

### **ОТЗЫВ**

руководителя ВКР на работу студентки гр.43808/5  
Савченко Анны Игоревны  
над выпускной квалификационной работой бакалавра  
«Разработка коммуникационной стратегии в социальных сетях  
(на примере ООО «ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО»)»

#### ***Актуальность работы***

В настоящее время разработка коммуникационной стратегии в социальных сетях является важным аспектом на пути продвижения компании, способствует созданию прочных деловых контактов между компанией и клиентами, а также привлечению новых целевых аудиторий. Комплексное рассмотрение теоретических и практических вопросов, раскрывающих основные аспекты разработки и реализации коммуникационной политики в социальных сетях, является важной проблемой в современной бизнес-среде России и мира. Этим обуславливается актуальность выбранной темы ВКР.

Выбор темы носит инициативный характер – она была предложена А.И.Савченко при выборе места прохождения преддипломной практики. Выпускная квалификационная работа имеет выраженный практический аспект – по результатам проведенного исследования студенткой даны практические рекомендации по совершенствованию коммуникационной стратегии организации ООО «ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО» в социальных сетях.

#### ***Характеристика работы студентки***

Выпускная квалификационная работа А.И.Савченко состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 47 наименований, и одного приложения. Основной текст работы изложен на 60 страницах и содержит 7 таблиц и 13 рисунков. По своей структуре и содержанию она соответствует заданию на выпускную квалификационную работу от 14.11.2017.

В теоретической главе ВКР даны общие понятия и классификация видов коммуникационной стратегии и изложена сущность подхода к разработке коммуникационной стратегии в социальных сетях. В аналитической главе студенткой рассмотрена деятельность ООО «ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО», проведены SWOT- и STEP анализ и достаточно интересная диагностика конкурентной среды, в том числе, и на международном рынке. В практической части ВКР А.И.Савченко с учетом выделенных ею целевых аудиторий разработаны рекомендации по совершенствованию коммуникационной стратегии ООО «ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО» в таких социальных сетях, как Instagram, Facebook и Vkontakte.

Вместе с тем, в работе имеется ряд недостатков, в частности:

- 1) недостаточно чётко и полно проработаны приёмы, технологии, способы продвижения в социальных медиа;
- 2) слабо сформулированы выводы.
- 3) имеются ошибки в оформлении ВКР.