

ОТЗЫВ

руководителя ВКР на работу студента гр. 437332/0801
Удаловой Елизаветы Алексеевны
над выпускной квалификационной работой бакалавра
«Разработка плана рекламной кампании в медиамиксе для ООО «Клиника
доктора Левкович»».

Актуальность работы. Актуальность исследования обусловлена постоянно растущим значением рекламы и маркетинга для организаций как основных инструментов обеспечения конкурентоспособности и, вследствие, роста прибыли компании. Текущие условия развития рынков товаров и услуг и динамически растущая конкуренция выводит в основу профицитности функционирования организации осуществление маркетинговых манипуляций, в том числе проведения рекламных кампаний. Эффективная реализация данных мероприятий обеспечит предприятие инструментами формирования благоприятных условий для продвижения стоматологических услуг и занятия определенной ниши в данном рыночном сегменте.

Характеристика работы студента. Работа выполнена полностью самостоятельно на высоком теоретическом и практическом уровне без нарушения сроков сдачи работ. Проанализирована научная литература по теме работы, ресурсы Интернет, разработан план рекламной кампании, рассчитана эффективность его внедрения.


Замечания по работе. Замечаний по работе нет.

Соответствие требованиям. Выпускная квалификационная работа Удаловой Е.А. по теме «Разработка плана рекламной кампании в медиамиксе для ООО «Клиника доктора Левкович»» отвечает основным требованиям, предъявляемым к квалификационным работам выпускника университета по направлению 38.03.02 Менеджмент по образовательной программе 38.03.02_08 Маркетинги может быть рекомендована к защите.

Оценка. Работу студента Удаловой Е.А. я оцениваю на «отлично». При успешной защите выпускной квалификационной работы ему может быть присвоена квалификация бакалавра.

Руководитель ВКР:

ассистент ВШУБ


Е. А. Зотова

Дата: 06.06.18