

7. Колегова Е. Д. Обеспечение и оценка качества образования: проблемы и пути решения. — 2015.

8. Квелидзе-Кузнецова Н. Н. Актуальные проблемы учебно-методического обеспечения образовательных программ библиотечно-информационными ресурсами, Санкт-Петербург — 2017.

9. Давидович Н., Демьянов Е. И, Лобова Е. В., Пряикова Е. В. Стратегии ВУЗов в обеспечении качества высшего образования. — 2014.

10. Ерофеева О. В. Качество высшего образования: роль студенчества в процессе улучшения образовательного процесса в ВУЗе. — 2014.

УДК 005.6

doi:10.18720/SPVPU/2/id19-163

Наталья Игоревна Решетникова

*Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ДЕЙСТВУЮЩАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В современном экономическом сообществе, в котором присутствует огромное количество разнообразных предприятий и фирм различных форм собственности, наблюдается острая конкурентная борьба между субъектами экономической деятельности за расположение потребителей к той или иной организации и ее продукции. Для того, чтобы успешно конкурировать на экономической арене, предприятиям необходимо повышать свои конкурентные преимущества за счет улучшения ряда показателей и факторов конкурентоспособности.

Ключевые слова: качество, менеджмент, система, конкурентоспособность, инновации, технологии.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND THE EXISTING QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AS FACTORS AFFECTING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Summary. In the modern economic community, in which there is a huge variety of enterprises and firms of different forms of ownership, there is an acute competition between the subjects of economic activity for the location of consumers to an organization and its products. In order to compete successfully in the economic arena, enterprises need to improve their competitive advantages by improving a number of indicators and factors of competitiveness. The article describes the innovative technology and quality management system operating in the enterprise as factors affecting the competitiveness of the enterprise.

Keyword: quality, management, system, competitiveness, innovation, technology.

Благодаря использованию конкурентных преимуществ, к числу которых относятся уровень сервиса, качество товаров и услуг, новизна предложения, предприятие может увеличить прибыль от своей деятельности и повысить показатели рентабельности. Таким образом, конкурентоспособность — это наличие у организации преимуществ, выделяющих ее из числа аналогичных [1].

Одним из ключевых факторов, влияющих на повышение конкурентоспособности предприятия, является внедрение инновационных технологий в процессы, происходящие в организации. Это позволит фирме снизить издержки производства, повысить качество продукции и услуг, а также положительно скажется на других факторах, влияющих на повышение лояльности потребителей.

Инновации могут быть реализованы на различных этапах производственного цикла [2]. Эффективность внедрения нововведений можно рассматривать в том случае, если предприятие

получает прибыль за счет сокращения затрат, модернизации производства, выведения на рынок нового продукта, пользующегося спросом у потребителей. Все эти результаты напрямую способствуют повышению конкурентоспособности предприятия.

Для того, чтобы достичь максимального эффекта от внедрения инноваций, предприятия в своей деятельности в современных экономических условиях зачастую используют целый комплекс нововведений, которые затрагивают все сферы и области управления. К таким инновациям можно отнести реструктуризацию компании, внедрение новых маркетинговых мер, переход к новым типам и методам управления. Также организации стремятся к параллельному внедрению различных типов инноваций. Благодаря этим мерам предприятие сможет получить положительный результат в ходе своей деятельности.

Однако на российском рынке товаров и услуг немногие предприятия позиционируют себя как инновационные и внедряют нововведения в деятельность своей компании. Это связано, в первую очередь, с проблемами государственного уровня, такими как: низкое финансирование инноваций, предпочтение зарубежных разработок перед отечественными и низкий спрос на инновационную продукцию [3–5].

Еще одним немаловажным фактором, влияющим на повышение конкурентоспособности предприятий, является эффективная работа системы менеджмента качества. Внедрение СМК это длительный и трудоемкий процесс, требующий сплоченности и понимания всего коллектива организации, однако, рациональная и эффективная деятельность данной системы позволит предприятиям получить тендерные преимущества, совершенствовать систему менеджмента и оптимизировать производственные процессы. В дальнейшем это приведет к повышению доли предприятия на рынке и увеличению экономических выгод, что превысит все затраты, связанные с введением системы менеджмента качества.

