментом казачьего самоуправления, корни которого уходят в глубину веков, также являлись войсковые земли, делившиеся на станичные юрты коллективного пользования, а также офицерские наделы и войсковой запас.

Саму возможность введения местного самоуправления в общепринятом смысле этого слова предоставила состоявшаяся в 1861 г. крестьянская реформа, давшая гражданскую свободу значительной части сельского населения Российской Империи. Манифестом от 19 февраля 1861 г., вторым разделом «Об устройстве сельских обществ и волостей и общественного их управления» были закреплены финансово-экономические основы деятельности общины. При этом значительное внимание уделялось вопросам экономической независимости общины, которая опиралась на общественные земли, леса, луга, пастбища, право сбора мирских, денежных и хлебных сборов, натуральные повинности. Община сама распоряжалась собственными средствами для удовлетворения потребностей ее членов. Статья 178 Манифеста определяла: «Крестьянские общества могут, смотря по надобности и свои средствам, установить мирские сборы на устройство и поддержание церквей, заведение сельских училищ, содержание учителей и на удовлетворение других общественных и хозяйственных потребностей крестьян» [9, с.45].

Таким образом, на тот момент сельская община являлась одновременно и органом хозяйствования, и органом управления на местах. Эти два аспекта деятельности общины являются тесно взаимосвязанными.

Мощным стимулом для развития городского самоуправления стало принятие в 1925 г. Положения «О городских Советах», в соответствии с которым Советы провозглашались как «высший орган власти на территории города в пределах своей компетенции» и им предоставлялась относительная самостоятельность. Тем самым на данном этапе проводилась частичная децентрализация единой иерархической советской системы и осуществлялось определенное перераспределение полномочий в сторону местных органов. Местные Советы получили право формировать самостоятельную финансово-материальную базу.

Однако Конституцией 1977 г. местные Советы были определены как звенья единой системы органов государственной власти, решающих и вопросы местного значения, и участвующих в реализации общегосударственных задач. В это время в советской системе управления явное выражение получил принцип патернализма и Советы представляли собой единую систему представительных органов государственной власти, в которой главным образующим фактором стало руководство вышестоящих органов власти нижестоящими.

Таким образом, в истории России не произошло постепенного эволюционного развития институтов муниципального управления, закономерного для большинства современных развитых государств. Система общественного самоуправления, сложившаяся в результате реформ XIX века, сменилась жесткой централизацией и полным отсутствием самостоятельности на местном уровне в советский период. Однако в контексте проводимых рыночных реформ под влиянием усиления тенденций децентрализации, нарастания общего кризиса экономики в связи с неэффективностью финансово-экономической политики возникла необходимость пересмотра существующей модели в ее существенной децентрализации.

Возродившийся интерес к поиску оптимальной модели местного самоуправления, которая учитывала бы отечественные традиции и реалии, и вместе с тем соответствовала бы мировым стандартам, был обусловлен уникальностью статуса органов местного самоуправления, установленным Конституцией 1993 г. [2], которая организационно выделила их из системы органов государственной власти и закрепила положение о том, что структура органов местного самоуправления определяется населением самостоятельно.

В 1998 г. Российская Федерация ратифицировала Европейскую хартию местного самоуправления [1], статья 9, которая закрепила такие общие принципы организации финансово-экономической самостоятельности органов местного самоуправления как:

- право органов местного самоуправления в рамках национальной экономической политики на обладание достаточными собственными финансовыми средствами, которыми они могут свободно распоряжаться при осуществлении своих функций;
- соразмерность финансовых средств органов местного самоуправления предоставленным им полномочиям в соответствии с Конституцией или законом;
- формирование части финансовых средств органов местного самоуправления из местных сборов и налогов, а также право установления органами местного самоуправления их ставок в пределах, определенных законом;
- разнообразие и гибкость финансовых систем, на которых основываются средства местных органов самоуправления, для соответствия издержкам, возникающим при решении вопросов, подлежащих компетенции местных органов;
- финансовое выравнивание или эквивалентные меры для корректировки неравномерного распределения потенциальных источников финансирования местных органов и лежащих на них расходов с целью защиты более слабых в финансовом отношении органов местного самоуправления.

Эти основные положения следует рассматривать в качестве общих принципов, определяющих финансово-налоговую политику любого демократического государства, в том числе и Российской Федерации, применительно к местным органам власти. Однако в сложившихся социально-экономических условиях муниципальные образования столкнулись с рядом весьма существенных

проблем.

В соответствии со ст. 47 Бюджетного кодекса РФ (далее – БК РФ) [3] важнейшим условием самостоятельности местного бюджета является наличие собственных источников доходов, закрепленных на постоянной основе полностью или частично за соответствующим бюджетом. К ним, в частности, относят налоговые и неналоговые доходы.

Воплощение конституционных гарантий финансово-экономической самостоятельности муниципальных образований напрямую связано с закрепленными законодательно стабильными собственными источниками доходов, так как лишь в их отношении органы местного самоуправления обладают реальными полномочиями по установлению и взиманию. В настоящее время такие доходы составляют незначительную часть доходов местных бюджетов и именно поэтому необходимо устанавливать их конкретный перечень и величину для минимального обеспечения потребностей населения муниципального образования с целью сокращения дотационных муниципальных образований, повышения заинтересованности органов местного самоуправления в развитии собственного налогового потенциала и сужения сферы перераспределительных процессов в межбюджетных отношениях.

Отличительная особенность местных налогов состоит в том, что они используются не только как инструменты воздействия на уровень развития территорий, но и в качестве источника социальных расходов. Следовательно, возникает необходимость в расширении перечня налогов, переданных на местный уровень. Для увеличения налоговых поступлений необходимо также устанавливать в законодательстве максимальные ставки местных налогов.

В этой ситуации планируемый к введению до 2018 г. налог на недвижимость, заменяющий местные земельный налог и налог на имущество физических лиц, должен быть отнесен к местным, поскольку придание ему статуса регионального налога может отрицательно повлиять на формирование доходной части местных бюджетов и еще больше усилит их зависимость от межбюджетных трансфертов.

Таким образом, главной проблемой формирования доходов местных бюджетов можно назвать распределение и перераспределение налогов на разных уровнях бюджетной системы. Наблюдается проблема низкого уровня собственных доходов местного бюджета, который с каждым годом становится все ниже.

Для решения этого вопроса необходимо законодательно закрепить принципы разграничения доходов между разными уровнями бюджетной системы и предоставления финансовой помощи, а также четко разграничить функции управления местным бюджетом между субъектами РФ и муниципальными образованиями, поскольку в настоящее время регионы спускают на места определенную сумму для формирования местных бюджетов, а декларированная Конституцией РФ самостоятельность местного самоуправления в бюджетной сфере проявляется лишь в распределении выданных субъектами РФ сумм по отдельным статьям расходов.

### *Литература:*

1. Европейская хартия местного самоуправления. Серия Европейских договоров №122 / Совет Европы. - Страсбург: НосМ, 1990. – 465 с.
2. Конституция Российской Федерации: принята на всенародном голосовании 12 дек. 1993 г. // Российская газета. – 1993. – 25 дек. – С. 3 - 6.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1998. – № 31. – Ст. 3823.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.
5. Лазаревский Н.И. Лекции по русскому государственному праву. - СПб, 1910. – Ярославль: Тип. Губерн. Правл., Т. II. Ч.1. – 180 с.
6. Местные финансы СССР / Отв. ред. Н.Н. Ровинский. – М., 1936. – С. 45.
7. Мошкин А.А. Бюджеты земств и городов. – М., 1915. – 175 с.
8. Озеров И.Х. Основы финансовой науки. Вып. 2. – М., 1910. – 238 с.
9. Российское законодательство X-XX веков. В девяти томах, Т.7. Документы крестьянской реформы. – М, 1989. – 325 с.

## **АКТИВЫ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КРИТЕРИИ ИХ ПРИЗНАНИЯ**

Соколова А.Г., к.э.н., ст. преподаватель

Необходимую степень достоверности данных бухгалтерской (финансовой) отчетности и построения выводов в целях принятия пользователями управленческих решений обеспечивает понимание того, каким ожиданиям пользователей отвечает представленная отчетность.

Очевидно, что представляемая в отчетности картина финансового положения организации, формируемая оценкой таких ее компонентов как активы, обязательства, капитал, доходы и расходы, непосредственно влияет на мнение пользователей о положении дел в организации.

Есть ли отличие в понятие активов и имущества предприятия?

В отечественной литературе активы рассматриваются как левая часть бухгалтерского баланса, в которой показывается имущество по видам и группам.

В Законе о бухгалтерском учете активы - это объекты бухгалтерского учета экономического субъекта (ст. 5 Закона) [1].

Другое определение дано в Концепции бухгалтерского учета 1997 г. Под активами понимаются хозяйственные средства, контроль над которыми организация получила в результате свершившихся фактов ее хозяйственной деятельности и которые должны принести ей экономические выгоды в будущем [2].

Материально - вещественная форма актива и юридические условия его использования не являются существенными критериями отнесения их к активам.

Под имуществом понимаются материальные, нематериальные активы и иные ценности, финансовые вложения, принадлежащие организации на праве собственности.

В определении «имущество» нет четкого требования притока денежных средств в организацию в результате его использования, а скорее имущественная обособленность на праве собственности, т.е. юридическая составляющая вопроса. В термин «активы» вложено более узкое понятие, предполагающее выполнение условий, таких как:

- прошлые события, в результате которых у организации возникли ресурсы;
- будущие экономические выгоды, которые несут ресурсы;
- контроль над ресурсами.

Если говорить о порядке формирования достоверных показателей в бухгалтерском балансе, то можно сделать вывод, что в левой части баланса отражается только то имущество, которое будет приносить экономическую выгоду в будущем. Будущие экономические выгоды - это потенциальная возможность активов прямо или косвенно способствовать притоку денежных средств в организацию. Считается, что актив принесет в будущем экономические выгоды организации, когда он может быть:

- а) использован обособленно или в сочетании с другим активом в процессе производства продукции, работ, услуг, предназначенных для продажи;
- б) обменян на другой актив;
- в) использован для погашения обязательства;
- г) распределен между собственниками организации.

Если основным критерием признания актива будет служить не состав юридических прав, а, например, контроль над имуществом и его доходность для организации, то стоимость данного имущества признается в активе баланса, а в пассиве представляются соответствующие обязательства.

Если актив, рассматривается как собственность организации, баланс, сформированный исходя из такого подхода, будет отвечать целям отражения платежеспособности организации.

Если в качестве критерия признания актива выбирается контроль и доходность, то отчетность, напротив, будет отвечать целям оценки рентабельности и финансового левериджа в ущерб возможности определения платежеспособности организации. Дело в том, что актив уже перестанет демонстрировать объем обеспечения ее обязательств ликвидным имуществом.

По мере обеспечения необходимых условий данный подход к определению активов должен применяться ко всем видам хозяйственных средств.

Остальное имущество, не отвечающее трем перечисленным условиям, должно отражаться в примечаниях к финансовой отчетности, т.е. отражается за балансом организации.

Определенные условия принятия активов к учету определены в отдельных российских ПБУ. Условия принятия к учету активов утверждены Минфином РФ в отдельных положениях по бухгалтерскому учету. Например, в ПБУ

5/2001 «Учет материально-производственных запасов» утверждены в качестве материально-производственных запасов принимаются активы:

- используемые в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг);
- предназначенные для продажи;
- используемые для управленческих нужд организации.

Формирование в бухгалтерском учете и раскрытие в бухгалтерской (финансовой) отчетности информации об активах и обязательствах организации осуществляется в соответствии с ПБУ 4/99.

Если при составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности организацией выявляется недостаточность данных для формирования полного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении, то в бухгалтерскую (финансовую) отчетность организация включает соответствующие дополнительные показатели и пояснения.

Также согласно ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» при формировании учетной политики организации по конкретному вопросу организации и ведения бухгалтерского учета осуществляется выбор одного способа из нескольких, допускаемых законодательством Российской Федерации, ... а также Международных стандартов финансовой отчетности.

Тогда обратимся к правилам МСФО, раскрывающим понятие и критерии признания активов организации.

Общее определение понятия «актив», которое содержат «Принципы», буквально гласит: «активы - это ресурсы, контролируемые компанией, возникшие в результате прошлых событий, от которых компания ожидает экономической выгоды в будущем» [3].

«Принципы» содержат общее определение понятия «признание» как процесса включения в бухгалтерскую отчетность объекта, который отвечает определению элемента отчетности и удовлетворяет одновременно следующим критериям признания: вероятно, что любая экономическая выгода, ассоциируемая с данным элементом финансовой отчетности, будет получена или утрачена организацией и объект имеет стоимость или ценность, которая может быть надежно измерена.

По аналогии с ПБУ 5/2001 приведем МСФО (IAS) 2 «Запасы». Запасы - это активы:

- а) предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности;
- б) находящиеся в процессе производства для такой продажи;
- в) находящиеся в виде сырья или материалов, которые будут потребляться в процессе производства или предоставления услуг.

МСФО (IAS) 2 в большей мере регулирует формирование себестоимости готовой продукции, чем аналогичный ПБУ 5/2001, который практически не затрагивает данный вопрос. Исключено из сферы применения ПБУ 5/2001 незавершенное производство. В критериях признания особых отличий нет.

Описанное в правилах МСФО определение «актива» существенно расхо-

дится, как с традиционными взглядами для российского бухгалтера на категорию «активы», так и с предписаниями действующего законодательства.

Таким образом, чтобы объект был признан в составе актива баланса, в общем случае он должен отвечать определению актива, приток будущих экономических выгод от объекта должен быть вероятен, а самому объекту можно дать надежную денежную оценку.

И напоследок стоит отметить, что в России нет методического и кадрового обеспечения для полного понимания бухгалтерами и что важнее пользователями бухгалтерской (финансовой) отчетности категории «активов». В планах Минфина РФ в среднесрочной перспективе 2012-2015 гг. данную проблему разрешить.

#### *Литература:*

1. О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г.: Федеральный закон РФ № 402-ФЗ.
2. Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России, одобр. одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров 29 декабря 1997 г.
3. Пятов М. Л., Смирнова И. А. // Элементы финансовой отчетности по МСФО. Электр. ресурс : <http://www.buh.ru/articles/documents/14102/>.

## **ПОНЯТИЯ «КОМПЕТЕНЦИЯ И «КОМПЕТЕНТНОСТЬ» В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ**

Бояркина В.В.  
Аспирант кафедры ТИММ  
ФГБОУ ВПО «ЧГПУ им. И. Я. Яковлева»

Федеральные образовательные стандарты нового поколения разработаны сегодня на основе компетентностного подхода. Данные стандарты определяют содержание подготовки профессиональных специалистов.

Компетентностный подход в образовании активно исследуется в отечественной и зарубежной педагогической теории и практике. За последние десятилетия компетентностный подход в образовании с различных точек зрения рассматривался В. И. Байденко, В. А. Болотовым, Э. Ф. Зеер, И. А. Зимней, А. К. Марковой, В. В. Краевским, Дж. Равеном, Ю. Г. Татур, А. В. Хуторским и др.

Проведенный анализ работ позволил ученым условно выделить три этапа становления компетентностного подхода в образовании.

На первом этапе (1960–1970 гг.) – категория «компетенция» была введена в научный аппарат, созданы предпосылки разграничения понятий компетенция/компетентность.

На втором этапе (1970–1990 гг.) – категории компетенция/компетентность стали применяться в теории и практике обучения языку, профессионализма в управлении, руководстве, менеджменте, в обучении обще-



нию. В это время разрабатывается содержание понятия «социальные компетенции/компетентности». В работе Дж. Равена «Компетентность в современном обществе», появившейся в Лондоне в 1984 г., дается развернутое толкование компетентности. Здесь им были выделены 37 компетентностей, которые популярны в современном обществе.

Третий этап (1990–2001 гг.) развития теории компетентного подхода характеризуется появлением научных работ А. К. Марковой, Э. Ф. Зеера, А. В. Хуторского и др. где профессиональная компетентность начинает рассматриваться с точки зрения психологии и педагогики.

Существуют различные подходы к определению понятий «компетенция» и «компетентность».

В «Словаре иностранных слов» при толковании термина «компетенция» приводится два варианта объяснения:

1. Круг возможностей какого-нибудь должностного лица или органа.
2. Определенный спектр вопросов, которыми данное лицо должно владеть, обладать знаниями и опытом [7].

Э. Шорт приводит такое определение понятия «компетенция» – «владение ситуацией в условиях из меняющейся окружающей среды, способность реагировать на воздействие среды и изменять ее» [10].

Н. Ф. Ефремова определяет понятие «компетенция» как совокупность знаний, умений и навыков, позволяющих субъекту приспособиться к изменяющимся условиям, способность действовать и выживать в данных условиях [3].

Специалист-менеджер А. А. Дороднова характеризуют компетенцию как совокупность знаний (предметных «что», процедурных «как», ценносмысловых «почему»), ответственности, равных полномочиям, и личностных характеристик человека, обеспечивающих эффективность его трудовой деятельности [2]. Отсюда компетенцию можно отнести и к должности (стандарты деятельности) и к человеку (способности и психологические качества личности).

Т. Е. Исаева отмечает, что компетенции – это сложное явление, определенное качество восприятия человеком действительности, которое подсказывает наиболее эффективный способ решения жизненных ситуаций.

Особенностью компетенции является способность личности использовать полученные знания, умения, создавать новые смыслы, информацию, объекты действительности в процессе непрерывного личностного самосовершенствования [6].

Е. А. Fleishman, L. I. Wetrogen, C. E. Uhlman, J. C. Marshall-Mies понимают под компетенцией некоторую совокупность знаний, навыков, способностей, мотивации, убеждений, ценностей и интересов [11].

Рассмотрим трактовку понятия «компетентность», исследуемое в трудах ученых.

В работах Дж. Равена термин «компетентность» определяется как специфическая способность эффективного выполнения конкретных действий в предметной области, включая узкопредметные знания, особого рода предметные на-

выки, способы мышления, понимание ответственности за свои действия [8]. Особым образом он выделяет «высшие компетентности», предполагающие наличие у человека высокого уровня инициативы, способности организовать людей для выполнения поставленных целей, готовности оценивать и анализировать социальные последствия своих действий.

И. А. Зимняя указывает, что компетентность всегда есть актуальное проявление компетенции. Она отмечает, что основанный на компетентности подход характеризуется усилением собственно прагматической и гуманистической направленности образовательного процесса. Учитывая, что в научной литературе встречается достаточно много примеров, где термины компетенция / компетентность употребляются как синонимичные, И. А. Зимняя в ряде случаев допускает их совместное употребление [5].

Разработчики «Стратегии модернизации общего образования» в методических материалах также используют термин компетентность / компетентности наряду с компетенциями.

Однако можно привести и некоторые примеры различного толкования рассматриваемых терминов.

По мнению А. В. Хуторского «компетенция» – это совокупность взаимосвязанных качеств личности, а также приобретенных в процессе обучения необходимых для профессиональной деятельности знаний, умений, навыков и способов деятельности, обеспечивающих ее результативность. Под «компетентностью» он подразумевает освоение и обладание компетенцией, которая включает личностное отношение к предмету деятельности. Им подчеркивается, что компетенция задается в процессе образовательной подготовки обучаемого, а компетентность – это уже состоявшееся его личностное качество [9].

У Э. Ф. Зеера компетентность – это целостная и систематизированная совокупность обобщенных знаний, а компетенция – обобщенный способ действий, обеспечивающих продуктивное выполнение профессиональной деятельности, т. е. способность человека на практике реализовывать свою компетентность [4].

К. Велде понятие «компетентность» рассматривает скорее как личностную характеристику или совокупность интериоризованных мобильных знаний, умений, навыков, и гибкого мышления, а компетенция, в его понимании, это – некоторые отчужденные, заданные заранее, требования к образовательной подготовке выпускника [12].

Н. Л. Гончарова предлагает рассматривать компетентность как в некоторой степени характеристику степени подготовленности специалиста к практической деятельности, а «компетенция» в таком случае – это базовое свойство (качество), которое формирует компетентного специалиста [1]. Иными словами «компетенция» это формируемое в процессе обучения качество, свойство, которое формирует компетентного специалиста.

Подводя итог анализу современных представлений о сущности и значении рассматриваемых понятий (компетенция / компетентность) в научных

представлениях, можно прийти к выводу об их недостаточной разработанности, что порождает множество трактовок.

#### *Литература:*

1. Гончарова, Н. Л. К вопросу об иноязычных компетенциях / Н. Л. Гончарова // Сборник научных трудов СевКавГТУ, серия «Гуманитарные науки». – 2004. – №3. – С. 80–84.
2. Дороднова, А. А. Компетенции современного российского менеджера / А. А. Дороднова [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://www.hse.ru/data/2010/04/09/1218179727/>.
3. Ефремова, Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка. В 3 томах. Том 2. М-П / Т. Ф. Ефремова. – Изд-во АРСТ : Астрель : Харвест, 2006. – 1168 с.
4. Зеер, Э. Ф. Реализация компетентного подхода в профессиональном образовании / Э. Ф. Зеер, Д. П. Заводчиков, Е. Г. Лопес. – Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2007. – 129 с.
5. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – №5. – С. 34–42.
6. Исаева, Т. Е. Классификация профессионально-личностных компетенций вузовского преподавателя/ Т. Е. Исаева// Педагогика.-2006.-№9.-С.55-60.
7. Комылев, Н. Г. Словарь иностранных слов / Н. Г. Комылев. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2000. – 672 с.
8. Равен Дж. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация. М., 2002. (англ. 1984).
9. Хуторской, А.В. Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов» / А. В. Хуторской [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm>.
10. Competence: inquiries into its meaning and acquisition in educational settings/ ed. By Edmund C. Short. Lanham: University Press of America, 1984. Vol. VI. С. 161-180.
11. Fleishman, E. A. Development of Prototype Occupational Information Network Content Model / E. A. Fleishman. – Utah : Utah, 1995. – 175 pp.
12. Velde C. Crossing borders: an alternative conception of competence. 27 Annual SCUTREA conference: 27 – 35, 1997.

## **СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Батракова Н.М., 3 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Данилова Н. Л.

Миграция населения– перемещение людей (мигрантов) через границы тех или иных территорий с переменой места жительства навсегда или на более или менее длительное время. Термин «миграция населения» синонимичен термину «механическое движение населения».

В табл. 1 представлена динамика показателей, характеризующих интенсивность миграционных процессов в России за 2007–2011 гг.:

Таблица 1

Динамика показателей миграции населения Российской Федерации  
за 2007–2011 гг.

Годы	Коэффициент прибытия,‰ (Кп)	Коэффициент выбытия,‰(Кв)	Сальдо миграции, тыс. чел. (П-В)	Брутто миграции, тыс. чел. (П+В)	Коэффициент механического прироста, ‰ (КΔмех)	Коэффициент интенсивности миграционного оборота, ‰ (К миг. об.)	Коэффициент эффективности миграции, ‰(Кэф)
2007	16,0	14,3	239943	4329929	1,7	30,3	5,5
2008	15,5	13,8	242106	4189784	1,7	29,3	5,8
2009	13,9	12,2	247449	3727747	1,7	26,1	6,6
2010	14,7	13,6	158078	4046530	1,1	28,3	3,9
2011	23,9	21,7	319761	6510349	2,2	45,6	4,9

Таким образом, максимальные значения показателей прибытия и выбытия населения РФ отмечаются в 2011 г. (прибыло 23,9 человек на каждую тысячу населения, а выбыло 21,7 человек на каждую тысячу населения), а минимальные значения сложились в 2009 г. (13,9 человек на тысячу населения и 12,2 человек на тысячу населения соответственно).

Анализ динамики численности прибывших в Российскую Федерацию за 2007 – 2011 гг. представлен в табл. 2.

Таблица 2

Динамика прибывших в Российскую Федерацию за 2007 – 2011 гг.

Годы	Прибывшие, человек	Абсолютный прирост или убыль, человек		Темпы роста,%		Темпы прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2007	2284936	-	-	100,0	100,0	-	-
2008	2215945	-68991	-68991	97,0	97,0	-3,0	-3,0
2009	1987598	-228347	-297338	89,7	87,0	-10,3	-13
2010	2102304	+114706	-182632	105,8	92,0	5,8	-8,0
2011	3415055	+1312751	+1130119	162,4	149,5	62,4	49,5

Расчеты показывают, что за 2008–2009 гг. число прибывших в Российскую Федерацию сокращалось, а с 2010 г. – ежегодно возрастало и в 2011г. достигло 3415055 человек.

По данным табл. 3 проведем оценку колеблемости прибывших по федеральным округам России.

Таблица 3

Численность прибывших по федеральным округам  
Российской Федерации за 2007 – 2011 гг.

(чел.)

Федеральный округ	Годы				
	2007	2008	2009	2010	2011
Центральный	431406	448249	407830	485077	704297
Северо-Западный	169689	178339	155123	177293	341884
Южный	185590	184271	155570	171873	275437
Северо-Кавказский	144462	117029	111554	117221	157882
Приволжский	399138	377187	324957	364431	606898
Уральский	214280	196063	165608	181343	317488
Сибирский	344339	327405	300329	322350	485222
Дальневосточный	109076	105788	86720	91060	169412

Так как значения коэффициентов вариации на протяжении всего исследуемого периода превышают 33%, то федеральные округа Российской Федерации можно признать неоднородными по числу прибывших. При этом максимальное число прибывших в 2011 г. наблюдается в Центральном федеральном округе, а минимальное – в Северо-Кавказском федеральном округе.

*Литература:*

1. Внутривоссийская миграция по территориям прибытия и выбытия. - [Электрон.ресурс]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный. - Загл. с экрана. - (Дата обращения: 12.03.14).

## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Дуйсембаева С.А., 3 курс, направление 080200.62  
Научный руководитель - к.э.н., доцент Кошкина С. П.

Рассмотрение истории возникновения бухгалтерского учета с самого его зарождения является целью нашей научной работы. Поэтому, тема научной работы актуальна, и заключается в том, что всегда нужно опираться на опыт, даже в настоящее время до сих пор используются элементы, которые были разработаны в далеком прошлом.

История бухгалтерского учета насчитывает почти 6 тысяч лет и относится к IV веку до нашей эры. Прежде всего, появление бухгалтерского учета связано с хозяйственной деятельностью человека. В начале развития учета, в процесс счета стали вовлекаться подручные средства – палочки и камешки. Самые первые учетные документы, обнаруженные археологами, относятся к 30 тыс. до нашей эры – это зарубки на костях и бивнях мамонта.

В течение первых тысячелетий развивалась простая бухгалтерия, которая воспроизводила факты хозяйственной жизни в тех единицах измерения, в которых они возникали.

По учетной системе Древнего Египта весь урожай и скот сдавались в централизованные хранилища, а затем распределялись по хозяйствам, то есть наряду с локальным учетом возникает и общегосударственный учет. Бухгалтерские документы писались на папирусе. При I и II династиях (3400 – 2980 годы до нашей эры), каждые два года проводилась инвентаризация всего имущества страны. Для ускорения и точности арифметических расчетов использовался специальный инструмент – абак, применялись вычислительные таблицы. В Древнем Египте появился приходно-расчетный учет, то есть имелся приход, расход и остаток.

Основным средством оценки эффективности правительственных программ и честности чиновников являлся учет в Древнем Китае. В то время, существовала практика внезапных ревизий и перекрестных проверок.

В Греции уже в V веке до нашей эры члены Народного Собрания Афин («Независимые бухгалтеры») контролировали государственные денежные ресурсы. Важный вклад греков – это введение чеканной монеты (около 600г. до н.э.).

Государственный и банковский учет в Древнем Риме возник из записей об имуществе и обязательствах, которые вели главы семей. В основном эти данные использовались в целях налогообложения. Управление казной, надзор за государственным учетом осуществляли квесторы. Одно из римских нововведений – принятие годового бюджета. Кроме того, размер налогов зависел от платежеспособности граждан.

В средние века (с 476г.), учет из централизованного стал локальным. Росту точности и обоснованности учетных записей способствовало возникновение торгового права. В эпоху Средневековья формируются два основных направления учета: 1) камеральная; 2) простая бухгалтерия.

Переходом к новому этапу развития бухгалтерского учета послужило возникновение в 1494 году системы двойной записи, которую описал ученый-математик, францисканский монах – Лука Пачоли в девятом разделе трактате «О счетах и записях». Двойная запись в более полном виде отражала хозяйственный процесс.

В эпоху Возрождения в банках появляются и изучаются новые формы счетов, к записям стали применяться новые комбинации. Развитию бухгалтерии способствовало и великое изобретение IV столетия – книгопечатание.

Вторая половина XIX и начало XX века стали по существу этапом становления бухгалтерского учета как науки. Этому способствовали развитие путей сообщения, увеличение оборотов мировой торговли, возникновение рынка ценных бумаг. В большинстве стран Европы начинает формироваться бухгалтерское законодательство, составной частью которого был бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках.

Двойная бухгалтерия, зародившаяся в Италии, пришла в Россию в конце XVIII века.

## **АНАЛИЗ ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Королева К. Н., 3 курс, направление 080200.62  
Научный руководитель – к.э. н., доцент Кошкина С. П.

Финансовое состояние предприятия – это совокупность показателей, отражающих его способность погасить свои долговые обязательства перед кредиторами. Любой анализ финансового состояния начинают с изучения состава и структуры имущества конкретного предприятия по данным бухгалтерского баланса. Бухгалтерский баланс позволяет сделать общую оценку изменения всего имущества предприятия, выделить в его составе мобильных и иммобилизованных средств, изучить изменения динамики структуры имущества организация.

Основными источниками информации для анализа имущественного положения организация является: бухгалтерский баланс; отчет о финансовых результатах; отчет о движении капитала и другие формы отчетности, данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые раскрывают и детализируют отдельные статьи бухгалтерского баланса.

В бухгалтерском балансе фиксируются стоимость остатков имущества, материалов, финансов, образованный капитал, фонды, прибыль, займы, кредиты и прочие долги и обязательства на определенный период времени.

Объектом исследования в научной работе является хозяйственная деятельность открытого акционерного общества «Татнефть».

ОАО «Татнефть» является одной из крупнейших отечественных нефтяных компаний, осуществляющих свою деятельность в статусе вертикально интегрированной группы.

Компания производит добычу нефти около 8% добываемой нефти в Российской Федерации и свыше 80% нефти, добываемой на территории Татарстана.

Основная ресурсная база компании исторически расположена на территории Республики Татарстан. ОАО «Татнефть» последовательно реализует стратегию расширения ресурсной базы и наращивания запасов за счет разведки и добычи на внешних территориях, включая страны СНГ и Ближнего Востока, а также проведения опытно-промышленных работ на татарстанских месторождениях сверхвязкой нефти. На 1 января 2013 г. доказанные разрабатываемые, неразрабатываемые и неразбуренные запасы ОАО «Татнефть» по оценке международной независимой консалтинговой компании «Miller&Lents, Ltd.» составили 869,2 млн. тонн нефти, и по уровню обеспеченности углеводородными ресурсами (отношению текущего годового объема добычи к величине запасов)

компания занимает лидирующее положение не только в России, но и одно из лидирующих в мире.

Анализируя имущественное состояние организации, мы выяснили, что, ОАО «Татнефть» сильно развивающаяся и успешная компания, что подтверждается следующими данными:

1) основные средства компания в 2012 г. по сравнению 2010 г. увеличились на 31 млрд. руб., то есть на 49,2%;

2) денежные средства в 2012 г. по сравнению с 2010 г. резко выросли на 4062230 руб., или на 202%;

3) собственные средства предприятия в 2012 г. составляют 80%, а в 2010 году - 68%, то есть, удельный вес собственных источников увеличился на 12 %.

4) заемные средства предприятия в структуре баланса составляют в 2012 году -20%, а в 2010 г. – 44%, то есть уменьшилась на 24%.

5) удельный вес в валюте баланса долгосрочных обязательств в 2010 г. составила – 18,89 %, а 2012 году – 8,74%, то есть снизилась на 10,15%.

6) выручка от продажи продукции увеличилась в анализируемом году на – 9062286 тыс. РУБ., или 8,15%.

7) чистая прибыль предприятия в анализируемом периоде увеличилась на 11886003 РУБ. или 21,68%.

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Леонтьева М.А., 4 курс, специальность 080502.65  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Данилова Н. Л.

В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Если предприятие финансово устойчиво, то оно в состоянии «выдержать» неожиданные изменения рыночной конъюнктуры, и не оказаться на краю банкротства.

Основными источниками информации анализа финансовой устойчивости являются данные бухгалтерского учёта и бухгалтерской (финансовой) отчётности [1, с.8].

В данной работе был проведен анализ финансовой устойчивости российского предприятия ОАО «Чувашсетгаз», основной отраслью деятельности которого является «Газоснабжение» [3]. В ходе анализа основных экономических показателей деятельности ОАО «Чувашсетгаз» было выявлено, что выручка от продаж и прибыль в 2012 г. возросли соответственно на 13880 тыс. руб. и 45377 тыс. руб., что говорит о повышении эффективности деятельности предприятия [4].

При оценке динамики состава и структуры источников собственных и заемных средств был выявлен рост кредиторской задолженности в 2012 г. на



11572 тыс. руб., причем наибольший удельный вес в общей сумме кредиторской задолженности в 2010-2012 гг. составила задолженность по налогам и сборам (51,8 %, 45,9 %, 49,6 %). Кроме этого, период времени между оплатой аванса поставщику сырья и поступлением средств от дебиторов за отгруженную продукцию (финансовый цикл) в 2011 г. по сравнению с 2010 г. увеличился на 10 дней. Увеличение данного показателя говорит о том, что деньги от покупателей поступают позже, чем платежи в адрес поставщиков по данному товару, и что увеличивается потребность предприятия в финансировании текущей производственной деятельности.

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ОАО «Чувашсетгаз» показал, что все показатели находятся в пределах нормативов, следовательно, предприятие можно назвать финансово устойчивым и успешно функционирующим.

Несмотря на то, что в ходе проведенного анализа было выявлено, что ОАО «Чувашсетгаз» обладает абсолютной финансовой устойчивостью, были выявлены потенциальные угрозы, которые в будущем могут привести к ее ослаблению:

1. Более быстрый темп роста собственных средств по сравнению с заемными средствами, что может указывать на нежелание, неумение или невозможность использовать внешние источники финансирования основной деятельности.

2. Средняя кредиторская задолженность с каждым годом возрастает, при этом оборачиваемость снижается, а средний период ее погашения наоборот растет.

3. Многие показатели 2012 г. значительно ниже 2010 г., что может быть связано со снижением многих показателей в 2011 г. В 2011 г. предприятие не брало кредиты и пыталось использовать собственные средства.

На основе выявленных недостатков был предложен ряд мероприятий по поддержанию существующей финансовой устойчивости в будущем:

1. Создать на предприятии информационную систему оповещения населения о газораспределении, дать им более подробную и доступную для каждого информацию о тарифах и т.п. По возможности выкладывать данную информацию на сайте компании и листовках. Это повысит доверие потребителей к компании и может способствовать увеличению объемов продаж и предоставляемых услуг.

2. Предприятию необходимо разработать эффективную программу привлечения краткосрочных и долгосрочных заемных средств. Это можно сделать следующим путем:

- рассчитать объем заемных средств, необходимых для привлечения;
- рассмотреть и проанализировать, как этот объем заемных средств повлияет на выручку, чистую прибыль и коэффициенты финансовой устойчивости;
- в зависимости от целевого назначения заемных средств выбрать оптимальный вариант способа их привлечения;

- путем отбора определить, у какой организации взять кредит (в процессе отбора определяется имидж фирмы, условия предоставления кредита, сроки погашения, возможность и условия отсрочки и т.д.);

- оценить планируемую оборачиваемость кредиторской задолженности, определить какой объем средств будет необходим для погашения кредита, и что для этого необходимо предпринять (в рамках действующего законодательства).

3. На предприятии необходимо постоянно отслеживать сроки погашения кредиторской задолженности, так как в случае просрочек применяется повышенный процент платежей по договору. К тому же в случае просрочек предприятие может лишиться различных бонусов, которые предоставляет кредитор.

Для отслеживания сроков погашения кредиторской задолженности на ОАО «Чувашсетьгаз» предлагается вести отдельную книгу учета кредиторской задолженности, где бы указывалась необходимая информация о кредиторе, дата и время получения и погашения кредита. В книгу включить календарный план погашения кредиторской задолженности и по мере приближения времени уплаты кредита на компьютере сделать напоминание. По возможности использовать или создать программу по учету кредиторской задолженности.

