

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу магистра
«Совершенствование механизма оценки рыночной стоимости предприятий
гостиничного бизнеса»

выполненную студенткой гр.237431/0401

Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого
Шкарупо Валентиной Андреевной

Сегодня гостиничный бизнес является одним из самых быстроразвивающихся видов деятельности, что подтверждают статистические данные, приведенные в выпускной квалификационной работе. В связи со стремительным развитием отрасли появляется все большая необходимость в оценке стоимости предприятий гостиничного бизнеса. Проведение процедуры оценки стоимости может быть необходимо как для принятия собственниками управленческих решений, так и для совершения сделок купли-продажи. Существующие на сегодняшний день подходы и методы оценки стоимости предприятия позволяют дать разностороннюю оценку, учитывая при этом цели проведения данной оценки. Однако данные подходы и методы не в полной мере учитывают специфику оцениваемых предприятий. Гостиница представляет собой специфическое предприятие, при оценке стоимости которого крайне важно акцентировать внимание на ряде используемых в гостиничной отрасли операционных показателей, а также на ряде нематериальных активов, влияющих на его доходность. Таким образом, рассматриваемая в рамках данной выпускной квалификационной работы тема является актуальной на сегодняшний день.

Структура работы Шкарупо В.А. обусловлена выбранной темой исследования. В первом разделе выпускной квалификационной работы рассматриваются основы регулирования оценочной деятельности в России, проанализированы методические положения по оценке стоимости предприятий: раскрыты основные понятия, рассмотрены факторы, влияющие на стоимость предприятия, классифицированы цели проведения оценки стоимости предприятий, а также обозначена их важность с точки зрения оценки гостиничного предприятия, рассмотрены принципы проведения оценки, обозначены и раскрыты этапы проведения процедуры оценки стоимости.

Во втором разделе представлена характеристика и классификация гостиничных предприятий, раскрыты основные понятия. Проведен анализ гостиничной отрасли в разрезе страны и исследуемого региона, а также анализ действующего гостиничного предприятия ООО «Хотел «ДэС»: представлена характеристика, рассмотрена динамика операционных показателей, финансовых показателей и произведена оценка стоимости с использованием доходного подхода.

Третий раздел посвящен разработке направлений по совершенствованию методологии оценки стоимости предприятий гостиничного бизнеса с учетом их отраслевой специфики. На основе анализа