Основным гарантом успешного внедрения системы менеджмента качества на предприятии является убежденность руководителя в том, что эффективную систему качества можно построить только

при личной заинтересованности и участии высшего руководства, а также при условии подготовки по системам качества специалистов предприятия. Это объясняется тем, что специалисты, уже работающие на предприятии знают особенности его деятельности и знакомы с основными документами и смогут их пересмотреть и дополнить, не разрабатывая при этом новых документов, это повлечет за собой сокращение времени на введение СМК [6–8].

В настоящее время международные стандарты системы менеджмента качества ИСО серии 9001 играют важную роль в деятельности организации, являясь эталоном работы по качеству на различных предприятиях. Также применение данных стандартов в деятельности позволяет организации повысить и укрепить степень доверия партнеров, что положительно сказывается на конкурентоспособности предприятия. К сожалению, многие российские предприятия стараясь внедрить систему менеджмента качества сталкиваются с рядом проблем и не добиваются успеха по внедрению системы. Это связано в первую очередь с тем, что компании не имеют возможности детально изучить и проанализировать все особенности своей деятельности, связанные с персоналом, видом бизнеса, состоянием отрасли и экономики в целом и многие другие. Зачастую не уделяется должного внимания мотивации персонала, ориентированной на качество. В результате это приводит к тому, что система менеджмента качества либо не функционирует вовсе на предприятии, либо ее деятельность не оказывает положительного эффекта на компанию и на ее место среди хозяйствующих субъектов.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в современных экономических условиях, где идет непрерывная конкурентная борьба между субъектами экономических отношений за лояльность и расположение потребителей к своему товару или услуге, организациям необходимо улучшать и развивать свои сильные стороны для повышения конкурентного преимущества. Одними из главных факторов повышения конкурентоспособности предприятия являются внедрение инновационных технологий в работу организации и в производ-

ственный цикл, а также повышение качества производимых товаров и услуг. Это достигается за счет введения системы менеджмента качества на предприятии. Данные меры позволят потребителю быть уверенным в качестве продукции и приведут к росту спроса на нее, что повлечет за собой увеличение прибыли и позволит предприятию свободно конкурировать на рынке товаров и услуг с другими участниками экономических отношений. Однако следует избегать того, чтобы российские компании получали сертификаты качества только для того, чтобы выйти на зарубежные рынки и повысить престиж и имидж компании, а не стремились в полной мере удовлетворить потребности потребителей в продукции надлежащего качества. Такая идеология предприятий приводит к отрицательному эффекту от деятельности и негативно сказывается на состоянии отрасли и экономики страны в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **Коротина Н. М.** Основы управления конкурентоспособностью современного предприятия // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015.
2. **Сайбель Н. Ю., Симакова Е. И.** Влияние инновационных технологий на конкурентоспособность фирмы // Молодой ученый. – 2016. – № 30. – С. 264-267.
3. **Аристов, О. В.** Управление качеством: Учебник / О. В. Аристов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 224 с.
4. **Жданкин, Н. А.** Инновационный менеджмент: учебник / Н. А. Жданкин. – М.: КНОРУС, 2017. – 316 с.
5. **Окрепилов В. В.** Техническое регулирование в России: учебное пособие / В. В. Окрепилов, Г. Н. Иванова; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2008.
6. **Ranfilova O., Okrepilov V., Kuzmina S.** Globalization impact on consumption and distribution in society, Matec web of conferences, Federal Register. 2018. T. 170. C. 01032.
7. **Chernikova A., Golovkina S., Kuzmina S., Demenchenok T.** Supplier selection based on complex indicator of finished products quality // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science 19. Ser. "Energy Management of Municipal Transportation Facilities and Transport, EMMFT 2017" 2017. C. 012045.