Планируется, что за счет повышения тарифов на услуги по транспортировке природного газа выручка увеличится на 10%, а за счет более рационального использования материальных ресурсов себестоимость продаж уменьшится на 5%. В результате валовая прибыль предприятия увеличится на 28%, а прибыль от продаж увеличится практически в два раз. Взыскание части долгов с покупателей позволит сократить кредиторскую задолженность на 3%. Это приведет к увеличению коэффициента финансовой устойчивости на 3,9%. Кроме этого, снижение кредиторской задолженности позволит увеличить оборачиваемость кредиторской задолженности (+6,2 %) и снизить период ее погашения (-6,7 %), что положительно отразится на финансовом состоянии предприятия.

Рассмотрим, как увеличение выручки и снижение кредиторской задолженности повлияет на уровень риска банкротства. Для этого воспользуемся моделью Г.В. Савицкой [2, с.485].

2012 г.:

$$Z=1 - 0,98*(431,1/812,2) - 1,8*(1336,3/649,3) - 1,83*(649,3/812,2) - 0,28*(105,6/603,1) = - 4,737.$$

Прогнозное значение:

$$Z = 1 - 0,98*(431,1/781,8) - 1,8*(1470,0/649,3) - 1,83*(649,3/781,8) - 0,28*(105,6/603,1) = 1 - 0,540 - 4,0749 - 1,51998 - 0,04901 = -5,184.$$

Так оба значения меньше нуля, следовательно, предприятие финансово устойчиво и риск банкротства невелик. К тому же прогноз показал, что риск банкротства при изменении ряда показателей снижается, следовательно, высока вероятность финансовой стабильности предприятия в будущем.

#### *Литература:*

1. Анущенко К.А. Финансово-экономический анализ [Текст]: учебно-практическое пособие / К.А. Анущенко, В.Ю. Анущенко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 404 с.

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.
3. Глобальная справочная система по российским юридическим лицам. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusprofile.ru/id/382827> (дата обращения 28.10.2013).
4. Центр раскрытия корпоративной информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=11299&type=3> (дата обращения 28.10.2013).

## **УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ ОАО «ЛЕНТА»**

Николаева Е.В., 4 курс, специальность 080502.65  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Данилова Н. Л.

Актуальность работы заключается в том, что анализ бухгалтерского баланса предприятия позволяет в короткие сроки выявить недостатки в деятельности предприятия, причины их возникновения и своевременно разработать конкретные рекомендации по улучшению его деятельности, но для выхода предприятия на международный рынок необходимо применять требования МСФО.

Целью работы является анализ структуры баланса и разработка предложений по улучшению его финансового состояния в настоящих условиях рынка, а также прогнозного бухгалтерского баланса.

Анализ данных бухгалтерского баланса дает заинтересованным пользователям осуществлять оценку ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности организации, наращивания ее собственного капитала.

Для оценки динамики развития предприятия произведен комплексный обзор его финансово-экономических показателей за 2010-2012 гг., по которым можно сделать следующие выводы.

По сравнению с предыдущим анализируемым периодом, прибыль от продаж была снижена на 55229 тыс. руб., в основном за счет снижения себестоимости продаж на 137809 тыс. руб. и роста коммерческих и управленческих расходов, сумма которых составляет 65067 тыс. руб., вследствие этого был снижен показатель рентабельности продаж на 5,8%.

В конце анализируемого периода были выявлены следующие причины ухудшения состояния ОАО «Лента»:

Во-первых, увеличение оборотных активов на 72718 тыс. руб., в основном за счет роста запасов (сырье и материалы, готовая продукция) на 91599 тыс. руб. (около 60%), а также роста дебиторской задолженности (в основном «расчеты с поставщиками и подрядчиками») на 7457 тыс. руб. (на 12,8%) в сравнении с аналогичным периодом, однако по денежным средствам наблюдается снижение на 25836 тыс. руб. или на 3,6%. Дальнейшее наращивание запасов

может привести к значительным финансовым затруднениям, таким как снижение платежеспособности предприятия, перебоям в текущей деятельности и др.

Во-вторых, рост кредиторской задолженности на 10141 тыс. руб. по сравнению с предыдущим периодом, в основном по оплате налогов и сборов (в 2,7 раза) и перед прочими дебиторами и кредиторами (в 2,2 раза), что свидетельствует о временном использовании средств, необходимых к уплате в бюджет для налаживания связей с поставщиками и потребителями.

В-третьих, период оборачиваемости кредиторской задолженности длиннее периода оборачиваемости дебиторской задолженности, т.е. предприятие само лишает себя получения дополнительной прибыли.

Анализ банкротства по Спрингейту, Альтману и Зайцевой О. П. показали, что в целом предприятие за 2010-2012 гг. имеет устойчивое финансовое положение, но оно практически не имеет высоко ликвидных источников для покрытия наиболее срочных обязательств. В свою очередь, увеличение сумм краткосрочных кредитов и займов может привести к высокому риску невыполнения текущих обязательств, а в будущем и к банкротству.

Произведен анализ зависимости рентабельности собственного капитала от различных составляющих его факторов по модели Дюпона. В результате рентабельность собственного капитала предприятия увеличилась за счет увеличения среднегодовой величины собственного капитала на 11,2%, однако значительное снижение чистой прибыли на 22,6% не дало в результате положительного результата.

Для более глубокого анализа, был проведен анализ зависимости рентабельности собственного капитала от ряда факторов. В процессе анализа было выявлено, что рентабельность собственного капитала снизилась на 11,62% в основном из-за снижения рентабельности продаж и замедления оборачиваемости, на 15,56% и 11,8% соответственно. Однако улучшить положение предприятия удалось благодаря мультипликатору капитала на 15,74%.

Далее были разработаны следующие рекомендации по сокращению кредиторской задолженности:

1) следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, своевременно выявлять просроченную задолженность поставщиков и покупателей свыше трех месяцев, по оплате труда и по платежам в бюджет и внебюджетные фонды;

2) снизить краткосрочную кредиторскую задолженность и больше средств вкладывать в переоснащение средств производства и обучение персонала;

3) привести статьи бухгалтерского баланса к стандартам МСФО для привлечения иностранных инвесторов, и возможного выхода на зарубежные рынки;

4) провести оптимальную корректировку планировки рабочих мест по эргономичности и экономичности.

Проанализировав эффективность деятельности предприятия и отклонений от установленных нормативов по нескольким показателям необходимо

предложить прогнозный баланс для снижения возможного риска банкротства в будущем (прил.1).

#### *Литература:*

1. О формах бухгалтерской отчетности: Приложение к Приказу Минфина России от 22.07.2003 № 67н.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. - 6-е издание перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое знание», 2011. – 354 с.
3. Онлайн - журнал «Справочник бухгалтера» от 10 сентября 2013г. - 200с. [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://www.spbuh.ru/> свободный. – Архив (Дата обращения 11.11.2012 г.)

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

Ростов Е.С., 3 курс, направление 080200.62  
Научный руководитель - к.э.н., доцент Кошкина С. П.

Развитие управленческого учета неразрывно связано с историей становления и развития бухгалтерского и хозяйственного учета. Бухгалтерский учет в целом включает в себя управленческий (производственный) учет, обеспечивая информационно-аналитические условия для принятия управленческих решений.

В бухгалтерском учете выделяется три основных этапа формирования управленческого (производственного) учета как науки, ориентированной на комплексный подход в системе управления предприятием (фирмой):

- 1) зарождение и развитие хозяйственного учета;
- 2) возникновение и развитие бухгалтерского учета;
- 3) разделение финансового и управленческого учета, развитие управленческого учета как самостоятельной подсистемы бухгалтерского учета.

Официальное признание, как самостоятельной подсистемы бухгалтерского учета управленческого учета произошло в 1972 г., когда американской ассоциацией бухгалтеров была разработана программа получения диплома по управленческому учету с присвоением выпускникам квалификации бухгалтера-аналитика.

Дальнейшее развитие управленческого учета происходило в странах Западной Европы, где учет трансформировался под влиянием экономических особенностей каждой страны и исторического развития.

В конце XVIII века свершился промышленный переворот, где был переход от индивидуальной и мануфактурной к фабричной организации производства, появились многочисленные промышленные предприятия, компания и акционерные общества. Все эти преобразования способствовали развитию конкуренции, рынков капитала, товаров и труда, а также свободному ценообразованию. Для целей калькуляционного (производственного) учета впервые были

использованы попроцессный и позаказный методы учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. Все эти методы применяются широко и в наши дни в машиностроении с индивидуальным производством сложного оборудования, машин, агрегатов, реакторов, в добывающих отраслях промышленности и энергетике. Бухгалтерский управленческий учет, так же является первоосновой формирования всей информации для системы управления организацией.

Производственный учет занимает большой удельный вес в управленческом учете. К определению понятия производственного учета на современном этапе предъявляются следующие требования:

- 1) учет призван следить за текущими издержками;
- 2) в учете анализировать причины перерасхода по сравнению с предыдущими периодами, сметами или прогнозами;
- 3) выявлять возможные резервы экономии ресурсов.

Отечественной методологии бухгалтерского учета и практики учетной работы в современных условиях под управленческим учетом затрат следует понимать способ обобщения, сбора и обработки информации, необходимой для осуществления процесса управления производственным процессом и контроля формирования и списания затрат предприятия.

По мнению Ч. Т. Хорнгрен и Дж. Фостер синонимом управленческого учета является «внутренний» учет.

Управленческий и финансовый учет имеют четко сформулированные, относительно автономные, хотя и взаимосвязанные цели. Если цель финансового учета состоит в жестком контроле капитала, находящегося в коммерческом обороте, а также в отражении в системе бухгалтерской информации хозяйственных операций и процедур выявления в отчетности финансовых результатов от производственно-коммерческой деятельности организации, то целью управленческого учета является информационная поддержка руководителя для контроля за реальным производственным результатом, фактически достигнутым вследствие проведения предприятием собственной финансовой политики в части осуществления расходов и формирования себестоимости продукции (работ, услуг).

Разделение на самостоятельные части бухгалтерии привело к централизации финансового учета и децентрализации калькуляционного учета. Свои задачи стала иметь калькуляционная бухгалтерия, которые сводились к содействию эффективному управлению производством, т.е. обеспечению процесса управления оперативно-аналитической информацией и содержанию в поле контроля всех производственных структурных подразделений, их затрат и доходов.

К созданию и распространению новой системы бухгалтерского учета «Стандарт-кост» привела необходимость оперативного контроля за затратами и регулирования себестоимости продукции, работ и услуг. Впервые метод нормативного определения затрат был предложен Ф. Тейлором. Процесс планирования хода работ, обеспечивали информацией нормативы так, что потребление материалов и труда сводилось к минимуму. Некоторые сторонники производ-

ственного менеджмента не рассматривали нормативы как инструмент контроля финансовых затрат. Впервые Ч. Гаррисон в 1911 г. разработал и внедрил полную действующую систему нормативного определения затрат. В 1918 г. впервые, им было опубликовано уравнения для анализа переменных затрат.

В середине XX века, произошло окончательное разделение финансового и управленческого учета и формирование двух самостоятельных подсистем бухгалтерского учета, имеющих различные цели и задачи. Существуют они взаимосвязи и дополняют друг друга. В управленческом учете, с одной стороны используются данные бухгалтерской финансовой отчетности, а с другой - управленческий учет позволяет рассчитать такие важные показатели финансового учета, как себестоимость продукции, работ услуг, остатки готовой продукции на складе и др.

Значительный скачок в развитии технологий произошел в результате глобализации рынков и усилившейся конкуренции. Факторы стимулируют внедрение нововведений в области бухгалтерского управленческого учета. Упрощению сбора информации и более оперативной ее обработке для целей управленческого учета способствует появление бухгалтерских программных продуктов на рынке.

## **СТАТИСТИКА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Сергеева Е.Ю., 3 курс направление 080100.62  
Научный руководитель - к.э.н., доцент Данилова Н.Л.

Проблема рынка труда, занятости и безработицы является одной из важнейших современных социально-экономических проблем. Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, влияющую на жизнь каждого человека и на эффективную деятельность экономики.

Согласно Закону РФ от 19.04.1991 №1032-1 (ред. от 02.07.2013) «О занятости населения в РФ», безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работу и заработка, ищут работу и готовы приступить к ней. Современные экономисты рассматривают безработицу как естественную и неотъемлемую часть рыночного хозяйства.

Для количественной характеристики безработицы используют систему различных показателей. К таким показателям относятся уровень общей безработицы, уровень зарегистрированной безработицы и продолжительность безработицы (табл. 1).

Таблица 1

## Показатели состава численности безработных в РФ за 2008-2012 гг.

Показатели	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
1. Численность экономически активного населения – всего, тыс. чел.	75700,1	75694,2	75477,9	75779,0	75676,1
2. Безработные, тыс. чел.	4697,0	6283,7	5544,2	4922,4	4130,7
3. Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости, тыс. чел.	1521,8	2147,4	1589,4	1285,6	1064,7
4. Уровень безработицы, %	6,2	8,3	7,3	6,5	5,5
5. Уровень зарегистрированной безработицы, %	2,0	2,8	2,1	1,7	1,4
6. Среднегодовая численность безработных, тыс. чел.	6308,3	6307,9	6289,8	6315,0	6306,3

Исходя из данных табл. 1, можно сделать вывод о том, что наибольшая численность безработных приходится на 2009 г. (6283,7 тыс. чел.), при этом из общей численности в государственных учреждениях службы занятости зарегистрировано всего лишь 2147,4 тыс. чел. Резкое увеличение численности безработицы в 2009 г. на 1586,7 тыс. чел. можно объяснить экономическим кризисом, который начался в РФ в конце 2008 г.

Таблица 2

## Показатели динамики численности безработных РФ за 2008-2012 гг.

Показатели	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
1. Численность безработных, тыс. чел.	4697,0	6283,7	5544,2	4922,4	4130,7
2. Абсолютный прирост:					
- цепной, тыс. чел.	-	+1586,7	-743,1	-621,8	-791,7
- базисный, тыс. чел.	-	+1586,7	+847,2	+225,4	-566,3
3. Темп роста, %:					
- цепной	100,0	133,8	88,2	88,8	83,9
- базисный	100,0	133,8	118,0	104,8	87,9
4. Темп прироста, %:					
- цепной	-	+33,8	-11,8	-11,2	-16,1
- базисный	-	+33,8	+11,8	+4,8	-12,1

Из табл. 2 следует, что численность безработных в России с 2009 г. ежегодно снижается. За пять последних лет численность безработных снизилась на 566,3 тыс. чел. и на 31.12. 2012 г. составила 4130,7 тыс. чел. При этом за период 2008-2012 гг. ежегодная численность безработных составляла 5115,7 тыс. чел.

Важнейшая задача государства недопущение масштабной безработицы, активная деятельность по ее уменьшению.

*Литература:*

1. О занятости населения в Российской Федерации: Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 (ред. от 02.07.2013) [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – М.: КонсультантПлюс,



## **КОНТРОЛЛИНГ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ОАО «МЕДТЕХНИКА»**

Утхеринова О.Н., 3 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель - к.э.н. доцент Зверева С.Н.

Развитие управленческой науки ведет к появлению новых концепций и методов управления, в их числе и контроллинг. Современность и востребованность контроллинга российскими компаниями состоит в объединении информации и управления, что придает ему статус учетно-аналитической системы. Концепция контроллинга реализует синтез элементов учета, контроля, планирования и, будучи направленной на стратегическое управление эффективным развитием, ориентирует на результативное выполнение текущих задач. Контрольная функция системы управления сегодня все чаще дополняется элементами контроллинга.

Прибыль как основной стратегический источник финансирования и результат хозяйственно-финансовой деятельности экономических субъектов входит в систему ключевых показателей оценки системы управления. Определяя контроллинг прибыли, можно сказать, что он обновляет содержание внутреннего контроля, обеспечивая своевременность контрольных мероприятий на наиболее значимых направлениях формирования прибыли и достоверность оценки эффективности ее использования.

Контроллинг прибыли позволяет выявлять причины отклонений получаемых результатов от запланированных и принимать оперативные решения по устранению недостатков. Кроме того, значение контроллинга прибыли и в том, что он становится важным элементом системы антикризисного управления экономическими субъектами,

Объектом исследования стали финансовые отношения ОАО «Медтехника» по поводу формирования, распределения и использования прибыли. Координацию и регулирование деятельностью Общества в настоящее время осуществляет Министерство здравоохранения и социального развития Чувашии. Основные показатели деятельности ОАО «Медтехника» за 2010-2012гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные показатели деятельности ОАО «Медтехника»  
за 2010-2012 гг.

Показатели	Годы			Изменения, %	
	2010	2011	2012	2011 г. к 2010 г.	2012 г. к 2011 г.
Выручка, тыс. руб.	55267	59091	57855	107,0	97,9
Себестоимость, тыс. руб.	42241	31237	32035	73,95	102,6
Прибыль от продаж	7099	4164	4905	58,66	117,8
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	5510	2126	3005	38,58	141,3
Производственная площадь, кв.м.	11712	11712	11712	100	100
Среднесписочная численность работников, чел.	66	66	65	100	98,5
Чистая прибыль, тыс.руб.	4643	1140	1591	24,55	139,6
Расходы на оплату труда	14094	12092	13300	85,79	110,0
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	19400	17900	19900	92,27	111,2
Производительность труда, тыс. руб.	837	895	890	106,93	99,4
Общая рентабельность предприятия, %	8,4	1,93	2,75	-6,47	+0,82
Оборачиваемость оборотных активов, раз	5	4	4	-1	-
дни	77,7	87,0	93,6	+9,3	6,6
Оборачиваемость запасов, раз	9	8	7	-1	-1
дни	40,6	45,6	56,2	+5,0	+10,6
Оборачиваемость дебиторской задолженно- сти,раз	10	9	12	-1	+4

Из данных табл. 1 видно, что явно выраженной тенденции изменения прибыли Общества нет. Показатели эффективности основной деятельности ухудшаются. Такое положение обычно возникает у предприятий, в системе управления финансами которых отсутствует управление прибылью. Вместе с тем, для решения конкретных задач управления прибылью имеются специальные методы и инструменты анализа, планирования и контроля, позволяющие получить количественную оценку отдельных аспектов ее формирования, распределения и использования, как в статике, так и в динамике. Нами был проведен анализ формирования прибыли ОАО «Медтехника» на основе данных отчета о движении денежных средств, который показал, что наибольшую долю в денежных потоках занимают потоки по основной деятельности, обеспечивая стабильный положительный приток денежных средств. Положительный чистый денежный поток Общество имеет и от финансовой деятельности. Основная часть выплат была связана с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возвратом кредитов и займов. Отрицательное сальдо денежных потоков сформировалось по инвестиционной деятельности Общества.

Характер денежных потоков ОАО «Медтехника» говорит о том, что в Обществе осуществляется контроль своевременности платежей, и управление

синхронизацией денежных потоков, которые дают хороший результат. Однако менеджменту Общества следует обратить внимание на операции, связанные с выплатами процентов по долговым обязательствам, а также прочими платежами по основной деятельности, с которыми в той или иной степени связаны отдел закупок и поставок, отдел продаж и бухгалтерия. Кроме того, особое внимание следует уделить поступлениям и выплатам по финансовым операциям. Для усиления функции управления прибылью можно рекомендовать ввести должность контроллера, в обязанность которого будет входить управление денежными потоками и прибылью Общества. Для нового специалиста необходимо разработать внутренний регламент - должностную инструкцию. В заключении отметим, что контроллинг оказывает содействие повышению качества управления и ориентирован на перспективное развитие предприятия.

## СТАТИСТИКА ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шаварина Ю.А., 3 курс, направление 080100.62  
 Научный руководитель – к.э.н., доцент Данилова Н.Л.

Занятость – это деятельность человека, объединенная с удовлетворением личных и общественных потребностей, которые не противоречат законодательству и приносят заработок.

Для определения процента занятого в работе населения на определенный момент времени рассчитывается уровень занятости (табл. 1):

Таблица 1

Численность экономически активного населения РФ за 2007 – 2012 гг.  
 (тыс. человек)

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Численность экономически активного населения – всего	75289	75700	75694	75478	75779	75676
занятые в экономике	70770	71003	69410	69934	70857	71545
безработные	4519	4697	6284	5544	4922	4131
Уровень занятости, %	94,0	93,8	91,7	92,7	93,5	94,5

Таким образом, в 2007 г. уровень занятости составил 94,0%, а в 2012 г. было занято в экономике 94,5% населения России.

Для оценки динамики численности занятого населения России составлена табл. 2:

Таблица 2

## Аналитические показатели занятости населения РФ за 2007 – 2012 гг.

Годы	Численность занятых, тыс. человек	Абсолютный прирост (убыль), тыс. человек		Темпы роста, %		Темпы прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2007	70770	-	-	-	-	-	-
2008	71003	+233	+233	100,3	100,3	+0,3	+0,3
2009	69410	-1593	-1360	97,8	98,1	-2,2	+1,9
2010	69934	+524	-836	100,8	98,8	+0,8	+1,2
2011	70857	+923	+87	101,3	100,1	+1,3	-0,1
2012	71545	+688	+775	101,0	101,1	+1,0	+1,1

По данным табл. 2 можно сделать вывод, что по сравнению с 2011 г. численность занятых в Российской Федерации в 2012 г. увеличилась на 668 тыс. человек или 1,0%, а по сравнению с 2007 г. – на 775 тыс. человек или 1,1%. В 2012 г. отмечается максимальное число занятых в последние 5 лет - 71545 тыс. чел.

Для сравнения степени однородности численности занятых по федеральным округам РФ на основе данных табл. 3 вычислим коэффициенты вариации ( $V_{\sigma}$ ) за 2008 г. и 2012 г.

Таблица 3

## Численность занятых по федеральным округам РФ за 2008 – 2012 гг.

(тыс. чел.)

Федеральные округа	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
Центральный	19901,1	19471,2	19716,3	20056,9	20382,6
Северо-Западный	7356,2	7193,6	7188,0	7280,3	7346,9
Южный	6616,3	6452,7	6438,7	6486,8	6559,6
Северо - Кавказский	3609,6	3670,2	3638,6	3791,4	3898,6
Приволжский	14834,8	14530,8	14664,5	14800,8	14883,2
Уральский	6221,9	5988,1	6005,1	6102,3	6158,7
Сибирский	9217,9	8939,8	9140,4	9133,4	9116,8
Дальневосточный	3245,2	3163,9	3142,1	3204,7	3199,0

Коэффициент вариации составил:

$$V_{\sigma}(2008) = 60,6 \% ; \quad V_{\sigma}(2012) = 61,3 \%$$

Поскольку значение коэффициента вариации в исследуемом периоде превышает 33%, следовательно, федеральные округа Российской Федерации являются по численности занятых неоднородными.

*Литература:*

1. Численность экономически активного населения по субъектам Российской Федерации. - [Электрон. ресурс]. - Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru.>, свободный. - Загл. с экрана. - (Дата обращения: 03.12.13)

2. Численность занятых по субъектам Российской Федерации. - [Электрон. ресурс]. - Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru.>, свободный. - Загл. с экрана. - (Дата обращения: 03.12.13)

## К ВОПРОСУ О КРУЧЕНИИ ПРИЗМАТИЧЕСКИХ СТЕРЖНЕЙ

Деревянных Е.А., к.ф.-м.н., ст. преподаватель

В работе рассматриваются соотношения теории идеальной пластичности при кручении в случае трансляционной анизотропии. Исследуется общий случай кручения неоднородных стержней. Предполагается, что условие пластичности непрерывно зависит от координат точки.

Рассмотрим условия пластичности вида

$$f(\tau_{xz} - q_1(x, y), \tau_{yz} - q_2(x, y)) = 0, \quad (1)$$

где  $\tau_{xz}$ ,  $\tau_{yz}$  – компоненты напряжений в декартовой системе координат  $x, y$ ,  $q_1(x, y)$ ,  $q_2(x, y)$  – известные функции.

Предполагается, что

$$\sigma_x = \sigma_y = \sigma_z = \tau_{xy} = 0. \quad (2)$$

Введем замену переменных

$$\tau_{xz} = k \cos \theta, \quad \tau_{yz} = k \sin \theta, \quad (3)$$

где

$$k = \sqrt{\tau_{xz}^2 + \tau_{yz}^2}, \quad \operatorname{tg} \theta = \frac{\tau_{yz}}{\tau_{xz}}. \quad (4)$$

Учитывая (3) условие пластичности (1) примет вид

$$F(k, \theta, x, y) = 0. \quad (5)$$

Из (5) получим

$$k = k(\theta, x, y). \quad (6)$$

Согласно (3) уравнение равновесия

$$\frac{\partial \tau_{xz}}{\partial x} + \frac{\partial \tau_{yz}}{\partial y} = 0, \quad (7)$$

с учетом (6) запишется в виде

$$\left( \frac{\partial k}{\partial \theta} \cos \theta - k \sin \theta \right) \frac{\partial \theta}{\partial x} + \left( \frac{\partial k}{\partial \theta} \sin \theta + k \cos \theta \right) \frac{\partial \theta}{\partial y} = - \frac{\partial k}{\partial x} \cos \theta - \frac{\partial k}{\partial y} \sin \theta. \quad (8)$$

Введем обозначения

$$a = \sqrt{\left( \frac{\partial k}{\partial \theta} \right)^2 + k^2}, \quad \sin \alpha = \frac{1}{a} \cdot \frac{\partial k}{\partial \theta}, \quad \cos \alpha = \frac{k}{a}, \quad (9)$$

$$b = \sqrt{\left( \frac{\partial k}{\partial x} \right)^2 + \left( \frac{\partial k}{\partial y} \right)^2}, \quad \cos \beta = \frac{1}{b} \cdot \frac{\partial k}{\partial x}, \quad \sin \beta = \frac{1}{b} \frac{\partial k}{\partial y}. \quad (10)$$

Учитывая (9), (10) из уравнения равновесия (6) следует

$$-a \sin(\theta - \alpha) \frac{\partial \theta}{\partial x} + a \cos(\theta - \alpha) \frac{\partial \theta}{\partial y} = -b \cos(\theta - \beta). \quad (11)$$

Тогда уравнения для определения характеристик примут вид:

$$\frac{dx}{-a \sin(\theta - \alpha)} = \frac{dy}{a \cos(\theta - \alpha)} = \frac{d\theta}{-b \cos(\theta - \beta)}. \quad (12)$$

Уравнение характеристик запишется в виде:

$$\frac{dy}{dx} = -\frac{\cos(\theta - \alpha)}{\sin(\theta - \alpha)}. \quad (13)$$

После преобразований из соотношения (13) следует:

$$\frac{dy}{dx} = -\operatorname{ctg}(\theta - \alpha) = \operatorname{tg}\left(\theta - \alpha + \frac{\pi}{2}\right). \quad (14)$$

Вдоль характеристики имеет место дифференциальное уравнение вида

$$\frac{d\theta}{dy} = -\frac{b \cos(\theta - \beta)}{a \cos(\theta - \alpha)} \quad (15)$$

или

$$dy = -\frac{a \cos(\theta - \alpha)}{b \cos(\theta - \beta)} d\theta. \quad (16)$$

#### *Литература:*

1. Ивлев Д.Д. О соотношениях трансляционной идеальнопластической анизотропии при кручении / Д.Д. Ивлев, Б. Г. Миронов // Вестник Чуваш. гос. пед. ун-та им. И. Я. Яковлева. Серия : Механика предельного состояния. – 2010. – №2 (8). – СС. 576–579.
2. Ивлев Д. Д. К теории идеально пластической анизотропии / Д.Д. Ивлев. – М. : Наука, 1966. – 231 с.
3. Ивлев Д. Д. О наложении напряженных состояний при предельном сопротивлении тел / Д. Д. Ивлев, Б. Г. Миронов // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. Серия : Механика предельного состояния. – 2012. – № 2 (12). – С. 151–154.
4. Ивлев Д. Д. Теория идеальной пластичности / Д. Д. Ивлев. – М. : Наука, 1966. – 231 с.

## **ВОЗДЕЙСТВИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ОТНОШЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Иванов В.В., к.э.н., доцент

Отношения обмена в региональной экономике непосредственно связаны с условиями конкуренции в отраслях, а последние формируются под системным воздействием макроэкономических, социальных, политических, технологических и экологических факторов внешней среды. Изменения в этих сегментах общей внешней среды могут положительно сказаться как на конкурентоспособности отраслевых производителей, так и на отношениях обмена в региональной экономике. Однако многие изменения при неблагоприятном характере и системном воздействии способны губительно отразиться на конкурентных возможностях отечественных производителей, их позициях на отраслевых рынках и исказить отношения в системе межотраслевого обмена.

Наряду с усилением конкуренции на отраслевых рынках, способствующим лучшему удовлетворению спроса потребителей, прессинг иностранных производителей приводит к тому, что отечественные производители ряда отраслей не выдерживают новые условия конкуренции. Слабо используется отраслевая специализация. Условия обмена для аграрной отрасли, легкой, пищевой промышленности, ряда отраслей машиностроения ухудшаются и в процессе участия во внешней торговле не в состоянии обеспечить эффект сравнительного преимущества. Диспаритет цен углубляется, межотраслевой обмен становится неэффективным. Политико-правовая сфера показала, что, несмотря на то, что в стране сформировалась новая институциональная система, в целом отвечающая требованиям рыночного хозяйственного уклада, формализованные и неформальные институты пока еще не способны обеспечить справедливые условия конкуренции в отраслях и эквивалентный обмен между отраслями.

Внешняя среда макроэкономического сегмента свидетельствует о том, что распределение доходов в обществе не способствует сбалансированности спроса по отраслям. Большая доля рентных доходов в структуре располагаемого дохода способствует росту спроса на иностранные товары престижного потребления в то время, когда спрос на товары отечественных жизнеобеспечивающих отраслей пребывает в стагнации, что ухудшает их рыночные позиции. Денежно-кредитная сфера пока не в состоянии обеспечить доступность кредита для производителей важнейших отраслей. Ухудшению их рыночного положения способствует и инфляция. Хотя темпы ее роста снижаются, но цены на товары поставщиков жизнеобеспечивающих отраслей растут относительно быстрыми темпами, а цены товаров самих этих отраслей не растут или растут медленнее, что также способствует углублению диспаритета цен и неэквивалентности обмена. Не отличается эффективностью использование рычагов фискальной политики и политики в отношении курса отечественной валюты для поддержки отечественных производителей. Нельзя признать рациональным распределение и использование в региональной экономике ресурсов труда, ка-

питала, земли. В целом, макроэкономический сегмент внешней среды требует более углубленного системного исследования [1].

Воздействие внешней среды на отношения конкуренции имеет множество факторов, учесть которые в полном объеме практически невозможно. Кроме того, не все факторы внешней среды в равной степени оказывают влияние на результаты деятельности региональной экономики. В этом случае внешнюю среду можно определить следующим образом: влияние внешней среды проявляется через воздействие ее факторов на результаты деятельности региональной экономики. Одним из способов определения факторов внешней среды для облегчения их учета является разделение этих факторов на две основные группы: среда прямого воздействия и среда косвенного воздействия.

Среда прямого воздействия включает факторы, которые непосредственно влияют на хозяйственную деятельность организации и испытывают на себе прямое влияние организации. К таким факторам относят: поставщиков, профсоюзы — поставщиков трудовых ресурсов, законы и учреждения государственного регулирования, потребителей и конкурентов.

Среда косвенного воздействия включает факторы, которые могут не оказывать непосредственного (прямого) воздействия на деятельность организации, но сказываются на ее результатах. К этим факторам относят: состояние экономики, научно-технический прогресс, социальные, культурные и политические изменения, влияние групповых интересов и существенные для организации события.

Взаимосвязь факторов внешней среды определяет уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы. Известно, что изменение одной внутренней переменной может влиять на другие переменные, так и изменение одного фактора внешней среды может обуславливать изменение других [5].

Характеристика взаимосвязи факторов внешней среды особенно важна и значима для региональной экономики. Руководители организации не могут больше рассматривать внешние факторы изолированно. Изменения внешней среды в конце XX - начале XXI веков характеризуются большой динамичностью и сильной взаимосвязью ее факторов. Выживание региональной экономики в современном мире все более зависит от уровня знаний и исследований всей внешней среде.

Многие исследования указывают, что окружение современных организаций изменяется с нарастающей скоростью. В условиях, когда эта тенденция является общей, есть организации, вокруг которых среда особенно подвижна, например, в технологической сфере отмечается некоторая активизация стремления использовать эффекты изменений, которые дают товарные и процессные инновации. В некоторых отраслях (легкой промышленности, пищевой промышленности, подотраслях машиностроения) под влиянием технологических сдвигов меняются процессы, характер связи с трудовыми ресурсами, методы маркетинга, товарные ряды, подход к услугам. Исследование социального сегмента общей внешней среды свидетельствует о том, что в этой сфере происхо-



дят малозаметные, трудноизмеримые изменения, на которые в повседневной деятельности обращают мало внимания. Однако с течением времени изменения в области демографии, структуре населения (по возрасту, образованию, состоянию здоровья, склонности к труду), его мобильности приводят к важнейшим последствиям в условиях конкуренции и стратегических возможностях производителей. Они затрагивают все без исключения отрасли и отношения обмена. Так случилось и в отечественной экономике за годы перехода к рыночной экономике. В настоящее время без учета этих изменений невозможно формировать и осуществлять не только стратегию развития той или иной отрасли, но и любой отдельно взятой фирмы.

В целом в настоящее время как макроэкономический, так и социальный, технологический и экологический сегменты внешней среды для полноценного познания изменений, происходящих в них, их воздействия на отраслевые рынки и отношения обмена требуют углубленного исследования с системного подхода.

#### *Литература:*

1. Иванов В.В. – Усложнение условий конкуренции на рынке агропродовольственной продукции региона // Вестник Чувашского университета. – 2012. - №2. – СС. 432-434.
2. Иванов В.В., Тумаланов Э.Н. – Изменение относительных цен в отраслях в условиях повышения общего уровня цен // Вестник Чувашского университета – 2012. – №2. – СС. 501-505.
3. Тумаланов Н.В., Денисов В.И., Иванов В.В. Инвестирование аграрного производства в адаптации отрасли к новым условиям функционирования // Вестник экономики, права и социологии. – 2012. – №1. – С. 142-144.
4. Сельское хозяйство на службе развития // Доклад о мировом развитии 2008. Всемирный банк. Вашингтон / перевод с англ. – М.; Весь мир, 2008.
5. <http://www.center-yf.ru>.

## **ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК НА КАЧЕСТВО ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ**

Львова Э.Л., ст. преподаватель

Основным источником энергии в народном хозяйстве России является органическое топливо. В результате его сжигания в стране производится до 75% всей вырабатываемой электроэнергии. Почти 70% общей выработки используемой в народном хозяйстве теплоты дают теплоэнергоцентралы, промышленные и другие котельные. Основными потребителями топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) является промышленность, на ее долю приходится почти 55% ТЭР.

Удельные затраты на производство теплоты и электроэнергии в значительной степени зависят от ценовой политики государства. Большинство генерирующих электростанций работает на газе. Огромные газовые потоки за ру-

беж, безусловно, изменят соотношение использования сырья для отечественных электростанций, что приведет к росту удельных показателей. А коэффициент полезного использования теплоты сгорания в полном технологическом цикле производстве стали, включая добычу руды, ее обогащение, получение агломерата, выплавку чугуна и стали не превышает 5%. Сходная ситуация имеет место в производстве цветных металлов. КПД нагревательных печей кузнечно-прессовых цехов машиностроительных заводов обычно не превышает 5-10% вследствие больших потерь с уходящими газами, неполной загрузки, больших интервалов времени работы печей на холостом ходу, из-за частых запусков и остановов при одно- и двухсменной работе. В то же время динамика прогнозируемого электропотребления, включающая промышленные и остальные нужды, составляет 1100 млрд кВт·ч к 2010 г. (что составляет в потребной мощности 224 млн кВт), а прогнозируемые генерирующие мощности к этому времени составят всего 207 млн кВт.

Намеченные планы развития энергетики можно реализовать только на основе снижения энергоемкости валового национального продукта и максимальной эффективности использования топливно-энергетических ресурсов. Проведение политики энергосбережения в нашей стране важно, несмотря на то, что на долю России приходится до 30% мировых запасов органического топлива. При этом приоритет должен быть отдан снижению удельных затрат на производство теплоты и электроэнергии. И, кроме того, чрезвычайно важной будет задача рационализации потребления энергоресурсов, применения энергосберегающих технологий и оборудования, сокращения потерь на транспортировку. Так что задача рационального потребления энергоресурсов выходит на передний план.

