

ОТЗЫВ

руководителя ВКР на работу студента гр.43808/1

Малькова Ивана Кирилловича

над выпускной квалификационной работой бакалавра,

«Стратегии SMM продвижения фирмы (на примере ООО «Ромашка диджитал»)»

Актуальность работы

Рынок SMM на сегодняшний день является крайне перспективным полем деятельности для продвижения самых различных фирм и их продукции, однако главное в деятельности SMM – разработать грамотную и эффективную стратегию по продвижению конкретной организации, товара или услуги на рынок. Каждая организация является уникальным и самобытным объединением, поэтому к продвижению ее в сети надо подходить с уникальным подходом и обосновывать свою стратегию и инструменты продвижения, что и актуализирует тему выпускной квалификационной работы.

Работа Малькова И.К. имеет как теоретический, так и прикладной характер. Соискатель выбрал эту тему для разработки, так как понимает актуальность и значение интернет-продвижения фирмы для современных компаний, стремящихся к лидирующим позициям в своей отрасли.

Характеристика работы студента

Мальков И.К. выполнил работу самостоятельно, полностью освоив методы научного и практического решения поставленных задач. Студент квалифицированно провел STEP и SWOT-анализ, анализ целевой аудитории, анализ интернет-ресурсов, разработал рекомендации по совершенствованию стратегии SMM-продвижения клиентов компанией «Ромашка Диджитал»

Мальков И.К. ответственно подходил к написанию ВКР, находился в контакте с научным руководителем и реагировал на рекомендации. Малькова И.К. отличают аналитические способности, самостоятельность в решении практических задач, целеустремленность и критический подход к исследуемому материалу.

Результаты ВКР представлены на рассмотрение руководству компании «Ромашка диджитал».

Замечания по работе студента

Мальков И.К. увлеченно и со знанием дела берется за проработку целого ряда направлений в рамках своей ВКР, что, в некоторых случаях, уводит его от доведения начатого до логического завершения.

Допуск к защите

Выпускная квалификационная работа Малькова И.К. по теме «Стратегии SMM продвижения фирмы (на примере ООО «Ромашка диджитал»)» отвечает основным требованиям, предъявляемым к квалификационным работам выпускника университета по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью и может быть рекомендована к защите.

Оценка труда выпускника

Работу Малькова И.К. оцениваю на отлично. При успешной защите выпускной квалификационной работы ему может быть присвоена квалификация бакалавра.

Руководитель ВКР:

Доцент кафедры РСО, к.полит.н., доцент



Фокина В.В.

14.06.2018