

## О Т З Ы В

о магистерской диссертации Киршиной Вероники Витальевны,  
студента группы 237432/2801  
Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого  
Института промышленного менеджмента, экономики и торговли  
по Высшей школе управления и бизнеса

**Тема магистерской диссертации:** «Разработка и оценка эффективности маркетинговой стратегии развития event-агентства»

**Объём магистерской диссертации:** 93 стр.

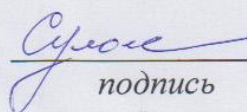
**Самостоятельность работы и дисциплина автора:** Работа выполнена автором самостоятельно, в точном соответствии с утвержденным планом и графиком, нарушения дисциплины отсутствуют. Автор проявил себя как высококвалифицированный специалист, владеющий современными методами научных исследований, проектных разработок, экономического обоснования инженерных и управленческих решений в области производственного и инвестиционного менеджмента.

**Достигнутые результаты, практическое значение и недостатки магистерской диссертации:** Цель работы достигнута, поставленные задачи решены, тема диссертации раскрыта в полном объеме. К числу наиболее значимых результатов относятся: анализ деятельности event-агентства с использованием таких инструментов как SWOT-анализ, модель «5 сил конкуренции» М.Портера, матрица БКГ. Разработана маркетинговая стратегия для объекта исследования, доказана ее экономическая эффективность. Недостатки отсутствуют, т.к. устранены в процессе выполнения диссертации.

**Рекомендация о допуске магистерской диссертации к защите и оценка работы автора:**

Магистерская диссертация может быть оценена на «**ОТЛИЧНО**», допущена к защите перед Государственной экзаменационной комиссией, а её автору – **Киршиной Веронике Витальевне** присвоена степень (квалификация) «**магистр**» по направлению **38.04.02 – Менеджмент**, магистерская программа 38.04.02\_28 – «Инвестиционный менеджмент».

Научный руководитель,  
д.э.н., профессор,  
профессор ВШИЭ  
ИПМЭиТ СПбПУ  
Петра Великого

  
подпись

С.Б. Сулоева

31.05.2018