В электротехнологических установках, где основным энергоносителем является электроэнергия, необходимо рассматривать задачу расхода ресурсов, начиная с эффективности генерирующих электростанций, систем электроснабжения предприятий с ЭТУ до затрат электроэнергии на единицу продукции, не упуская использования вторичных энергоресурсов – горячей воды, теплоты отходящих газов.

Электротехнологические установки являются самыми энергоемкими промышленными установками. Нельзя обходить вниманием и тот факт, что удельный расход электроэнергии на некоторых видах электротехнологических установок достигает десятка тысяч киловатт-часов на тонну продукта. В то же время электронагрев по своей сути является энергосберегающей и ресурсосберегающей технологией.

Очень важно при использовании электронагрева иметь в виду целый спектр факторов, включающих издержки и сбережения, обусловленные разными причинами. Одной из наиболее важных статей любой технологии является производительность. Для электротехнологических установок она может быть увеличена благодаря автоматизации и легкости управления процессом, а также уменьшению потерь материалов и отходов. В таких электротехнологических установках, как плазменные, электронно-лучевые, вакуумные, дуговые (ДСП),

получают материалы, которые невозможно получить в установках другого рода.

Очень важным фактором является то, что при применении электротермических процессов загрязнение окружающей среды, выделение  $\text{CO}_2$  значительно уменьшаются. В то же время энерготехнологические установки зачастую вносят в питающую их энергосистему целый ряд негативных явлений, оказывающих воздействие на других потребителей, приводят к ухудшению их технических характеристик. Поэтому необходимо и на стадии проектирования установок, их схем электроснабжения, и на стадии эксплуатации увязывать вопросы электромагнитной совместимости электротехнологических установок с остальными потребителями конкретных предприятий.

Технологический процесс определяет характер потребления электроэнергии ДСП, который имеет ряд особенностей.

1. Нагрузка ДСП является циклической, неравномерной. Индивидуальные графики нагрузки ДСП имеют ступенчатый характер, однородный по сменам и суткам в силу непрерывности производства стали на металлургических и большинстве машиностроительных предприятий. Графики нагрузки имеют вероятностный характер.

2. ДСП являются крупными потребителями реактивной мощности.

3. ДСП имеют ярко выраженный резкопеременный характер нагрузки. Колебания токов, а следовательно, и активной, и реактивной мощностей зависят от многих причин, связанных с физическими и технологическими явлениями, проходящими в ванне печи.

4. Нагрузка ДСП характеризуется несимметричным распределением токов и мощностей по фазам.

5. Режим дуговой печи характеризуется несинусоидальностью токов и напряжений, которая вызвана нелинейностью электрической дуги как приемника электроэнергии. Степень проявления нелинейности зависит от состояния шихты в печи и температурных условий горения дуги.

6. Характерной особенностью режима ДСП является появление при определенных условиях высокочастотных колебаний, частота которых лежит в широком диапазоне частот — от сотен герц до десятков килогерц, а амплитуда доходит до  $(0,4-0,5) U_{\text{л}}$ . Это явление вызвано нелинейностью ВАХ, имеющей падающий участок, на котором динамическое сопротивление дуги отрицательно. Поэтому высокочастотные колебания проявляются в основном в период расплавления, особенно на его начальном этапе.

При увеличении единичной мощности, интенсификации процесса электроплавки ДСП обостряется проблема их рационального электроснабжения. Появляется необходимость оценить влияние ДСП как на электросети, так и влияние питающих сетей на работу ДСП.

Отрицательное влияние питающих сетей на ДСП проявляется в изменении электрических характеристик и в нарушении оптимального режима плавки, увеличении продолжительности периода расплавления и плавки в целом, увеличении удельного расхода электроэнергии и электродов.

Для стабилизации напряжения сети, к которой подключены дуговые печи, наиболее часто применяют синхронные компенсаторы.

Применение синхронных машин для подавления помех, вызванных работой дуговых печей, без дополнительных устройств нецелесообразно, для достижения допустимого уровня колебаний напряжения требуется очень большая мощность синхронных машин по сравнению с мощностью печей. Эффективность действия синхронных машин можно повысить, используя последовательно включенные конденсаторы, буферные реакторы и быстродействующее возбуждение.

Выбор того или иного варианта использования синхронной машины для подавления помех возможен лишь на основании технико-экономического анализа.

Для уменьшения колебаний напряжения, вызванных работой дуговых печей, в отечественной и зарубежной практике широко применяют различные реакторы: обыкновенные и сдвоенные, неуправляемые и управляемые, включенные последовательно или параллельно. Их используют либо для ограничения эксплуатационных токов короткого замыкания печной установки, либо для уменьшения сопротивления между питающей системой и точкой сети, в которой необходимо уменьшить колебания напряжения.

Для снижения колебаний напряжения потребителей, питающихся совместно с ДСП, в ряде случаев может быть использован эффект отрицательного индуктивного сопротивления.

Ограничение влияния работы ДСП на другие потребители может быть достигнуто выбором рациональной схемы электроснабжения (применение повышенного напряжения для питания установок ДСП и применение глубоких вводов, перенос узла подключения ДСП в точку с большой мощностью короткого замыкания).

Выбор напряжения в качестве основного параметра обусловлен чувствительностью ДСП к изменениям напряжения.

При питании нескольких печей от общих сборных шин электропечной подстанции дополнительно наблюдается взаимное влияние электропечей, проявляющееся в изменении напряжения конкретной печи в зависимости от значения и характера суммарной печной нагрузки. Это отрицательно сказывается на работе всех электропечных установок (снижение подводимой и полезной мощности, отклонение от заданных режимов работы печей, производительности печей, увеличение длительности плавки).

## О МЕТОДАХ ПРЕПОДАВАНИЯ АРИФМЕТИКИ В СИМБИРСКОЙ ЧУВАШСКОЙ ШКОЛЕ

Максимова М. В., к. пед. н., доцент

Изучению математики в Симбирской Чувашской учительской школе придавалось особое значение. И.Я. Яковлев говорил своим ученикам, что «математика для ума то же, что музыка для чувства». Знакомство с математикой начиналось с обучения детей арифметики, так как она в школе считалась главным предметом, наравне с законом божьим и русским языком.

Главная цель преподавания арифметики в Симбирской Чувашской школе состояла прежде всего «в удовлетворении практической потребности школьников – научить счету, а затем путем упражнений над простейшими арифметическими выкладками, развить мыслительную способность учащихся настолько, чтобы подготовить их к пониманию и изучению некоторых положений теоретического курса» [1, 2].

В общих чертах основные методические положения, на которых основывается преподавание арифметики, можно охарактеризовать следующим образом:

- 1) курс начальной арифметики, отличаясь простотой, удовлетворял требованиям житейской практики;
- 2) система обучения арифметике согласована с основными положениями дидактики;
- 3) арифметика как учебный предмет в начальной школе хотя и отличается от математической науки, но не противоречит главным ее положениям.

Как учебный предмет начальной школы, арифметика, отличалась от науки прежде всего тем, что теоретической стороне предмета отводилось лишь второе место, а первое и самое видное место занимали прикладные знания и навыки, имеющие целью научить детей искусству вычисления, «счетной мудрости». Обучение арифметике имело, прежде всего, практическую цель, а потом уже - общеобразовательную. Школа должна, во-первых, научить питомца свободно вычислять, применять свои знания и умения при решении задач, и, во-вторых, «заложить в ум ученика основание для главнейших арифметических понятий» [2, с. 226-227].

Методы обучения арифметике в Симбирской Чувашской учительской школе были аналогичны тем, которые широко использовались в школах России в то время. Преподаватели математики, стараясь облегчить детям усвоение трудных частей предмета и сделать их более плодотворными, использовали различные методы преподавания.

Наиболее распространенными методами обучения в то время были: «метод излагающий», метод «наглядного изучения чисел» и метод «постепенного изучения нумерации и действий».

I. «Метод излагающий» требовал от учителя, чтобы он при первоначальном обучении учащихся арифметике не занимал учеников числами, которые

выходят за пределы ясного понимания. Сначала детей учили считать до ста, потом писать эти числа, далее уже переходили к более большим числам и переходили к изучению состава числа. После того как числа были усвоены, учитель переходил к изучению действий сложения и вычитания, умножения и деления чисел.

II. Метод «наглядного изучения чисел» предполагает самое широкое использование наглядных средств обучения, взятых из окружающих учеников предметов. Суть метода заключалась в том, чтобы начинать изучение арифметики не с правил и не с усвоений нумерации, а с полного и основательного изучения, путем наглядности, состава чисел в пределах первой сотни.

Способ этот состоял в следующем: все числа от 1 до 100 рассматриваются подробно, причем числа от 1 до 20 каждое отдельно. Упражнения над каждым числом производится на счетах, кубиках, спичках, жетонах и т.д. в следующем порядке: 1) образование числа; 2) сравнение изучаемого числа с предыдущими числами; 3) рассматривание множителей числа; 4) разложение числа; 5) решение задач на изучаемое число. Образование чисел, их сравнение и разложение на множители сначала изучаются наглядно на предметах (кубики, черточки, любые другие предметы, которые можно посчитать), потом над самими числами, и наконец, когда понятие «числа» будет хорошо усвоено над отвлеченными числами.

Рассмотрим, как на примере этого метода изучалось число 4.

#### 1. Образование числа

а) с помощью наглядных предметов. Здесь три карандаша, когда я к ним прибавлю один карандаш, то будет сколько карандашей?

На доске две черточки, сколько надо еще прибавить черточек, чтобы их было четыре? Сколько будет, если к одному грифелю прибавить три грифеля?

б) с помощью именованных чисел. У лошади две передних и две задних ноги. Сколько же всего ног? Сколько будет три и один фунт?

в) с помощью отвлеченных чисел. Один да один будет?

#### 2. Сравнение числа.

а) с помощью наглядных предметов. В правой руке у меня четыре карандаша, а в левой один карандаш. Сколько карандашей не достает в левой руке до 4?

б) с помощью именованных чисел. Если о четырех листов бумаги отдать два листа, то сколько останется? На сколько два меньше четырех?

в) с помощью отвлеченных чисел. На сколько единиц два меньше четырех?

#### 3. Разложение числа на множители

а) с помощью наглядных предметов. Я буду давать Мите по одному грифелю, а вы считайте, сколько раз? – 4 раза. – Митя получил сколько грифелей? – 4 грифеля. – Значит, 4 раза по одному грифелю будет 4 грифеля.

б) с помощью именованных чисел. Вася два раза получил по 2 копейки. Сколько же всего он получил копеек? – Значит, два раза по две копейки.

в) с помощью отвлеченных чисел. Сколько буде дважды два?

#### 4. Разложение чисел или деление.

а) с помощью наглядных предметов. У тебя сколько перьев? – 4. – Сколько раз ты можешь отдать по одному перу? – 4 раза. – значит, одно перо содержится в четырех перьях.

б) с помощью именованных чисел. Сколько достанется каждому, если 4 яблока разделить поровну между двумя мальчиками? А между тремя? И сколько останется?

в) с помощью отвлеченных чисел. Один в четырех содержится сколько раз? Четыре разделить на два, будет?

III. Метод «постепенного изучения нумерации и действий». «... Обучение практическому счету в народной школе имеет целью научить детей производить устно, без помощи карандаша и счет, простейшие вычисления и выкладки над числами первых двух разрядов и затем сообщить детям способы письменного производства арифметических действий над числами всякой величины, применяя их к разрешению общежитейских вопросов. Учебный материал так называемой прикладной арифметики в основании своем имеет, главным образом, технику вычисления как устных, так и письменных, без определений арифметических терминов и действий. Техника же упрощенных арифметических вычислений, согласно общепринятому десятичному счислению, создана на усвоении арифметических таблиц сложения, вычитания, умножения и деления, которые, будучи применены к практическим примерам, незаметным образом раскрывают для учащихся все нужные правила и готовят их к дальнейшим вычислениям» [1,12-14].

Таким образом, в Симбирской чувашской школе применялись разнообразные методы обучения арифметики. Учителя школы при выборе методов обучения учитывали, при изложении учебного материала, возрастные особенности детей.

Благодаря правильно разработанной методике обучения арифметики усвоение данного предмета давалось воспитанникам школы легко. Они хорошо были вооружены знаниями в области арифметики, что помогало им в дальнейшем изучении математики и практического применения ее в жизни. Иван Яковлевич писал: «Знания, взгляды, убеждения, даже чувства теряют всякий смысл, если не претворяют их в жизнь, в практические дела на народную пользу. Знания и убеждения сильны именно их практическим применением в жизни».

#### *Литература:*

1. Лубенц Т.Г. Методика арифметики / Т.Г. Лубенц. - СПб.: Тип. Товарищества «Общественная Польза», 1891. – 67с.
2. Народная школа. Руководство для учителей и учительниц начальных народных училищ. Настольная справочная книга / Сост. Анастасиев А.И. - М.: Изд-во А.Д. Ступина, 1912. - Ч. 2. - 570 с.
3. Яковлев И.Я. в воспоминаниях современников. – Чебоксары: Чуваш. кн. Изд-во, 1968. – 150 с.

## ОБУЧЕНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИКТ – ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Санаева Т.А., к.ф.-м.н., доцент

Личностно-ориентированное обучение отражает социальный заказ на качество знаний, умений и навыков. Становление профессионального личностно-ориентированного обучения обусловлено экономическими факторами. Задачей личностно-ориентированного подхода является создание условий для развития обучающегося: обучающийся должен уметь оценивать свою учебную и производственную деятельность, обучающийся должен отвечать за свои действия. Эффект от организации учебной среды на основе ИКТ достигается при согласованном развитии технической, психологической, информационной, технологической, методической и др. составляющих. В современных условиях на развитие обучение могут влиять ИКТ. ИКТ в области образования оказывает положительно влияние на студентов в области «Знание – понимание».

Преимущества ИКТ:

- 1) преподаватели могут объяснить сложный материал, обеспечивая большее понимание студентов;
- 2) усиливается мотивация к обучению;
- 3) обеспечивает индивидуальный подход к студентам;
- 4) повышает продуктивность самоподготовки студентов;
- 5) четкость, компактность, сжатость учебного материала;
- 6) эффективные способы работы с информацией;
- 7) оптимизация процессов понимания и запоминания.

В проведении лекционных, практических и лабораторных занятий используются следующие методы:

- 1) репродуктивный;
- 2) проблемного обучения;
- 3) частично-поисковые;
- 4) эвристические;
- 5) методы контроля усвоения материала.

Наибольший интерес обучающихся появляется при выполнении творческих задач. Такого рода задачи позволяют конструировать собственные знания. С помощью Интернет-ресурсов студенты, подбирают самостоятельно материал по заданной теме, комментируют и обсуждают его. Подбор информации с помощью Интернет-ресурсов и решение творческих задач позволяют проводить более тщательный анализ, проигрывать различные экономические ситуации. Такой подход отражает самовыражение студента. Цель преподавателя в процессе обучения не навязывать, а убеждать в принятии того содержания материала, которое он предлагает с помощью научных знаний. Процесс обучения с помощью ИКТ должен происходить в форме диалога «преподаватель-студент-преподаватель».



Информационно-коммуникационные технологии являются дополнительным средством, с помощью которого возможна реализация новых форм учебного сотрудничества, открываются новые возможности для педагога и студента, для их совместного творчества и личностного развития.

## **МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ НАРУЖНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ ТЕЛ ВРАЩЕНИЯ**

Алексеева М.Ю., 4 курс, специальность 080502.65  
Научный руководитель – ст. преподаватель Львова Э.Л.

Поверхности тел вращения представляют собой наиболее распространенный вид обрабатываемых поверхностей заготовок, торцы которых подрезают или фрезеруют, а если по технологическому процессу намечена дальнейшая обработка заготовок в центрах, их центрируют.

Наружные и внутренние цилиндрические поверхности и прилегающие к ним торцы образуют детали типа тел вращения. Детали, представляющие тела вращения, можно изготавливать непосредственно из проката (прутков) или отдельных заготовок: отливок, поковок, штамповок или заготовок, полученных резкой или разрубкой прутков. Обработку наружных поверхностей тел вращения ответственных деталей обычно подразделяют на этапы: черновой, получистовой, чистовой и окончательный. Этапы обработки выбираются в зависимости от служебного назначения детали, технических и технологических требований, характеристик термической обработки, точности, качества поверхностного слоя. К методам обработки наружных поверхностей относят точение, фрезерование, протягивание, шлифование, отделочные и упрочняющие методы.

Для повышения качества поверхности применимы различные методы упрочнения и отделочной обработки, задачей которых является обеспечение заданного качества поверхностного слоя. Для придания поверхностным слоям деталей машин особых физико-механических свойств в машиностроении применяют также методы поверхностной термической обработки, химико-термические методы, диффузионную металлизацию, покрытие поверхностей твердыми сплавами и металлами; металлизация поверхностей, поверхностно-пластическое деформирование.

В связи с тем, что требуемое качество отдельной поверхности детали может быть достигнуто при обработке ее различными способами, следует сопоставить возможные варианты по производительности и экономичности.

### *Литература:*

1. Базров Б.М. Основы технологии машиностроения: учебник / Б.М. Базров – М.:Машиностроение, 2005. – 736 с.
2. Фираго В.П. Основы проектирования технологических процессов и приспособлений. Методы обработки поверхностей / М.: Машиностроение, 2001. – 468 с.

## **НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ПОВЕРХНОСТЕЙ**

Леонтьева М.А., 4 курс, специальность 080502.65  
Научный руководитель – ст. преподаватель Львова Э.Л.

Широкое применение в современной технике твёрдых, высокопрочных и термостойких материалов привело к необходимости развивать новые, нетрадиционные технологии обработки материалов, которые основаны на удалении припуска путем использования энергии воды или водоабразивной смеси, действующей на поверхность при высоких давлениях, или формировании изделий путем наращивания их поверхностей до заданных размеров.

Наибольшее распространение в промышленности получила водоабразивная обработка, которая осуществляется смесью мелкодисперсных абразивных зерен и воды. Кинетическая энергия струи воды передается частицам абразива, которые срезают микростружки с обрабатываемой поверхности. При этом практически полностью отсутствует тепловое и силовое воздействие на заготовку, что позволяет получить недеформируемую поверхность резания без заусенцев и искажений структуры металла. Процессы отличаются гибкостью, экологической безопасностью и используются в основном при выполнении индивидуальных заказов, требующих быстрой переналадки оборудования.

Методы послойного наращивания относят к высоким технологиям формообразования, так как они реализуют прямой переход от виртуального образа изделия к реальному изделию, полностью готовому для использования.

Наиболее распространены методы формирования деталей наращиванием материала: лазерной стереолитографии и лазерного спекания, слоистых моделей (метод СОМ).

При изготовлении прототипа детали методом лазерной стереолитографии его геометрическое воспроизведение осуществляют путем послойного дисперсионного отверждения (фотополимеризации) с помощью лазера.

К достоинствам метода лазерной стереолитографии относятся возможность полной автоматизации процесса, высокая точность воспроизведения геометрических деталей при любом числе их изготовления, возможность изготовления деталей больших размеров по частям с последующим воссозданием целой детали заданных размеров.

Метод лазерной стереолитографии имеет следующие недостатки: усадка материала при полимеризации; химическая токсичность фотополимеров и их относительно высокая стоимость; высокая чувствительность установок к изменению температуры и влажности помещения, а также к вибрациям.

Метод послойного избирательного лазерного спекания позволяет создавать не только прототип изделия, но и само изделие в соответствии с заданными

ми на чертеже размерами, точностью, качеством поверхности. При изготовлении используют различные металлические и керамические порошки, полиамиды, поликарбонаты, воск, нейлон и т. д.

Производство изделий методом изготовления слоистых моделей (метод СОМ) основан на вырезании контуров сечения листового материала каждой сечущей плоскости пространственной компьютерной модели лазерным лучом с последующим их наращиванием до полного воспроизводства изделия. Обычно изделия, формируемые методом наращивания слоистых объектов, изготавливают из относительно недорогих листовых материалов, что резко снижает их себестоимость. Кроме того, такие изделия отличаются высокой надежностью, прочностью, устойчивостью к деформациям. Однако существенным недостатком данного метода является большой объем отходов материала, а также высокая вероятность расслоения материала в процессе эксплуатации изделия при высокой температуре.

Таким образом, нетрадиционные методы модификации поверхности изделий не только существенно расширяют технологические возможности и производительность основных процессов, но и обеспечивают возможность получения покрытий различной архитектуры, состава и структуры и существенно повышают работоспособность изделий различного применения.

## **РАСЧЁТ ЭНЕРГОЗАТРАТ ЗАРЯДНОГО УСТРОЙСТВА МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА В МОЕЙ СЕМЬЕ**

Николаев Д.С., 1 курс, БОУ ЧР СПО «ЧМТТ» г. Чебоксары  
Научный руководитель – БОУ ЧР СПО «ЧМТТ» г. Чебоксары  
Николаева С.И.

Чем меньше мы потребляем энергии, тем меньше энергии нам надо производить. Это хорошо для всей планеты, ведь на данный момент основная часть электроэнергии получается в результате сжигания ископаемого топлива. При этом выделяются вызывающие парниковый эффект газы, такие как углекислый газ ( $\text{CO}_2$ ), а это одна из основных причин глобального потепления.

Заряжая свой телефон в течении четырех часов в неделю, за год мы используем около 800 Вт·ч энергии. Хотя это и не очень много (лампочка в 60 Вт при тех же условиях потребует 12480 Вт·ч в год), оно все же существенно.

Проблема энергопотребления зарядными устройствами телефонов является актуальной, так как сегодня каждый взрослый человек, и практически каждый ребенок имеет мобильный телефон.

*Цели исследования:*

1. Установить, какое количество энергии потребляет зарядное устройство мобильного телефона.
2. Выяснить, как можно сократить энергопотребление при эксплуатации мобильных телефонов.

Цели работы определили направляющие задачи исследования:

1) Выяснить, какие данные необходимы, чтобы выполнить расчет энергопотребления зарядного устройства для мобильного телефона?

2) Сформулировать правила экономного потребления энергии зарядным устройством мобильного телефона.

В исследовании приняли участие 3 человека моей семьи - бабушка- Воронкова Анна Гурьяновна с телефоном ALKATEL , моя мама- Николаева Светлана Ивановна, марка телефона- NOKIA, а также я - Дмитрий Николаев с телефоном- iPhone 4.

В нашей семье используется 3 мобильных телефона разных марок с разными моделями зарядных устройств. Я заметил, что мама использует зарядное устройство через 2 дня в течение 4 часов, я – каждый день в течение 6 часов (оставляю на ночь), бабушка - через 1 день в течение 3 часов.

Проведя все необходимые расчеты, были сделаны выводы: если правильно использовать зарядное устройство, тогда можно получить экономию электроэнергии на  $0,25-0,14=0,11$  кВт·ч, что по стоимости составит  $0,63-0,35=0,28$  (руб.).

Проведя исследование, я сформулировал правила и рекомендации по использованию зарядного устройства для мобильного телефона, с которыми познакомил своих родных:

1. Пользоваться зарядным устройством только когда это действительно необходимо.

2. Отключать зарядное устройство из электросети по окончании подзарядки, особенно если на ощупь устройство горячее.

3. Рекомендуется выставлять сигнал напоминания в мобильном телефоне, заранее зная сколько примерно времени понадобится для его полной зарядки.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ**

Сидорова Т.Ю., 4 курс, специальность 080502.65  
Научный руководитель – ст. преподаватель Львова Э.Л.

Машиностроительный комплекс включает в себя более двадцати подотраслей (металлообрабатывающую промышленность; производящую средства производства; транспорта; оборонную продукцию, а также предметы потребления) и при определенных условиях должен стать ключевым фактором, влияющим на эффективность инновационного сценария.

Представляется возможным выделить два возможных варианта инновационного и технологического развития сектора:

– «компенсация предыдущего технологического отставания», когда российский рынок потребления машиностроительной продукции может опережать некоторое время мировые темпы ввиду текущего отставания;

– «торможение с формированием нового отставания», связанное с недостаточным внедрением новых технологий из-за различных препятствий.

– Основные направления технологического развития машиностроительного комплекса:

- технологии, снижающие эксплуатационные расходы;
- ИКТ-технологии для машиностроения.

CoroTurn®HP – под высоким давлением. Преимущества применения инструмента конструкции CoroTurn® HP (с СОЖ под высоким давлением) расширились за счет появления державок правого исполнения. Это одновременно делает более полным предложение инструмента типа HP, а также увеличивает число возможных операций, выполняемых им на токарных центрах.

Уникальная комбинация соединения Coromant Capto и CoroTurn HP позволяет подавать смазочно-охлаждающие жидкости (СОЖ) через шпиндель и направлять ее поток непосредственно в ту точку, где она больше всего необходима. При использовании державок прямоугольного сечения это сделать невозможно. Область применения: чистовая и черновая обработка.

Державки CoroTurn HP имеют оптимальную длину и конструкцию, позволяющие использовать их на токарных операциях, в многоцелевой обработке и при обработке деталей аэрокосмической отрасли. Условием их применения является возможность оборудования обеспечить подачу СОЖ под высоким давлением (70...80 бар) и интегрированное соединение Coromant Capto.

Coromant Capto - универсальная система для точения, фрезерования и сверления. Модульная концепция, разработанная в Sandvik Coromant, учитывает все аспекты производственного процесса: от перспективных возможностей, предоставляемых новыми конструкциями инструмента, до его применения и обслуживания. Центральным элементом этой системы служит Coromant Capto.

В основу модульной концепции Sandvik Coromant положена идея, называемая её авторами «from solid to solid» («от твёрдого тела – к твёрдому телу»). Первое «тело» – это трёхмерная компьютерная модель, а второе – готовая деталь. Начав с виртуальной компьютерной модели, инженеры, опираясь на свои знания и опыт, могут разработать оптимальный технологический процесс изготовления конкретной детали.

Модульная оснастка Coromant Capto совместима с несколькими автоматизированными системами управления инструментальным хозяйством, которые предусматривают установку информационных цифровых чипов в корпус инструмента. Необходимая информация загружается с таких чипов в систему управления станка в момент помещения оснастки в инструментальный магазин. Наладка станка, таким образом, значительно ускоряется. Как только настройка и наладка закончены, деталь обрабатывается в металле, причём с уверенностью можно сказать, что обработка идёт по оптимальной технологии.

#### *Литература:*

1. Базров Б.М. Основы технологии машиностроения: учебник / Б.М. Базров – М.:Машиностроение, 2005. – 736 с.
2. Ивченко Н.С. Основы проектирования технологических процессов / М.: Машиностроение, 2010. – 502 с.
3. Ялушкина С.Л. Технология машиностроения: – Гродно: ГрГУ, 2010 – 380 с.

## **ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК МЕТОД АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА**

Максимова М.В., к. пед. н., доцент

В процессе преподавания дисциплин социально-гуманитарного цикла, преподаватель сталкивается с большим количеством трудностей, связанных прежде всего с тем как сделать преподавание наиболее эффективным, как сохранить интерес к предмету, повысить мотивацию к изучению предмета.

Мы считаем, что одним из наиболее эффективных методов подготовки бакалавров становятся деловые игры.

Деловая игра — это форма деятельности людей, имитирующая те или иные практические ситуации, одно из средств активизации учебного процесса в системе образования.

В процессе деловой игры студенты имеют возможность моделировать различные ситуации, в ходе которых они коллективно ищут оптимальные решения, используя при этом теоретические знания, полученные в ходе обучения и собственный практический опыт.

Деловая игра, как метод обучения, решает следующие задачи:

- формирование познавательных и профессиональных мотивов и интересов;
- воспитание системного мышления бакалавра, включающего целостное понимание не только природы и общества, но и себя, своего места в мире;
- обучение коллективной мыслительной и практической работе, формирование умений и навыков социального взаимодействия и общения, индивидуального и совместного принятия решений;
- воспитание ответственного отношения к делу, уважения к социальным ценностям и установкам коллектива и общества в целом.

На занятиях социально-гуманитарного цикла преподаватели кафедры чаще всего применяют дидактические игры, которые позволяют развить у студентов аналитическое и творческое мышление и способности, профессиональную компетентность.

Дидактическая деловая игра включает следующие этапы проведения.

Первый этап – это введение в игру. Здесь участников знакомят с целями и задачами игры, ее регламентом, осуществляют консультирование и инструктаж, распределяют роли между участниками игры. Чаще всего игры проводят по завершении изучения какого-нибудь раздела, что способствует закреплению теоретических знаний студентов по пройденному материалу.

Второй этап - разделение слушателей на группы. Наиболее оптимальной считается группа, состоящая из 5-7 человек. В каждой группе выбирается лидер и распределяются игровые роли.

Третий этап - погружение в игру. Здесь студенты получают «игровое задание», например: разработать «визитную карточку команды», подготовить мини-презентацию.

Четвертый этап – это изучение и системный анализ ситуации или проблемы. Участники игры анализируют предлагаемую ситуацию, формулируют проблемы, входят в роль или демонстрируют ролевое поведение.

Пятый этап - игровой процесс. На данном этапе происходит поиск и разработка вариантов решений, вырабатывается коллективное решение, затем готовится и обосновывается проект.

Шестой этап - общая дискуссия. Он предполагает межгрупповое общение; каждая группа обосновывает свои решения; происходит обмен мнениями, задаются вопросы. Преподаватель на данном этапе ведет межгрупповую дискуссию, задает вопросы и управляет процессом общения.

Седьмой этап - подведение итогов игры. Он предполагает оценивание выполненных заданий, определение их эффективности и конкурентоспособности, выявляются лучшие команды, игроки, проекты.

Применение деловых игр на занятиях:

- повышает интерес к учебным предметам и к тем проблемам, которые разыгрываются на деловых играх;

- увеличивает познавательную активность в процессе обучения, характеризующуюся тем, что студенты получают и усваивают большее количество информации, основанной на примерах конкретной действительности, что способствует приобретению участниками игры навыков принятия конструктивных решений;

- изменяет мотивацию студентов к освоению инновационных знаний;

- повышает самооценку обучаемых;

- развивает инновационное, аналитическое, экономическое и психологическое мышление студентов;

- реализует системный подход к решению поставленной проблемы.

- позволяет приобрести социальный опыт;

- развивает навыки принятия коллективного решения в условиях конструктивного взаимодействия и сотрудничества;

- выявляет и развивает лидерский потенциал студентов.

## СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХОДЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Максимова О.Г., д. пед. н., профессор

Сложившиеся в последние десятилетия в стране социально-экономические условия поставили перед системой высшего профессионального образования целый ряд новых задач, одной из которых является подготовка будущих специалистов высшего звена к предпринимательской деятельности. Особенно актуально её реализация стала в системе подготовки будущих экономистов. Важным средством совершенствования работы высшей школы в этом направлении, как показали результаты исследований ученых и наш эксперимент, является проектирование и внедрение в высшую школу научно обоснованной модели системы подготовки будущих экономистов к активному участию по окончании высшей школы в организации малого и среднего бизнеса.

Как у любой педагогической системы, основными её компонентами должны стать: цель, задачи, закономерности, принципы, основные направления деятельности, организационные формы, методы обучения и воспитания, средства и результат.

Главным и интегрирующим компонентом спроектированной нами модели стала цель – эффективное формирование готовности будущих экономистов к предпринимательской деятельности в условиях высшего профессионального образования, конкретизированная целым рядом педагогических задач, а именно:

– овладение студентами экономического факультета знаниями экономико-правоведческого содержания и психологическими основами, необходимыми для успешной организации после окончания вуза своего бизнеса;

– осознание ими роли предпринимателей в развитии общества, социально-экономических аспектов деятельности российского предпринимательства в условиях рынка труда и рыночных отношений, основных направлений деятельности государства по обеспечению безопасности бизнеса и т.д.;

– формирование экономического мышления и готовности проводить различного рода операции, связанные с осуществлением умственной деятельности в процессе организации своего бизнеса;

– выработка у них соответствующих умений и навыков: осуществлять должным образом деловое общение в ходе предпринимательской деятельности, определять оптимальные стратегии в развитии своего бизнеса, реализовывать управленческие функции (планирование, организацию, мотивацию и контроль) и т.п.;

– формирование профессионально значимых качеств современного предпринимателя (настойчивость, деловитость, коммуникабельность, ответственность, самостоятельность, готовность к риску и т.д.).



Среди всех закономерностей, как объективно существующих связей между педагогическими явлениями мы, вслед за Г.М. Коджаспировой и А.Ю.Коджаспировым, выделили следующие:

1) закономерности, обусловленные социальными условиями (зависимость воспитания и обучения студентов от конкретных исторических условий, потребностей общества, уровня развития экономики, национально-культурных особенностей и др.);

2) закономерности, обусловленные самой природой человека (формирование личности будущего специалиста, его подготовка к профессиональной деятельности находятся в прямой зависимости от возрастных и индивидуальных особенностей студентов);

3) закономерности, обусловленные сущностью педагогического процесса, организуемого в условиях современного вуза (процесс обучения и процесс воспитания, образования и развития личности находятся в тесном взаимодействии и зависимости друг от друга; взаимосвязь студенческого коллектива и конкретной личности; взаимосвязь задач, содержания, форм, методов и средств обучения и воспитания и др.) [1, с.42].

Как показало наше исследование, исходными положениями, определяющие содержание и характер сотрудничества преподавателей и студентов в процессе подготовки будущих специалистов сферы экономики и менеджмента, мы отобрали принципы, предложенные М.В. Булановой–Топорковой, а именно: соответствие содержания профессионального образования современным требованиям общества и прогнозируемым развитиям экономики, науки и производства; ориентация высшего образования на развитие личности будущего специалиста; оптимальное сочетание массовых, групповых и индивидуальных форм организации педагогического процесса в вузе; рациональное применение современных форм и методов обучения и воспитания; принцип системности; принцип сотрудничества субъектов педагогического процесса и др. [3, с.46].

Изучение научной литературы, опыта вузов России по данному направлению и личный опыт работы в качестве преподавателя высшей школы, содержание работы высшей школы по подготовке будущих экономистов к предпринимательской деятельности включает в себя теоретическую подготовку, практическую подготовку и личностную подготовку.

Теоретическая подготовка направлена на вооружение будущих экономистов специальными знаниями, практическая подготовка – на выработку у них соответствующих умений и навыков; личностная подготовка - на формирование профессионально значимых качеств современного предпринимателя.

Рассматривая содержание работы высшей школы по подготовке будущих экономистов к предпринимательской деятельности, мы опирались на требования Госстандарта ВПО по специальности «080502.65 – Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», а также на рабочие программы дисциплин всех четырех блоков учебного плана экономического факультета. Тщательное изучение этих основополагающих документов показало, что овладение будущими экономистами глубокими фундаментальными знаниями по всем учебным

дисциплинам создает благоприятные условия для подготовки студентов экономического факультета к предпринимательской деятельности. Значительное место в подготовке студенческой молодежи к активному участию в развитии в стране малого и среднего бизнеса принадлежит дисциплинам предметного блока.

Важную роль в системе подготовки будущих экономистов к этому виду деятельности играет специальный курс «Психология бизнеса и предпринимательства», изучаемый в объеме 110 часов студентами 3-го курса экономического факультета. По окончании изучения ими данного спецкурса у студентов должно сформироваться представление о социально-психологических аспектах деятельности современного российского предпринимательства; о сущности и специфике коммуникативных процессов в деятельности предпринимателя; о психологических механизмах, способствующих принятию управленческих решений; о национальных особенностях ведения бизнеса в различных странах и т.д.

Кроме того, каждый студент должен овладеть знаниями об основных видах предпринимательской деятельности и её атрибутах, о профессионально значимых качествах личности предпринимателя, об основах эффективного руководства бизнес-процессами и т.п., а также уметь применять знания механизмов познавательных процессов в бизнесе, грамотно участвовать в деловых переговорах, находить оптимальные стратегии поведения в конфликтных ситуациях, применять основы тайм - и стресс-менеджмента в своей деятельности и др.

Одним из компонентов системы подготовки будущих экономистов к предпринимательской деятельности являются формы организации учебного процесса и внеаудиторной работы со студентами, а именно: лекции, практические и семинарские занятия, коллоквиумы, конференции, консультации, учебные экскурсии, диспуты, круглые столы, тренинги, устные журналы, НИРС, курсовые и дипломные работы, различные виды практик и др.

В системе подготовки студентов экономического факультета к предпринимательской деятельности важное значение имеет правильно подобранные методы обучения и воспитания. В настоящее время традиционно в вузе в учебном процессе используются: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, метод проблемного изложения, исследовательский и др. и во внеаудиторной работе: методы формирования сознания: рассказ, беседа, диспут, пример и т.д.; методы организации деятельности формирования опыта общественного поведения: приучение, упражнение, требование, поручение, создание воспитывающих ситуаций; методы стимулирования поведения и деятельности: поощрение, наказание, соревнование).

