

DOI: 10.18721/JE.10404  
УДК [[005.21:005.521]:005.334]:658

## КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Н.И. Алексеева**

Донецкий национальный университет экономики и торговли  
им. М. Туган-Барановского, г. Донецк

Состояние экономики Донецкой Народной Республики характеризуется высокой степенью нестабильности и неопределенности, которые вызваны продолжающейся экономической блокадой и непрекращающимися боевыми действиями. Нарастание дисбаланса между состоянием внешней среды и предприятиями требует от последних постоянного адекватного реагирования на происходящие внешние изменения и поиска возможностей развития. Необходимость не только приспособливаться к внешним изменениям, но и активно влиять на них обуславливает усовершенствование существующих и разработку новых подходов к управлению предприятием. Целью данного исследования является разработка концепции управления предприятием в условиях гипердинамичности и кризиса на основе анализа рассмотренных в экономической литературе концепций стратегического планирования, антикризисного управления и экономического поведения предприятия. Используются методы кабинетного исследования для изучения существующих мнений по вопросам концептуальных основ стратегического планирования, антикризисного управления и экономического поведения предприятия, методы структурно-логического и семантического анализа для обоснования определения понятия «стратегическое планирование антикризисного экономического поведения предприятия», метод сравнительного анализа. Исходя из результатов анализа современных подходов к толкованию понятий «планирование», «стратегическое планирование», «антикризисное управление», «экономическое поведение предприятия», предложена авторская трактовка дефиниции «стратегическое планирование антикризисного экономического поведения предприятия». Исследованы цели, объекты, задачи, принципы, этапы, методология концепций стратегического планирования, экономического поведения предприятия и антикризисного управления. Представлена авторская концепция стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, обоснованы ее элементы: объект, предмет, цели, задачи, императивы, детерминанты, категории. Предложено использование поведенческого подхода к стратегическому планированию на предприятии.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование; антикризисное управление; экономическое поведение предприятия; концепция; поведенческий подход

**Ссылка при цитировании:** Алексеева Н.И. Концепция стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 4. С. 39–50. DOI: 10.18721/JE.10404

## CONCEPT OF STRATEGIC PLANNING OF ANTI-CRISIS ECONOMIC BEHAVIOR OF AN ENTERPRISE

**N.I. Alekseeva**

Donetsk National University of Economics and trade  
named after Mykhaylo Tugan-Baranovsky. Donetsk

The state of economy of Donetsk People's Republic is characterized by a high degree of instability and vagueness, which is caused by an ongoing economic blockade and incessant battle actions. The growing imbalance between the external environment and

the enterprises make it necessary for them to react adequately to the external changes and to search for the possibilities of development. The necessity not only to adapt to the external changes but also to actively influence them stipulates the improvement of the existing and the development of the new approaches to management of an enterprise. The purpose of this study is to develop the concept of enterprise management in the conditions of hyperdynamics and crisis by analyzing the concepts of strategic planning, crisis management and economic behavior of the enterprise considered in economic literature. The article uses the methods of desk research and comparative analysis to study the opinions of different authors on the conceptual foundations of strategic planning, crisis management and economic behavior of the enterprise, methods of structural, logical and semantic analysis to justify the definition of the concept of strategic planning of the enterprise's anti-crisis economic behavior. Based on the analysis of modern approaches to interpreting the concepts such as planning, strategic planning, crisis management, economic behavior of the enterprise, the author offers an interpretation of the definition for strategic planning of the enterprise's anti-crisis economic behavior. Aims, objects, tasks, principles, stages, methodology of concepts of strategic planning, economic behavior of the enterprise and anti-crisis management are studied. The paper presents the author's concept of strategic planning of the anti-crisis economic behavior of the enterprise, substantiating its components: object, subject, aims, tasks, imperatives, determinatives, categories. Using the behavioral approach to strategic planning at the enterprise is also proposed.

**Keywords:** strategic planning; anti-crisis management; economic behaviors of enterprise; concept; behavior approach

**Citation:** N.I. Alekseeva, Concept of strategic planning of anti-crisis economic behavior of an enterprise, St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics, 10 (4) (2017) 39–50. DOI: 10.18721/JE.10404

*Введение.* В современных условиях экономического кризиса в Донбассе возникает необходимость пересмотра традиционных основ планирования деятельности и в целом управления экономическим поведением предприятия. Концептуализация вопросов обоснования антикризисного поведения предприятия в долгосрочной перспективе становится одной из наиболее актуальных проблем как в научном, так и практическом аспекте, поскольку кризис в экономике Донецкой Народной Республики принимает характер стратегического и трудно разрешимого в ближайшей перспективе явления.

Весомый вклад в развитие концепции стратегического планирования внесли и зарубежные (И. Ансофф, Д. Аакер, Х. Виссема, Р.М. Грант, Г. Минцберг, М. Протер и др.), и российские (М.В. Бражник, З.И. Виноградова, О.С. Виханский, А.Т. Зуб, В.Д. Маркова и др.), и украинские ученые (О.И. Ковтун, В.В. Пастухова, А.Г. Семенова и др.). Использование на современном этапе стратегического планирования как части интерактивного стратегического менеджмента характеризуется наличием творческого потенциала коллектива, способного принимать стратегические решения в условиях высокой неопределенности внешней и внутренней среды.

