

## РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу магистра  
«Разработка и оценка эффективности маркетинговой стратегии развития event-агентства»  
выполненную студенткой гр.237432/2801  
Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого  
Киршиной Вероники Витальевны

В данной выпускной квалификационной работе магистра полностью раскрывается суть исследуемой темы. Особо отмечается актуальность темы в настоящее время, так как внешние рыночные факторы постоянно меняются и компании вынуждены искать все новые стратегии развития своей деятельности. Характер выполненной работы является прикладным, и работа может быть использована компанией в управлении своей деятельности в дальнейшем.

Работа состоит из четырех разделов (глав), каждая из которых соответствует по содержанию заявленным названиям. В первой главе обосновываются основные положения существующих маркетинговых стратегий. Уровень научной информации является высоким и подходит для использования в дальнейших анализах данной работы. Во второй главе данной ВКР магистра описывается деятельность компании «Sense of Life». Отмечается высокий уровень анализа рынка event-услуг, так как информации по данной индустрии очень мало. В третьей главе приведен алгоритм разработки маркетинговой стратегии развития компании, а также проведены анализы по модели М.Портера и Бостонской Консалтинговой Группы. Отмечается высокий уровень практического исполнения, а также рациональность использованных методов решения поставленных задач. В четвертой главе проведена оценка эффективности предложенного ранее алгоритма и получено положительное значение NPV, что говорит о правильности решения поставленной изначально цели работы. Результаты являются пригодными для практики дальнейших исследований и учебного процесса. Разработанный алгоритм может применяться для других компаний.

Замечаний по работе не имеется.

Однако есть некоторые вопросы по данной ВКР магистра:

1). Можно ли применять в разработанном алгоритме формирования маркетинговой стратегии развития компании, помимо матрицы БКГ и модели М. Портера, другие методы для анализа деятельности фирмы?

2). Каково изменение рентабельности продаж после предложенной маркетинговой стратегии развития компании?

Выпускная квалификационная работа Киршиной В.В. по теме «Разработка и оценка эффективности маркетинговой стратегии развития event-агентства» соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам и заслуживает оценки «отлично».

Рецензент  
Генеральный директор ИП Курилова П.Н.



П.Н. Курилова

Дата 30.05.2018