

ОТЗЫВ

руководителя ВКР на работу студента гр.43808/3

Ильина Алексея Петровича

над выпускной квалификационной работой бакалавра,

«Формирование и продвижение бренда территории (на примере Республики Саха (Якутия))»

Актуальность работы

Формирование и продвижение бренда территории является одним из ключевых направлений коммуникации органов территориальной власти с внутренними и внешними целевыми аудиториями. Успех их работы напрямую влияет на инвестиционную привлекательность, качество жизни и самоидентификацию населения. Заметную роль в коммуникационной стратегии Якутии играют специальные мероприятия на базе региональных представительств, носящие адресный характер, что и актуализирует тему выпускной квалификационной работы.

Работа Ильина А.П. имеет как теоретический, так и прикладной характер. Студент проявил инициативу в выборе темы ВКР, т.к. Ильин Алексей является представителем коренного народа Саха, и заинтересован в продвижении имиджа и бренда Республики Саха (Якутия). Соискатель выбрал эту тему для разработки, так как понимает актуальность и значение брендинга территорий для современных субъектов РФ, функционирующих как в рамках РФ, так и в условиях конкуренции за инвестиции и туризм в международной сфере.

Характеристика работы студента

В процессе работы над исследуемой темой Ильин Алексея Петровича Ильин Алексей рассмотрел теоретические основы территориального бренда, провел анализ ключевых инструментов по формированию и продвижению бренда территории, и привел примеры территориального бренда. Изучил общую характеристику бренда Республики Саха (Якутия), анализировал деятельность Постоянного представительства Республики Саха (Якутия), как одного из институтов по продвижению бренда Якутии. Разработал предложения и рекомендации по формированию и продвижению бренда региона. Выпускник освоил методы научного решения поставленных задач, и применил их на практике, включая полевое исследование по вопросам информирования о бренде Якутии жителей Санкт-Петербурга.

Замечания по работе студента

Студент не всегда выдерживал график встреч на научным руководителем, усилив взаимодействие лишь на последнем этапе работы, что не могло не отразиться на качестве выполненного исследования.

Допуск к защите

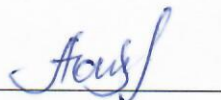
Выпускная квалификационная работа Ильина А.П. по теме «Формирование и продвижение бренда территории (на примере Республики Саха (Якутия))» отвечает требованиям, предъявляемым к квалификационным работам выпускника университета по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью и может быть рекомендована к защите.

Оценка труда выпускника

Работу Ильина А.П. оцениваю на хорошо. При успешной защите выпускной квалификационной работы ему может быть присвоена квалификация бакалавра.

Руководитель ВКР:

Доцент кафедры РСО, к.ф.н., доцент



Д.Г. Попов

14.06.2018