Проблемы сущности и формирования экономического поведения отражены в трудах таких ученых, как Р. Коуз, П. Хейне, Н.Г. Аббасова, Н.А. Багров, Н.В. Беспалая, И.Б. Галсанова, Г.В. Капленко, Н.П. Карачина и др. Анализ современных научных подходов к обоснованию элементов концептуальной схемы экономического поведения предприятия показал, что ученые не придерживаются единого мнения в отношении объекта, предмета и других элементов концепции экономического поведения. Еще больше разносторонних взглядов на принципы, факторы, этапы формирования экономического поведения предприятия.

Мнения ученых по вопросам управления предприятием в условиях кризиса и неопределенности (Т. Уоллес, К. Хамприс, И.А. Бланк, А.З. Новенькова и др.) также носят дискуссионный характер и требуют дополнительного исследования.

Отдельные аспекты стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления освещены в трудах перечисленных ученых бессистемно и фрагментарно, и до настоящего времени существует большое количество нерешенных проблем. Все перечисленные исследователи рассматривают экономическое поведение, анти-

кризисное управление и стратегическое планирование деятельности предприятия независимо и автономно, в настоящее время не разработаны понятия, концепция, методология и инструментарий стратегического планирования экономического антикризисного поведения предприятия.

*Методика и результаты исследования.* Следует отметить отсутствие в современной экономической литературе единых научных подходов к пониманию отдельных элементов данных концепций, широкое разнообразие в толковании учеными определений, принципов, функций, структуры и этапов процессов стратегического планирования экономического поведения и антикризисного управления, недостаточную разработанность механизмов и инструментария практической реализации обобщенных концептуальных положений, в результате чего просто не существует четкого представления о стратегическом планировании, экономическом поведении и антикризисном управлении предприятием [19, 20].

Цель исследования – разработка новой концепции стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, которая, в отличие от существующих, объединяет три рассмотренные концепции в одну и, главное, устраняет их основные недостатки.

В широком понимании под концепцией понимается система взглядов, приоритетная точка зрения на предмет, процесс [13]. Обособленное использование методологии и основных положений концепций стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления не дает предприятию возможности выживания и стратегического развития в долгосрочной перспективе. И хотя данные концепции не противоречат друг другу, они имеют существенные недостатки и ограничения, которые могут служить причиной не только потери доходов и прибылей, но также прямых убытков, банкротств и прекращения деятельности предприятий.

В настоящее время в экономической литературе концепции стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления предприятием рассматриваются отдельно, сочетаются лишь некоторые их элементы, например, когда

рассматриваются антикризисное планирование, антикризисные стратегии, стратегическое поведение, управление поведением [2, 5, 9, 11, 15, 18, 21 и др.]. Поэтому необходимо, прежде всего, дать обоснованное определение стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, которое в современной экономической литературе отсутствует. Для этого следует синтезировать элементы предложенных выше определений стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления с учетом единого стратегического поведенческого подхода.

Исходя из анализа предложенных в экономической литературе определений [2, 3, 7, 8, 12], планирование представляет собой целенаправленную деятельность по разработке кратко-, средне- и долгосрочных планов развития предприятия; стратегическое планирование – набор действий по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития\* и принятие решений, согласованных в процессе разработки и выбора стратегических целей предприятия и стратегий их достижения; экономическое поведение – процесс осуществления целенаправленных действий, процедур, мероприятий и принятия решений, регулирующий взаимодействие предприятия с внешней средой и обеспечение эффективного функционирования и развития в долгосрочной перспективе; антикризисное управление – это управление экономическим поведением предприятия, реализуемым от момента возникновения кризисной ситуации до момента ее ликвидации с целью выживания и нормализации деятельности предприятия в долгосрочной перспективе.

Анализируя элементы данных определений, следует отметить что, во-первых, все они рассматривают процесс осуществления целенаправленной деятельности; во-вторых, эта деятельность всегда направлена на выживание и развитие предприятия в долгосрочной перспективе; в-третьих, во всех оп-

\* О стратегическом планировании в Российской Федерации : Федер. закон № 172-ФЗ от 28.06.2014 г. (с изм. и доп. от 23 июня, 3 июля 2016 г.). URL: <http://base.garant.ru/70684666/#ixzz4hgy978dA> (дата обращения: 22.05.2017).

ределениях подразумеваются действия по регулированию взаимодействия с внешней средой. Однако если стратегическое планирование подразумевает долгосрочное целеполагание и разработку долгосрочных стратегий, то планирование и антикризисное управление предполагают деятельность по разработке и реализации как долгосрочных, так и средне- и краткосрочных планов и действий, а экономическое поведение охватывает весь период существования предприятия.

С учетом проведенного анализа целесообразно предложить следующее определение: *стратегическое планирование антикризисного экономического поведения предприятия – это его целенаправленная деятельность, подразумевающая непрерывное осуществление антикризисных действий, процедур, мероприятий и принятия решений, регулирующих взаимодействие предприятия с внешней средой и обеспечивающих выживание и развитие предприятия в долгосрочной перспективе.*

Данное определение ориентирует экономическое поведение предприятия на формулирование и достижение целей, подчеркивает непрерывность осуществления действий и процедур, разработки антикризисных мероприятий и принятия решений, а также указывает на содержание поведения предприятия во внешней среде и учитывает главную цель стратегического планирования – обеспечение выживания и развития предприятия в долгосрочной перспективе.