В целях повышения уровня подготовленности выпускника к предпринимательской деятельности, как показало наше экспериментальное исследование, можно широко использовать потенциал следующих средств: учебные планы и программы; учебники и учебные пособия; оборудование учебных аудиторий; ТСО; Интернет и компьютерные классы; учебно-производственную базу пред-

приятый, организаций и фирм, а также современных специалистов в сфере экономики и бизнеса.

Показателем эффективности предложенной нами модели и апробированной в ходе исследования в педагогический процесс вуза является достаточно высокий уровень готовности выпускников экономического факультета к активному участию в развитии малого и среднего бизнеса в условиях рынка труда и рыночных отношений. Как показали результаты нашего исследования, ее внедрение в педагогический процесс высшей школы позволит улучшить качество профессиональной подготовки будущих экономистов в целом, в том числе и подготовки будущих специалистов в сфере экономики и менеджмента к предпринимательской деятельности.

#### *Литература:*

1. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М.: Академия, 2001. – 176 с.
2. Краткий словарь по философии / Под общ. ред. И.В.Блауберга, И.К.Пантина. – 4-е изд. – М.: Политиздат, 1982. – 431 с.
3. Педагогика и Психология высшей школы / Под ред. М. В. Булановой-Топорковой. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 544 с.

## **ПОНЯТИЯ «ДУША», «ДУХ» В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ**

Семенова Н.Н., ст. преподаватель

На протяжении веков исследователи стремились постичь тайну духа. Но, как оказалось, рассмотрение этого феномена невозможно в принципе без соотнесения с понятием души. Уже в период античности возникали разнообразные суждения об этих понятиях. Так, по Аристотелю, душа определяется как основа всех проявлений живого тела, высшая деятельность человеческого тела. В трактате «О душе» он пишет «душа есть первое [законченное] осуществление естественного тела, потенциально одаренного жизнью» [1, с.310]. Таким образом, у него без души нет тела. Душа, по Аристотелю, разделена на две части: «наделенную суждениями» и «лишенную их», т. е. на разумную и неразумную части. Разумная часть души представляется как божественное начало [там же, с.333-342]. В разумной части души зарождается такая способность как воля, а в неразумной - способности желания и страсти [там же, с.333-342]. Согласно философу, душа - это активное, целесообразное и деятельное начало материального тела, его форма.

В работах Стагирита впервые было выдвинуто положение о неотделимости души от тела. Дух в философии Аристотеля (как и Платона, позже и неоплатоников) понимался как мироправящая сила, т.е. он является перводвигателем космоса и его формообразующим началом. Здесь человек пронизан духовными

связями с миром. Таким образом, у Аристотеля дух связывается с попытками осознать сущность человека.

Формирование представлений о человеческой духовности в средние века осуществлялось под влиянием синтеза религиозной философии и идей мыслителей античности. Здесь дух воспринимался как абсолют, творивший мир, как «сущность, запредельная тварному миру» [5]. Дух и душа были сотворены по образу и подобию Божию. Такое понимание выступало залогом единения человека с Богом и его спасения. Момент оживотворения души духом воспринимался как момент обретения духовности. Так, Ф. Аквинский признает в человеке существование души вместе с телом.

В философии Нового времени понимание духа и души приобретает рационалистический характер. Они трактуются как проявления мышления, сознания. У Р. Декарта душа рассматривалась как мыслящее начало. Разум у него является важной сущностью, направляющей человека к добродетельному пути. Духовность он возводит в ранг разумности. В своих работах он как дуалист пишет о независимом существовании души и тела.

Особое место в понимании духа и души занимает классическая немецкая философия. Дух, по Гегелю, «есть неизменная и незыблемая основа и исходный пункт действия всех и их конечная цель» [3, с.235]. Он выделяет структуру духа: субъективный и объективный, абсолютный. Согласно философской системе Гегеля, дух осуществляет восхождение от обыденного знания к абсолютному знанию для того, чтобы достигнуть знания самого себя. Абсолютный дух для Гегеля - самое возвышенное понятие. Стремление к самопознанию при этом является главным качеством духа. Самопознание как интеллектуальное и моральное познание философом рассматривается как высшее проявление духовности. Исследуя феномен духа как для-себя-бытие, проходящего путь движения своего становления, Гегель пишет: «Все развитие духа есть не что иное, как возвышение самого себя до своей собственной истинности, и так называемые силы души никакого другого смысла и не имеют, как только тот, чтобы быть ступенями этого возвышения духа» [3, 13]. Становление духа, по мнению Гегеля, - это результат движения сознания до понятия разума. Человеческий разум при этом не только познает мир, но и преобразует его.

Таким образом, анализ феномена духовности в европейской философской мысли позволяет нам сделать вывод о том, что здесь представления о ней в разные периоды истории философии отличались друг от друга.

Исследования проблемы духовности занимали не только западных мыслителей. Выдающиеся философы также уделяли данной проблеме большое внимание. Эта тема была основополагающей в воззрениях русских философов В.С. Соловьева, Н.А. Бердяева, И.А. Ильина и др.

Согласно Соловьеву, для того, чтобы не отдаться плотским влечениям, необходимо подчинить плоть духу. Духовному самосохранению служат усилия воли. Отсюда дух нужно укреплять и подчинить ему свою плоть для того, чтобы достичь совершенства. Духовность определяется философом как стыд, милосердие, благоговение перед добром, а дух «есть бытие по внутренним

определениям, вошедшее в себя самообладающее и действующее наружу собственной своей силой не переходя во внешность, не теряясь, не разрешаясь в ней» [6, с. 151]. Философ указывает на то, что духовность есть высшее бытие в противоположность слепой и не владеющей собой природе. «Духовное начало в том виде, в каком оно непосредственно является нашему настоящему сознанию, есть только особое течение или процесс в нашей жизни, направленный на то, чтобы осуществить во всем нашем бытии разумную идею добра» [8, с. 153].

В русской философской мысли относительно понимания духовности большую роль сыграло также творчество Бердяева. Дух у него « повсюду и во всем действует, но как сила просветляющая, преображающая, освобождающая, а не принуждающая» [2, с. 380]. По его мнению, дух есть Бог, т.е. он имеет Божественное начало, а Божье дуновение раскрывает сущность человека. «Дух есть божественный элемент в человеке», - пишет Бердяев [2, с. 383]. Он отмечает, что духовное начало в человеке имеет трансцендентное отношение к миру, т.е. превышающее мир [2, с. 380]. Он указывает на признаки духа: свободу, смысл, творческую активность, целостность, любовь, ценность, обращение к высшему божественному миру и единение с ним. Дух отождествляется со свободой, т.е. это сила, «освобождающая от власти стихии, от власти земли и крови» [2, с. 380]. «...между человеком и Богом суть отношения активно-творческие, в этом и заключается духовность, которая есть прорыв свободы», - отмечает Бердяев [2, с. 380]. Благодаря творческому порыву, который возможен благодаря духу, человек может найти в себе силы освободиться от влияния природной и социальной ограниченности. Философ пишет о духе творчески активном, творящем и изменяющем мир. Являясь глубоко личностной, духовность имеет в то же время однако, и социальный характер, так как ее действие проявляется непосредственно в прорыве в общественную жизнь. Здесь философ указывает на то, что духовность, реализуясь, направляет энергию человека на других людей, а не только на самого себя. По мнению Бердяева, духовность выступает как высшее достижение в человеке.

В творчестве другого русского мыслителя Ильина тема души, духа также является одной из основополагающих. Развитость или неразвитость души служит предпосылкой обретения меры духовности. Ильин указывает на то, что в пределах собственной души человека есть и лучшее и худшее [4, с.78]. Дух у него есть самое главное; это то, что направляет человека по пути добра или зла. Он сравнивает дух с энергией. Но при этом он избегает ее идеализации.

Анализ исследований феномена духовности в отечественной философской мысли подводит нас к выводу о том, что она главным образом понималась как высшее состояние души, сущность человека. Русские философы рассматривали духовность как реальность, имеющую божественное начало.

#### *Литература:*

1. Аристотель. Соч. в 4-х томах. Т.1 - М.: «Мысль», 1976. – с. 371-448.
2. Бердяев Н. А. Дух и реальность / Н. А. Бердяев. - М.: Республика, 1994. – 480 с.
3. Гегель Г.В.Ф. Феноменология духа / Г.В.Ф. Гегель. - СПб.: «Наука», 1992. – 488 с.

4. Ильин И.А. Аксиомы религиозного опыта. В 2-х томах / И.А. Ильин. - Париж – Москва, 1993. – 448 с.
5. Новая философская энциклопедия: В 4 тт. / Под редакцией В. С. Стёпина. - М.: Мысль, 2001. [Электронный ресурс] /<http://iph.ras.ru/enc.htm> (дата обращения: 31.03.14г.).
6. Соловьев В.С. соч. в 2-х томах. - М.: мысль 1988. – Т.1 - 892 с.

## **ОБРЕТЕНИЕ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ**

Абрамцева В.Е., 1 курс, направление 080100.62

Конфликты достаточно распространены в сфере делового общения. Они, как правило, приводят к стрессовым ситуациям, поэтому, чтобы избежать нервного напряжения, необходимо управлять стрессами.

Данная тема актуальна в настоящее время, т.к. люди постоянно сталкиваются со стрессами в повседневной жизни. Особенно, важна эта тема для управленцев, так как стрессы, переживаемые на работе, могут оказать негативное воздействие как на них самих, так и на организацию в целом.

Стресс - это вызванное каким-либо сильным воздействием состояние повышенного нервного напряжения, перенапряжения. Учение о стрессе впервые появилось в связи с работами всемирно известного канадского физиолога Г.Селье (1907 – 1982 гг.).

Причин возникновения стрессов много. Большая часть, вызывающих стресс фактов, связана с выполнением профессиональных обязанностей. К организационным факторам, способным вызвать стресс, относятся перегрузка или очень маленькая рабочая нагрузка; конфликт ролей (возникает, если работнику предъявляют противоречивые требования); неопределенность ролей (работник не уверен в том, что от него ожидают); неинтересная работа; плохие физические условия (шум, холод и пр.); неправильное соотношение между полномочиями и ответственностью; плохие каналы обмена информацией в организации и др.

Кроме того, к причинам возникновения стрессов относят: организационно-личностные факторы (страх не справиться с работой, страх допустить ошибку, страх быть обойденным другими, страх потерять работу, страх потерять собственное Я); неблагоприятный морально - психологический климат в коллективе, неразрешенные конфликты, отсутствие социальной поддержки, проблемы личной жизни человека и др.

Возникает вопрос, как избежать стрессовых ситуаций, какие мероприятия существуют по его профилактике.

Большую часть стрессов мы получаем в результате конфликтов, порожденных различными производственными ситуациями. Поэтому рекомендации по профилактике стрессов разрабатываются как для руководителей, в чьи обя-

занности входит снижение уровня стресса у сотрудников, так и для подчиненных.

В целях профилактики стресса для руководителя разработаны следующие рекомендации. Руководитель должен задумываться над правильной оценкой способностей и склонностей своих работников. В своей работе следовать четким определением функций и полномочий и пределов работников. Руководитель не должен наказывать работника, если он отказывается от данного ему задания, необходимо обсудить основание отказа. Руководитель должен проявлять доверие и поддержку своим подчиненным. В своей работе руководитель должен использовать стиль руководства, соответствующей конкретной производственной ситуации и особенностям состава сотрудников. Правильно оценивайте неудачи сотрудников, обращайтесь внимание на обстоятельства, в которых действовал человек, а не его личные качества.

В общении с подчиненными руководителю необходимо использовать компромиссы, уступки, извинения. Если руководителю необходимо покритиковать подчиненного, надо использовать правила конструктивной и этической критики. Если руководитель замечает, что подчиненный находится в стрессовом состоянии, ему необходимо задумываться о способах его снятия.

Выполнение руководителями этих несложных рекомендаций может весьма существенно повлиять на уровень стрессов в коллективе.

В качестве профилактики стресса для подчиненных разработаны следующие рекомендации.

Если работника не устраивают условия и содержание труда, заработная плата, возможности продвижения по службе и прочие организационные факторы, необходимо проанализировать, насколько реальны возможности организации по улучшению этих параметров. Подчиненному рекомендуется обсуждать свои проблемы с коллегами и с руководством. В своей профессиональной деятельности работнику необходимо наладить деловые отношения с руководителем. Если подчиненный чувствует, что объем поручаемой работы превышает его возможности, необходимо отказаться от его выполнения. Если работнику что-то непонятно при выполнении поручаемых заданий, он должен требовать от руководства и коллег полной ясности и определенности в отношении его сути. Если подчиненный работает напряженно в течение рабочего дня, он должен найти возможность для кратковременного отдыха.

Таким образом, одним из ключей к успеху в преодолении служебных стрессов заключен в общей жизненной стратегии индивида, опирающейся на избранные базовые ценности и учитывающей особенности его личности.

Как уже стало известно стресс – это общая неспецифическая реакция организма в ответ на любое внешнее воздействие или внутреннее переживание. После изучения проблемы стрессов в жизни человека можно сделать вывод, что наша жизнь невозможна без стрессов, ведь личностное развитие каждого человека происходит только благодаря им. Основоположник учения о стрессе Ганс Селье писал: «Не следует бояться стресса. Его не бывает только у мертвых. Стрессом надо управлять. Управляемый стресс несет в себе аромат и вкус жиз-

ни!»). Стресс по своей сути является необходимым для человека и не несет в себе разрушающих последствий, если пользоваться следующими методами по его управлению. К ним относятся: изменение окружения, в котором существует стресс; изменение познавательной оценки окружения; изменение поведения для изменения окружения. Также можно использовать релаксацию, медитацию и саморегуляцию в борьбе со стрессом.

Есть и физиологические методы к управлению стрессами, которые основаны на улучшении физического состояния человека с целью повышения эффективности борьбы со стрессом.

Также немаловажную роль в управлении стрессом играют оздоровительные программы для сотрудников, изменение рабочего окружения, проведение тренингов по стресс-менеджменту.

Ну а если все очень плохо и самому справиться невозможно, то здесь не обойтись без помощи профессионалов. Ведь преодолеть стрессовую ситуацию и увидеть в ней свой ресурс можно только благодаря комплексному психологическому подходу к решению этой не простой проблемы. В этом может помочь только профессионал.

#### *Литература:*

1 Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. Российский фонд культуры; - 2-е изд., испр. и дополн. – М.: АЗЪ, 1995, - с. 241.

2 Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов. – М. : Экономика, 1990. – СС. 238-239.

3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы Менеджмента. - М.: Дело, 1998. - 550 с.

4. Ротенберг В.С., Аршавский В.В. Поисковая активность и адаптация. – М. : Наука, 1984- СС. 215-225.

5 Официальный сайт [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://womanadvice.ru/stress-i-ego-posledstviyahttp://> свободный. – Загл. с экрана (Дата обращения: 5.12.2013).

## **ПРОБЛЕМА УСТОЙЧИВОСТИ ЛИЧНОСТИ**

Александрова Е. В., 2 курс, направление 080200.62  
Научный руководитель – д.п.н., профессор Максимова О. Г.

Сегодня большинство ученых психологов согласны с утверждением, что личностью человек не рождается, а становится. Однако, их точки зрения на то, каким законам подчиняется развитие личности, значительно расходятся.

Важнейшим условием внутреннего благополучия человека является ощущение устойчивости собственной личности и личности другого. Если бы в каких-то значительных для общения с людьми проявлениях личность не была устойчивой, то людям тяжело было взаимодействовать друг с другом и добиваться взаимопонимания: ведь всякий раз им нужно было бы заново узнавать человека, и люди были бы не в состоянии предсказывать его поведение.



Принято считать, что устойчивость не есть результат действия отдельных элементов (свойств) личности – она результат деятельности в целом. Весьма стойкими во времени являются не только личностные качества, оцениваемые со стороны, но и самооценки. Также известно, что устойчивостью личности обладают не все люди. Большинство из нас со временем находят в себе довольно драматичные изменения, причем настолько глубокие, что окружающие человека люди иногда его совсем не узнают. Наиболее существенные изменения подобного рода могут происходить в течение подросткового, юношеского и раннего взрослого возраста (в диапазоне от 20 до 40-45 лет).

Наименьшая устойчивость поведенческих реакций личностных проявлений обнаруживается в том случае, когда мы рассматриваем личность не в течение длительного периода времени, а от ситуации к ситуации. Учёные психологи считают, что устойчивость личности, являясь высшей ступенью развития устойчивости, остается при этом устойчивостью самоорганизации.

Ответ на вопрос об устойчивости личности является весьма спорным. С одной стороны, устойчивости фактически нет, так как большинство качеств у человека были приобретены в более позднем периоде развития и поэтому мало-существенны; с другой стороны, устойчивость есть, так как качества человек приобретает в ранние годы жизни. Реальное же поведение личности, как устойчивое, так и изменчивое, существенно зависит от постоянства социальных ситуаций, в которых мы наблюдаем за человеком.

Вместе с тем, не менее важную ценность и жизненную значимость, чем устойчивость и постоянство поведения человека, имеет, напротив, его умение адаптироваться к различным ситуациям. Она свидетельствует о другой важной способности индивида – его умении приспосабливаться к довольно быстро изменяющимся условиям жизни, менять себя как личность, если в этом есть необходимость, а значит и улучшать себя. Такого рода свойство личности является крайне ценным для личности в тех случаях, когда в обществе происходят кардинальные изменения, которые требуют от каждого человека значительного преобразования своих взглядов, установок и ценностных ориентаций. Но самая значительная роль гибкости, адаптации личности отводится при браке или просто дружбе между двумя людьми (хотя было бы лучше, если бы люди общались, прежде всего, учитывая наиболее устойчивые свойства своей личности).

Вследствие этого изменчивость личности при различных обстоятельствах нужно рассматривать как полезное личностное свойство человека. Если человек сегодня иной, чем вчера, значит, он развивается, приспосабливается к жизни, а может, делает чью-нибудь жизнь прекраснее.

#### *Литература:*

1. Википедия [электрон. ресурс] – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/lichnost>, свободный. – загл. с экрана (дата обращения: 13.03.14).
2. Psinovo.ru [электрон. ресурс] – Режим доступа : [http://psinovo.ru/problema\\_ustoychivosti\\_lichnosti](http://psinovo.ru/problema_ustoychivosti_lichnosti), свободный. – загл. с экрана (дата обращения: 13.04.14).

3. Чувство жизни [электрон. ресурс] – Режим доступа :<http://www.sevpsiport.com/problema-ustoichivosti-lichnosti>, свободный. – загл. с экрана (дата обращения: 13.04.14).

4. Библиотека Гумер – Психология [электрон. ресурс] – Режим доступа :[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol), свободный. – загл. с экрана (дата обращения: 13.04.14)

5. Psyarticles.ru [электрон. ресурс] – Режим доступа :<http://www.psyarticles.ru/view>, свободный. – загл. с экрана (дата обращения: 13.04.14).

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ ТЕРРИТОРИИ МИКРОРАЙОНА

Андреева В.А.,  
МБОУ «Лицей №44» г. Чебоксары  
Научный руководитель – Яковлева О.В.

Экологический паспорт территории представляет собою сводную характеристику природных комплексов, социально-демографической структуры и хозяйства территории с позиций соизмерения природного и производственного потенциала. Так как экологическая паспортизация пока не получила широкое применение во многих субъектах Российской Федерации, создание экологических паспортов актуально.

Цель данной работы - составление экологического паспорта территории микрорайона «Лицея № 44» г. Чебоксары на основе комплексной экологической характеристики среды обитания. При этом перед нами ставились следующие задачи: *определение количества и характера построек; расчет плотности населения изучаемой территории; изучение древесно-кустарниковой растительности (зеленых насаждений) и анализ обеспеченности зеленых насаждений нормативным требованиям; расчет образования твердых бытовых отходов.*

Гипотеза: предполагаем, что в связи с высокой плотностью проживающего населения многие экологические параметры не соответствуют нормативным требованиям.

Для создания экологического паспорта микрорайона школы был выбран метод, предложенный профессором Ашихминой Т.Я. Полевые исследования были проведены на территории г. Чебоксары с июля по сентябрь 2013 года. Изучаемая нами территория расположена в Новоюжном районе г. Чебоксары. В пределах исследуемой территории нами инвентаризировался 21 тип объекта. Все изучаемые объекты отмечались на картах-схемах.

Гипотеза полностью подтвердилась: в связи с высокой плотностью проживающего населения многие экологические параметры не соответствуют нормативным требованиям.

Выводы:

1. На исследуемой территории нами учтено 28 зданий, в том числе 17 жилых 9-этажных, в которых проживает 9118 человек.

2. Плотность населения на территории микрорайона 437,9 чел./га.
3. Всего отмечено 15 видов деревьев и 14 - кустарников. Обеспеченность зелеными насаждениями в 1,5 раза меньше нормативных параметров.
4. На территории микрорайона размещено 48 контейнеров для ТБО, что не соответствует Генеральному плану г. Чебоксары (2004).

#### *Литература:*

1. Ашихмина Т.Я., Кантор Г.Я. и др. Школьный экологический мониторинг: Учебно-методическое пособие / Под редакцией Ашихминой Т.Я. – М., АГАР, 2000. – 386 с.
2. Генеральный план г. Чебоксары. Санкт-Петербург-Чебоксары: Научно-проектный институт пространственного планирования «Энко», 2004. - 390 с.
3. Зубарев А.Е. Изучение физико-географических характеристик исследуемой территории при проведении школьного экологического мониторинга// Материалы по дополнительному экологическому образованию учащихся. -Калуга: КГПУ им. К.Э.Циолковского, 2005. С.75-102
4. Петухова Е.А., Яковлев В.А. О школьном экологическом мониторинге в г. Чебоксары // Модернизация современного образования: к экологической компетентности – через экологическую деятельность: Материалы V Всероссийского научно-методического семинара 8-12 ноября 2006 г. Санкт-Петербург. – СПб.: «Крисмас+», 2006. – С. 124-125.
5. СНиП 2.07.01-89\* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений».
6. Яковлева О.В. Яковлев В.А. О некоторых моментах организации школьного экологического мониторинга в условиях урбанизированной среды // Исследовательская работа школьников. – М.:«Народное образование», 2012. - СС.114-119.

## **НЕФОРМАЛЬНОЕ ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ**

Афанасьева А.Н., 2 курс, направление 080200.62  
Научный руководитель – к.п.н., доцент Максимова М.В.

Практически в каждой рабочей группе есть свой неформальный лидер - сотрудник, чье мнение не менее (а то и более) важно для его окружения, чем мнение начальства.

Неформальное лидерство — процесс влияния на людей при помощи своих способностей, умения или других ресурсов. Неформальное лидерство возникает на основе личных взаимоотношений участников.

В отличие от руководителя, которого иногда целенаправленно избирают, а чаще назначают, и который, будучи ответственен за положение дел в возглавляемом им коллективе, располагает официальным правом поощрения и наказания участников совместной деятельности, неформальный лидер выдвигается стихийно. Он не обладает никакими признаваемыми вне группы властными полномочиями и на него не возложены никакие официальные обязанности. Поэтому официальный лидер, занимающий руководящие должности, не всегда бывает самым авторитетным человеком в коллективе. Если же руководитель не будет являться одновременно и неформальным лидером, то

человек, пользующийся большим авторитетом у подчинённых, будет разлагать коллектив и эффективность организации и самой результативности деятельности упадет. Вполне может произойти такое, что возникнет конфликт между формальным и неформальным лидером.

Неформальный лидер официально не занимает руководящую должность, но при этом имеет особое положение в коллективе благодаря своим личностным качествам, жизненному опыту и определенной модели поведения.

Обаяние - одна из важнейших черт неформального лидера. Неформальный лидер должен уметь нравиться. Но уметь нравиться - это не означает, что он ставит перед собой цель - понравиться.

Уметь нравиться - это инструмент, который может использовать неформальный лидер - средство, но никак не цель.

Как проявляются неформальные лидеры в коллективе:

1. Ситуативно: каждый человек может стать лидером, в зависимости от обстоятельств.

2. Естественным путем с приходом новых людей в коллектив. Или при смене руководителя.

3. Возможно мирное сосуществование нескольких таких лидеров в организации, которое приводит к их совместной эффективной деятельности.

4. Уход одного неформального лидера из группы.

При выявлении неформального лидера в группе 080200.62 УчР ЧИЭМ был использован метод социометрии.

Метод социометрии (от лат. «общество» и греч. «измеряю») применяется для диагностики межличностных взаимоотношений в малых контактных группах, существующих не менее шести месяцев.

Он позволяет выявить:

1. Особенности систем неформальных отношений в группе;

2. Степень психологической совместимости конкретных людей;

3. Внутригрупповые статусы участников процедуры;

4. Качество психологической атмосферы группы в целом.

Основоположник социометрии - американский психиатр и социальный психолог Якоб (Джекоб) Леви Морено (1892-1974). По его мнению, психическое состояние, адекватность поведения человека во многом зависят от занимаемого им положения в неформальной структуре малой группы. Недостаток симпатий становится одновременно и следствием межличностных проблем, и их источником. Согласно Морено, социометрия - способ первичной диагностики наличия проблем во взаимоотношениях, а разработанные им методы психодрамы и социодрамы - средства коррекции индивидуальных затруднений и дисгармоний.

Всего было сделано 179 выборов, из них 111 положительных и 65 отрицательных.

Данные социоматрицы позволяют выявить определенные статусные позиции членов группы: звезды, предпочитаемые, принятые, изолированные. «Звезды» – те, кто получает наибольшее количество выборов в группе, в нашем

случае это Кириллова Кристина (17 выборов) и Александрова Екатерина (16 выборов), Афанасьева Анастасия (15 выборов). В разряд «предпочитаемые» вошли два человека-Николаева Алина и Баранова Анжела, имеющие по 13 и 12 выборов соответственно.

Затем вычисляется социометрический статус - это характеристика позиции члена группы, в нем отражается степень влияния человека, потенциальная способность к лидерству. Такой индекс может быть положительным и отрицательным.

Таким образом, из полученных данных следует, что наибольший положительный статус имеют Кириллова Кристина (1,7), Александрова Екатерина(1,6), Афанасьева Анастасия (1,5).

Таким образом, можно сделать вывод, что в группе 080200.62 УЧР ЧИЭМ неформальными лидерами являются: Кириллова Кристина (также является и формальным лидером), Александрова Екатерина и Афанасьева Анастасия.

Следует подчеркнуть, что все категории позиций получены как следствие использования определенного критерия и, на основании только лишь данных социометрии нельзя делать выводы об окончательном распределении статусов в группе, навешивая «ярлыки» на участников группы. Применение других критериев может дать иную картину внутригрупповой дифференциации.

## **ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ**

Вардянян А.Э., 10 класс, МАОУ СОШ № 40  
г. Чебоксары  
Научный руководитель – Чернышева Л.А.

Проблема занятости и безработицы – одна из главных в развитии экономики во всем мире. От уровня безработицы зависит многое и, прежде всего, такие факторы как уровень преступности, уровень жизни населения, наличие квалифицированной рабочей силы, уровень эмиграции.

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму.

Безработица - это социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения страны, желающего трудиться, не может найти подходящую работу. Это резерв незанятой рабочей силы, который можно задействовать при расширении производства или при структурных перестройках.

Причиной безработицы может стать избыточное население, «лишнее» по сравнению с достигнутым уровнем национального производства. Может быть и результатом изменений в структуре экономики, может временно увеличиться

из-за естественных желаний людей найти работу с лучшими условиями труда и оплаты. Может произойти в результате циклического спада в экономике, которая является наиболее опасной, т.к. возникает замкнутый круг: падение производства – безработица – уменьшение уровня доходов – снижение спроса – падение производства – безработица.

Источниками безработицы являются не рыночные пропорции и условия, складывающиеся на рынке труда т.к. рынок труда лишь отражает существующие в данный момент пропорции между спросом и предложением рабочей силы.

На практике применяются два основных метода измерения безработицы:

1) на основе данных соответствующих служб о зарегистрированных безработных;

2) на общенациональных выборочных обследованиях домохозяйств.

Преимущества учета безработицы на основе данных регистрации заключаются в том, что при этом не требуются значительных затрат, а отчетность имеет сплошной и непрерывный характер, что позволяет отделить сезонные колебания занятости.

Стандартные подходы к решению проблемы безработицы, такие как создание или стимулирование создания рабочих мест, массовая переподготовка кадров. Перераспределение спроса на труд путём стимулирования перехода предприятий на неполный рабочий день, неполную рабочую неделю. Снижение предложения рабочей силы за счет снижения установленного законом пенсионного возраста этой же цели послужит переподготовка и повышение профессиональной квалификации. Повышение образовательного статуса также помогает в понижении уровня безработицы.

При разработке федеральной и региональной программ обеспечения занятости населения необходимо учитывать определенную специфику России. Обеспечение занятости и массовая безработица находятся под контролем государства. Недостаток трудовой мотивации и доходов по основному месту работы замещается государственными компенсациями: социальными гарантиями на производстве, выплатами и льготами неимущим по месту жительства. Принципиально важны справедливая оплата, охрана и достойные условия труда, механизмы социального страхования экономических рисков потери трудоспособности, независимые институты непредвзятого урегулирования трудовых конфликтов.

Сегодня, в условиях глобализации экономики, вопрос занятости и безработицы является проблемой номер один для всего мира.

## ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Воронина Н.Г., 1 курс, направление 080100.62

Понятие коммуникации часто применяется в менеджменте и предпринимательстве. С ним связано умение партнеров по общению слышать и понимать друг друга, устанавливать и сохранять контакт, оказывать влияние на собеседника. В различных ситуациях делового общения знания и навыки эффективных коммуникаций помогут наладить деловые контакты, избежать стрессов, решить спорные вопросы и урегулировать конфликты.

Коммуникации – это способ общения и передачи информации от человека к человеку в виде устных и письменных сообщений, языка телодвижений и параметров речи.

В своем общении люди используют как вербальные, так и невербальных средства общения (коммуникации). Вербальные коммуникации осуществляются при помощи устной речи и письменных сообщений. Устная речь осуществляется в процессе диалога, проведения совещания, переговоров, презентации, телефонного разговора.

Невербальные средства общения (коммуникации) осуществляются при помощи языка телодвижений и параметров речи. Язык телодвижений – важный компонент невербальных коммуникаций, который оказывает воздействие на другого человека и составляет 55% всех коммуникаций. К нему относятся жесты, мимика, поза, походка, контакт глазами, дистанция и угол общения партнеров. Параметры речи – это второй по значимости компонент невербальных коммуникаций, он составляет до 35% всех коммуникаций. К параметрам речи относятся интонация, тембр голоса, темп речи, частота дыхания, громкость голоса и др.

Современный бизнес предполагает коллективный характер труда, поэтому коммуникации рассматриваются как средство сотрудничества и взаимодействия. К основным бизнес-коммуникациям относятся деловые переговоры, презентации, деловые беседы, деловые совещания, телефонные переговоры.

Деловая беседа - это сама распространенная форма делового общения. Деловая беседа требует умения устанавливать контакт с партнером по общению, ясно и убедительно излагать свои мысли, слушать и слышать своего партнера.

В отличие от деловой беседы в результате переговоров происходит заключение договоров, соглашений, различных сделок и т.д. В жизни мы часто вступаем в переговоры, когда устраиваемся на работу, обговариваем с начальником различные вопросы, обсуждаем с деловыми партнерами условия хозяйственного договора, условия купли-продажи товара, заключаем договор аренды помещений и т.п.

Успех переговоров зависит от хорошо организованной подготовки, эффективных коммуникаций и знания техники переговоров.

Телефонные переговоры являются одним из важных элементов эффективных коммуникаций и корпоративной культуры. В зависимости от профессии и должности ежедневно на телефонные переговоры тратится от нескольких минут до нескольких часов. Благодаря телефону многократно повышается оперативность решения множества вопросов и проблем, отпадает необходимость посылать письма, телеграммы или совершать поездки в другое учреждение, город для выяснения обстоятельств какого-либо дела. По телефону можно провести переговоры, отдать распоряжения, изложить просьбу и т.д. Большую роль телефон играет и при проведении деловых бесед, особенно если деловой партнер находится на большом расстоянии и личная встреча с ним невозможна.

Взаимодействия людей в организации раскрываются через процесс межличностной коммуникации.

Для того чтобы коммуникация была эффективной необходимо формировать у себя навыки эффективной коммуникации. К наиболее важным навыкам, способствующим формированию эффективной коммуникации относятся:

- умение направлять свое внимание: посмотрите на человека, почувствуйте интерес к тому, что он говорит, не давайте себе отвлекаться;

- уметь распознавать знаки невербальной коммуникации: мимику, жесты походку и т.д.;

- необходимо научиться не выносить оценок до тех пор, пока полностью не уясните взгляды другого человека;

- не позволять себе перебивать собеседника: прежде чем сделать замечание, дождитесь, чтобы человек закончил свою речь;

- проверять свое понимание: повторяйте сказанное, чтобы обеспечить полное понимание; если необходимо, уточните сказанное своими собственными словами.

- умение находить логику высказываний: найдите образец, по которому строятся высказывания другого человека, и постарайтесь выявить содержащуюся в них логику и допущения.

- предоставлять свою поддержку: поощряйте свободное высказывание суждений, даже если они неудобны для вас или кажутся неразумными.

- создавать идеи: стремитесь расширять и развивать сказанное другим человеком, а не выискивать в нем ошибки.

В деловой жизни ежедневно бывают десятки встреч, приходится вступать в контакты с самыми разными людьми, оказываться в различных ситуациях общения. Контакты налаживаются быстрее, если знать, как вести себя, что принято или не принято в подобных ситуациях, какие речевые формулы предпочтительны, как выразить свое внимание, радушие, что предпринять в конфликтной ситуации. Знание подобных основ общения совсем не означает, что человек будет действовать как робот, механически и полностью избавиться от всех сложностей. Просто такое знание дает большую свободу действий, большую уверенность в успехе. Практика показывает, что в любом деле успех более чем на 50% зависит от умения налаживать контакты.



## ОБЩЕЕ ПОНЯТИЕ О ЛИЧНОСТИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЁ ФОРМИРОВАНИЕ

Кириллова К.А., 2 курс, направление 080200.62  
Научный руководитель – д.п.н., профессор Максимова О.Г.

Проблема личности, её становление и факторы, влияющие на формирование тех или иных качеств и свойств личности, всегда были и будут в центре внимания ученых: философов, социологов, педагогов и психологов. Однако и по сей день нет единого толкования сущности и содержания понятия «личность». Анализ научной литературы показал, что большинство из ученых-психологов под личностью понимают совокупность выработанных с годами привычек и предпочтений, набор психофизических черт и особенностей человека, его архетип, социокультурный опыт и приобретенные знания, которые определяют повседневное поведение человека и связь с природой и обществом [2, с. 336].

Одни исследователи считают, что личность – это всегда индивидуальность, выраженная через специфические, главным образом, наследственные черты человека, и практически не поддающаяся изменению. Другие утверждают, что личность есть результат воспитания и самовоспитания. Так, например, А. Н. Леонтьев писал, что «личностью не рождаются, а становятся». Ученые, в своем большинстве, рассматривают человека в качестве субъекта исторического и общественного процесса в целом, субъекта конкретной деятельности, выступающего источником познания и преобразования объективной действительности. При этом, по их мнению, деятельность выступает формой активности человека, позволяющей ему совершенствовать окружающий мир и самого себя [1, с. 491].

Как член общества личность находится в сфере влияния различных отношений, складывающихся, прежде всего, в процессе производства и потребления материальных благ.

Исследования ученых и практика показали, что на процесс формирования личности в ходе её жизнедеятельности влияют множество факторов, основными из которых являются: наследственность, среда, воспитание, общение и деятельность. Особую роль здесь играет макро- и микросреда. Как считают ученые-социологи, макросреда, т.е. общество в совокупности всех его проявлений, оказывает большое влияние на формирование личности и микросреда, являющаяся важной детерминантой формирования личности. В микросреде закладываются важнейшие нравственные и морально-психологические характеристики человека [1, сс. 500-504].

Общественно-полезная деятельность, общение с другими людьми, в условиях которого развивается человек, воспитание и самовоспитание также формируют важнейшие личностные качества.

Роль и место различных факторов в процессе формирования личности и особенности действий и поступков личности в обществе позволяют составить

её психологическую характеристику, т.е. описать всю полноту отдельных структурных компонентов личности и показать специфику индивидуальных качеств и свойств, проявляющихся в процессе взаимодействия с другими людьми.

