

ОТЗЫВ

руководителя ВКР на работу студентки гр.43808/1
Мурашовой Ольги Алексеевны
над выпускной квалификационной работой бакалавра,
«СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМИ И ВНУТРЕННИМИ
КОММУНИКАЦИЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДСТВАМИ PR
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ХЕНКЕЛЬ РУС»)»

Актуальность работы. Эффективно выстроенные коммуникативные связи организации с внутренней и внешней целевой аудиторией, успешно функционирующая обратная связь, являются залогом успеха любой современной компании, формирования позитивного имиджа, и способствуют достижению целей, стоящих перед ней. Следовательно, реализация успешной коммуникационной политики, обеспечивающей надежные контакты с целевой общественностью, и создание благоприятного коммуникативного пространства компании с использованием средств PR – одна из важнейших задач, которую необходимо решить руководству фирмы, что актуализирует работу Мурашовой О. А.

Работа Мурашовой О. А. имеет как теоретический, так и прикладной характер. Выпускница выбрала эту тему для разработки, так как осознает необходимость формирования благоприятного коммуникативного пространства для современных компаний, которое будет способствовать успешной деятельности компаний в условиях рыночной конкуренции.

Характеристика работы студентки. Мурашова О. В. выполнила работу самостоятельно в полном объеме, полностью освоив методы научного и практического решения поставленных задач. Студентка квалифицированно и качественно провела SWOT и PEST анализы, анализ интернет-ресурсов и конкурентный анализ, грамотно и самостоятельно провела опрос, разработала стратегию управления внешними и внутренними коммуникациями ООО «ХЕНКЕЛЬ РУС» средствами PR.

Мурашова О.А. ответственно подходила к написанию ВКР, постоянно находилась в контакте с научным руководителем и чутко реагировала на рекомендации. Все задачи поставленные перед выпускницей решались ею самостоятельно в установленные сроки. Студентку отличают аналитические способности, целеустремленность и творческий подход к исследуемому материалу.

Замечания по работе студентки отсутствуют.

Допуск к защите.

Выпускная квалификационная работа Мурашовой О.А. по теме «Стратегия управления внешними и внутренними коммуникациями организации средствами PR (на примере ООО «ХЕНКЕЛЬ РУС»)» отвечает основным требованиям, предъявляемым к квалификационным работам выпускника университета по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью и может быть рекомендована к защите и может быть рекомендована к защите.

Оценка труда выпускницы.

Работу Мурашовой О.А. оцениваю на **отлично** При успешной защите выпускной квалификационной работы ей может быть присвоена квалификация бакалавра.

Рекомендации.

1. Следует отметить склонность Мурашовой О.А. к научной работе.
4. Мурашова О. А. может быть рекомендована для продолжения обучения в магистратуре.

Руководитель ВКР:
Лоцент, к.ф.н., доцент
14.06.2018



Р. А. Иванова