Таким образом, стратегическое планирование антикризисного экономического поведения взаимосвязано со стратегическим планированием деятельности предприятия, но отличается от него, во-первых, антикризисной направленностью, во-вторых, непрерывностью осуществления действий, процедур, мероприятий и принятия решений. При этом стратегии антикризисного экономического поведения как результат осуществления его стратегического планирования должны быть не только разработаны, но и реализованы.

*Концепция стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия на основе поведенческого подхода* (см. схему) содержит объект, предмет, цели, теоретическую основу, базовые категории,

детерминанты, императивы, принципы, механизмы и инструменты.

*Объектом* стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия на основе поведенческого подхода является процесс формирования и выбора стратегий экономического поведения предприятия.

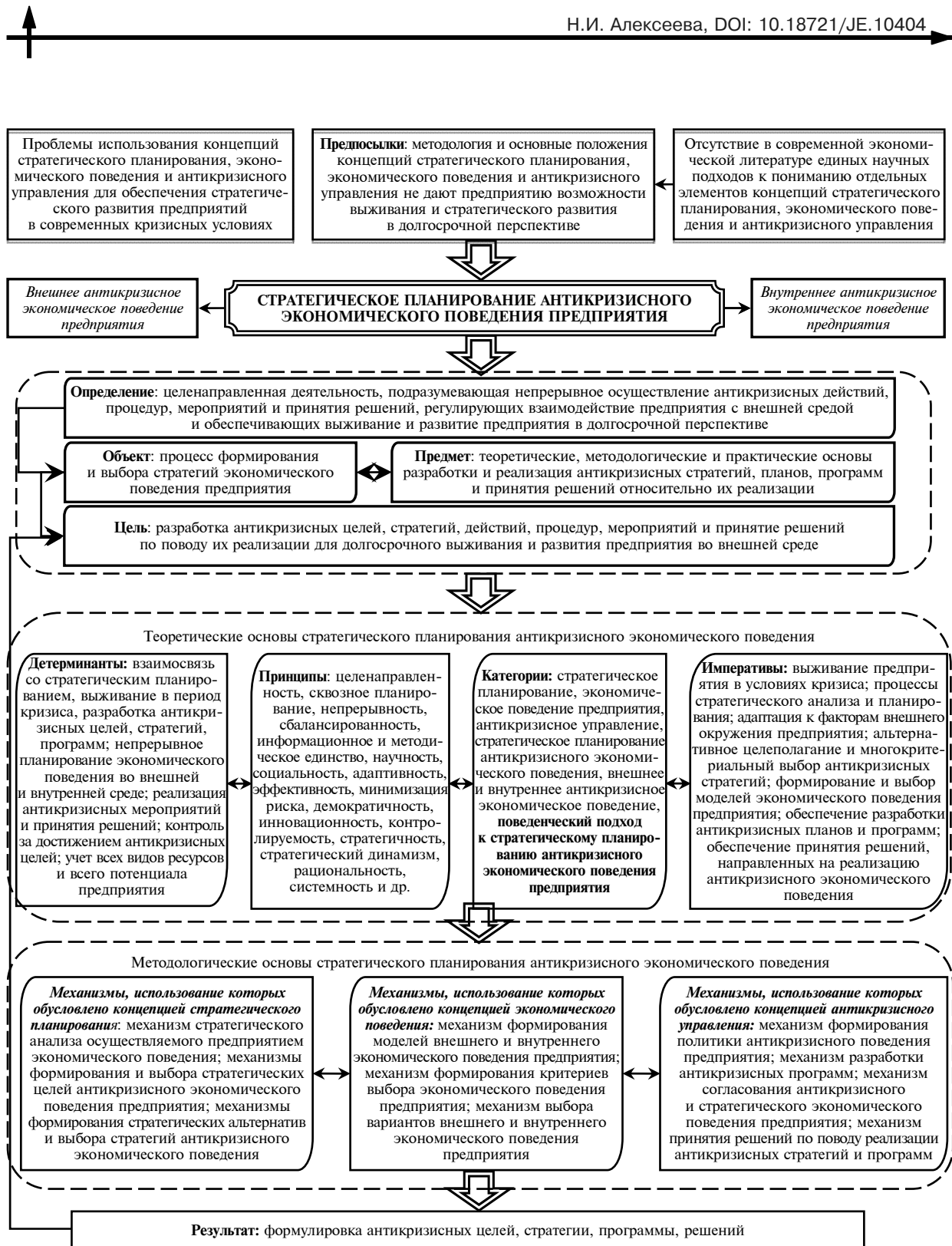
*Предметом* стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия являются теоретические, методологические и практические основы разработки и реализации антикризисных стратегий, планов, программ и принятия решений относительно их реализации.

Значительные различия в формировании, выборе и реализации антикризисных стратегий, планов и программ антикризисного экономического поведения предприятия во внешней и внутренней среде, разнообразие факторов, влияющих на эти процессы, которые в экономической литературе четко подразделяются на внешние и внутренние, положения системного подхода, рассматривающего предприятие как открытую социально-экономическую систему, и необходимость адаптации внутренней среды предприятия к требованиям внешней обуславливают необходимость разграничения внешнего и внутреннего антикризисного экономического поведения предприятия.

*Внешнее антикризисное экономическое поведение предприятия* – это процесс осуществления действий, направленных на установление такого взаимодействия с факторами внешней среды предприятия, которое обеспечит ему долгосрочное выживание и развитие в период кризиса.

*Внутреннее антикризисное экономическое поведение предприятия* – это процесс осуществления действий, направленных на приспособление внутренней среды предприятия к требованиям внешней среды для обеспечения формирования, выбора и реализации антикризисных стратегий и программ.

