

ОТЗЫВ

руководителя ВКР на работу студента гр.437332/1501
Богданова Кирилла Дмитриевича
на тему «Программа продвижения нового продукта туристической фирмы
ООО «Созвездие» в рамках концепции зеленого маркетинга».

Актуальность работы

Тема, выбранная для исследования исключительно актуальна, так как вопросы экологии охватывают все большее пространство в сфере маркетинга и с их решением связаны дальнейшие перспективы развития современной экономики во всем мире. Богдановым К.Д. была сделана попытка проанализировать специфику так называемого зеленого маркетинга в обслуживании туристического потока в Санкт-Петербурге.

Характеристика работы студента

Студент Богданов К.Д. грамотно сформировал задачи исследования, умело применил методы, изученные в процессе обучения в университете. Было проделано большое исследование, анализ деятельности туристических предприятий, предложена целостная программа применения концепции зеленого маркетинга в сфере обслуживания туристов. Работа выполнена самостоятельно.

Замечания по работе студента

Замечаний нет.

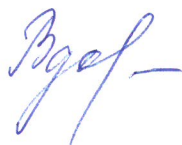
Соответствие требованиям

Выпускная квалификационная работа *Богданова Кирилла Дмитриевича* по теме «Программа продвижения нового продукта туристической фирмы ООО «Созвездие» в рамках концепции зеленого маркетинга» отвечает основным требованиям, предъявляемым к квалификационным работам выпускника университета по направлению по направлению 38.03.02 Менеджмент, по образовательной программе 38.03.02_15 Международный менеджмент и может быть рекомендована к защите.

Оценка труда выпускника

Работу *Богданова Кирилла Дмитриевича* оцениваю на «отлично». При успешной защите выпускной квалификационной работы ему может быть присвоена квалификация бакалавра.

Руководитель ВКР:
Доцент, к.п.н.



Е.К. Вдовина