При этом особое внимание необходимо обращать на своеобразие развития тех или иных качеств и свойств личности, формирующихся в ходе её жизнедеятельности, ибо, как показали исследования ученых, с одной стороны, есть прямая связь между спецификой формирования определенных качеств человека и их функционированием в социальной среде, с другой - присутствует и определенная корреляционная зависимость собственно социально-психологических качеств личности от специфики функционирования его индивидуально-психологических особенностей.

Итак, личность — это сложнейшее понятие, изучение которого проходит на стыке разных наук, а также науки и практики. Основными факторами, влияющие на формирование личности являются: своеобразие физиологии высшей нервной деятельности, анатомо-физиологические особенности, среда и общество, воспитание, различные виды деятельности и др. И от того, насколько точно учитывается их влияние на процесс формирования личности, зависит эффективность правильного восприятия человека, понимание его сущности как члена общества, оценка всех действий и поступков.

#### *Литература:*

1. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. – М.: Смысл, 2000. – 511 с.
2. Немов Р.С. Психология в 3-х кн. Кн.1.: Общие основы психологии. – М.: Владос, 2007. – 687 с.

## **ГМО – ЧТО МЫ О НИХ ЗНАЕМ?**

Миронова А.В., Петрова А.В., 2 курс, направление 080100.62

В настоящее время широкое распространение получили генетически модифицированные организмы (ГМО) и продукты, их содержащие. Прежде всего, это трансгенные растения и продукты, содержащие их компоненты, пищевые добавки, лекарства, косметика и т. д. В их применении существуют риски. Внимание общества к проблеме ГМО, в странах ЕС весьма велико.

Одни специалисты утверждают, что использование в сельском хозяйстве трансгенных сортов растений, устойчивых к действию пестицидов и гербицидов, позволит полностью решить продовольственную проблему, и настаивают на полной безвредности и пищевой равноценности таких ГМ-продуктов. Другие ученые говорят об их токсичности и аллергенности, способности накапливаться в организме человека и животных, вызывать тяжелые, в том числе и наследственные заболевания [1].

Бесплодие, деградация и мутация - таковы возможные последствия употребления в пищу генетически модифицированных продуктов, изготовленных с применением генетически модифицированных организмов [2].

В настоящий момент независимые ученые уже пришли к выводу, что активное употребление ГМ-продуктов в пищу связано с существенными рисками. Во-первых, введение в пищевую цепочку человека трансгенной еды может привести к распространению новых болезнетворных бактерий: при вставке «полезных» генов в определенную цепочку ДНК туда же может попасть и различный технологический «мусор», например ген устойчивости к антибиотикам. В результате широко распространенные лекарственные препараты просто окажутся бессильными против «мутировавших» бактерий [3].

О небезопасности трансгенных культур активно заговорили с конца 1998 г. Сначала британский иммунолог Арманд Пуцтай (Armand Putztai) в телевизионном интервью объявил, что он обнаружил снижение иммунитета у крыс, которых кормили модифицированным картофелем. Вскоре в авторитетном журнале Nature появилась статья, авторы которой пришли к выводу, что посевы трансгенной кукурузы могут угрожать популяциям охраняемого вида бабочек-монархов. Пыльца оказалась токсичной для их гусениц. Такой эффект не предполагался создателями кукурузы — она должна была отпугивать лишь насекомых-вредителей [4].

Ученые выделяют следующие основные риски потребления в пищу генетически модифицированных продуктов:

1. Угнетение иммунитета, аллергические реакции и метаболические расстройства, в результате непосредственного действия трансгенных белков.

2. Различные нарушения здоровья в результате появления в ГМО новых, незапланированных белков или токсичных для человека продуктов метаболизма.

3. Появление устойчивости патогенной микрофлоры человека к антибиотикам.

4. Нарушения здоровья, связанные с накоплением в организме человека гербицидов.

5. Сокращение поступления в организм необходимых веществ.

6. Отдаленные канцерогенный и мутагенный эффекты [5].

В ходе социологического исследования была разработана анкета. В анкетировании на тему «ГМО – что мы о них знаем?» приняло участие 50 студентов с 1 по 4 курс Чебоксарского института экономики и менеджмента: из них 8 человек мужского пола и 42 женского пола различных специальностей.

Респондентам было представлено ряд вопросов.

На вопрос: «Имеете ли вы представление о том, что такое ГМО» 46 % сказали, что они знают о том, что такое ГМО, 36 % ответили, что что-то слышали о ГМО и 18 % из опрошенных студентов ответили, что не могут сказать ничего определённого. Таким образом, чуть меньше половины студентов имеют представление о том, что такое ГМО.

После этого последовал вопрос: «Какой позиции Вы придерживаетесь относительно пользы / вреда генетически модифицированных организмов? ». На этот вопрос 80 % студентов ответили, что такие продукты вредны для здоровья, 10 % опрошенных ответили, что не имеют чёткой позиции и 10 % ответили, что такие продукты скорее вредны для здоровья, чем полезны. Ни один человек не ответил, что такие продукты полезны для здоровья. Эти показатели также показывают уровень информированности студентов о вреде генетически модифицированных продуктов.

На вопрос: «Как вы считаете, вызывают ли генетически модифицированные продукты аллергические реакции, ухудшение иммунной системы и нарушение обмена веществ? Подавляющее число респондентов выбрали положительный вариант ответа (88%), это показывает, что студенты стараются ограничить себя от этих продуктов, чтобы не ухудшить свое здоровье и только 12% опрошенных ответили, что они не знают, есть ли какие-либо побочные эффекты от ГМ-продуктов, и ни один студент не ответил, что ГМО не вызывают аллергию.

На вопрос: «Как вы считаете, нужно ли знать производителей, продукция которых содержит ГМО?» 100 % опрошенных ответили, что нужно знать производителей, содержащие ГМ-продукты. В настоящее время численность данных производителей только увеличивается, что неблагоприятно сказывается на здоровье окружающих.

Но тут же можно столкнуться с проблемой, а именно – незнание какие именно производители выпускают продукции, содержащие генетически модифицированные продукты. 54 % ответили, что им не известны такие бренды и 46 % из опрошенных студентов ответили, что им известны такие бренды. Больше половины респондентов не смогут определить ГМ - продукты сразу, увидев производителя.

Следующий вопрос был: «Можно ли употреблять генетически модифицированные продукты в пищу?». Здесь выяснялось, употребляют ли сами респонденты ГМ-продукты. Результаты были таковы - 48 % ответили, что можно, но только в малом количестве, 26 % из опрошенных студентов ответили, что нельзя и 20 % из них ответили, что не имеют представления и только 6 % ответили, что можно. Это говорит о том, что в целом респонденты осведомлены, в каких мерах можно употреблять продукты, содержащие генетически модифицированные продукты.

А вот на вопрос: «Слышали ли вы о каких-нибудь законах относительно ГМО или нет?» все респонденты (100%) ответили, что не знакомы с какими-либо существующими законами.

На вопрос: «Встречали ли вы в магазинах продукты с маркировкой «Не содержит ГМО» 74 % опрошенных ответили, что встречали, 22 % ответили, что не обращали внимания и только 4 % ответили, что не встречали. Из этого можно сделать вывод, что записи находящиеся на упаковке продукта являются важными для покупателей и большинство из респондентов обращают на это внимание.

Тем самым отвечаем на следующий вопрос: «При покупке продуктов питания обращаете ли вы внимание на наличие маркировки «Не содержит ГМО» 46 % ответили, что стараются обращать внимание, но не всегда это делают, 20 % респондентов всегда обращают внимание, 18 % чаще всего не обращают внимания и 16 % из всех студентов ответили, что никогда не обращают внимания на данную маркировку.

На вопрос: «При выборе между двумя аналогичными товарами станет ли для вас решающим фактором наличие на товаре маркировки «Не содержит ГМО?» Большинство (64 %) из опрошенных студентов ответили, что маркировка станет решающей, 20 % ответили, что им все равно и 16 % ответили, что не станет.

Как видно при проведении более подробного анализа студенты разного возраста знают о вреде и опасности генетически модифицированных продуктов. Их опасность для здоровья также подтвердилось путём анкетирования студентов, так как большинство из опрошенных знают, что такие генетически модифицированные организмы вызывают аллергические реакции, ухудшение иммунной системы и нарушение обмена веществ. Так же многие обращают внимание на наличие маркировки на товаре « Не содержит ГМО» и стараются покупать продукты, которые не содержат ГМО.

#### *Литература:*

1. Бирман, Л. А. Экзодинамические процессы освоенных территорий / Л. А. Бирман. - М. : Изд-во «Дело», 2008. - 208 с.
2. Балдин, К. В. Экология, здоровье и природопользование в России / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. - М. : Изд-во «ДашковКо», 2009. - 496 с.
3. Канке, А. А. Окружающая Среда и человек : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошева. - М. : Форум; ИНФРА-М, 2007.
4. Мельник, М. В. Основы экологии: учебное пособие / М. В. Мельник, Е. Б. Герасимова. - М. : Форум, 2007.
5. Молибог, Т. А. Основы экоразвития: учебное пособие / Т. А. Молибог, Ю. И. Молибог. - М. : Владос, 2007.

## **ФУТУРОЛОГИЯ, ЕЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕДЕЛЫ**

Ткаченко Т.А., 2 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель – д.фил.н., профессор Тихонов А.С.

Человечество всегда стремилось заглянуть в будущее. И это стремление объяснялось свойством пытливого ума человека, его любопытством и любознательностью, игрой воображения и фантазии, неудовлетворенностью настоящей жизнью и надеждой на лучшее будущее.

Футурология - это наука о закономерностях прогнозирования будущего, эмпирически и теоретически обоснованное предположение о будущем состоянии природных, общественных, духовных и иных процессов.

Основные методы, используемые в футурологии, можно разделить на четыре группы:

- направленные на выявление общего мнения опросы экспертов с помощью метода Дельфи или анкетирования.

- статистические методы, такие как экстраполяция, вероятностный анализ, регрессионный и корреляционный анализ.

- поиск аналогий будущего с существующими системами и составление сценариев будущего.

- ролевые игры, симуляции, переговоры и другие методы групповой работы по планированию и прогнозированию будущего.

Знаменитые футурологи: Айзек Азимов, Жюль Верн, Игорь Васильевич Бестужев-Лада, Станислав Лем, Герман Кан, Николай Фёдорович Фёдоров, Рэймонд Курцвайль.

Люди всегда пытались предсказать будущее. Они хотели знать, что же будет в мире через 5, 10, 100 лет. Понятие «Футурология» претерпело множество трансформаций в течение своего существования. Она была и философией будущего, его наукой, историей. Но, в конце концов, приобрела свое точное определение, как исследование будущего.

Футурология зародилась как отдельная дисциплина в целях прогнозирования методов для восстановления и развития послевоенной экономики. После высоких результатов она стала применяться и в других отраслях общества и прочно заняла своё место.

Футурология является не только популярной научной отраслью, но и предположением и обоснованием различных процессов, которые будут протекать в мире. Известный древнеримский политик и философ Марк Туллий Цицерон сказал: «Предвидение будущего должно опираться не на предсказания и приметы, а на мудрость». Чтобы предсказать будущее, нужно обладать большим жизненным опытом, знанием настоящего и прошлого. Только так можно сделать максимально правдивый прогноз.

Я считаю, что футурология в современном мире имеет важное значение, но её возможности не безграничны. Многие явления нельзя предсказать на длительный срок. Мир изменчив. Невозможно быть уверенным в том, что случится завтра, так как прогнозы футурологии можно проверить, лишь дождавшись будущего.

## **К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «ВОЛЯ» И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА**

Шайманова О.В., 2 курса, направление 080100.62  
Научный руководитель - д.п.н., профессор Максимова О.Г.

Достаточно часто, при принятии какого-то решения и понимании необходимости действовать, не каждый человек спешит выполнить его.

Даже психологи не всегда могут дать объяснение тому, почему это люди иногда ничего не предпринимают для осуществления своих чётко продуманных планов, решений, удовлетворения своих остро необходимых потребностей.

Исследования ученых показали, что основная причина такого положения дел – недостаточный уровень сформированности волевых качеств личности. Большинство отечественных психологов считают, что воля — это сознательное регулирование человеком своего поведения, которое связано с преодолением внутренних и внешних препятствий (преград).

Понимая важность волевой сферы в жизнедеятельности человека, ученые – психологи особое внимание уделяли изучению сущности и содержания данного психологического явления и рассмотрению тех или иных аспектов проблемы формирования волевых качеств личности. Условно изучение этого явления в историческом аспекте можно разделить на четыре этапа. Первый этап связан с пониманием воли как механизма осуществления действий. Вторым этапом - связан с возникновением волюнтаризма как идеалистического течения философии. На третьем этапе волю стали связывать с проблемой выбора и борьбой мотивов. На четвёртом этапе - волю стали рассматривать как механизм преодоления препятствий и трудностей. В настоящее время имеется два основных противоборствующих течения о вопросе и природе воли.

Представители первого течения заменяют волю мотивами и мотивацией. Воля выступает в данном случае скорее как сознательный способ регуляции поведения и деятельности человека.

Сторонники второго течения связывают волю только с преодолением трудностей и препятствий. Воля в этом случае выступает как характеристика характера и личности в целом.

В рассмотрении вопроса о сущности и содержания воли сторонники второго течения пренебрегают изучением волевых качеств личности и механизма их формирования. Практически они исключают мотивацию из волевой активности человека, поскольку вся воля сведена к проявлению волевого усилия.

Так же, известный ученый – физиолог И.М. Сеченов отмечал, что воля, является механизмом преодоления препятствий, и просто так, без какой-либо идеи, без какого-то смысла она проявляться не будет.

К настоящему времени благодаря многочисленным исследованиям ученых (психологов и физиологов) у целого ряда ученых сложилось мнение, что волевой акт – довольно сложный, многоступенчатый процесс, который включает потребность, определяющую мотивацию поведения, осознание потребности,

борьбу мотивов, выбор способа реализации, запуск реализации, контроль реализации. Учеными – психологами были выделены следующие признаки волевого акта:

- 1) приложение необходимых усилий для выполнения волевого акта;
- 2) наличие продуманного плана, направленного на осуществление поведенческого акта;
- 3) усиленное внимание к такому поведенческому акту и отсутствие непосредственного удовольствия, получаемого в процессе и в результате его исполнения;
- 4) направленность в большинстве случаях усилия воли не столько на победу над обстоятельствами, сколько на преодоление самого себя.

Результаты исследований ученых показали, что воля главным образом обеспечивает выполнение двух взаимосвязанных функций - побудительной и тормозной, при этом она же в них себя и проявляет.

Воля является важнейшей способностью человека преодолевать различные препятствия, добиваться поставленной цели. В жизнедеятельности человека она выступает в таких чертах характера, как целеустремленность, мужество, решительность, настойчивость, выдержка и др., которые в свою очередь могут способствовать достижению как общественно полезных, так и антиобщественных целей.

Итак, воля – представляет способность человека, которая проявляется в самодетерминации и саморегуляции им своего поведения и целого ряда психических явлений (психических состояний, познавательных процессов и др.).

Главной задачей воли – выступает управление нашим поведением, то есть, сознательная саморегуляция человеческой активности.

Основной функцией волевой регуляции как считают ученые, является повышение эффективности определенной деятельности человека, а волевое действие практикуется ими как сознательное и целенаправленное действие человека на преодоление внешних и внутренних препятствий с помощью волевых усилий. Совершение человеком волевых действий всегда связано с его потребностями, что придает сознательный смысл его поступкам и действиям. В этом плане волевые действия детерминированы и связаны, преодолением трудностей.

## **ФИЛОСОФИЯ И. ФИХТЕ**

Шайманова О.В., 2 курс, направление 080100 ФК  
Научный руководитель - д. филос.н., профессор Тихонов А. С.

XX век стал веком, в котором было общепринято положение о том, что исторически возникновение личности опосредовано не только правом, но и логически. И первым мыслителем, который задумался над этим вопросом и дал понять, что это действительно так и из чего это следует, был Иоганн Готлиб



Фихте (1762 - 1814). Он является немецким философом и представителем немецкой классической философии. И. Фихте - основатель группы направлений в философии, которая известна как субъективный идеализм, строившаяся на идеях Канта. Так же как у Декарта и у Канта, проблема объективности и сознания служила мотивом его философских размышлений. Фихте известен своей теорией «наукоучения».

Начальным (исходным) пунктом философии Фихте является тезис об автономности, т.е. независимости «Я». И. Г. Фихте пришёл к такому пониманию, что наше осознание существования внешнего мира обуславливается осознанием своих восприятий как независимых от нашей воли и «ощущением необходимости». Так же он провозгласил ощущения собственным продуктом Я, но только продуктом отчужденным, который мы, собственно не осознаем как таковой. По Фихте, принципом теоретически действующего «чистого» Я является спонтанное образование чувственного содержания. Оно приравнивается к действию силы представления. При этом Фихте подчеркивает, что в эмпирическом сознании, которое осознает результаты деятельности «чистого» Я и считает ее чем-то чужим, осознание самого себя связано с внешним опытом. Исходя из этого, Фихте выводит тезис: «Я полагается как определенное через не - Я», то есть, осознание чего-то внешнего предшествует осознанию самого себя.

Согласно Фихте, объяснение реальной жизни возможно лишь на основе практических отношений Я к миру. Поэтому предшествующий вариант «теоретического наукоучения» должен быть дополнен изложением «практического наукоучения», в котором отстаивается тезис о том, что к осознанию предметного характера реальности субъект приходит при посредстве биологических и трудовых отношений к миру (в данном случае мы видим большой сдвиг в понимании практических отношений по сравнению с Кантом). Фихте подчеркивает, что Субъективным выражением противоречия между тенденцией к расширению собственной власти (которая присуща Я) и между ее ограничением, вызванным сопротивлением внешних предметов, является стремление преодолеть ограничение, которое давит на Я извне, и сделать внешнюю реальность самой собой. Разумеется, данная тенденция сдерживается «сопротивлением» внешних предметов, которое вызывает в Я ощущение ограничения и страха.

Наукоучение И. Фихте имеет дело лишь с определениями сознания. В таком сложном процессе, как познание, сознание субъекта выступает как активное и творческое начало. Данный процесс проходит в 3 этапа: (где заключаются, три основоположения теоретического наукоучения).

- «Я» утверждает себя само;
- «Я» противопоставляет себя «НЕ-Я», или же объекту;
- «Я» и «НЕ-Я» ограничивают друг друга, при этом образуют синтез.

Таким образом, И. Г. Фихте предлагает реальное событие отличить и противопоставить воображаемому, которое существует только в сознании человека. К тому же, согласно учению Фихте, внимание сознания может занять и тот факт, который был уже в прошлом.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ДВУХУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

Васильев А.П., к.п.н., доцент

Вопросы качества преподавания иностранных языков в неязыковых вузах всегда привлекали повышенное внимание педагогов. На данную тему создано немало научных трудов, разработано множество методических рекомендаций. Но в последние годы вновь данная проблема начала вновь приобретать актуальность. Причина заключается в начавшихся реформах в системе образования, преследующих своей целью привести национальную систему образования в соответствие с мировыми и европейскими стандартами образования.

Все понимают важность осуществления реформ, но при этом они вызывают пока преимущественно негативную реакцию со стороны педагогического сообщества, так как на сегодняшний день видна лишь внешняя сторона этих реформ – сокращение сроков обучения до четырех лет и двукратное снижение аудиторной учебной нагрузки.

Однако, по мнению инициаторов реформ, подобное сокращение учебной нагрузки должно компенсироваться увеличением доли самостоятельной работы студентов. Но организация продуктивной самостоятельной работы потребует перестройки сознания студентов, привыкших к контролю и работе из-под палки, и формирование способности к самостоятельной работе у них необходимо начинать еще с системы среднего образования. Но, к сожалению, сегодня о подготовленности выпускников школ к самостоятельной работе можно судить хотя бы по тому, что вузы тратят почти целый год только для того, чтобы подготовить их к усвоению вузовской программы.

С другой же стороны, требования со стороны работодателей к качеству подготовленности специалистов неуклонно растут. Все имеющиеся концепции модернизации российского образования ориентируют вузы на подготовку профессионалов, обладающих не просто определенным набором абстрактных знаний и умений, а умеющих применять эти знания и умения для решения конкретных задач в соответствующей сфере деятельности.

В связи с этим, было вполне логичным обратиться к передовому зарубежному опыту, в рамках изучения которого автор статьи исследовал ряд методик с тем, чтобы попытаться адаптировать их к отечественной практике обучения иностранным языкам. В конечном счете, выбор был сделан в пользу одной из таких методик. Ее автором является профессор Оксфордского университета Мария Кэвана (*MarieKavanagh*). Она разработала курс делового английского языка (*BusinessEnglish*) для лиц, выбравших в качестве своей будущей профес-

сии сферу автомобильной индустрии (производство, маркетинг, сбыт и обслуживание автомобилей) [1].

Данный курс ценен с учебной точки зрения, так как служит прекрасной демонстрацией поэтапного формирования языковой компетенции у студентов.

Итак, автор делит свой курс на следующие этапы: *ознакомительный, подготовительный и ситуативный*.

На первом этапе она решает задачу подготовки студентов к восприятию нового тематического материала. Он начинается с небольшого по объему задания с весьма символическим названием «*Starter*» (стартер – устройство для запуска двигателя). Таким устройством для «запуска» студентов может стать диаграмма, вопросник или анкета. Так, например, раздел «*Introduction to the car*» начинается с выполнения следующего задания: *С какими словами у вас ассоциируется автомобиль?* Студенты должны заполнить диаграмму, при этом сам автор предлагает в качестве ориентира такие слова, как *статус, скорость, безопасность и функциональность*. После выполнения задания студенты сравнивают свои варианты с вариантами, которые предложили другие студенты.

На следующем, подготовительном, этапе она решает задачу введения и первичного закрепления ключевых слов и выражений конкретного тематического раздела. Вообще говоря, решение данной задачи является достаточно стандартной процедурой при изучении той или иной темы. Но оригинальность подхода М. Кэвана заключается в умелом сочетании разных по сложности упражнений. С одной стороны, она использует традиционные лексико-грамматические упражнения. С другой стороны, ключевые слова и выражения закрепляются в ходе выполнения большого числа творческих заданий: чтения профессионально-ориентированных текстов, расшифровки иллюстраций, разгадывания кроссвордов, заполнения анкет и вопросников. Более того, все творческие задания начинаются с ознакомления с речевыми клише, используемыми в конкретной ситуации общения. Освоению таких речевых клише она уделяет не меньше внимания, чем непосредственному изучению тематических слов и выражений.

Подготовительный этап сменяется ситуативным этапом. Этот этап – наиболее важный с точки зрения формирования языковой компетенции студентов, так как на нем происходит перенос ранее усвоенных знаний и умений в разнообразные ситуации, которые воспроизводят условия будущей работы студентов. Для решения данной учебной задачи автор предлагает такую форму учебной деятельности, как *деловая игра с разыгрыванием ролей (roleplay)*. Все виды деловых игр напрямую вытекают из тех производственных ситуаций, в которых потенциально могут оказаться будущие специалисты: «Производственная беседа», «Производственное совещание», «Телефонные переговоры», «Публичное выступление», «Описание процесса», «Участие в выставке».

Для начала попробуем выяснить, что является объединяющей основой всех этих игр. Во-первых, каждая игра органично вписана в изучаемый материал. Во-вторых, в каждой игре содержится та или иная проблемная ситуация, выход из которой студенты должны найти в ходе ее выполнения. В-третьих,

студенты моделируют решение тех производственных задач, которые им предстоит решать в будущем как специалистам. В-четвертых, участники игры задают друг другу вопросы, тем самым совместно двигаясь к решению проблемы.

Далее рассмотрим технологию подготовки и проведения деловой игры на примере одной из ее разновидностей – «Производственная беседа». Прежде всего, определяются участники игры – два менеджера из отдела маркетинга автомобилестроительной компании. Их задача – встретиться и решить следующую производственную задачу: Что делать с такими компонентами интерьера автомобиля, как прикуриватель и пепельница? Должны ли они и дальше оставаться частью стандартной комплектации или их следует включить в разряд дополнительных опций?

В ходе подготовки к игре студенты должны ознакомиться с речевыми клише, соответствующими этой ситуации общения, и изучить свои *ролевые карточки (rolecards)*.

*Так, в ролевой карточке первого участника содержится следующая информация:*

Вы хотите оставить пепельницу и прикуриватель, так как считаете, что они являются частью стандартной комплектации у любого производителя, при этом не стоит забывать рекламный лозунг: «Потребитель всегда прав».

*Второй участник получает карточку такого содержания:*

Вы хотели бы убрать пепельницу и прикуриватель, так как люди не хотят, чтобы курили в машине. Более того, стоимость продажи такого автомобиля будет выше, а пространство, которое освободится, можно будет использовать для других предметов, например, для подстаканника.

После этого начинается сама игра. Каждый участник поочередно выдвигает ту или иную идею, при этом другой участник либо принимает, либо отвергает ее, при этом обосновывая причину своего несогласия с мнением партнера. Цель игры считается достигнутой, если участники смогут прийти к совместному решению этой проблемы. В конце игры преподаватель подводит итоги игры и анализирует причины, которые обусловили ее результаты.

Таким образом, изучив методику, предлагаемую М. Кэвана, мы пришли к следующим выводам:

1. Учебный материал важно не просто правильно структурировать, но делать его максимально привлекательным для студентов. Для этого следует повышать количество используемых аудиовизуальных средств обучения: иллюстрации, диаграммы, аудиозаписи;

2. Необходимо рационально сочетать традиционные лексико-грамматические упражнения и творческие задания (анкеты, кроссворды, вопросы), при этом постепенно повышая удельный вес последних.

3. Деловые игры и другие формы активного обучения являются неотъемлемым условием формирования языковой компетенции. Разработка деловой игры – сложный творческий процесс, реализация которого возможна при двух условиях. С одной стороны, разработчик должен хорошо владеть конкретной производственной ситуацией, которая моделируется в ходе игры. С другой сто-

роны, он должен уметь подбирать слова и выражения, которые бы соответствовали данной ситуации общения.

*Литература:*

1. *Kavanagh, Marie*. English for the automobile industry. Express Series / Marie Kavanagh. –Oxford University Press, 2007. – 79 с.

## **НЕКОТОРЫЕ НЕФОРМАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

Зайцева Е. Л., к.филол.н., доцент

Будучи преподавателями иностранного языка, мы всегда находимся в поиске новых интересных приемов, чтобы как-то заинтересовать обучающихся. Увеличить интерес к образованию возможно в условиях низкого уровня беспокойства. Если обучающимся нравится деятельность в классе, то их «аффективные фильтры» низкие, они могут узнать больше и усвоить материал лучше. Новые неформальные методики, которые даже выходят за общепринятые нормативные рамки, могут снизить такие аффективные фильтры.

Вот несколько техник, которые нешироко используются, но которые можно добавить в преподавание языков. Они привнесут новое дыхание в рутинную обстановку в классе.

Новый и необычный материал способен творить чудеса и породить интерес даже у тех, на ком, вероятно, преподаватель уже все опробовал.

Наверное, у обучающихся есть Айподы или сотовые телефоны. Не стоит их за это отчитывать, наоборот, следует сделать это преимуществом. Существует огромное количество сайтов, которые смогут разбудить интерес у студентов к иностранному языку.

Очень интересным было содержание сайта [www. Freevideos.RT.com](http://www.Freevideos.RT.com), на котором можно было свободно зарегистрироваться, загрузить всю информацию в айпод или телефон. В качестве языкового материала здесь даны документальные фильмы, интервью и мнения, а также целые репортажи по темам, изучаемым на занятиях. Все материалы абсолютно свободно загружаются и используются как самые последние образцы языковой практики, с ними же строятся персональные видеопрезентации. В настоящее время сайт преобразовался в <http://www.ruptly.tv>, где во вкладке VideoonDemand можно посмотреть и фильмы, и репортажи, и новостные выпуски, сопровождаемые скриптом на английском языке. Во вкладке LiveEvents есть категория Finance, которая будет особенно интересна студентам-финансистам, в ней события, происходящие в финансовом мире, демонстрируются, в том числе в режиме реального времени.

Следующая техника называется «Спросить совет у Диснея». Дисней все еще может заставить нас улыбаться, рассмеяться, сочувствовать или сострадать. Студенты могут загрузить на свою технику небольшие анимационные ис-

тории [www. justdisney.com/walt\\_disney](http://www.justdisney.com/walt_disney), затем сменить ситуацию, изменить количество действующих лиц, поменять конец или начало – все это создает абсолютно новую трактовку уже, казалось бы, избитого сюжета. Вполне возможно, что вновь придуманные истории будут даже лучше, чем оригинал. До тех пор, пока эти истории стимулируют интерес и побуждают студентов к говорению – это единственное, что имеет значение и что действительно важно. И все прекрасно проведут время на уроке в приятной обстановке, следя за новым развитием уже знакомой сюжетной линии.

Сайт [«eslvideos.com»](http://eslvideos.com) поможет внедрить знание языка по типу фраз из разговорника. Эта методика широко используется на дипломатических языковых курсах в США. Благодаря небольшим (1-10 минут) фильмам на разные сюжет и по разным уровням сложности, к которым даны еще и вопросы, а ответы на них проверяются в режиме он-лайн, студенты быстро обучаются использовать в речи фразы, характерные для определенной ситуации. Недостаток: в рамках такой ситуации они очень точно и аккуратно используют речевые обороты, но в случае выхода из данной ситуации возникают проблемы выбора необходимого речевого оборота. Данный сайт можно активно использовать при выставлении рейтинговых оценок в качестве тестов для контрольных точек. Сайт также существует во франкоязычной версии. Еще одним полезным сайтом является [englishteststore.net](http://englishteststore.net). Студенты 2 курса направления «Экономика» профиля «Финансы и кредит» использовали тесты своего уровня pre-intermediate из вкладки Reading для получения рейтинговых оценок в апреле 2014 года. Следует отметить, что в основном результативность выполнения тестов на данном сайте является 90-100%, что не может не радовать студентов, так как они видят оценку своих знаний не только преподавателем, что является относительно субъективным, а именно англоязычными носителями-разработчиками тестов.

В области индустрии продаж, связанных с образовательными технологиями в преподавании английского языка, главное место занимает комбинированная методика, сочетающая приемы FACETOFACE / ЛИЦОМ К ЛИЦУ с компьютерными технологиями. Такая методика стала использоваться в преподавании делового английского языка на 3 курсе отделения «Финансы и кредит». Студенты были ознакомлены с технологиями сайта [intermingling.ru/category/type/business-english](http://intermingling.ru/category/type/business-english), где в свободном доступе выставлены аутентичные учебники по деловому английскому языку с точными направлениями «Бухучет», «Менеджмент», «Деловое руководство» и т.д. Студенты скачивают учебник в соответствии со своей специальностью и выполняют задания по нему. В конце курса на этом же сайте можно пройти проверочный экзамен с выставлением уровня владения именно деловым языком.

Подводя итог, отметим, что существует множество техник и методов в преподавании иностранных языков. Некоторые широко используются, другие уже даже позабыты, есть методики, которые могут стать отправной точкой для создания новой персональной техники. Что не вызывает сомнения – так это то, что такие новые, неформальные и порой ненормативные технологии действительно привносят что-то новое и провоцируют интерес учащихся, разрушая тот

скучный и тяжелый стереотип, который бывает связан с методиками преподавания иностранных языков.

## **О ТРУДНОСТЯХ ОБУЧЕНИЯ ДЕЛОВОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗЕ**

Исаева М.А., к. пед. н., ст. преподаватель

В условиях глобализации экономических процессов резко возросло значение иностранного языка. На рынке труда большим спросом пользуются специалисты, умеющие использовать иностранный язык в решении профессиональных задач. Изменившиеся потребности общества определили профессионально-направленный характер обучения иностранному языку будущих специалистов в вузе, когда как раньше обучение иностранному языку было сравнительно отвлеченным и теоретизированным [3]. Изменение характера обучения иностранному языку будущих специалистов вынуждает пересмотреть всю систему преподавания иностранного языка. Это касается не только содержания, но и цели и методов.

При профессионально ориентированном обучении иностранному языку следует учитывать ряд трудностей, связанных с внедрением условий профессиональной деятельности в учебный процесс и особенностями овладения иностранным языком обучающимися.

Трудности, связанные с внедрением условий профессиональной деятельности в учебный процесс, состоят в следующем:

Первая трудность заключается в том, что в рамках учебного процесса невозможно полностью передать атмосферу профессиональной деятельности, т.к. учебная деятельность характеризуется иными условиями и средствами, нежели профессиональная. По этой причине молодые специалисты, попадая в производственный процесс, сталкиваются с разными психологическими и практическими проблемами.

Вторая трудность связана с различиями учебной и профессиональной деятельности:

- между абстрактным предметом обучения, где знания передаются через знаковые системы и программные действия, и реальным предметом профессиональной деятельности, где знания получают непосредственно в процессе производственных действий. Как показывает практика, традиционное обучение не в состоянии решить данное противоречие, вследствие этого мы сталкиваемся с формальностью знаний, невозможностью применения теории на практике.

- между комплексным использованием теоретических знаний в профессиональной деятельности и разрозненностью их усвоения по различным учебным дисциплинам. Эта «мозаика» знаний не способствует развитию интереса обучающегося к будущей профессиональной деятельности. Традиционное обу-

чение пытается разрешить это противоречие через установление межпредметных связей, разработку структурно-логических схем и сквозных программ специальностей. Но, как показывает практика, преподаватели не имеют модельного представления о целостной профессиональной деятельности, а также о профиле специалиста, следовательно, не адаптируют всю дисциплину к профилю специалиста.

- между вовлеченностью в процессы профессионального труда всей личности специалиста на уровне творческого мышления и социальной активности и опорой в традиционном обучении на процессы памяти, внимания, восприятия, движения. Традиционное обучение - это процесс передачи информации от преподавателя к студентам через восприятие обучающимися нового материала, повторение или обработка изученной информации и актуализации его освоения студентами, которые опираются на процессы внимание, память, восприятие и движение. Однако специалистам необходимо проявлять полный цикл мышления, начиная с анализа ситуации, обстановки к постановке задачи, через решение выявленной задачи к доказательству истинности решения.

- между пассивной ролью студента в обучении (отвечает на вопросы преподавателя, выполняет задания по его указаниям) и инициативной позицией специалиста в трудовой деятельности, которому надо принимать решения и нести за них ответственность. Традиционное обучение в силу своей авторитарности не дает студенту равное с преподавателем право на активность, не стимулирует переход студента из позиции потребителя учебной информации в позицию творца своих знаний и самого себя.

- между тем, что учебная деятельность ориентирует студента на прошлый социальный опыт, а личностный смысл для него имеет использование этих знаний в предстоящей деятельности как средства. Реально и желаемо для студента, чтобы между учебной деятельностью и профессиональной был включен период адаптации обучающихся к предметному и социальному контексту профессиональной деятельности.

Период адаптации выпускников вуза сейчас составляет от трех до пяти лет. Причем предметная адаптация (приобретение профессионального мышления) протекает легче, чем социальная (вхождение в коллектив, приобретение навыков общения, ответственности и т.п.), поскольку в вузе не учат социальным поступкам [1].

Третья трудность вытекает из второй и связана с тем, как именно преодолеть противоречия между учебной деятельностью и профессиональной деятельностью.

Трудности, касающиеся особенностей овладения иностранным языком обучающимися, заключаются в том, что:

- существует тенденция сокращения академических часов в неязыковом вузе, что влечет за собой снижение качества подготовки выпускников.

- студент, попадая в новую для него образовательную ситуацию, отличную от школьной, не всегда может приспособиться к ней, так как не владеет учебными навыками в достаточной степени.



- существует низкая мотивация обучающихся к изучению иностранного языка, так как он лишь опосредованно связан с их будущей профессиональной деятельностью.

- дисциплина иностранный язык ставит обучающихся в ситуацию искусственного билингвизма, что часто приводит к нежеланию студентов изучать иностранный язык.

- снижение мотивации также возникает вследствие негетерогенного уровня владения иностранным языком у обучающихся, что осложняет планирование организации учебной деятельности на занятиях, вынуждая преподавателей разрабатывать параллельные виды деятельности разного уровня сложности в пределах одной группы.

Практика показывает, что особое значение в преодолении указанных выше трудностей приобретает использование в учебном процессе ситуаций или деловых игр, имитирующих реальное профессиональное и личностное общение специалистов конкретных профессий.

Деловая игра - это форма моделирования в образовательном процессе предметного и социального содержания осваиваемой будущими специалистами профессиональной деятельности, где деятельность студентов разворачивается на имитационно-игровой модели, отражающей технологию, динамику и социальное содержание целостной профессиональной деятельности специалистов или ее крупных фрагментов. В деловых играх студенты вживаются в профессиональные роли, которые характеризуются определенными эталонами речевого и неречевого поведения, и это облегчает планирование собственного поведения в рамках определенной ситуации, прогнозирование поведения партнера по ситуации и его ожидания по отношению к себе [2].