Стратегии внутреннего экономического поведения предприятия адаптируются к стратегиям внешнего антикризисного экономического поведения с учетом имеющегося внутреннего потенциала, но в любом случае внутреннее экономическое поведение обеспечивает реализацию внешнего.



Концепция стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия на основе поведенческого подхода (авторская разработка)

The concept of strategic planning-crisis economic behavior of the enterprise on the basis of behavioral approach (authoring)

Если основной целью стратегического планирования деятельности предприятия является обеспечение конкурентоспособности и

эффективного функционирования предприятия в будущем, а целью планирования экономического поведения предприятия является

обеспечение развития предприятия в текущем периоде с ориентацией на достижение будущих целей, то антикризисное управление предприятием с позиций поведенческого подхода подразумевает осуществление корректировки целей и разработку антикризисных стратегий и планов во всех направлениях экономического поведения предприятия. Отсюда главной целью стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия является разработка антикризисных целей, стратегий, действий, процедур, мероприятий и принятие решений по поводу их реализации для долгосрочного выживания и развития предприятия во внешней среде.

Стратегическое планирование антикризисного экономического поведения предприятия является более сложным процессом, чем стратегическое планирование, и охватывая все уровни управления на предприятии, включает как разработку, так и реализацию целей, стратегий, программ, решений по обеспечению выживания и развития предприятия в период кризиса во внешней среде. При этом содержание, объект, предмет, цели, ориентиры, уровень иерархии, масштабы, периоды, задачи планирования антикризисного экономического поведения гораздо шире стратегического планирования деятельности предприятия.

Результатом осуществления стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия являются сформулированные антикризисные цели, стратегии, программы, решения, а эффективность его оценивается в целом по критериям эффективности экономического поведения предприятия в условиях кризиса.

Исходя из вышеизложенного, основными детерминантами стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия являются: взаимосвязь со стратегическим планированием, ориентация на выживание в период кризиса, обеспечение разработки антикризисных целей, стратегий, программ; осуществление непрерывного планирования экономического поведения; планирование экономического поведения предприятия во внешней и внутренней среде; обеспечение реализации антикризисных мероприятий и принятия решений; контроль за достижением антикризисных целей всех уровней; использование в процессе планирования антикризисного экономического

поведения всех руководителей и всего персонала предприятия; учет в процессе планирования всех видов ресурсов и всего потенциала внешней и внутренней среды предприятия.

Разрабатываемая *концепция стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия* объединяет теоретический базис существующих концепций стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления предприятием в единую концепцию, а также использует общенаучные управленческие подходы: системный (поскольку и само предприятие и разрабатываемые цели, стратегии, программы, решения представляют собой открытые системы); процессный (поскольку стратегическое планирование антикризисного экономического поведения предприятия должно представлять собой непрерывный процесс); ситуационный (поскольку антикризисные цели, стратегии, планы, программы постоянно корректируются с учетом изменений во внешней и внутренней среде предприятия).

При этом в современной экономической литературе не существует научного подхода, который мог бы послужить основой концепции стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, поскольку, как было показано выше, стратегическое планирование, как и антикризисное управление, не рассматривают поведенческие аспекты деятельности предприятия по выживанию и обеспечению его развития в период кризиса. Поэтому теоретической базой концепции стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия должен стать новый, поведенческий, подход.

Предлагаемый поведенческий подход к стратегическому планированию антикризисного экономического поведения предприятия — это комплексный научный подход, который синтезирует поведенческие элементы концепций стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления в единую концепцию стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия и позволяет использовать как общенаучные, так и специальные подходы к формированию целей, стратегий, мероприятий и решений, направленных на долгосрочное выживание и развития предприятия в условиях кризиса.

**Базовые категории концепции стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия (авторская разработка)**

**Basic categories of the concept of strategic planning-crisis economic behavior of the enterprise (authoring)**

Категория	Авторское определение
Планирование	Целенаправленная деятельность по разработке на научной основе кратко-, средне- и долгосрочных планов развития предприятия, ориентирующихся на рыночную конъюнктуру, неопределенность внешней и изменчивость внутренней среды, использующая аналитическую информацию для корректировки их количественных и качественных показателей с учетом возможности обеспечения достижения поставленных целей необходимыми ресурсами
Стратегическое планирование	Является основой систематизации всех видов планирования на предприятии и, выступая как функция стратегического управления, представляет собой набор действий и решений, согласованных в процессе разработки и выбора стратегических целей предприятия и стратегий их достижения
Экономическое поведение предприятия	Непрерывный процесс осуществления целенаправленных действий, процедур, мероприятий и принятия решений, регулирующий взаимодействие предприятия с внешней средой и обеспечение эффективного функционирования и развития в долгосрочной перспективе
Антикризисное управление предприятием	Процесс управления экономическим поведением предприятия, реализуемый от момента возникновения кризисной ситуации до момента ее ликвидации с целью выживания и нормализации деятельности предприятия в долгосрочной перспективе
Стратегическое планирование антикризисного экономического поведения предприятия	Целенаправленная деятельность, подразумевающая непрерывное планирование и осуществление антикризисных действий, процедур, мероприятий и принятия решений, регулирующих взаимодействие предприятия с внешней средой и обеспечивающих долгосрочное выживание и развитие предприятия
Концепция стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия	Новая комплексная теоретическая идея, объединяющая поведенческие элементы существующих концепций стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления предприятием на основе системного, процессного и ситуационного подходов
Поведенческий подход к стратегическому планированию антикризисного экономического поведения предприятия	Комплексный научный подход, который синтезирует поведенческие элементы концепций стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления в единую концепцию стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия и позволяет использовать как общенаучные, так и специальные подходы к формированию целей, стратегий, мероприятий и решений, направленных на долгосрочное выживание и развития предприятия в условиях кризиса
Внешнее антикризисное экономическое поведение предприятия	Процесс осуществления действий, направленных на установление такого взаимодействия с факторами внешней среды предприятия, которое обеспечит ему долгосрочное выживание и развитие в период кризиса
Внутреннее антикризисное экономическое поведение предприятия	Процесс осуществления действий, направленных на приспособление внутренней среды предприятия к требованиям внешней среды для обеспечения формирования, выбора и реализации антикризисных стратегий и программ

Обоснование необходимости разработки поведенческого подхода к стратегическому планированию антикризисного экономического поведения предприятия базируется на следующих положениях.

1. Ни одна из рассматриваемых концепций самостоятельно не обеспечивает ни один из изучаемых процессов – стратегического планирования, управления экономическим поведением антикризисного управления, следова-

тельно, необходим обобщающий комплексный подход.

2. Необходимо выделение из трех рассматриваемых концепций элементов, которые на теоретическом уровне рассматривают и обосновывают экономическое поведение предприятия как непрерывный процесс осуществления целенаправленных действий, процедур, мероприятий и принятия решений, регулирующий взаимодействие предприятия с внешней средой и обеспечение эффективного функционирования и развития в долгосрочной перспективе.

3. Концепции стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления, дополняя друг друга, изучают и регламентируют один и тот же процесс осуществления экономической деятельности предприятия, на который оказывают влияние факторы внешней среды в кризисных условиях.

4. Все рассмотренные концепции имеют существенные недостатки, описанные выше, т. е. необходим новый научный подход, который бы теоретически обосновывал направления их устранения.

Таким образом, теоретической базой концепции стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия является поведенческий подход.

Базовые категории концепции стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия представлены в таблице.

Обеспечивающая функция процесса стратегического планирования экономического поведения предприятия, заключающаяся в обеспечении как стратегического планирования, так и антикризисного управления, с целью долгосрочного выживания и развития предприятия обуславливает выделение императивов стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия.

Обобщение принципов стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления предприятием [ФЗ РФ № 172, с. 69; 4, с. 132; 6, с. 80; 10 с. 9–10; 16, с. 68; 17] в рамках комплексного поведенческого подхода указывает, что не все принципы отдельных концепций целесообразно использовать как принципы страте-

гического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, что обусловлено и особенностями самих интегрируемых концепций и требованиями предлагаемого поведенческого подхода.

Анализируя принципы концепций стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления, следует отметить, что не все из них целесообразно использовать в концепции стратегического планирования антикризисного экономического поведения. Во-первых, принцип централизации планирования задействует лишь высший уровень управления, в то время как антикризисное экономическое поведение предполагает планирование на всех уровнях. Во-вторых, принципы демократичности и уникальной ценности предприятия с точки зрения планирования экономического поведения не имеют принципиального значения, так как в основе формирования экономического поведения уже заложена открытость основных положений стратегических планов с учетом уникальной ценности предприятия и сбалансированности интересов всех участников разработки и реализации планов. В-третьих, принцип интеллектуализации стратегического процесса, предусматривающий использование знаний профессионалов-плановиков, не учитывает, что экономическое поведение планируется на всех уровнях и в этом процессе участвуют не только плановики. И в-четвертых, некоторые принципы либо дублируют друг друга, либо уже предложены в других концепциях. Это такие принципы, как инновационность, компьютеризация, комплексность, интенциональность, социальная ответственность, научная обоснованность.

Осуществленный анализ позволил выделить следующие принципы стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия: целенаправленность, сквозное планирование, непрерывность, сбалансированность, информационное и методическое единство, научность, социальность, адаптивность, эффективность, минимизация риска, контролируемость, всеохватываемость, стратегичность, стратегический динамизм, рациональность, системность, оптимальность, самостоятельность, полифункциональность, автономность интересов предприятия, информационная про-



зрачность, социальная этичность, последовательность, ранняя диагностика кризисных явлений, срочность реагирования, адекватность реагирования, полная реализация внутренних возможностей, дифференциация опасности, превентивность.

В рамках поведенческого подхода с учетом необходимости синтеза трех рассмотренных концепций на предприятии в процессе осуществления стратегического планирования его антикризисного экономического поведения должны быть разработаны механизмы, использование которых обусловлено:

- концепцией стратегического планирования;
- концепцией экономического поведения;
- концепцией антикризисного управления.

Разрабатываемые механизмы должны обеспечить согласование элементов предлагаемой концепции стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия в едином процессе.

*Выводы.* Предложенная концепция стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия устраняет недостатки рассмотренных концепций стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления и, в отличие от существующих, позволяет разработать четкий алгоритм со-

ставления и реализации планов, минимизирует риск ошибок стратегического планирования за счет предложенных механизмов, обеспечивающих согласованность всех элементов предложенной концепции, в том числе императивов, категорий, принципов, детерминант в рамках обоснованного поведенческого подхода, и позволяет решать проблемы современного антикризисного управления.