Деловые игры развивают мотивацию обучающихся к иноязычному общению и будущей профессиональной деятельности посредством включения в деловую игру ситуаций, адекватной реальной ситуации общения. Для формирования речевой активности каждого обучающегося при проведении деловых игр особое внимание уделяется отбору содержания и формы игры в соответствии с уровнем владения обучающимися иностранным языком, т.к. от этого зависит свободная, инициативная, естественная и убедительная речь обучающихся.

В ходе проведения деловых игр у обучающихся за небольшой период времени формируются навыки и качества, которые невозможно выработать быстро иными методами обучения. Так, например, у студентов формируются навыки межличностного общения, воздействия на партнера по общению и т.д. Кроме этого, в деловых играх происходит более интенсивное усвоение и запоминание необходимой учебной информации, связанной с профессиональной подготовкой будущих специалистов. Именно в деловых играх постепенно прорисовывается содержание профессиональной деятельности, обеспечивая «естественное» вхождение молодого специалиста в профессию, что значительно сокращает период их адаптации на производстве.

Деловые игры позволяют проводить контроль знаний участников игровых групп непосредственно в процессе игры, что позволяет сократить время на

проведение специального текущего контроля знаний. Анализ успеваемости обучаемых позволяет сделать вывод, что введение деловых игр в учебный процесс значительно повышает уровень успеваемости и профессиональной подготовленности. Соответственно, по результатам оценивания деятельности участников во время деловых игр можно получить достаточно полную картину профессиональных и личностных качеств участников, их готовность к руководящей деятельности, к решению практических задач, встающих в настоящее время на предприятиях.

Таким образом, в деловых играх эффективно осуществляется обучение иностранному языку как инструменту межкультурного и профессионального общения, значительно усиливается его прикладная составляющая.

#### *Литература:*

1. Петренко О. Л. Создание контекстной среды для подготовки ИТ-специалистов [Текст] / О. Л. Петренко, А. В. Хорошилов. – Йошкар-Ола, 2009. – 239 с.
2. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей [Текст] / Е.Н. Соловова. – 3-е изд. – М. : Просвещение, 2005. – 239 с.
3. Федотова О. Л. Концептуальные подходы к системе разноуровневой подготовки по иностранному языку в вузах неязыковых специальностей [Электронный ресурс] / О.Л.Федотова // Российское право в Интернете. – № 2008(02). – Режим доступа : <http://rljournal.com/2007/10//Дата обращения : 29.07.2012>.

## **НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОСТЮМ ЧУВАШИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ**

Дмитриева О.Г., 1 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель – к.фил.н., доцент Зайцева Е.Л.

Костюм – самый верный и безошибочный показатель отличительных признаков нации, одновременно это еще и маленький отпечаток истории, страны, народа, образа жизни, мыслей, занятий, профессий. В разных странах общество развивалось по своему, ни на кого не похожему, пути, одновременно выражая в многообразии своих костюмов климатические, социальные, национальные и эстетические черты.

С нашей точки зрения, исследование чувашского костюма в сопоставлении с английским актуально, так как, хотя одежда играет огромную роль в любом обществе, в том числе в традиционном чувашском обществе, народный чувашский костюм не исследовался в сопоставительном плане в сравнении с костюмами народов Великобритании.

Актуальность темы исследования определила следующие цели работы: дать комплексное описание народных костюмов Великобритании и Чувашии и выявить их характерные особенности и, по возможности, сходства.

Актуальность и цель исследования определили решение следующих задач:

- рассмотреть особенности национального костюма Чувашии;
- рассмотреть особенности национального костюма Великобритании;
- проанализировать сходства и различия национальных костюмов Чувашии и Великобритании.

Для решения поставленных в исследовании задач были использованы комплексные методы: теоретический анализ мировой и художественной культуры, описательное исследование костюмов разноязычных европейских народов (чувашей и народов Великобритании), контрастивное описание сопоставляемых костюмов.

Научная новизна данной работы заключается в комплексном подходе к объекту исследования – народному костюму – с использованием имеющихся на сегодняшний день наработок в области исследований по культуре, этнографии и социологии. Исследование выполнено в русле концепции П. В. Денисова.

Практическая значимость работы заключается в актуализации интереса к традициям народов и, следовательно, мотивирует учащихся к изучению в том числе и английского и чувашского языков. Результаты работы могут быть использованы в создании спецкурсов по истории дизайна, а также двуязычных глоссариев при изучении тем «Мода», «Одежда», «Обычаи и традиции». Теоретическая значимость моей работы заключается в том, что в ней исследованы основы функционирования народного костюма в современных условиях, сформулированы теоретически значимые выводы по сходствам и различиям сопоставляемых народных костюмов.

Народный костюм всегда был и остается неотъемлемым достоянием культуры народа, накопленным веками. Костюм народов, заселяющих территории Чувашии и Великобритании, прошел долгий путь развития, он тесно связан с историей и эстетическими взглядами своих создателей. Современный чувашский и британский костюмы не могут развиваться в отрыве от предшествующих народных, национальных традиций. Без глубокого изучения традиций невозможно прогрессивное развитие любого вида и жанра современного искусства. Традиционный чувашский и британский народный костюмы отчетливо отражают историческое развитие, социальные и природные условия существования, эстетические предпочтения, а также этногрупповые и этнотерриториальные особенности чувашского народа и народов острова Великобритания.

Основу чувашской женской и мужской одежды составляла белая рубаха кёпе. Ее шили из одного полотнища конопляного (посконного) холста, перегнутого пополам и сшитого по продольной линии. Женские рубахи шились длиной 115—120 см и имели центральный грудной разрез. Они украшались вышитыми узорами по обеим сторонам груди, по рукавам, вдоль продольных швов и по подолу. Узор имел черный контур, а в самом теле узора преобладал красный цвет, дополнительными были зеленый, желтый и темно-синий. Главными узорами были нагрудные розетки или ромбовидные фигуры из красных домотканых или ситцевых лент. Мужские рубахи имели длину 80 см и их орнамент был

скромнее. Правосторонний грудной разрез выделялся полосками вышитого узора и красными лентами, а также треугольной красной нашивкой.

В конце 19 века низовые чуваша носили рубахи из цветных домотканых холстов в синюю или красную клетку. Их украшали нашивками из ситца по груди и плечам, а по подолу — 1-2 оборками из цветной фабричной ткани или цветного домотканого холста. Поверх рубахи повязывали фартук — орнаментированный, из белого холста или цветной, из красной, синей, зеленой пестряди. Верховые чуваша носили белый фартук с нагрудником, украшенный узорами на подоле. Подпоясывались 1-2 поясами и закрывали тыльную часть фигуры подвесками разного вида: старинными украшениями из трубок и черной бахромы, вышитыми принадлежностями, по бокам — парными подвесками. До 20 века у чувашей бытовал особый вид распашной обрядовой одежды типа традиционного халата — белый прямоспинный шупър с длинными узкими рукавами и богато украшенный с сочетанием вышивки и аппликации в верхней части, вдоль бортов и по подолу. Обязательной деталью женской и мужской одежды были белые штаны с широким шагом, длиной до щиколоток или выше.

Говоря о костюме Великобритании, нельзя не вспомнить выражение «английский стиль», «английский костюм», «английский лацкан». Английский костюм элегантный, строгий и простой по линиям покроя, в нем отсутствуют лишние детали и мелкие украшения, цвета тканей мягкие и спокойные. Однако конкретного национального костюма в Англии нет. Народный костюм сохраняется еще в некоторых областях Шотландии. Так, большим своеобразием отличается парадный костюм горца-гэла. Это полотняная белая рубаха с отложным воротником, клетчатая до колен юбка в крупную складку (килт), короткая куртка с отворотами и плед, который набрасывается на одно плечо. На ноги шотландцы одевают гольфы и толстые грубые башмаки с металлическими пряжками, а на голову — темный берет с широким клетчатым околышем. Килт и плед делаются из особой клетчатой ткани — тартана, или шотландки, раньше каждый шотландский клан имел свою расцветку этой ткани. С конца XVIII в. эта одежда стала формой шотландских гвардейских полков. Развитие национального движения среди шотландцев возродило интерес к кельтской культуре. Деятели этого движения стремятся подчеркнуть отличие шотландской культуры от английской, ее своеобразие. Поэтому-то и было обращено внимание на народную одежду гэлов; килт, плед, клетчатая ткань стали считаться национальным платьем всех шотландцев. Многие мальчики-подростки, носят килт его надевают и взрослые шотландцы, отправляясь в туристские походы, на народные праздники и спортивные игры. Килт носят также в официальных случаях и должностные лица шотландских учреждений.

Популярный образ валлийского «национального» костюма — женщина в красной накидке и высокой черной шляпе — появился в девятнадцатом столетии под влиянием различных причин, среди которых и стремление поддержать валлийскую культуру в тот момент, когда традиционные ценности оказались под угрозой. Костюм, считающийся национальным, основывается на сельском женском наряде XIX в.: полосатая фланелевая нижняя юбка, которая носилась с

декольтированным жакетом, передником, шалью и косынкой или чепцом. Стилль жакетов различался — существовали просторные, вроде пиджака, жакеты с лифом и длинной юбкой, а также короткие, очень похожие на сюртук для верховой езды.

Национальная одежда Ирландии - одноцветная (чаще оранжевая) юбочка (кильт), длинная куртка, светлая рубашка без воротника, большой суконный берет - почти полностью утрачена. Только музыканты оркестров волынщиков носят стилизованный народный костюм. В праздничной одежде преобладает зелёный цвет, который считается национальным.

Контрастивное описание народных костюмов:

1. Цвет: даже беглый взгляд на чувашский национальный костюм позволяет увидеть броские необыкновенные узоры, потому что костюмы украшены вышивкой яркого красного цвета. Красный цвет присутствует и в национальном костюме Великобритании, и также является ярким элементом костюма. Добрым знаком в Англии считалось присутствие голубого цвета в наряде невесты, а вот надевать зеленое считалось дурной приметой. Зато в Ирландии зеленый цвет считался самым удачным для замужества.

2. Клетка: В костюме Чувашии и Шотландии присутствует клетка в одежде. Только они различаются по рисунку. У шотландцев клетка означала принадлежность к клану, определяла сословие, а у чувашей клетка символизировала богов, силы природы и т.д. В тартане была своя очерёдность цветов, они составляли четкую композицию

3. Головной убор: головной убор является важным атрибутом одежды в обоих национальных костюмах. В чувашском национальном костюме даже есть шапки, похожие на валлийскую шляпу.

#### *Значение костюма*

Для того чтобы узнать о заинтересованности и отношении учащихся к своему национальному костюму был проведен опрос. 1. Ты считаешь национальный костюм интересным? (да-83%, нет-17%); 2. Надевал(а) ли ты когда-нибудь национальный костюм? (да-67%, нет-33%); 3. Куда ты можешь надеть национальный костюм? (на праздник-22%; на свадьбу-11%; во время исполнения народных танцев -61%; никуда-6%).

Результаты опроса показали, что учащимся интересен их национальный костюм, и то, что он актуален и в наше время. Все опрошенные признались, что видели на некоторых свадьбах гостей в традиционных чувашских костюмах, которые исполняли свадебные народные песни и танцы.

История костюма – это история культуры в самом широком смысле этого слова. Все, чего могло достичь человечество в различных сферах деятельности, нашло своё отражение в одежде. Уже не одно столетие костюм играет в искусстве роль универсальной культурной метафоры. «Взгляните на шар земной, - писал автор Путешествия Гулливера, - и вы убедитесь, что это полный нарядный костюм. В костюме соединяется все, что известно об искусстве вышивки, плетении кружев, ювелирном деле. Костюм дает представление о культурных и экономических контактах народа, его эстетических идеалах и обычаях. Не слу-

чайно мы говорим «язык костюма», ведь одежда обладает многими свойствами языка, сообщая о человеке, который ее носит, самую разнообразную информацию, дающую представление не только о свойствах его характера и привычках, но и о той социокультурной среде, к которой этот человек принадлежит.

#### *Литература:*

1. Гаген-Торн Н. И. Женская одежда народов Поволжья (материалы к этногенезу). - Чебоксары: Чувашское книжное издательство, 1960. – 230 с.
2. Денисов П. В. Национальная одежда низовых чуваш южных районов Чувашской АССР // УЗ ЧНИИ. Вып. XI. - Чебоксары: Чувашгосиздат, 1955. - СС. 210-251.
3. Женская одежда чувашей Саратовского края. Каталог (по материалам Саратовского областного музея краеведения) / Сост. В. В. Гольтяева. - Саратов, 1986. – 160 с.
4. Иванов Г. Н. К вопросу об уровне изученности чувашского народного костюма // Вопросы истории и теории искусств: Сб. научн. трудов / ЧНИИЯЛИЭ. — Чебоксары, 1992. - СС. 159—182.
5. Иванов Г. Н. Материалы к изучению традиционного костюма саратовских чувашей // Чувашское искусство: Сб. научн. трудов / ЧГИГН. Вып. II. — Чебоксары, 1996. - СС. 90-112.
6. Чувашское народное искусство= Чăваш халăх искусствин : [альбом] / предисл. Н. А. Ургалкиной]; [сост. Э. Д. Меджитова, А. А. Трофимов]. - Чебоксары : Чуваш. кн. изд-во, 1981. - 246 с.

Zveryayeva Vera  
Sprague High School, Salem, OR –  
Гимназия №4 г. Чебоксары

### NEOCLASSICALS ANNOTATED BIBLIOGRAPHY

- *Benjamin Franklin (1706-1790) – «Dialogue Between Franklin and the Gout» & «Autobiography»*

«Oh! Oh – for Heaven’s sake leave me! And I promise faithfully never more to play at chess but to take exercise daily and live temperately». (from *Dialogue Between Franklin and the Gout*)

«It was about this time I conceived the bold and arduous project of arriving at moral perfection. <...> As I knew, or thought I knew, what was right and wrong, I did not see why I might not always do the one and avoid the other». (from *The Autobiography*)

No other colonial American better embodied the promise of America than Benjamin Franklin, who made important contributions in a variety of fields, including literature, journalism, science, diplomacy, education, and philosophy. Franklin’s writings belong to neoclassical period: he completely abandoned Puritan ideas and ap-

pealed to logic and science. This been said, is dialogue with the Gout reflects his belief in reason – Franklin assumes that his illness is not the will of God or an act of witchcraft, but the result of his lifestyle. The piece also reveals author's interest in science, considering the theory of 4 humors and blood circulation.

The Autobiography is filled with Franklin's opinions and suggestions about self-discipline and moral perfection. He believes in self-restraint and improvement. Although Franklin was not very successful in moderation, his desires represent the 'Age of Reason' and beliefs in self-development. Franklin also admits his weakness and regrets lack of effort.

- *Patrick Henry (1736-1799) – «Speech in the Virginia Convention»*

«If we wish to be free, if we mean to preserve inviolate those inestimable privileges for which we have been so long contending, if we mean not basely to abandon the noble struggle in which we have been so long engaged, and which we have pledged ourselves never to abandon until the glorious object of our contest shall be obtained – we must fight! I repeat it, sir, we must fight! »

Patrick Henry is considered the most powerful orator of the American Revolution. He used his speaker's talent to inspire colonists to unite in an effort to win their independence. His *Speech in the Virginia Convention* had a powerful impact on the audience, reinforcing the revolutionary spirit that led to the signing of the Declaration of Independence. To make his speech persuasive, Henry used several allusions to well-known literature pieces, such as Greek myths and the Bible, rhetorical questions, metaphors, parallel structure and periodic sentences. This way, he wanted the audience to follow his logic and agree with his conclusion that Americans must fight for their independence. Virginia Convention speech and the audience's reaction to it influenced the course of American history because of Henry's persuasive language.

- *Thomas Paine (1737-1809) – «The Crisis»*

«The heart that feels not now is dead: the blood of his children will curse his cowardice, who shrinks back at a time when a little might have saved the whole, and made *them* happy».

Thomas Paine was the most effective American political writer of the Revolution. In this piece of writing, Paine uses aphorisms – short, pointed statements, expressing a wise or clever observation or a general truth, – to make his arguments strong and memorable. He defends the American cause through a series of statements expressing general truth and creates the impression that the Americans are fighting not only for their own independence but also for the cause of liberty and justice for all humankind. The author is critical in his disapproval of Tories, implying that America can only be happy if it gets rid of foreign domination. Paine mentions God in order to

highlight that Holy Spirit is on the American side. Paine asks all Americans to fight for their freedom and faith.

- *Phillis Wheatley (1753-1784) – «To His Excellency, General Washington»*  
«Proceed, great chief, with virtue on thy side  
Thy ev'ry action let the goddess guide.

A crown, a mansion, and a throne that shine  
With gold unfading, WASHINGTON! Be thine».

Although she was a black slave whose native language was not English, Phillis Wheatley achieved success and became a highly regarded American poet in the Revolutionary period. *To His Excellency, General Washington* is one of her most well-known writing pieces. Within the poem, Wheatley explains the colonists' struggle with pursuing freedom from Britain. Wheatley was greatly influenced with the works of eighteenth-century English poets, who often drew upon the traditions of the ancient Greek and Roman religions, personifying abstract ideas and elements of the natural world as gods and goddesses. She, too, uses personification as an imagery tool: the term «Columbia» refers to Americans and the goddess of freedom. In the ending, Wheatley suggests that, with the help of this goddess, Washington will win and become head of state.

- *Thomas Jefferson (1743-1826) – «The Declaration of Independence»*  
«They [Britain] have been deaf to the voice of justice and of consanguinity. We must therefore acquiesce in the necessity which denounces our separation and hold them, as we hold the rest of mankind, enemies in war, friends in peace».

Thomas Jefferson, a gifted writer, diplomat, and political leader with intense belief in equal rights and individual freedoms, is one of the most widely respected and admired figures in American history. In his major work, *The Declaration of Independence*, Jefferson uses parallel structure in order to list his arguments and make the writing understandable and clear. He tells Americans that all their actions, taken in order to reach justice, were ignored, and now they have to find another way to get free. Jefferson's aim is to convince Americans that British Government is not taking them seriously or treating them as equals. Because of the effective use of parallel structure and imagery, Jefferson's writing is persuasive and powerful.



## ТРАДИЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СТРАН: ДЕНЬ СВЯТОГО ПАТРИКА

Кириллова К.А., 2 курс, направление 080200.62

На занятиях по английскому языку рассматриваются и разнообразные праздники стран изучаемого языка. Однако есть давние праздники, традиция празднования которых уходит в глубину веков, но которые мало упоминаются при изучении языка. Одним из таких малоупоминаемых праздников является и SaintPatrickDay. День Святого Патрика отмечается ежегодно 17-го марта в честь Святого Патрика Ирландского.

Святой Патрик - покровитель Ирландии и святой, который принес нации христианство. Святой Патрик также известен из-за изгнания змей из Ирландии. Национальный символ Ирландии – трилистник и, согласно легенде, Святой Патрик выбрал это растение, чтобы показать ирландцам Святую Троицу.

Никто точно не знает, почему День Святого Патрика отмечается именно 17-го марта. Тем не менее, существует теория, по которой в этот день Святой Патрик умер. Первоначально этот праздник отмечался только в Ирландии, но сегодня многие страны мира отмечают его.

Сегодня в Ирландии существуют две легенды, которые сохранились в ирландском фольклоре. Первая легенда гласит о том, как Святой Патрик избавил «Изумрудный остров Ирландия» от змей. Другая - очень известная легенда о Святом Патрике, о его способности объяснить сложные явления и природные процессы простым способом. Однажды, когда он проповедовал о троице, он протянул руку и сорвал трилистник (три листа клевера) – на примере трилистника он объяснил единоначалие бога и что такое троица.

Святой Патрик достиг успеха в приобщении ирландцев к католической вере, но этот процесс имел длительные последствия для Ирландии. Поскольку католическая вера стала неотъемлемой частью ирландской культуры, большая часть ирландской истории связана с ожесточенной борьбой за сохранение веры.

Традиционные мероприятия в этот день включают в себя переодевание в зеленые одежды, проведение парадов, организацию фейерверков, пение и танцы на улицах, посещение пабов, организацию ярмарок и фестивалей. Поскольку это религиозный праздник, многие люди в Ирландии ходят на мессу для чтения молитв. Зеленый является официальным цветом Дня Святого Патрика. Более того, это национальный цвет ирландцев и символ весны. Поэтому в этот день люди стараются надевать что-нибудь зеленое. Это может быть футболка, платье, шляпа, галстук или просто лента в волосах. Они также рисуют зеленые полосы на улицах городов.

Этот праздник очень популярен в Америке. 17 марта более 150 тысяч человек выходят на парад в Нью-Йорке. Все носят зеленую одежду, линии улицы также ограничивают зеленым цветом. Зеленая линия проходит по центру Пятой авеню, а огни на вершине Эмпайр Стейт Билдинг горят зеленым. Во многих

ресторанах подается еда зеленых цветов вместе с традиционным ирландским кофе - это могут быть хлеб, макароны и даже зеленые яйца.

Еще один символ Дня Святого Патрика – это Лепреконы (гномы). Это маленькие люди, которые носят зеленую одежду и горшок с золотом. Лепреконов нельзя оскорблять или обижать. Официально День Святого Патрика признан выходным днем в Ирландии. Люди не работают и не учатся в этот день.

## ПОЭТИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ У. БЛЕЙКА

Шкалькова В. В.

Чебоксарский электромеханический техникум

В изучении иностранного языка в неязыковом вузе изучению поэзии почти не отводится места. Тем не менее, наследие английских поэтов вызывает интерес и сегодня, например, может быть полезно при изучении рифм для специалистов в области рекламы. Уильям Блейк и его творчество привлекают своей загадочностью странной и незаурядной творческой судьбой. Главная особенность его творческой жизни заключалась в том, что Блейк не был ни особенным поэтом, ни особенным художником, ни особенным философом. Связывая будущую профессию с рекламным бизнесом, мы заинтересовались переводом его стихотворений с целью использования возможных цитат в рекламных компаниях. Было замечено, что стихотворения Блейка очень часто построены вразрез с нормами литературного английского языка, а его философские взгляды, выраженные в поэзии, не всегда последовательны и логичны. Однако, если рассматривать его труды как единое целое, то они представляют собой сильно воздействующий на чувства человека грандиозный и завораживающий комплекс.

Читая стихи У Блейка, понимаешь, что человек, способный подобным образом выразить себя, был способен выходить за обычные условные рамки человеческого осознания. На такое творчество, свободное от условных норм и правил, способен поэт, всецело поглощенный стремлением к законам духовности и бытия. Таков уровень мировосприятия Уильяма Блейка. Читая его стихи, постоянно спрашиваешь себя: чем же таким особенным был наделен Блейк, если он мог видеть мир иначе – в его более сложной и многообразной структуре? Скорее всего, он находился на более высоком уровне человеческого осознания, пропускал себя через окружающий мир.

Его творческим методом, мыслями, его состоянием, была духовность без рационализма и догматических норм. Блейк – поэт не для всех и не стремился быть таковым. Он писал для тех, кого, как и его самого, волновали темы духов-

ности. Он верил в божественное предназначение поэта, в то, что вдохновение даровано свыше, верил в свою миссию Пророка, призванного открывать людям «очи, обращенные внутрь». Как бы то ни было, Уильям Блейк прошел его до конца, чтобы осветить дорогу тем, кто пойдет за ним следом. Итогом пути У.Блейка стали произведения - путеводные маяки для искателей, желающих подняться из косных и слепых идей, убеждений и условностей к высотам Духовности.

Идущее очень часто вразрез с нормами английского языка творчество У. Блейка заставило нас остановиться на некоторых его афоризмах. В соответствии с содержанием рассматриваемых афоризмов У. Блейка мы разработали классификацию его афоризмов по тематическому аспекту, причем каждый его афоризм может быть готовым рекламным слоганом, а также может послужить для создания подобных же рекламных объявлений и кампаний:

Мудрость и глупость	A fool sees not the same tree that a wise man sees.	Глупый и мудрый, глядя на одно и то же дерево, видят разные деревья.
Знание	You never know what is enough unless you know more than enough	Ты никогда не будешь знать достаточно, если не будешь знать больше, чем достаточно.
Любовь и ненависть	It is easier to forgive an enemy than to forgive a friend	Легче простить врага, чем друга.
Истина и ложь	Truth can never be told so as to be understood, and not be believed.	Люди не примут правды, если поймут её, но не поверят.
Радость и горе	Excessive sorrow laughs. Excessive joy weeps	Избыток скорби смеется. Избыток радости плачет.
Благородство	The most sublime act is to set another before you.	Благородный ставит соседа выше себя.
Красота	The head Sublime, the heart Pathos, the genitals Beauty, the hands and feet Proportion.	Возвышенность черт лица, воодушевление сердца, красота половых органов, соразмерность рук и ног.
Время	The hours of folly are measured by the clock, but of wisdom: no clock can measure	Время безумия может быть измерено часами, но время мудрости никаким часам не измерить.
Религия	As the caterpillar chooses the fairest leaves to lay her eggs on, so lays his curse on the fairest joys.	Как гусеница откладывает яйца на самые чистые листья, так и священник осыпает проклятьями самые чистые радости.

Из исследования таких циклов У. Блейка, как «Поэтические наброски», «Песни невинности» и «Песни опыта», мы пришли к выводу, что наиболее часто в афоризмах Блейка прослеживается тема мудрости и глупости. Для точного понимания его афоризмов необходим дословный подстрочный перевод и, несомненно, талант, каковым обладал один из известных переводчиков Блейка С. Маршак. В изучении английского языка творчество Блейка очень сложно, но представляет интерес своими глубокими философскими размышлениями, что может быть использовано как основа для рекламных слоганов.

## **К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ БИОРИТМОВ НА ПРОЯВЛЕНИЕ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ**

Волкова Т.И., к.мед.н., доцент

*Актуальность исследования:* важным средством гуманизации всего педагогического процесса, в том числе и физического воспитания, является его организация с позиции дифференцированного подхода. Как указывает Н.М.Шахмаев [4], специфика организации общественной и трудовой жизни в современных условиях требует дифференциации обучения и воспитания подрастающего поколения, ибо только при таком условии возможно развитие молодежи в оптимальном режиме и на этой основе могут быть разрешены проблемы наиболее рационального использования потенциальных возможностей каждого члена общества. Унификация обучения и воспитания студентов противоречит требованиям возрастной психологии и потребностям общества, а также задачам всестороннего развития личности.

Система физического воспитания на основе дифференцированного подхода, позволяет решить две важные задачи:

1) с психолого-педагогической точки зрения – создать оптимальные условия для выявления потенциальных возможностей студента, исходя из его физического развития, физической подготовленности, характера биоритмов, и на этой основе провести научно обоснованную работу по коррекции всей системы физического воспитания студенческой молодежи, организуемой в вузе или в свободное время;

2) с социально-экономической – организовать педагогическое воздействие в целях воспитания здорового, физически развитого и уверенного в своих потенциальных возможностях нового поколения будущих граждан и тружеников России. Так, В.В. Путин в беседе со студентами Чебоксарских вузов (25 января 2010 г.) высказал мысль о том, что занятия физической культурой и спортом положительно повлияли на снижение преступности среди молодежи в республике.

Понимание и правильная интерпретация различных физиологических процессов, происходящих в живом организме при адаптации невозможны без знания природы биоритмов [1].

Биологические ритмы – это более или менее регулярные изменения характера и интенсивности биологических процессов. Способность к таким изменениям жизнедеятельности передается по наследству и обнаружена практически у всех живых организмов.

Дифференцированный подход к организации процесса физического воспитания требует также учета природы биологических ритмов.

Адаптация организма к любым нагрузкам, в том числе и физическим, обеспечивается не отдельными органами, а скоординированными в пространстве и времени и соподчиненными между собой специализированными функциональными системами.

В связи с вышеуказанным, изучение влияния биоритмов на показатели физической работоспособности студентов является актуальным.

*Объект исследования:* физическое воспитание студентов.

*Предмет исследования:* влияние биоритмов на проявление скоростно-силовых способностей студентов.

*Целью* нашего исследования было изучение влияния биологических ритмов на проявление скоростно-силовых способностей студентов.

*Задачи исследования:*

1. Определить характер биоритмов у студентов.
2. Выявить влияние биоритмов на развитие скоростно-силовых способностей студентов.

Исследование проводилось на базе Чебоксарского института экономики и менеджмента (филиал) СПбГПУ.

В эксперименте приняло участие 30 студентов (15 юношей и 15 девушек), относящихся по состоянию здоровья к основной медицинской группе.

В начале эксперимента было проведено тестирование обучающихся по методу В.М. Боголюбова [2] для определения биологического ритма. При этом выявлено, что у юношей к типу «жаворонок» относилось 5 (33,3%), «сова» – 7 (46,7%), «голубь» – 3 (20%), у девушек соответственно – 9 (60%); 5 (33,7%); и 1 (6,7%) человек.

Скоростно-силовые способности студентов определялись по результатам прыжков в длину с места, при этом показатель в 200 см и ниже у юношей и 160 см и ниже у девушек оценивался на «удовлетворительно»; 210-230 см у юношей и 170-180 см у девушек – на «хорошо»; 240 см и больше у юношей и 185 см и больше у девушек - на «отлично» [3].

Исследование проводилось в течение одного месяца. Тестирование проводилось еженедельно, в первую и во вторую половину дня, данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели скоростно-силовых способностей у студентов с разным типом биоритмов в течение дня

№ п/п	Биологический тип обследуемых студентов	Оценка результатов скоростно-силовых способностей											
		Первая половина дня					Вторая половина дня					Средняя оценка	
		недели					недели						
			I	II	V		I	II	V	первая половина дня	вторая половина дня		
<i>девушки</i>													
1	жаворонок										4,5	4	
2	жаворонок										3,75	3,75	
3	жаворонок										4,5	4	
4	жаворонок										4,5	4	
5	жаворонок										3,75	3,5	
6	жаворонок										4,75	4,25	
7	жаворонок										4,25	3,75	
8	жаворонок										5	4,5	
9	жаворонок										4	4	
10	сова										3,5	4	
11	сова										3,5	3,75	
12	сова										4	4,5	
13	сова										3,5	4,25	
14	сова										3	3,75	
15	голубь										3,75	4,25	
<i>юноши</i>													
1	жаворонок										5	4,5	
2	жаворонок										4,5	4,25	
3	жаворонок										5	4,75	
4	жаворонок										4,25	3,75	
5	жаворонок										4,75	4,25	
6	сова										4,5	4,5	
7	сова										3,5	3,75	
8	сова										3,75	4,25	
9	сова										3,75	3,75	
10	сова										3,5	4,25	
11	сова										3,75	4,5	
12	сова										4,25	4,75	
13	голубь										3,75	4,75	
14	голубь										3,5	4	
15	голубь										4,5	4	

Анализ результатов исследования, представленных в таблице, позволяет сделать следующие выводы:

- у юношей и девушек, относящихся к биотипу «жаворонок», оценка прыжков в первую половину дня более высокая;
- у биотипов «сова» показатели работоспособности по скоростно-силовым качествам были лучше во второй половине дня;
- у студентов с биоритмом «голубь» работоспособность была выше в первую половину дня;
- в то же время у некоторых студентов работоспособность в первую и вторую половину дня была одинакова, независимо от биотипа.

Таким образом, наше предварительное исследование показало, что у большинства испытуемых показатели скоростно-силовых качеств связаны с их биоритмическим типом.

#### *Литература:*

1. Агаджанян Н.А., Шабатура Н.Н. Биоритмы, спорт, здоровье. – М.: ФиС, 1989. – 207 с.
2. Боголюбов В.М. и др. Струны жизни – биоритмы // Здоровье. – 2001. – № 8. – С. 52.
3. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта. – М.: Academia, 2002. – 475 с.
4. Шахмаев Н.М. Дифференциация обучения в средней общеобразовательной школе // Дидактика средней школы. – 1975. – № 3. – С.43.

## **ПРОФИЛАКТИКА ТРАВМАТИЗМА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ**

Пьянзина Н.Н., к.пед.н., доцент

Занятия физическими упражнениями наряду с многообразными положительными воздействиями нередко сопровождаются различными заболеваниями и травмами. Борьба с травматизмом на физкультурно-спортивных занятиях должна заключаться, прежде всего, в предвидении и предупреждении причин, его обуславливающих.

Результативность занятий физическими упражнениями зависит от многих факторов: рациональных методов организации деятельности занимающихся, продуктивного использования имеющегося оборудования, инвентаря и технических средств обучения с учётом специфики места проведения занятия (спортивный зал, стадион, парк, ровная или пересечённая местность), температурных условий, подготовленности занимающихся, их возрастных и индивидуальных особенностей.

Организационное обеспечение занятий предусматривает:

- 1) создание санитарно-гигиенических условий;
- 2) материально-техническое обеспечение;
- 3) выбор способа (метода) организации деятельности занимающихся на занятии, который позволит наилучшим образом выполнить поставленные зада-

чи.

*Санитарно-гигиеническое обеспечение условий для проведения занятий.* Создание санитарно-гигиенических условий предусматривает весь комплекс мероприятий, обеспечивающих оздоровительный эффект от занятий физическими упражнениями. Они должны строго соответствовать установленным санитарно-гигиеническим нормам.

*Материально-техническое обеспечение занятий.* Предусматривает обеспечение учебно-воспитательного процесса таким количеством оборудования, инвентаря и мест выполнения учебных заданий, которое гарантировало бы полноценное решение всего комплекса задач. За последние годы спортивные залы и площадки оснащаются нестандартным многопропускным оборудованием, различными устройствами и тренажёрами. Их использование значительно повышает плотность занятий, способствует результативности занятий.

*Методы организации деятельности занимающихся в практике физического воспитания:* фронтальный, групповой, индивидуальный и круговой методы [2, 134].

Занятия физическими упражнениями наряду с многообразными положительными воздействиями нередко сопровождаются различными заболеваниями и травмами. Борьба с травматизмом на физкультурно-спортивных занятиях должна заключаться, прежде всего, в предвидении и предупреждении причин, его обуславливающих. Практика свидетельствует, что использование средств профилактики, а также рациональное построение занятий и правильное дозирование нагрузки позволяют свести к минимуму вероятность травматизма и тем самым существенно повысить оздоровительный эффект физкультурных занятий.

Для успешной реализации профилактических мер необходимо иметь четкое представление о причинах и условиях возникновения всевозможных травм и научиться оказывать своевременно и эффективно доврачебную помощь.

Все основные причины травм у занимающихся физическими упражнениями можно разделить на две группы: *причины внешнего и внутреннего характера.*

К группе *внешних* причин, вызывающих травматизм, относятся следующие:

1. Упущения в организации и методике проведения занятий:

- несвоевременность распределения учащихся по медицинским группам;
- участие в соревнованиях без специального медицинского освидетельствования;
- участие в соревнованиях без необходимой предварительной подготовки;
- недостаточная разминка перед выполнением упражнений и несоблюдение правил постепенности повышения нагрузки;
- недостаточный учет индивидуальных возможностей занимающихся.

2. Недостатки в материально-техническом и санитарно-гигиеническом обеспечении занятий:



- неудовлетворительное санитарно-гигиеническое состояние мест занятий;
- неисправность оборудования, спортивных снарядов, инвентаря;
- неудовлетворительное состояние одежды, обуви или их несоответствие условиям занятий и выполняемым упражнениям;
- недостаточность освещения, вентиляции, несоответствующий температурный режим в спортивном зале;
- неблагоприятные метеорологические условия при занятиях на открытых площадках (высокая или низкая температура воздуха, ветер, атмосферные осадки и т.п.);
- неудовлетворительное состояние покрытия пола в спортивных залах.

3. Проявления недисциплинированности на занятиях физическими упражнениями:

- выполнение упражнений без разрешения преподавателя;
- попытки самостоятельно выполнить незнакомое или сложное и недостаточно освоенное упражнение;
- пользование неисправным инвентарем;
- слишком близкое нахождение к учащимся, выполняющим упражнения.

К группе *внутренних* причин травматизма относятся:

- недостаточный уровень функционального состояния организма, вызванный длительным перерывом в занятиях;
- недостаточный уровень функционального состояния организма, вызванный недавно перенесенным заболеванием;
- ухудшение защитных реакций организма, вызванное утомлением и переутомлением;
- попытки выполнения сложных движений, несмотря на плохое общее самочувствие;
- чувство неуверенности, боязни при выполнении упражнений.