Проведенный анализ концептуальных основ стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления позволил предложить определение стратегического планирования антикризисного экономического поведения как непрерывной целенаправленной деятельности по осуществлению антикризисных мероприятий и принятия решений по взаимодействию предприятия с внешней средой и обеспечивающей выживание в долгосрочной перспективе.

В дальнейших исследованиях планируется продолжить развитие концептуальных положений и практических рекомендаций по применению методологических основ стратегического планирования антикризисного экономического поведения. Особое внимание будет уделено специфике его применения в сфере торговли и адаптации к ней комплекта предлагаемых инструментов и методов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

[1] **Аббасова Н.Г.** Организация управления поведением предприятий: моногр. Баку: Баку-Элм, 2011. 264 с.

[2] **Баскаков В.В., Федосеев С.А., Фомин А.Н.** Стратегическое планирование на предприятиях оборонно-промышленного комплекса // Военная мысль. 2015. № 4. С. 28–35.

[3] **Беловинцев Ю.А.** Теоретико-методологические подходы к стратегическому планированию деятельности организаций // Российское предпринимательство. 2013. № 23 (245). С. 74–80.

[4] **Галсанова И.Б.** Принципы экономического поведения фирмы // Современное развитие регионов России: экономические, социальные и политические аспекты (к 350-летию вхождения Бурятии в состав России): матер. межрег. науч.-практ. конф. Улан-Удэ: БГУ, 2010. С. 131–133.

[5] **Гиреева Г.В.** Экономическое поведение предприятий в условиях неопределенности и рис-

ка // Вестник Марийского государственного университета. 2011. № 6. С. 188–190.

[6] **Гуржий Н.М.** Управління стратегічним маркетингом: парадигма, інструментарій, результативність. Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. 560 с.

[7] **Гуськова И.В., Кузнецова И.Д.** Стратегическое планирование коммерческой деятельности торгового предприятия // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. Экономические науки. 2015. № 1(41).

[8] **Жиркова И.П.** Стратегическое планирование сельскохозяйственных предприятий // Молодой ученый. 2015. № 3. С. 419–421.

[9] **Зосимова Ж.С.** Заходи щодо реалізації антикризової стратегії в умовах нестабільного зовнішнього середовища // Бізнес-інформ. 2013. № 9. С. 325–329. В международных наукометрических базах данных: Ulrichsweb Global Serials Directory (CША), Research Papers in Economics

(США), Российский индекс научного цитирования (Россия), Index Copernicus (Польша), Directory of Open Access Journals (Швеция), CiteFactor (США), Academic Journals Database (Швейцария), Scientific Indexing Services, Advanced Science Index, Open Academic Journals Index, GetInfo (Германия), BASE (Германия), InfoBase Index, OpenAIRE (Европейский Союз), WorldCat, SUNCAT Union Catalogue (Великобритания), COPAC Union Catalogue (Великобритания), Соционет (Россия), Open Access Library, J-Gate (Индия), Академия Google (США), Research Bible (Япония).

[10] **Ібрагімов Е.Е.** Забезпечення розвитку корпоративного стратегічного планування в епоху економічних знань. Сімферополь: АРІАЛ, 2012. 326 с.

[11] **Карачина Н.П.** Економічна поведінка машинобудівних підприємств: теорія, методологія, практика управління : моногр. Вінниця: Книга-Вега, 2010. 416 с.

[12] **Коротков Э.М.** Антикризисное управление: моногр. М.: Инфра-М, 2000. 432 с.

[13] **Кинева Т.С.** Практическая концептуализация информационно-аналитического обеспечения управления воспроизведением биологического капитала скотоводства // Облік і фінанси. 2014. № 4 (66). С. 34–40. В международных наукометрических базах данных: Index Copernicus (Польша), RePEc (Research Papers in Economics), Российский индекс научного цитирования (Россия), Каталог Ulrich's Periodicals Directory (США), ProQuest, Академия Google (США), Research Bible (Япония), Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського.

[14] **Марчев И.А.** Антикризисное управление. Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. 134 с.

[15] **Минцберг Г.** Зліт і падіння стратегічного планування / пер. з англ. К. Сисоева. К.: Стандарт, 2008. 412 с.

[16] **Мороз О.В., Карачина Н.П., Халімон Т.М.** Корпоративне управління на підприємствах України: пост-приватизаційний етап еволюції: моногр. Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2007. 180 с.

[17] **Новенькова А.З.** Антикризисное управление предприятиями в реальном секторе экономики посредством финансовой реструктуризации. URL: [http://kpfu.ru/docs/F1696367234/4\\_nov.pdf](http://kpfu.ru/docs/F1696367234/4_nov.pdf) (дата обращения: 31.03.2017).

[18] **Раевнева О.В., Карпенко А.С.** Формування спектру управлінських впливів щодо зміни поведінки промислового підприємства // Бізнес-інформ. 2013. № 11. С. 65–70. В международных

наукометрических базах данных: Ulrichsweb Global Serials Directory (США), Research Papers in Economics (США), Российский индекс научного цитирования (Россия), Index Copernicus (Польша), Directory of Open Access Journals (Швеция), CiteFactor (США), Academic Journals Database (Швейцария), Scientific Indexing Services, Advanced Science Index, Open Academic Journals Index, GetInfo (Германия), BASE (Германия), InfoBase Index, OpenAIRE (Европейский Союз), WorldCat, SUNCAT Union Catalogue (Великобритания), COPAC Union Catalogue (Великобритания), Соционет (Россия), Open Access Library, J-Gate (Индия), Академия Google (США), Research Bible (Япония).

[19] **Ситник Г.В.** Стратегічне фінансове планування в системі управління підприємством торгівлі // Бізнес-інформ. 2013. № 9. С. 359–369. В международных наукометрических базах данных: Ulrichsweb Global Serials Directory (США), Research Papers in Economics (США), Российский индекс научного цитирования (Россия), Index Copernicus (Польша), Directory of Open Access Journals (Швеция), CiteFactor (США), Academic Journals Database (Швейцария), Scientific Indexing Services, Advanced Science Index, Open Academic Journals Index, GetInfo (Германия), BASE (Германия), InfoBase Index, OpenAIRE (Европейский Союз), WorldCat, SUNCAT Union Catalogue (Великобритания), COPAC Union Catalogue (Великобритания), Соционет (Россия), Open Access Library, J-Gate (Индия), Академия Google (США), Research Bible (Япония).

[20] **Хижина М.А.** Анализ инструментов стратегического планирования // Молодой ученый. 2013. № 11. С. 500–503.

[21] **Цапенко В.Ю.** Економічна поведінка підприємств як основа для прийняття управлінських рішень // Бізнес-інформ. 2014. №11. С. 313–317. В международных наукометрических базах данных: Ulrichsweb Global Serials Directory (США), Research Papers in Economics (США), Российский индекс научного цитирования (Россия), Index Copernicus (Польша), Directory of Open Access Journals (Швеция), CiteFactor (США), Academic Journals Database (Швейцария), Scientific Indexing Services, Advanced Science Index, Open Academic Journals Index, GetInfo (Германия), BASE (Германия), InfoBase Index, OpenAIRE (Европейский Союз), WorldCat, SUNCAT Union Catalogue (Великобритания), COPAC Union Catalogue (Великобритания), Соционет (Россия), Open Access Library, J-Gate (Индия), Академия Google (США), Research Bible (Япония).