Как видно из вышеизложенного, причинами травм и несчастных случаев являются нарушение обязательных правил при занятиях физическими упражнениями.

Чтобы предупредить несчастные случаи и уменьшить количество травм необходимо регулярно проводить профилактическую работу. Обучение технике безопасности следует проводить используя все виды инструктирования – вводное, периодическое, повседневное.

Вводный инструктаж по соблюдению техники безопасности проводится в начале учебного года на учебно-тренировочных занятиях по физической культуре.

Периодический инструктаж проводится перед началом занятий зимними видами спорта, туристическими походами, занятиями на воде.

Повседневный инструктаж необходим при выполнении физических упражнений с целью профилактики травматизма.

Студенты, которые занимаются физическими упражнениями самостоятельно и дополнительно должны выполнять все правила, соответствующие виду спорта и помнить о том, что нужно:

1. Регулярно проходить медицинский контроль. После болезни или недомогания возобновлять занятия только после разрешения врача.

2. Консультироваться с преподавателем физического воспитания о планируемой работе — ее объеме и интенсивности. Соблюдать последовательность в занятиях, постепенность в увеличении нагрузок, занятия должны быть регулярными, без перерывов.

3. Не пренебрегать разминкой.

4. Снижать объем и интенсивность при неблагоприятных метеорологических условиях.

5. Не заниматься непосредственно после приема пищи.

6. Заниматься в спортивной форме и обуви, соответствующей требованиям вида спорта. На занятиях не держать в карманах колющих, режущих предметов.

7. Соблюдать правила личной гигиены.

8. Воспитывать навыки самостраховки, правильного и безопасного падения, умения избегать опасных движений и положений тела.

9. Контролировать свое состояние по самочувствию, настроению, сну, показанию пульса, изменению веса, данным динамометрии. Нужно вести дневник самоконтроля.

10. Использовать восстановительные средства — самомассаж, парную баню и др.

11. Нельзя пользоваться неисправным инвентарем и оборудованием.

12. Постоянно изучать специальную литературу, расширять свои знания в области анатомии, физиологии, спортивной медицины, методики тренировки.

Успешное решение задач физического воспитания во многом зависит от правильной организации занятий, где важнейшая роль отводится неукоснительному соблюдению правил безопасного поведения. Наиболее важными из них и общими для всех видов занятий являются:

– своевременная и качественная подготовка мест занятий, использование только исправного оборудования и спортивного инвентаря;

– соответствие спортивной одежды и обуви специфическим условиям занятий, особенностям выполняемых упражнений, а также постоянный контроль за их опрятностью;

– использование на занятиях, как в зале, так и на площадках специальной обуви на резиновой подошве (обувь на кожаной подошве сильно скользит даже на сухой поверхности);

– строгое соблюдение дисциплины в процессе занятий, категорический запрет выполнения упражнений без разрешения преподавателя, самовольного выхода из зала, создание помех выполнению упражнений другими занимающимися и др.;

– при выполнении упражнений в группе не мешать друг другу, быть

внимательными и осторожными;

- обязательное выполнение полноценной разминки, позволяющей хорошо подготовить опорно-двигательный аппарат и организм в целом к выполнению интенсивной работы на занятиях;

- запрет на выполнение гимнастических упражнений без страховки или на неисправных снарядах;

- при выполнении упражнений в подвижных или спортивных играх не допускать нарушения правил, грубых приемов;

- во избежание столкновений и получения травм не перемещаться на соседние дорожки при беге на короткие дистанции;

- не сорить на спортивной площадке и в зале, систематически следить за их чистотой;

- допускать студентов к участию в занятиях только при хорошем их самочувствии.

Добиться предупреждения повреждений помогают новые начинания в сфере медицинского обеспечения спорта. В прошлом спортивные врачи больше заботились о постановке диагноза и лечении травм, чем об их предупреждении. В настоящее время фокус их внимания смещается на предотвращение повреждений. Травмы можно предотвратить, установив факторы риска, а затем учесть их и принять меры предупреждения. Осмотр, проведённый квалифицированным врачом, является одной из самых эффективных мер предосторожности.

Таким образом, использование средств профилактики, а также рациональное построение занятий и правильное дозирование нагрузки позволяют свести к минимуму вероятность травматизма и тем самым существенно повысить оздоровительный эффект физкультурных занятий.

#### *Литература:*

1. Лайл М., Марк Дж., Энциклопедия спортивной медицины. – СПб.: Лань, 1997. – С. 13.
2. Физическая культура: учебник для учащихся 11 класса ОУ с углубленным изучением предмета «Физическая культура». – М.: СпортАкадемПресс, 2003. – С. 134.

## **УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ЧЕБОКСАРСКОГО ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ**

Александрова Е. В., 2 курс, направление 080200.62  
Научный руководитель – к. пед. наук, доцент Таланцева В. К.

Питание является жизненной необходимостью человека. В настоящее время заметно возрастает понимание того, что пища оказывает на человека значительное влияние. Она даёт энергию, силу, развитие, а при грамотном её употреблении – и здоровье.

Цель исследования: выявить уровень знаний среди студентов о здоровом питании и определить, каким является питание группы студентов.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- рассмотреть основные понятия, правила и классификацию здорового питания;
- раскрыть взаимосвязь неправильного питания и здоровья людей;
- выявить соблюдают ли режим правильного питания студенты Чебоксарского института экономики и менеджмента.

Объектом данной темы является здоровое питание.

Предмет исследования: уровень знаний и отношение студентов Чебоксарского института экономики и менеджмента к здоровому питанию.

Гипотеза: студентам трудно следить за здоровым питанием, особенно когда выделяются эмоциональное и психологическое напряжение и стресс, которые возрастают в момент экзаменов; традиционные факторы, такие как неправильное качественное и количественное питание. Студенты перестают следить за своим режимом, активно двигаться, начинается недоедание и переедание, которые в равной степени вредны для здоровья.

В ходе социологического исследования была разработана анкета. В анкетировании на тему «Отношение студентов к питанию» приняло участие 40 студентов Чебоксарского института экономики и менеджмента: из них 6 юношей и 34 девушки направлений подготовки бакалавров «Экономика» и «Менеджмент».

В анкетировании принимали студенты 1-3 курса. Респондентам было представлено 12 вопросов. По результатам анкетирования на вопрос: «Следите ли Вы за своим питанием?», респонденты выбрали такие ответы:

- Да, я стараюсь питаться правильно 45%;
- Нет, я ем всё, что захочется 30%;
- Я не задумываюсь над этим 20%;
- Затрудняюсь ответить 5%;
- Другое 0%.

После этого последовал вопрос: «Сколько раз в день Вы питаетесь?» Подавляющее число респондентов питаются 3-2 раза в день (50%), 3-4 раза в день питаются 38% студентов, 4-5 раз – 12% опрошенных. Более 5 раз в день никто из опрошенных студентов не питается.

На вопрос «Что Вы обычно едите на завтрак?» студенты ответили следующим образом: 45% опрошенных завтракают чаем, бутербродом и сладостями, 22% опрошенных едят на завтрак кашу, фрукты и чай, 7% - йогурт, и 20% на завтрак пьют только кофе, и не завтракают 5% опрошенных.

Наше качество жизни напрямую зависит от качества завтрака. С утра нужно снабдить свой организм всеми необходимыми продуктами для полноценной жизнедеятельности. Утром организм просыпается голодным. Триллионы клеток ждут микроэлементов, минералов, витаминов и аминокислот, являющихся строительным материалом для нашего организма. Чтобы с утра получить необходимый заряд энергии, нам необходимы углеводы, жиры и белки.

Поэтому отрицательным является то, что большинство студентов ЧИЭМ не знают о том, как нужно правильно завтракать.

На вопрос «Злоупотребляете ли Вы углеводами?» видно, что большинство респондентов часто злоупотребляют сладким (65%). Частое потребление сладостей в детстве вызывает в дальнейшем «наркотическую» тягу к сладкой пище в зрелом возрасте, которую можно смело отнести к вредным привычкам, таким как переедание, курение, алкоголь, игромания и т.п.

Не злоупотребляют мучным 12 % опрошенных студентов, редко злоупотребляют мучные изделия 75 % студентов, и студентов, которые каждый день едят мучные изделия – 13 %.

Редко злоупотребляют алкоголем 25 % студентов, положительным является то, что тех, кто совсем не злоупотребляет алкоголем 75 %.

После этого последовал вопрос: «Злоупотребляете ли Вы жирной пищей?». Чаще всего встречаются студенты, которые иногда злоупотребляют жирной пищей (55%), не злоупотребляют жирной пищей 25 % студентов, 17 % опрошенных редко едят жирную пищу, и часто злоупотребляют жирной пищей 3 % опрошенных.

На вопрос «Как часто Вы переедаете?», 5 % респондентов ответили, что никогда не переедают, 48 % переедают только иногда, 20 % опрошенных ответили, что переедают часто, и 27% переедают редко.

По этим данным видно, что большинство студентов переедают иногда (48%). Причинами этого, могут являться психологическое состояние человека, особенно в период сессии. Многие студенты «заедают» свой стресс. Также причиной переедания может являться зрительный обман, так как особенность нашего зрения такова, что емкости высокие и вытянутые мы считаем более вместительными, чем те же аналогичного объема, но низкие и широкие, и ещё одной причиной переедания является богатство выбора. Важным фактором правильного и здорового питания является его разнообразие. Но оно же может стать причиной переедания. Повседневные привычные продукты, слегка надоевшие, съедаются в меньшем объеме. При этом разнообразная пища кушается с аппетитом и в гораздо большем объеме.

Далее последовал вопрос «Соблюдаете ли Вы правильный режим питания», на который 15% опрошенных ответили «да», 20% ответили «нет», 12% затрудняются ответить, а 53% ответили «как получится». Часто нарушения питания развиваются, когда вся жизнь была занята повседневными заботами, для освобождения от которых требовалось немало усилий.

Большинство опрошенных студентов выбрали ответ «как получится» (53%). Это говорит о том, что студентам не всегда удается следить за своим питанием из-за нехватки времени и желания.

На вопрос «Что Вам мешает питаться правильно?» ответы распределились так: «нет времени готовить (в связи с работой, учёбой)» (53%); «плохой ассортимент в магазинах» (32%); «нехватка денежных средств» (22%). Положительным является то, что никто не назвал лень причиной, которая мешает питаться правильно.

На вопрос «Какое количество денег Вы тратите на приобретение витаминов, полезных продуктов?» 15% опрошенных ответили, что тратят много денежных средств, для того, чтобы соблюдать правильное питание, 67 % - «достаточно», 13% - «мало», и почти не тратят денег на правильное питание 2% студентов.

Затем последовал вопрос «Ваше отношение к здоровому питанию?», на который 60% опрошенных ответили, что это здорово, 35% считает, что следует соблюдать, 5% - можно обойтись и без него, и 5% затрудняются ответить на данный вопрос.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что студентам трудно соблюдать здоровое питание, в связи с учёбой, работой, временными факторами, из-за привычек и стресса. Из этого следует, что гипотеза подтвердилась. Результаты данного исследования присущи всему студенчеству.

#### *Литература:*

1. Википедия [электрон. ресурс] – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/zdorovoevit>, свободный. – загл. с экрана (дата обращения: 16.04.14).

2. Здоровое питание [электрон. ресурс] – Режим доступа : <http://zdorovoeпитание.info>, свободный. – загл. с экрана (дата обращения: 16.03.14).

3. Лайфхакер [электрон. ресурс] – Режим доступа : <http://lifelifehackер.ru/zdorovoe-pitanie>, свободный. – загл. с экрана (дата обращения: 16.03.14).

## **ВЫЯВЛЕНИЕ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ У СТУДЕНТОВ ЧИЭМ «СПБГПУ»**

Афанасьева А.Н., 2 курс, направление 080200.62  
Научный руководитель – к.пед.н., доцент Таланцева В.К.

Здоровье - самая большая ценность, которая дана человеку, но человек не может быть совершенно здоровым, не ведя здорового образа жизни, способствующего его сохранению и развитию. Это касается как отдельного человека, так и общества в целом.

Первостепенное значение физического благополучия для здоровья человека, несомненно, но в настоящее время оно становится особенно актуальным.

В последние годы отмечается ухудшение здоровья молодежи. Стремительно выросло число хронических и социально значимых болезней, высок уровень инвалидности и смертности. Врачи и преподаватели отмечают снижение двигательной активности ребят. Это происходит потому, что потеряна мотивация всего населения к занятиям физической культурой.

Сегодняшний уровень урбанизации, научно-технического прогресса, комфорт являются причинами хронического «двигательного голода», поэтому

целью нашей работы является выявление мотивации к занятиям физической культуры у студентов.

Задачи:

- изучить теоретические основы мотивации к занятиям физической культуры;
- выявить исходный уровень мотивации;
- провести анкетирование студентов;
- обобщить результаты исследования.

Объект: физическое воспитание в вузе.

Предмет: мотивация к занятиям физической культуры у студентов ЧИЭ-иМ.

Гипотеза: мы предполагаем, что в целом студенты ЧИЭМ «СПбГПУ» положительно относятся к занятиям физической культуры и спорту, так как это способствует здоровьесбережению.

В настоящее время мотивация трактуется по-разному. В одном случае – как совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т. е. определяющих поведение (К. Мадсен; Ж. Годфруа), в другом случае – как совокупность мотивов (К.К. Платонов).

В.Г. Леонтьев выделяет два типа мотивации: первичную, которая проявляется в форме потребности, влечения, драйва, инстинкта, и вторичную, проявляющуюся в форме мотива.

Мотивация спортивной деятельности определяется как внутренними, так и внешними факторами, меняющими свое значение на протяжении спортивной карьеры.

На начальном этапе (у новичков, начинающих спортсменов) причинами прихода в спорт (независимо от вида деятельности, т. е. вида спорта) могут быть:

1. Стремление к самосовершенствованию.
2. Стремление к самовыражению и самоутверждению.
3. Социальные установки.
4. Удовлетворение духовных и материальных потребностей.

Для выявления у студентов мотиваций к занятиям физической культуры нами была разработана анкета. В анкетировании приняло участие 50 студентов Чебоксарского института экономики и менеджмента: из них 8 юношей и 42 девушки различных специальностей.

В анкетировании принимали участие студенты 2-3 курса. По данным анкетирования было выявлено, что 98% опрошенных в возрасте от 18 до 20 лет, и лишь один человек (2%) старше 21 года.

Респондентам было предложено ответить на 10 вопросов. По результатам анкетирования на вопрос: «Знаете ли Вы о пользе физической культуры?», все респонденты (100%) выбрали ответ «да». Значит, все опрошенные студенты знают о пользе физической культуры.

После этого последовал вопрос: «По Вашему мнению, нужны ли занятия физической культуры в вузе?». На этот вопрос студенты ответили так:

- Да, они обеспечивают хорошую жизнедеятельность – 84%;
- Нет, мне это не пригодится в дальнейшем и при трудоустройстве – 4%;
- Затрудняюсь ответить – 10%;
- Свой вариант: да, но со свободным посещением – 2%.

По этим данным следует, что подавляющее большинство респондентов считают, что занятия физической культуры необходимы в вузе, и только 4% опрошенных ответили, что эти занятия не нужны. Также 10% студентов затруднились ответить на этот вопрос.

На вопрос «Как часто Вы посещаете занятия физкультуры в вузе?», респонденты отреагировали в целом положительно: всегда посещают 54% опрошенных, часто – 40 % опрошенных, редко посещают занятия физкультуры 4% опрошенных студентов и только 2% опрошенных ответили, что не посещают вообще. Таким образом, больше половины опрошенных студентов ЧИЭМ посещают занятия физической культуры, и только один человек не посещает.

Далее на вопрос «Почему Вы посещаете занятия физкультуры (хотя бы иногда)?» студенты ответили так:

- Очень люблю заниматься спортом – 32%;
- Приходится, чтобы получить зачет – 64%;
- От нечего делать – 2%;
- Свой вариант: для фигуры и для улучшения физических способностей – 2%.

Таким образом, первичная мотивация, связанная с посещением занятий физической культуры в вузе для получения зачета, выражена более чем у половины опрошенных. Также 32% студентов, принявших участие в анкетировании, ответили, что посещают занятия физической культуры потому, что очень любят заниматься спортом.

Дальнейший анализ показал, что студенты не приходят на занятия физкультуры по следующим причинам:

- Только по болезни – 52%;
- Хочется поспать – 18%;
- Есть дела важнее – 20%;
- Просто не хочу – 2%;
- Свой вариант: 1) всегда посещаю – 4%; 2) работаю – 4%.

Это значит, что больше половины опрошенных студентов пропускают занятия только по болезни, многие не приходят на занятия потому, что есть дела важнее или хочется поспать. Но при этом есть студенты, которые всегда посещают занятия физической культуры в вузе, а также есть студенты, которые работают во время этих занятий.

После этого последовал вопрос «Как Вы оцениваете свою физическую подготовку?». Чаще всего встречаются студенты, которые оценивают свою физическую подготовку как среднюю (44%), как хорошую (36%). В то же время 20 % опрошенных оценивают свою физическую подготовку как слабую.



Таким образом, в результате проведенного исследования выявлено, что основной мотивацией студентов к посещению занятий физической культуры является:

- 1) сохранение состояния здоровья;
- 2) возможность улучшения фигуры и физических способностей;
- 3) получение зачёта.

Студенты ценят обстановку, вызывающую положительные эмоции и возможность формировать свою телесность, последнее в значительной мере вызвано модными в молодежной среде средствами массовой информации, пропагандирующими культ тела.

Деятельность по совершенствованию физического воспитания учащихся не ограничивается только учебным процессом. Для кардинального изменения ситуации в спорте нужно создавать центры здорового, спортивного образа жизни, иначе говоря, развивать систему дополнительного образования.

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза подтвердилась – в целом студенты ЧИЭМ «СПбГПУ» положительно относятся к занятиям физической культуры и спорту, так как это способствует здоровьесбережению.

## **АНАЛИЗ МОТИВАЦИЙ СТУДЕНТОВ ЧИЭМ «СПбГПУ» К САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ И ВИДАМИ СПОРТА**

Баранова А.В., 2 курс, направление 080200.62  
Научный руководитель – к.пед.н., доцент Таланцева В.К.

Улучшение физической подготовленности современного общества, возможно только при условии того, что физическая культура и спорт прочно войдут в их повседневную жизнь.

Изучение закономерностей возникновения у занимающихся мотивации к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом, знание факторов, способствующих повышению мотивации, не только помогает создать у занимающихся сознательное отношение к самим занятиям, но и увеличивает их активность во время занятий.

Для выявления отношения студентов к самостоятельным занятиям физическими упражнениями или видами спорта, нами была разработана анкета, состоящая из 11 вопросов. В анкетировании приняло участие 50 студентов Чебоксарского института экономики и менеджмента различных специальностей и направлений подготовки, из них 14% опрошенных были юноши и 86% - девушки. В анкетировании приняли участие студенты в возрасте 18-20 лет.

Результаты анкетирования позволили заключить, что занимаются самостоятельно физическими упражнениями или определенными видами спорта – 58% респондентов, при этом занимаются регулярно 46% студентов, остальные

опрошенные занимаются самостоятельно от случая к случаю. В основном студенты для самостоятельных занятий предпочитают нетрадиционные виды спорта, такие как фитнес, шейпинг, аэробика, йога, пилатес, и др. – 50%; 26% студентов выбирают спортивные игры, и выбрали вариант «другое» – 26%.

Предпочитают заниматься самостоятельно дома – 46%, в тренажерных залах – 12%.

Основными мотивами студентов для самостоятельных занятий физическими упражнениями или видами спорта являются: улучшение состояния здоровья – 28% студентов, совершенствование физической подготовленности – 20% респондентов, 20% студентов отметили, что данные занятия им доставляют удовольствие.

Значительная часть студентов (84%) отмечают важность самостоятельных занятий физическими упражнениями и видами спорта для приобретения необходимых умений и навыков, необходимые им в последующей жизнедеятельности, остальные анкетированные считают, что данные занятия «не значительно важны» - 16%.

Данные анкетирования позволяют заключить, что в своем большинстве, студенты ЧИЭМ «СПбГПУ» осознают значимость самостоятельных занятий физическими упражнениями и видами спорта в их жизни.

## **АНАЛИЗ МОТИВАЦИЙ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ**

Батракова Н.М., 3 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель – к.пед.н., доцент Таланцева В.К.

Здоровье является большой ценностью данной человеку. Но индивид не может быть совершенно здоровым, не ведя здорового образа жизни, т.е. образа жизни, способствующего сохранению и развитию здоровья отдельного человека и общества в целом. Факторы сохранения здоровья – это компоненты здорового образа жизни, как основа долголетия.

Мотивация – побуждение к действию, динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость, способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.

Актуальность выбранной темы исследования связана с тем, что в последнее время педагогами отмечается низкая мотивация студентов к занятиям физической культурой, недостаточно активное внедрение современных здоровьесберегающих технологий в учебном процессе образовательных учреждений, направленных на сохранение и укрепление здоровья студентов, формирование здорового образа жизни и потребности в нем.

Очевидно, что чем раньше у студентов сформируется мотивация к занятиям физической культурой с целью сохранения укрепления своего здоровья, тем дольше он будет здоровее в частности и общество в целом.

С целью выявления мотивации студентов к занятиям физической культурой нами было проведено анкетирование. Анкета состояла из 8 вопросов. В анкетировании приняло участие 50 студентов 1-3 курсов Чебоксарского института экономики и менеджмента в возрасте от 17 до 20 лет.

Результаты анкетирования позволили выявить, что 52% студентов относятся к основной медицинской группе, оценивают состояние своего здоровья как «отличное» 18%, *большинство студентов (80%) считают физическую культуру обязательным предметом.*

По данным исследования современная молодежь уделяет достаточно мало внимания физической активности – 28%. Не у всех студентов сформирована потребность в самостоятельных занятиях физической культурой – 62%. Из указанных мотивов, имеющих влияние среди молодежи, на первое место, подавляющее большинство студентов поставили следующий мотив: желание совершенствовать физические качества, улучшить осанку, фигуру, сбросить вес.

На основании проведенного исследования можно рекомендовать кафедрам физического воспитания в целях повышения мотивации у студентов больше вводит на занятиях по физической культуре игровые и соревновательные методы.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Иванова Т.В., 3 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель – к.пед.н., доцент Таланцева В.К.

Успешное формирование профессионализма личности и деятельности будущих специалистов базируется на их готовности к труду. Ведущей составляющей готовности к профессиональной деятельности является психологическая готовность, которая определяется как комплексное психологическое образование, как сплав функциональных, операциональных и личностных компонентов.

Устойчивость, стабильность и качество профессиональной деятельности обуславливаются особенностями психологической готовности специалиста.

В психологическую готовность к профессиональной деятельности включен не только мотивационно-целевой блок, но и операциональный блок (степень освоения профессионально значимых знаний, умений, навыков) и индивидуально-типологические особенности человека (степень соответствия их профессии).

Формирование психологической готовности достигается в ходе целеустремленного, взаимосвязанного воздействия на личность студента и коллектив такими средствами и методами, как:

1) активизация профессиональных мотивов средствами воспитательной работы;

2) создание системы знаний и представлений об условиях и содержании профессиональных задач путем наглядного и словесного ознакомления с ними, обстановкой будущей деятельности;

3) кумуляция необходимых навыков и умений путем организации учебной деятельности, упражнений и тренировки;

4) воспитание установки на здоровый образ жизни с целью поддержания и повышения работоспособности в дальнейшей профессии («здоровый дух в здоровом теле»).

5) самовоспитание и самонастройка на успешную профессиональную деятельность.

#### *Литература:*

1. Асеев В. Г. Мотивация учебной деятельности и формирование личности / В. Г. Асеев. – М., 2009. – 169 с.

2. Дьяченко М. И. Психология высшей школы / М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович. – Минск, 2012. – 342 с.

## **ТАНК Т-72: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА**

Игнатъев А.С., Пукемов К.И., 1 курс,  
НОУ СПО «Чебоксарский кооперативный техникум»  
Научный руководитель – Никитин Р.И.

Цель работы - донести информацию об отечественной бронетехнике за рубежом и не только. Рассказать о боевом применении и эксплуатации. Рассказать о качествах и промахах танкостроителей танка Т-72.0 боевых применениях в лесисто-горной местности, пустыни, городских условиях.

Появление большого разнообразия проектов модернизации танка Т-72, предлагаемых различными странами и фирмами, говорит не только о распространении этой машины по миру, но и о высокой ее надежности и боевом потенциале. Попробуйте назвать еще хоть один танк, который бы предлагали модернизировать по такому же количеству вариантов, как Т-72. Такой машины в мире на сегодняшний день не существует, следовательно, если оценивать по критерию «стоимость-эффективность», Т-72 сравнить пока не с чем. Что касается всевозможных заявлений западной прессы о низкой живучести танка на поле боя, о его ненадежности, то об этом ниже.

В отличие от своего предшественника танка Т-64, география боевого использования которого ограничена лишь конфликтом в Приднестровье, «семь-

десятдвойкам» пришлось участвовать в боевых действиях во многих горячих точках бывшего СССР и мира. Впервые эти машины применили при боевых действиях в 1982 году в Ливане, в долине Бекаа. Вскоре в зарубежной печати появились репортажи с мест боев, которые один краше другого описывали пустыню, усеянную уничтоженными сирийскими Т-72.

В одной из программ западногерманского канала ZDF в 1982 г. показывались уничтоженные танки, но не только сирийские Т-72, а в основном израильские танки американского производства М60А1. Машины имели от 3 до 6 пробоин каждая - особенность стрельбы арабских танкистов, танк должен быть поражен наверняка. Показали и детали уничтоженных танков Т-72, крупным планом и все время разные. Но ни одной пробоины, как в случае с М60А1, операторы почему-то не засняли. А когда показали общий план одной из уничтоженных сирийских «семьдесятдвоек», стало понятно, что снимался все время один и тот же танк, уничтоженный самими сирийцами, чтобы не достался врагу. Об этом говорили открытые и поставленные на стопоры крышки люков механика-водителя и остальных членов экипажа, снятые (не сорванные взрывом) с танка наружные топливные баки, пулеметы ПКТ и НСВТ, подготовленные к сцепке и буксировке машин тросы.

Несведущая в таких вопросах публика могла и взаправду поверить о больших потерях танков Т-72, понесенных сирийскими танковыми войсками, фильм-то смонтирован профессионалами. Для чего же все это делалось? Ответ прост для тех, кто немного знаком с восточными нравами. Хорошо зарекомендовавшие себя в боях с израильянами советские танки явились серьезной угрозой американским торговцам оружия на Ближневосточном рынке. Богатые страны «железки» покупать не будут. Вот и пришлось американским бизнесменам таким образом вводить в заблуждение потенциальных покупателей. Примерно тоже самое происходит и сегодня, так как серьезную конкуренцию составляет продукция российской оборонной промышленности. В ход, идут самые грязные технологии и методы, вплоть до задействования Международного валютного фонда и подкупа чиновников. Довелось «семьдесятдвойкам» поучаствовать и в различных военных конфликтах на территории бывшего СССР - в Нагорном Карабахе и Таджикистане. И вновь они показали свои высокие боевые качества и надежность. Но самым серьезным испытанием для этих машин явились события в Чеченской Республике, которые боевые машины с успехом прошли.

#### *Литература:*

1. Барятинский М.Б. Т-72. Уральская броня против НАТО. –М.: Язуа, Коллекция, Эксмо, 2008 – 128 с.
2. Устьянцев С., Колмаков Д. Т-72. – Нижний Тагил: Уралвагонзавод / Медиа-Принт, 2004 – 200с.
3. Устьянцев С., Колмаков Д. Танки 1960-х. – Нижний Тагил: Уралвагонзавод / Медиа-Принт, 2007 – 212с.
4. Zaloga, S., Jerchel, M., Sewell, S. T-72 Main Battle Tank 1974-1993. – London: Osprey Publishing, 1993 – 48 с.
5. Танк Т-72А. Техническое описание и инструкция по эксплуатации. – М: Военное издательство, 1986 – 107 с.

## СОН – КАК НЕОБХОДИМЫЙ ФАКТОР ЗОЖ

Кириллова К.А., 2 курс, направление 080200.62  
Научный руководитель – к.пед.н., доцент Волкова Т.И.

На протяжении многих лет ученые пытались разгадать тайну сна, но и на сегодняшний день сон по-прежнему остался загадочным явлением. Порой ученые, исследуя сновидения, делают прямо противоположные, взаимоисключающие выводы. До сих пор не до конца известно, почему человек видит сны, какой процесс происходит во время сна, почему сон является жизненно необходимым источником существования всех живых организмов?

Актуальность. Порой люди просыпаются в разбитом, неработоспособном состоянии и чувствуют недомогание весь день. Такого рода хроническое недосыпание негативно сказывается на работоспособности и здоровье. А интересно, как правильно рассчитать свой распорядок дня, чтобы выспаться, чувствовать себя бодрым и здоровым, сохранять свою работоспособность на высоком уровне? Мы решили исследовать графики сна студентов для изучения механизмов влияния сна на работоспособность и здоровье учащихся.

Цель: выявить, какие факторы влияют на состояние человека после пробуждения, какими должны быть продолжительность и качество сна для нормального функционирования организма, исследовать влияние продолжительности сна на работоспособность и здоровье студентов.

Гипотеза. У многих студентов отмечается хроническое недосыпание.

Объект: исследования ЗОЖ студентов.

Предмет: сон – как необходимый фактор здорового образа жизни.

Задачи:

- изучить теоретический материал по теме;
- провести анкетирование и анализ исследования.

В связи с тем, что проблема нарушения режима сна и бодрствования, недосыпания особенно часто встречается среди студентов, решили исследовать, сколько времени студенты ЧИЭМ уделяют сну.

Для выявления продолжительности сна протестировано 63 студента ЧИЭМ «СПбГПУ». В ходе анализа анкеты были получены следующие результаты:

80% студентов не высыпаются, притом у четверти из них недосыпание является хроническим. 65% студентов спят меньше 5-9 часов и 17% спит больше 9 часов, а 4% могут проспать весь день, если будет такая возможность. Количество часов, которое нужно человеку, чтобы выспаться, неизменно вне зависимости от возраста.

Студенты поздно ложатся спать, в основном, по 2 причинам: либо они занимаются (37%), либо отдыхают (41%). 15% поздно ложатся спать, потому что страдают бессонницей, 5% «поздно приходят с работы» и 2% «поздно ложатся домочадцы».

В тоже время 89% не пропускают занятия, только потому, что не выспались.

Примерно треть учащихся вне зависимости от возраста отметила, что они спят ночью беспокойно и иногда просыпаются, несмотря на то, что соблюдают гигиену сна. (98% опрошенных спят в свободной одежде, в темной проветренной комнате на удобной кровати с чистым постельным бельем).

Уровень недосыпания у студентов проявляется по-разному: 39% чувствуют лишь легкую усталость в течение дня, студентов одолевает сонливость в неурочное время, 49% становятся агрессивным, и только на 12% студентов недосыпание не зависит от состояния. 12% отмечают, что сильно мучаются от недосыпания, все время пытаются улучшить минутку, чтобы вздремнуть, и засыпают даже тогда, когда нельзя, например, на парах.

29% студентов отнесли себя к типу активности - «совы», 34% - «жаворонки» и 37% - относят себя к «голубям».

Чуткость сна студентов различна: 36% опрашиваемых могут спать при любых условиях, совершенно не обращая внимания на внешние раздражители, 21% для хорошего сна необходима атмосфера абсолютной тишины. Однако замечено, что у 43% опрошенных чуткость сна зависит от того во сколько они легли спать.

25% опрашиваемых видят сновидения, но забывают их, проснувшись. 16% видят и отлично их помнят. 15% чаще видят, чем не видят. 10% чаще не видят, чем видят. 15% видят сны очень редко. 19% - не видят их совсем. 83% студентов отмечают, что их сны цветные и доставляют им радость.

В результате наших исследований были сделаны следующие выводы:

- для нормального функционирования человеку ежедневно нужен 7-8 часовой качественный сон;
- недосыпание негативно сказывается как на физическом, так и на психическом состоянии организма;
- состояние человека при пробуждении зависит от нескольких факторов сна: от продолжительности сна, от качества сна, от того, как согласуется режим сна и бодрствования человека с его биоритмом;
- необходимо жить в соответствии с биоритмами природы;
- наиболее благоприятен для организма тип активности «голубь».

Вот та модель режима сна и бодрствования, которой нужно придерживаться, чтобы быть здоровым и успевающим человеком.

Итак, многие студенты отметили ухудшение самочувствия вследствие нарушения гигиены сна. Выдвинутая нами гипотеза подтвердилась.

## АВАРИИ НА ХИМИЧЕСКИ ОПАСНЫХ ОБЪЕКТАХ

Королева К.Н., 3 курс, направление 080200.62  
Научный руководитель – Васильев П.А.

Химически опасный объект – это объект экономики или транспортное средство, перевозящее химически опасные вещества, при авариях и разрушениях которого могут произойти массовые поражения населения, сельскохозяйственных птиц, животных и растений СДЯВ.

Сильнодействующие ядовитые вещества (СДЯВ) - это такие вещества, при попадании которых в окружающую среду в количествах, превышающих предельно допустимые концентрации (ПДК), на животных, растения и население, оказывается поражающее воздействие, вызывающее у них различной степени тяжести, в том числе смертельные.

Цель данной работы – рассмотреть аварии на химически опасных объектах по классификации и основные меры по их предотвращению.

Основные задачи:

- 1) дать определение химически опасному объекту;
- 2) рассмотреть классификацию химических аварий с сильнодействующими ядовитыми веществами;
- 3) изучить меры по предотвращению химически опасных объектов.

Актуальность данной работы заключается в том, что аварии с сильнодействующими ядовитыми веществами могут произойти вне зависимости от того, насколько защищена данная территория, данный объект. И мы должны знать, какие бывают аварии и как их избежать.

Объектом исследования являются ХОО.

Химическая авария – авария на химически опасном объекте, сопровождающаяся проливом, утечкой или выбросом опасных химических веществ, способная привести к гибели или химическому отравлению населения, продовольственных товаров, пищевого сырья и кормов, сельскохозяйственных животных и растений, или к химическому заражению окружающей природной среды.

Химически опасные объекты могут иметь 4 степени опасности:

1-я степень – масштаб заражения региональный, время заражения воздуха – несколько суток, заражение воды – от нескольких суток до нескольких месяцев, в зону заражения попадает более 75 тысяч населения.

2-я степень – масштаб заражения местный, время заражения воздуха составляет от нескольких часов до нескольких суток, заражение воды – до нескольких суток, в зону поражения попадает от 40 до 75 тысяч населения.

3-я степень – масштаб объектовый, время заражения воздуха – от нескольких минут до нескольких часов, заражение воды – от нескольких часов до нескольких суток, в зону поражения попадает менее 40 тысяч населения.

4-я степень – масштаб локальный, заражение воздуха – от нескольких минут до нескольких часов, заражение воды – от нескольких часов до несколь-



ких суток, зона заражения не выходит за пределы санитарно-защитной зоны или за территорию объекта.

Химически опасными объектами являются:

- предприятия, цеха, участки, где изготавливаются СДЯВ;
- предприятия, цеха, участки, где СДЯВ используются в технологическом цикле производства;
- складские помещения, базы, свалки, где хранятся СДЯВ;
- железнодорожный, водный и воздушный транспорт, перевозящий СДЯВ;
- железнодорожные станции и порты, имеющие пути для отстоя подвижного состава с СДЯВ.

Аварии на ХОО подразделяются на:

- аварии с выбросом СДЯВ при их производстве, переработке и хранении;
- аварии на транспорте с выбросом (угрозой выброса) СДЯВ;
- образование и распространение СДЯВ в процессе протекания химических реакций, начавшихся в результате аварии;
- аварии с химическими боеприпасами.

В современном мире в промышленности используются больше ста наименований СДЯВ. Наиболее распространенными являются: аммиак, хлор, азотная, серная, соляная и фосфорная кислоты, метан, ртуть и др.

Для защиты производственного персонала и населения при авариях на опасных химических объектах специалистами рекомендуется:

- эвакуация людей из опасной зоны, возникшей при аварии;
- использование индивидуальных средств защиты и убежищ;
- применение антидотов и средств обработки кожных покровов;
- соблюдение режимов поведения (защиты) на зараженной территории;
- санобработка людей, дегазация обмундирования, сооружений, транспорта, техники, территории, и имущества.