**АЛЕКСЕЕВА Наталья Ивановна.** E-mail: alekseeva\_n\_i@mail.ru

*Статья поступила в редакцию 07.06.17*

## REFERENCES

- [1] **N.G. Abbasova**, Organizatsiia upravleniia povedeniem predpriatii: monogr., Baku, Baku-Elm, 2011.
- [2] **V.V. Baskakov, S.A. Fedoseev, A.N. Fomin**, Strategicheskoe planirovanie na predpriatiiakh oboronno-promyshlennogo kompleksa, Voennaia mysl', 4 (2015) 28–35.
- [3] **Iu.A. Belovintsev**, Teoretiko-metodologicheskie podkhody k strategicheskomu planirovaniu deiatel'nosti organizatsii, Rossiiskoe predprinimatel'stvo, 23 (245) (2013) 74–80.
- [4] **I.B. Galsanova**, Printsipy ekonomicheskogo povedeniia firmy // Sovremennoe razvitie regionov Rossii: ekonomicheskie, sotsial'nye i politicheskie aspekty (k 350-letiiu vkhozhdeniia Buriatii v sostav Rossii): mater. mezhhreg. nauch.-prakt. konf., Ulan-Ude, BGU, (2010) 131–133.
- [5] **G.V. Gireeva**, Ekonomicheskoe povedenie predpriatii v usloviakh neopredelennosti i riska, Vestnik Mariiskogo gosudarstvennogo universiteta, 6 (2011) 188–190.
- [6] **N.M. Gurzhii**, Upravlinnia strategichnim marketingom: paradigma, instrumentarii, rezul'tativnist', Donets'k, DonNUET, 2012.
- [7] **I.V. Gus'kova, I.D. Kuznetsova**, Strategicheskoe planirovanie kommercheskoi deiatel'nosti torgovogo predpriatii, Sovremennye naukoemkie tekhnologii. Regional'noe prilozhenie. Ekonomicheskie nauki, 1 (41) (2015).
- [8] **I.P. Zhirkova**, Strategicheskoe planirovanie sel'skokhoziaistvennykh predpriatii, Molodoi uchenyi, 3 (2015) 419–421.
- [9] **Zh.S. Zosimova**, Zakhodi shchodo realizatsii antikrizovoi strategii v umovakh nestabil'nogo zovnishn'ogo seredovishcha, Biznes-inform, 9 (2013) 325–329. V mezhdunarodnykh naukoemnykh bazakh dannykh: Ulrichsweb Global Serials Directory (SShA), Research Papers in Economics (SShA), Rossiiskii indeks nauchnogo tsitirovaniia (Rossiia), Index Copernicus (Pol'sha), Directory of Open Access Journals (Shvetsiia), CiteFactor (SShA), Academic Journals Database (Shveitsariia), Scientific Indexing Services, Advanced Science Index, Open Academic Journals Index, GetInfo (Germaniia), BASE (Germaniia), InfoBase Index, OpenAIRE (Evropeiskii Soiuz), WorldCat, SUNCAT Union Catalogue (Velikobritaniia), COPAC Union Catalogue (Velikobritaniia), Sotsionet (Rossiia), Open Access Library, J-Gate (Indiia), Akademiia Google (SShA), Research Bible (Iaponiia).
- [10] **E.E. Ibragimov**, Zabezpechennia rozvitku korporativnogo strategichnogo planuvannia v epokhu ekonomichnykh znan', Simferopol', ARIAL, 2012.
- [11] **N.P. Karachina**, Ekonomichna povedinka mashinobudivnykh pidpriemstv: teoriia, metodologiya, praktika upravlinnia : monogr., Vinnitsia, Kniga-Vega, 2010.
- [12] **E.M. Korotkov**, Antikrizisnoe upravlenie: monogr., Moscow, Infra-M, 2000.
- [13] **T.S. Kineva**, Prakticheskaia kontseptualizatsiia informatsionno-analiticheskogo obespecheniia upravleniia vosproizvedeniem biologicheskogo kapitala skotovodstva, Oblik i finansi, 4 (66) (2014) 34–40. V mezhdunarodnykh naukoemnykh bazakh dannykh: Index Copernicus (Pol'sha), RePEc (Research Papers in Economics), Rossiiskii indeks nauchnogo tsitirovaniia (Rossiia), Katalog Ulrich's Periodicals Directory (SShA), ProQuest, Akademiia Google (SShA), Research Bible (Iaponiia), Natsional'na biblioteka Ukraini imeni V.I. Vernad'skogo.
- [14] **I.A. Marchev**, Antikrizisnoe upravlenie, N. Novgorod, Nizhegorodskii gosuniversitet, 2012.
- [15] **G. Mintsberg**, Zlit i padinnia strategichnogo planuvannia. Per. z angl. K. Sisoeva, K., Standart, 2008.
- [16] **O.V. Moroz, N.P. Karachina, T.M. Khalimon**, Korporativne upravlinnia na pidpriemstvakh Ukraini: post-privatizatsiinii etap evoliutsii: monogr., Vinnitsia, UNIVERSUM-Vinnitsia, 2007.
- [17] **A.Z. Noven'kova**, Antikrizisnoe upravlenie predpriatiiami v real'nom sektore ekonomiki posredstvom finansovoi restrukturizatsii. URL: [http://kpfu.ru/docs/F1696367234/4\\_nov.pdf](http://kpfu.ru/docs/F1696367234/4_nov.pdf) (accessed Mach 31, 2017).
- [18] **O.V. Raevneva, A.S. Karpenko**, Formuvannia spektru upravlin'skikh vpliviv shchodo zmini povedinki promislivogo pidpriemstva, Biznes-inform, 11 (2013) 65–70. V mezhdunarodnykh naukoemnykh bazakh dannykh: Ulrichsweb Global Serials Directory (SShA), Research Papers in Economics (SShA), Rossiiskii indeks nauchnogo tsitirovaniia (Rossiia), Index Copernicus (Pol'sha), Directory of Open Access Journals (Shvetsiia), CiteFactor (SShA), Academic Journals Database (Shveitsariia), Scientific Indexing Services, Advanced Science Index, Open Academic Journals Index, GetInfo (Germaniia), BASE (Germaniia), InfoBase Index, OpenAIRE (Evropeiskii Soiuz), WorldCat, SUNCAT Union Catalogue (Velikobritaniia), COPAC Union Catalogue (Velikobritaniia), Sotsionet (Rossiia), Open Access Library, J-Gate (Indiia), Akademiia Google (SShA), Research Bible (Iaponiia).
- [19] **G.V. Sitnik**, Strategichne finansove planuvannia v sistemi upravlinnia pidpriemstvom torgivli, Biznes-inform, 9 (2013) 359–369. V mezhdunarodnykh naukoemnykh bazakh dannykh: Ulrichsweb Global Serials Directory (SShA), Research Papers in Economics (SShA), Rossiiskii indeks nauchnogo tsitirovaniia (Rossiia), Index Copernicus (Pol'sha), Directory of Open Access Journals (Shvetsiia), CiteFactor (SShA), Academic Journals Database (Shveitsariia), Scientific Indexing Services, Advanced Science Index, Open Academic Journals Index, GetInfo (Germaniia), BASE (Germaniia), InfoBase Index, OpenAIRE (Evropeiskii Soiuz), WorldCat, SUNCAT Union

Catalogue (Velikobritaniia), COPAC Union Catalogue (Velikobritaniia), Sotsionet (Rossiia), Open Access Library, J-Gate (Indiia), Akademiia Google (SShA), Research Bible (Iaponiia).

[20] **M.A. Khizhina**, Analiz instrumentov strategicheskogo planirovaniia, Molodoi uchenyi, 11 (2013) 500–503.

[21] **V.Iu. Tsapenko**, Ekonomichna povedinka pidpriemstv iak osnova dlia priiniattia upravlins'kikh rishen', Biznes-inform, 11 (2014) 313–317. V mezhdunarodnykh naukometricheskikh bazakh dannykh: Ulrichsweb Global Serials Directory (SShA), Research

Papers in Economics (SShA), Rossiiskii indeks nauchnogo tsitirovaniia (Rossiia), Index Copernicus (Pol'sha), Directory of Open Access Journals (Shvetsiia), CiteFactor (SShA), Academic Journals Database (Shveitsariia), Scientific Indexing Services, Advanced Science Index, Open Academic Journals Index, GetInfo (Germaniia), BASE (Germaniia), InfoBase Index, OpenAIRE (Evropeiskii Soiuz), WorldCat, SUNCAT Union Catalogue (Velikobritaniia), COPAC Union Catalogue (Velikobritaniia), Sotsionet (Rossiia), Open Access Library, J-Gate (Indiia), Akademiia Google (SShA), Research Bible (Iaponiia).

**ALEKSEEVA Natal'ia I.** E-mail: alekseeva\_n\_i@mail.ru