Важные мероприятия по предупреждению аварий и катастроф на потенциально опасных объектах хозяйствования:

- разработка, производство и применение надежных потенциально опасных промышленных станков и установок;
- частая замена устаревшего оборудования;
- размещение потенциально опасных сооружений на безопасном удалении от жилых районов и других объектов;
- внедрение электронных систем контроля безопасности производства;
- строгое соблюдение производственным персоналом правил эксплуатации станков и оборудования;
- контроль системы пожарной безопасности и совершенствование противопожарной защиты;
- строжайшее соблюдение правил безопасности при перевозке опасных веществ;
- хранение опасных веществ на объектах до минимального количества.

Таким образом, защитить людей от поражающих факторов аварий на ХОО и уменьшить возможные потери можно проведением специального комплекса мероприятий. Основная часть таких мероприятий проводится заблаговременно, другие осуществляются ежедневно, а третьи — с возникновением угрозы аварии и с ее началом.

#### *Литература:*

1. Безопасность в чрезвычайных ситуациях: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Б. С. Мастрюков. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 336 с.
2. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / С.В. Белов, А.В. Ильницкая, и др. под. общ. ред. С.В. Белова. - М.: Высшая школа, 2009. – 235 с.
3. Безопасность жизнедеятельности: Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера: учеб. пособие / В. А. Акимов, Ю. Л. Воробьев и др. - М.: Высшая школа, 2006. – 592 с.
4. Тимофеев, С. С. Введение в безопасность жизнедеятельности. Серия «Учебники и учебные пособия» / С. С. Тимофеев. – Ростов н/Д: «Феникс», 2004 – 384 с.
5. Хван, Т. А. Безопасность жизнедеятельности. Серия «Учебники и учебные пособия» / Т. А. Хван, П. А. Хван. – Ростов н/Д: «Феникс», 2000 – 416 с.

## **ПРИВИТИЕ СТУДЕНТАМ НАВЫКОВ ЗДОРОВЬЕ СБЕРЕЖЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

Миронова А. В., 2 курс, направления 080100.62  
Научный руководитель – к.мед.н., доцент Волкова Т.И.

Публикации последних лет свидетельствуют о повсеместном снижении здоровья студентов и в то же время всего лишь один предмет в вузах – физическая культура занимается вопросами здоровьесбережения. Задачами физической культуры является привитие гигиенических знаний, гигиены физического воспитания, правильного режима труда и отдыха, полноценного и рационального питания. С пищей человек получает необходимые для жизни и спортивной деятельности вещества, которые в процессе биохимических реакций превращаются в энергию. На правильный обмен веществ в организме влияют и продукты питания, которые в последние годы подвергаются различной химической обработке. Кроме того, сейчас стали вводиться в питание ГМО, красители и пищевые добавки.

Цель: выявление отношения студентов ЧИЭМ к ГМ - продуктам, а так же знаний о влиянии трансгенных продуктов на организм человека.

Актуальность: данная проблема актуальна в наше время, потому что все больше и больше генетически модифицированных продуктов, которые мы употребляем в пищу, появляется на прилавках супермаркетов.

Задачи:

1. Выяснить, что такое ГМО;
2. Определить влияние ГМ - продуктов на организм человека;

3. Провести социологический опрос с целью выяснения отношения студентов ЧИЭМ к ГМО.

Объект: физическое воспитание студентов.

Предмет: привитие студентам навыков здоровьесбережения средствами физической культуры.

Современные технологии позволяют ученым брать гены из клеток одного организма и встраивать их в клетки другого. Генная инженерия дала человеку возможность творить чудеса. Еще несколько десятков лет назад мысль о том, чтобы скрестить помидор и рыбу казалась абсурдной, сегодня эту идею успешно осуществили, создав холодостойкий помидор - в овощ пересадили ген североатлантической камбалы.

Потребление ГМ - продуктов оказывает негативное влияние на здоровье человека, а именно: мутацию, появление устойчивости патогенной микрофлоры человека к антибиотикам, угнетение иммунитета, аллергические реакции и метаболические расстройства. Известно, что в Швеции, где трансгенные продукты запрещены к реализации, только 7% населения болеет аллергией, тогда как в США, где такая пища в широком доступе - 70,5%. В то же время Швеция, Австрия, Греция, Польша, Швейцария и другие европейские страны пошли по пути отказа от ГМО. Помимо ГМО в пищевой промышленности широко используются различные добавки с целью консервации, придания запаха, вкуса, цвета. Пищевые добавки в разных концентрациях так же могут нанести вред здоровью людей.

Уровень знаний студентов был определен путем анкетирования 50 студентов ЧИЭМ в возрасте от 18 до 22 лет. Студентам был предложен ряд вопросов:

1. «Имеете ли вы представления о том, что такое ГМО». На данный вопрос 46 % респондентов ответили, что они знают о том, что такое ГМО, 36 ответили, что что-то слышали о ГМО, 18 опрошенных ответили, что не могут сказать ничего определённого.

2. «Какой позиции вы придерживались относительно вреда / пользы ГМО». На этот вопрос 80 % респондентов ответили, что такие продукты вредны для здоровья, 10 опрошенных ответили, что не имеют чёткой позиции и 10 ответили, что такие продукты скорее вредны для здоровья, чем полезны. Ни один человек не ответил, что такие продукты полезны для здоровья.

3. «Вызывают ли генетически модифицированные продукты аллергию и ухудшение иммунной системы?». Положительный ответ дали 88 % респондентов и 12 ответили, что не знают.

4. «Нужно ли знать производителей, продукция которых содержит ГМО» 100 % опрошенных ответили, что нужно.

5. «Можно ли употреблять генетически модифицированные продукты в пищу». На данный вопрос 48 % ответили, что можно, но только в малом количестве, 26 опрошенных респондентов ответили, что нельзя, 20 написали, что не имеют представления и 6 опрошенных ответили, что можно.

6. «При покупке продуктов питания обращаете ли вы внимание на наличие маркировки «Не содержит ГМО». На этот вопрос 46 % ответили, что стараются обращать, но не всегда это делают, 20 % респондентов ответили, что всегда обращают внимание, 18 ответили, что чаще всего не обращают внимания и 16 ответили, что никогда не обращают внимание.

7. «При выборе между двумя аналогичными товарами станет ли для вас решающим фактором наличие на товаре маркировки «Не содержит ГМО». Для 64 % респондентов станет, Для 16 - не станет, 20 ответили, что им все равно.

Как видно при проведении более подробного анализа студенты разного возраста знают о вреде и опасности ГМ - продуктов. Их опасность для здоровья также подтвердилось путём анкетирования студентов, так как многие считают, что ГМО вызывают аллергические реакции, ухудшение иммунной системы и нарушение обмена веществ.

Исходя из результатов исследования и опираясь на исследования и наблюдения ученых, можно сделать вывод о том, что ГМ – продукты негативно влияют на организм и здоровье людей. Проведя эту работу, мы побудили студентов серьезно относиться к питанию и выбрать свою стратегию здоровьесбережения.

## **ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ОТ СТРЕССА И НЕРВНОГО НАПРЯЖЕНИЯ**

Михайлова А.А., 1 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель – к.пед.н., доцент Таланцева В.К.

Во всем мире большое количество людей страдают от признаков стресса: нервное напряжение, расстройство сна, забывчивость и раздражительность. В современной жизни стресс играет значительную роль, он влияет не только на поведение человека, но и на его работоспособность, здоровье и взаимоотношения с окружающими.

Первым дал определение стресса в 1936 г. канадский физиолог Ганс Селье «Стресс – это напряженное состояние организма человека, как физическое, так и психическое».

Основной психологической характеристикой стресса является напряжение, оно сопровождается изменениями интенсивности многих процессов в организме и психике в сторону повышения или понижения. Стресс выступает в качестве мотивации или вызова, которая необходима, для ощущения полноты эмоций, даже в случае, если речь идет о выживании.

Без некоторого уровня стресса невозможна никакая активная деятельность. Умеренные стрессы могут способствовать повышению настроения и работоспособности, обеспечивают обезболивающий эффект, что представляется важным в периоды повышенных требований к организму человека (экзамены,

публичные выступления). Следовательно, можно предположить, что недостаточная выраженность стрессовых реакций может быть фактором, неблагоприятным для здоровья. Организм во время стресса приводит в действие защитные механизмы, обеспечивающие сопротивление воздействию стресса. Стресс – комплексный процесс, который включает и физиологические, и психологические компоненты.

Наиболее разрушительными стрессорами для человека являются нервное напряжение, неудачи, срывы, чувство опасности.

Одним из наиболее эффективных способов борьбы со стрессом является регулярная физическая активность. Рядом исследований подтверждается тот факт, что регулярные занятия физическими упражнениями средней интенсивности способствуют появлению своего рода иммунитета к стрессу. Физически активные люди более устойчивы к нервным срывам, чем люди, ведущие малоподвижный образ жизни.

Для того, чтобы уровень стрессов не превысил критического значения, чрезвычайно важны короткие, повторяющиеся периоды отдыха. Кроме этого, хорошо действует против стресса смех. Также стресс можно снять действием определенной музыки, так как музыка не только разряжает накопившиеся отрицательные эмоции, но и способна повысить общий тонус вялого человека, активизировать его энергию.

Таким образом, стресс является составной частью жизни каждого человека. Важно стимулирующее, формирующее влияние стресса в сложных процессах жизнедеятельности человека, но стрессовые воздействия не должны превышать приспособительные возможности человека, поскольку это может привести к ухудшению его самочувствия.

#### *Литература:*

1. Динейка К. В. Движение, дыхание, психофизическая тренировка. / К. В. Динейка – изд. 3-е, перераб., доп. / М. : Физкультура и спорт, 1986. – С. 64, ил.
2. Рутпман Э. М. Надо ли убежать от стресса? /М.: Физкультура и спорт, 1990. – С. 128.
3. Селье Г. Стресс без дистресса / пер. с англ. / М.: Прогресс, 1979. – С. 66.

## **ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ЛИЧНОМУ ЗДОРОВЬЮ**

Николаева А.А., 2 курс, направление 080200.62  
Научный руководитель – к. пед. н., доцент Таланцева В.К.

В последние десятилетия прослеживается стойкая тенденция ухудшения состояния здоровья подрастающего поколения. Во многом это обусловлено тем, что существующая система образования в целом не рассматривает сохранение и улучшение состояния здоровья как один из приоритетов своей деятель-

ности. И как следствие, организация и содержание образования ведут к его ухудшению у всех участников образовательного процесса.

Непосредственной обязанностью каждого человека является охрана собственного здоровья. Поскольку человек является творцом своего здоровья, уже с раннего возраста он должен вести активный образ жизни, разумно чередовать труд и отдых, закаливаться, заниматься физической культурой и спортом, правильно питаться, иметь полноценный сон, соблюдать правила личной гигиены, проводить профилактику вредных привычек и т.д.

Цель нашего исследования заключалась в выявлении отношения студентов к личному здоровью (на примере ЧИЭМ «СПбГПУ»).

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить литературу по исследуемой тематике;
- 2) провести анкетирование и анализ полученных данных.

Было проведено социологическое исследование по выявлению отношения студентов ЧИЭМ «СПбГПУ» к личному здоровью.

Количество анкетированных – 50 студентов 1, 2, 3 курсов Чебоксарского института экономики и менеджмента. Из них 8 парней и 42 девушки. Число анкетированных 1 курса составило 14 человек, 2 курса – 25 человек, 3 курса – 11 человек.

Результаты проведенного исследования позволили заключить следующее. Значительная часть студентов ЧИЭМ «СПбГПУ» показали неплохую динамику по отношению к своему здоровью: следят за своим здоровьем – 88%, не следят за здоровьем – 12%. Большинство студентов редко болеют и имеют хронические заболевания (60%), стараются заниматься физической культурой, чтобы быть сильными и здоровыми (50%), правильно питаются (46%) и уделяют сну достаточное количество времени (60%). Полученные данные свидетельствуют о том, что в целом, студенты ЧИЭМ «СПбГПУ» стараются заботиться о своем личном здоровье.

#### *Литература:*

1. Белов, В.Б. Уровень образования и самооценки здоровья населения / В.Б.Белов // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. - М.: Медицина. – 2011. – №1. – С. 14 – 19.

2. Ваганова, Л.И. Динамика состояния здоровья и образа жизни студенческой молодежи г. Челябинска / Л.И. Ваганова // Учащаяся молодежь России: прошлое, настоящее, будущее: сб. науч. ст. – Челябинск, 2009. – СС. 178–180.

3. Вишняков, Н.И. Профилактика и диспансеризация студентов в современных условиях / Н.И. Вишняков, Л.В. Кочорова, Н.Ю. Колесникова, Ж.С. Деркун // Общественное здоровье, управление здравоохранением и подготовка кадров. Материалы всероссийской научной конференции. – М., 2007. – С. 142–144.

4. Горбач, Н.А. Перспективы использования метода оценки качества жизни в формировании здоровья студентов вузов / Н.А.Горбач, А.В.Жарова, М.А.Лисняк // Здравоохранение Российской Федерации. М. – 2007, №2 – СС. 43–46.

5. Гринина, О.В. Динамика социально-гигиенического статуса студенческой семьи / О.В. Гринина, Е.И. Русанова // Здоровье студентов: сб. тезисов междунар. науч.-практ. конф. – М.: Изд-во РУДН, 2010. – С. 138–141.

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗМА

Николаева А.А., 1 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель – к.пед.н., доцент Таланцева В.К.

С тех пор как появилось высокоиндустриальное общество, опасное вмешательство человека в природу резко усилилось, расширился объём этого вторжения, оно стало многообразнее и в ближайшем будущем грозит стать глобальной опасностью для всего человечества.

Существуют три основных источника загрязнения атмосферы: промышленность, бытовые котельные, транспорт.

Учеными предлагаются следующие меры охраны организма человека при загрязнениях природы:

- на предприятиях разграничение затрат на охрану окружающей среды, которые связаны с производством продукции и с доведением полученного продукта до определенного уровня экологического качества, или с заменой его более экологичным;

- обеспечение организации производства новым, более совершенным оборудованием и аппаратурой для очистки промышленных выбросов в атмосферу от вредных газов, пыли, сажи и других веществ;

- проведение необходимых научных и опытно-конструкторских исследований и работ по созданию более совершенной аппаратуры и оборудования, позволяющих защитить атмосферный воздух от загрязнения промышленными выбросами;

- на предприятиях и организациях осуществление монтажа и наладки газоочистного и пылеулавливающего оборудования и аппаратуры;

- реализация на промышленных предприятиях государственного контроля за работой газоочистных и пылеулавливающих установок.

Экологическая безопасность представляет собой совокупность состояний, процессов и действий, обеспечивающая экологический баланс в окружающей среде и не приводящая к жизненно важным ущербам или угрозам таких ущербов, наносимым природной среде и человеку.

Предлагаются следующие возможные пути воздействия общества на стабилизацию системы:

1. Сокращение техносферы;
2. Уменьшение потока техногенного загрязнения среды;
3. Изоляция от среды;
4. Адаптация к неблагоприятным воздействиям среды;
5. Уменьшение численности людей и сокращение их потребностей;
6. Социально-культурное влияние;

Охрана природы является основной задачей нашего века. Для того чтобы в корне улучшить сложившееся положение, правительству необходимо проводить целенаправленные и продуманные действия.

## АВАРИИ НА ПОЖАРО- И ВЗРЫВООПАСНЫХ ОБЪЕКТАХ

Николаева Н.В., 3 курс, направление 080200.62  
Научный руководитель – Васильев П.А.

Данная тема является актуальной, т. к. пожары и взрывы являются самыми распространенными чрезвычайными событиями в современном индустриальном обществе. Наиболее часто и, как правило, с тяжелыми социальными и экономическими последствиями происходят пожары на пожароопасных и пожаровзрывоопасных объектах.

Целью работы является характеристика аварий на пожаро- и взрывоопасных объектах.

Пожаро- и взрывоопасные объекты (ПВОО) - предприятия, на которых производятся, хранятся, транспортируются взрывоопасные продукты или продукты, приобретающие при определенных условиях способность к возгоранию или взрыву.

Взрыв - это происходящее внезапно событие, при котором освобождается большое количество энергии в ограниченном объеме за короткий промежуток времени.

Пожар- это горение, в результате которого бесполезно и безвозвратно уничтожаются и повреждаются материальные ценности, создается опасность для жизни и здоровья людей.

Вещества и материалы делятся по группам возгораемости:

- негорючие - неспособные гореть;
- трудногорючие - способные гореть под воздействием источника зажигания; но не способные самостоятельно гореть после его удаления;
- горючие - способные гореть после удаления источника зажигания.

По внешним признакам горения пожары делятся на: наружные, внутренние, одновременно наружные и внутренние, открытые и скрытые.

Основными причинами пожаров на пожаро- и взрывоопасных объектах являются:

- неосторожное обращение с огнем;
- нарушение правил пожарной безопасности;
- умышленный поджог, курение;
- неисправное электрооборудование;
- неумелое обращение с электроприборами.

Пожары и взрывы являются самыми распространенными чрезвычайными событиями в современном индустриальном обществе.

Пожары на предприятиях могут возникать вследствие повреждения электропроводки и машин, находящихся под напряжением, топок и отопительных систем, емкостей с легковоспламеняющимися жидкостями и т.д. Известны также случаи взрывов и пожаров в жилых помещениях по причине неисправности и нарушения правил эксплуатации газовых плит.



Ответственность за соблюдение необходимого противопожарного режима и выполнение противопожарных мероприятий возлагается на руководителя предприятия и начальников цехов.

Для каждого предприятия разрабатываются общеобъектовые и цеховые противопожарные инструкции, проводятся инструктажи и занятия по пожарно-техническому минимуму с рабочими и служащими.

Каковы меры по предотвращению пожаров?

1. Оборудование объектов средствами пожаротушения.
2. Обучение персонала правилам пользования средствами пожаротушения.
3. Строгое соблюдение правил и норм пожарной безопасности.
4. Создание на объектах противопожарной службы.
5. Организация борьбы с пожарами на объекте.
6. Не допускать в целях «экономии» сокращения должностей инженеров по технике безопасности.

#### *Литература:*

1. Афанасьев Ю.Г. Пожарная безопасность на предприятиях химической промышленности / Ю.Г. Афанасьев, А.Г. Овчаренко, Л.И. Трутнева. – Бийск.: Изд-во Алт.гос. техн. ун-та, 2003. – 33 с.
2. Воробьева Ю.Л. Основы формирования и реализации государственной политики в области снижения рисков чрезвычайных ситуаций: Монография / Ю.Л. Воробьев, - М.: ФИД «Деловой экспресс», 2000. – 248 с.
3. Губанов В.М. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита от них: учеб. пособие / В.М. Губанов, Л.А. Михайлов, В.П. Соломин. – М.: Дрофа, 2007. – 285 с.
4. Карандашев В.И. Безопасность жизнедеятельности в повседневных условиях производства и быта / В.И. Карандашев, Е.В. Лукин, В.Е. Машинистов. – Днепропетровск: НМетАУ, 2007. – 45 с.
5. Кукин П.П. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие для вузов / П.П. Кукин, В.Л. Лапин. – М.: Высшая школа, 2002. – 319 с.

## **ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ**

Сергеева Е.Ю., 3 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель – к.пед.н. доцент Таланцева В.К.

В связи с нарастающей тенденцией снижения двигательной активности человека из года в год общественное значение профессионально-прикладной физической подготовки студентов, будущих бакалавров, магистров, специалистов различного профиля современного производства повышается.

Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) является разновидностью специальной физической подготовки и представляет собой процесс обучения, позволяющий будущему специалисту овладеть профессио-

нально полезными двигательными умениями и навыками, воспитать физические и непосредственно связанных с ними способности, от которых прямо или косвенно зависит профессиональная дееспособность.

Особую актуальность в учреждениях профессиональной подготовки приобретает проблема формирования мотивов к организации эффективной профессионально-прикладной физической подготовки.

Процесс формирования интереса к занятиям ППФП – это многоступенчатый процесс: от первых элементарных гигиенических знаний и навыков до глубоких психофизиологических знаний теории и методики физического воспитания и интенсивных занятий.

При организации занятий ППФП учитываются общие и конкретные мотивы студентов. К общим относится желание обучающихся заниматься физическими упражнениями вообще. К конкретным можно отнести желание выполнять какие-либо определенные упражнения, предпочтения студентов заниматься каким-то видом спорта (гимнастика, легкая атлетика и т.п.).

В вузах физкультурная деятельность студентов имеет следующую классификацию побуждающих мотивов:

- внутренние мотивы, связанные с удовлетворением процессом деятельности (эмоциональность, новизна, динамичность, любимые упражнения и т.д.);
- внешние положительные мотивы, основанные на результатах деятельности (приобретение знаний, умений, навыков, активный отдых и т.д.).

Для создания мотивации к занятиям ППФП следует учитывать интересы студентов, выявлять наиболее предпочитаемые ими виды двигательной активности, использовать индивидуальный и дифференцированный подход к физическим возможностям и подготовленности обучающихся, применять на занятиях по физическому воспитанию соревновательную деятельность.

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТНОШЕНИЯ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ ЭКОНОМИСТОВ И МЕНЕДЖЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ ЧИЭМ «СПБГПУ»)**

Смирнова М.Я., 2 курс, направление 080200.62  
Научный руководитель – к.пед.н., доцент Таланцева В.К.

Здоровый образ жизни - это процесс соблюдения человеком определённых норм, правил и ограничений в повседневной жизни, способствующих сохранению здоровья, оптимальному приспособлению организма к условиям окружающей среды, высокому уровню работоспособности в учебной и профессиональной деятельности.

Цель работы: выявить отношение к здоровому образу жизни экономистов и менеджеров ЧИЭМ «СПБГПУ».

Задачи:

- провести анкетирование;
- выявить отношение к здоровому образу жизни студентов 2 курса, обучающихся по направлениям подготовки 080100.62 «Экономика» и 080200.62 «Менеджмент»;
- проанализировать полученные результаты.

С целью выявления отношения студентов к здоровому образу жизни нами была разработана анкета, состоящая из 15 вопросов. Всего было опрошено 33 студента, из них 22 чел. – обучались по направлению 080100.62 «Экономика» и 11 чел. – 080200.62 «Менеджмент».

Анализ полученных результатов позволил заключить, что выявить, что предпочитают вести здоровый образ жизни больше экономистов (54,5%), чем, менеджеров (50%). Практически все менеджеры выполняют ежедневно утреннюю гигиеническую зарядку (90,9%), экономисты – 39,4%, при этом все знают о значимости выполнения утренней гигиенической гимнастики, но никак не могут себя заставить. У значительной части как у экономистов (63,6%), так и у менеджеров (81,8%) отсутствует свободное время, поскольку помимо учебы они работают. Остальные студенты экономисты и менеджеры в свободное от учебы время общаются с друзьями, занимаются в различных секциях, посещают бассейны, кинотеатры и т.п.

Правильный режим питания все анкетированные соблюдают редко. Все студенты употребляют в пищу свежие фрукты и овощи. Экономисты спят по 8-9 часов, менеджеры 6-7 часов. Все респонденты считают, что ЗОЖ способствует успеху в других сферах человеческой деятельности. Главными причинами невозможности вести здоровый образ жизни экономисты и менеджеры считают: отсутствие мотивации, денег, времени. Тем не менее, все студенты считают, что вести здоровый образ жизни необходимо.

Таким образом, полученные данные анкетирования свидетельствуют, что и экономисты и менеджеры осознают позитивное влияние ведения здорового образа жизни, но, тем не менее, по ряду обстоятельств не имеют возможности его соблюдать.

## **ЗДОРОВАЯ ЛИЧНОСТЬ КАК РЕЗУЛЬТАТ САМОРАЗВИТИЯ**

Стапеева А.В., 1 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель – к.пед.н., доцент Таланцева В.К.

Согласно трактовке Всемирной Организации Здравоохранения «Здоровье – это не только отсутствие болезни как таковой или физических недостатков, а состояние полного физического, душевного и социального благополучия». Соответственно здоровый человек имеет хорошее самочувствие в рамках физического, психосоциального и духовного аспекта. Психическое здоровье - главный

фактор, определяющий качество жизни человека. Именно от него в значительной степени зависят личное счастье человека, его профессиональные успехи, взаимоотношения с другими людьми и все аспекты физического здоровья.

К структуре здоровой личности относятся следующие уровни:

- уровень тела (здоровье, имидж и рисунок тела);
- психологический уровень (способности, темперамент и характер);
- социальный уровень (стиль и образ жизни, убеждения, социальные и личные роли);
- личностный уровень (позитив, конструктив, ответственность, жизненные стратегии, личностные роли и позиции);
- уровень «Я».

Саморазвитие человека является неотъемлемой частью его жизни для достижения нового, более качественного уровня развития.

Существует несколько этапов саморазвития:

*Первый этап саморазвития.* Саморазвитие складывается из этапов знакомства с собственным «Я», видоизменения и перестройки себя и изменения окружающего мира. На данном этапе предусматривается возможность знакомства с языком тела, жестов и мимики, что в свою очередь позволит лучше и быстрее понимать других людей

*Второй этап саморазвития.* В процессе изменения себя человек приобретает навыки программирования собственных поступков и поведения, в результате чего кратковременная удача превращается в постоянный успех. На данном этапе саморазвития человек «перепрограммирует» себя, свое поведение и свою жизнь на дальнейший, постоянный и неиссякаемый успех.

*Третий этап саморазвития.* Это переход на более глубокий уровень реальности – этот этап похож на обучение магии, волшебства исполнения желаний: человек понимает, что может менять реальность согласно своим желаниям и намерениям.

Саморазвитие личности позволяет человеку контролировать свое тело и разум, научиться получать от жизни желаемое, достигать внутренней гармонии и спокойствия, раскрывать свой глубокий, внутренний потенциал.

## ЧЕЛОВЕК БУДУЩЕГО

Ткаченко Т.А., 2 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель – к.пед.н., доцент Таланцева В.К.

Будущее – часть линии времени, множество событий, которые ещё не произошли, но произойдут. Ученые давно ищут способ прогнозировать будущее. Один из самых сложных вопросов при этом - как изменится человеческий облик в ходе дальнейшего развития.

Цель работы: Изучить возможные изменения анатомического строения человека - будущего.

Задачи:

- 1) Рассмотреть этапы эволюции приматов и человека;
- 2) Изучить теории современных ученых об облике будущих поколений человека;
- 3) Просмотреть изменения строения тела человека - будущего в условиях космоса;
- 4) Сделать выводы об изменениях, ожидающих человека – будущего.

Объект исследования: анатомическое строение человека – будущего.

Предмет исследования: футурология.

Человек прошел длинный путь перед тем, как стать тем, кто он есть сейчас. Существуют следующие этапы эволюции человека: дриопитек - (рамапитек) - австралопитек - человек умелый - человек прямоходящий - неандертальский человек (палеоантроп) - неантроп (человек современного типа, Homo sapiens).

С наступлением эпохи научной и промышленной революции в нашу жизнь вошли различные технологические новшества (автомобили, роботы, системы дистанционного управления и т. д. Люди поставили на первое место интеллект, а значение физической силы отошло на второй план. Ученые - антропологи считают, что это только начало большого процесса.

Основная среда будущего общества будет космос. Уже через 1000 лет полезные ископаемые Земли иссякнут, и человечеству придется отправиться в космические дали для продолжения своей материальной эволюции. Будущее человечество может постоянно жить в огромных космических городах в условиях космической невесомости, а планету люди могли бы использовать как источник минерального сырья и как место пребывания мощных производств.

У космонавтов после длительного пребывания в космической невесомости наблюдается мышечная слабость настолько сильная, что они с трудом делают несколько шагов после приземления. И это происходит после 100 - 200 дней космического полета. А если сотни поколений людей проведут в космосе 100 - 200 тысяч лет?

Обобщая прогнозы президента Академии исследований будущего футуролога Игоря Бестужева-Лады, профессора Института биофизики РАН доктора медицинских наук Николая Сафонова, сотрудника Института проблем экологии и эволюции, создателя теории эволюции пола доктора биологических наук Вигена Геодакяна, заведующей центром эволюционной антропологии Института этнологии и антропологии РАН Марины Бутовской и других футурологов и антропологов, можно сделать вывод, что человечество ожидают следующие изменения:

- высокий рост;
- увеличение продолжительности жизни;
- смешение рас;
- увеличение лба;

- редукция зубного ряда, уменьшение длины кишечника;
- исчезновение волосяного покрова;
- мышечная атрофия;
- изменение цвета кожи;
- сокращение пальцев на руках;
- укорочение и утончение рук и ног;
- уменьшение разреза глаз; атрофия голосовых связок, уменьшения рта и языка;
- преобладание «левшей» над «правшами»;
- симбиоз космического человека с компьютером (киборги).

Все описанные теории являются возможными вариантами развития тела человека - будущего. Появление тех или иных изменений в анатомическом строении зависит от технологического прогресса и целей человека.

## **СОПОСТАВЛЕНИЕ ДОСУГОВЫХ ПРИОРИТЕТОВ ЕВРОПЕЙСКОЙ И РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ (СПОРТИВНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ПРОВЕДЕНИИ ДОСУГА)**

Черепанова Т.А., 3 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель – к. мед.н., доцент Волкова Т.И.

Как в нашей стране, так и в Германии большое внимание уделяется вопросу сохранения здоровья нации, в том числе и студенческой молодежи. Не секрет, что физическая культура укрепляет организм человека на протяжении всей его жизни.

В нашем же городе оборудованные площадки для занятий физической культурой встречаются только на территориях школ, колледжей, вузов.

Работавшие раньше катки и спортивные площадки давно заняты «точечной застройкой». Лишь в немногих дворах оборудованы детские площадки. Но они для школьников. В то же время функционирующие спортивные, фитнес залы и не каждой семьи доступны. На сегодняшний день в Чувашии функционируют 54 спортивные школы и 9 спортивных клубов. Естественно, если с малого возраста человек не приучен к регулярным занятиям физическими упражнениями, он и не будет уделять им время в своем режиме дня.

Цель исследования: выявить удельный вес занятий физической культурой и спортом в досуге студентов.

Объект: физическое воспитание студентов.

Предмет: сопоставление досуговых приоритетов европейской и российской молодежи (Спортивные предпочтения в проведении досуга).

Задача: путем опроса выявить досуговые приоритеты и удельный вес в них занятий физической культурой и спортом у студентов города Берлина и Чебоксары.

С целью выявления досуговых приоритетов нами проведен опрос студентов Берлинского технического университета и студентов ЧИЭМ «СПбГПУ», в возрасте 18-22 лет, общее число опрошенных 50 студентов. Собранные данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Досуговые приоритеты опрошенных студентов

Вопросы	студенты г. Берлина	студенты г. Чебоксары
	%	%
Что они думают о ЗОЖ?		
Важно для сохранения здоровья	100	100
Физическая культура является одним из элементов ЗОЖ	100	100
Чем они занимаются в свободное время?		
Вождение автомобилем	25	20
Плаванием	17	55
Физкультурой	35	10
Нуждается в потребности курения	5	0
Играют в азартные игры	5	0
Ни чем не занимаются	13	15
Как начинают свой день?		
С гигиенической процедуры	15	10
С зарядки	15	5
С черного кофе, чая	60	75
С завтрака	25	10
Посещают ли кинотеатры, театры, музеи?		
Да	90	95
Нет	10	5
Посещают ли клуб?		
Да	95	87
Нет	5	13
Курите ли вы?		
Да	93	56
Нет	7	44
Часто ли употребляете алкоголь?		
Да	12	10
Нет	88	90
Употребляете ли наркотики, в том числе курительные смеси?		
Да	65	0
Нет	35	100
Что бы они посоветовали для введения ЗОЖ?		
Занятием фитнесом	50	40
Занятия футболом	10	10
Занятия танцами	15	10
Посещение спортивных клубов, секций	25	40

Из таблицы следует, что студенты Берлина в отличие от Чебоксар чаще курят, играют в азартные игры, реже посещают театры и клубы. Употребляют курительные смеси. В то же время они рациональнее питаются по утрам. Обе группы опрошенных одинаково относятся к ЗОЖ.

Необходимо отметить, что во время беседы с журналистами 24 февраля этого года в г. Сочи президент РФ В.В.Путин сказал, что в стране будет возобновлена советская система подготовки спортсменов. Это дает повод надеяться на доступность занятий по физической культуре и спорту всем желающим, и тогда эти занятия будут преобладать в структуре досуговых приоритетов молодежи.

#### *Литература:*

- 1.Борисов Е.Ф. Физкультура и спорт / Е.Ф. Борисов. – М. : Проспект: ТК Велби, 2009. – 544 с.
- 2.Ильинич В.И. Физическая культура студента / В.И. Ильинича. – М.: Гардарики, 2001. - 448с.
- 3.Остапенко Ю.М. Физическая культура : учеб.пособие / Ю.М. Остапенко. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 268 с.
- 4.Факторы, влияющие на здоровье человека. [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.grandars.ru>
- 5.Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта : учеб. пособие для студ. Высш. учеб. заведений / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. – 8-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 480 с.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ У СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ И СТАРШИХ КУРСОВ ЧИЭМ «СПБГПУ»**

Шаварина Ю.А., 3 курс, направление 080100.62  
Научный руководитель – к.пед.н., доцент Таланцева В. К.

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что формирование здорового стиля жизни у студенческой молодежи является важнейшей социальной задачей государственного значения. Ведение здорового образа жизни – это самый эффективный способ, чтобы сохранить и улучшить здоровье на протяжении всего времени обучения в вузе.

В образовательном процессе высших учебных заведений физическая культура представлена как важнейший базовый, фундаментальный компонент формирования общей культуры студентов.

Важнейшими элементами формирования физической культуры студентов является мотивационная сфера личности, широта и глубина теоретических и методико-практических знаний, умений и навыков в области физической культуры и ее видов, а также деятельность на основе рефлексии.



Физическая культура должна обеспечить более полное удовлетворение духовных интересов студентов; знания, полученные при освоении обязательного минимума программного материала по физической культуре, должны составить базис представлений о здоровом образе жизни и обеспечить теоретическую основу формирования навыков и умений по физическому самосовершенствованию личности в течение всей жизни.

С целью определения отношения к занятиям физической культурой и спортом, был проведен опрос у студентов первого и третьего курсов Чебоксарского института экономики и менеджмента в форме анкетирования.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что основная часть студентов ЧИЭМ посещают занятия физической культуры (1 курс – 85%, 3 курс - 86%). В причинах пропусков занятий по физической культуре студенты указывают на множество факторов (отсутствие свободного времени (15% - 1 курс и 19,5% - 3 курс), плохое состояние здоровья (6% - 1 курс и 7,8% - 3 курс), не могут перебороть себя, хотя считают, что им нужно заниматься (8 % - 1 курс и 11% - 3 курс) и т.д.). Лишь только 10% студентов 1 курса и 10,7% студентов 3 курса активно занимаются спортом, и этого явно недостаточно.

В тоже время наблюдается и положительное отношение студентов к занятиям физкультурой, так как большинство респондентов отмечают, что от этих занятий они хотят получить здоровый организм и эстетически красивое тело (20% - 1 курс и 32,4% - 3 курс), а также желают вести здоровый образ жизни (10% - 1 курс и 10,2% - 3 курс) и улучшить свое настроение, самочувствие (5% - 1 курс, 6,8% - 3 курс). Благодаря включению в программу высших учебных заведений занятий по разнообразным видам спорта, игрового и соревновательного метода, мотивация студентов к занятиям физической культурой и спортом повысилась.

Интересы в сфере физической культуры, входящие в мотивационно-ценностные ориентации физической культуры личности, определяют склонность студента к конкретным видам физкультурной деятельности. Результатами анкетирования выявлено, что предпочтение отдается игровым видам спорта, таким как волейбол, баскетбол и т.д. Самостоятельно студенты занимаются плаванием и легкой атлетикой, аэробикой и т.д. Также из-за нежелания заниматься физической культурой и спортом самостоятельно, большинство студентов свободное время тратит на пассивные формы проведения досуга.

Наше исследование показало, что студенты первого и третьего курсов проявляют практически равный интерес к физической культуре, при этом большее количество студентов первого курса не занимается физической культурой и спортом.

Научное издание

Материалы научно-практической конференции Чебоксарского института экономики и менеджмента (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский политехнический университет» в рамках Дней науки

Сборник научных трудов

Материалы представлены в авторской редакции  
Ответственность за содержание материалов несут авторы

Научный редактор С.Н. Зверева

Чебоксарский институт экономики и менеджмента  
(филиал) Санкт-Петербургского государственного  
политехнического университета  
428000, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, 60

Лицензия № 0000700 от 21.03.2013 выдана Федеральной службой  
по надзору в сфере образования и науки

Подписано в печать 25.03.2014. Формат –  
Усл. печ. л. –. Тираж 500 экз. Заказ № –

Отпечатано в типографии –